

## 2019-2024年中国木材加工行业产销需求及投资预测分析报告

## 目 录

## CONTENTS

**第1章：中国木材加工行业发展综述****1.1 行业研究范围界定**

- 1.1.1 木材加工行业界定
- 1.1.2 行业主要产品分类

**1.2 行业数据来源及统计口径**

- 1.2.1 行业统计部门及统计口径
- 1.2.2 行业统计方法及数据种类

**1.3 行业产业链结构分析**

- 1.3.1 行业供应链结构简介
- 1.3.2 行业下游分析
  - (1) 房地产业发展现状及趋势
  - (2) 木制家具制造业发展现状及趋势
  - (3) 木浆行业发展现状及趋势
  - (4) 建筑装饰业发展现状及趋势
  - (5) 文教办公用品行业发展现状及趋势
  - (6) 乐器制造行业发展现状及趋势
- 1.3.3 行业上游分析
  - (1) 林业资源状况分析
  - (2) 木材产量状况分析
  - (3) 胶粘剂行业发展状况分析
  - (4) 木材加工机械行业发展状况

**1.4 行业发展环境分析**

- 1.4.1 行业政策环境分析
  - (1) 行业监管体制
  - (2) 行业法规及政策
- 1.4.2 行业经济环境分析
  - (1) 国际宏观经济走势
  - (2) 国内宏观经济走势
  - (3) 行业贸易环境分析

**第2章：中国木材加工行业发展状况分析****2.1 行业总体发展状况分析**

- 2.1.1 行业发展概况分析
- 2.1.2 行业发展主要特点分析
- 2.1.3 行业发展影响因素分析
  - (1) 有利因素
  - (2) 不利因素
- 2.1.4 行业在国民经济中的地位

**2.2 行业经营情况分析**

- 2.2.1 行业经营效益分析
- 2.2.2 行业盈利能力分析
- 2.2.3 行业运营能力分析
- 2.2.4 行业偿债能力分析
- 2.2.5 行业发展能力分析

**2.3 行业供需形势分析**

- 2.3.1 行业总体供给情况分析
- 2.3.2 行业产成品分地区供给情况分析
- 2.3.3 行业总体需求情况分析
- 2.3.4 行业分地区需求情况分析
- 2.3.5 行业产销率分析

**第3章：木材加工行业竞争状况分析****3.1 行业总体市场竞争状况分析**

### 3.2 国际行业市场竞争状况分析

- 3.2.1 国际木材加工行业发展状况分析
- 3.2.2 国际木材加工行业竞争状况分析
- 3.2.3 国际木材加工技术发展情况分析
- 3.2.4 国际木材加工行业发展趋势分析

### 3.3 行业国内市场五力模型分析

- 3.3.1 行业内部竞争格局
- 3.3.2 木材加工行业对上游议价能力
- 3.3.3 木材加工行业对行业下游议价能力
- 3.3.4 行业潜在进入者威胁
- 3.3.5 行业替代品威胁
- 3.3.6 竞争情况总结

### 3.4 国内木材加工行业潜在威胁分析

## 第4章：中国木材加工行业主要细分行业市场供需及预测

### 4.1 锯材市场供需现状及预测

- 4.1.1 锯材市场发展总体状况
- 4.1.2 锯材市场供给形势分析
  - (1) 锯材加工行业产成品分析
  - (2) 锯材加工行业企业数量分析
- 4.1.3 锯材市场需求分析
- 4.1.4 锯材销售盈利情况分析
- 4.1.5 锯材市场价格走势分析
- 4.1.6 锯材进出口市场分析
  - (1) 锯材出口规模分析
  - (2) 锯材进口规模分析
- 4.1.7 锯材市场规模及前景预测

### 4.2 木片市场供需现状及趋势

- 4.2.1 木片市场发展总体状况
- 4.2.2 木片市场供给形势分析
  - (1) 木片加工市场产成品分析
  - (2) 木片加工市场企业数量分析
- 4.2.3 木片市场需求形势分析
- 4.2.4 木片销售盈利情况分析
- 4.2.5 木片市场规模及前景预测

