

## 2023-2028年中国电子玻璃行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

## 目 录

## CONTENTS

## 第1章：电子玻璃行业综述及数据来源说明

## 1.1 电子玻璃行业界定

- 1.1.1 玻璃的界定与分类
- 1.1.2 电子玻璃界定
- 1.1.3 电子玻璃相似概念辨析
- 1.1.4 《国民经济行业分类与代码》中电子玻璃行业归属

## 1.2 电子玻璃行业分类

- 1.2.1 按成分配比划分
- 1.2.2 按生产工艺划分
- 1.2.3 按功能用途划分

## 1.3 电子玻璃行业专业术语说明

## 1.4 本报告研究范围界定说明

## 1.5 本报告数据来源及统计标准说明

- 1.5.1 本报告权威数据来源
- 1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明

## 第2章：中国电子玻璃行业宏观环境分析（PEST）

## 2.1 中国电子玻璃行业政策（Policy）环境分析

- 2.1.1 中国电子玻璃行业监管体系及机构介绍
  - (1) 中国电子玻璃行业主管部门
  - (2) 中国电子玻璃行业自律组织
- 2.1.2 中国电子玻璃行业标准体系建设现状（国家/地方/行业/团体/企业标准）
  - (1) 中国电子玻璃行业标准体系建设
  - (2) 中国电子玻璃行业现行标准汇总
  - (3) 中国电子玻璃行业国家标准计划
  - (4) 中国电子玻璃行业重点标准解读
- 2.1.3 国家层面电子玻璃行业政策规划汇总及解读
  - (1) 国家层面电子玻璃行业政策汇总及解读
  - (2) 国家层面电子玻璃行业规划汇总及解读
- 2.1.4 31省市电子玻璃行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
  - (1) 31省市电子玻璃行业政策规划汇总
  - (2) 31省市电子玻璃行业发展目标解读
- 2.1.5 国家重点规划/政策对电子玻璃行业发展的影响
- 2.1.6 政策环境对电子玻璃行业发展的影响总结

## 2.2 中国电子玻璃行业经济（Economy）环境分析

- 2.2.1 中国宏观经济发展现状
  - (1) 中国GDP及增长情况
  - (2) 中国工业经济增长情况
  - (3) 中国固定资产投资情况
- 2.2.2 中国宏观经济发展展望
  - (1) 国际机构对中国GDP增速预测
  - (2) 国内机构对中国宏观经济指标增速预测
- 2.2.3 中国电子玻璃行业发展与宏观经济相关性分析

## 2.3 中国电子玻璃行业社会（Society）环境分析

- 2.3.1 中国电子玻璃行业社会环境分析
  - (1) 中国人口规模及增速
  - (2) 中国城镇化水平分析
  - (3) 中国网民规模及互联网普及率
- 2.3.2 社会环境对电子玻璃行业发展的影响总结

## 2.4 中国电子玻璃行业技术（Technology）环境分析

- 2.4.1 中国电子玻璃行业技术/工艺/流程图解
- 2.4.2 中国电子玻璃行业关键/新兴技术分析

- (1) 中国电子玻璃行业关键技术分析
- (2) 中国电子玻璃行业新兴技术融合应用
- 2.4.3 中国电子玻璃行业科研投入状况
- 2.4.4 中国电子玻璃行业科研创新成果（专利、科研成果转化等）
  - (1) 中国电子玻璃行业专利申请
  - (2) 中国电子玻璃行业专利公开
  - (3) 中国电子玻璃行业热门申请人
  - (4) 中国电子玻璃行业热门技术
- 2.4.5 技术环境对电子玻璃行业发展的影响总结

### 第3章：全球电子玻璃行业发展现状调研及市场趋势洞察

#### 3.1 全球电子玻璃行业发展历程介绍

#### 3.2 全球电子玻璃行业发展环境分析

- 3.2.1 全球电子玻璃行业经济环境分析
  - (1) 全球整体宏观经济发展现状
  - (2) 全球主要经济体宏观经济发展现状
  - (3) 全球宏观经济发展展望
- 3.2.2 全球电子玻璃行业技术环境分析
  - (1) 电子玻璃专利申请及公开情况
  - (2) 电子玻璃热门申请人
  - (3) 电子玻璃热门技术

