

中国汽车产业集群分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国汽车产业发展综述

1.1 汽车产业概述

- 1.1.1 汽车产业的定义及分类
- 1.1.2 汽车产业链分析
- 1.1.3 汽车产业发展阶段分析

1.2 汽车产业发展环境分析

- 1.2.1 汽车产业政策环境分析
 - (1) 《中华人民共和国汽车法》
 - (2) 《全民健身计划纲要》
 - (3) 《汽车及相关产业分类(试行)》
 - (4) 《加快发展汽车产业指导意见》
- 1.2.2 汽车产业经济环境分析
- 1.2.3 汽车产业消费环境分析
- 1.2.4 汽车产业社会环境分析
 - (1) 居民人均收入
 - (2) 居民人均教育文化娱乐支出

1.3 产业集群概述

- 1.3.1 产业集群的内涵与特征
- 1.3.2 产业集群的竞争优势
 - (1) 外部经济优势
 - 1) 规模经济优势
 - 2) 范围经济优势
 - 3) 劳动力市场共享优势
 - (2) 社会资本优势
 - 1) 基于信任与承诺的合作关系
 - 2) 创业资源优势
 - 3) 共同的文化基础
 - (3) 创新优势
 - 1) 创新的激励效应
 - 2) 创新的学习效应
 - 3) 创新的服务体系
 - (4) 创新网络优势
 - 1) 资源、能力互补优势
 - 2) 集体学习体制
 - 3) 降低创新的风险
- 1.3.3 产业集群发展阶段分析
 - (1) 初级阶段
 - (2) 成长阶段
 - (3) 相对稳定阶段

第2章：我国汽车产业集群发展分析

2.1 汽车产业发展状况分析

- 2.1.1 中国汽车产业发展现状
- 2.1.2 中国汽车产业发展存在的问题
- 2.1.3 中国汽车产业总体发展态势
- 2.1.4 中国汽车产业发展前景预测

2.2 汽车产业集群发展状况分析

- 2.2.1 汽车产业集群概述
 - (1) 汽车产业集群内涵分析
 - (2) 汽车产业集群类型分析
 - (3) 汽车产业集群发展特征
 - (4) 汽车产业集群现状分析

- 2.2.2 汽车产业集群的优势分析
 - (1) 分工专业化
 - (2) 市场集中化
 - (3) 关系网络化
 - (4) 经营地域化
- 2.2.3 汽车产业集群的形成机理
 - (1) 自发论
 - (2) 驱动论
 - (3) 折衷论
- 2.2.4 我国汽车产业集群发展存在的问题
 - (1) 我国汽车产业集群地域性太强
 - (2) 我国汽车产业集群产品价值尚低
 - (3) 我国汽车产业集群行业分散
- 2.2.5 制约我国汽车产业集群发展的因素
 - (1) 技术因素
 - (2) 人才因素
 - (3) 政策因素
- 2.2.6 我国汽车产业集群培育的政策框架
 - (1) 健全汽车产业市场体系
 - (2) 发挥系统的集群政策
 - (3) 形成集群的拉动作用
 - (4) 搭建集群成长的平台
- 2.3 汽车产业集群的产业关联方式**
 - 2.3.1 产品供需关联方式
 - 2.3.2 服务供需关联方式
 - 2.3.3 资源关联方式
 - 2.3.4 技术关联方式
 - 2.3.5 历史关联方式
 - 2.3.6 政策关联方式
- 2.4 汽车产业集群形成的条件**
 - 2.4.1 汽车产业集群形成的产业特征条件
 - (1) 汽车产业的产业关联性
 - (2) 汽车产业集群形成的产业特征条件
 - 2.4.2 形成企业产业集群的先天因素
 - (1) 历史偶然因素
 - (2) 路径依赖
 - (3) 预期因素
 - (4) 需求市场
 - (5) 区位因素
 - (6) 社会文化
 - 2.4.3 汽车产业集群的后天培育
 - (1) 政府作用
 - (2) 公共机构与组织支撑因素
 - (3) 外商直接投资
 - (4) 核心企业的发展壮大

第3章：我国汽车产业集群发展现状分析

3.1 我国汽车产业集群的地域分布

- 3.1.1 我国汽车产业集群的地域分布现状
- 3.1.2 我国汽车产业集群地域分布的原因
- 3.1.3 我国汽车产业集群地域中企业市场占有率分析
 - (1) 我国汽车产业集群整车企业的市场占有率比较
 - (2) 我国汽车产业集群零部件企业的市场占有率分析

3.2 我国汽车产业的主要集群分布

- 3.2.1 长江三角洲汽车产业集群
 - (1) 长江三角洲经济发展现状
 - (2) 长江三角洲汽车产业发展规划
 - (3) 长江三角洲汽车产业集群重点企业
 - (4) 长江三角洲发展汽车产业集群的优势
 - (5) 长江三角洲汽车产业集群发展存在的问题和建议

