2026-2031年中国供应链管理服务行业市场前瞻与商业模式分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第一章：供应链管理服务行业综述及数据来源说明
1.1 供应链管理服务行业界定
1.1.1 供应链行业界定
1、供应链的定义及分类
2、供应链的特点分析
1.1.2 供应链管理行业界定
1、供应链管理行业定义
2、供应链管理内容目标
3、供应链管理行业特征
1.1.3 供应链管理服务行业界定
1.1.4 供应链管理服务所处行业
1.1.5 供应链管理服务行业监管
1.1.6 供应链管理服务标准化建设
1、国际标准汇总
2、中国标准汇总
1.2 供应链管理服务产业画像
1.2.1 供应链管理服务产业链结构梳理
1.2.2 供应链管理服务产业链生态全景图谱
1.2.3 供应链管理服务产业链区域热力图
1.3 本报告数据来源及统计标准说明
1.3.1 本报告研究范围界定
1.3.2 本报告权威数据来源
1.3.3 研究方法及统计标准
——现状篇——
第二章：全球供应链管理服务行业发展概述
2.1 全球供应链管理服务行业发展现状
2.1.1 全球供应链管理服务发展现状分析
2.1.2 全球供应链管理服务市场规模分析
2.1.3 全球供应链管理服务行业竞争格局
2.2 全球供应链管理领先企业经营策略
2.2.1 香港嘉里物流
1、企业基本信息介绍
2、企业主营业务分析
3、企业经营情况分析
4、企业供应链管理能力
5、企业经营模式与战略
2.2.2 香港利丰集团
1、企业基本信息介绍
2、企业主营业务分析
3、企业经营情况分析
4、企业供应链管理能力
5、企业经营模式与战略
2.2.3 联强国际集团
1、企业基本信息介绍
2、企业主营业务分析
3、企业经营情况分析
4、企业供应链管理能力
5、企业经营模式与战略
6、企业在华投资布局
2.2.4 丹麦DFDS运输公司

1、企业基本信息介绍
2、企业主营业务分析
3、企业经营情况分析
4、企业供应链管理能力
5、企业经营模式与战略
2.2.5 罗宾逊全球物流（C.H.Robinson）
1、企业基本信息介绍
2、企业主营业务分析
3、企业经营情况分析
4、企业供应链管理能力
5、企业经营模式与战略
6、企业在华投资布局
2.3 全球供应链管理服务行业发展前景
2.3.1 经济持续增长推动供应链管理服务行业交易总量持续增长
2.3.2 产业升级、竞争加剧、管理理念更新导致供应链服务管理外包比例不断攀升
2.3.3 供应链管理行业前景其他影响因素
第三章：中国供应链管理服务行业发展现状
3.1 中国供应链管理发展历程分析
3.1.1 供应链管理产生背景
1、全球一体化背景分析
2、产业模式横向化发展
3、企业流程信息化背景
3.1.2 供应链管理演进过程
3.1.3 供应链管理服务企业演变历程
1、产品时代供应链管理服务企业
2、市场时代供应链管理服务企业
3、智慧时代供应链管理服务企业
3.2 企业供应链管理需求分析
3.2.1 企业供应链管理的必要性
3.2.2 企业供应链管理现状
1、企业供应链管理概述
2、企业供应链管理驱动因素
3、企业供应链管理技术发展现状
4、企业供应链管理政策发展现状
5、企业供应链管理所面临挑战
3.2.3 企业供应链管理外包优势
1、降低企业成本
2、形成协同效应
3、促进技术创新
3.2.4 企业供应链外包需求分析
3.3 供应链管理服务行业发展现状
3.3.1 供应链管理服务行业市场规模
3.3.2 物流运行环境改善
1、物流政策环境良好，产业地位稳中有升
2、物流基础设施环境改善，综合物流网络加快完善
3、物流供需环境改善，服务价格维持较好水平
3.3.3 供应链管理服务行业发展特点
1、专业化需求凸显
2、类型趋于多样化
3、物质基础较完善
3.3.4 供应链管理服务行业面临挑战
1、服务方式相对单一
2、信息共享欠缺
3、专业人才较少
4、制度约束较大
3.4 供应链业务企业分类竞争分析
3.4.1 物流服务商竞争情况分析
1、企业主营业务描述
2、典型代表企业概述

