

2025-2030年中国血压计行业市场前瞻与投资规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：血压计行业概念界定及发展环境剖析

1.1 血压计基本概念

- 1.1.1 血压计概念界定及特性
- 1.1.2 血压计产品类型
- 1.1.3 行业所属的国民经济分类
- 1.1.4 本报告的数据来源及统计标准说明
 - (1) 统计口径说明
 - (2) 数据来源说明

1.2 血压计行业政策环境分析

- 1.2.1 行业监管体系及机构介绍
 - (1) 行业主管部门
 - (2) 行业监管体制
- 1.2.2 行业相关执行规范标准
- 1.2.3 行业发展相关政策规划汇总及重点政策规划解读
 - (1) 行业发展相关政策及规划汇总
 - (2) 行业发展重点政策及规划解读
- 1.2.4 政策环境对血压计行业发展的影响分析

1.3 血压计行业社会环境分析

- 1.3.1 中国人口规模及环境
 - (1) 中国人口数量
 - (2) 中国人口结构
- 1.3.2 中国收入与支出水平
- 1.3.3 中国居民消费支出结构
- 1.3.4 中国高血压患病几率
- 1.3.5 中国高血压患者规模
- 1.3.6 中国高血压防控情况
 - (1) 分级管理现状
 - (2) 降压药物规范应用现状
 - (3) 社区临床规范管理现状
 - (4) 高血压信息化管理现状
 - (5) 基层控盐政策现状
- 1.3.7 社会环境变化趋势及其对行业发展的影响分析

1.4 血压计行业经济环境分析

- 1.4.1 宏观经济现状
 - (1) GDP现状分析
 - (2) 工业增加值
 - (3) 社会消费零售总额
- 1.4.2 宏观经济展望
 - (1) 主要经济指标预测
 - (2) “十四五”中国经济发展的潜力分析
 - (3) 新型冠状病毒疫情影响
- 1.4.3 行业发展与宏观经济发展相关性分析

1.5 血压计行业技术环境分析

- 1.5.1 行业发展关键技术分析
 - (1) 血压测量技术原理
 - (2) 电子血压计关键技术
 - (3) 智能血压计关键技术
- 1.5.2 相关专利的申请及授权情况
 - (1) 专利申请
 - (2) 专利公开
 - (3) 热门申请人

- (4) 热门技术领域
- 1.5.3 行业技术发展趋势
 - (1) 长期发展趋势
 - (2) 短期研发方向
- 1.5.4 技术环境对行业发展的影响分析
- 1.6 血压计行业发展机遇与挑战
- 第2章：中国血压计行业发展现状分析**
- 2.1 中国血压计行业发展特点分析**
 - 2.1.1 行业企业竞争激烈
 - 2.1.2 行业需求呈现较强的区域性特征
 - 2.1.3 行业呈现一定的产能过剩趋势
- 2.2 中国血压计行业供需现状分析**
 - 2.2.1 中国血压计供给分析
 - 2.2.2 中国血压计行业市场规模
 - 2.2.3 中国血压计行业价格水平分析
- 2.3 中国血压计行业进出口分析**
 - 2.3.1 中国血压计行业进口分析
 - (1) 行业进口总体分析
 - (2) 行业进口分国别分析
 - (3) 行业进口分贸易方式分析
 - (4) 行业进口分企业注册地分析
 - (5) 行业进口趋势及前景分析
 - 2.3.2 中国血压计行业出口分析
 - (1) 行业出口总体分析
 - (2) 行业出口分国别分析
 - (3) 行业出口分贸易方式分析
 - (4) 行业出口分企业注册地分析
 - (5) 行业出口趋势及前景分析
- 2.4 中国血压计行业经营效益分析**
 - 2.4.1 企业收入端分化较大
 - 2.4.2 经营性现金流净额表现较好
 - 2.4.3 盈利水平保持较为稳定
- 2.5 中国血压计行业发展痛点分析**
- 第3章：中国血压计行业竞争状态及市场格局分析**
- 3.1 血压计行业投资、兼并与重组分析**
 - 3.1.1 行业投融资现状
 - 3.1.2 行业兼并与重组现状
- 3.2 血压计行业波特五力模型分析**
 - 3.2.1 现有竞争者之间的竞争
 - 3.2.2 关键要素的供应商议价能力分析
 - 3.2.3 行业内消费者议价能力分析
 - 3.2.4 行业潜在进入者分析
 - 3.2.5 替代品风险分析
 - 3.2.6 竞争情况总结
- 3.3 不同类型的血压计需求格局**
- 3.4 中国血压计区域竞争格局**
- 3.5 中国血压计企业竞争格局**
- 第4章：中国血压计行业产业链全景图及上游市场发展**
- 4.1 血压计行业产业链全景图**
 - 4.1.1 血压计行业产业链全景解析
 - 4.1.2 血压计行业成本结构分析
- 4.2 血压计的上游市场发展状况**
 - 4.2.1 血压计的硬件类型
 - 4.2.2 MCU
 - (1) MCU的定义
 - (2) MCU市场发展现状分析
 - 4.2.3 传感器
 - (1) 传感器的定义
 - (2) 传感器市场发展现状分析