### 4.3 人造板市场供需现状及预测

- 4.3.1 胶合板市场供需现状及预测
  - (1) 胶合板市场发展总体状况
  - (2) 胶合板市场供给形势分析
  - (3) 胶合板市场需求形势分析
  - (4) 胶合板销售盈利情况分析
  - (5) 胶合板市场价格走势分析
  - (6) 胶合板进出口市场分析
    - 1) 胶合板出口规模分析
    - 2) 胶合板进口规模分析
  - (7) 胶合板市场规模及前景预测
- 4.3.2 纤维板市场供需现状及预测
  - (1) 纤维板市场发展总体状况
  - (2) 纤维板市场供给形势分析
  - (3) 纤维板市场需求形势分析
  - (4) 纤维板销售盈利情况分析
  - (5) 纤维板市场规模及前景预测
- 4.3.3 刨花板市场供需现状及预测
  - (1) 刨花板市场发展总体状况
  - (2) 刨花板市场供给形势分析
  - (3) 刨花板市场需求形势分析
  - (4) 刨花板销售盈利情况分析
  - (5) 刨花板市场规模及前景预测
- 4.3.4 其他人造板市场供需现状及预测
  - (1) 其他人造板市场发展总体状况

- (2) 其他人造板市场供给形势分析
- (3) 其他人造板市场需求形势分析
- (4) 其他人造板销售盈利情况分析
- (5) 其他人造板市场规模及前景预测

#### 4.4 木制品市场供需现状及预测

- 4.4.1 建筑用木料及木材组件市场供需现状及预测
  - (1) 建筑用木料及木材组件市场发展总体状况
  - (2) 建筑用木料及木材组件市场供给形势分析
  - (3) 建筑用木料及木材组件市场需求形势分析
  - (4) 建筑用木料及木材组件销售盈利情况分析
  - (5) 建筑用木料及木材组件市场规模及前景预测
- 4.4.2 木门窗、楼梯市场供需现状及预测
  - (1) 木门窗、楼梯市场发展总体状况
  - (2) 木门窗、楼梯市场供给形势分析
  - (3) 木门窗、楼梯市场需求形势分析
  - (4) 木门窗、楼梯销售盈利情况分析
  - (5) 木门窗、楼梯市场规模及前景预测
- 4.4.3 木地板制造供需现状及预测
  - (1) 木地板制造发展总体状况
  - (2) 木地板制造供给形势分析
  - (3) 木地板制造需求形势分析
  - (4) 木地板制造销售盈利情况分析
  - (5) 木地板制造规模及前景预测

### 第5章：中国木材加工行业重点区域分析

#### 5.1 行业总体区域结构特征分析

- 5.1.1 行业区域结构总体特征
- 5.1.2 行业区域集中度分析

#### 5.2 行业重点区域产销情况分析

- 5.2.1 2013-2018年华北地区木材加工行业需求情况分析
  - (1) 北京市木材加工行业需求情况分析
  - (2) 天津市木材加工行业产销情况分析
  - (3) 河北省木材加工行业产销情况分析
  - (4) 山西省木材加工行业产销情况分析
  - (5) 内蒙木材加工行业产销情况分析
- 5.2.2 2013-2018年东北地区木材加工行业产销情况分析
  - (1) 吉林省木材加工行业产销情况分析
  - (2) 辽宁省木材加工行业产销情况分析
  - (3) 黑龙江省木材加工行业产销情况分析
- 5.2.3 2013-2018年华东地区木材加工行业产销情况分析
  - (1) 上海市木材加工行业产销情况分析
  - (2) 江苏省木材加工行业产销情况分析
  - (3) 浙江省木材加工行业产销情况分析
  - (4) 山东省木材加工行业产销情况分析
  - (5) 福建省木材加工行业产销情况分析
  - (6) 江西省木材加工行业产销情况分析
  - (7) 安徽省木材加工行业产销情况分析
- 5.2.4 2013-2018年华中地区木材加工行业产销情况分析
  - (1) 湖南省木材加工行业产销情况分析
  - (2) 湖北省木材加工行业产销情况分析
  - (3) 河南省木材加工行业产销情况分析
- 5.2.5 2013-2018年华南地区木材加工行业产销情况分析
  - (1) 广东省木材加工行业产销情况分析
  - (2) 广西木材加工行业产销情况分析
  - (3) 海南省木材加工行业产销情况分析
- 5.2.6 2013-2018年西南地区木材加工行业产销情况分析
  - (1) 四川省木材加工行业产销情况分析
  - (2) 贵州省木材加工行业产销情况分析
  - (3) 重庆市木材加工行业产销情况分析
  - (4) 云南省木材加工行业产销情况分析

