

## 2022-2027年中国食用油行业产销需求与投资预测分析报告

## 目 录

## CONTENTS

<b>第1章：中国食用油行业概述与市场环境分析</b>
1.1 食用油行业定义及分类
1.1.1 行业定义
1.1.2 行业产品分类
1.1.3 行业研究范围界定
1.1.4 本报告的数据来源及统计标准说明
1.2 食用油行业市场环境分析
1.2.1 行业政策环境分析
1.2.2 行业经济环境分析
1.2.3 行业社会环境分析
1.2.4 行业技术环境分析
<b>第2章：食用油行业产业链分析</b>
2.1 食用油行业上下游产业链简介
2.2 食用油行业上游产业链分析
2.2.1 大豆种植业
2.2.2 油菜籽种植业
2.2.3 花生种植业
2.2.4 玉米种植业
2.2.5 芝麻种植业
2.2.6 其它作物种植业
2.3 食用油行业下游产业链分析
2.3.1 餐饮行业
2.3.2 食品制造行业
2.3.3 家庭消费
<b>第3章：食用油行业发展状况分析</b>
3.1 中国食用油行业发展状况分析
3.1.1 中国食用油行业发展历程
3.1.2 中国食用油行业发展主要特点
3.1.3 食用油行业主要经济效益影响因素
3.2 食用油行业经营情况分析
3.2.1 行业企业数量分析
3.2.2 行业营业收入分析
3.2.3 行业利润总额分析
3.3 食用油行业供需平衡分析
3.3.1 食用油行业供给情况分析
3.3.2 食用油行业需求情况分析
3.3.3 食用油行业供需平衡分析
<b>第4章：国内外食用油行业市场竞争状况分析</b>
4.1 国际食用油市场竞争状况分析
4.1.1 国际食用油市场发展状况
4.1.2 国际食用油市场竞争状况分析
4.1.3 国际食用油市场发展趋势分析
4.1.4 代表跨国公司在投资布局
4.1.5 跨国公司在中国的竞争策略分析
4.2 国内食用油市场竞争状况分析
4.2.1 国内食用油行业竞争分析
4.2.2 食用油行业五力模型分析
4.3 国内外食用油行业投资兼并与重组整合分析
4.3.1 国内外食用油行业投资兼并与重组整合概况
4.3.2 国内外食用油行业投资兼并与重组整合特征判断
<b>第5章：食用油行业产品市场分析</b>

- 5.1 行业主要产品结构特征
  - 5.1.1 行业产品市场发展概况
  - 5.1.2 行业产品结构特征分析
- 5.2 行业主要产品市场分析
  - 5.2.1 大豆油产品市场分析
  - 5.2.2 棕榈油产品市场分析
  - 5.2.3 菜籽油产品市场分析
  - 5.2.4 花生油产品市场分析
  - 5.2.5 玉米油产品市场分析
  - 5.2.6 葵花籽油产品市场分析
  - 5.2.7 调和油产品市场分析
- 5.3 行业热点产品与发展趋势分析
  - 5.3.1 茶油市场分析
  - 5.3.2 橄榄油市场分析
  - 5.3.3 椰子油市场分析
  - 5.3.4 行业产品发展趋势分析
- 5.4 行业产品包装发展现状与趋势
  - 5.4.1 食用油产品包装市场现状
  - 5.4.2 食用油产品包装存在的问题
  - 5.4.3 食用油产品包装发展趋势
- 5.5 行业产品销售渠道与策略
  - 5.5.1 行业产品主要销售渠道分析
  - 5.5.2 行业产品销售渠道发展趋势与策略
- 第6章：食用油行业重点区域市场分析
  - 6.1 行业总体区域结构特征分析
  - 6.2 黑龙江省食用油行业发展分析
    - 6.2.1 黑龙江省发展的基本情况
    - 6.2.2 黑龙江省食用油行业发展情况分析
  - 6.3 山东省食用油行业发展分析
    - 6.3.1 山东省发展的基本情况
    - 6.3.2 山东省食用油行业发展情况分析
  - 6.4 河南省食用油行业发展分析及预测
    - 6.4.1 河南省发展的基本情况
    - 6.4.2 河南省食用油行业发展情况分析
  - 6.5 四川省食用油行业发展分析及预测
    - 6.5.1 四川省发展的基本情况
    - 6.5.2 四川省食用油行业发展情况分析
  - 6.6 广东省食用油行业发展分析及预测
    - 6.6.1 广东省发展的基本情况
    - 6.6.2 广东省食用油行业发展情况分析
- 第7章：食用油行业进出口市场分析
  - 7.1 行业贸易环境分析
    - 7.1.1 行业贸易环境发展现状
    - 7.1.2 行业贸易环境发展趋势
  - 7.2 食用油行业进出口状况综述
  - 7.3 食用油行业进出口市场分析
    - 7.3.1 行业出口分析
    - 7.3.2 行业进口分析
  - 7.4 食用油行业进出口前景及建议
    - 7.4.1 食用油行业进口前景及建议
    - 7.4.2 食用油行业出口前景及建议
- 第8章：食用油行业主要企业生产经营分析
  - 8.1 食用油企业发展总体状况分析
  - 8.2 食用油行业领先企业经营情况分析
    - 8.2.1 益海嘉里金龙鱼粮油食品股份有限公司
    - 8.2.2 中粮集团有限公司
    - 8.2.3 山东鲁花集团有限公司
    - 8.2.4 上海良友（集团）有限公司
    - 8.2.5 西王食品股份有限公司

