

# 2025-2030年全球及中国测距仪行业发展前景展望与投资战略规划分析报告

## 目 录

### CONTENTS

#### ——综述篇——

#### 第1章：测距仪综述/产业画像/研究说明

##### 1.1 测距仪行业综述

###### 1.1.1 测距仪的界定

###### 1、测距仪的定义

###### 2、测距仪的特征

###### 1.1.2 测距仪的分类

###### 1.1.3 测距仪所处行业

###### 1.1.4 测距仪行业监管

###### 1.1.5 测距仪行业标准

##### 1.2 测距仪产业画像

###### 1.2.1 测距仪产业链结构图

###### 1.2.2 测距仪产业链全景图

###### 1.2.3 测距仪产业区域热力

##### 1.3 测距仪研究说明

###### 1.3.1 本报告研究范围界定

###### 1.3.2 本报告专业术语说明

###### 1.3.3 本报告权威数据来源

###### 1.3.4 研究方法及统计标准

#### ——现状篇——

#### 第2章：全球测距仪行业发展现状分析

##### 2.1 全球测距仪行业发展历程

##### 2.2 全球测距仪市场规模体量

##### 2.3 全球测距仪市场供需现状

###### 2.3.1 全球测距仪市场发展现状

###### 2.3.2 全球测距仪企业及其产品

###### 2.3.3 全球测距仪市场需求分析

###### 2.3.4 全球测距仪细分市场概况

###### 2.3.5 全球测距仪下游市场概况

##### 2.4 全球测距仪企业及竞争力

###### 2.4.1 全球测距仪市场竞争格局

###### 2.4.2 全球测距仪市场集中度

###### 2.4.3 全球测距仪投融资与并购

##### 2.5 全球测距仪区域发展格局

###### 2.5.1 全球测距仪区域发展格局

###### 2.5.2 全球测距仪区域贸易流向

###### 2.5.3 国外测距仪发展经验借鉴

##### 2.6 全球测距仪重点区域市场

###### 2.6.1 重点区域测距仪市场概况——美国

###### 2.6.2 重点区域测距仪市场概况——欧洲

###### 2.6.3 重点区域测距仪市场概况——日本

##### 2.7 全球测距仪市场前景预测

##### 2.8 全球测距仪发展趋势洞悉

#### 第3章：中国测距仪行业发展现状分析

##### 3.1 中国测距仪行业发展历程

##### 3.2 中国测距仪市场规模体量

##### 3.3 中国测距仪研发生产模式

###### 3.3.1 测距仪主要企业研发模式

###### 3.3.2 中国测距仪自主品牌及OBM

- 3.3.3 中国测距仪OEM/ODM概况
- 3.4 中国测距仪市场主体类型**
  - 3.4.1 中国测距仪市场参与者类型
  - 3.4.2 中国测距仪研发/生产企业
  - 3.4.3 中国测距仪企业入场方式
- 3.5 中国测距仪企业产品布局**
- 3.6 中国测距仪供给/产能产量**
  - 3.6.1 中国测距仪产能投资热度
  - 3.6.2 中国测距仪产能建设项目
  - 3.6.3 中国测距仪生产能力/产能
  - 3.6.4 中国测距仪生产情况/产量
- 3.7 中国测距仪外贸/贸易顺差**
  - 3.7.1 测距仪适用海关HS编码
  - 3.7.2 中国测距仪对外贸易概况
  - 3.7.3 中国测距仪进口贸易概况
  - 3.7.4 中国测距仪出口贸易概况
- 3.8 中国测距仪的采购/招投标**
  - 3.8.1 测距仪招标采购概述
  - 3.8.2 测距仪招标采购汇总
  - 3.8.3 测距仪招标采购规模
  - 3.8.4 测距仪招采数据分析
- 3.9 中国测距仪需求/销量价格**
  - 3.9.1 中国测距仪销售渠道分析
  - 3.9.2 中国测距仪市场需求特征
  - 3.9.3 中国测距仪市场需求现状（需求量）
  - 3.9.4 中国测距仪市场供求关系
