2026-2031年中国血压计行业市场前瞻与投资规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：血压计行业概念界定及发展环境剖析

1.1 血压计基本概念

1.1.1 血压计概念界定及特性

1.1.2 血压计产品类型

1.1.3 行业所属的国民经济分类

1.1.4 本报告的数据来源及统计标准说明

（1）统计口径说明

（2）数据来源说明

1.2 血压计行业政策环境分析

1.2.1 行业监管体系及机构介绍

（1）行业主管部门

（2）行业监管体制

1.2.2 行业相关执行规范标准

1.2.3 行业发展相关政策规划汇总及重点政策规划解读

（1）行业发展相关政策及规划汇总

（2）行业发展重点政策及规划解读

1.2.4 政策环境对血压计行业发展的影响分析

1.3 血压计行业社会环境分析

1.3.1 中国人口规模及环境

（1）中国人口数量

（2）中国人口结构

1.3.2 中国收入与支出水平

1.3.3 中国居民消费支出结构

1.3.4 中国高血压患病几率

1.3.5 中国高血压患者规模

1.3.6 中国高血压防控情况

（1）分级管理现状

（2）降压药物规范应用现状

（3）社区临床规范管理现状

（4）高血压信息化管理现状

（5）基层控盐政策现状

1.3.7 社会环境变化趋势及其对行业发展的影响分析

1.4 血压计行业经济环境分析

1.4.1 宏观经济现状

（1）GDP现状分析

（2）工业增加值

（3）社会消费零售总额

1.4.2 宏观经济展望

（1）主要经济指标预测

（2）“十四五”中国经济发展的潜力分析

（3）新型冠状病毒疫情影响

1.4.3 行业发展与宏观经济发展相关性分析

1.5 血压计行业技术环境分析

1.5.1 行业发展关键技术分析

（1）血压测量技术原理

（2）电子血压计关键技术

（3）智能血压计关键技术

1.5.2 相关专利的申请及授权情况

（1）专利申请

（2）专利公开

（3）热门申请人

（4）热门技术领域
1.5.3 行业技术发展趋势
（1）长期发展趋势
（2）短期研发方向
1.5.4 技术环境对行业发展的影响分析
1.6 血压计行业发展机遇与挑战
第2章：中国血压计行业发展现状分析
2.1 中国血压计行业发展特点分析
2.1.1 行业企业竞争激烈
2.1.2 行业需求呈现较强的区域性特征
2.1.3 行业呈现一定的产能过剩趋势
2.2 中国血压计行业供需现状分析
2.2.1 中国血压计供给分析
2.2.2 中国血压计行业市场规模
2.2.3 中国血压计行业价格水平分析
2.3 中国血压计行业进出口分析
2.3.1 中国血压计行业进口分析
（1）行业进口总体分析
（2）行业进口分国别分析
（3）行业进口分贸易方式分析
（4）行业进口分企业注册地分析
（5）行业进口趋势及前景分析
2.3.2 中国血压计行业出口分析
（1）行业出口总体分析
（2）行业出口分国别分析
（3）行业出口分贸易方式分析
（4）行业出口分企业注册地分析
（5）行业出口趋势及前景分析
2.4 中国血压计行业经营效益分析
2.4.1 企业收入端分化较大
2.4.2 经营性现金流净额表现较好
2.4.3 盈利水平保持较为稳定
2.5 中国血压计行业发展痛点分析
第3章：中国血压计行业竞争状态及市场格局分析
3.1 血压计行业投资、兼并与重组分析
3.1.1 行业投融资现状
3.1.2 行业兼并与重组现状
3.2 血压计行业波特五力模型分析
3.2.1 现有竞争者之间的竞争
3.2.2 关键要素的供应商议价能力分析
3.2.3 行业内消费者议价能力分析
3.2.4 行业潜在进入者分析
3.2.5 替代品风险分析
3.2.6 竞争情况总结
3.3 不同类型的血压计需求格局
3.4 中国血压计区域竞争格局
3.5 中国血压计企业竞争格局
第4章：中国血压计行业产业链全景图及上游市场发展
4.1 血压计行业产业链全景图
4.1.1 血压计行业产业链全景解析
4.1.2 血压计行业成本结构分析
4.2 血压计的上游市场发展状况
4.2.1 血压计的硬件类型
4.2.2 MCU
（1）MCU的定义
（2）MCU市场发展现状分析
4.2.3 传感器
（1）传感器的定义
（2）传感器市场发展现状分析