#### 3.3 全球电子玻璃行业发展现状分析

- 3.3.1 全球电子玻璃行业发展现状概述
- 3.3.2 全球电子玻璃行业细分市场分析
- 3.3.3 全球电子玻璃行业市场竞争格局

#### 3.4 全球电子玻璃行业市场规模体量

#### 3.5 全球电子玻璃行业区域发展格局及重点区域市场分析

- 3.5.1 全球电子玻璃行业区域发展格局
- 3.5.2 北美电子玻璃行业发展状况分析
  - (1) 北美电子玻璃行业现状
  - (2) 北美电子玻璃行业市场竞争
  - (3) 北美电子玻璃行业发展趋势
- 3.5.3 日本电子玻璃行业发展状况分析
  - (1) 日本电子玻璃行业现状
  - (2) 日本电子玻璃行业市场竞争
  - (3) 日本电子玻璃行业发展趋势
- 3.5.4 欧洲电子玻璃行业发展状况分析
  - (1) 欧洲电子玻璃行业现状
  - (2) 欧洲电子玻璃行业市场竞争
  - (3) 欧洲电子玻璃行业发展趋势

#### 3.6 全球电子玻璃行业发展趋势预判及市场前景预测

- 3.6.1 全球电子玻璃行业发展趋势预判
- 3.6.2 全球电子玻璃行业市场前景预测

#### 3.7 全球电子玻璃行业发展经验借鉴

### 第4章：中国电子玻璃行业市场供需状况及发展痛点分析

#### 4.1 中国电子玻璃行业发展历程

#### 4.2 中国电子玻璃行业进出口贸易状况

- 4.2.1 中国电子玻璃行业进出口贸易概况
- 4.2.2 中国电子玻璃行业进口贸易状况
  - (1) 电子玻璃进口规模
  - (2) 电子玻璃进口价格水平
  - (3) 电子玻璃进口来源地
- 4.2.3 中国电子玻璃行业出口贸易状况
  - (1) 电子玻璃出口规模
  - (2) 电子玻璃出口价格水平
  - (3) 电子玻璃出口来源地
- 4.2.4 中国电子玻璃行业进出口贸易影响因素及发展趋势分析