  - 3.9.5 中国测距仪市场价格水平
- 3.10 中国测距仪行业经营效益**
- 3.11 中国测距仪行业发展痛点**
- 第4章：中国测距仪市场竞争及投融资**
  - 4.1 中国测距仪行业竞争态势**
    - 4.1.1 中国测距仪企业成功关键因素（KSF）
    - 4.1.2 中国测距仪行业竞争者入场进程
    - 4.1.3 中国测距仪行业市场竞争态势
    - 4.1.4 中国测距仪行业企业集群分布
  - 4.2 中国测距仪行业竞争强度**
    - 4.2.1 中国测距仪现有竞争者竞争程度
    - 4.2.2 中国测距仪潜在竞争者进入威胁
    - 4.2.3 中国测距仪行业市场集中度
  - 4.3 中国测距仪企业竞争格局**
    - 4.3.1 中国测距仪市场竞争梯队
    - 4.3.2 中国测距仪企业市场份额
    - 4.3.3 中国测距仪企业竞争力对比
  - 4.4 中国测距仪企业融资/IPO**
    - 4.4.1 中国测距仪企业融资渠道
    - 4.4.2 中国测距仪企业融资事件
    - 4.4.3 中国测距仪企业融资规模
    - 4.4.4 中国测距仪热门融资赛道
    - 4.4.5 中国测距仪企业IPO动态
  - 4.5 中国测距仪企业投资/并购**
    - 4.5.1 中国测距仪企业兼并重组
    - 4.5.2 中国测距仪企业对外投资
  - 4.6 测距仪外企在华布局现状**
    - 4.6.1 测距仪外企在华布局现状
    - 4.6.2 测距仪外企在华市场份额
  - 4.7 中国测距仪国产替代现状**
    - 4.7.1 中国测距仪国产化进程及国产化率
    - 4.7.2 中国测距仪细分赛道国产替代空间
  - 4.8 中国测距仪企业出海布局**

- 4.8.1 中国测距仪企业出海布局现状
- 4.8.2 中国测距仪企业全球市场竞争力
- 4.8.3 中国测距仪企业全球化发展战略

## 第5章：中国测距仪技术进展及供应链

### 5.1 测距仪技术/进入壁垒

- 5.1.1 测距仪核心竞争力/护城河——研发+技术+品控
- 5.1.2 测距仪技术壁垒/进入壁垒
  - 1、技术壁垒
  - 2、认证壁垒

### 5.2 测距仪人才/基础研发

- 5.2.1 测距仪研发人员数量/科技人才
- 5.2.2 测距仪技术研发投入/布局方向
- 5.2.3 测距仪专利申请状况/热门技术
  - 1、测距仪专利申请数量
  - 2、测距仪热门技术聚焦
  - 3、测距仪热门申请机构
- 5.2.4 测距仪科研创新动态/在研项目
- 5.2.5 测距仪技术研发方向/未来重点

### 5.3 测距仪工艺/关键技术

- 5.3.1 测距仪技术路线全景
- 5.3.2 测距仪关键核心技术
- 5.3.3 测距仪一般工艺流程

### 5.4 测距仪设计/成本结构

- 5.4.1 测距仪产品工业设计
- 5.4.2 测距仪基本结构组成
- 5.4.3 测距仪成本结构分析
- 5.4.4 测距仪产业价值链图

### 5.5 测距仪原材料

- 5.5.1 测距仪原材料概述
- 5.5.2 测距仪原材料的价格波动
- 5.5.3 测距仪原材料——光学镜片
  - 1、概述
  - 2、市场概况
  - 3、供应商格局
- 5.5.4 测距仪原材料——滤波片
  - 1、概述
  - 2、市场概况
  - 3、供应商格局
- 5.5.5 测距仪原材料——外壳及结构件

### 5.6 测距仪零部件

- 5.6.1 测距仪零部件概述
- 5.6.2 测距仪零部件市场概况
- 5.6.3 测距仪零部件——激光器传感器
  - 1、概述
  - 2、市场概况
  - 3、供应商格局
- 5.6.4 测距仪零部件——超声波传感器
  - 1、概述
  - 2、市场概况
  - 3、供应商格局
- 5.6.5 测距仪零部件——微波天线
  - 1、概述
  - 2、市场概况
  - 3、供应商格局
- 5.6.6 测距仪零部件——芯片
  - 1、概述
  - 2、市场概况
  - 3、供应商格局

