中国汽车产业集群分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国汽车产业发展综述
1.1 汽车产业概述
1.1.1 汽车产业的定义及分类
1.1.2 汽车产业链分析
1.1.3 汽车产业发展阶段分析
1.2 汽车产业发展环境分析
1.2.1 汽车产业政策环境分析
（1）《中国人民共和国汽车法》
（2）《全民健身计划纲要》
（3）《汽车及相关产业分类(试行)》
（4）《加快发展汽车产业指导意见》
1.2.2 汽车产业经济环境分析
1.2.3 汽车产业消费环境分析
1.2.4 汽车产业社会环境分析
（1）居民人均收入
（2）居民人均教育文化娱乐支出
1.3 产业集群概述
1.3.1 产业集群的内涵与特征
1.3.2 产业集群的竞争优势
（1）外部经济优势
1）规模经济优势
2）范围经济优势
3）劳动力市场共享优势
（2）社会资本优势
1）基于信任与承诺的合作关系
2）创业资源优势
3）共同的文化基础
（3）创新优势
1）创新的激励效应
2）创新的学习效应
3）创新的服务体系
（4）创新网络优势
1）资源、能力互补优势
2）集体学习体制
3）降低创新的风险
1.3.3 产业集群发展阶段分析
（1）初级阶段
（2）成长阶段
（3）相对稳定阶段
第2章：我国汽车产业集群发展分析
2.1 汽车产业发展状况分析
2.1.1 中国汽车产业发现现状
2.1.2 中国汽车产业发展存在的问题
2.1.3 中国汽车产业总体发展态势
2.1.4 中国汽车产业发展前景预测
2.2 汽车产业集群发展状况分析
2.2.1 汽车产业集群概述
（1）汽车产业集群内涵分析
（2）汽车产业集群类型分析
（3）汽车产业集群发展特征
（4）汽车产业集群现状分析

2.2.2 汽车产业集群的优势分析
（1）分工专业化
（2）市场集中化
（3）关系网络化
（4）经营地域化
2.2.3 汽车产业集群的形成机理
（1）自发论
（2）驱动论
（3）折衷论
2.2.4 我国汽车产业集群发展存在的问题
（1）我国汽车产业集群地域性太强
（2）我国汽车产业集群产品价值尚低
（3）我国汽车产业集群行业分散
2.2.5 制约我国汽车产业集群发展的因素
（1）技术因素
（2）人才因素
（3）政策因素
2.2.6 我国汽车产业集群培育的政策框架
（1）健全汽车产业市场体系
（2）发挥系统的集群政策
（3）形成集群的拉动作用
（4）搭建集群成长的平台
2.3 汽车产业集群的产业关联方式
2.3.1 产品供需关联方式
2.3.2 服务供需关联方式
2.3.3 资源关联方式
2.3.4 技术关联方式
2.3.5 历史关联方式
2.3.6 政策关联方式
2.4 汽车产业集群形成的条件
2.4.1 汽车产业集群形成的产业特征条件
（1）汽车产业的产业关联性
（2）汽车产业集群形成的产业特征条件
2.4.2 形成企业产业集群的先天因素
（1）历史偶然因素
（2）路径依赖
（3）预期因素
（4）需求市场
（5）区位因素
（6）社会文化
2.4.3 汽车产业集群的后天培育
（1）政府作用
（2）公共机构与组织支撑因素
（3）外商直接投资
（4）核心企业的发展壮大
第3章：我国汽车产业集群发展现状分析
3.1 我国汽车产业集群的地域分布
3.1.1 我国汽车产业集群的地域分布现状
3.1.2 我国汽车产业集群地域分布的原因
3.1.3 我国汽车产业集群地域中企业市场占有率分析
（1）我国汽车产业集群整车企业的市场占有率比较
（2）我国汽车产业集群零部件企业的市场占有率分析
3.2 我国汽车产业的主要集群分布
3.2.1 长江三角洲汽车产业集群
（1）长江三角洲经济发展现状
（2）长江三角洲汽车产业发展规划
（3）长江三角洲汽车产业集群重点企业
（4）长江三角洲发展汽车产业集群的优势
（5）长江三角洲汽车产业集群发展存在的问题和建议

