2019-2024年中国木材加工行业产销需求及投资预测分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国木材加工行业发展综述
1.1 行业研究范围界定
1.1.1 木材加工行业界定
1.1.2 行业主要产品分类
1.2 行业数据来源及统计口径
1.2.1 行业统计部门及统计口径
1.2.2 行业统计方法及数据种类
1.3 行业产业链结构分析
1.3.1 行业供应链结构简介
1.3.2 行业下游分析
（1）房地产业发展现状及趋势
（2）木制家具造业发展现状及趋势
（3）木浆行业发展现状及趋势
（4）建筑装饰业发展现状及趋势
（5）文教办公用品行业发展现状及趋势
（6）乐器制造行业发展现状及趋势
1.3.3 行业上游分析
（1）林业资源状况分析
（2）木材产量状况分析
（3）胶粘剂行业发展状况分析
（4）木材加工机械行业发展状况
1.4 行业发展环境分析
1.4.1 行业政策环境分析
（1）行业监管体制
（2）行业法规及政策
1.4.2 行业经济环境分析
（1）国际宏观经济走势
（2）国内宏观经济走势
（3）行业贸易环境分析
第2章：中国木材加工行业发展状况分析
2.1 行业总体发展状况分析
2.1.1 行业发展概况分析
2.1.2 行业发展主要特点分析
2.1.3 行业发展影响因素分析
（1）有利因素
（2）不利因素
2.1.4 行业在国民经济中的地位
2.2 行业经营情况分析
2.2.1 行业经营效益分析
2.2.2 行业盈利能力分析
2.2.3 行业运营能力分析
2.2.4 行业偿债能力分析
2.2.5 行业发展能力分析
2.3 行业供需形势分析
2.3.1 行业总体供给情况分析
2.3.2 行业产成品分地区供给情况分析
2.3.3 行业总体需求情况分析
2.3.4 行业分地区需求情况分析
2.3.5 行业产销率分析
第3章：木材加工行业竞争状况分析
3.1 行业总体市场竞争状况分析

3.2 国际行业市场竞争状况分析
3.2.1 国际木材加工行业发展状况分析
3.2.2 国际木材加工行业竞争状况分析
3.2.3 国际木材加工技术发展情况分析
3.2.4 国际木材加工行业发展趋势分析
3.3 行业国内市场五力模型分析
3.3.1 行业内部竞争格局
3.3.2 木材加工行业对上游议价能力
3.3.3 木材加工行业对行业下游议价能力
3.3.4 行业潜在进入者威胁
3.3.5 行业替代品威胁
3.3.6 竞争情况总结
3.4 国内木材加工行业潜在威胁分析
第4章：中国木材加工行业主要细分行业市场供需及预测
4.1 锯材市场供需现状及预测
4.1.1 锯材市场发展总体状况
4.1.2 锯材市场供给形势分析
（1）锯材加工行业产成品分析
（2）锯材加工行业企业数量分析
4.1.3 锯材市场需求分析
4.1.4 锯材销售盈利情况分析
4.1.5 锯材市场价格走势分析
4.1.6 锯材进出口市场分析
（1）锯材出口规模分析
（2）锯材进口规模分析
4.1.7 锯材市场规模及前景预测
4.2 木片市场供需现状及趋势
4.2.1 木片市场发展总体状况
4.2.2 木片市场供给形势分析
（1）木片加工市场产成品分析
（2）木片加工市场企业数量分析
4.2.3 木片市场需求形势分析
4.2.4 木片销售盈利情况分析
4.2.5 木片市场规模及前景预测
4.3 人造板市场供需现状及预测
4.3.1 胶合板市场供需现状及预测
（1）胶合板市场发展总体状况
（2）胶合板市场供给形势分析
（3）胶合板市场需求形势分析
（4）胶合板销售盈利情况分析
（5）胶合板市场价格走势分析
（6）胶合板进出口市场分析
1）胶合板出口规模分析
2）胶合板进口规模分析
（7）胶合板市场规模及前景预测
4.3.2 纤维板市场供需现状及预测
（1）纤维板市场发展总体状况
（2）纤维板市场供给形势分析
（3）纤维板市场需求形势分析
（4）纤维板销售盈利情况分析
（5）纤维板市场规模及前景预测
4.3.3 刨花板市场供需现状及预测
（1）刨花板市场发展总体状况
（2）刨花板市场供给形势分析
（3）刨花板市场需求形势分析
（4）刨花板销售盈利情况分析
（5）刨花板市场规模及前景预测
4.3.4 其他人造板市场供需现状及预测
（1）其他人造板市场发展总体状况