4.2.4 通信模组
（1）通信模组的定义
（2）通信模组市场发展现状
4.2.5 LCD屏
（1）LCD的定义
（2）LCD屏市场发展现状分析
4.2.6 其他
（1）气泵
（2）电机
（3）电池
4.2.7 上游市场发展对血压计行业的影响
第5章：血压计技术变迁及不同技术类型产品市场分析
5.1 中国血压计的技术演变历程分析
5.1.1 第一代电子血压计（G1-NIBPM）
5.1.2 第二代电子血压计（G2-NIBPM）
5.1.3 第三代电子血压计（G3-NIBPM）
5.1.4 第四代电子血压计（G4-NIBPM）
5.1.5 智能血压计
5.2 传统的水银柱（汞柱）式血压计
5.2.1 水银柱（汞柱）式血压计的定义及特征
（1）水银柱（汞柱）式血压计的定义
（2）水银柱（汞柱）式血压计的特征
5.2.2 水银柱（汞柱）式血压计的优劣势
5.2.3 水银柱（汞柱）式血压计的市场供给及需求
5.2.4 水银柱（汞柱）式血压计的价格水平
5.3 气压表（弹簧）式血压计
5.3.1 气压表（弹簧）式血压计的定义及特征
（1）气压表式血压计的定义
（2）气压表式血压计的特征
5.3.2 气压表（弹簧）式血压计的优劣势
5.3.3 气压表（弹簧）式血压计的市场供给及需求
5.3.4 气压表（弹簧）式血压计的价格水平
5.4 电子血压计
5.4.1 电子血压计的定义及特征
（1）电子血压计的定义
（2）电子血压计的特征
5.4.2 电子血压计的优劣势
5.4.3 电子血压计的市场供给及需求
5.4.4 电子血压计的价格水平
5.5 智能血压计
5.5.1 智能血压计的定义及特征
（1）智能血压计的定义
（2）智能血压计的特征
5.5.2 智能血压计的优劣势
5.5.3 智能血压计的市场供给及需求
5.5.4 智能血压计的价格水平
第6章：中国血压计区域市场需求增长潜力分析
6.1 中国血压计区域市场概况
6.1.1 中国高血压地图
6.1.2 血压计需求端区域分布
6.2 重点省市血压计需求增长潜力分析
6.2.1 北京市
（1）行业发展环境分析
（2）血压计需求规模
（3）血压计需求增长潜力
6.2.2 天津市
（1）行业发展环境分析
（2）血压计需求规模
（3）血压计需求增长潜力

