

2016-2021年中国酸奶行业市场前景与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国酸奶行业发展综述

1.1 酸奶行业定义及特点

- 1.1.1 酸奶行业的定义
- 1.1.2 酸奶行业产品/业务特点

1.2 酸奶行业统计标准

- 1.2.1 酸奶行业统计口径
- 1.2.2 酸奶行业统计方法
- 1.2.3 酸奶行业数据种类
- 1.2.4 酸奶行业研究范围

第2章：中国酸奶行业产业链分析

2.1 酸奶行业产业链简介

2.2 酸奶行业供应链分析

2.2.1 原料饲料行业市场分析

- (1) 玉米市场分析
 - 1) 玉米供给状况分析
 - 2) 玉米需求规模分析
 - 3) 玉米价格走势分析
 - 4) 玉米市场发展趋势

- (2) 豆粕市场分析
 - 1) 豆粕供给规模分析
 - 2) 豆粕需求规模分析
 - 3) 豆粕价格走势分析
 - 4) 豆粕市场发展趋势

- (3) 小麦市场分析
 - 1) 小麦供给规模分析
 - 2) 小麦需求规模分析
 - 3) 小麦价格走势分析
 - 4) 小麦市场发展趋势

- (4) 饲料市场分析
 - 1) 饲料供给规模分析
 - 2) 饲料供给区域结构
 - 3) 饲料需求规模分析
 - 4) 饲料市场发展趋势

(5) 食品添加剂市场分析

2.2.2 奶牛养殖业市场分析

- (1) 奶牛存栏量分析
- (2) 奶牛单产情况
- (3) 原奶产量情况
- (4) 原奶价格变动情况
- (5) 奶牛养殖业发展趋势

2.2.3 挤奶设备行业市场分析

- (1) 我国挤奶设备发展状况
- (2) 挤奶设备行业对酸奶行业的影响

2.2.4 酸奶包装行业市场分析

- (1) 酸奶包装发展状况
- (2) 包装材料对酸奶行业的影响

2.2.5 冷链物流行业市场分析

- (1) 冷链物流行业发展状况分析
- (2) 冷链物流对酸奶行业的影响

第3章：国际酸奶行业发展经验借鉴

3.1 美国酸奶行业发展经验借鉴

- 3.1.1 美国酸奶行业发展历程分析
- 3.1.2 美国酸奶行业市场规模分析
- 3.1.3 美国酸奶行业运营模式分析
- 3.1.4 美国酸奶行业发展趋势预测
- 3.1.5 美国酸奶行业对我国的启示
- 3.2 英国酸奶行业发展经验借鉴**
 - 3.2.1 英国酸奶行业发展历程分析
 - 3.2.2 英国酸奶行业市场规模分析
 - 3.2.3 英国酸奶行业运营模式分析
 - 3.2.4 英国酸奶行业发展趋势预测
 - 3.2.5 英国酸奶行业对我国的启示
- 3.3 日本酸奶行业发展经验借鉴**
 - 3.3.1 日本酸奶行业发展历程分析
 - 3.3.2 日本酸奶行业市场规模分析
 - 3.3.3 日本酸奶行业运营模式分析
 - 3.3.4 日本酸奶行业发展趋势预测
 - 3.3.5 日本酸奶行业对我国的启示
- 3.4 韩国酸奶行业发展经验借鉴**
 - 3.4.1 印度酸奶行业发展历程分析
 - 3.4.2 印度酸奶行业市场规模分析
 - 3.4.3 印度酸奶行业运营模式分析
 - 3.4.4 印度酸奶行业发展趋势预测
 - 3.4.5 印度酸奶行业对我国的启示
- 第4章：中国酸奶行业市场发展现状分析**
 - 4.1 酸奶行业环境分析**
 - 4.1.1 酸奶行业经济环境分析
 - (1) 国内宏观经济状况
 - (2) 居民收入水平
 - (3) 经济环境对行业发展的影响
 - 4.1.2 酸奶行业政治环境分析
 - (1) 行业标准
 - (2) 行业政策
 - (3) 行业发展规划
 - 4.1.3 酸奶行业社会环境分析
 - (1) 人口年龄结构变化
 - (2) 城乡人口结构变化
 - (3) 人口性别结构变化
 - (4) 行业社会环境对行业发展的影响
 - 4.1.4 酸奶行业技术环境分析
 - (1) 酸奶行业专利申请数分析
 - (2) 酸奶行业专利类型分析
 - (3) 酸奶行业热门专利技术分析
 - 4.2 酸奶行业发展概况**
 - 4.2.1 酸奶行业市场发展现状
 - 4.2.2 酸奶行业市场规模分析
 - 4.2.3 酸奶行业市场价格走势
 - 4.2.4 酸奶行业市场容量预测
 - 4.3 酸奶行业供需状况分析**
 - 4.3.1 酸奶行业供给状况分析
 - 4.3.2 酸奶行业需求状况分析
 - 4.3.3 酸奶行业供需平衡分析
- 第5章：中国酸奶行业市场竞争格局分析**
 - 5.1 酸奶行业竞争格局分析**
 - 5.1.1 酸奶行业区域分布格局
 - 5.1.2 酸奶行业企业规模格局
 - 5.1.3 酸奶行业企业性质格局
 - 5.2 酸奶行业竞争状况分析**
 - 5.2.1 酸奶行业上游议价能力
 - 5.2.2 酸奶行业下游议价能力