（2）其他人造板市场供给形势分析
（3）其他人造板市场需求形势分析
（4）其他人造板销售盈利情况分析
（5）其他人造板市场规模及前景预测
4.4 木制品市场供需现状及预测
4.4.1 建筑用木料及木材组件市场供需现状及预测
（1）建筑用木料及木材组件市场发展总体状况
（2）建筑用木料及木材组件市场供给形势分析
（3）建筑用木料及木材组件市场需求形势分析
（4）建筑用木料及木材组件销售盈利情况分析
（5）建筑用木料及木材组件市场规模及前景预测
4.4.2 木门窗、楼梯市场供需现状及预测
（1）木门窗、楼梯市场发展总体状况
（2）木门窗、楼梯市场供给形势分析
（3）木门窗、楼梯市场需求形势分析
（4）木门窗、楼梯销售盈利情况分析
（5）木门窗、楼梯市场规模及前景预测
4.4.3 木地板制造供需现状及预测
（1）木地板制造发展总体状况
（2）木地板制造供给形势分析
（3）木地板制造需求形势分析
（4）木地板制造销售盈利情况分析
（5）木地板制造规模及前景预测
第5章：中国木材加工行业重点区域分析
5.1 行业总体区域结构特征分析
5.1.1 行业区域结构总体特征
5.1.2 行业区域集中度分析
5.2 行业重点区域产销情况分析
5.2.1 2013-2018年华北地区木材加工行业需求情况分析
（1）北京市木材加工行业需求情况分析
（2）天津市木材加工行业产销情况分析
（3）河北省木材加工行业产销情况分析
（4）山西省木材加工行业产销情况分析
（5）内蒙木材加工行业产销情况分析
5.2.2 2013-2018年东北地区木材加工行业产销情况分析
（1）吉林省木材加工行业产销情况分析
（2）辽宁省木材加工行业产销情况分析
（3）黑龙江省木材加工行业产销情况分析
5.2.3 2013-2018年华东地区木材加工行业产销情况分析
（1）上海市木材加工行业产销情况分析
（2）江苏省木材加工行业产销情况分析
（3）浙江省木材加工行业产销情况分析
（4）山东省木材加工行业产销情况分析
（5）福建省木材加工行业产销情况分析
（6）江西省木材加工行业产销情况分析
（7）安徽省木材加工行业产销情况分析
5.2.4 2013-2018年华中地区木材加工行业产销情况分析
（1）湖南省木材加工行业产销情况分析
（2）湖北省木材加工行业产销情况分析
（3）河南省木材加工行业产销情况分析
5.2.5 2013-2018年华南地区木材加工行业产销情况分析
（1）广东省木材加工行业产销情况分析
（2）广西木材加工行业产销情况分析
（3）海南省木材加工行业产销情况分析
5.2.6 2013-2018年西南地区木材加工行业产销情况分析
（1）四川省木材加工行业产销情况分析
（2）贵州省木材加工行业产销情况分析
（3）重庆市木材加工行业产销情况分析
（4）云南省木材加工行业产销情况分析

（5）西藏木材加工行业产销情况分析
5.2.7 2013-2018年西北地区木材加工行业产销情况分析
（1）陕西省木材加工行业产销情况分析
（2）宁夏木材加工行业产销情况分析
（3）新疆木材加工行业产销情况分析
（4）甘肃省木材加工行业产销情况分析
第6章：中国木材加工行业重点企业经营分析
6.1 人造板制造企业个案分析
6.1.1 大亚圣象家居股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（3）企业组织结构分析
（4）企业产品结构及新产品动向
（5）企业销售渠道及网络
（6）企业经营状况优劣势分析
（7）企业发展战略
（8）企业最新发展动向分析
6.1.2 鲁丽集团有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业组织结构分析
（4）企业产品结构及新产品动向
（5）企业销售渠道及网络
（6）企业经营状况优劣势分析
6.1.3 江苏胜阳实业股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业经营状况优劣势分析
6.1.4 山东新港企业集团有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道及网络
（5）企业经营状况优劣势分析
6.1.5 广东威华股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道及网络
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业发展战略分析
6.1.6 吉林森林工业股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析