- (5) 西藏木材加工行业产销情况分析
- 5.2.7 2013-2018年西北地区木材加工行业产销情况分析
  - (1) 陕西省木材加工行业产销情况分析
  - (2) 宁夏木材加工行业产销情况分析
  - (3) 新疆木材加工行业产销情况分析
  - (4) 甘肃省木材加工行业产销情况分析

## 第6章：中国木材加工行业重点企业经营分析

### 6.1 人造板制造企业个案分析

- 6.1.1 大亚圣象家居股份有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
    - 1) 主要经济指标分析
    - 2) 企业盈利能力分析
    - 3) 企业运营能力分析
    - 4) 企业偿债能力分析
    - 5) 企业发展能力分析
  - (3) 企业组织结构分析
  - (4) 企业产品结构及新产品动向
  - (5) 企业销售渠道及网络
  - (6) 企业经营状况优劣势分析
  - (7) 企业发展战略
  - (8) 企业最新发展动向分析
- 6.1.2 鲁丽集团有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业组织结构分析
  - (4) 企业产品结构及新产品动向
  - (5) 企业销售渠道及网络
  - (6) 企业经营状况优劣势分析
- 6.1.3 江苏胜阳实业股份有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构及新产品动向
  - (4) 企业经营状况优劣势分析
- 6.1.4 山东新港企业集团有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构及新产品动向
  - (4) 企业销售渠道及网络
  - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 6.1.5 广东威华股份有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
    - 1) 主要经济指标分析
    - 2) 企业盈利能力分析
    - 3) 企业运营能力分析
    - 4) 企业偿债能力分析
    - 5) 企业发展能力分析
  - (3) 企业产品结构及新产品动向
  - (4) 企业销售渠道及网络
  - (5) 企业经营状况优劣势分析
  - (6) 企业发展战略分析
- 6.1.6 吉林森林工业股份有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
    - 1) 主要经济指标分析
    - 2) 企业盈利能力分析
    - 3) 企业运营能力分析
    - 4) 企业偿债能力分析

