2016-2021年中国酸奶行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国酸奶行业发展综述
1.1 酸奶行业定义及特点
1.1.1 酸奶行业的定义
1.1.2 酸奶行业产品/业务特点
1.2 酸奶行业统计标准
1.2.1 酸奶行业统计口径
1.2.2 酸奶行业统计方法
1.2.3 酸奶行业数据种类
1.2.4 酸奶行业研究范围
第2章：中国酸奶行业产业链分析
2.1 酸奶行业产业链简介
2.2 酸奶行业供应链分析
2.2.1 原料饲料行业市场分析
（1）玉米市场分析
1）玉米供给状况分析
2）玉米需求规模分析
3）玉米价格走势分析
4）玉米市场发展趋势
（2）豆粕市场分析
1）豆粕供给规模分析
2）豆粕需求规模分析
3）豆粕价格走势分析
4）豆粕市场发展趋势
（3）小麦市场分析
1）小麦供给规模分析
2）小麦需求规模分析
3）小麦价格走势分析
4）小麦市场发展趋势
（4）饲料市场分析
1）饲料供给规模分析
2）饲料供给区域结构
3）饲料需求规模分析
4）饲料市场发展趋势
（5）食品添加剂市场分析
2.2.2 奶牛养殖业市场分析
（1）奶牛存栏量分析
（2）奶牛单产情况
（3）原奶产量情况
（4）原奶价格变动情况
（5）奶牛养殖业发展趋势
2.2.3 挤奶设备行业市场分析
（1）我国挤奶设备发展状况
（2）挤奶设备行业对酸奶行业的影响
2.2.4 酸奶包装行业市场分析
（1）酸奶包装发展状况
（2）包装材料对酸奶行业的影响
2.2.5 冷链物流行业市场分析
（1）冷链物流行业发展状况分析
（2）冷链物流对酸奶行业的影响
第3章：国际酸奶行业发展经验借鉴
3.1 美国酸奶行业发展经验借鉴

3.1.1 美国酸奶行业发展历程分析
3.1.2 美国酸奶行业市场规模分析
3.1.3 美国酸奶行业运营模式分析
3.1.4 美国酸奶行业发展趋势预测
3.1.5 美国酸奶行业对我国的启示
3.2 英国酸奶行业发展经验借鉴
3.2.1 英国酸奶行业发展历程分析
3.2.2 英国酸奶行业市场规模分析
3.2.3 英国酸奶行业运营模式分析
3.2.4 英国酸奶行业发展趋势预测
3.2.5 英国酸奶行业对我国的启示
3.3 日本酸奶行业发展经验借鉴
3.3.1 日本酸奶行业发展历程分析
3.3.2 日本酸奶行业市场规模分析
3.3.3 日本酸奶行业运营模式分析
3.3.4 日本酸奶行业发展趋势预测
3.3.5 日本酸奶行业对我国的启示
3.4 韩国酸奶行业发展经验借鉴
3.4.1 印度酸奶行业发展历程分析
3.4.2 印度酸奶行业市场规模分析
3.4.3 印度酸奶行业运营模式分析
3.4.4 印度酸奶行业发展趋势预测
3.4.5 印度酸奶行业对我国的启示
第4章：中国酸奶行业市场发展现状分析
4.1 酸奶行业环境分析
4.1.1 酸奶行业经济环境分析
（1）国内宏观经济状况
（2）居民收入水平
（3）经济环境对行业发展的影响
4.1.2 酸奶行业政治环境分析
（1）行业标准
（2）行业政策
（3）行业发展规划
4.1.3 酸奶行业社会环境分析
（1）人口年龄结构变化
（2）城乡人口结构变化
（3）人口性别结构变化
（4）行业社会环境对行业发展的影响
4.1.4 酸奶行业技术环境分析
（1）酸奶行业专利申请数分析
（2）酸奶行业专利类型分析
（3）酸奶行业热门专利技术分析
4.2 酸奶行业发展概况
4.2.1 酸奶行业市场发展现状
4.2.2 酸奶行业市场规模分析
4.2.3 酸奶行业市场价格走势
4.2.4 酸奶行业市场容量预测
4.3 酸奶行业供需状况分析
4.3.1 酸奶行业供给状况分析
4.3.2 酸奶行业需求状况分析
4.3.3 酸奶行业供需平衡分析
第5章：中国酸奶行业市场竞争格局分析
5.1 酸奶行业竞争格局分析
5.1.1 酸奶行业区域分布格局
5.1.2 酸奶行业企业规模格局
5.1.3 酸奶行业企业性质格局
5.2 酸奶行业竞争状况分析
5.2.1 酸奶行业上游议价能力
5.2.2 酸奶行业下游议价能力

