2026-2031年全球及中国测距仪行业发展前景展望与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：测距仪综述/产业画像/研究说明
1.1 测距仪行业综述
1.1.1 测距仪的界定
1、测距仪的定义
2、测距仪的特征
1.1.2 测距仪的分类
1.1.3 测距仪所处行业
1.1.4 测距仪行业监管
1.1.5 测距仪行业标准
1.2 测距仪产业画像
1.2.1 测距仪产业链结构图
1.2.2 测距仪产业链全景图
1.2.3 测距仪产业区域热力
1.3 测距仪研究说明
1.3.1 本报告研究范围界定
1.3.2 本报告专业术语说明
1.3.3 本报告权威数据来源
1.3.4 研究方法及统计标准
——现状篇——
第2章：全球测距仪行业发展现状分析
2.1 全球测距仪行业发展历程
2.2 全球测距仪市场规模体量
2.3 全球测距仪市场供需现状
2.3.1 全球测距仪市场发展现状
2.3.2 全球测距仪企业及其产品
2.3.3 全球测距仪市场需求分析
2.3.4 全球测距仪细分市场概况
2.3.5 全球测距仪下游市场概况
2.4 全球测距仪企业及竞争力
2.4.1 全球测距仪市场竞争格局
2.4.2 全球测距仪市场集中度
2.4.3 全球测距仪投融资与并购
2.5 全球测距仪区域发展格局
2.5.1 全球测距仪区域发展格局
2.5.2 全球测距仪区域贸易流向
2.5.3 国外测距仪发展经验借鉴
2.6 全球测距仪重点区域市场
2.6.1 重点区域测距仪市场概况——美国
2.6.2 重点区域测距仪市场概况——欧洲
2.6.3 重点区域测距仪市场概况——日本
2.7 全球测距仪市场前景预测
2.8 全球测距仪发展趋势洞悉
第3章：中国测距仪行业发展现状分析
3.1 中国测距仪行业发展历程
3.2 中国测距仪市场规模体量
3.3 中国测距仪研发生产模式
3.3.1 测距仪主要企业研发模式
3.3.2 中国测距仪自主品牌及OBM

3.3.3 中国测距仪OEM/ODM概况
3.4 中国测距仪市场主体类型
3.4.1 中国测距仪市场参与者类型
3.4.2 中国测距仪研发/生产企业
3.4.3 中国测距仪企业入场方式
3.5 中国测距仪企业产品布局
3.6 中国测距仪供给/产能产量
3.6.1 中国测距仪产能投资热度
3.6.2 中国测距仪产能建设项目
3.6.3 中国测距仪生产能力/产能
3.6.4 中国测距仪生产情况/产量
3.7 中国测距仪外贸/贸易顺差
3.7.1 测距仪适用海关HS编码
3.7.2 中国测距仪对外贸易概况
3.7.3 中国测距仪进口贸易概况
3.7.4 中国测距仪出口贸易概况
3.8 中国测距仪的采购/招投标
3.8.1 测距仪招标采购概述
3.8.2 测距仪招标采购汇总
3.8.3 测距仪招标采购规模
3.8.4 测距仪招采数据分析
3.9 中国测距仪需求/销量价格
3.9.1 中国测距仪销售渠道分析
3.9.2 中国测距仪市场需求特征
3.9.3 中国测距仪市场需求现状（需求量）
3.9.4 中国测距仪市场供求关系
3.9.5 中国测距仪市场价格水平
3.10 中国测距仪行业经营效益
3.11 中国测距仪行业发展痛点
第4章：中国测距仪市场竞争及投融资
4.1 中国测距仪行业竞争态势
4.1.1 中国测距仪企业成功关键因素（KSF）
4.1.2 中国测距仪行业竞争者入场进程
4.1.3 中国测距仪行业市场竞争态势
4.1.4 中国测距仪行业企业集群分布
4.2 中国测距仪行业竞争强度
4.2.1 中国测距仪现有竞争者竞争程度
4.2.2 中国测距仪潜在竞争者进入威胁
4.2.3 中国测距仪行业市场集中度
4.3 中国测距仪企业竞争格局
4.3.1 中国测距仪市场竞争梯队
4.3.2 中国测距仪企业市场份额
4.3.3 中国测距仪企业竞争力对比
4.4 中国测距仪企业融资/IPO
4.4.1 中国测距仪企业融资渠道
4.4.2 中国测距仪企业融资事件
4.4.3 中国测距仪企业融资规模
4.4.4 中国测距仪热门融资赛道
4.4.5 中国测距仪企业IPO动态
4.5 中国测距仪企业投资/并购
4.5.1 中国测距仪企业兼并重组
4.5.2 中国测距仪企业对外投资
4.6 测距仪外企在华布局现状
4.6.1 测距仪外企在华布局现状
4.6.2 测距仪外企在华市场份额
4.7 中国测距仪国产替代现状
4.7.1 中国测距仪国产化进程及国产化率
4.7.2 中国测距仪细分赛道国产替代空间
4.8 中国测距仪企业出海布局