- 5) 企业发展能力分析
  - (3) 企业组织结构分析
  - (4) 企业产品结构及新产品动向
  - (5) 企业销售渠道及网络
  - (6) 企业经营状况优劣势分析
  - (7) 企业投资兼并与重组分析
  - (8) 企业发展战略分析
- 6.1.7 德华兔宝宝装饰新材股份有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
    - 1) 主要经济指标分析
    - 2) 企业盈利能力分析
    - 3) 企业运营能力分析
    - 4) 企业偿债能力分析
    - 5) 企业发展能力分析
  - (3) 企业组织结构分析
  - (4) 企业产品结构及新产品动向
  - (5) 企业销售渠道及网络
  - (6) 企业经营状况优劣势分析
  - (7) 企业最新发展动向分析
- 6.1.8 温州木材集团有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构及新产品动向
  - (4) 企业销售渠道及网络
  - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 6.1.9 快乐木业集团有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业组织结构分析
  - (4) 企业产品结构及新产品动向
  - (5) 企业销售渠道及网络
  - (6) 企业经营状况优劣势分析
- 6.1.10 江苏东盾木业集团有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业组织结构分析
  - (4) 企业产品结构及新产品动向
  - (5) 企业销售渠道及网络
  - (6) 企业经营状况优劣势分析
- 6.1.11 湖南福湘木业有限责任公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业组织结构分析
  - (4) 企业产品结构及新产品动向
  - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 6.1.12 湖北巨宁森工股份有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构及新产品动向
  - (4) 企业经营状况优劣势分析
- 6.1.13 山东贺友集团有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业组织结构分析
  - (4) 企业产品结构及新产品动向
  - (5) 企业销售渠道及网络
  - (6) 企业经营状况优劣势分析
- 6.1.14 福建省永安林业(集团)股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
    - 1) 主要经济指标分析
    - 2) 企业盈利能力分析
    - 3) 企业运营能力分析
    - 4) 企业偿债能力分析
    - 5) 企业发展能力分析
  - (3) 企业组织结构分析
  - (4) 企业产品结构及新产品动向
  - (5) 企业销售渠道及网络
  - (6) 企业经营状况优劣势分析
  - (7) 企业发展战略分析
  - (8) 企业最新发展动向分析
- 6.1.15 大亚木业（江西）有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构及新产品动向
  - (4) 企业销售渠道及网络
  - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 6.2 木制品制造企业个案分析**
- 6.2.1 大自然家居（中国）有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构及新产品动向
  - (4) 企业销售渠道及网络
  - (5) 企业经营状况优劣势分析
  - (6) 企业最新发展动向分析
- 6.2.2 浙江世友木业有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构及新产品动向
  - (4) 企业销售渠道及网络
  - (5) 企业经营状况优劣势分析
  - (6) 企业最新发展动向分析
- 6.2.3 浙江格尔森木业有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业组织结构分析
  - (4) 企业产品结构及新产品动向
  - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 6.2.4 浙江久盛地板有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构及新产品动向
  - (4) 企业销售渠道及网络
  - (5) 企业经营状况优劣势分析
  - (6) 企业最新发展动向分析
- 6.2.5 浙江永吉木业有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构及新产品动向
  - (4) 企业销售渠道及网络
  - (5) 企业经营状况优劣势分析
  - (6) 企业最新发展动向分析
- 6.2.6 四川升达林业产业股份有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
    - 1) 主要经济指标分析
    - 2) 企业盈利能力分析

- 3) 企业运营能力分析
  - 4) 企业偿债能力分析
  - 5) 企业发展能力分析
  - (3) 企业产品结构及新产品动向
  - (4) 企业销售渠道及网络
  - (5) 企业经营状况优劣势分析
  - (6) 企业未来发展战略分析
- 6.2.7 江苏肯帝亚木业有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构及新产品动向
  - (4) 企业销售渠道及网络
  - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 6.2.8 江苏德威木业有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构及新产品动向
  - (4) 企业销售渠道及网络
  - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 6.2.9 德尔国际家居股份有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
    - 1) 主要经济指标分析
    - 2) 企业盈利能力分析
    - 3) 企业运营能力分析
    - 4) 企业偿债能力分析
    - 5) 企业发展能力分析
  - (3) 企业产品结构及新产品动向
  - (4) 企业销售渠道及网络
  - (5) 企业经营状况优劣势分析
  - (6) 企业最新发展动向分析
- 6.2.10 安信伟光(上海)木材有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构及新产品动向
  - (4) 企业销售渠道及网络
  - (5) 企业经营状况优劣势分析
  - (6) 企业最新发展动向分析

## 第7章：中国木材加工行业发展趋势及投资分析

### 7.1 木材加工行业发展趋势与前景

- 7.1.1 木材加工行业发展趋势分析
- 7.1.2 木材加工行业发展前景预测

### 7.2 木材加工行业投资特性分析

- 7.2.1 行业进入壁垒分析
  - (1) 人才壁垒
  - (2) 产品质量标准体系壁垒
  - (3) 持续供货能力壁垒
  - (4) 投资周期长，收益风险较大
- 7.2.2 行业盈利模式分析
- 7.2.3 行业盈利因素分析

### 7.3 木材加工行业投资现状及建议

- 7.3.1 木材加工行业投资现状
- 7.3.2 木材加工行业投资建议
  - (1) 完善产业链
  - (2) 提高产品附加值
  - (3) 整合业内资源
  - (4) 保持周转畅通