### 5.7 测距仪生产设备

- 5.7.1 测距仪生产设备概述
- 5.7.2 测距仪生产设备市场概况
- 5.7.3 测距仪检验检测/第三方检测服务
- 5.8 测距仪供应链管理及面临挑战
- 第6章：中国测距仪细分市场发展分析
  - 6.1 测距仪行业细分市场概况
    - 6.1.1 测距仪替代品的威胁
      - 1、测距仪VS主要竞品
      - 2、测距仪替代品威胁
    - 6.1.2 测距仪产品综合对比
      - 1、超声波测距仪VS光电测距仪
      - 2、微波测距仪VS光电测距仪
      - 3、激光测距仪VS红外测距仪
      - 4、手持式测距仪VS望远镜式测距仪
    - 6.1.3 测距仪细分市场概况
    - 6.1.4 测距仪细分市场结构
  - 6.2 测距仪细分市场：红外测距仪
    - 6.2.1 红外测距仪概述
    - 6.2.2 红外测距仪市场概况
    - 6.2.3 红外测距仪竞争格局
    - 6.2.4 红外测距仪发展趋势
  - 6.3 测距仪细分市场：激光测距仪
    - 6.3.1 激光测距仪概述
    - 6.3.2 激光测距仪市场概况
    - 6.3.3 激光测距仪竞争格局
    - 6.3.4 激光测距仪发展趋势
  - 6.4 测距仪细分市场：微波测距仪
    - 6.4.1 微波测距仪概述
    - 6.4.2 微波测距仪市场概况
    - 6.4.3 微波测距仪竞争格局
    - 6.4.4 微波测距仪发展趋势
  - 6.5 测距仪细分市场战略地位分析
- 第7章：中国测距仪细分应用市场分析
  - 7.1 军事领域测距仪的应用概况
    - 7.1.1 测距仪在军事领域的应用概述
    - 7.1.2 测距仪在军事领域的应用现状
    - 7.1.3 测距仪企业军事应用相关布局
  - 7.2 民用领域测距仪的应用概况
    - 7.2.1 测距仪潜在应用场景
    - 7.2.2 测距仪应用领域分布
  - 7.3 测距仪应用：交通运输
    - 7.3.1 交通运输领域测距仪概述
    - 7.3.2 交通运输领域测距仪市场现状
    - 7.3.3 交通运输领域测距仪需求潜力
  - 7.4 测距仪应用：警务消防
    - 7.4.1 警务消防领域测距仪概述
    - 7.4.2 警务消防领域测距仪市场现状
    - 7.4.3 警务消防领域测距仪需求潜力
  - 7.5 测距仪应用：工业测距
    - 7.5.1 工业测距领域测距仪概述
    - 7.5.2 工业测距领域测距仪市场现状
    - 7.5.3 工业测距领域测距仪需求潜力
  - 7.6 测距仪应用：环境监测
    - 7.6.1 环境监测领域测距仪概述
    - 7.6.2 环境监测领域测距仪市场现状
    - 7.6.3 环境监测领域测距仪需求潜力
  - 7.7 激光测距仪应用：其他
    - 7.7.1 航空航天
    - 7.7.2 电力水利

### 7.7.3 地质勘察

## 7.8 测距仪细分应用战略地位分析

# 第8章：全球及中国测距仪企业案例解析

## 8.1 全球及中国测距仪企业梳理对比

### 8.2 全球测距仪企业案例分析（不分先后，可指定）

#### 8.2.1 博世（BOSCH）

- 1、企业基本信息
- 2、企业经营情况
- 3、企业测距仪布局
- 4、全球化及在华布局

#### 8.2.2 徕卡（Leica）

- 1、企业基本信息
- 2、企业经营情况
- 3、企业测距仪布局
- 4、全球化及在华布局

#### 8.2.3 福禄克（Fluke）

- 1、企业基本信息
- 2、企业经营情况
- 3、企业测距仪布局
- 4、全球化及在华布局

#### 8.2.4 德图（Testo）

- 1、企业基本信息
- 2、企业经营情况
- 3、企业测距仪布局
- 4、全球化及在华布局

#### 8.2.5 日立（Hitachi）

- 1、企业基本信息
- 2、企业经营情况
- 3、企业测距仪布局
- 4、全球化及在华布局

### 8.3 中国测距仪企业案例分析（不分先后，可指定）

#### 8.3.1 湖北久之洋红外系统股份有限公司

- 1、企业基本信息
- 2、企业经营情况及投融资
  - （1）经营情况
  - （2）产品结构
  - （3）销售区域
  - （4）融资历程/对外投资
- 3、企业经营资质/能力资质
- 4、企业研发投入/专利技术
- 5、企业测距仪产品详情/优势
- 6、企业测距仪应用领域/客户
- 7、企业发展战略&优劣势