4.8.1 中国测距仪企业出海布局现状
4.8.2 中国测距仪企业全球市场竞争力
4.8.3 中国测距仪企业全球化发展战略
第5章：中国测距仪技术进展及供应链
5.1 测距仪技术/进入壁垒
5.1.1 测距仪核心竞争力/护城河——研发+技术+品控
5.1.2 测距仪技术壁垒/进入壁垒
1、技术壁垒
2、认证壁垒
5.2 测距仪人才/基础研发
5.2.1 测距仪研发人员数量/科技人才
5.2.2 测距仪技术研发投入/布局方向
5.2.3 测距仪专利申请状况/热门技术
1、测距仪专利申请数量
2、测距仪热门技术聚焦
3、测距仪热门申请机构
5.2.4 测距仪科研创新动态/在研项目
5.2.5 测距仪技术研发方向/未来重点
5.3 测距仪工艺/关键技术
5.3.1 测距仪技术路线全景
5.3.2 测距仪关键核心技术
5.3.3 测距仪一般工艺流程
5.4 测距仪设计/成本结构
5.4.1 测距仪产品工业设计
5.4.2 测距仪基本结构组成
5.4.3 测距仪成本结构分析
5.4.4 测距仪产业价值链图
5.5 测距仪原材料
5.5.1 测距仪原材料概述
5.5.2 测距仪原材料的价格波动
5.5.3 测距仪原材料——光学镜片
1、概述
2、市场概况
3、供应商格局
5.5.4 测距仪原材料——滤波片
1、概述
2、市场概况
3、供应商格局
5.5.5 测距仪原材料——外壳及结构件
5.6 测距仪零部件
5.6.1 测距仪零部件概述
5.6.2 测距仪零部件市场概况
5.6.3 测距仪零部件——激光器传感器
1、概述
2、市场概况
3、供应商格局
5.6.4 测距仪零部件——超声波传感器
1、概述
2、市场概况
3、供应商格局
5.6.5 测距仪零部件——微波天线
1、概述
2、市场概况
3、供应商格局
5.6.6 测距仪零部件——芯片
1、概述
2、市场概况
3、供应商格局
5.7 测距仪生产设备