3、企业发展前景分析
3.4.2 采购服务商竞争情况分析
1、企业主营业务描述
2、企业盈利模式分析
3、典型代表企业概述
3.4.3 增值分销商竞争情况分析
1、企业主营业务描述
2、企业盈利模式分析
3、典型代表企业概述
3.4.4 现代物流及综合服务商竞争情况分析
1、企业主营业务描述
2、企业盈利模式分析
3、典型代表企业概述
3.5 供应链管理服务企业核心竞争力
3.5.1 供应链规划设计能力
3.5.2 供应链资源整合能力
3.5.3 供应链管理运作能力
3.5.4 供应链人才管理能力
3.5.5 供应链信息技术能力
第四章：中国重点行业供应链管理服务需求分析
4.1 汽车行业供应链管理服务需求分析
4.1.1 汽车行业运行态势分析
1、汽车行业产销情况
2、汽车行业经营情况
3、汽车制造行业发展趋势分析
4、汽车制造行业发展规模预测
4.1.2 汽车行业供应链结构及特点
1、汽车供应链结构
2、汽车供应链特点
4.1.3 汽车行业供应链管理现状分析
1、汽车行业供应链管理概述
2、汽车供应链管理案例
4.1.4 汽车行业供应链管理服务需求潜力
4.2 工程机械行业供应链管理服务需求分析
4.2.1 工程机械行业运行态势分析
4.2.2 工程机械行业供应链结构及特点
1、工程机械行业供应链结构
2、工程机械行业供应链特点
4.2.3 工程机械行业供应链管理现状分析
1、工程机械行业供应链管理服务对象
2、工程机械行业供应链管理服务形式
4.2.4 工程机械行业供应链管理服务需求潜力
1、从大而全到专业化分工的企业结构调整后，企业离不开外部供应链
2、原材料涨价趋势凸显联盟效应
4.3 IT行业供应链管理服务需求分析
4.3.1 IT行业运行态势分析
1、IT行业收入情况：软件业务收入保持较快增长
2、IT行业盈利分析：盈利能力稳步提升
3、IT行业贸易情况：软件业务出口有所下滑
4.3.2 IT行业供应链结构及特点
1、IT行业供应链结构
2、IT行业供应链特点
4.3.3 IT行业供应链管理现状分析
1、IT行业供应链管理服务对象
2、IT行业供应链管理服务形式
4.3.4 IT行业供应链管理服务需求潜力
4.4 通信行业供应链管理服务需求分析
4.4.1 通信行业运行态势分析
1、电信业务收入稳步提升，电信业务总量较快增长

2、用户规模：移动电话用户规模小幅增长，5G用户数快速扩大
3、通讯行业市场规模情况
4.4.2 通信行业供应链结构及特点
4.4.3 通信行业供应链管理现状分析
1、通信行业供应链管理服务对象
2、通信行业供应链管理服务形式
4.4.4 通信行业供应链管理服务需求潜力
4.5 医疗行业供应链管理服务需求分析
4.5.1 医疗行业运行态势分析
1、医药制造行业收入情况
2、医药行业盈利情况
3、医药行业发展趋势
4、医药行业发展影响
4.5.2 医疗行业供应链结构及特点
4.5.3 医疗行业供应链管理现状分析
1、医疗行业供应链管理服务对象
2、医疗行业供应链管理服务形式
4.5.4 医疗行业供应链管理服务需求潜力
1.信息化水平不断提高
2.医药冷链物流走向规模化和专业化
3.智慧物流模式逐渐成熟
4.绿色物流理念日益深入
5.跨境医药电商迅速发展
4.6 家电行业供应链管理服务需求分析
4.6.1 家电行业运行态势分析
1、家电产品供给情况
2、家电需求结构
3、家电市场规模
4.6.2 家电行业供应链结构及特点
4.6.3 家电行业供应链管理现状分析
1、家电行业供应链管理服务特点
2、家电行业供应链管理服务对象
3、家电行业供应链管理服务形式
4.6.4 家电行业供应链管理服务需求潜力
4.7 煤炭行业供应链管理服务需求分析
4.7.1 煤炭行业运行态势分析
1、煤炭行业产量分析
2、煤炭行业销量分析
3、煤炭行业经营分析
4.7.2 煤炭行业供应链结构及特点
1、煤炭供应链管理是普通煤炭贸易的高级模式
2、煤炭供应链管理业务的核心是为煤炭终端用户高效配置煤炭资源
3、对于煤炭供应链企业来讲，贸易是基础，服务是增值关键
4.7.3 煤炭行业供应链管理现状分析
4.7.4 煤炭行业供应链管理服务需求与潜力
4.8 零售行业供应链管理服务需求分析
4.8.1 零售行业运行态势分析
1、行业整体增速分析
2、消费商品市场分析
4.8.2 零售行业供应链结构及特点
4.8.3 零售行业供应链管理现状分析
1、零售行业供应链管理服务对象
2、零售行业供应链管理服务形式
4.8.4 零售行业供应链管理服务需求潜力
1、总体规模稳步扩大
2、企业竞争力显著提高
3、发展协调性进一步增强
4.9各行业供应链管理服务总结
第五章：中国供应链管理服务行业商业模式分析