- 4.2.4 通信模组
 - (1) 通信模组的定义
 - (2) 通信模组市场发展现状
- 4.2.5 LCD屏
 - (1) LCD的定义
 - (2) LCD屏市场发展现状分析
- 4.2.6 其他
 - (1) 气泵
 - (2) 电机
 - (3) 电池
- 4.2.7 上游市场发展对血压计行业的影响

第5章：血压计技术变迁及不同技术类型产品市场分析

5.1 中国血压计的技术演变历程分析

- 5.1.1 第一代电子血压计（G1-NIBPM）
- 5.1.2 第二代电子血压计（G2-NIBPM）
- 5.1.3 第三代电子血压计（G3-NIBPM）
- 5.1.4 第四代电子血压计（G4-NIBPM）
- 5.1.5 智能血压计

5.2 传统的水银柱（汞柱）式血压计

- 5.2.1 水银柱（汞柱）式血压计的定义及特征
 - (1) 水银柱（汞柱）式血压计的定义
 - (2) 水银柱（汞柱）式血压计的特征
- 5.2.2 水银柱（汞柱）式血压计的优劣势
- 5.2.3 水银柱（汞柱）式血压计的市场供给及需求
- 5.2.4 水银柱（汞柱）式血压计的价格水平

5.3 气压表（弹簧）式血压计

- 5.3.1 气压表（弹簧）式血压计的定义及特征
 - (1) 气压表式血压计的定义
 - (2) 气压表式血压计的特征
- 5.3.2 气压表（弹簧）式血压计的优劣势
- 5.3.3 气压表（弹簧）式血压计的市场供给及需求
- 5.3.4 气压表（弹簧）式血压计的价格水平

5.4 电子血压计

- 5.4.1 电子血压计的定义及特征
 - (1) 电子血压计的定义
 - (2) 电子血压计的特征
- 5.4.2 电子血压计的优劣势
- 5.4.3 电子血压计的市场供给及需求
- 5.4.4 电子血压计的价格水平

5.5 智能血压计

- 5.5.1 智能血压计的定义及特征
 - (1) 智能血压计的定义
 - (2) 智能血压计的特征
- 5.5.2 智能血压计的优劣势
- 5.5.3 智能血压计的市场供给及需求
- 5.5.4 智能血压计的价格水平

第6章：中国血压计区域市场需求增长潜力分析

6.1 中国血压计区域市场概况

- 6.1.1 中国高血压地图
- 6.1.2 血压计需求端区域分布

6.2 重点省市血压计需求增长潜力分析

- 6.2.1 北京市
 - (1) 行业发展环境分析
 - (2) 血压计需求规模
 - (3) 血压计需求增长潜力
- 6.2.2 天津市
 - (1) 行业发展环境分析
 - (2) 血压计需求规模
 - (3) 血压计需求增长潜力

- 6.2.3 上海市
 - (1) 行业发展环境分析
 - (2) 血压计需求规模
 - (3) 血压计需求增长潜力
- 6.2.4 辽宁省
 - (1) 行业发展环境分析
 - (2) 血压计需求规模
 - (3) 血压计需求增长潜力
- 6.2.5 云南省
 - (1) 行业发展环境分析
 - (2) 血压计需求规模
 - (3) 血压计需求增长潜力
- 6.2.6 广东省
 - (1) 行业发展环境分析
 - (2) 血压计供给及需求规模
 - (3) 血压计需求增长潜力
- 6.2.7 黑龙江省
 - (1) 行业发展环境分析
 - (2) 血压计需求规模
 - (3) 血压计需求增长潜力