5.2.3 酸奶行业新进入者威胁
5.2.4 酸奶行业替代产品威胁
5.2.5 酸奶行业行业内部竞争
5.2.6 酸奶行业行业五力总结
5.3 酸奶行业投资兼并重组整合分析
5.3.1 投资兼并重组现状
5.3.2 投资兼并重组案例
5.3.3 投资兼并重组趋势
第6章：中国酸奶行业重点省市投资机会分析
6.1 酸奶行业区域投资环境分析
6.1.1 行业区域结构总体特征
6.1.2 行业区域集中度分析
6.1.3 行业地方政策汇总分析
6.2 行业重点区域运营情况分析
6.2.1 华北地区酸奶行业运营情况分析
（1）北京市酸奶行业运营情况分析
（2）天津市酸奶行业运营情况分析
（3）河北省酸奶行业运营情况分析
（4）山西省酸奶行业运营情况分析
（5）内蒙古酸奶行业运营情况分析
6.2.2 华南地区酸奶行业运营情况分析
（1）广东省酸奶行业运营情况分析
（2）广西酸奶行业运营情况分析
（3）海南省酸奶行业运营情况分析
6.2.3 华东地区酸奶行业运营情况分析
（1）上海市酸奶行业运营情况分析
（2）江苏省酸奶行业运营情况分析
（3）浙江省酸奶行业运营情况分析
（4）山东省酸奶行业运营情况分析
（5）福建省酸奶行业运营情况分析
（6）江西省酸奶行业运营情况分析
（7）安徽省酸奶行业运营情况分析
6.2.4 华中地区酸奶行业运营情况分析
（1）湖南省酸奶行业运营情况分析
（2）湖北省酸奶行业运营情况分析
（3）河南省酸奶行业运营情况分析
6.2.5 西北地区酸奶行业运营情况分析
（1）陕西省酸奶行业运营情况分析
（2）甘肃省酸奶行业运营情况分析
（3）宁夏酸奶行业运营情况分析
（4）新疆酸奶行业运营情况分析
6.2.6 西南地区酸奶行业运营情况分析
（1）重庆市酸奶行业运营情况分析
（2）四川省酸奶行业运营情况分析
（3）贵州省酸奶行业运营情况分析
（4）云南省酸奶行业运营情况分析
6.2.7 东北地区酸奶行业运营情况分析
（1）黑龙江省酸奶行业运营情况分析
（2）吉林省酸奶行业运营情况分析
（3）辽宁省酸奶行业运营情况分析
6.3 酸奶行业区域投资前景分析
6.3.1 华北地区省市酸奶投资前景
6.3.2 华南地区省市酸奶投资前景
6.3.3 华东地区省市酸奶投资前景
6.3.4 华中地区省市酸奶投资前景
6.3.5 西北地区省市酸奶投资前景
6.3.6 西南地区省市酸奶投资前景
6.3.7 东北地区省市酸奶投资前景
第7章：中国酸奶行业标杆企业经营分析

7.1 酸奶行业企业总体发展概况
7.2 酸奶行业企业经营状况分析
7.2.1 企业一经营状况分析
（1）企业发展历程分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业经营业绩分析
（5）企业商业模式分析
（6）企业经营状况优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
7.2.2 企业二经营状况分析
（1）企业发展历程分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业经营业绩分析
（5）企业商业模式分析
（6）企业经营状况优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
7.2.3 企业三经营状况分析
（1）企业发展历程分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业经营业绩分析
（5）企业商业模式分析
（6）企业经营状况优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
7.2.4 企业四经营状况分析
（1）企业发展历程分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业经营业绩分析
（5）企业商业模式分析
（6）企业经营状况优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
7.2.5 企业五经营状况分析
（1）企业发展历程分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业经营业绩分析
（5）企业商业模式分析
（6）企业经营状况优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
7.2.6 企业六经营状况分析
（1）企业发展历程分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业经营业绩分析
（5）企业商业模式分析
（6）企业经营状况优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
7.2.7 企业七经营状况分析
（1）企业发展历程分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业经营业绩分析
（5）企业商业模式分析
（6）企业经营状况优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
7.2.8 企业八经营状况分析