#### 4.3 中国电子玻璃行业企业市场类型及入场方式

- 4.3.1 中国电子玻璃行业市场主体类型
- 4.3.2 中国电子玻璃行业企业入场方式

- 4.4 中国电子玻璃行业市场主体分析
    - 4.4.1 中国电子玻璃行业企业数量
    - 4.4.2 中国电子玻璃行业注册企业经营状态
    - 4.4.3 中国电子玻璃行业企业注册资本分布
    - 4.4.4 中国电子玻璃行业注册企业省市分布
    - 4.4.5 中国电子玻璃行业在业/存续企业类型分布（国资/民营/外资等）
  - 4.5 中国电子玻璃行业市场供需状况
    - 4.5.1 中国电子玻璃行业市场供给情况分析
    - 4.5.2 中国电子玻璃行业市场需求情况分析
  - 4.6 中国电子玻璃行业市场行情走势
  - 4.7 中国电子玻璃行业市场规模体量测算
  - 4.8 中国电子玻璃行业市场发展痛点分析
- 第5章：中国电子玻璃行业市场竞争状况及融资并购分析**
- 5.1 中国电子玻璃行业市场竞争布局状况
    - 5.1.1 中国电子玻璃行业竞争者入场进程
    - 5.1.2 中国电子玻璃行业竞争者省市分布热力图
    - 5.1.3 中国电子玻璃行业竞争者战略布局状况
  - 5.2 中国电子玻璃行业市场竞争格局
    - 5.2.1 中国电子玻璃行业企业竞争集群分布
    - 5.2.2 中国电子玻璃行业企业竞争格局分析
  - 5.3 中国电子玻璃行业市场集中度分析
  - 5.4 中国电子玻璃行业波特五力模型分析
    - 5.4.1 中国电子玻璃行业供应商的议价能力
    - 5.4.2 中国电子玻璃行业消费者的议价能力
    - 5.4.3 中国电子玻璃行业新进入者威胁
    - 5.4.4 中国电子玻璃行业替代品威胁
    - 5.4.5 中国电子玻璃行业现有企业竞争
    - 5.4.6 中国电子玻璃行业竞争状态总结
  - 5.5 中国电子玻璃行业投融资、兼并与重组状况
    - 5.5.1 中国电子玻璃行业投融资发展状况
      - (1) 中国电子玻璃行业资金来源
      - (2) 中国电子玻璃行业投融资主体
      - (3) 中国电子玻璃行业投融资方式
      - (4) 中国电子玻璃行业投融资事件汇总
      - (5) 中国电子玻璃行业投融资趋势预测
    - 5.5.2 中国电子玻璃行业兼并与重组状况
      - (1) 中国电子玻璃行业兼并与重组事件汇总
      - (2) 中国电子玻璃行业兼并与重组动因分析
      - (3) 中国电子玻璃行业兼并与重组案例分析
      - (4) 中国电子玻璃行业兼并与重组趋势预判
  - 5.6 中国电子玻璃企业国际市场竞争参与状况
  - 5.7 中国电子玻璃行业国产替代布局状况
- 第6章：中国电子玻璃行业链全景梳理及配套产业发展分析**
- 6.1 中国电子玻璃行业结构属性（产业链）分析
    - 6.1.1 中国电子玻璃产业链结构梳理
    - 6.1.2 中国电子玻璃产业链生态图谱
    - 6.1.3 中国电子玻璃产业链区域热力图
  - 6.2 中国电子玻璃行业价值属性（价值链）分析
    - 6.2.1 中国电子玻璃行业成本结构分析
    - 6.2.2 中国电子玻璃价格传导机制
    - 6.2.3 中国电子玻璃行业价值链分析
  - 6.3 中国电子玻璃原材料、电子化学品市场分析
    - 6.3.1 中国电子玻璃原材料、电子化学品类型
    - 6.3.2 中国电子玻璃原材料、电子化学品发展现状
      - (1) 中国石英砂市场供应状况
        - 1) 石英砂供应能力及规模水平
        - 2) 石英砂供需格局
      - (2) 中国纯碱市场供应状况
        - 1) 纯碱供应能力及规模水平

- 2) 纯碱产能区域分布及竞争格局
  - 3) 纯碱需求情况
  - 4) 纯碱市场行情走势
  - (3) 中国氧化铝市场供应状况
    - 1) 氧化铝供应能力及规模水平
    - 2) 氧化铝区域格局
    - 3) 氧化铝市场行情走势
  - 6.3.3 中国电子玻璃原材料、电子化学品发展趋势
  - 6.4 中国电子玻璃生产加工设备市场分析**
    - 6.4.1 电子玻璃生产加工设备概述
    - 6.4.2 中国电子玻璃生产加工设备发展现状
    - 6.4.3 中国电子玻璃生产加工设备发展趋势
  - 6.5 中国电子玻璃AOI检测市场分析**
    - 6.5.1 中国AOI检测发展现状
    - 6.5.2 中国电子玻璃AOI检测行业供给情况
    - 6.5.3 中国电子玻璃行业AOI检测需求趋势
  - 6.6 配套产业布局对电子玻璃行业发展的影响总结**
- 第7章：中国电子玻璃行业细分产品市场发展状况**
- 7.1 中国电子玻璃行业细分市场结构**
  - 7.2 按生产工艺划分的电子玻璃细分市场分析**
    - 7.2.1 电子玻璃按生产工艺划分的细分市场概述
      - (1) 浮法制造工艺
      - (2) 流孔下拉法
      - (3) 溢流熔融法
    - 7.2.2 电子玻璃按生产工艺划分的细分市场发展现状
    - 7.2.3 电子玻璃按生产工艺划分的细分发展趋势前景
  - 7.3 按成分构成划分的电子玻璃细分市场分析**
    - 7.3.1 电子玻璃按成分构成划分的细分市场概述
      - (1) 有碱玻璃（钠钙玻璃、高铝硅酸盐玻璃等）
      - (2) 无碱玻璃（无碱高铝硼酸盐玻璃、无碱硼硅酸盐玻璃）
    - 7.3.2 电子玻璃按成分构成划分的细分市场发展现状
      - (1) 无碱电子玻璃
      - (2) 有碱电子玻璃
    - 7.3.3 电子玻璃按成分构成划分的细分发展趋势前景
  - 7.4 按照原片尺寸划分的电子玻璃细分市场分析**
    - 7.4.1 按照原片尺寸划分的电子玻璃细分市场概况
      - (1) 低世代（G6以下）
      - (2) 高世代（G6以上）
    - 7.4.2 按照原片尺寸划分的电子玻璃细分市场发展现状
    - 7.4.3 按照原片尺寸划分的电子玻璃细分市场趋势前景
  - 7.5 中国电子玻璃行业细分市场战略地位分析**
- 第8章：中国电子玻璃行业细分应用市场需求状况**
- 8.1 电子玻璃按应用划分的产品市场及下游应用行业领域分布**
    - 8.1.1 按应用划分的电子玻璃类型
    - 8.1.2 中国电子玻璃——显示玻璃基板发展现状
    - 8.1.3 中国电子玻璃——盖板玻璃发展现状
    - 8.1.4 电子玻璃下游应用领域市场分布
      - (1) 显示玻璃基板下游应用领域
      - (2) 盖板玻璃下游应用领域
      - (3) 电子玻璃主流应用市场
  - 8.2 中国智能手机领域电子玻璃需求潜力分析**
    - 8.2.1 中国智能手机发展现状
    - 8.2.2 中国智能手机趋势前景
      - (1) 智能手机出货量
      - (2) 5G手机出货量增长
      - (3) 折叠屏市场成为市场亮点
    - 8.2.3 中国智能手机领域电子玻璃需求特征及产品类型
    - 8.2.4 中国智能手机领域电子玻璃需求现状分析
    - 8.2.5 中国智能手机领域电子玻璃需求潜力分析

