

2025-2030年中国酒店行业发展前景与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——

第1章：酒店产业综述/产业画像/研究说明

1.1 酒店产业综述

- 1.1.1 酒店的界定
- 1.1.2 酒店的分类
- 1.1.3 酒店所处行业
- 1.1.4 酒店市场监管
- 1.1.5 酒店标准规范

1.2 酒店产业画像

- 1.2.1 酒店产业链结构示意图
- 1.2.2 酒店产业链生态全景图
- 1.2.3 酒店产业链区域热力图

1.3 酒店研究说明

- 1.3.1 本报告研究范围界定
- 1.3.2 本报告权威数据来源
- 1.3.3 本报告研究统计方法

——现状篇——

第2章：中国酒店业发展现状及面临挑战

2.1 中国酒店发展历程/特性

- 2.1.1 中国酒店发展历程/阶段
- 2.1.2 中国酒店行业特性/总结
 - 1、中国酒店行业特性—季节性
 - 2、中国酒店行业特性—区域性
 - 3、中国酒店行业特性—周期性

2.2 中国星级酒店数量变化

2.3 中国星级酒店数量结构

2.4 中国酒店市场开业签约

2.5 中国星级酒店平均出租率

2.6 中国星级酒店营业收入

2.7 中国星级酒店收入来源

2.8 不同星级酒店经营表现情况

- 2.8.1 中国不同星级酒店收入情况
- 2.8.2 中国不同星级酒店价格情况
- 2.8.3 中国不同星级酒店出租情况
- 2.8.4 中国不同星级酒店其他经营指标

2.9 中国酒店行业客源结构

- 2.9.1 中国酒店客源国/地区结构分析
- 2.9.2 中国酒店客源细分结构分析

2.10 中国酒店行业经营效益

2.11 中国酒店资产交易情况

2.12 中国酒店发展痛点及面临挑战

第3章：中国酒店市场竞争格局及投融资

3.1 中国酒店行业竞争对手分析

- 3.1.1 中国酒店现有竞争者的竞争程度
- 3.1.2 中国酒店潜在竞争者的进入威胁
- 3.1.3 中国酒店替代品厂商的竞争威胁

3.2 中国酒店行业市场结构判断

- 3.2.1 中国酒店行业市场集中度（CR_n）
- 3.2.2 中国酒店行业产品差异化的程度
- 3.2.3 中国酒店行业所处生命周期阶段

3.3 中国酒店行业竞争态势矩阵

- 3.3.1 中国酒店企业关键成功因素KSF
- 3.3.2 中国酒店行业竞争者的竞争态势
- 3.3.3 中国酒店行业竞争者的战略集群
- 3.4 中国酒店市场竞争梯队分布**
- 3.5 中国酒店市场竞争格局分析**
 - 3.5.1 中国酒店企业竞争格局
 - 3.5.2 中国酒店企业排名榜单
- 3.6 中国酒店企业国内外竞争力**
 - 3.6.1 本土市场竞争力：国产酒店与外资品牌（外资来华）
 - 1、酒店外企在华市场表现
 - 2、酒店外企在华布局动态
 - 3.6.2 海外市场竞争力：中国酒店全球化进程（中资出海）
 - 1、中国酒店海外业务收入
 - 2、中国酒店出海布局动态
 - 3、内资品牌国外市场竞争现状
 - 4、华住收购德意志酒店集团
- 3.7 中国酒店企业投资并购态势**
 - 3.7.1 中国酒店企业投资布局
 - 3.7.2 中国酒店企业兼并重组
- 3.8 中国酒店企业融资情况解读**
 - 3.8.1 中国酒店企业融资渠道
 - 3.8.2 中国酒店企业融资事件
 - 3.8.3 中国酒店企业融资规模
 - 3.8.4 中国酒店融资轮次
 - 3.8.5 中国酒店热门融资赛道
- 第4章：中国酒店人力资源及配套供应链**
 - 4.1 酒店进入壁垒及核心竞争力**
 - 4.1.1 酒店技术壁垒/进入壁垒
 - 1、资金壁垒
 - 2、品牌壁垒
 - 3、人才壁垒
 - 4、酒店项目开发壁垒
 - 5、运营管理壁垒
 - 4.1.2 酒店核心竞争力/护城河——品牌+服务
 - 4.2 酒店运营成本及数字化转型**
 - 4.2.1 【系统组成】酒店服务系统组成
 - 4.2.2 【成本管理】酒店运营成本结构
 - 4.2.3 【信息技术】酒店数字化转型现状——酒店软件
 - 4.2.4 【数字技术】酒店数字化转型现状——智慧酒店
 - 1、智慧酒店市场定位分析
 - 2、智慧酒店智慧服务分析
 - 3、智慧酒店技术支持现状
 - 4、智慧酒店发展现状分析
 - 5、智慧酒店发展前景分析
 - 4.3 酒店人力资源及人才吸引力**
 - 4.3.1 酒店从业人员数量规模
 - 4.3.2 住宿和餐饮业薪酬分析
 - 4.3.3 酒店从业者薪酬分析
 - 1、实习生薪酬水平
 - 2、基层员工薪酬水平
 - 3、酒店主管薪酬水平
 - 4、部门经理薪酬水平
 - 5、总监级员工薪酬水平
 - 6、总经理薪酬水平
 - 4.3.4 酒店行业从业人员流动情况
 - 1、酒店员工总体流失率
 - 2、酒店员工流失率变化
 - 3、不同档次酒店员工流失率对比
 - 4、不同部门酒店员工流失率对比