5.7.1 测距仪生产设备概述
5.7.2 测距仪生产设备市场概况
5.7.3 测距仪检验检测/第三方检测服务
5.8 测距仪供应链管理及面临挑战
第6章：中国测距仪细分市场发展分析
6.1 测距仪行业细分市场概况
6.1.1 测距仪替代品的威胁
1、测距仪VS主要竞品
2、测距仪替代品威胁
6.1.2 测距仪产品综合对比
1、超声波测距仪VS光电测距仪
2、微波测距仪VS光电测距仪
3、激光测距仪VS红外测距仪
4、手持式测距仪VS望远镜式测距仪
6.1.3 测距仪细分市场概况
6.1.4 测距仪细分市场结构
6.2 测距仪细分市场：红外测距仪
6.2.1 红外测距仪概述
6.2.2 红外测距仪市场概况
6.2.3 红外测距仪竞争格局
6.2.4 红外测距仪发展趋势
6.3 测距仪细分市场：激光测距仪
6.3.1 激光测距仪概述
6.3.2 激光测距仪市场概况
6.3.3 激光测距仪竞争格局
6.3.4 激光测距仪发展趋势
6.4 测距仪细分市场：微波测距仪
6.4.1 微波测距仪概述
6.4.2 微波测距仪市场概况
6.4.3 微波测距仪竞争格局
6.4.4 微波测距仪发展趋势
6.5 测距仪细分市场战略地位分析
第7章：中国测距仪细分应用市场分析
7.1 军事领域测距仪的应用概况
7.1.1 测距仪在军事领域的应用概述
7.1.2 测距仪在军事领域的应用现状
7.1.3 测距仪企业军事应用相关布局
7.2 民用领域测距仪的应用概况
7.2.1 测距仪潜在应用场景
7.2.2 测距仪应用领域分布
7.3 测距仪应用：交通运输
7.3.1 交通运输领域测距仪概述
7.3.2 交通运输领域测距仪市场现状
7.3.3 交通运输领域测距仪需求潜力
7.4 测距仪应用：警务消防
7.4.1 警务消防领域测距仪概述
7.4.2 警务消防领域测距仪市场现状
7.4.3 警务消防领域测距仪需求潜力
7.5 测距仪应用：工业测距
7.5.1 工业测距领域测距仪概述
7.5.2 工业测距领域测距仪市场现状
7.5.3 工业测距领域测距仪需求潜力
7.6 测距仪应用：环境监测
7.6.1 环境监测领域测距仪概述
7.6.2 环境监测领域测距仪市场现状
7.6.3 环境监测领域测距仪需求潜力
7.7 激光测距仪应用：其他
7.7.1 航空航天
7.7.2 电力水利

7.7.3 地质勘察
7.8 测距仪细分应用战略地位分析
第8章：全球及中国测距仪企业案例解析
8.1 全球及中国测距仪企业梳理对比
8.2 全球测距仪企业案例分析（不分先后，可指定）
8.2.1 博世（BOSCH）
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业测距仪布局
4、全球化及在华布局
8.2.2 徕卡（Leica）
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业测距仪布局
4、全球化及在华布局
8.2.3 福禄克（Fluke）
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业测距仪布局
4、全球化及在华布局
8.2.4 德图（Testo）
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业测距仪布局
4、全球化及在华布局
8.2.5 日立（Hitachi）
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业测距仪布局
4、全球化及在华布局
8.3 中国测距仪企业案例分析（不分先后，可指定）
8.3.1 湖北久之洋红外系统股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况及投融资
（1）经营情况
（2）产品结构
（3）销售区域
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业测距仪产品详情/优势
6、企业测距仪应用领域/客户
7、企业发展战略&优劣势
8.3.2 杭州巨星科技股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况及投融资
（1）经营情况
（2）产品结构
（3）销售区域
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业测距仪产品详情/优势
6、企业测距仪应用领域/客户
7、企业发展战略&优劣势
8.3.3 深圳市华盛昌科技实业股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况及投融资
（1）经营情况

（2）产品结构
（3）销售区域
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业测距仪产品详情/优势
6、企业测距仪应用领域/客户
7、企业发展战略&优劣势
8.3.4 莱赛激光科技股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况及投融资
（1）经营情况
（2）产品结构
（3）销售区域
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业测距仪产品详情/优势
6、企业测距仪应用领域/客户
7、企业发展战略&优劣势
8.3.5 广州博冠光电科技股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况及投融资
（1）经营情况
（2）产品结构
（3）销售区域
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业测距仪产品详情/优势
6、企业测距仪应用领域/客户
7、企业发展战略&优劣势
8.3.6 江苏徕兹智能装备科技股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况及投融资
（1）经营情况
（2）产品结构
（3）销售区域
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业测距仪产品详情/优势
6、企业测距仪应用领域/客户
7、企业发展战略&优劣势
8.3.7 深圳市迈测科技股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况及投融资
（1）经营情况
（2）产品结构
（3）销售区域
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业测距仪产品详情/优势
6、企业测距仪应用领域/客户
7、企业发展战略&优劣势
8.3.8 深圳市摩天射频技术有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况及投融资