5.1 供应链管理服务商业模式概述
5.1.1 供应链管理服务商业模式产生背景
5.1.2 供应链管理服务商业模式的概念性模型
5.1.3 供应链管理服务商业模式的实现
5.1.4 供应链管理服务商业模式特点
5.1.5 供应链管理服务商业模式发展趋势
5.2 供应链管理服务怡亚通模式解析
5.2.1 怡亚通主要发展阶段
5.2.2 怡亚通主营业务分析
1、公司O2O供应链商业生态圈战略
2、B2B/O2O采购与分销平台
3、B2B2C/O2O零售平台
4、O2O金融服务平台
5、O2O终端营销平台
6、O2O增值服务平台
5.2.3 怡亚通基地建设情况分析
5.2.4 怡亚通管理服务特点
1、公司市场定位分析
2、公司管理服务价值
3、公司盈利模式分析
4、公司合作网络分析
5、公司运营系统分析
5.2.5 怡亚通服务模式总结
5.2.6 怡亚通服务模式启示
1、管理部门
2、战略定位精确，致力成为细分领域的领军者。
3、精心设计服务项目，基于平台经济拓展业务
4、整合产业链资源，建立合作联盟
5、勇于尝试，不断创新
5.3 供应链管理服务飞马国际模式解析
5.3.1 飞马国际主要发展历程
5.3.2 飞马国际主营业务分析
1、资源供应链服务
2、能源供应链服务
3、综合供应链服务
4、环保能源服务
5.3.3 飞马国际管理服务特点
1、公司市场定位分析
2、公司管理服务价值
3、公司盈利模式分析
4、公司合作网络分析
5、公司运营系统分析
5.3.4 飞马国际服务模式总结
5.4 供应链管理服务厦门象屿模式解析
5.4.1 厦门象屿主要发展历程
5.4.2 厦门象屿主营业务分析
1、粮食产业链服务模式
2、金属产业链服务模式
3、能化产业链服务模式
4、新能源产业链服务模式
5.4.3 厦门象屿管理服务特点
1、网络化物流服务体系
2、智能化信息科技体系
3、多元化金融服务体系
4、全面风险管控体系
5.4.4 厦门象屿服务模式总结
5.5 供应链管理服务厦门国贸模式解析
5.5.1 厦门国贸主要发展历程
5.5.2 厦门国贸主营业务分析

5.5.3 厦门国贸管理服务特点
1、全产业链“一体化”
2、“数智化”进程加快
5.5.4 厦门国贸服务模式总结
5.6 其它供应链管理企业发展模式案例分析
5.6.1 商贸通：供应链服务模式探索
1、分销执行
2、采购执行
3、生产物流
4、虚拟生产
5、集中采购
5.6.2 深圳越海：一体化供应链管理模式
5.6.3 信利康：打造新型深度供应链合作模式
5.6.4 腾邦物流：国际葡萄酒供应链创新服务模式
5.6.5 年富公司：一体化财务供应链服务创新实践
5.6.6 一达通：构建中小企业外贸全程供应链平台
第六章：中国供应链管理服务重点企业经营情况分析
6.1 深圳市怡亚通供应链股份有限公司
6.1.1 企业基本信息介绍
6.1.2 企业主营业务分析
1、生产型供应链服务
2、流通消费型供应链服务
3、物流平台业务
4、宇商金控平台业务
5、星链互联网平台业务
6.1.3 企业管理架构分析
6.1.4 企业经营情况分析
1、主要经济指标
2、盈利能力分析
3、运营能力分析
4、偿债能力分析
5、发展能力分析
6.1.5 企业供应链服务能力
6.1.6 企业供应链服务网络
6.1.7 企业经营状况优劣势分析
6.2 深圳市飞马国际供应链股份有限公司
6.2.1 企业基本信息介绍
6.2.2 企业主营业务分析
6.2.3 企业销售渠道与网络
6.2.4 企业经营情况分析
1、主要经济指标
2、盈利能力分析
3、运营能力分析
4、偿债能力分析
5、发展能力分析
6.2.5 企业供应链服务能力
1、资源供应链
2、能源供应链
3、综合供应链
6.2.6 企业经营优劣势分析
6.3 江苏飞力达国际物流股份有限公司
6.3.1 企业基本信息介绍
6.3.2 企业主营业务分析
6.3.3 企业管理架构分析
6.3.4 企业经营情况分析
1、主要经济指标
2、盈利能力分析
3、运营能力分析
4、偿债能力分析