第7章：中国血压计代表性企业案例分析

7.1 中国血压计企业代表发展对比

7.2 中国血压计代表性企业案例分析

- 7.2.1 江苏鹿得医疗电子股份有限公司
 - (1) 企业发展基本信息
 - (2) 企业经营状况分析
 - (3) 企业业务结构及销售网络
 - (4) 企业血压计业务布局
 - (5) 企业发展血压计业务的优劣势分析
- 7.2.2 深圳金亿帝医疗设备股份有限公司
 - (1) 企业发展基本信息
 - (2) 企业经营状况分析
 - (3) 企业业务结构及销售网络分析
 - (4) 企业血压计业务布局
 - (5) 企业发展血压计业务的优劣势分析
- 7.2.3 天津九安医疗电子股份有限公司
 - (1) 企业发展基本信息
 - (2) 企业经营状况分析
 - (3) 企业业务结构及销售网络
 - (4) 企业血压计业务布局
 - (5) 企业血压计战略布局及最新发展动态
 - (6) 企业发展血压计业务的优劣势分析
- 7.2.4 三诺生物传感股份有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业经营状况分析
 - (3) 企业业务结构及销售网络
 - (4) 企业血压计业务布局
 - (5) 企业发展血压计业务的优劣势分析
- 7.2.5 深圳市攀高电子有限公司
 - (1) 企业发展基本信息
 - (2) 企业经营状况分析
 - (3) 企业业务结构及销售网络
 - (4) 企业血压计业务布局
 - (5) 企业发展血压计业务的优劣势分析
- 7.2.6 深圳市正康科技有限公司
 - (1) 企业发展基本信息
 - (2) 企业经营状况分析
 - (3) 企业血压计业务布局
 - (4) 企业发展血压计业务的优劣势分析

- 7.2.7 上海康庄医疗器械有限公司
 - (1) 企业发展基本信息
 - (2) 企业经营状况分析
 - (3) 企业业务结构及销售网络
 - (4) 企业发展血压计业务的优劣势分析
- 7.2.8 广东乐心医疗电子股份有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业经营状况分析
 - (3) 企业业务结构及销售网络
 - (4) 企业血压计业务布局
 - (5) 企业发展血压计业务的优劣势分析
- 7.2.9 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司
 - (1) 企业发展基本信息
 - (2) 企业经营状况分析
 - (3) 企业业务结构及销售网络
 - (4) 企业血压计业务布局
 - (5) 企业发展血压计业务的优劣势分析
- 7.2.10 深圳市倍泰健康测量分析技术有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业经营状况分析
 - (3) 企业业务结构及销售网络
 - (4) 企业血压计业务布局
 - (5) 企业发展血压计业务的优劣势分析

第8章：中国血压计行业投资前景及建议

8.1 中国血压计行业投资潜力分析

- 8.1.1 行业投资促进因素分析
- 8.1.2 行业投资制约因素分析
- 8.1.3 行业投资潜力综合判断

8.2 血压计发展前景预测

- 8.2.1 行业市场容量预测
- 8.2.2 行业发展趋势预测
 - (1) 行业整体趋势预测
 - (2) 产品发展趋势预测
 - (3) 市场竞争趋势预测

8.3 血压计投资特性分析

- 8.3.1 行业进入壁垒分析
 - (1) 政策壁垒
 - (2) 技术壁垒
 - (3) 品牌壁垒
 - (4) 资金壁垒
- 8.3.2 行业投资风险预警
 - (1) 技术风险
 - (2) 供求风险
 - (3) 原材料风险
 - (4) 同行竞争风险

8.4 血压计投资价值与投资机会

- 8.4.1 行业投资价值分析
 - (1) 慢病管理意识不断加强
 - (2) 行业需求潜力大
- 8.4.2 行业投资机会分析
 - (1) 产业链投资机会分析
 - (2) 重点区域投资机会分析
 - (3) 细分市场投资机会分析

8.5 血压计投资策略与可持续发展建议

- 8.5.1 行业投资策略分析
 - (1) 增强品牌定位和品牌运营
 - (2) 警惕医疗安全等风险
 - (3) 注重跟踪产品研发和合作研发策略
- 8.5.2 行业潜在进入企业投资建议

- (1) 加强企业技术的研发
 - (2) 投资智能化产品
 - (3) 重视质量管理
- 8.5.3 行业可持续发展建议
- (1) 强化研发能力
 - (2) 提高营销水平
 - (3) 加强行业和企业间合作