（1）经营情况
（2）产品结构
（3）销售区域
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业测距仪产品详情/优势
6、企业测距仪应用领域/客户
7、企业发展战略&优劣势
8.3.9 西安恒达微波技术开发有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况及投融资
（1）经营情况
（2）产品结构
（3）销售区域
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业测距仪产品详情/优势
6、企业测距仪应用领域/客户
7、企业发展战略&优劣势
8.3.10 优利德科技（中国）股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况及投融资
（1）经营情况
（2）产品结构
（3）销售区域
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业测距仪产品详情/优势
6、企业测距仪应用领域/客户
7、企业发展战略&优劣势
——展望篇——
第9章：中国测距仪政策环境及发展潜力
9.1 中国测距仪行业政策汇总解读
9.1.1 中国测距仪行业政策汇总
9.1.2 中国测距仪行业发展规划
9.1.3 中国测距仪重点政策解读
9.1.4 各省市测距仪政策热力图
9.1.5 各省市测距仪政策规划汇总
9.1.6 各省市测距仪发展目标解读
9.2 中国测距仪行业PEST环境分析
9.2.1 中国测距仪技术环境总结
9.2.2 中国测距仪经济环境分析
9.2.3 中国测距仪社会环境分析
9.3 中国测距仪行业PEST分析图
9.4 中国测距仪行业SWOT分析图
9.5 中国测距仪行业发展潜力评估
第10章：中国测距仪前景预测及发展趋势
10.1 中国测距仪行业未来关键增长点
10.2 中国测距仪行业发展前景预测
10.3 中国测距仪行业发展趋势洞悉
10.3.1 中国测距仪行业整体发展趋势
10.3.2 中国测距仪行业监管规范趋势
10.3.3 中国测距仪行业技术创新趋势
10.3.4 中国测距仪行业细分市场趋势
10.3.5 中国测距仪行业市场竞争趋势
10.3.6 中国测距仪行业市场供需趋势

第11章：中国测距仪行业投资机会及建议
11.1 中国测距仪行业投资风险预警
11.1.1 中国测距仪行业投资风险预警
11.1.2 中国测距仪行业投资风险应对
11.2 中国测距仪行业投资机会分析
11.2.1 中国测距仪产业链薄弱环节投资机会
11.2.2 中国测距仪行业细分领域投资机会
11.2.3 中国测距仪行业区域市场投资机会
11.2.4 中国测距仪产业空白点投资机会
11.3 中国测距仪行业投资价值评估
11.4 中国测距仪行业投资策略建议
11.5 中国测距仪行业可持续发展建议

图表目录

图表1：测距仪的定义
图表2：测距仪的特征
图表3：测距仪的分类
图表4：测距仪所处行业
图表5：中国测距仪监管体系建设
图表6：中国测距仪监管组织机构
图表7：中国测距仪标准体系建设
图表8：中国测距仪现行标准汇总
图表9：测距仪产业链结构示意图
图表10：测距仪产业链生态全景图
图表11：测距仪产业链区域热力图
图表12：本报告研究范围界定
图表13：本报告专业术语说明
图表14：本报告权威数据来源
图表15：本报告研究统计方法
图表16：全球测距仪行业发展历程
图表17：全球测距仪市场规模体量
图表18：全球测距仪市场发展现状
图表19：全球测距仪企业及其产品
图表20：全球测距仪市场需求分析
图表21：全球测距仪细分市场概况
图表22：全球测距仪下游市场概况
图表23：全球测距仪市场竞争格局
图表24：全球测距仪市场集中度
图表25：全球测距仪投融资与并购
图表26：全球测距仪区域发展格局
图表27：全球测距仪区域贸易流向
图表28：国外测距仪发展经验借鉴
图表29：美国测距仪行业发展概况
图表30：欧洲测距仪行业发展概况
图表31：日本测距仪行业发展概况
图表32：全球测距仪市场前景预测（未来五年）
图表33：全球测距仪发展趋势洞悉
图表34：中国测距仪行业发展历程
图表35：中国测距仪行业市场规模体量
图表36：中国测距仪研发生产模式
图表37：中国测距仪市场参与者类型
图表38：中国测距仪企业数量/名单
图表39：中国测距仪企业入场方式
图表40：中国测距仪企业产品布局
图表41：中国测距仪产能投资/建设