- 3.2.2 珠江三角洲
 - (1) 珠江三角洲经济发展现状
 - (2) 珠江三角洲汽车产业发展规划
 - (3) 珠江三角洲汽车产业集群重点企业
 - (4) 珠江三角洲发展汽车产业集群的优势
 - (5) 珠江三角洲汽车产业集群发展存在的问题和建议
- 3.2.3 东北地区
 - (1) 东北地区经济发展现状
 - (2) 东北地区汽车产业发展规划
 - (3) 东北地区汽车产业集群重点企业
 - (4) 东北地区发展汽车产业集群的优势
 - (5) 东北地区汽车产业集群发展存在的问题和建议
- 3.2.4 京津地区(环渤海经济区)
 - (1) 京津地区经济发展现状
 - (2) 京津地区汽车产业发展规划
 - (3) 京津地区汽车产业集群重点企业
 - (4) 京津地区发展汽车产业集群的优势
 - (5) 京津地区汽车产业集群发展存在的问题和建议
- 3.2.5 华中地区
 - (1) 华中地区经济发展现状
 - (2) 华中地区汽车产业发展规划
 - (3) 华中地区汽车产业集群重点企业
 - (4) 华中地区发展汽车产业集群的优势
 - (5) 华中地区汽车产业集群发展存在的问题和建议
- 3.2.6 西南地区
 - (1) 西南地区经济发展现状
 - (2) 西南地区汽车产业发展规划
 - (3) 西南地区汽车产业集群重点企业
 - (4) 西南地区发展汽车产业集群的优势
 - (5) 西南地区汽车产业集群发展存在的问题和建议

第4章：国外汽车产业集群的发展模式与经验借鉴

4.1 美国汽车产业集群发展模式

- 4.1.1 美国汽车产业发展现状
- 4.1.2 美国汽车产业集群发展模式

4.2 日本汽车产业集群发展模式

- 4.2.1 日本汽车产业发展现状
- 4.2.2 日本汽车产业集群发展模式

4.3 韩国汽车产业集群发展模式

- 4.3.1 韩国汽车产业发展现状
- 4.3.2 韩国汽车产业集群发展模式

4.4 西班牙汽车产业集群发展模式

- 4.4.1 西班牙汽车产业发展现状
- 4.4.2 西班牙汽车产业集群发展模式

4.5 我国汽车产业集群的发展建议

- 4.5.1 促进我国汽车产业集群发展的方法
 - (1) 产业集群主要是在市场力量的作用下形成的
 - (2) 产业集群形成中政府的积极作用
 - (3) 汽车集团的推动作用
 - (4) 行业协会发挥好服务作用
- 4.5.2 对我国汽车产业集群发展的思考
 - (1) 我国汽车产业集群的产业竞争力将逐步显现
 - (2) 研究制定产业新发展规划，一定要按产业集群的思路来设计
 - (3) 从产业集群的视角来审视产业“梯度转移”理论
 - (4) 以产业集群的视角来看“全球采购”
 - (5) 我国汽车产业集群建设，要融入全球汽车产业分工合作。适应跨国公司的战略调整
 - (6) 产业集群与企业做大做强关系
 - (7) 产业集群的发展将对产业重组产生重大影响
- 4.5.3 我国汽车产业集群发展的政策建议

略调整

- (1) 营造良好的投资环境
- (2) 建立互动的创新机制
- (3) 加强相关产业及支撑体系建设
- (4) 明确政府在汽车产业集群中职能
- (5) 变革汽车行业投融资政策
- (6) 选择重点区域建成汽车产业园区
- (7) 提高汽车企业的规模化与专业化
- (8) 强化汽车产业集群的核心企业
- (9) 完善汽车消费市场

第5章：汽车产业集群的合作机理

5.1 汽车产业集群内企业的合作

- 5.1.1 汽车产业集群内企业的合作基础
- 5.1.2 汽车产业集群内企业的合作因素

5.2 汽车产业集群内企业风险分析

- 5.2.1 汽车产业集群的主要风险
- 5.2.2 汽车产业集群内企业处理风险的方式

5.3 汽车产业的集群创新与合作创新

- 5.3.1 集群创新系统的层次网络系统结构模型及动态运行模式
- 5.3.2 汽车产业集群合作创新的多维复杂性

5.4 汽车产业集群的学习效应

- 5.4.1 汽车产业集群的学习行为
- 5.4.2 学习在汽车产业集群中的路径依赖性
- 5.4.3 内生学习形成汽车产业集群区域的“进入壁垒”
- 5.4.4 汽车产业集群的“干中学”过程
- 5.4.5 汽车产业集群的学习环境

5.5 汽车产业集群合作中的政府行为

- 5.5.1 政府推动汽车产业集群发展的背景分析
- 5.5.2 汽车产业集群演变中的地方政府作用分析
- 5.5.3 地方政府作用的扩展性分析

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！