2026-2031年中国酒店行业发展前景与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：酒店产业综述/产业画像/研究说明
1.1 酒店产业综述
1.1.1 酒店的界定
1.1.2 酒店的分类
1.1.3 酒店所处行业
1.1.4 酒店市场监管
1.1.5 酒店标准规范
1.2 酒店产业画像
1.2.1 酒店产业链结构示意图
1.2.2 酒店产业链生态全景图
1.2.3 酒店产业链区域热力图
1.3 酒店研究说明
1.3.1 本报告研究范围界定
1.3.2 本报告权威数据来源
1.3.3 本报告研究统计方法
——现状篇——
第2章：中国酒店业发展现状及面临挑战
2.1 中国酒店发展历程/特性
2.1.1 中国酒店发展历程/阶段
2.1.2 中国酒店行业特性/总结
1、中国酒店行业特性—季节性
2、中国酒店行业特性—区域性
3、中国酒店行业特性—周期性
2.2 中国星级酒店数量变化
2.3 中国星级酒店数量结构
2.4 中国酒店市场开业签约
2.5 中国星级酒店平均出租率
2.6 中国星级酒店营业收入
2.7 中国星级酒店收入来源
2.8 不同星级酒店经营表现情况
2.8.1 中国不同星级酒店收入情况
2.8.2 中国不同星级酒店价格情况
2.8.3 中国不同星级酒店出租情况
2.8.4 中国不同星级酒店其他经营指标
2.9 中国酒店行业客源结构
2.9.1 中国酒店客源国/地区结构分析
2.9.2 中国酒店客源细分结构分析
2.10 中国酒店行业经营效益
2.11 中国酒店资产交易情况
2.12 中国酒店发展痛点及面临挑战
第3章：中国酒店市场竞争格局及投融资
3.1 中国酒店行业竞争对手分析
3.1.1 中国酒店现有竞争者的竞争程度
3.1.2 中国酒店潜在竞争者的进入威胁
3.1.3 中国酒店替代品厂商的竞争威胁
3.2 中国酒店行业市场结构判断
3.2.1 中国酒店行业市场集中度（CRn）
3.2.2 中国酒店行业产品差异化的程度
3.2.3 中国酒店行业所处生命周期阶段
3.3 中国酒店行业竞争态势矩阵

3.3.1 中国酒店企业关键成功因素KSF
3.3.2 中国酒店行业竞争者的竞争态势
3.3.3 中国酒店行业竞争者的战略集群
3.4 中国酒店市场竞争梯队分布
3.5 中国酒店市场竞争格局分析
3.5.1 中国酒店企业竞争格局
3.5.2 中国酒店企业排名榜单
3.6 中国酒店企业国内外竞争力
3.6.1 本土市场竞争力：国产酒店与外资品牌（外资来华）
1、酒店外企在华市场表现
2、酒店外企在华布局动态
3.6.2 海外市场竞争力：中国酒店全球化进程（中资出海）
1、中国酒店海外业务收入
2、中国酒店出海布局动态
3、内资品牌国外市场竞争现状
4、华住收购德意志酒店集团
3.7 中国酒店企业投资并购态势
3.7.1 中国酒店企业投资布局
3.7.2 中国酒店企业兼并重组
3.8 中国酒店企业融资情况解读
3.8.1 中国酒店企业融资渠道
3.8.2 中国酒店企业融资事件
3.8.3 中国酒店企业融资规模
3.8.4 中国酒店融资轮次
3.8.5 中国酒店热门融资赛道
第4章：中国酒店人力资源及配套供应链
4.1 酒店进入壁垒及核心竞争力
4.1.1 酒店技术壁垒/进入壁垒
1、资金壁垒
2、品牌壁垒
3、人才壁垒
4、酒店项目开发壁垒
5、运营管理壁垒
4.1.2 酒店核心竞争力/护城河——品牌+服务
4.2 酒店运营成本及数字化转型
4.2.1 【系统组成】酒店服务系统组成
4.2.2 【成本管理】酒店运营成本结构
4.2.3 【信息技术】酒店数字化转型现状——酒店软件
4.2.4 【数字技术】酒店数字化转型现状——智慧酒店
1、智慧酒店市场定位分析
2、智慧酒店智慧服务分析
3、智慧酒店技术支持现状
4、智慧酒店发展现状分析
5、智慧酒店发展前景分析
4.3 酒店人力资源及人才吸引力
4.3.1 酒店从业人员数量规模
4.3.2 住宿和餐饮业薪酬分析
4.3.3 酒店从业者薪酬分析
1、实习生薪酬水平
2、基层员工薪酬水平
3、酒店主管薪酬水平
4、部门经理薪酬水平
5、总监级员工薪酬水平
6、总经理薪酬水平
4.3.4 酒店行业从业人员流动情况
1、酒店员工总体流失率
2、酒店员工流失率变化
3、不同档次酒店员工流失率对比
4、不同部门酒店员工流失率对比