- 8.3 中国平板电脑领域电子玻璃需求潜力分析
    - 8.3.1 中国平板电脑发展现状
    - 8.3.2 中国平板电脑趋势前景
    - 8.3.3 中国平板电脑领域电子玻璃需求特征及产品类型
    - 8.3.4 中国平板电脑领域电子玻璃需求现状分析
    - 8.3.5 中国平板电脑领域电子玻璃需求潜力分析
  - 8.4 中国车载显示领域电子玻璃需求潜力分析
    - 8.4.1 中国车载显示发展现状
    - 8.4.2 中国车载显示趋势前景
      - (1) 大屏化、多屏化推动市场增长
      - (2) 高分辨率、高对比度需求推动，显示技术迭代升级。
    - 8.4.3 中国车载显示领域电子玻璃需求特征及产品类型
    - 8.4.4 中国车载显示领域电子玻璃需求现状分析
    - 8.4.5 中国车载显示领域电子玻璃需求潜力分析
  - 8.5 中国电子玻璃行业细分应用市场战略地位分析
- 第9章：全球及中国电子玻璃企业布局案例研究**
- 9.1 全球及中国电子玻璃企业布局梳理及对比
  - 9.2 全球电子玻璃代表性企业布局案例分析
    - 9.2.1 美国康宁公司
      - (1) 企业发展历程及基本信息
      - (2) 企业运营状况
      - (3) 企业电子玻璃业务布局状况
      - (4) 企业电子玻璃业务市场地位及在华布局
      - (5) 企业电子玻璃业务发展优劣势分析
    - 9.2.2 日本旭硝子公司 (Asahi Glass)
      - (1) 企业发展历程及基本信息
      - (2) 企业运营状况
      - (3) 企业电子玻璃业务布局状况
      - (4) 企业电子玻璃业务销售网络布局
      - (5) 企业电子玻璃业务市场地位及在华布局
    - 9.2.3 日本电气硝子株式会社 (NEG)
      - (1) 企业发展历程及基本信息
      - (2) 企业运营状况
      - (3) 企业电子玻璃业务布局状况
      - (4) 企业电子玻璃业务市场地位及在华布局
    - 9.2.4 德国肖特集团 (SCHOTT AG)
      - (1) 企业发展历程及基本信息
      - (2) 企业运营状况
      - (3) 企业电子玻璃业务布局状况
      - (4) 企业电子玻璃业务市场地位及在华布局
  - 9.3 中国电子玻璃代表性企业布局案例分析
    - 9.3.1 东旭光电科技股份有限公司
      - (1) 企业发展历程及基本信息
      - (2) 企业业务架构及经营情况
      - (3) 企业电子玻璃业务布局及发展状况
      - (4) 企业电子玻璃业务最新发展动向
      - (5) 企业电子玻璃业务发展优劣势分析
    - 9.3.2 中国南玻集团股份有限公司
      - (1) 企业发展历程及基本信息
      - (2) 企业业务架构及经营情况
      - (3) 企业电子玻璃业务布局及发展状况
      - (4) 企业电子玻璃业务最新发展动向
      - (5) 企业电子玻璃业务发展优劣势分析
    - 9.3.3 彩虹显示器件股份有限公司
      - (1) 企业发展历程及基本信息
      - (2) 企业业务架构及经营情况
      - (3) 企业电子玻璃业务布局及发展状况
      - (4) 企业电子玻璃业务最新发展动向
      - (5) 企业电子玻璃业务发展优劣势分析