6.2.3 上海市
（1）行业发展环境分析
（2）血压计需求规模
（3）血压计需求增长潜力
6.2.4 辽宁省
（1）行业发展环境分析
（2）血压计需求规模
（3）血压计需求增长潜力
6.2.5 云南省
（1）行业发展环境分析
（2）血压计需求规模
（3）血压计需求增长潜力
6.2.6 广东省
（1）行业发展环境分析
（2）血压计供给及需求规模
（3）血压计需求增长潜力
6.2.7 黑龙江省
（1）行业发展环境分析
（2）血压计需求规模
（3）血压计需求增长潜力
第7章：中国血压计代表性企业案例分析
7.1 中国血压计企业代表发展对比
7.2 中国血压计代表性企业案例分析
7.2.1 江苏鹿得医疗电子股份有限公司
（1）企业发展基本信息
（2）企业经营状况分析
（3）企业业务结构及销售网络
（4）企业血压计业务布局
（5）企业发展血压计业务的优劣势分析
7.2.2 深圳金亿帝医疗设备股份有限公司
（1）企业发展基本信息
（2）企业经营状况分析
（3）企业业务结构及销售网络分析
（4）企业血压计业务布局
（5）企业发展血压计业务的优劣势分析
7.2.3 天津九安医疗电子股份有限公司
（1）企业发展基本信息
（2）企业经营状况分析
（3）企业业务结构及销售网络
（4）企业血压计业务布局
（5）企业血压计战略布局及最新发展动态
（6）企业发展血压计业务的优劣势分析
7.2.4 三诺生物传感股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业经营状况分析
（3）企业业务结构及销售网络
（4）企业血压计业务布局
（5）企业发展血压计业务的优劣势分析
7.2.5 深圳市攀高电子有限公司
（1）企业发展基本信息
（2）企业经营状况分析
（3）企业业务结构及销售网络
（4）企业血压计业务布局
（5）企业发展血压计业务的优劣势分析
7.2.6 深圳市正康科技有限公司
（1）企业发展基本信息
（2）企业经营状况分析
（3）企业血压计业务布局
（4）企业发展血压计业务的优劣势分析

7.2.7 上海康庄医疗器械有限公司
（1）企业发展基本信息
（2）企业经营状况分析
（3）企业业务结构及销售网络
（4）企业发展血压计业务的优劣势分析
7.2.8 广东乐心医疗电子股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业经营状况分析
（3）企业业务结构及销售网络
（4）企业血压计业务布局
（5）企业发展血压计业务的优劣势分析
7.2.9 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司
（1）企业发展基本信息
（2）企业经营状况分析
（3）企业业务结构及销售网络
（4）企业血压计业务布局
（5）企业发展血压计业务的优劣势分析
7.2.10 深圳市倍泰健康测量分析技术有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业经营状况分析
（3）企业业务结构及销售网络
（4）企业血压计业务布局
（5）企业发展血压计业务的优劣势分析
第8章：中国血压计行业投资前景及建议
8.1 中国血压计行业投资潜力分析
8.1.1 行业投资促进因素分析
8.1.2 行业投资制约因素分析
8.1.3 行业投资潜力综合判断
8.2 血压计发展前景预测
8.2.1 行业市场容量预测
8.2.2 行业发展趋势预测
（1）行业整体趋势预测
（2）产品发展趋势预测
（3）市场竞争趋势预测
8.3 血压计投资特性分析
8.3.1 行业进入壁垒分析
（1）政策壁垒
（2）技术壁垒
（3）品牌壁垒
（4）资金壁垒
8.3.2 行业投资风险预警
（1）技术风险
（2）供求风险
（3）原材料风险
（4）同行竞争风险
8.4 血压计投资价值与投资机会
8.4.1 行业投资价值分析
（1）慢病管理意识不断加强
（2）行业需求潜力大
8.4.2 行业投资机会分析
（1）产业链投资机会分析
（2）重点区域投资机会分析
（3）细分市场投资机会分析
8.5 血压计投资策略与可持续发展建议
8.5.1 行业投资策略分析
（1）增强品牌定位和品牌运营
（2）警惕医疗安全等风险
（3）注重跟踪产品研发和合作研发策略
8.5.2 行业潜在进入企业投资建议

（1）加强企业技术的研发
（2）投资智能化产品
（3）重视质量管理
8.5.3 行业可持续发展建议
（1）强化研发能力
（2）提高营销水平
（3）加强行业和企业间合作