5、发展能力分析
6.3.5 企业供应链服务能力
6.3.6 企业供应链服务网络
6.3.7 企业经营优劣势分析
6.4 瑞茂通供应链管理股份有限公司
6.4.1 企业基本信息介绍
6.4.2 企业主营业务分析
6.4.3 企业管理架构分析
6.4.4 企业经营情况分析
1、主要经济指标
2、盈利能力分析
3、运营能力分析
4、偿债能力分析
5、发展能力分析
6.4.5 企业供应链服务能力
1、供应链管理服务
2、供应链平台服务
6.4.6 企业供应链服务网络
6.4.7 企业经营优劣势分析
6.5 上海凡越供应链服务集团有限公司
6.5.1 企业基本信息介绍
6.5.2 企业主营业务分析
6.5.3 企业管理架构分析
6.5.4 企业经营情况分析
6.5.5 企业供应链服务能力
6.5.6 企业经营与发展策略
6.5.7 企业经营优劣势分析
6.6 深圳市富森供应链管理有限公司
6.6.1 企业基本信息介绍
6.6.2 企业主营业务分析
6.6.3 企业经营情况分析
6.6.4 企业供应链服务能力
6.6.5 企业经营与发展策略
6.6.6 企业经营优劣势分析
6.7 深圳市普路通供应链管理股份有限公司
6.7.1 企业基本信息介绍
6.7.2 企业主营业务分析
6.7.3 企业经营情况分析
1、主要经济指标
2、盈利能力分析
3、运营能力分析
4、偿债能力分析
5、发展能力分析
6.7.4 企业供应链服务能力
1、全球交付平台
2、ICT领域B2B服务平台
3、医疗器械服务平台
4、融资租赁服务平台
5、跨境电商服务平台
6.7.5 企业供应链服务网络
6.7.6 企业经营优劣势分析
6.8 新疆天顺供应链股份有限公司
6.8.1 企业基本信息介绍
6.8.2 企业主营业务分析
6.8.3 企业经营情况分析
1、主要经济指标
2、盈利能力分析
3、运营能力分析
4、偿债能力分析

5、发展能力分析
6.8.4 企业供应链服务能力
1、第三方物流
2、供应链管理
3、物流园经营
6.8.5 企业供应链服务网络
6.8.6 企业经营优劣势分析
6.9 厦门象屿集团有限公司
6.9.1 企业发展历程及基本信息
1、企业基本信息
2、企业股权结构
6.9.2 企业业务架构及经营情况
1、企业整体业务架构
2、企业整体经营情况
6.9.3 企业供应链管理业务布局及发展状况
1、企业供应链管理业务布局状况
2、企业供应链管理业务销售布局状况
6.9.4 企业供应链管理业务最新发展动向追踪
6.9.5 企业供应链管理业务发展优劣势分析
6.10 厦门国贸集团股份有限公司
6.10.1 企业发展历程及基本信息
1、企业基本信息
2、企业股权结构
6.10.2 企业业务架构及经营情况
1、企业整体业务架构
2、企业整体经营情况
6.10.3 企业供应链管理业务布局及发展状况
1、企业供应链管理业务生产布局状况
2、企业供应链管理业务销售布局状况
6.10.4 企业供应链管理业务最新发展动向追踪
6.10.5 企业供应链管理业务发展优劣势分析
——展望篇——
第七章：中国供应链管理服务行业环境洞察&发展潜力
7.2 供应链管理服务行业发展环境分析
7.2.1 供应链管理行业政策环境分析
1、行业监管体系
2、行业发展政策
3、行业扶持政策
7.2.2 供应链管理行业经济环境分析
1、宏观经济运行情况
2、宏观经济展望
3、中国第三产业增加值
4、中国三次产业结构
5、中国居民消费价格（CPI）
6、中国生产者价格指数（PPI）
7、行业经济环境影响
7.2.3 供应链管理行业技术环境分析
1、信息通信技术分析
2、软件行业发展分析
3、大数据产业发展分析
4、云计算产业发展分析
5、行业技术环境影响
7.2.4 供应链管理行业环境洞察
7.3 供应链管理服务行业SWOT分析
7.3.1 供应链管理服务行业优势（Strengths）
7.3.2 供应链管理服务行业劣势（Weaknesses）
7.3.3 供应链管理服务行业机会（Opportunities）
7.3.3 供应链管理服务行业威胁（Threats）
7.4 供应链管理服务行业发展潜力评估

