中国体育产业集群分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国体育产业发展综述
1.1 体育产业概述
1.1.1 体育产业的定义及分类
1.1.2 体育产业链分析
1.1.3 体育产业发展阶段划分
（1）非市场化的事业型体制阶段
（2）体育产业起步阶段
（3）正规的产业化探索阶段
1.1.4 发展体育产业的重要意义
1.2 体育产业发展环境分析
1.2.1 体育产业政策环境分析
（1）《中国人民共和国体育法》
（2）《全民健身计划纲要》
（3）《体育及相关产业分类(试行)》
（4）《加快发展体育产业指导意见》
1.2.2 体育产业经济环境分析
1.2.3 体育产业消费环境分析
1.2.4 体育产业社会环境分析
（1）居民人均收入
（2）居民人均教育文化娱乐支出
1.3 产业集群概述
1.3.1 产业集群的内涵与特征
1.3.2 产业集群的竞争优势
（1）外部经济优势
1）规模经济优势
2）范围经济优势
3）劳动力市场共享优势
（2）社会资本优势
1）基于信任与承诺的合作关系
2）创业资源优势
3）共同的文化基础
（3）创新优势
1）创新的激励效应
2）创新的学习效应
3）创新的服务体系
（4）创新网络优势
1）资源、能力互补优势
2）集体学习体制
3）降低创新的风险
1.3.3 产业集群发展阶段分析
（1）初级阶段
（2）成长阶段
（3）相对稳定阶段
第2章：我国体育产业集群发展分析
2.1 体育产业发展状况分析
2.1.1 中国体育产业运营状况分析
2.1.2 中国体育产业发展存在的问题
2.1.3 中国体育产业总体发展态势
2.1.4 中国体育产业发展前景预测
2.2 体育产业集群发展状况分析
2.2.1 体育产业集群发展的现状及特点

（1）体育产业集群发展状况
（2）体育产业集群类型分析
（3）体育产业集群发展特点
2.2.2 体育产业集群的优势分析
2.2.3 体育产业集群的环境与条件需求
（1）体育主体产业的环境与条件需求
（2）体育支持性产业的环境与条件需求
（3）体育外延产业的环境与条件需求
2.2.4 我国体育产业集群发展中存在的问题
（1）体育服务性产品发展水平不高
（2）区域发展不平衡
（3）政府支持政策不足
2.2.5 制约我国体育产业集群发展的因素
（1）法律因素
（2）人才因素
（3）制度因素
2.3 我国体育产业集群效应分析
2.3.1 我国体育产业集群的拉动效应
（1）有效拉动消费升级
（2）催生竞赛经济
（3）促进第三产业发展
（4）吸引区域外的企业投资
（5）提升城市品牌竞争力
2.3.2 我国体育产业集群的推动效应
（1）优化经济结构
（2）推动技术创新
2.3.3 我国体育产业集群的集聚效应
2.3.4 我国体育产业集群的扩散效应
（1）知识扩散效应
（2）辐射周边区域
2.4 体育产业集群发展与区域经济增长的关联性分析
2.4.1 体育产业集群发展与区域经济增长质量的关联性分析
（1）体育产业成为国民经济新的增长点
（2）社会文化向心力强，产业经济附加值高
（3）市场潜力大和可持续发展
（4）符合广大消费者生活价值取向
2.4.2 体育产业集群发展与区域经济结构调整的关联性分析
（1）体育产业是关联性极强的上游产业
1）体育产业集群可以促进多种产业的发展
2）体育产业集群的发展有利于国家产业结构的调整
3）体育产业是刺激和拉动内需的经济动力
（2）体育产业集群发展有效推动区域经济结构优化升级
1）体育服务业与其关联产业部门的结构关联变动机制
2）体育服务业与其关联产业部门内部关联传导机制
3）在外部变量影响下的体育服务业与其关联产业部门结构变动机制
2.4.3 体育产业集群发展与区域经济增长效益的关联性分析
（1）促进区域生产率提高
（2）产业集群促进区域创新
（3）产业集群提高区域竞争能力
2.4.4 体育产业集群发展与区域经济竞争优势的关联性分析
（1）降低交易成本
（2）有利于技术创新
（3）有利于形成区域品牌
（4）有利于降低企业风险
（5）共享区域与政策环境
第3章：我国体育产业集群类别分析
3.1 体育健身娱乐业集群分析
3.1.1 体育健身娱乐业集群发展现状
3.1.2 体育健身娱乐业集群特点分析