- 8.2.6 山东三星玉米产业科技有限公司
- 8.2.7 上海佳格食品有限公司
- 8.2.8 广东鹰唛食品有限公司
- 8.2.9 道道全粮油股份有限公司
- 8.2.10 九三粮油工业集团有限公司
- 8.2.11 金健米业股份有限公司
- 8.2.12 海南京粮控股股份有限公司

## 第9章：食用油行业发展趋势与投资建议分析

### 9.1 中国食用油市场发展趋势与前景预测

- 9.1.1 中国食用油行业发展趋势分析
- 9.1.2 中国食用油市场发展前景预测

### 9.2 食用油行业投资特性分析

- 9.2.1 食用油行业进入壁垒分析
- 9.2.2 食用油行业盈利模式分析
- 9.2.3 食用油行业盈利因素分析

### 9.3 中国食用油行业投资风险

- 9.3.1 食用油行业政策风险
- 9.3.2 食用油行业技术风险
- 9.3.3 食用油行业供求风险
- 9.3.4 食用油行业关联产业风险
- 9.3.5 食用油行业产品结构风险
- 9.3.6 食用油行业其它风险

### 9.4 中国食用油行业投资建议

- 9.4.1 食用油行业投资机会分析
- 9.4.2 食用油行业投资现状分析
- 9.4.3 食用油行业主要投资建议

## 图表目录

- 图表1：食用油分类
- 图表2：食用油行业所属的国民经济分类
- 图表3：本报告的主要数据来源及统计标准说明
- 图表4：食用油行业主要监管部门分析
- 图表5：2017-2021我国食用油行业相关法律法规及政策分析
- 图表6：截至2021年9月我国食用油行业主要国家标准汇总（现行）
- 图表7：2013-2021年美国国内生产总值及增速（单位：万亿美元，%）
- 图表8：2013-2021年欧盟27国GDP及增速（单位：万亿欧元，%）
- 图表9：2013-2021年日本GDP及增速（单位：万亿日元，%）
- 图表10：2011-2021年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）
- 图表11：2016-2021年中国社会消费品零售额（单位：万亿元）
- 图表12：2021-2023年全球部分国家/地区经济预测（单位：%）
- 图表13：2021年中国GDP实际增长率预测（单位：%）
- 图表14：2010-2020年中国人口数量增长趋势图（单位：亿人）
- 图表15：2020年末中国大陆人口数及其构成（单位：万人，%）
- 图表16：2010-2021年中国食用油行业专利申请情况分析（单位：件）
- 图表17：截止2021年中国食用油行业专利技术构成分析（单位：件，%）
- 图表18：截止2021年中国食用油行业热门申请人分析（单位：件）
- 图表19：食用油行业产业链示意图
- 图表20：2009-2020年中国大豆种植面积走势（单位：万公顷）
- 图表21：2009-2020年中国大豆产量变化情况（单位：万吨）
- 图表22：2011-2021年中国大豆进口量变化情况（单位：百万吨）
- 图表23：2020-2021年中国大豆市场价走势（单位：元/百斤）
- 图表24：2011-2020年中国油菜籽播种面积走势（单位：千公顷）
- 图表25：2011-2020年我国油菜籽产量走势（单位：万吨）
- 图表26：2020-2021年中国油菜籽市场价走势（单位：元/百斤）
- 图表27：2011-2020年中国花生播种面积走势（单位：千公顷）