5）企业发展能力分析
（3）企业组织结构分析
（4）企业产品结构及新产品动向
（5）企业销售渠道及网络
（6）企业经营状况优劣势分析
（7）企业投资兼并与重组分析
（8）企业发展战略分析
6.1.7 德华兔宝宝装饰新材股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（3）企业组织结构分析
（4）企业产品结构及新产品动向
（5）企业销售渠道及网络
（6）企业经营状况优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
6.1.8 温州木材集团有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道及网络
（5）企业经营状况优劣势分析
6.1.9 快乐木业集团有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业组织结构分析
（4）企业产品结构及新产品动向
（5）企业销售渠道及网络
（6）企业经营状况优劣势分析
6.1.10 江苏东盾木业集团有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业组织结构分析
（4）企业产品结构及新产品动向
（5）企业销售渠道及网络
（6）企业经营状况优劣势分析
6.1.11 湖南福湘木业有限责任公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业组织结构分析
（4）企业产品结构及新产品动向
（5）企业经营状况优劣势分析
6.1.12 湖北巨宁森工股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业经营状况优劣势分析
6.1.13 山东贺友集团有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业组织结构分析
（4）企业产品结构及新产品动向
（5）企业销售渠道及网络
（6）企业经营状况优劣势分析
6.1.14 福建省永安林业（集团）股份有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（3）企业组织结构分析
（4）企业产品结构及新产品动向
（5）企业销售渠道及网络
（6）企业经营状况优劣势分析
（7）企业发展战略分析
（8）企业最新发展动向分析
6.1.15 大亚木业（江西）有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道及网络
（5）企业经营状况优劣势分析
6.2 木制品制造企业个案分析
6.2.1 大自然家居（中国）有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道及网络
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
6.2.2 浙江世友木业有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道及网络
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
6.2.3 浙江格尔森木业有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业组织结构分析
（4）企业产品结构及新产品动向
（5）企业经营状况优劣势分析
6.2.4 浙江久盛地板有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道及网络
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
6.2.5 浙江永吉木业有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道及网络
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
6.2.6 四川升达林业产业股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析

3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道及网络
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业未来发展战略分析
6.2.7 江苏肯帝亚木业有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道及网络
（5）企业经营状况优劣势分析
6.2.8 江苏德威木业有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道及网络
（5）企业经营状况优劣势分析
6.2.9 德尔国际家居股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道及网络
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
6.2.10 安信伟光（上海）木材有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道及网络
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
第7章：中国木材加工行业发展趋势及投资分析
7.1 木材加工行业发展趋势与前景
7.1.1 木材加工行业发展趋势分析
7.1.2 木材加工行业发展前景预测
7.2 木材加工行业投资特性分析
7.2.1 行业进入壁垒分析
（1）人才壁垒
（2）产品质量标准体系壁垒
（3）持续供货能力壁垒
（4）投资周期长，收益风险较大
7.2.2 行业盈利模式分析
7.2.3 行业盈利因素分析
7.3 木材加工行业投资现状及建议
7.3.1 木材加工行业投资现状
7.3.2 木材加工行业投资建议
（1）完善产业链
（2）提高产品附加值
（3）整合业内资源
（4）保持周转畅通
第8章：中国木材加工行业授信风险及机会分析
8.1 中国木材加工行业环境风险分析及提示

8.1.1 宏观环境对行业影响及风险提示
8.1.2 央行货币及银行业调控政策
8.2 中国木材加工行业行业政策风险及提示
8.2.1 集体林权制度改革风险
8.2.2 环保标准变动风险
8.2.3 增值税即征即退政策变化的风险
8.3 中国木材加工行业市场风险及提示
8.3.1 市场价格风险提示
8.3.2 行业竞争风险提示
8.3.3 行业其他风险提示
8.4 行业授信机会及建议
8.4.1 总体授信机会及授信建议
8.4.2 区域授信机会及建议
（1）区域发展特点及总结
（2）区域市场授信建议
8.4.3 企业授信机会及建议
（1）规模优势型企业
（2）资源优势型企业
（3）环保优势型企业