## 第8章：中国木材加工行业授信风险及机会分析

### 8.1 中国木材加工行业环境风险分析及提示

- 8.1.1 宏观环境对行业影响及风险提示
- 8.1.2 央行货币及银行业调控政策
- 8.2 中国木材加工行业行业政策风险及提示**
  - 8.2.1 集体林权制度改革风险
  - 8.2.2 环保标准变动风险
  - 8.2.3 增值税即征即退政策变化的风险
- 8.3 中国木材加工行业市场风险及提示**
  - 8.3.1 市场价格风险提示
  - 8.3.2 行业竞争风险提示
  - 8.3.3 行业其他风险提示
- 8.4 行业授信机会及建议**
  - 8.4.1 总体授信机会及授信建议
  - 8.4.2 区域授信机会及建议
    - (1) 区域发展特点及总结
    - (2) 区域市场授信建议
  - 8.4.3 企业授信机会及建议
    - (1) 规模优势型企业
    - (2) 资源优势型企业
    - (3) 环保优势型企业

## 图表目录

- 图表1: 木材加工行业产品种类示意图
- 图表2: 中国企业的市场主体分类
- 图表3: 中国不同所有制性质企业的划分
- 图表4: 木材加工行业产业链结构示意图
- 图表5: 2013-2018年我国房地产竣工面积情况图 (单位: 亿平方米, %)
- 图表6: 2013-2018年我国房地产开发新开工面积与木材加工行业销售收入比例图 (单位: 元/平方米)
- 图表7: 2015-2018年木制家具制造行业主要经济指标 (单位: 家, 万元, %)
- 图表8: 2013-2018年木制家具制造行业销售收入及同比增速 (单位: 亿元, %)
- 图表9: 2015-2018年木浆制造行业主要经济指标 (单位: 家, 万元, %)
- 图表10: 2013-2018年木浆制造行业销售收入及同比增速 (单位: 亿元, %)
- 图表11: 2015-2018年文教办公用品行业主要经济指标 (单位: 家, 万元, %)
- 图表12: 2013-2018年文教办公用品行业销售收入及同比增速 (单位: 亿元, %)
- 图表13: 2015-2018年乐器制造行业主要经济指标 (单位: 家, 人, 万元, %)
- 图表14: 2013-2018年乐器制造行业销售收入及同比增速 (单位: 亿元, %)
- 图表15: 2013-2018年中国林业资源概况 (单位: 亿公顷, %, 亿立方米)
- 图表16: 2013-2018年中国林业资源概况 (单位: 亿公顷, %, 亿立方米)
- 图表17: 2013-2018年木材产量 (单位: 万立方米)
- 图表18: 2015-2018年木材加工机械行业主要经济指标 (单位: 家, 万元, %)
- 图表19: 2013-2018年木材加工机械行业销售收入及同比增长情况 (单位: 亿元, %)
- 图表20: 2013-2018年全球主要经济体经济增长速度变化图 (单位: %)
- 图表21: 2016-2018年全球制造业PMI指数变动趋势图
- 图表22: 2018年各国经济增长速度对比分析图 (单位: %)
- 图表23: 2013-2018年中国国内生产总值分季度同比增长速度趋势图 (单位: 万亿元, %)
- 图表24: 2013-2018年工业增加值月度同比增长速度趋势图 (单位: 亿元, %)
- 图表25: 2013-2018年全国固定资产投资额及增速趋势图 (单位: 亿元, %)
- 图表26: 2016-2018年中国制造业PMI指数走势图 (单位: %)
- 图表27: 2013-2018年木材加工行业销售收入及其占GDP比重趋势图 (单位: %)
- 图表28: 2015-2018年木材加工行业经营效益分析 (单位: 家, 万元, %)
- 图表29: 2015-2018年中国木材加工行业盈利能力分析 (单位: %)
- 图表30: 2015-2018年中国木材加工行业运营能力分析 (单位: 次)
- 图表31: 2015-2018年中国木材加工行业偿债能力分析 (单位: %, 倍)
- 图表32: 2015-2018年中国木材加工行业发展能力分析 (单位: %)
- 图表33: 2013-2018年木材加工行业产成品及增长率走势图 (单位: 亿元, %)
- 图表34: 2015-2018年产成品居前的10个地区统计表 (单位: 万元, %)