图表42：中国测距仪生产能力/产能
图表43：中国测距仪生产情况/产量
图表44：中国测距仪适用海关编码
图表45：中国测距仪对外贸易概况
图表46：中国测距仪进口贸易概况
图表47：中国测距仪出口贸易概况
图表48：中国测距仪招标采购概述
图表49：中国测距仪招标采购汇总
图表50：中国测距仪招标采购规模
图表51：中国测距仪招投标数据分析
图表52：中国测距仪需求/市场销售
图表53：中国测距仪销售渠道分析
图表54：中国测距仪市场需求特征
图表55：中国测距仪市场需求现状（需求量）
图表56：中国测距仪市场供求关系
图表57：中国测距仪市场价格走势
图表58：中国测距仪行业发展痛点
图表59：中国测距仪企业成功关键因素（KSF）
图表60：中国测距仪行业竞争者入场进程
图表61：中国测距仪行业市场竞争态势
图表62：中国测距仪行业企业集群分布
图表63：中国测距仪现有竞争者竞争程度
图表64：中国测距仪潜在竞争者进入威胁
图表65：中国测距仪行业市场集中度
图表66：中国测距仪市场竞争梯队
图表67：中国测距仪行业市场竞争格局
图表68：中国测距仪企业竞争力对比
图表69：中国测距仪企业融资/IPO
图表70：中国测距仪企业融资渠道
图表71：中国测距仪企业融资事件
图表72：中国测距仪企业融资规模
图表73：中国测距仪热门融资赛道
图表74：中国测距仪企业IPO动态
图表75：中国测距仪企业兼并重组
图表76：测距仪核心竞争力/护城河
图表77：测距仪技术壁垒/进入壁垒
图表78：测距仪技术研发投入/布局方向
图表79：测距仪专利申请状况/热门技术
图表80：测距仪科研创新动态/在研项目
图表81：测距仪技术研发方向/未来重点
图表82：测距仪技术路线全景图
图表83：测距仪关键核心技术
图表84：测距仪一般工艺流程
图表85：测距仪产品工业设计
图表86：测距仪结构示意图
图表87：测距仪成本结构分析
图表88：测距仪原材料概述
图表89：测距仪原材料的价格波动
图表90：测距仪零部件概述
图表91：测距仪零部件市场概况
图表92：测距仪生产设备类型
图表93：测距仪生产设备市场概况
图表94：测距仪检验检测/第三方检测服务
图表95：测距仪供应链管理及面临挑战
图表96：测距仪VS主要竞品
图表97：测距仪替代品的威胁
图表98：测距仪产品综合对比
图表99：中国测距仪细分市场概况
图表100：中国测距仪细分市场结构

图表101：红外测距仪概述
图表102：红外测距仪市场概况
图表103：红外测距仪竞争格局
图表104：红外测距仪发展趋势
图表105：激光测距仪概述
图表106：激光测距仪市场概况
图表107：激光测距仪竞争格局
图表108：激光测距仪发展趋势
图表109：微波测距仪概述
图表110：微波测距仪市场概况
图表111：微波测距仪竞争格局
图表112：微波测距仪发展趋势
图表113：测距仪细分市场战略地位分析
图表114：测距仪在军事领域的应用概述
图表115：测距仪在军事领域的应用现状
图表116：测距仪企业军事应用相关布局
图表117：测距仪潜在应用场景
图表118：测距仪应用领域分布
图表119：交通运输领域测距仪概述
图表120：交通运输领域测距仪市场现状
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！