#### 8.3.2 杭州巨星科技股份有限公司

- 1、企业基本信息
- 2、企业经营情况及投融资
  - （1）经营情况
  - （2）产品结构
  - （3）销售区域
  - （4）融资历程/对外投资
- 3、企业经营资质/能力资质
- 4、企业研发投入/专利技术
- 5、企业测距仪产品详情/优势
- 6、企业测距仪应用领域/客户
- 7、企业发展战略&优劣势

#### 8.3.3 深圳市华盛昌科技实业股份有限公司

- 1、企业基本信息
- 2、企业经营情况及投融资
  - （1）经营情况

- (2) 产品结构
- (3) 销售区域
- (4) 融资历程/对外投资
- 3、企业经营资质/能力资质
- 4、企业研发投入/专利技术
- 5、企业测距仪产品详情/优势
- 6、企业测距仪应用领域/客户
- 7、企业发展战略&优劣势
- 8.3.4 莱赛激光科技股份有限公司
  - 1、企业基本信息
  - 2、企业经营情况及投融资
    - (1) 经营情况
    - (2) 产品结构
    - (3) 销售区域
    - (4) 融资历程/对外投资
  - 3、企业经营资质/能力资质
  - 4、企业研发投入/专利技术
  - 5、企业测距仪产品详情/优势
  - 6、企业测距仪应用领域/客户
  - 7、企业发展战略&优劣势
- 8.3.5 广州博冠光电科技股份有限公司
  - 1、企业基本信息
  - 2、企业经营情况及投融资
    - (1) 经营情况
    - (2) 产品结构
    - (3) 销售区域
    - (4) 融资历程/对外投资
  - 3、企业经营资质/能力资质
  - 4、企业研发投入/专利技术
  - 5、企业测距仪产品详情/优势
  - 6、企业测距仪应用领域/客户
  - 7、企业发展战略&优劣势
- 8.3.6 江苏徕兹智能装备科技股份有限公司
  - 1、企业基本信息
  - 2、企业经营情况及投融资
    - (1) 经营情况
    - (2) 产品结构
    - (3) 销售区域
    - (4) 融资历程/对外投资
  - 3、企业经营资质/能力资质
  - 4、企业研发投入/专利技术
  - 5、企业测距仪产品详情/优势
  - 6、企业测距仪应用领域/客户
  - 7、企业发展战略&优劣势
- 8.3.7 深圳市迈测科技股份有限公司
  - 1、企业基本信息
  - 2、企业经营情况及投融资
    - (1) 经营情况
    - (2) 产品结构
    - (3) 销售区域
    - (4) 融资历程/对外投资
  - 3、企业经营资质/能力资质
  - 4、企业研发投入/专利技术
  - 5、企业测距仪产品详情/优势
  - 6、企业测距仪应用领域/客户
  - 7、企业发展战略&优劣势
- 8.3.8 深圳市摩天射频技术有限公司
  - 1、企业基本信息
  - 2、企业经营情况及投融资

- (1) 经营情况
- (2) 产品结构
- (3) 销售区域
- (4) 融资历程/对外投资
- 3、企业经营资质/能力资质
- 4、企业研发投入/专利技术
- 5、企业测距仪产品详情/优势
- 6、企业测距仪应用领域/客户
- 7、企业发展战略&优劣势
- 8.3.9 西安恒达微波技术开发有限公司
  - 1、企业基本信息
  - 2、企业经营情况及投融资
    - (1) 经营情况
    - (2) 产品结构
    - (3) 销售区域
    - (4) 融资历程/对外投资
  - 3、企业经营资质/能力资质
  - 4、企业研发投入/专利技术
  - 5、企业测距仪产品详情/优势
  - 6、企业测距仪应用领域/客户
  - 7、企业发展战略&优劣势
- 8.3.10 优利德科技（中国）股份有限公司
  - 1、企业基本信息
  - 2、企业经营情况及投融资
    - (1) 经营情况
    - (2) 产品结构
    - (3) 销售区域
    - (4) 融资历程/对外投资
  - 3、企业经营资质/能力资质
  - 4、企业研发投入/专利技术
  - 5、企业测距仪产品详情/优势
  - 6、企业测距仪应用领域/客户
  - 7、企业发展战略&优劣势