图表目录

图表1：血压计产品分类
图表2：主要数据来源
图表3：血压计行业的产品监管
图表4：血压计生产企业监管
图表5：血压计经营企业监管
图表6：现行的血压计行业规范标准
图表7：2006-2025年中国颁布的有关血压计行业的主要政策及规划汇总
图表8：“两票制”实行后代理身份的转变
图表9：基层医疗服务机构设备配置标准
图表10：《“十四五”医疗器械科技创新专项规划》重大产品研发重点发展方向
图表11：中国慢性病防治中长期规划（2017—2025年）主要指标
图表12：2015-2025年中国人口数量趋势图（单位：万人，%）
图表13：2015-2025年中国人口结构变化趋势图（单位：万人）
图表14：2009和2019年中国人口结构变化对比图（单位：%）
图表15：2019-2025年中国居民可支配收入情况及增速（单位：元，%）
图表16：2019-2025年中国居民消费结构情况（单位：元）
图表17：2025年中国居民消费结构分布（单位：元，%）
图表18：2018-2025年中国高血压患病率（单位：%）
图表19：中国18岁及以上人口数量的计算（单位：万人）
图表20：2018-2025年中国高血压患者人数（单位：万人）
图表21：2016-2025年中国GDP走势图（单位：万亿元，%）
图表22：2019-2025年我国全部工业增加值及增速（单位：亿元，%）
图表23：2015-2025年我国社会消费品零售总额及增速（单位：亿元，%）
图表24：2025年主要经济指标增长预测（单位：%）
图表25：“十四五”时期中国经济所面临的趋势性变化
图表26：受疫情影响2020年中国GDP增长预测（单位：%）
图表27：智能血压计系统构图
图表28：2015-2025年中国血压计行业专利申请数量（单位：件）
图表29：2015-2025年中国血压计行业专利公开数量（单位：件）
图表30：截至2025年中国血压计行业专利申请总数排名前十的申请人（单位：件，%）
图表31：截至2025年中国血压计行业专利申请总数排名前十的技术情况（单位：件，%）
图表32：长期研发方向分析
图表33：短期企业研发方向分析
图表34：中国血压计行业发展机遇与挑战分析
图表35：中国血压计生产企业发展
图表36：中美两国高血压人群知晓率、治疗率、控制率对比（单位：%）
图表37：2021-2025年中国血压计市场规模情况分析（单位：%，亿元）
图表38：2025年淘宝平台血压计价格分布（单位：%）
图表39：2021-2025年中国血压计行业进口情况分析（单位：万个，万美元）
图表40：2025年中国血压计行业进口国别情况分析（单位：个，美元）
图表41：2025年中国血压计行业进口贸易方式情况分析（按进口金额）（单位：万美元，%）
图表42：2025年中国血压计行业进口企业注册地情况分析（单位：个，美元）
图表43：2021-2025年中国血压计行业出口情况分析（单位：万个，万美元）
图表44：2025年中国血压计行业出口国别TOP10情况分析（按出口数量）（单位：个）
图表45：2025年中国血压计行业出口国别TOP10情况分析（按出口金额）（单位：美元）
图表46：2025年中国血压计行业出口贸易方式情况分析（按进口金额）（单位：万美元，%）