- 图表28: 2011-2020年中国花生产量走势 (单位: 万吨)
- 图表29: 2020-2021年中国花生市场价走势 (单位: 元/百斤)
- 图表30: 2011-2020年中国玉米播种面积走势 (单位: 千公顷)
- 图表31: 2011-2020年中国玉米产量走势 (单位: 万吨)
- 图表32: 2020-2021年中国玉米市场价走势 (单位: 元/百斤)
- 图表33: 2011-2020年中国芝麻播种面积走势 (单位: 千公顷)
- 图表34: 2011-2020年中国芝麻产量走势 (单位: 万吨)
- 图表35: 2016-2020年中国葵花籽产量走势 (单位: 万吨)
- 图表36: 2016-2020年中国油茶籽产量走势 (单位: 万吨)
- 图表37: 2016-2020年中国胡麻籽产量走势 (单位: 万吨)
- 图表38: 2012-2020年中国餐饮行业收入变化趋势图 (单位: 亿元, %)
- 图表39: 2017-2021年中国食品制造业收入情况 (单位: 亿元)
- 图表40: 2013-2021年中国居民人均消费支出额 (单位: 万元)
- 图表41: 2016-2021年中国居民人均食品烟酒支出及增速 (单位: 元, %)
- 图表42: 中国消费者购买包装粮油食品的考虑因素分析 (单位: %)
- 图表43: 2021年中国顾客食用油满意度排行 (单位: 分)
- 图表44: 中国食用油行业发展历程图
- 图表45: 中国食用油行业发展特点分析
- 图表46: 中国食用油行业主要经济效益影响因素分析
- 图表47: 2015-2020年中国食用油行业企业数量分析 (单位: 家)
- 图表48: 2015-2020年中国食用油行业营业收入分析 (单位: 亿元)
- 图表49: 2015-2020年中国食用油行业利润总额分析 (单位: 亿元)
- 图表50: 2013-2020市场年度中国食用油生产量走势 (单位: 万吨)
- 图表51: 2013-2020市场年度中国食用油消费量走势 (单位: 万吨)
- 图表52: 2013-2020市场年度中国食用油消费缺口分析 (单位: 万吨)
- 图表53: 2014-2021年各季度食用油价格预期指数走势
- 图表54: 2016-2021年全球食用植物油产量及增速 (单位: 百万吨, %)
- 图表55: 2020年全球食用植物油生产结构 (单位: %)
- 图表56: 2016-2021年全球食用植物油消费量及增速 (单位: 百万吨, %)
- 图表57: 2020年全球食用植物油消费结构 (单位: %)
- 图表58: 2016-2021年全球食用植物油出口量及增速 (单位: 百万吨, %)
- 图表59: 2020年全球食用植物油出口结构分析 (单位: %)
- 图表60: 2020年全球食用植物油产量格局 (单位: %)
- 图表61: 2020年全球食用植物油消费量格局 (单位: %)
- 图表62: 2020年全球食用植物油进口格局 (单位: %)
- 图表63: 2020年全球食用植物油出口格局 (单位: %)
- 图表64: 国际食用油市场发展趋势分析
- 图表65: ADM在华投资布局历程
- 图表66: 邦吉公司在华投资布局情况
- 图表67: 邦吉公司中国食用油行业相关子公司
- 图表68: 嘉吉公司在华投资布局历程
- 图表69: 嘉吉公司中国布局里程碑
- 图表70: 嘉吉公司中国食用油行业相关业务
- 图表71: 嘉吉公司在华投资布局情况
- 图表72: 丰益集团在华布局历程
- 图表73: 跨国公司在华的竞争步骤策略
- 图表74: 2020年中国食用油市场企业市占率-零售端 (单位: %)
- 图表75: 2020年中国食用油市场品牌市占率-零售端 (单位: %)
- 图表76: 波特五力分析模型
- 图表77: 上游行业议价能力分析
- 图表78: 下游行业议价能力分析
- 图表79: 行业新进入者威胁分析
- 图表80: 行业现有竞争者分析
- 图表81: 中国食用油行业五力模型分析结论
- 图表82: 国际食用油企业部分投资兼并与重组事件
- 图表83: 国内食用油企业主要投资兼并与重组事件
- 图表84: 2020年中国食用植物油消费结构 (单位: %)
- 图表85: 2013-2020年中国大豆油产量及变化趋势 (单位: 万吨, %)
- 图表86: 2013-2020年中国大豆油进口量及变化趋势 (单位: 万吨, %)