### ——展望篇——

#### 第9章：中国测距仪政策环境及发展潜力

##### 9.1 中国测距仪行业政策汇总解读

- 9.1.1 中国测距仪行业政策汇总
- 9.1.2 中国测距仪行业发展规划
- 9.1.3 中国测距仪重点政策解读
- 9.1.4 各省市测距仪政策热力图
- 9.1.5 各省市测距仪政策规划汇总
- 9.1.6 各省市测距仪发展目标解读

##### 9.2 中国测距仪行业PEST环境分析

- 9.2.1 中国测距仪技术环境总结
- 9.2.2 中国测距仪经济环境分析
- 9.2.3 中国测距仪社会环境分析

##### 9.3 中国测距仪行业PEST分析图

##### 9.4 中国测距仪行业SWOT分析图

##### 9.5 中国测距仪行业发展潜力评估

#### 第10章：中国测距仪前景预测及发展趋势

##### 10.1 中国测距仪行业未来关键增长点

##### 10.2 中国测距仪行业发展前景预测

##### 10.3 中国测距仪行业发展趋势洞悉

- 10.3.1 中国测距仪行业整体发展趋势
- 10.3.2 中国测距仪行业监管规范趋势
- 10.3.3 中国测距仪行业技术创新趋势
- 10.3.4 中国测距仪行业细分市场趋势
- 10.3.5 中国测距仪行业市场竞争趋势
- 10.3.6 中国测距仪行业市场供需趋势

**第11章：中国测距仪行业投资机会及建议****11.1 中国测距仪行业投资风险预警**

- 11.1.1 中国测距仪行业投资风险预警
- 11.1.2 中国测距仪行业投资风险应对

**11.2 中国测距仪行业投资机会分析**

- 11.2.1 中国测距仪产业链薄弱环节投资机会
- 11.2.2 中国测距仪行业细分领域投资机会
- 11.2.3 中国测距仪行业区域市场投资机会
- 11.2.4 中国测距仪产业空白点投资机会

**11.3 中国测距仪行业投资价值评估****11.4 中国测距仪行业投资策略建议****11.5 中国测距仪行业可持续发展建议****图表目录**

- 图表1：测距仪的定义
- 图表2：测距仪的特征
- 图表3：测距仪的分类
- 图表4：测距仪所处行业
- 图表5：中国测距仪监管体系建设
- 图表6：中国测距仪监管组织机构
- 图表7：中国测距仪标准体系建设
- 图表8：中国测距仪现行标准汇总
- 图表9：测距仪产业链结构示意图
- 图表10：测距仪产业链生态全景图
- 图表11：测距仪产业链区域热力图
- 图表12：本报告研究范围界定
- 图表13：本报告专业术语说明
- 图表14：本报告权威数据来源
- 图表15：本报告研究统计方法
- 图表16：全球测距仪行业发展历程
- 图表17：全球测距仪市场规模体量
- 图表18：全球测距仪市场发展现状
- 图表19：全球测距仪企业及其产品
- 图表20：全球测距仪市场需求分析
- 图表21：全球测距仪细分市场概况
- 图表22：全球测距仪下游市场概况
- 图表23：全球测距仪市场竞争格局
- 图表24：全球测距仪市场集中度
- 图表25：全球测距仪投融资与并购
- 图表26：全球测距仪区域发展格局
- 图表27：全球测距仪区域贸易流向
- 图表28：国外测距仪发展经验借鉴
- 图表29：美国测距仪行业发展概况
- 图表30：欧洲测距仪行业发展概况
- 图表31：日本测距仪行业发展概况
- 图表32：全球测距仪市场前景预测（未来五年）
- 图表33：全球测距仪发展趋势洞悉
- 图表34：中国测距仪行业发展历程
- 图表35：中国测距仪行业市场规模体量
- 图表36：中国测距仪研发生产模式
- 图表37：中国测距仪市场参与者类型
- 图表38：中国测距仪企业数量/名单
- 图表39：中国测距仪企业入场方式
- 图表40：中国测距仪企业产品布局
- 图表41：中国测距仪产能投资/建设