第八章：中国供应链管理服务行业发展前景与投资规划
8.1 供应链管理服务发展前景与趋势预测
8.1.1 供应链管理服务行业前景展望
8.1.2 供应链管理服务行业趋势预测
1、增值服务供应链是主流趋势
2、大数据成为新的行业价值点
3、供应链平台生态圈将出现
4、供应链金融扩大发展空间
5、供应链绩效考评更加科学
8.2 供应链管理服务行业投资特性分析
8.2.1 供应链管理服务行业进入壁垒
1、营销网络壁垒
2、客户资源壁垒
3、技术及经验壁垒
4、人才及资金壁垒
8.2.2 供应链管理服务行业盈利模式
8.2.3 供应链管理服务行业盈利因素
1、政策因素分析
2、需求因素分析
3、市场竞争分析
8.3 供应链管理服务行业投资风险及防范
8.3.1 商业模式风险
8.3.2 行业经营风险
1、相关行业风险
2、主要客户风险
3、业务模式风险
7.3.3 行业竞争风险
7.3.4 企业管理风险
7.3.5 人力资源风险
8.4 供应链管理服务行业投资机会及建议
8.4.1 供应链管理服务行业主要投资事件
8.4.2 供应链管理服务行业投资机会分析
1、供应链管理软件行业
2、供应链管理物流行业
8.4.3 供应链管理服务行业投资建议分析

图表目录

图表1：供应链网链结构模型
图表2：供应链主要特性
图表3：供应链管理的内容
图表4：供应链管理的特征
图表5：供应链管理服务主要机制
图表6：本报告研究领域所处行业
图表7：我国供应链管理服务行业监管部门及职责简介
图表8：供应链管理服务国际标准汇总
图表9：供应链管理服务中国标准汇总
图表10：供应链管理服务包含服务项目
图表11：本报告权威数据来源
图表12：本报告研究方法及统计标准
图表13：2020-2025年全球供应链管理市场规模（单位：亿美元）
图表14：2026-2032年全球供应链管理市场规模预测（单位：亿美元）
图表15：全球主要供应链管理服务商
图表16：香港嘉里物流基本信息表
图表17：2020-2025年香港嘉里物流利润表（单位：百万元港元）
图表18：2020-2025年香港嘉里物流资产负债表（单位：百万元港币）