图表目录

- 图表1: 血压计产品分类
- 图表2: 主要数据来源
- 图表3: 血压计行业的产品监管
- 图表4: 血压计生产企业监管
- 图表5: 血压计经营企业监管
- 图表6: 现行的血压计行业规范标准
- 图表7: 2005-2024年中国颁布的有关血压计行业的主要政策及规划汇总
- 图表8: “两票制”实行后代理身份的转变
- 图表9: 基层医疗服务机构设备配置标准
- 图表10: 《“十四五”医疗器械科技创新专项规划》重大产品研发重点发展方向
- 图表11: 中国慢性病防治中长期规划(2017—2025年)主要指标
- 图表12: 2014-2024年中国人口数量趋势图(单位:万人,%)
- 图表13: 2014-2024年中国人口结构变化趋势图(单位:万人)
- 图表14: 2009和2019年中国人口结构变化对比图(单位:%)
- 图表15: 2018-2024年中国居民可支配收入情况及增速(单位:元,%)
- 图表16: 2018-2024年中国居民消费结构情况(单位:元)
- 图表17: 2024年中国居民消费结构分布(单位:元,%)
- 图表18: 2017-2024年中国高血压患病率(单位:%)
- 图表19: 中国18岁及以上人口数量的计算(单位:万人)
- 图表20: 2017-2024年中国高血压患者人数(单位:万人)
- 图表21: 2015-2024年中国GDP走势图(单位:万亿元,%)
- 图表22: 2018-2024年我国全部工业增加值及增速(单位:亿元,%)
- 图表23: 2014-2024年我国社会消费品零售总额及增速(单位:亿元,%)
- 图表24: 2024年主要经济指标增长预测(单位:%)
- 图表25: “十四五”时期中国经济所面临的趋势性变化
- 图表26: 受疫情影响2020年中国GDP增长预测(单位:%)
- 图表27: 智能血压计系统构图
- 图表28: 2014-2024年中国血压计行业专利申请数量(单位:件)
- 图表29: 2014-2024年中国血压计行业专利公开数量(单位:件)
- 图表30: 截至2024年中国血压计行业专利申请总数排名前十的申请人(单位:件,%)
- 图表31: 截至2024年中国血压计行业专利申请总数排名前十的技术情况(单位:件,%)
- 图表32: 长期研发方向分析
- 图表33: 短期企业研发方向分析
- 图表34: 中国血压计行业发展机遇与挑战分析
- 图表35: 中国血压计生产企业发展
- 图表36: 中美两国高血压人群知晓率、治疗率、控制率对比(单位:%)
- 图表37: 2020-2024年中国血压计市场规模情况分析(单位:%,亿元)
- 图表38: 2024年淘宝平台血压计价格分布(单位:%)
- 图表39: 2020-2024年中国血压计行业进口情况分析(单位:万个,万美元)
- 图表40: 2024年中国血压计行业进口国别情况分析(单位:个,美元)
- 图表41: 2024年中国血压计行业进口贸易方式情况分析(按进口金额)(单位:万美元,%)
- 图表42: 2024年中国血压计行业进口企业注册地情况分析(单位:个,美元)
- 图表43: 2020-2024年中国血压计行业出口情况分析(单位:万个,万美元)
- 图表44: 2024年中国血压计行业出口国别TOP10情况分析(按出口数量)(单位:个)
- 图表45: 2024年中国血压计行业出口国别TOP10情况分析(按出口金额)(单位:美元)
- 图表46: 2024年中国血压计行业出口贸易方式情况分析(按进口金额)(单位:万美元,%)