5、酒店员工离职原因分析
6、酒店行业吸引人才策略
4.3.5 酒店行业人才供给
4.4 酒店人力外包及酒店机器人应用
4.4.1 酒店人力资源外包情况
4.4.2 酒店机器人辅助应用情况
4.5 配套供应链：房地产与物业租赁
4.5.1 房地产与物业租赁概述
4.5.2 房地产与物业租赁市场概况
4.5.3 房地产对酒店影响
4.6 配套供应链：酒店用品
4.6.1 酒店用品需求概述
4.6.2 酒店用品市场概况
4.6.3 酒店用品主要供应商
4.7 关联产业发展——旅游&会展
4.7.1 旅游业发展情况
1、国内旅游人数
2、国内旅游收入
3、国内旅游人均花费
4、旅游业对酒店业的影响
4.7.2 会展业发展情况
1、会展业发展现状分析
（1）展览数量和面积变化
（2）全国展览会数量省份分布
2、会展业对酒店业的影响
3、会展业发展趋势分析
（1）题材创新
（2）模式创新
（3）理念创新
（4）服务创新
第5章：中国酒店商业模式及分渠道分析
5.1 中国酒店商业/运营模式
5.1.1 中国酒店运营模式
5.1.2 中国酒店盈利模式
5.2 中国酒店销售模式/渠道
5.3 中国酒店在线预订/用户规模
5.4 中国酒店销售渠道/预定渠道：OTA/第三方酒店代理
5.4.1 OTA概述
5.4.2 OTA渠道酒店分销现状
5.4.3 OTA典型平台酒店分销——携程
5.4.4 OTA典型平台酒店分销——美团
5.4.5 OTA典型平台酒店分销——同程旅行
5.5 中国酒店销售渠道/预定渠道：GDS全球分销系统
5.5.1 GDS全球分销系统概述
5.5.2 GDS全球分销系统渠道酒店分销现状
5.6 中国酒店销售渠道/预定渠道：官方直销渠道（官网和App）
5.6.1 酒店官网/APP渠道直销现状
5.6.2 中国酒店会员体系建设现状
5.6.3 酒店官网/APP渠道直销——锦江酒店
5.6.4 酒店官网/APP渠道直销——首旅酒店
5.6.5 酒店官网/APP渠道直销——君亭酒店
第6章：中国酒店细分业态市场发展分析
6.1 酒店细分产品/主要竞品
6.1.1 酒店VS非标准住宿
6.1.2 酒店细分产品对比
6.2 酒店细分市场发展现状
6.3 酒店细分市场结构分析
6.4 酒店细分市场：高端星级酒店
6.4.1 高端星级酒店概述

1、高端星级酒店市场定位
2、高端星级酒店经营模式
3、高端星级酒店资本运作模式
4、高端星级酒店市场营销策略
6.4.2 高端星级酒店数量变化
6.4.3 高端星级酒店营业收入
6.4.4 高端星级酒店的出租率
6.4.5 高端星级酒店经营效益
6.4.6 高端星级酒店竞争格局
6.4.7 高端星级酒店前景预测
6.5 酒店细分市场：中端星级酒店
6.5.1 中端星级酒店概述
1、中端星级酒店市场定位
2、中端星级酒店经营模式
6.5.2 中端星级酒店数量变化
6.5.3 中端星级酒店营业收入
6.5.4 中端星级酒店的出租率
6.5.5 中端星级酒店经营效益
6.5.6 中端星级酒店竞争格局
6.5.7 中端星级酒店前景预测
6.6 酒店细分市场：经济型酒店
6.6.1 经济型酒店概述
1、经济型酒店市场定位
2、经济型酒店经营模式
3、经济型酒店盈利模式
6.6.2 经济型酒店数量变化
6.6.3 经济型酒店营业收入
6.6.4 经济型酒店的出租率
6.6.5 经济型酒店经营效益
6.6.6 经济型酒店竞争格局
6.6.7 经济型酒店前景预测
6.7 酒店细分业态：概况
6.7.1 会议酒店
1、会议酒店市场定位分析
2、会议酒店行业发展现状
3、国内典型会议酒店
4、会议酒店发展趋势
6.7.2 文化酒店
6.7.3 度假酒店
1、度假酒店概述
2、度假酒店市场营销特点
3、度假酒店未来发展趋势
6.8 酒店细分市场战略地位分析
第7章：中国云南省酒店市场发展分析
7.1 云南省酒店行业全国竞争地位分析
7.2 云南省酒店行业营收状况
7.2.1 云南省住宿业行业状况
7.2.2 云南省星级酒店营收状况
7.2.3 云南省星级酒店收入来源
7.2.4 云南地区酒店客源结构
7.3 云南省酒店行业景气程度
7.3.1 云南省住宿业行业利润
7.3.2 云南省住宿业行业毛利率
7.3.3 云南省星级酒店出租率
7.3.4 云南省不同星级酒店出租率
7.4 云南省酒店行业下游景气度
7.4.1 云南省居民收入水平
7.4.2 云南省居民消费支出
7.4.3 云南省旅游业发展状况