图表目录

图表1：木材加工行业产品种类示意图
图表2：中国企业的市场主体分类
图表3：中国不同所有制性质企业的划分
图表4：木材加工行业产业链结构示意图
图表5：2013-2018年我国房地产竣工面积情况图（单位：亿平方米，%）
图表6：2013-2018年我国房地产开发新开工面积与木材加工行业销售收入比例图（单位：元/平方米）
图表7：2015-2018年木制家具制造行业主要经济指标（单位：家，万元，%）
图表8：2013-2018年木制家具制造行业销售收入及同比增速（单位：亿元，%）
图表9：2015-2018年木浆制造行业主要经济指标（单位：家，万元，%）
图表10：2013-2018年木浆制造行业销售收入及同比增速（单位：亿元，%）
图表11：2015-2018年文教办公用品行业主要经济指标（单位：家，万元，%）
图表12：2013-2018年文教办公用品行业销售收入及同比增速（单位：亿元，%）
图表13：2015-2018年乐器制造行业主要经济指标（单位：家，人，万元，%）
图表14：2013-2018年乐器制造行业销售收入及同比增速（单位：亿元，%）
图表15：2013-2018年中国林业资源概况（单位：亿公顷，%，亿立方米）
图表16：2013-2018年中国林业资源概况（单位：亿公顷，%，亿立方米）
图表17：2013-2018年木材产量（单位：万立方米）
图表18：2015-2018年木材加工机械行业主要经济指标（单位：家，万元，%）
图表19：2013-2018年木材加工机械行业销售收入及同比增长情况（单位：亿元，%）
图表20：2013-2018年全球主要经济体经济增长速度变化图（单位：%）
图表21：2016-2018年全球制造业PMI指数变动趋势图
图表22：2018年各国经济增长速度对比分析图（单位：%）
图表23：2013-2018年中国国内生产总值分季度同比增长速度趋势图（单位：万亿元，%）
图表24：2013-2018年工业增加值月度同比增长速度趋势图（单位：亿元，%）
图表25：2013-2018年全国固定资产投资额及增速趋势图（单位：亿元，%）
图表26：2016-2018年中国制造业PMI指数走势图（单位：%）
图表27：2013-2018年木材加工行业销售收入及其占GDP比重趋势图（单位：%）
图表28：2015-2018年木材加工行业经营效益分析（单位：家，万元，%）
图表29：2015-2018年中国木材加工行业盈利能力分析（单位：%）
图表30：2015-2018年中国木材加工行业运营能力分析（单位：次）
图表31：2015-2018年中国木材加工行业偿债能力分析（单位：%，倍）
图表32：2015-2018年中国木材加工行业发展能力分析（单位：%）
图表33：2013-2018年木材加工行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）
图表34：2015-2018年产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表35：2018年产成品居前的10个地区比重图（单位：%）
图表36：2013-2018年木材加工行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）
图表37：2015-2018年销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
图表38：2018年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）
图表39：2013-2018年全国木材加工行业产销率变化趋势图（单位：%）
图表40：木材加工行业现有企业的竞争分析
图表41：木材加工行业对上游议价能力分析
图表42：木材加工行业对下游议价能力分析
图表43：木材加工行业潜在进入者威胁分析
图表44：木材加工行业五力分析结论
图表45：国内木材加工行业潜在威胁
图表46：2013-2018年锯材产成品价值及同比增长情况（单位：亿元，%）
图表47：2013-2018年锯材加工行业企业数量情况图（单位：家）
图表48：2013-2018年锯材加工行业销售收入及同比增长情况（单位：亿元，%）
图表49：2013-2018年锯材加工行业利润总额及增长情况（单位：亿元，%）
图表50：2013-2018年锯材加工行业毛利率情况（单位：%）
图表51：2016-2018年国产锯材价格走势分析
图表52：2016-2018年锯材出口数量月度走势图（单位：千万美元，%）
图表53：2016-2018年锯材进口金额月度走势图（单位：千万美元，%）
图表54：2019-2024年锯材加工行业市场规模预测（单位：亿元）
图表55：2013-2018年木片产成品产值及同比增长情况（单位：亿元，%）
图表56：2013-2018年木片加工市场企业数量情况（单位：家）
图表57：2013-2018年木片加工行业销售收入及同比增长情况（单位：亿元，%）
图表58：2013-2018年木片加工行业利润总额及增长情况（单位：亿元，%）
图表59：2013-2018年木片加工行业毛利率情况（单位：%）
图表60：2019-2024年木片加工行业市场规模预测（单位：亿元）
图表61：2013-2018年胶合板制造行业产成品产值及同比增长情况（单位：亿元，%）
图表62：2013-2018年胶合板加工行业企业数量情况（单位：家）
图表63：2013-2018年胶合板加工行业销售收入及同比增长情况（单位：亿元，%）
图表64：2013-2018年胶合板制造行业利润总额及增长情况（单位：亿元，%）
图表65：2013-2018年胶合板制造行业毛利率情况（单位：%）
图表66：2016-2018年国际木材价格指数：胶合板的价格走势图
图表67：2016-2018年胶合板出口金额月度走势图（单位：亿美元，%）
图表68：2016-2018年胶合板进口金额月度走势图（单位：千万美元，%）
图表69：2019-2024年胶合板制造行业市场规模预测（单位：亿元）
图表70：2013-2018年纤维板加工行业产成品价值及同比增长情况（单位：亿元，%）
图表71：2013-2018年纤维板加工行业企业数量情况（单位：家）
图表72：2013-2018年纤维板制造行业销售收入及同比增长情况（单位：亿元，%）
图表73：2013-2018年纤维板制造行业利润总额及增长情况（单位：亿元，%）
图表74：2013-2018年纤维板制造行业毛利率情况（单位：%）
图表75：2019-2024年纤维板制造行业市场规模预测（单位：亿元）
图表76：2013-2018年刨花板加工行业产成品价值及同比增长情况（单位：亿元，%）
图表77：2013-2018年刨花板加工行业企业数量情况（单位：家）
图表78：2013-2018年刨花板制造行业销售收入及同比增长情况（单位：亿元，%）
图表79：2013-2018年刨花板制造行业利润总额及增长情况（单位：亿元，%）
图表80：2013-2018年刨花板制造行业毛利率情况（单位：%）
图表81：2019-2024年刨花板制造行业市场规模预测（单位：亿元）
图表82：2013-2018年其他人造板制造行业产成品价值及同比增长情况（单位：亿元，%）
图表83：2013-2018年其他人造板加工行业企业数量情况（单位：家）
图表84：2013-2018年其他人造板制造行业销售收入及同比增长情况（单位：亿元，%）
图表85：2013-2018年其他人造板制造行业利润总额及增长情况（单位：亿元，%）
图表86：2013-2018年其他人造板加工行业毛利率情况（单位：%）
图表87：2019-2024年其他人造板加工行业市场规模预测（单位：亿元）
图表88：2013-2018年建筑用木料及木材组件制造行业产成品价值及同比增长情况（单位：亿元，%）
图表89：2013-2018年建筑用木料及木材组件制造行业企业数量情况（单位：家）
图表90：2013-2018年建筑用木料及木材组件制造行业销售收入及同比增长情况（单位：亿元，%）
图表91：2013-2018年建筑用木料及木材组件加工行业利润总额及增长情况（单位：亿元，%）
图表92：2013-2018年建筑用木料及木材组件加工行业毛利率情况（单位：%）
图表93：2019-2024年建筑用木料及木材组件加工业市场规模预测（单位：亿元）