- 图表35: 2018年产成品居前的10个地区比重图 (单位: %)
- 图表36: 2013-2018年木材加工行业销售收入及增长率变化趋势图 (单位: 亿元, %)
- 图表37: 2015-2018年销售收入居前的10个地区统计表 (单位: 万元, %)
- 图表38: 2018年销售收入居前的10个地区比重图 (单位: %)
- 图表39: 2013-2018年全国木材加工行业产销率变化趋势图 (单位: %)
- 图表40: 木材加工行业现有企业的竞争分析
- 图表41: 木材加工行业对上游议价能力分析
- 图表42: 木材加工行业对下游议价能力分析
- 图表43: 木材加工行业潜在进入者威胁分析
- 图表44: 木材加工行业五力分析结论
- 图表45: 国内木材加工行业潜在威胁
- 图表46: 2013-2018年锯材产成品价值及同比增长情况 (单位: 亿元, %)
- 图表47: 2013-2018年锯材加工行业企业数量情况图 (单位: 家)
- 图表48: 2013-2018年锯材加工行业销售收入及同比增长情况 (单位: 亿元, %)
- 图表49: 2013-2018年锯材加工行业利润总额及增长情况 (单位: 亿元, %)
- 图表50: 2013-2018年锯材加工行业毛利率情况 (单位: %)
- 图表51: 2016-2018年国产锯材价格走势分析
- 图表52: 2016-2018年锯材出口数量月度走势图 (单位: 千万美元, %)
- 图表53: 2016-2018年锯材进口金额月度走势图 (单位: 千万美元, %)
- 图表54: 2019-2024年锯材加工行业市场规模预测 (单位: 亿元)
- 图表55: 2013-2018年木片产成品产值及同比增长情况 (单位: 亿元, %)
- 图表56: 2013-2018年木片加工市场企业数量情况 (单位: 家)
- 图表57: 2013-2018年木片加工行业销售收入及同比增长情况 (单位: 亿元, %)
- 图表58: 2013-2018年木片加工行业利润总额及增长情况 (单位: 亿元, %)
- 图表59: 2013-2018年木片加工行业毛利率情况 (单位: %)
- 图表60: 2019-2024年木片加工行业市场规模预测 (单位: 亿元)
- 图表61: 2013-2018年胶合板制造行业产成品产值及同比增长情况 (单位: 亿元, %)
- 图表62: 2013-2018年胶合板加工行业企业数量情况 (单位: 家)
- 图表63: 2013-2018年胶合板加工行业销售收入及同比增长情况 (单位: 亿元, %)
- 图表64: 2013-2018年胶合板制造行业利润总额及增长情况 (单位: 亿元, %)
- 图表65: 2013-2018年胶合板制造行业毛利率情况 (单位: %)
- 图表66: 2016-2018年国际木材价格指数: 胶合板的价格走势图
- 图表67: 2016-2018年胶合板出口金额月度走势图 (单位: 亿美元, %)
- 图表68: 2016-2018年胶合板进口金额月度走势图 (单位: 千万美元, %)
- 图表69: 2019-2024年胶合板制造行业市场规模预测 (单位: 亿元)
- 图表70: 2013-2018年纤维板加工行业产成品价值及同比增长情况 (单位: 亿元, %)
- 图表71: 2013-2018年纤维板加工行业企业数量情况 (单位: 家)
- 图表72: 2013-2018年纤维板制造行业销售收入及同比增长情况 (单位: 亿元, %)
- 图表73: 2013-2018年纤维板制造行业利润总额及增长情况 (单位: 亿元, %)
- 图表74: 2013-2018年纤维板制造行业毛利率情况 (单位: %)
- 图表75: 2019-2024年纤维板制造行业市场规模预测 (单位: 亿元)
- 图表76: 2013-2018年刨花板加工行业产成品价值及同比增长情况 (单位: 亿元, %)
- 图表77: 2013-2018年刨花板加工行业企业数量情况 (单位: 家)
- 图表78: 2013-2018年刨花板制造行业销售收入及同比增长情况 (单位: 亿元, %)
- 图表79: 2013-2018年刨花板制造行业利润总额及增长情况 (单位: 亿元, %)
- 图表80: 2013-2018年刨花板制造行业毛利率情况 (单位: %)
- 图表81: 2019-2024年刨花板制造行业市场规模预测 (单位: 亿元)
- 图表82: 2013-2018年其他人造板制造行业产成品价值及同比增长情况 (单位: 亿元, %)
- 图表83: 2013-2018年其他人造板加工行业企业数量情况 (单位: 家)
- 图表84: 2013-2018年其他人造板制造行业销售收入及同比增长情况 (单位: 亿元, %)
- 图表85: 2013-2018年其他人造板制造行业利润总额及增长情况 (单位: 亿元, %)
- 图表86: 2013-2018年其他人造板加工行业毛利率情况 (单位: %)
- 图表87: 2019-2024年其他人造板加工行业市场规模预测 (单位: 亿元)
- 图表88: 2013-2018年建筑用木料及木材组件制造行业产成品价值及同比增长情况 (单位: 亿元, %)
- 图表89: 2013-2018年建筑用木料及木材组件制造行业企业数量情况 (单位: 家)
- 图表90: 2013-2018年建筑用木料及木材组件制造行业销售收入及同比增长情况 (单位: 亿元, %)
- 图表91: 2013-2018年建筑用木料及木材组件加工行业利润总额及增长情况 (单位: 亿元, %)
- 图表92: 2013-2018年建筑用木料及木材组件加工行业毛利率情况 (单位: %)
- 图表93: 2019-2024年建筑用木料及木材组件加工业市场规模预测 (单位: 亿元)