7.5 云南省酒店行业发展规划
7.5.1 省级政策指导规划
7.5.2 市级政策指导规划
第8章：中国典型酒店集团发展布局分析
8.1 中国酒店集团营收梳理对比
8.2 中国酒店集团案例分析
8.2.1 广州岭南国际酒店管理有限公司
1、企业基本信息及发展史
2、企业经营情况
（1）经营情况
（2）酒店数量
3、企业经营资质/能力资质
4、企业酒店品牌布局
5、企业发展优劣势
8.2.2 南京金陵酒店管理有限公司
1、企业基本信息及发展史
2、企业经营情况及投融资
（1）经营情况
（2）酒店数量
3、企业经营资质/能力资质
4、企业酒店品牌布局
5、企业发展优劣势
8.2.3 中国旅游集团酒店控股有限公司
1、企业基本信息及发展史
2、企业经营情况
3、企业经营资质/能力资质
4、企业酒店品牌布局
5、企业发展优劣势
8.2.4 华天酒店集团股份有限公司
1、企业基本信息及发展史
2、企业经营情况
（1）经营情况
（2）产品结构
（3）销售区域
（4）酒店数量
3、企业经营资质/能力资质
4、企业酒店品牌布局
5、企业发展优劣势
8.2.5 中青旅山水酒店集团股份有限公司
1、企业基本信息及发展史
2、企业经营情况及投融资
（1）经营情况
（2）酒店数量
3、企业经营资质/能力资质
4、企业酒店品牌布局
5、企业发展优劣势
——展望篇——
第9章：中国酒店行业政策环境/PEST/SWOT
9.1 中国酒店行业政策汇总解读（P）
9.1.1 中国酒店行业政策汇总
9.1.2 中国酒店行业发展规划
9.1.3 中国酒店行业政策对市场发展影响解读
9.2 中国酒店行业经济环境分析（E）
9.2.1 中国宏观经济发展现状
1、中国GDP及增长情况
2、固定资产投资情况
3、中国居民储蓄情况
4、中国消费者信心指数
9.2.2 中国宏观经济发展展望

9.2.3 中国酒店行业发展与宏观经济相关性分析
9.3 中国酒店行业社会环境分析（S）
9.3.1 中国人口规模及增速
9.3.2 中国城镇化水平变化
1、中国城镇化现状
2、中国城镇化趋势展望
9.3.3 中国居民人均可支配收入
9.3.4 中国居民人均消费支出结构
9.3.5 中国居民旅游意愿分析
9.3.6 中国酒店行业发展与社会环境关联分析
9.4 中国酒店行业PEST环境总结
9.5 中国酒店行业SWOT分析图
第10章：中国酒店行业发展潜力及前景展望
10.1 中国酒店行业发展潜力评估
10.2 中国酒店行业未来关键增长点
10.2.1 酒店连锁化空间较大
10.2.2 政策推动旅游业发展
10.2.3 数字化程度不断提高
10.3 中国酒店行业发展前景预测
10.4 中国酒店行业发展趋势分析
10.4.1 中国酒店行业整体发展趋势
10.4.2 中国酒店行业细分市场趋势
10.4.3 中国酒店行业市场竞争趋势
第11章：中国酒店行业发展机遇及策略建议
11.1 中国酒店行业投资风险预警
11.1.1 中国酒店行业投资风险预警
11.1.2 中国酒店行业投资风险应对
11.2 中国酒店行业投资机遇分析——全产业链配套
11.2.1 不足：酒店产业链薄弱点投资机会
11.2.2 欠缺：酒店产业链空白点投资机会
11.3 中国酒店行业投资机遇分析——细分领域与优势区域布局
11.3.1 中游：酒店细分产品/服务布局机会
11.3.2 区域：酒店省市/区域投资布局机会
11.4 中国酒店行业投资价值评估
11.5 中国酒店行业投资策略建议
11.5.1 中国酒店行业投资策略建议
11.5.2 中国酒店品牌海外市场投资策略
11.5.3 中国酒店行业融资策略建议
11.6 中国酒店行业可持续发展建议
11.6.1 酒店行业可持续发展建议——从政府监管角度
11.7.2 酒店行业可持续发展建议——从行业规范角度
11.7.3 酒店行业可持续发展建议——从企业内部角度