- 9.3.4 洛阳玻璃股份有限公司
  - (1) 企业发展历程及基本信息
  - (2) 企业业务架构及经营情况
  - (3) 企业电子玻璃业务布局及发展状况
  - (4) 企业电子玻璃业务发展优劣势分析
- 9.3.5 株洲旗滨集团股份有限公司
  - (1) 企业发展历程及基本信息
  - (2) 企业业务架构及经营情况
  - (3) 企业电子玻璃业务布局及发展状况
  - (4) 企业电子玻璃业务最新发展动向
  - (5) 企业电子玻璃业务发展优劣势分析
- 9.3.6 凯盛科技股份有限公司
  - (1) 企业发展历程及基本信息
  - (2) 企业业务架构及经营情况
  - (3) 企业电子玻璃业务布局及发展状况
  - (4) 企业电子玻璃业务最新发展动向
  - (5) 企业电子玻璃业务发展优劣势分析
- 第10章：中国电子玻璃行业发展前景预测及趋势预判**
  - 10.1 中国电子玻璃行业SWOT分析**
  - 10.2 中国电子玻璃行业发展潜力评估**
    - 10.2.1 中国电子玻璃行业生命发展周期
    - 10.2.2 中国电子玻璃行业发展潜力评估
  - 10.3 中国电子玻璃行业发展前景预测**
  - 10.4 中国电子玻璃行业发展趋势预判**
- 第11章：中国电子玻璃行业投资战略规划策略及建议**
  - 11.1 中国电子玻璃行业进入与退出壁垒**
    - 11.1.1 电子玻璃行业进入壁垒分析
      - (1) 技术壁垒
      - (2) 资金壁垒
      - (3) 品牌壁垒
    - 11.1.2 电子玻璃行业退出壁垒分析
  - 11.2 中国电子玻璃行业投资风险预警**
  - 11.3 中国电子玻璃行业投资价值评估**
  - 11.4 中国电子玻璃行业投资机会分析**
  - 11.5 中国电子玻璃行业投资策略与建议**
  - 11.6 中国电子玻璃行业可持续发展建议**

## 图表目录

- 图表1：玻璃的分类
- 图表2：电子玻璃的界定
- 图表3：电子玻璃相关概念辨析
- 图表4：《国民经济行业分类与代码》中电子玻璃行业归属
- 图表5：电子玻璃分类（按化学成分）
- 图表6：电子玻璃分类（按生产工艺）
- 图表7：电子玻璃行业分类（按功能用途）
- 图表8：电子玻璃行业专业术语说明
- 图表9：本报告研究范围界定
- 图表10：本报告权威数据资料来源汇总
- 图表11：本报告的主要研究方法及统计标准说明
- 图表12：中国电子玻璃行业监管体系
- 图表13：中国电子玻璃行业主管部门
- 图表14：中国电子玻璃行业自律组织
- 图表15：2022年中国电子玻璃标准体系建设（单位：条）
- 图表16：中国电子玻璃部分现行标准
- 图表17：中国电子玻璃国家标准计划