（1）企业发展历程分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业经营业绩分析
（5）企业商业模式分析
（6）企业经营状况优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
7.2.9 企业九经营状况分析
（1）企业发展历程分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业经营业绩分析
（5）企业商业模式分析
（6）企业经营状况优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
7.2.10 企业十经营状况分析
（1）企业发展历程分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业经营业绩分析
（5）企业商业模式分析
（6）企业经营状况优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
第8章：中国酸奶行业前景预测与投资战略规划
8.1 酸奶行业发展前景预测
8.1.1 酸奶行业发展趋势
8.1.2 酸奶行业前景预测
8.2 酸奶行业投资特性分析
8.2.1 酸奶行业进入壁垒分析
8.2.2 酸奶行业投资风险分析
8.3 酸奶行业投资战略规划
8.3.1 酸奶行业投资机会分析
8.3.2 酸奶企业战略布局建议
8.3.3 酸奶行业投资重点建议

图表目录

图表1：国家统计局对于模具行业的分类
图表2：酸奶行业产业链简图
图表3：2003年以来我国玉米产量变化（单位：百万吨，%）
图表4：2003年以来我国玉米销量变化（单位：百万吨，%）
图表5：2011年以来我国玉米价格走势图（单位：元/公斤）
图表6：2003年以来我国豆粕产量及增速情况（单位：万吨，%）
图表7：2003年以来我国豆粕销量及增速情况（单位：万吨，%）
图表8：2011年以来我国豆粕市场价格走势图（单位：元/公斤）
图表9：2003年以来我国小麦产量变化（单位：百万吨，%）
图表10：2003年以来我国小麦产量变化（单位：百万吨，%）
图表11：2011年以来我国小麦市场价格走势图（单位：元/吨）
图表12：2008年以来我国商品饲料产量变化（单位：万吨，%）
图表13：前十大地区饲料总产量占全国的比重（单位：%）
图表14：我国主要食品添加剂市场现状
图表15：2003年以来我国奶牛存栏量及增速情况（单位：万头，%）
图表16：我国奶牛存栏量区域分布情况（单位：万头，%）
图表17：我国奶牛存栏量前十大省份（单位：万头）
图表18：2007年以来我国奶牛存栏量规模化养殖比重（单位：%）
图表19：2003年以来我国奶牛单产情况（单位：kg）

图表20：2003年以来我国原奶产量及增速情况（单位：万吨，%）
图表21：我国原奶产量前十大省份（单位：万吨）
图表22：2010年以来我国主产区原奶价格变动情况（单位：元/公斤）
图表23：散养手工挤奶与规模化养殖机械挤奶效果比较（单位：%，万个/毫升）
图表24：我国不同酸奶包装占比情况（单位：%）
图表25：乳制品冷链物流的特点
图表26：2008年以来美国酸奶产量变化（单位：吨）
图表27：美国酸奶行业发展经验
图表28：美国酸奶行业对我国的经验启示
图表29：2008年以来英国酸奶产量变化（单位：吨）
图表30：英国酸奶行业对我国的经验启示
图表31：英国酸奶行业对我国的经验启示
图表32：2008年以来日本酸奶产量变化（单位：吨）
图表33：日本酸奶行业对我国的经验启示
图表34：日本酸奶行业对我国的经验启示
图表35：2008年以来印度酸奶产量变化（单位：吨）
图表36：印度酸奶行业对我国的经验启示
图表37：印度酸奶行业对我国的经验启示
图表38：2008年以来中国国内生产总值及其增长速度（单位：万亿元，%）
图表39：2008年以来中国城镇和农村居民人均可支配收入变动（单位：元，%）
图表40：2005年以来我国城镇居民人均奶及奶制品消费支出（单位：元，%）
图表41：我国按收入等级城镇居民人均鲜奶和酸奶消费量情况（单位：千克）
图表42：我国酸奶行业政策规划汇总
图表43：2005年以来我国人口年龄结构情况（单位：%）
图表44：2005年以来我国城乡人口比重情况（单位：%）
图表45：2005年以来我国人口性别比重情况（单位：%）
图表46：2008年以来我国酸奶行业相关专利申请数量（单位：个）
图表47：我国酸奶行业相关专利类型（单位：%）
图表48：我国酸奶行业相关专利申请人排名
图表49：2008年以来我国酸奶销售收入（单位：万元）
图表50：2014-2015年我国酸奶市场价格变化（单位：元）
图表51：2016-2021年我国酸奶行业市场容量预测（单位：万元）
图表52：2008年以来我国酸奶产量变化（单位：吨）
图表53：2008年以来我国酸奶销售量变化（单位：吨）
图表54：2008年以来我国酸奶产销率（单位：%）
图表55：我国酸奶产量区域占比（单位：%）
图表56：我国酸奶行业各性质企业数量占比（单位：%）
图表57：我国酸奶行业上游议价能力指标分析
图表58：我国酸奶行业下游议价能力指标分析
图表59：我国酸奶行业潜在进入者指标分析
图表60：我国酸奶行业替代品威胁分析
图表61：我国酸奶行业内部竞争分析
图表62：我国酸奶行业五力模型总结
图表63：2008年以来我国酸奶行业兼并重组事件
图表64：我国酸奶行业地方政策汇总
图表65：2008年以来北京市GDP增长情况（单位：万元）
图表66：2008年以来北京市人均酸奶消费支出（单位：元）
图表67：2008年以来天津市GDP增长情况（单位：万元）
图表68：2008年以来天津市人均酸奶消费支出（单位：元）
图表69：2008年以来河北省GDP增长情况（单位：万元）
图表70：2008年以来河北省人均酸奶消费支出（单位：元）
图表71：2008年以来山西省GDP增长情况（单位：万元）
图表72：2008年以来山西省人均酸奶消费支出（单位：元）
图表73：2008年以来内蒙古GDP增长情况（单位：万元）
图表74：2008年以来内蒙古人均酸奶消费支出（单位：元）
图表75：2008年以来广东省GDP增长情况（单位：万元）
图表76：2008年以来广东省人均酸奶消费支出（单位：元）
图表77：2008年以来广西省GDP增长情况（单位：万元）
图表78：2008年以来广西省人均酸奶消费支出（单位：元）