- 图表94: 2013-2018年木门窗、楼梯制造行业产成品价值及同比增长情况 (单位: 亿元, %)
- 图表95: 2013-2018年木门窗、楼梯制造行业企业数量情况 (单位: 家)
- 图表96: 2013-2018年木门窗、楼梯制造行业销售收入及同比增长情况 (单位: 亿元, %)
- 图表97: 2013-2018年木门窗、楼梯制造行业利润总额及增长情况 (单位: 亿元, %)
- 图表98: 2013-2018年木门窗、楼梯制造行业毛利率情况 (单位: %)
- 图表99: 2019-2024年木门窗、楼梯制造行业市场规模预测 (单位: 亿元)
- 图表100: 2013-2018年木地板制造行业产成品价值及同比增长情况 (单位: 亿元, %)
- 图表101: 2013-2018年木地板制造行业企业数量情况 (单位: 家)
- 图表102: 2013-2018年木地板制造行业销售收入及同比增长情况 (单位: 亿元, %)
- 图表103: 2013-2018年木地板制造行业利润总额及增长情况 (单位: 亿元, %)
- 图表104: 2013-2018年木地板制造行业毛利率情况 (单位: %)
- 图表105: 2019-2024年木地板制造行业市场规模预测 (单位: 亿元)
- 图表106: 2018年木材加工行业各区域企业数量占比情况 (单位: %)
- 图表107: 2018年木材加工行业各区域全部销售收入情况 (单位: %)
- 图表108: 2018年木材加工行业各区域资产总计情况 (单位: %)
- 图表109: 2018年中国木材加工行业前二十个地区销售收入排名情况 (单位: 亿元)
- 图表110: 2018年中国木材加工行业销售收入按省份累计百分比 (单位: %)
- 图表111: 2013-2018年中国木材加工行业销售收入排名前五和前十的省份占比情况 (单位: %)
- 图表112: 2013-2018年北京市木材加工行业销售收入情况统计表 (单位: 万元, %)
- 图表113: 2013-2018年北京市木材加工行业企业数量变化趋势图 (单位: 家)
- 图表114: 2013-2018年天津市木材加工行业销售收入情况统计表 (单位: 万元, %)
- 图表115: 2013-2018年天津市木材加工行业企业数量变化趋势图 (单位: 家)
- 图表116: 2013-2018年河北省木材加工行业销售收入情况统计表 (单位: 万元, %)
- 图表117: 2013-2018年河北省木材加工行业企业数量变化趋势图 (单位: 家)
- 图表118: 2013-2018年山西省木材加工行业销售收入情况统计表 (单位: 万元, %)
- 图表119: 2013-2018年山西省木材加工行业企业数量变化趋势图 (单位: 家)
- 图表120: 2013-2018年内蒙木材加工行业销售收入情况统计表 (单位: 万元, %)
- 略...完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: [service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!