3.1.3 体育健身娱乐业集群优势分析
3.1.4 体育健身娱乐业集群存在的问题
3.1.5 体育健身娱乐业集群发展建议
3.2 竞技体育培训业集群分析
3.2.1 竞技体育培训业集群发展现状
3.2.2 竞技体育培训业集群特点分析
3.2.3 竞技体育培训业集群优势分析
3.2.4 竞技体育培训业集群存在的问题
3.2.5 竞技体育培训业集群发展建议
3.3 体育用品制造业集群分析
3.3.1 体育用品产业集群发展现状
3.3.2 体育用品产业集群特点分析
3.3.3 体育用品产业集群优势分析
3.3.4 体育用品产业集群存在的问题
3.3.5 体育用品产业集群发展建议
第4章：我国主要体育产业集群分析
4.1 国家体育产业基地发展概况
4.2 深圳国家体育产业基地发展分析
4.2.1 深圳国家体育产业基地概况
4.2.2 深圳国家体育产业基地建设进展
（1）加快建设深圳国家体育产业基地核心区
（2）积极规划深圳体育产业科技创新加速器
（3）大力构建深圳体育产业公共技术服务平台
1）深圳先进技术研究院体育产业公共研发中心
2）深圳清华大学研究院体育产业研发中心
3）深圳市计量质量检测研究院体育用品检测中心
4）深圳市海斯比船艇科技发展有限公司高性能游艇和竞技赛艇研发设计中心
5）深圳市好家庭实业有限公司高端体育训练及健身器材研发设计中心
4.2.3 深圳体育产业发展规划
（1）体育发展量化目标
（2）体育产业“十一五”发展状况
（3）体育产业“十二五”发展预测
4.3 成都国家体育产业基地发展分析
4.3.1 成都国家体育产业基地概况
4.3.2 成都国家体育产业基地建设进展
（1）抓好谋划规划，明晰发展方向
（2）强化营销推广，提高基地知名度
（3）积极招商选资，实现项目发展
（4）以重点项目为载体，夯实发展基础
4.3.3 《成都市体育产业发展规划(2010-2020)》
（1）发展现状
（2）发展目标
（3）发展重点和规划布局
（4）规划重点项目
（5）保障措施
4.4 晋江国家体育产业基地发展分析
4.4.1 晋江国家体育产业基地概况
4.4.2 晋江国家体育产业基地建设进展
（1）加强领导，建立健全工作机制
（2）规划先行，铺开体育城市发展蓝图
1）体育产业普查调研
2）“一带二地一中心”战略布局
3）招商引资项目建设取得进展
4）全面铺开城市品牌推广工作
（3）整合资源，构筑体育产业发展高端平台
1）坚持统筹发展
2）对接总局资源
3）强化品牌提升
（4）先行先试，以体育用品业强点带动体育产业整体发展

1）积极应对危机，体育用品业持续快速发展
2）依托场馆资源，进一步开发繁荣竞赛表演市场
3）结合产业发展，优先建设国家级训练基地
4）发挥“五缘”优势，构筑海西体育文化交流新平台
（5）以人为本，打造体育发展群众基础
4.4.3 晋江国家体育产业基地发展规划
（1）加大扶持力度，提升支柱性体育用品产业
（2）突出体育主题，打造海西“体育城市”
（3）挖掘资源潜力，拓宽体育产业发展渠道
（4）坚持协调发展，推进群众性体育工作
4.5 北京龙潭湖国家体育产业基地发展分析
4.5.1 北京龙潭湖国家体育产业基地概况
4.5.2 北京龙潭湖国家体育产业基地特色优势
（1）体育行政、总部中心
（2）运动项目管理中心和体育人才中心
（3）体育传媒和科研中心
（4）体育训练中心
（5）体育产品销售中心
4.5.3 北京龙潭湖国家体育产业基地基本布局、功能定位、产业规模
4.5.4 北京龙潭湖国家体育产业基地规划建设进展
4.5.5 北京龙潭湖国家体育产业基地发展过程中的瓶颈和亟待解决的问题
4.5.6 北京龙潭湖国家体育产业基地发展规划
4.6 乐陵国家体育产业基地发展分析
4.6.1 乐陵国家体育产业基地揭牌
4.6.2 乐陵体育产业发展现状
（1）政策支持
（2）体育产业规模
4.6.3 乐陵国家体育产业建设规划
第5章：我国体育产业集群构建成功要素分析
5.1 我国建设体育产业集群的动因
5.2 我国体育产业集群发展模式比较
5.2.1 深圳模式
（1）打造数字体育产业基地
（2）建三大公共技术服务平台
（3）建立国家体育产业基地管理中心
5.2.2 成都模式
（1）打造“一个基地”，建好“三个中心”
（2）体育产业资源整合与国际管理集团合作
（3）建有世界影响的体育城市品牌形象
5.2.3 晋江模式
（1）“一带二地一中心”的战略布局
（2）创新开发模式和制度安排
（3）打造“体育城市”提高知名度
5.3 体育产业集群构建的成功关键要素启示
5.3.1 坚持科学规划、高起点建设
5.3.2 优化发展环境，提供优质服务
5.3.3 在经营规模上，地方化与全球化结合
5.3.4 加强体系建设，推进行业管理
5.3.5 综合利用资源，促进循环发展
5.3.6 以招商引资为手段，推进项目向园区集中
5.3.7 创新机制，培养造就管理人才
5.3.8 打造产业集群的品牌产品，提高集群知名度
第6章：我国体育产业集群构建前景展望
6.1 我国体育产业集群发展的路径
6.2 我国体育产业集群发展模式
6.2.1 市场为主导，政府参与的发展模式
6.2.2 政府推动体育产业集群的发展模式
6.2.3 区域间体育产业集群具体发展模式
（1）空间辐射型集群发展模式

（2）供应链条型集群发展模式
（3）共生网络型发展模式
6.3 我国体育产业集群发展的相关支持体系
6.3.1 体育产业集群政策支持
6.3.2 市场服务体系
6.3.3 技术研发支持体系
6.3.4 人才支持体系
6.3.5 学习与创新支持体系
6.3.6 竞争与合作体系
6.4 区域体育产业集群的前景展望与构思

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！