- 5、酒店员工离职原因分析
 - 6、酒店行业吸引人才策略
 - 4.3.5 酒店行业人才供给
 - 4.4 酒店人力外包及酒店机器人应用**
 - 4.4.1 酒店人力资源外包情况
 - 4.4.2 酒店机器人辅助应用情况
 - 4.5 配套供应链：房地产与物业租赁**
 - 4.5.1 房地产与物业租赁概述
 - 4.5.2 房地产与物业租赁市场概况
 - 4.5.3 房地产对酒店影响
 - 4.6 配套供应链：酒店用品**
 - 4.6.1 酒店用品需求概述
 - 4.6.2 酒店用品市场概况
 - 4.6.3 酒店用品主要供应商
 - 4.7 关联产业发展——旅游&会展**
 - 4.7.1 旅游业发展情况
 - 1、国内旅游人数
 - 2、国内旅游收入
 - 3、国内旅游人均花费
 - 4、旅游业对酒店业的影响
 - 4.7.2 会展业发展情况
 - 1、会展业发展现状分析
 - (1) 展览数量和面积变化
 - (2) 全国展览会数量省份分布
 - 2、会展业对酒店业的影响
 - 3、会展业发展趋势分析
 - (1) 题材创新
 - (2) 模式创新
 - (3) 理念创新
 - (4) 服务创新
- 第5章：中国酒店商业模式及分渠道分析**
- 5.1 中国酒店商业/运营模式**
 - 5.1.1 中国酒店运营模式
 - 5.1.2 中国酒店盈利模式
 - 5.2 中国酒店销售模式/渠道**
 - 5.3 中国酒店在线预订/用户规模**
 - 5.4 中国酒店销售渠道/预定渠道：OTA/第三方酒店代理**
 - 5.4.1 OTA概述
 - 5.4.2 OTA渠道酒店分销现状
 - 5.4.3 OTA典型平台酒店分销——携程
 - 5.4.4 OTA典型平台酒店分销——美团
 - 5.4.5 OTA典型平台酒店分销——同程旅行
 - 5.5 中国酒店销售渠道/预定渠道：GDS全球分销系统**
 - 5.5.1 GDS全球分销系统概述
 - 5.5.2 GDS全球分销系统渠道酒店分销现状
 - 5.6 中国酒店销售渠道/预定渠道：官方直销渠道（官网和App）**
 - 5.6.1 酒店官网/APP渠道直销现状
 - 5.6.2 中国酒店会员体系建设现状
 - 5.6.3 酒店官网/APP渠道直销——锦江酒店
 - 5.6.4 酒店官网/APP渠道直销——首旅酒店
 - 5.6.5 酒店官网/APP渠道直销——君亭酒店
- 第6章：中国酒店细分业态市场发展分析**
- 6.1 酒店细分产品/主要竞品**
 - 6.1.1 酒店VS非标准住宿
 - 6.1.2 酒店细分产品对比
 - 6.2 酒店细分市场发展现状**
 - 6.3 酒店细分市场结构分析**
 - 6.4 酒店细分市场：高端星级酒店**
 - 6.4.1 高端星级酒店概述