图表94：2013-2018年木门窗、楼梯制造行业产成品价值及同比增长情况（单位：亿元，%）
图表95：2013-2018年木门窗、楼梯制造行业企业数量情况（单位：家）
图表96：2013-2018年木门窗、楼梯制造行业销售收入及同比增长情况（单位：亿元，%）
图表97：2013-2018年木门窗、楼梯制造行业利润总额及增长情况（单位：亿元，%）
图表98：2013-2018年木门窗、楼梯制造行业毛利率情况（单位：%）
图表99：2019-2024年木门窗、楼梯制造行业市场规模预测（单位：亿元）
图表100：2013-2018年木地板制造行业产成品价值及同比增长情况（单位：亿元，%）
图表101：2013-2018年木地板制造行业企业数量情况（单位：家）
图表102：2013-2018年木地板制造制造行业销售收入及同比增长情况（单位：亿元，%）
图表103：2013-2018年木地板制造制造行业利润总额及增长情况（单位：亿元，%）
图表104：2013-2018年木地板制造制造行业毛利率情况（单位：%）
图表105：2019-2024年木地板制造制造行业市场规模预测（单位：亿元）
图表106：2018年木材加工行业各区域企业数量占比情况（单位：%）
图表107：2018年木材加工行业各区域全部销售收入情况（单位：%）
图表108：2018年木材加工行业各区域资产总计情况（单位：%）
图表109：2018年中国木材加工行业前二十个地区销售收入排名情况（单位：亿元）
图表110：2018年中国木材加工行业销售收入按省份累计百分比（单位：%）
图表111：2013-2018年中国木材加工行业销售收入排名前五和前十的省份占比情况（单位：%）
图表112：2013-2018年北京市木材加工行业销售收入情况统计表（单位：万元，%）
图表113：2013-2018年北京市木材加工行业企业数量变化趋势图（单位：家）
图表114：2013-2018年天津市木材加工行业销售收入情况统计表（单位：万元，%）
图表115：2013-2018年天津市木材加工行业企业数量变化趋势图（单位：家）
图表116：2013-2018年河北省木材加工行业销售收入情况统计表（单位：万元，%）
图表117：2013-2018年河北省木材加工行业企业数量变化趋势图（单位：家）
图表118：2013-2018年山西省木材加工行业销售收入情况统计表（单位：万元，%）
图表119：2013-2018年山西省木材加工行业企业数量变化趋势图（单位：家）
图表120：2013-2018年内蒙木材加工行业销售收入情况统计表（单位：万元，%）
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！