3.2.2 珠江三角洲
（1）珠江三角洲经济发展现状
（2）珠江三角洲汽车产业发展规划
（3）珠江三角洲汽车产业集群重点企业
（4）珠江三角洲发展汽车产业集群的优势
（5）珠江三角洲汽车产业集群发展存在的问题和建议
3.2.3 东北地区
（1）东北地区经济发展现状
（2）东北地区汽车产业发展规划
（3）东北地区汽车产业集群重点企业
（4）东北地区发展汽车产业集群的优势
（5）东北地区汽车产业集群发展存在的问题和建议
3.2.4 京津地区(环渤海经济区)
（1）京津地区经济发展现状
（2）京津地区汽车产业发展规划
（3）京津地区汽车产业集群重点企业
（4）京津地区发展汽车产业集群的优势
（5）京津地区汽车产业集群发展存在的问题和建议
3.2.5 华中地区
（1）华中地区经济发展现状
（2）华中地区汽车产业发展规划
（3）华中地区汽车产业集群重点企业
（4）华中地区发展汽车产业集群的优势
（5）华中地区汽车产业集群发展存在的问题和建议
3.2.6 西南地区
（1）西南地区经济发展现状
（2）西南地区汽车产业发展规划
（3）西南地区汽车产业集群重点企业
（4）西南地区发展汽车产业集群的优势
（5）西南地区汽车产业集群发展存在的问题和建议
第4章：国外汽车产业集群的发展模式与经验借鉴
4.1 美国汽车产业集群发展模式
4.1.1 美国汽车产业发展现状
4.1.2 美国汽车产业集群发展模式
4.2 日本汽车产业集群发展模式
4.2.1 日本汽车产业发展现状
4.2.2 日本汽车产业集群发展模式
4.3 韩国汽车产业集群发展模式
4.3.1 韩国汽车产业发展现状
4.3.2 韩国汽车产业集群发展模式
4.4 西班牙汽车产业集群发展模式
4.4.1 西班牙汽车产业发展现状
4.4.2 西班牙汽车产业集群发展模式
4.5 我国汽车产业集群的发展建议
4.5.1 促进我国汽车产业集群发展的方法
（1）产业集群主要是在市场力量的作用下形成的
（2）产业集群形成中政府的积极作用
（3）汽车集团的推动作用
（4）行业协会发挥好服务作用
4.5.2 对我国汽车产业集群发展的思考
（1）我国汽车产业集群的产业竞争力将逐步显现
（2）研究制定产业新发展规划，一定要按产业集群的思路来设计
（3）从产业集群的视角来审视产业"梯度转移"理论
（4）以产业集群的视角来看"全球采购"
（5）我国汽车产业集群建设，要融入全球汽车产业分工合作。适应跨国公司的战略调整
（6）产业集群与企业做大做强的关系
（7）产业集群的发展将对产业重组产生重大影响
4.5.3 我国汽车产业集群发展的政策建议

（1）营造良好的投资环境
（2）建立互动的创新机制
（3）加强相关产业及支撑体系建设
（4）明确政府在汽车产业集群中职能
（5）变革汽车行业投融资政策
（6）选择重点区域建成汽车产业园区
（7）提高汽车企业的规模化与专业化
（8）强化汽车产业集群的核心企业
（9）完善汽车消费市场
第5章：汽车产业集群的合作机理
5.1 汽车产业集群内企业的合作
5.1.1 汽车产业集群内企业的合作基础
5.1.2 汽车产业集群内企业的合作因素
5.2 汽车产业集群内企业风险分析
5.2.1 汽车产业集群的主要风险
5.2.2 汽车产业集群内企业处理风险的方式
5.3 汽车产业的集群创新与合作创新
5.3.1 集群创新系统的层次网络系统结构模型及动态运行模式
5.3.2 汽车产业集群合作创新的多维复杂性
5.4 汽车产业集群的学习效应
5.4.1 汽车产业集群的学习行为
5.4.2 学习在汽车产业集群中的路径依赖性
5.4.3 内生学习形成汽车产业集群区域的“进入壁垒”
5.4.4 汽车产业集群的“干中学”过程
5.4.5 汽车产业集群的学习环境
5.5 汽车产业集群合作中的政府行为
5.5.1 政府推动汽车产业集群发展的背景分析
5.5.2 汽车产业集群演变中的地方政府作用分析
5.5.3 地方政府作用的扩展性分析

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！