图表19：2020-2025年香港嘉里物流现金流量表（单位：百万元港币）
图表20：香港嘉里物流供应链解决方案
图表21：香港嘉里物流全球网络
图表22：香港利丰集团基本信息表
图表23：香港利丰集团的发展过程图
图表24：2020-2025年香港利丰集团利润表（单位：百万美元）
图表25：2020-2025年香港利丰集团资产负债表（单位：百万美元）
图表26：2020-2025年香港利丰集团现金流量表（单位：百万美元）
图表27：香港利丰集团全球供应链
图表28：香港利丰集团可持续发展战略图谱
图表29：联强国际集团基本信息表
图表30：2025年联强国际集团业务结构（单位：亿新台币，%）
图表31：2020-2025年联强国际利润表（单位：亿新台币）
图表32：2020-2025年联强国际资产负债表表（单位：亿新台币）
图表33：联强国际集团全球通路网络
图表34：丹麦DFDS基本信息表
图表35：2020-2025年丹麦DFDS运输公司经营情况（单位：亿丹麦克朗）
图表36：丹麦DFDS运输公司运输网络情况
图表37：美国CH罗宾逊全球物流（CHRW）有限公司基本信息表
图表38：美国CH罗宾逊全球物流（CHRW）有限公司发展历程
图表39：2025年C.H罗宾逊全球物流有限公司总运输收入来源分布（单位：亿美元，%）
图表40：2020-2025年美国CH罗宾逊全球物流（CHRW）有限公司利润表（单位：美元）
图表41：2020-2025年美国CH罗宾逊全球物流（CHRW）有限公司资产负债表（单位：百万美元）
图表42：2020-2025年美国CH罗宾逊全球物流（CHRW）现金流量表（单位：百万美元）
图表43：供应链管理演进过程
图表44：供应链管理服务发展历程
图表45：企业供应链管理的必要性
图表46：供应链中的多个协同效应
图表47：中国供应链外包需求分析
图表48：2020-2025年中国供应链管理服务市场规模趋势图（单位：亿元）
图表49：2022-2025年主要物流政策及内容
图表50：中国供应链服务公司的三种常见类型
图表51：中国供应链服务行业的基础设施优势
图表52：中国物流服务商特点
图表53：利丰集团主营收入结构（单位：%）
图表54：2025年中国主要增值分销商主营收入结构（单位：%）
图表55：目前增值分销商代表企业
图表56：2025年嘉里物流主营收入结构（单位：百万港元，%）
图表57：2013-2025年中国汽车产销规模走势图（单位：万辆）
图表58：2020-2025年汽车制造业营业收入（单位：万亿元，%）
图表59：2026-2031年中国汽车保有量规模预测（单位：亿辆）
图表60：汽车行业供应链结构
图表61：2021-2025年工程机械行业主要产品销售情况（单位：万台）
图表62：工程机械行业供应链结构
图表63：中国工程机械行业供应链主要特点
图表64：2013-2025年中国软件业务收入增长情况（单位：亿元，%）
图表65：2017-2025年中国软件业利润总额增长情况（单位：亿元，%）
图表66：2013-2025年中国软件和信息技术服务业出口情况（单位：亿美元，%）
图表67：中国IT行业供应链结构
图表68：2019-2025年中国电信业务收入增长情况（单位：%）
图表69：2014-2025年中国固定电话及移动电话普及率发展情况（单位：部/百人）
图表70：2015-2025年中国通信设备零售资产总计（单位：亿元）
图表71：通信行业供应链结构示意图
图表72：通信行业供应链问题分析
图表73：2018-2025年中国医药制造行业销售收入及增速情况（单位：亿元，%）
图表74：2017-2025年中国医药制造行业利润总额及增速情况（单位：亿元，%）
图表75：医药行业供应链结构
图表76：2017-2025年中国家电产量增长情况统计（单位：万台）
图表77：2025年中国家电需求结构（按零售额）（单位：亿元）

图表78：2020-2025年中国家电行业零售额（单位：亿元，%）
图表79：家电行业供应链主要特点
图表80：家电行业供应链示意图
图表81：2014-2025年中国原煤产量（单位：亿吨，%）
图表82：2014-2025年中国能源消费量走势图（单位：亿吨标准煤，%）
图表83：2017-2025年中国规模以上煤炭企业经营情况（单位：亿元）
图表84：煤炭供应链结构图
图表85：煤炭供应链管理业务运作模式
图表86：煤炭供应链管理服务内涵
图表87：传统国有企业物流公司主导的运营模式
图表88：煤炭供应链管理的服务本质
图表89：2025年瑞茂通分产品主营业务收入占比（单位：%）
图表90：国内煤炭贸易企业运营模式分类
图表91：煤炭供应链竞争五力模型分析
图表92：上游、中游和下游煤炭供应链行业竞争关键点
图表93：2014-2025年中国社会消费品零售额及增长情况（单位：亿元，%）
图表94：2025年中国社会消费品零售总额分地域情况（单位：亿元，%）
图表95：零售业供应链结构图
图表96：供应链管理服务按业务重心分类
图表97：供应链管理服务按所服务行业分类
图表98：供应链服务模型
图表99：供应链管理实现的难点及解决方案
图表100：供应链管理企业的商业模式特点
图表101：供应链管理企业发展趋势
图表102：怡亚通的发展五大阶段
图表103：怡亚通发展过程企业性质的三大变动
图表104：怡亚通的发展历程
图表105：怡亚通的O2O供应链商业生态圈战略
图表106：怡亚通广度供应链服务平台分析
图表107：怡亚通“星盟”的业务概要
图表108：怡亚通的O2O金融服务平台
图表109：怡亚通的O2O增值服务平台
图表110：怡亚通基地建设情况
图表111：怡亚通的业务流程
图表112：业务流程外包（BPO）收入模式
图表113：怡亚通网络合作伙伴示意图
图表114：怡亚通供应链服务领域延伸示意图
图表115：怡亚通四流合一的运作平台
图表116：怡亚通四流合一的分析
图表117：怡亚通商业模式与传统物流服务模式的比较
图表118：供应链管理企业新商业模式特点分析
图表119：怡亚通商业模式特色
图表120：飞马国际发展历程
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！