图表79：2008年以来海南省GDP增长情况（单位：万元）
图表80：2008年以来海南省人均酸奶消费支出（单位：元）
图表81：2008年以来上海市GDP增长情况（单位：万元）
图表82：2008年以来上海市人均酸奶消费支出（单位：元）
图表83：2008年以来江苏省GDP增长情况（单位：万元）
图表84：2008年以来江苏省人均酸奶消费支出（单位：元）
图表85：2008年以来浙江省GDP增长情况（单位：万元）
图表86：2008年以来浙江省人均酸奶消费支出（单位：元）
图表87：2008年以来山东省GDP增长情况（单位：万元）
图表88：2008年以来山东省人均酸奶消费支出（单位：元）
图表89：2008年以来福建省GDP增长情况（单位：万元）
图表90：2008年以来福建省人均酸奶消费支出（单位：元）
图表91：2008年以来江西省GDP增长情况（单位：万元）
图表92：2008年以来江西省人均酸奶消费支出（单位：元）
图表93：2008年以来安徽省GDP增长情况（单位：万元）
图表94：2008年以来安徽省人均酸奶消费支出（单位：元）
图表95：2008年以来湖南省GDP增长情况（单位：万元）
图表96：2008年以来湖南省人均酸奶消费支出（单位：元）
图表97：2008年以来湖北省GDP增长情况（单位：万元）
图表98：2008年以来湖北省人均酸奶消费支出（单位：元）
图表99：2008年以来河南省GDP增长情况（单位：万元）
图表100：2008年以来河南省人均酸奶消费支出（单位：元）
图表101：2008年以来陕西省GDP增长情况（单位：万元）
图表102：2008年以来陕西省人均酸奶消费支出（单位：元）
图表103：2008年以来甘肃省GDP增长情况（单位：万元）
图表104：2008年以来甘肃省人均酸奶消费支出（单位：元）
图表105：2008年以来宁夏GDP增长情况（单位：万元）
图表106：2008年以来宁夏人均酸奶消费支出（单位：元）
图表107：2008年以来新疆GDP增长情况（单位：万元）
图表108：2008年以来新疆人均酸奶消费支出（单位：元）
图表109：2008年以来重庆市GDP增长情况（单位：万元）
图表110：2008年以来重庆市人均酸奶消费支出（单位：元）
图表111：2008年以来四川省GDP增长情况（单位：万元）
图表112：2008年以来四川省人均酸奶消费支出（单位：元）
图表113：2008年以来贵州省GDP增长情况（单位：万元）
图表114：2008年以来贵州省人均酸奶消费支出（单位：元）
图表115：2008年以来云南省GDP增长情况（单位：万元）
图表116：2008年以来云南省人均酸奶消费支出（单位：元）
图表117：2008年以来黑龙江省GDP增长情况（单位：万元）
图表118：2008年以来黑龙江省人均酸奶消费支出（单位：元）
图表119：2008年以来吉林省GDP增长情况（单位：万元）
图表120：2008年以来吉林省人均酸奶消费支出（单位：元）
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！