- 1、高端星级酒店市场定位
 - 2、高端星级酒店经营模式
 - 3、高端星级酒店资本运作模式
 - 4、高端星级酒店市场营销策略
 - 6.4.2 高端星级酒店数量变化
 - 6.4.3 高端星级酒店营业收入
 - 6.4.4 高端星级酒店的出租率
 - 6.4.5 高端星级酒店经营效益
 - 6.4.6 高端星级酒店竞争格局
 - 6.4.7 高端星级酒店前景预测
 - 6.5 酒店细分市场：中端星级酒店**
 - 6.5.1 中端星级酒店概述
 - 1、中端星级酒店市场定位
 - 2、中端星级酒店经营模式
 - 6.5.2 中端星级酒店数量变化
 - 6.5.3 中端星级酒店营业收入
 - 6.5.4 中端星级酒店的出租率
 - 6.5.5 中端星级酒店经营效益
 - 6.5.6 中端星级酒店竞争格局
 - 6.5.7 中端星级酒店前景预测
 - 6.6 酒店细分市场：经济型酒店**
 - 6.6.1 经济型酒店概述
 - 1、经济型酒店市场定位
 - 2、经济型酒店经营模式
 - 3、经济型酒店盈利模式
 - 6.6.2 经济型酒店数量变化
 - 6.6.3 经济型酒店营业收入
 - 6.6.4 经济型酒店的出租率
 - 6.6.5 经济型酒店经营效益
 - 6.6.6 经济型酒店竞争格局
 - 6.6.7 经济型酒店前景预测
 - 6.7 酒店细分业态：概况**
 - 6.7.1 会议酒店
 - 1、会议酒店市场定位分析
 - 2、会议酒店行业发展现状
 - 3、国内典型会议酒店
 - 4、会议酒店发展趋势
 - 6.7.2 文化酒店
 - 6.7.3 度假酒店
 - 1、度假酒店概述
 - 2、度假酒店市场营销特点
 - 3、度假酒店未来发展趋势
 - 6.8 酒店细分市场战略地位分析**
- 第7章：中国云南省酒店市场发展分析**
- 7.1 云南省酒店行业全国竞争地位分析**
 - 7.2 云南省酒店行业营收状况**
 - 7.2.1 云南省住宿业行业状况
 - 7.2.2 云南省星级酒店营收状况
 - 7.2.3 云南省星级酒店收入来源
 - 7.2.4 云南地区酒店客源结构
 - 7.3 云南省酒店行业景气程度**
 - 7.3.1 云南省住宿业行业利润
 - 7.3.2 云南省住宿业行业毛利率
 - 7.3.3 云南省星级酒店出租率
 - 7.3.4 云南省不同星级酒店出租率
 - 7.4 云南省酒店行业下游景气度**
 - 7.4.1 云南省居民收入水平
 - 7.4.2 云南省居民消费支出
 - 7.4.3 云南省旅游业发展状况

7.5 云南省酒店行业发展规划

7.5.1 省级政策指导规划

7.5.2 市级政策指导规划

第8章：中国典型酒店集团发展布局分析

8.1 中国酒店集团营收梳理对比

8.2 中国酒店集团案例分析

8.2.1 广州岭南国际酒店管理有限公司

- 1、企业基本信息及发展史
- 2、企业经营情况
 - (1) 经营情况
 - (2) 酒店数量
- 3、企业经营资质/能力资质
- 4、企业酒店品牌布局
- 5、企业发展优劣势

8.2.2 南京金陵酒店管理有限公司

- 1、企业基本信息及发展史
- 2、企业经营情况及投融资
 - (1) 经营情况
 - (2) 酒店数量
- 3、企业经营资质/能力资质
- 4、企业酒店品牌布局
- 5、企业发展优劣势

8.2.3 中国旅游集团酒店控股有限公司

- 1、企业基本信息及发展史
- 2、企业经营情况
- 3、企业经营资质/能力资质
- 4、企业酒店品牌布局
- 5、企业发展优劣势

8.2.4 华天酒店集团股份有限公司

- 1、企业基本信息及发展史
- 2、企业经营情况
 - (1) 经营情况
 - (2) 产品结构
 - (3) 销售区域
 - (4) 酒店数量
- 3、企业经营资质/能力资质
- 4、企业酒店品牌布局
- 5、企业发展优劣势