图表目录

图表1：酒店的分类
图表2：酒店所处行业
图表3：酒店行业监管体系
图表4：酒店行业监管机构
图表5：酒店标准体系建设
图表6：酒店现行标准汇总
图表7：酒店产业链结构示意图
图表8：酒店产业链生态全景图
图表9：酒店产业链区域热力图
图表10：本报告研究范围界定
图表11：本报告权威数据来源

图表12：本报告研究统计方法
图表13：中国酒店发展历程/阶段
图表14：2022-2025年中国酒店行业营收及平均出租率情况（单位：亿元，%）
图表15：截至2025年全国酒店宾馆AOI概览（单位：家）
图表16：2015-2025年中国星级饭店营收变化及中国GDP增速（单位：%）
图表17：2017-2025年中国上报文旅部的星级酒店数及变化趋势（单位：家，%）
图表18：2017-2025年中国饭店协会统计的酒店数及变化趋势（单位：万家，%）
图表19：2023-2025年中国上报文旅部的星级酒店数量结构（按星级分）（单位：家，%）
图表20：2021-2025年中国酒店市场开店签约情况（单位：家）
图表21：2017-2025年全国上报文旅部的星级酒店出租率（单位：%）
图表22：2014-2025年中国上报文旅部的星级酒店营业收入及变化趋势（单位：亿元，%）
图表23：2023-2025年全国上报文旅部的星级酒店营收结构（单位：%）
图表24：全国上报文旅部不同星级饭店营业收入情况表（单位：亿元，%）
图表25：2021-2025年全国上报文旅部的星级饭店价格变动情况（单位：元/间夜）
图表26：2021-2025年全国上报文旅部的星级饭店出租率变动情况（单位：%）
图表27：全国上报文旅部的星级饭店其他经营指标分析（单位：千元/人，元，元/间夜，千元/间）
图表28：2025年中国国内旅游客源结构—按人次（单位：%）
图表29：中国酒店行业客源细分类型结构分析（单位：%）
图表30：2021-2025年中国酒店行业经营效益分析（单位：亿元，%）
图表31：2025年中国酒店亿元以上资产交易（单位：亿元）
图表32：2025年中国亿元以上酒店资产交易成交情况（单位：件）
图表33：中国酒店发展痛点及面临挑战
图表34：中国酒店现有竞争者的竞争程度
图表35：中国酒店潜在竞争者的进入威胁
图表36：中国酒店替代品厂商的竞争威胁
图表37：2025年中国酒店行业市场集中度—酒店集团市场占比（单位：%）
图表38：2025年中国酒店行业市场集中度—酒店品牌市场占比（单位：%）
图表39：中国酒店行业产品差异化的程度
图表40：中国酒店行业所处生命周期阶段
图表41：中国酒店关键成功因素KSF
图表42：2025年中国酒店行业代表竞争者竞争态势（单位：亿元，%）
图表43：中国酒店行业竞争者的战略集群
图表44：2025年中国酒店竞争梯队分布—按门店数量（单位：家）
图表45：2025年中国前10家酒店集团市场占有率（单位：%）
图表46：2025年中国前10家酒店集团市场占有率（单位：%）
图表47：中国酒店企业排名榜单
图表48：截至2025年外资酒店品牌在中国的客房数和门店数量（单位：万间，家）
图表49：酒店外企在华布局动态
图表50：2025年中国酒店海外业务收入（亿元，亿港元，%）
图表51：2025年中国酒店企业海外布局动态
图表52：卢浮酒店品牌系列
图表53：法国卢浮酒店基本情况（单位：家，%）
图表54：中国酒店代表企业投资布局分析
图表55：2021-2025年中国酒店企业兼并重组事件汇总（单位：%）
图表56：2022-2025年中国酒店企业融资渠道分布（单位：%）
图表57：2022-2025年中国酒店企业融资事件汇总（单位：万元，亿元）
图表58：2015-2025年中国酒店企业融资事件汇总（单位：亿元，件）
图表59：截至2025年中国酒店行业融资事件轮次分布（单位：%）
图表60：2022-2025年中国酒店行业融资赛道分布（单位：%）
图表61：2025年度国内酒店行业注册企业注册资本规模分布情况（单位：家，%）
图表62：酒店核心竞争力/护城河
图表63：酒店服务系统组成
图表64：2025年国内酒店行业代表企业运营成本结构（单位：%）
图表65：【信息技术】酒店数字化转型现状——酒店软件
图表66：江苏物泰信息科技有限公司“智慧酒店”应用平台构成简图
图表67：“智慧酒店”建设案例分析
图表68：2010-2025年中国旅游饭店和一般旅馆行业从业人员数量（单位：万人）
图表69：2016-2025年中国住宿及餐饮业城镇单位就业人员平均工资变化情况（单位：万元，%）
图表70：2021-2025年酒店行业实习生平均月薪情况（单位：%）