图表87: 2013-2020年中国大豆油消费量及变化趋势 (单位: 万吨, %)  
图表88: 2020-2021年中国豆油市场价走势 (单位: 元/公斤)  
图表89: 2013-2020年中国棕榈油进口量及变化趋势 (单位: 万吨, %)  
图表90: 2013-2020年中国棕榈油消费量及变化趋势 (单位: 万吨, %)  
图表91: 2020-2021年中国棕榈油期货价格 (单位: 元/吨)  
图表92: 2013-2020年中国菜籽油产量及变化趋势 (单位: 万吨, %)  
图表93: 2013-2020年中国菜籽油进口量及变化趋势 (单位: 万吨, %)  
图表94: 2013-2020年中国菜籽油消费量及变化趋势 (单位: 万吨, %)  
图表95: 2020-2021年中国菜籽油市场价走势 (单位: 元/公斤)  
图表96: 2013-2020年中国花生油产量及变化趋势 (单位: 万吨, %)  
图表97: 2013-2020年中国花生油进口量及变化趋势 (单位: 万吨, %)  
图表98: 2013-2020年中国花生油消费量及变化趋势 (单位: 万吨, %)  
图表99: 2020-2021年中国花生油市场价走势 (单位: 元/公斤)  
图表100: 2021年国内代表品牌玉米油产品分析  
图表101: 2021年8-9月中国一级玉米胚芽油价格 (单位: 元/吨)  
图表102: 2021年国内代表品牌葵花籽油产品分析  
图表103: 2021年国内代表品牌玉米油价格分析 (单位: 元/升)  
图表104: 2021年国内代表品牌食用调和油产品分析  
图表105: 2021年国内代表品牌食用调和油价格分析 (单位: 元/升)  
图表106: 2012-2020年中国茶油产量变化 (单位: 万吨, %)  
图表107: 2012-2020年中国茶油需求量变化 (单位: 万吨)  
图表108: 2016-2021年全球橄榄油供需情况 (单位: 万吨)  
图表109: 2012-2020年中国橄榄油进口量情况 (单位: 万吨)  
图表110: 2016-2021年全球椰子油供需情况 (单位: 万吨)  
图表111: 2012-2020年中国椰子油进口量情况 (单位: 万吨)  
图表112: 中国不同包装食用油销量结构 (单位: %)  
图表113: 2010-2020年中国不同包装食用油销量占比变化 (单位: %)  
图表114: 中国不同层次城市小包装油渗透率对比 (单位: %)  
图表115: 截止2020年末中国食用油行业代表企业经销商数量 (单位: 家)  
图表116: 2017-2020年中国小包装食用植物油销售量渠道比重 (单位: %)  
图表117: 中国小包装食用植物油销售量渠道比重 (单位: %)  
图表118: 食用油行业传统经销渠道发展策略  
图表119: 食用油行业网络渠道发展策略  
图表120: 食用油行业渠道管理策略  
略 . . . . 完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: [service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!