- 图表42: 中国测距仪生产能力/产能
- 图表43: 中国测距仪生产情况/产量
- 图表44: 中国测距仪适用海关编码
- 图表45: 中国测距仪对外贸易概况
- 图表46: 中国测距仪进口贸易概况
- 图表47: 中国测距仪出口贸易概况
- 图表48: 中国测距仪招标采购概述
- 图表49: 中国测距仪招标采购汇总
- 图表50: 中国测距仪招标采购规模
- 图表51: 中国测距仪招投标数据分析
- 图表52: 中国测距仪需求/市场销售
- 图表53: 中国测距仪销售渠道分析
- 图表54: 中国测距仪市场需求特征
- 图表55: 中国测距仪市场需求现状（需求量）
- 图表56: 中国测距仪市场供求关系
- 图表57: 中国测距仪市场价格走势
- 图表58: 中国测距仪行业发展痛点
- 图表59: 中国测距仪企业成功关键因素（KSF）
- 图表60: 中国测距仪行业竞争者入场进程
- 图表61: 中国测距仪行业市场竞争态势
- 图表62: 中国测距仪行业企业集群分布
- 图表63: 中国测距仪现有竞争者竞争程度
- 图表64: 中国测距仪潜在竞争者进入威胁
- 图表65: 中国测距仪行业市场集中度
- 图表66: 中国测距仪市场竞争梯队
- 图表67: 中国测距仪行业市场竞争格局
- 图表68: 中国测距仪企业竞争力对比
- 图表69: 中国测距仪企业融资/IPO
- 图表70: 中国测距仪企业融资渠道
- 图表71: 中国测距仪企业融资事件
- 图表72: 中国测距仪企业融资规模
- 图表73: 中国测距仪热门融资赛道
- 图表74: 中国测距仪企业IPO动态
- 图表75: 中国测距仪企业兼并重组
- 图表76: 测距仪核心竞争力/护城河
- 图表77: 测距仪技术壁垒/进入壁垒
- 图表78: 测距仪技术研发投入/布局方向
- 图表79: 测距仪专利申请状况/热门技术
- 图表80: 测距仪科研创新动态/在研项目
- 图表81: 测距仪技术研发方向/未来重点
- 图表82: 测距仪技术路线全景图
- 图表83: 测距仪关键核心技术
- 图表84: 测距仪一般工艺流程
- 图表85: 测距仪产品工业设计
- 图表86: 测距仪结构示意图
- 图表87: 测距仪成本结构分析
- 图表88: 测距仪原材料概述
- 图表89: 测距仪原材料的价格波动
- 图表90: 测距仪零部件概述
- 图表91: 测距仪零部件市场概况
- 图表92: 测距仪生产设备类型
- 图表93: 测距仪生产设备市场概况
- 图表94: 测距仪检验检测/第三方检测服务
- 图表95: 测距仪供应链管理及面临挑战
- 图表96: 测距仪VS主要竞品
- 图表97: 测距仪替代品的威胁
- 图表98: 测距仪产品综合对比
- 图表99: 中国测距仪细分市场概况
- 图表100: 中国测距仪细分市场结构

图表101: 红外测距仪概述  
图表102: 红外测距仪市场概况  
图表103: 红外测距仪竞争格局  
图表104: 红外测距仪发展趋势  
图表105: 激光测距仪概述  
图表106: 激光测距仪市场概况  
图表107: 激光测距仪竞争格局  
图表108: 激光测距仪发展趋势  
图表109: 微波测距仪概述  
图表110: 微波测距仪市场概况  
图表111: 微波测距仪竞争格局  
图表112: 微波测距仪发展趋势  
图表113: 测距仪细分市场战略地位分析  
图表114: 测距仪在军事领域的应用概述  
图表115: 测距仪在军事领域的应用现状  
图表116: 测距仪企业军事应用相关布局  
图表117: 测距仪潜在应用场景  
图表118: 测距仪应用领域分布  
图表119: 交通运输领域测距仪概述  
图表120: 交通运输领域测距仪市场现状  
略 . . . . 完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：[service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！