- 图表18: 中国电子玻璃重点标准解读
- 图表19: 中国电子玻璃行业发展政策汇总
- 图表20: 中国电子玻璃行业发展规划汇总
- 图表21: 截至2022年9月中国重点省市电子玻璃行业发展相关政策分析
- 图表22: “十四五”期间中国重点省份电子玻璃发展目标
- 图表23: 国家“十四五”规划对电子玻璃行业发展的影响分析
- 图表24: 2010-2022年中国GDP增长走势图(单位: 万亿元, %)
- 图表25: 2010-2022年中国全部工业增加值及增速(单位: 万亿元, %)
- 图表26: 2010-2022年中国固定资产投资额(不含农户)及增速(单位: 万亿元, %)
- 图表27: 部分国际机构对2022年中国GDP增速的预测(单位: %)
- 图表28: 2022年中国宏观经济核心指标预测(单位: %)
- 图表29: 2010-2021年中国人口规模及自然增长率(单位: 万人, ‰)
- 图表30: 2010-2021年中国城镇人口规模及城镇化率(单位: 万人, %)
- 图表31: 中国城市化进程发展阶段
- 图表32: 2016-2022年中国网民规模与普及率情况(单位: 亿人, %)
- 图表33: 社会环境对电子玻璃行业发展的影响分析
- 图表34: 中国电子玻璃行业技术工艺及流程
- 图表35: 平板显示技术
- 图表36: LCD、OLED面板结构对比
- 图表37: 盖板玻璃中高端产品分类
- 图表38: 一步强化法和二步强化法的差异
- 图表39: 2018-2021年中国电子玻璃行业主要企业研发投入情况(单位: 亿元)
- 图表40: 2018-2021年中国电子玻璃行业主要企业研发投入占公司营业收入比重(单位: %)
- 图表41: 2013-2022年中国电子玻璃行业专利申请情况(单位: 项)
- 图表42: 2013-2022年中国电子玻璃行业专利公开情况(单位: 项)
- 图表43: 截止2022年9月中国电子玻璃行业专利申请数量TOP10申请人(单位: 项)
- 图表44: 截至2022年9月中国电子玻璃热门技术构成(单位: 项, %)
- 图表45: 2021年中国电子玻璃行业热门技术词
- 图表46: 全球电子玻璃行业发展历程
- 图表47: 2012-2021年世界GDP(现价美元)总量及其增长情况(单位: 万亿美元, %)
- 图表48: 2021年世界主要地区GDP总量占比情况(单位: 万亿美元, %)
- 图表49: 2020-2021年世界GDP总量排名TOP15国家(单位: 万亿美元)
- 图表50: 2012-2021年美国GDP及其增速(单位: 万亿美元, %)
- 图表51: 2018-2021年欧元区GDP季度同比变化(单位: %)
- 图表52: 2009-2021年日本GDP变化情况(单位: %)
- 图表53: 2022-2023年全球经济增速预测(单位: %)
- 图表54: 2013-2022年全球电子玻璃行业专利申请情况(单位: 项)
- 图表55: 2013-2022年全球电子玻璃行业专利公开情况(单位: 项)
- 图表56: 截止2022年10月全球电子玻璃行业专利申请数量TOP15申请人(单位: 项)
- 图表57: 截至2022年10月全球电子玻璃热门技术构成(单位: 项, %)
- 图表58: 2021年全球电子玻璃行业热门技术词
- 图表59: 全球电子玻璃行业市场规模(单位: %)
- 图表60: 2020-2021年全球电子玻璃行业市场竞争格局(单位: %)
- 图表61: 2016-2021年全球电子玻璃行业市场规模(单位: 亿美元)
- 图表62: 全球电子玻璃行业区域发展格局(按需求量)(单位: %)
- 图表63: 2018-2021年北美电子玻璃行业市场规模(单位: 亿美元)
- 图表64: 北美电子玻璃行业重点企业业务布局
- 图表65: 日本电子玻璃行业重点企业业务布局
- 图表66: 2018-2021年欧洲电子玻璃行业市场规模(单位: 亿美元)
- 图表67: 欧洲电子玻璃行业重点企业业务布局
- 图表68: 全球电子玻璃行业发展趋势预判
- 图表69: 2022-2027年全球电子玻璃行业市场前景预测(单位: 亿美元)
- 图表70: 全球电子玻璃行业发展经验
- 图表71: 中国电子玻璃行业发展历程
- 图表72: 中国电子玻璃行业进出口商品品类及介绍
- 图表73: 2017-2021年中国电子玻璃进出口贸易概况(单位: 亿美元)
- 图表74: 2017-2021年中国电子玻璃进口规模情况(单位: 万吨, 亿美元)
- 图表75: 2017-2021年中国电子玻璃进口单价情况(单位: 美元/千克)
- 图表76: 2021年中国电子玻璃进口贸易来源地情况(单位: %)