- 5.2.3 酸奶行业新进入者威胁
- 5.2.4 酸奶行业替代产品威胁
- 5.2.5 酸奶行业行业内部竞争
- 5.2.6 酸奶行业行业五力总结

5.3 酸奶行业投资兼并重组整合分析

- 5.3.1 投资兼并重组现状
- 5.3.2 投资兼并重组案例
- 5.3.3 投资兼并重组趋势

第6章：中国酸奶行业重点省市投资机会分析

6.1 酸奶行业区域投资环境分析

- 6.1.1 行业区域结构总体特征
- 6.1.2 行业区域集中度分析
- 6.1.3 行业地方政策汇总分析

6.2 行业重点区域运营情况分析

6.2.1 华北地区酸奶行业运营情况分析

- (1) 北京市酸奶行业运营情况分析
- (2) 天津市酸奶行业运营情况分析
- (3) 河北省酸奶行业运营情况分析
- (4) 山西省酸奶行业运营情况分析
- (5) 内蒙古酸奶行业运营情况分析

6.2.2 华南地区酸奶行业运营情况分析

- (1) 广东省酸奶行业运营情况分析
- (2) 广西酸奶行业运营情况分析
- (3) 海南省酸奶行业运营情况分析

6.2.3 华东地区酸奶行业运营情况分析

- (1) 上海市酸奶行业运营情况分析
- (2) 江苏省酸奶行业运营情况分析
- (3) 浙江省酸奶行业运营情况分析
- (4) 山东省酸奶行业运营情况分析
- (5) 福建省酸奶行业运营情况分析
- (6) 江西省酸奶行业运营情况分析
- (7) 安徽省酸奶行业运营情况分析