8.2.5 中青旅山水酒店集团股份有限公司

- 1、企业基本信息及发展史
- 2、企业经营情况及投融资
 - (1) 经营情况
 - (2) 酒店数量
- 3、企业经营资质/能力资质
- 4、企业酒店品牌布局
- 5、企业发展优劣势

——展望篇——

第9章：中国酒店行业政策环境/PEST/SWOT

9.1 中国酒店行业政策汇总解读（P）

- 9.1.1 中国酒店行业政策汇总
- 9.1.2 中国酒店行业发展规划
- 9.1.3 中国酒店行业政策对市场发展影响解读

9.2 中国酒店行业经济环境分析（E）

- 9.2.1 中国宏观经济发展现状
 - 1、中国GDP及增长情况
 - 2、固定资产投资情况
 - 3、中国居民储蓄情况
 - 4、中国消费者信心指数
- 9.2.2 中国宏观经济发展展望

- 9.2.3 中国酒店行业发展与宏观经济相关性分析
- 9.3 中国酒店行业社会环境分析 (S)
 - 9.3.1 中国人口规模及增速
 - 9.3.2 中国城镇化水平变化
 - 1、中国城镇化现状
 - 2、中国城镇化趋势展望
 - 9.3.3 中国居民人均可支配收入
 - 9.3.4 中国居民人均消费支出结构
 - 9.3.5 中国居民旅游意愿分析
 - 9.3.6 中国酒店行业发展与社会环境关联分析
- 9.4 中国酒店行业PEST环境总结
- 9.5 中国酒店行业SWOT分析图
- 第10章：中国酒店行业发展潜力及前景展望
 - 10.1 中国酒店行业发展潜力评估
 - 10.2 中国酒店行业未来关键增长点
 - 10.2.1 酒店连锁化空间较大
 - 10.2.2 政策推动旅游业发展
 - 10.2.3 数字化程度不断提高
 - 10.3 中国酒店行业发展前景预测
 - 10.4 中国酒店行业发展趋势分析
 - 10.4.1 中国酒店行业整体发展趋势
 - 10.4.2 中国酒店行业细分市场趋势
 - 10.4.3 中国酒店行业市场竞争趋势
- 第11章：中国酒店行业发展机遇及策略建议
 - 11.1 中国酒店行业投资风险预警
 - 11.1.1 中国酒店行业投资风险预警
 - 11.1.2 中国酒店行业投资风险应对
 - 11.2 中国酒店行业投资机遇分析——全产业链配套
 - 11.2.1 不足：酒店产业链薄弱点投资机会
 - 11.2.2 欠缺：酒店产业链空白点投资机会
 - 11.3 中国酒店行业投资机遇分析——细分领域与优势区域布局
 - 11.3.1 中游：酒店细分产品/服务布局机会
 - 11.3.2 区域：酒店省市/区域投资布局机会
 - 11.4 中国酒店行业投资价值评估
 - 11.5 中国酒店行业投资策略建议
 - 11.5.1 中国酒店行业投资策略建议
 - 11.5.2 中国酒店品牌海外市场投资策略
 - 11.5.3 中国酒店行业融资策略建议
 - 11.6 中国酒店行业可持续发展建议
 - 11.6.1 酒店行业可持续发展建议——从政府监管角度
 - 11.7.2 酒店行业可持续发展建议——从行业规范角度
 - 11.7.3 酒店行业可持续发展建议——从企业内部角度

图表目录

- 图表1：酒店的分类
- 图表2：酒店所处行业
- 图表3：酒店行业监管体系
- 图表4：酒店行业监管机构
- 图表5：酒店标准体系建设
- 图表6：酒店现行标准汇总
- 图表7：酒店产业链结构示意图
- 图表8：酒店产业链生态全景图
- 图表9：酒店产业链区域热力图
- 图表10：本报告研究范围界定
- 图表11：本报告权威数据来源