- 图表77: 2017-2021年中国电子玻璃出口规模情况 (单位: 万吨, 亿美元)
- 图表78: 2017-2021年中国电子玻璃出口单价情况 (单位: 美元/千克)
- 图表79: 2021年中国电子玻璃出口贸易来源地情况 (单位: %)
- 图表80: 中国电子玻璃行业进出口贸易影响因素及发展趋势分析
- 图表81: 中国电子玻璃行业市场主体类型及入场方式
- 图表82: 中国电子玻璃行业市场主体入场方式
- 图表83: 2000-2022年中国电子玻璃行业历年新注册企业数量 (单位: 家)
- 图表84: 截至2022年中国电子玻璃企业经营状态分布 (单位: 家, %)
- 图表85: 截至2022年中国电子玻璃企业注册资本分布 (单位: 家)
- 图表86: 截至2022年中国电子玻璃企业数量区域分布 (单位: 家)
- 图表87: 截至2022年中国电子玻璃行业在业/存续企业类型分布 (单位: 家)
- 图表88: 中国电子玻璃行业市场供给能力分析 (单位: t/d, 万平方米, 万片)
- 图表89: 2019-2021年电子玻璃行业主要上市企业产销情况 (单位: 吨, 万片)
- 图表90: 2019-2021年康宁电子玻璃市场价格 (单位: 元/平米)
- 图表91: 2021年中国彩虹股份玻璃基板价格测算 (单位: %, 元, 万片, 元/片, 元/平米)
- 图表92: 2018-2021年中国电子玻璃行业市场规模体量 (单位: 亿元)
- 图表93: 中国电子玻璃行业市场发展痛点分析
- 图表94: 中国电子玻璃行业竞争者入场进程 (单位: 亿元)
- 图表95: 中国电子玻璃行业竞争者区域分布热力图 (按注册地)
- 图表96: 中国电子玻璃行业竞争者发展战略强度判定
- 图表97: 中国电子玻璃行业竞争者发展战略布局状况
- 图表98: 2021年中国电子玻璃行业企业战略集群状况 (单位: %, 亿元)
- 图表99: 2021年中国电子玻璃行业市场竞争格局分析 (单位: %)
- 图表100: 2021年中国电子玻璃行业市场集中度分析 (单位: %)
- 图表101: 中国电子玻璃行业对上游议价能力分析
- 图表102: 中国电子玻璃行业对下游议价能力分析
- 图表103: 中国电子玻璃行业潜在进入者威胁分析
- 图表104: 中国电子玻璃行业潜在替代品风险分析
- 图表105: 中国电子玻璃行业现有企业的竞争分析
- 图表106: 中国电子玻璃行业五力竞争综合分析
- 图表107: 融资资金的来源
- 图表108: 中国电子玻璃行业投融资方式分析
- 图表109: 截至2022年中国电子玻璃行业主要企业投融资重点事件汇总
- 图表110: 2019-2021年中国电子玻璃行业兼并与重组重点事件汇总
- 图表111: 电子玻璃行业兼并重组意图
- 图表112: 中国电子玻璃企业国际市场竞争参与状况
- 图表113: 中国电子玻璃行业国产替代布局状况
- 图表114: 中国电子玻璃产业链结构
- 图表115: 中国电子玻璃产业链生态图谱
- 图表116: 中国电子玻璃产业链区域热力图 (按注册地)
- 图表117: 2021年中国电子玻璃行业成本结构分析 (单位: %)
- 图表118: 中国电子玻璃行业上游价格传导机制
- 图表119: 中国电子玻璃行业价值链分析
- 图表120: 中国石英砂行业区域供给情况
- 略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: [service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)



或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！