6.2.4 华中地区酸奶行业运营情况分析

- (1) 湖南省酸奶行业运营情况分析
- (2) 湖北省酸奶行业运营情况分析
- (3) 河南省酸奶行业运营情况分析

6.2.5 西北地区酸奶行业运营情况分析

- (1) 陕西省酸奶行业运营情况分析
- (2) 甘肃省酸奶行业运营情况分析
- (3) 宁夏酸奶行业运营情况分析
- (4) 新疆酸奶行业运营情况分析

6.2.6 西南地区酸奶行业运营情况分析

- (1) 重庆市酸奶行业运营情况分析
- (2) 四川省酸奶行业运营情况分析
- (3) 贵州省酸奶行业运营情况分析
- (4) 云南省酸奶行业运营情况分析

6.2.7 东北地区酸奶行业运营情况分析

- (1) 黑龙江省酸奶行业运营情况分析
- (2) 吉林省酸奶行业运营情况分析
- (3) 辽宁省酸奶行业运营情况分析

6.3 酸奶行业区域投资前景分析

- 6.3.1 华北地区省市酸奶投资前景
- 6.3.2 华南地区省市酸奶投资前景
- 6.3.3 华东地区省市酸奶投资前景
- 6.3.4 华中地区省市酸奶投资前景
- 6.3.5 西北地区省市酸奶投资前景
- 6.3.6 西南地区省市酸奶投资前景
- 6.3.7 东北地区省市酸奶投资前景

第7章：中国酸奶行业标杆企业经营分析

7.1 酸奶行业企业总体发展概况

7.2 酸奶行业企业经营状况分析

7.2.1 企业一经营状况分析

- (1) 企业发展历程分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业经营业绩分析
- (5) 企业商业模式分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.2.2 企业二经营状况分析

- (1) 企业发展历程分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业经营业绩分析
- (5) 企业商业模式分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.2.3 企业三经营状况分析

- (1) 企业发展历程分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业经营业绩分析
- (5) 企业商业模式分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.2.4 企业四经营状况分析

- (1) 企业发展历程分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业经营业绩分析
- (5) 企业商业模式分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.2.5 企业五经营状况分析

- (1) 企业发展历程分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业经营业绩分析
- (5) 企业商业模式分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.2.6 企业六经营状况分析

- (1) 企业发展历程分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业经营业绩分析
- (5) 企业商业模式分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.2.7 企业七经营状况分析

- (1) 企业发展历程分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业经营业绩分析
- (5) 企业商业模式分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.2.8 企业八经营状况分析

- (1) 企业发展历程分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业经营业绩分析
- (5) 企业商业模式分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析
- 7.2.9 企业九经营状况分析
 - (1) 企业发展历程分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业组织架构分析
 - (4) 企业经营业绩分析
 - (5) 企业商业模式分析
 - (6) 企业经营状况优劣势分析
 - (7) 企业最新发展动向分析
- 7.2.10 企业十经营状况分析
 - (1) 企业发展历程分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业组织架构分析
 - (4) 企业经营业绩分析
 - (5) 企业商业模式分析
 - (6) 企业经营状况优劣势分析
 - (7) 企业最新发展动向分析

第8章：中国酸奶行业前景预测与投资战略规划

8.1 酸奶行业发展前景预测

- 8.1.1 酸奶行业发展趋势
- 8.1.2 酸奶行业前景预测

8.2 酸奶行业投资特性分析

- 8.2.1 酸奶行业进入壁垒分析
- 8.2.2 酸奶行业投资风险分析

8.3 酸奶行业投资战略规划

- 8.3.1 酸奶行业投资机会分析
- 8.3.2 酸奶企业战略布局建议
- 8.3.3 酸奶行业投资重点建议

图表目录

- 图表1：国家统计局对于模具行业的分类
- 图表2：酸奶行业产业链简图
- 图表3：2003年以来我国玉米产量变化（单位：百万吨，%）
- 图表4：2003年以来我国玉米销量变化（单位：百万吨，%）
- 图表5：2011年以来我国玉米价格走势（单位：元/公斤）
- 图表6：2003年以来我国豆粕产量及增速情况（单位：万吨，%）
- 图表7：2003年以来我国豆粕销量及增速情况（单位：万吨，%）
- 图表8：2011年以来我国豆粕市场价格走势图（单位：元/公斤）
- 图表9：2003年以来我国小麦产量变化（单位：百万吨，%）
- 图表10：2003年以来我国小麦产量变化（单位：百万吨，%）
- 图表11：2011年以来我国小麦市场价格走势图（单位：元/吨）
- 图表12：2008年以来我国商品饲料产量变化（单位：万吨，%）
- 图表13：前十大地区饲料总产量占全国的比重（单位：%）
- 图表14：我国主要食品添加剂市场现状
- 图表15：2003年以来我国奶牛存栏量及增速情况（单位：万头，%）
- 图表16：我国奶牛存栏量区域分布情况（单位：万头，%）
- 图表17：我国奶牛存栏量前十大省份（单位：万头）
- 图表18：2007年以来我国奶牛存栏量规模化养殖比重（单位：%）
- 图表19：2003年以来我国奶牛单产情况（单位：kg）