图表71：2021-2025年酒店行业基层员工平均月薪情况（单位：%）
图表72：2021-2025年酒店行业主管平均月薪情况（单位：%）
图表73：2021-2025年酒店行业部门经理平均月薪情况（单位：%）
图表74：2021-2025年酒店行业总监级人员平均月薪情况（单位：%）
图表75：2021-2025年酒店行业总经理平均月薪情况（单位：%）
图表76：2025年度中国酒店行业与一般企业的员工总体流失率对比（单位：%）
图表77：2021-2025年中国酒店行业员工总体流失率情况（单位：%）
图表78：2025年度中国不同档次酒店员工总体流失率情况（单位：%）
图表79：2025年度中国酒店行业员工流失率部门综合得分（单位：分）
图表80：酒店员工离职主要原因调查分析（单位：%）
图表81：吸引或留住酒店员工的主要举措调查分析（单位：%）
图表82：国内开设酒店管理专业的主要高校列表
图表83：未来国内酒店行业人才培养趋势
图表84：2021-2025年中国酒店用工形式情况（单位：%）
图表85：2025年度我国酒店行业使用外部的岗位情况（单位：%）
图表86：2020-2025年中国酒店场景机器人服务智能体市场规模（单位：亿元）
图表87：2016-2025年中国商品住宅施工面积情况（单位：亿平方米，%）
图表88：2016-2025年商品住宅竣工面积变化情况（单位：亿平方米，%）
图表89：2016-2025年中国办公楼施工面积（单位：亿平方米，%）
图表90：2016-2025年中国办公楼竣工面积变化情况（单位：万平方米，%）
图表91：2015-2025年中国房地产开发投资构成及增速（单位：亿元，%）
图表92：2025年国内酒店用品行业细分市场（单位：%）
图表93：国内酒店用品行业主要竞争企业
图表94：2014-2025年中国国内旅游人数走势图（单位：亿人次，%）
图表95：2014-2025年中国国内旅游收入走势图（单位：万亿元，%）
图表96：2014-2025年中国国内旅游人均花费及增长率（单位：元，%）
图表97：2020-2025年全国经贸类展览、展览面积变化趋势（单位：万平方米，场）
图表98：2025年京津冀、长三角、珠三角经贸类展会数量及面积占比（单位：%）
图表99：会展与酒店间的良性互动关系
图表100：会展与酒店间的资源交流关系
图表101：中国酒店销售模式/渠道
图表102：中国酒店销售模式/渠道
图表103：中国酒店销售模式/渠道
图表104：2025年度中国酒店预订渠道占比（单位：%）
图表105：2021-2025年中国在线旅行预订用户规模（单位：万人）
图表106：2025年度中国最受欢迎的酒店预定网站类型（单位：%）
图表107：2019-2025年携程住宿预订业务营收规模变化（单位：亿元，%）
图表108：2019-2025年美团酒店预订相关业务营收规模变化（单位：亿元，%）
图表109：2019-2025年同程旅行酒店预订相关业务营收规模变化（单位：亿元，%）
图表110：全球4大GDS系统简介
图表111：2023-2025年锦江酒店营收构成（单位：%）
图表112：酒店vs非标准住宿
图表113：酒店细分产品对比
图表114：2016-2025年中国酒店细分市场营业收入情况（单位：亿元）
图表115：2016-2025年中国酒店细分市场营业收入占比（单位：%）
图表116：高端星级酒店市场定位
图表117：高端星级酒店经营模式
图表118：高端星级酒店资本运作模式
图表119：高端星级酒店经营思路
图表120：2016-2025年中国上报文旅部的高端星级酒店数量及增长情况（单位：家，%）
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！