- 图表12: 本报告研究统计方法
- 图表13: 中国酒店发展历程/阶段
- 图表14: 2022-2024年中国酒店行业营收及平均出租率情况 (单位: 亿元, %)
- 图表15: 截至2025年5月全国酒店宾馆A0I概览 (单位: 家)
- 图表16: 2014-2024年中国星级饭店营收变化及中国GDP增速 (单位: %)
- 图表17: 2016-2024年中国上报文旅部的星级酒店数及变化趋势 (单位: 家, %)
- 图表18: 2016-2024年中国上报文旅部协会的星级酒店数及变化趋势 (单位: 万家, %)
- 图表19: 2023-2024年中国上报文旅部的星级酒店数量结构 (按星级分) (单位: 家, %)
- 图表20: 2020-2024年中国酒店市场开店签约情况 (单位: 家)
- 图表21: 2016-2024年全国上报文旅部的星级酒店出租率 (单位: %)
- 图表22: 2013-2024年中国上报文旅部的星级酒店营业收入及变化趋势 (单位: 亿元, %)
- 图表23: 2023-2024年全国上报文旅部的星级酒店营收结构 (单位: %)
- 图表24: 全国上报文旅部不同星级饭店营业收入情况表 (单位: 亿元, %)
- 图表25: 2021-2024年全国上报文旅部的星级饭店价格变动情况 (单位: 元/间夜)
- 图表26: 2021-2024年全国上报文旅部的星级饭店出租率变动情况 (单位: %)
- 图表27: 全国上报文旅部的星级饭店其他经营指标分析 (单位: 千元/人, 元, 元/间夜, 千元/间)
- 图表28: 2024年中国国内旅游客源结构—按人次 (单位: %)
- 图表29: 中国酒店行业客源细分类型结构分析 (单位: %)
- 图表30: 2021-2024年中国酒店行业经营效益分析 (单位: 亿元, %)
- 图表31: 2025年1-7月中国酒店亿元以上资产交易 (单位: 亿元)
- 图表32: 2025年1-7月中国亿元以上酒店资产交易成交情况 (单位: 件)
- 图表33: 中国酒店发展痛点及面临挑战
- 图表34: 中国酒店现有竞争者的竞争程度
- 图表35: 中国酒店潜在竞争者的进入威胁
- 图表36: 中国酒店替代品厂商的竞争威胁
- 图表37: 2024年中国酒店行业市场集中度—酒店集团市场占比 (单位: %)
- 图表38: 2024年中国酒店行业市场集中度—酒店品牌市场占比 (单位: %)
- 图表39: 中国酒店行业产品差异化的程度
- 图表40: 中国酒店行业所处生命周期阶段
- 图表41: 中国酒店关键成功因素KSF
- 图表42: 2024年中国酒店行业代表竞争者竞争态势 (单位: 亿元, %)
- 图表43: 中国酒店行业竞争者的战略集群
- 图表44: 2024年中国酒店竞争梯队分布—按门店数量 (单位: 家)
- 图表45: 2024年中国前10家酒店集团市场占有率 (单位: %)
- 图表46: 2024年中国前10家酒店集团市场占有率 (单位: %)
- 图表47: 中国酒店企业排名榜单
- 图表48: 截至2024年底外资酒店品牌在中国的客房数和门店数量 (单位: 万间, 家)
- 图表49: 酒店外企在华布局动态
- 图表50: 2024年中国酒店海外业务收入 (亿元, 亿港元, %)
- 图表51: 2025年中国酒店企业海外布局动态
- 图表52: 卢浮酒店品牌系列
- 图表53: 法国卢浮酒店基本情况 (单位: 家, %)
- 图表54: 中国酒店代表企业投资布局分析
- 图表55: 2021-2025年中国酒店企业兼并重组事件汇总 (单位: %)
- 图表56: 2022-2025年中国酒店企业融资渠道分布 (单位: %)
- 图表57: 2022-2025年中国酒店企业融资事件汇总 (单位: 万元, 亿元)
- 图表58: 2015-2025年中国酒店企业融资事件汇总 (单位: 亿元, 件)
- 图表59: 截至2025年中国酒店行业融资事件轮次分布 (单位: %)
- 图表60: 2022-2025年中国酒店行业融资赛道分布 (单位: %)
- 图表61: 2025年度国内酒店行业注册企业注册资本规模分布情况 (单位: 家, %)
- 图表62: 酒店核心竞争力/护城河
- 图表63: 酒店服务系统组成
- 图表64: 2024年国内酒店行业代表企业运营成本结构 (单位: %)
- 图表65: 【信息技术】酒店数字化转型现状——酒店软件
- 图表66: 江苏物泰信息科技有限公司“智慧酒店”应用平台构成简图
- 图表67: “智慧酒店”建设案例分析
- 图表68: 2008-2023年中国旅游饭店和一般旅馆行业从业人员数量 (单位: 万人)
- 图表69: 2015-2024年中国住宿及餐饮业城镇单位就业人员平均工资变化情况 (单位: 万元, %)
- 图表70: 2020-2024年酒店行业实习生平均月薪情况 (单位: %)