- 图表20: 2003年以来我国原奶产量及增速情况(单位:万吨,%)
- 图表21: 我国原奶产量前十大省份(单位:万吨)
- 图表22: 2010年以来我国主产区原奶价格变动情况(单位:元/公斤)
- 图表23: 散养手工挤奶与规模化养殖机械挤奶效果比较(单位:%,万个/毫升)
- 图表24: 我国不同酸奶包装占比情况(单位:%)
- 图表25: 乳制品冷链物流的特点
- 图表26: 2008年以来美国酸奶产量变化(单位:吨)
- 图表27: 美国酸奶行业发展经验
- 图表28: 美国酸奶行业对我国的经验启示
- 图表29: 2008年以来英国酸奶产量变化(单位:吨)
- 图表30: 英国酸奶行业对我国的经验启示
- 图表31: 英国酸奶行业对我国的经验启示
- 图表32: 2008年以来日本酸奶产量变化(单位:吨)
- 图表33: 日本酸奶行业对我国的经验启示
- 图表34: 日本酸奶行业对我国的经验启示
- 图表35: 2008年以来印度酸奶产量变化(单位:吨)
- 图表36: 印度酸奶行业对我国的经验启示
- 图表37: 印度酸奶行业对我国的经验启示
- 图表38: 2008年以来中国国内生产总值及其增长速度(单位:万亿元,%)
- 图表39: 2008年以来中国城镇和农村居民人均可支配收入变动(单位:元,%)
- 图表40: 2005年以来我国城镇居民人均奶及奶制品消费支出(单位:元,%)
- 图表41: 我国按收入等级城镇居民人均鲜奶和酸奶消费量情况(单位:千克)
- 图表42: 我国酸奶行业政策规划汇总
- 图表43: 2005年以来我国人口年龄结构情况(单位:%)
- 图表44: 2005年以来我国城乡人口比重情况(单位:%)
- 图表45: 2005年以来我国人口性别比重情况(单位:%)
- 图表46: 2008年以来我国酸奶行业相关专利申请数量(单位:个)
- 图表47: 我国酸奶行业相关专利类型(单位:%)
- 图表48: 我国酸奶行业相关专利申请人排名
- 图表49: 2008年以来我国酸奶销售收入(单位:万元)
- 图表50: 2014-2015年我国酸奶市场价格变化(单位:元)
- 图表51: 2016-2021年我国酸奶行业市场容量预测(单位:万元)
- 图表52: 2008年以来我国酸奶产量变化(单位:吨)
- 图表53: 2008年以来我国酸奶销售量变化(单位:吨)
- 图表54: 2008年以来我国酸奶产销率(单位:%)
- 图表55: 我国酸奶产量区域占比(单位:%)
- 图表56: 我国酸奶行业各性质企业数量占比(单位:%)
- 图表57: 我国酸奶行业上游议价能力指标分析
- 图表58: 我国酸奶行业下游议价能力指标分析
- 图表59: 我国酸奶行业潜在进入者指标分析
- 图表60: 我国酸奶行业替代品威胁分析
- 图表61: 我国酸奶行业内部竞争分析
- 图表62: 我国酸奶行业五力模型总结
- 图表63: 2008年以来我国酸奶行业兼并重组事件
- 图表64: 我国酸奶行业地方政策汇总
- 图表65: 2008年以来北京市GDP增长情况(单位:万元)
- 图表66: 2008年以来北京市人均酸奶消费支出(单位:元)
- 图表67: 2008年以来天津市GDP增长情况(单位:万元)
- 图表68: 2008年以来天津市人均酸奶消费支出(单位:元)
- 图表69: 2008年以来河北省GDP增长情况(单位:万元)
- 图表70: 2008年以来河北省人均酸奶消费支出(单位:元)
- 图表71: 2008年以来山西省GDP增长情况(单位:万元)
- 图表72: 2008年以来山西省人均酸奶消费支出(单位:元)
- 图表73: 2008年以来内蒙古GDP增长情况(单位:万元)
- 图表74: 2008年以来内蒙古人均酸奶消费支出(单位:元)
- 图表75: 2008年以来广东省GDP增长情况(单位:万元)
- 图表76: 2008年以来广东省人均酸奶消费支出(单位:元)
- 图表77: 2008年以来广西省GDP增长情况(单位:万元)
- 图表78: 2008年以来广西省人均酸奶消费支出(单位:元)