- 图表47: 2024年中国血压计行业出口企业注册地情况分析 (单位: 个, 美元)
- 图表48: 血压计代表性上市公司
- 图表49: 2020-2024年血压计行业四家上市企业营收增长趋势图 (单位: 亿元)
- 图表50: 2020-2024年血压计行业四家上市企业经营性现金流净额情况 (单位: 亿元)
- 图表51: 2020-2024年血压计行业四家上市企业毛利率趋势图 (单位: %)
- 图表52: 中国血压计行业痛点分析
- 图表53: 近年来年血压计行业重要融资项目情况 (单位: 万元, 千万元, 万美元)
- 图表54: 近年来年血压计行业重要兼并与重组项目情况
- 图表55: 血压计行业现有企业的竞争分析表
- 图表56: 上游供应商议价能力分析
- 图表57: 血压计行业消费者议价能力分析
- 图表58: 中国血压计行业五力竞争综合分析
- 图表59: 2024年中国血压计区域竞争格局分析 (按需求规模) (单位: %)
- 图表60: 2024年淘宝平台血压计各品牌销售额市场占比 (单位: %)
- 图表61: 2024年中国电子血压计品牌TOP10
- 图表62: 血压计行业产业链全景
- 图表63: 智能血压计成本分析 (单位: 美元)
- 图表64: 血压计硬件类型
- 图表65: 2015-2024年中国LED芯片产值及增长率 (单位: 亿元, %)
- 图表66: 2024年中国LED应用市场构成 (单位: %)
- 图表67: 2014-2024年中国传感器市场规模增长情况 (单位: 亿元, %)
- 图表68: 2025-2030年全球物联网通信模组出货量 (单位: 百万片)
- 图表69: 2018-2024年中国液晶显示模组产量 (单位: 亿套)
- 图表70: 中国血压计气泵的价格 (单位: 元/台)
- 图表71: 2018-2024年微电机制造行业产量变化趋势图 (单位: 亿台)
- 图表72: 2018-2024年微电机需求量变化情况 (单位: 亿台, %)
- 图表73: 2020-2024年中国锂电池产量规模 (单位: 亿只)
- 图表74: 2016-2024年干电池制造行业工业总产值变化趋势图 (单位: 亿元, %)
- 图表75: 中国血压计的技术演变历程
- 图表76: 第一代电子血压计技术特征
- 图表77: 机械式定速排气阀技术缺陷
- 图表78: 第一代电子血压计技术工作原理
- 图表79: 第二代电子血压计技术特征
- 图表80: 第二代电子血压计技术工作原理
- 图表81: 第三代电子血压计技术特征
- 图表82: 第三代电子血压计技术工作原理
- 图表83: 第四代电子血压计技术特征
- 图表84: 智能血压计技术特征
- 图表85: 水银柱 (汞柱) 式血压计的特征
- 图表86: 水银柱 (汞柱) 式血压计的优势和劣势
- 图表87: 医院床位水银血压计使用量 (单位: 台/张)
- 图表88: 2024年国内医院床位水银血压计使用量 (单位: 万台)
- 图表89: 水银柱 (汞柱) 式血压计的价格水平
- 图表90: 水银柱 (汞柱) 式血压计的特征
- 图表91: 气压表 (弹簧) 式血压计的优势和劣势
- 图表92: 气压表 (弹簧) 式血压计的价格水平
- 图表93: 电子血压计的特征
- 图表94: 电子血压计的优势和劣势
- 图表95: 2017-2024年中国电子血压计的市场规模以及趋势 (单位: 万元, %)
- 图表96: 电子血压计的价格水平
- 图表97: 智能血压计的特征
- 图表98: 智能血压计的优势和劣势
- 图表99: 2025-2030年中国智能血压计市场出货量情况及预测 (单位: 万台)
- 图表100: 智能血压计的价格水平
- 图表101: 中国高血压地图
- 图表102: 中国各省市高血压患病率 (单位: %)
- 图表103: 2024年中国部分省市血压计市场规模一览 (单位: 亿元)
- 图表104: 2019-2024年北京市人口数量及增长情况 (单位: 万人, %)
- 图表105: 2020-2024年北京市居民人均可支配收入及增速分析 (单位: 元, %)

图表106: 2019-2024年北京市居民人均消费支出及增速分析 (单位: 元, %)
图表107: 2020-2024年北京市高血压患者规模 (单位: 万人)
图表108: 2020-2024年北京市血压计市场规模情况 (单位: 亿元)
图表109: 2020-2024年天津市常住人口数量及增长情况 (单位: 万人, %)
图表110: 2019-2024年天津市居民人均可支配收入及同比增速 (单位: 元)
图表111: 2019-2024年天津市居民人均消费支出及同比增速 (单位: 元)
图表112: 2018-2024年天津市高血压患者规模 (单位: 万人)
图表113: 2018-2024年天津市血压计市场规模情况 (单位: 亿元)
图表114: 2019-2024年上海市常住人口数变化情况 (单位: 万人, %)
图表115: 2019-2024年上海市居民人均可支配收入变化情况 (单位: 元, %)
图表116: 2019-2024年上海市居民人均消费支出变化情况 (单位: 元, %)
图表117: 2020-2024年上海市高血压患者规模 (单位: 万人)
图表118: 2020-2024年上海市血压计市场规模情况 (单位: 亿元)
图表119: 2015-2024年辽宁省常住人口数变化情况 (单位: 万人, %)
图表120: 2019-2024年辽宁省居民人均可支配收入变化情况 (单位: 元, %)
略 . . . 完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!