- 图表71: 2020-2024年酒店行业基层员工平均月薪情况 (单位: %)
- 图表72: 2020-2024年酒店行业主管平均月薪情况 (单位: %)
- 图表73: 2020-2024年酒店行业部门经理平均月薪情况 (单位: %)
- 图表74: 2020-2024年酒店行业总监级人员平均月薪情况 (单位: %)
- 图表75: 2020-2024年酒店行业总经理平均月薪情况 (单位: %)
- 图表76: 2024年度中国酒店行业与一般企业的员工总体流失率对比 (单位: %)
- 图表77: 2021-2024年中国酒店行业员工总体流失率情况 (单位: %)
- 图表78: 2024年度中国不同档次酒店员工总体流失率情况 (单位: %)
- 图表79: 2024年度中国酒店行业员工流失率部门综合得分 (单位: 分)
- 图表80: 酒店员工离职主要原因调查分析 (单位: %)
- 图表81: 吸引或留住酒店员工的主要举措调查分析 (单位: %)
- 图表82: 国内开设酒店管理专业的主要高校列表
- 图表83: 未来国内酒店行业人才培养趋势
- 图表84: 2021-2024年中国酒店用工形式情况 (单位: %)
- 图表85: 2024年度我国酒店行业使用外部的岗位情况 (单位: %)
- 图表86: 2019-2024年中国酒店场景机器人服务智能体市场规模 (单位: 亿元)
- 图表87: 2015-2024年中国商品住宅施工面积情况 (单位: 亿平方米, %)
- 图表88: 2015-2024年商品住宅竣工面积变化情况 (单位: 亿平方米, %)
- 图表89: 2015-2024年中国办公楼施工面积 (单位: 亿平方米, %)
- 图表90: 2015-2024年中国办公楼竣工面积变化情况 (单位: 万平方米, %)
- 图表91: 2014-2024年中国房地产开发投资构成及增速 (单位: 亿元, %)
- 图表92: 2024年国内酒店用品行业细分市场 (单位: %)
- 图表93: 国内酒店用品行业主要竞争企业
- 图表94: 2013-2024年中国国内旅游人数走势图 (单位: 亿人次, %)
- 图表95: 2013-2024年中国国内旅游收入走势图 (单位: 万亿元, %)
- 图表96: 2013-2024年中国国内旅游人均花费及增长率 (单位: 元, %)
- 图表97: 2019-2024年全国经贸类展览、展览面积变化趋势 (单位: 万平方米, 场)
- 图表98: 2024年京津冀、长三角、珠三角经贸类展会数量及面积占比 (单位: %)
- 图表99: 会展与酒店间的良性互动关系
- 图表100: 会展与酒店间的资源交流关系
- 图表101: 中国酒店销售模式/渠道
- 图表102: 中国酒店销售模式/渠道
- 图表103: 中国酒店销售模式/渠道
- 图表104: 2025年度中国酒店预订渠道占比 (单位: %)
- 图表105: 2020-2024年中国在线旅行预订用户规模 (单位: 万人)
- 图表106: 2025年度中国最受欢迎的酒店预订网站类型 (单位: %)
- 图表107: 2019-2025年携程住宿预订业务营收规模变化 (单位: 亿元, %)
- 图表108: 2019-2025年美团酒店预订相关业务营收规模变化 (单位: 亿元, %)
- 图表109: 2019-2025年同程旅行酒店预订相关业务营收规模变化 (单位: 亿元, %)
- 图表110: 全球4大GDS系统简介
- 图表111: 2023-2024年锦江酒店营收构成 (单位: %)
- 图表112: 酒店vs非标准住宿
- 图表113: 酒店细分产品对比
- 图表114: 2015-2024年中国酒店细分市场营业收入情况 (单位: 亿元)
- 图表115: 2015-2024年中国酒店细分市场营业收入占比 (单位: %)
- 图表116: 高端星级酒店市场定位
- 图表117: 高端星级酒店经营模式
- 图表118: 高端星级酒店资本运作模式
- 图表119: 高端星级酒店经营思路
- 图表120: 2015-2024年中国上报文旅部的高端星级酒店数量及增长情况 (单位: 家, %)
- 略 . . . 完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！