- 图表79：2008年以来海南省GDP增长情况（单位：万元）
图表80：2008年以来海南省人均酸奶消费支出（单位：元）
图表81：2008年以来上海市GDP增长情况（单位：万元）
图表82：2008年以来上海市人均酸奶消费支出（单位：元）
图表83：2008年以来江苏省GDP增长情况（单位：万元）
图表84：2008年以来江苏省人均酸奶消费支出（单位：元）
图表85：2008年以来浙江省GDP增长情况（单位：万元）
图表86：2008年以来浙江省人均酸奶消费支出（单位：元）
图表87：2008年以来山东省GDP增长情况（单位：万元）
图表88：2008年以来山东省人均酸奶消费支出（单位：元）
图表89：2008年以来福建省GDP增长情况（单位：万元）
图表90：2008年以来福建省人均酸奶消费支出（单位：元）
图表91：2008年以来江西省GDP增长情况（单位：万元）
图表92：2008年以来江西省人均酸奶消费支出（单位：元）
图表93：2008年以来安徽省GDP增长情况（单位：万元）
图表94：2008年以来安徽省人均酸奶消费支出（单位：元）
图表95：2008年以来湖南省GDP增长情况（单位：万元）
图表96：2008年以来湖南省人均酸奶消费支出（单位：元）
图表97：2008年以来湖北省GDP增长情况（单位：万元）
图表98：2008年以来湖北省人均酸奶消费支出（单位：元）
图表99：2008年以来河南省GDP增长情况（单位：万元）
图表100：2008年以来河南省人均酸奶消费支出（单位：元）
图表101：2008年以来陕西省GDP增长情况（单位：万元）
图表102：2008年以来陕西省人均酸奶消费支出（单位：元）
图表103：2008年以来甘肃省GDP增长情况（单位：万元）
图表104：2008年以来甘肃省人均酸奶消费支出（单位：元）
图表105：2008年以来宁夏GDP增长情况（单位：万元）
图表106：2008年以来宁夏人均酸奶消费支出（单位：元）
图表107：2008年以来新疆GDP增长情况（单位：万元）
图表108：2008年以来新疆人均酸奶消费支出（单位：元）
图表109：2008年以来重庆市GDP增长情况（单位：万元）
图表110：2008年以来重庆市人均酸奶消费支出（单位：元）
图表111：2008年以来四川省GDP增长情况（单位：万元）
图表112：2008年以来四川省人均酸奶消费支出（单位：元）
图表113：2008年以来贵州省GDP增长情况（单位：万元）
图表114：2008年以来贵州省人均酸奶消费支出（单位：元）
图表115：2008年以来云南省GDP增长情况（单位：万元）
图表116：2008年以来云南省人均酸奶消费支出（单位：元）
图表117：2008年以来黑龙江省GDP增长情况（单位：万元）
图表118：2008年以来黑龙江省人均酸奶消费支出（单位：元）
图表119：2008年以来吉林省GDP增长情况（单位：万元）
图表120：2008年以来吉林省人均酸奶消费支出（单位：元）
略……完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！