图表47：2025年中国血压计行业出口企业注册地情况分析（单位：个，美元）
图表48：血压计代表性上市公司
图表49：2021-2025年血压计行业四家上市企业营收增长趋势图（单位：亿元）
图表50：2021-2025年血压计行业四家上市企业经营性现金流净额情况（单位：亿元）
图表51：2021-2025年血压计行业四家上市企业毛利率趋势图（单位：%）
图表52：中国血压计行业痛点分析
图表53：近年来年血压计行业重要融资项目情况（单位：万元，千万元，万美元）
图表54：近年来年血压计行业重要兼并与重组项目情况
图表55：血压计行业现有企业的竞争分析表
图表56：上游供应商议价能力分析
图表57：血压计行业消费者议价能力分析
图表58：中国血压计行业五力竞争综合分析
图表59：2025年中国血压计区域竞争格局分析（按需求规模）（单位：%）
图表60：2025年淘宝平台血压计各品牌销售额市场占比（单位：%）
图表61：2025年中国电子血压计品牌TOP10
图表62：血压计行业产业链全景
图表63：智能血压计成本分析（单位：美元）
图表64：血压计硬件类型
图表65：2016-2025年中国LED芯片产值及增长率（单位：亿元，%）
图表66：2025年中国LED应用市场构成（单位：%）
图表67：2015-2025年中国传感器市场规模增长情况（单位：亿元，%）
图表68：2026-2031年全球物联网通信模组出货量（单位：百万片）
图表69：2019-2025年中国液晶显示模组产量（单位：亿套）
图表70：中国血压计气泵的价格（单位：元/台）
图表71：2019-2025年微电机制造行业产量变化趋势图（单位：亿台）
图表72：2019-2025年微电机需求量变化情况（单位：亿台，%）
图表73：2021-2025年中国锂电池产量规模（单位：亿只）
图表74：2017-2025年干电池制造行业工业总产值变化趋势图（单位：亿元，%）
图表75：中国血压计的技术演变历程
图表76：第一代电子血压计技术特征
图表77：机械式定速排气阀技术缺陷
图表78：第一代电子血压计技术工作原理
图表79：第二代电子血压计技术特征
图表80：第二代电子血压计技术工作原理
图表81：第三代电子血压计技术特征
图表82：第三代电子血压计技术工作原理
图表83：第四代电子血压计技术特征
图表84：智能血压计技术特征
图表85：水银柱（汞柱）式血压计的特征
图表86：水银柱（汞柱）式血压计的优势和劣势
图表87：医院床位水银血压计使用量（单位：台/张）
图表88：2025年国内医院床位水银血压计使用量（单位：万台）
图表89：水银柱（汞柱）式血压计的价格水平
图表90：水银柱（汞柱）式血压计的特征
图表91：气压表（弹簧）式血压计的优势和劣势
图表92：气压表（弹簧）式血压计的价格水平
图表93：电子血压计的特征
图表94：电子血压计的优势和劣势
图表95：2018-2025年中国电子血压计的市场规模以及趋势（单位：万元，%）
图表96：电子血压计的价格水平
图表97：智能血压计的特征
图表98：智能血压计的优势和劣势
图表99：2026-2031年中国智能血压计市场出货量情况及预测（单位：万台）
图表100：智能血压计的价格水平
图表101：中国高血压地图
图表102：中国各省市高血压患病率（单位：%）
图表103：2025年中国部分省市血压计市场规模一览（单位：亿元）
图表104：2020-2025年北京市人口数量及增长情况（单位：万人，%）
图表105：2021-2025年北京市居民人均可支配收入及增速分析（单位：元，%）

图表106：2020-2025年北京市居民人均消费支出及增速分析（单位：元，%）
图表107：2021-2025年北京市高血压患者规模（单位：万人）
图表108：2021-2025年北京市血压计市场规模情况（单位：亿元）
图表109：2021-2025年天津市常住人口数量及增长情况（单位：万人，%）
图表110：2020-2025年天津市居民人均可支配收入及同比增速（单位：元）
图表111：2020-2025年天津市居民人均消费支出及同比增速（单位：元）
图表112：2019-2025年天津市高血压患者规模（单位：万人）
图表113：2019-2025年天津市血压计市场规模情况（单位：亿元）
图表114：2020-2025年上海市常住人口数变化情况（单位：万人，%）
图表115：2020-2025年上海市居民人均可支配收入变化情况（单位：元，%）
图表116：2020-2025年上海市居民人均消费支出变化情况（单位：元，%）
图表117：2021-2025年上海市高血压患者规模（单位：万人）
图表118：2021-2025年上海市血压计市场规模情况（单位：亿元）
图表119：2016-2025年辽宁省常住人口数变化情况（单位：万人，%）
图表120：2020-2025年辽宁省居民人均可支配收入变化情况（单位：元，%）
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！