2026-2031年中国家用中央空调行业市场前瞻与投资规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：家用中央空调行业综述及数据来源说明
1.1 家用中央空调行业界定
1.1.1 家用中央空调的界定
1、中央空调的分类及组成
2、家用中央空调的概念界定
1.1.2《国民经济行业分类与代码》中家用中央空调行业归属
1.2 家用中央空调行业分类
1.3 家用中央空调行业监管规范体系
1.3.1 家用中央空调专业术语说明
1.3.2 家用中央空调行业监管体系介绍
1、中国家用中央空调行业主管部门
2、中国家用中央空调行业自律组织
1.3.3 家用中央空调行业标准体系建设现状（国家/地方/行业/团体/企业标准）
1、中国家用中央空调标准体系建设
2、中国家用中央空调现行标准汇总
3、中国家用中央空调即将实施标准
1.4 本报告研究范围界定说明
1.5 本报告数据来源及统计标准说明
1.5.1 本报告权威数据来源
1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明
——现状篇——
第2章：全球家用中央空调行业发展现状调研及前景趋势洞察
2.1 全球家用中央空调行业发展历程介绍
2.2 全球家用中央空调行业发展现状及市场规模体量分析
2.2.1 全球家用中央空调行业供需现状
2.2.2 全球家用中央空调市场规模分析
2.3 全球家用中央空调行业区域发展格局及代表性区域发展情况
2.3.1 全球家用中央空调行业区域发展格局
2.3.2 代表性区域家用中央空调发展情况
1、美国
2、日本
2.4 全球家用中央空调行业市场竞争格局分析
2.4.1 全球家用中央空调行业市场竞争格局
2.4.2 全球家用中央空调企业兼并重组状况
2.5 全球家用中央空调行业发展趋势预判及市场前景预测
2.5.1 全球家用中央空调行业发展趋势预判
2.5.2 全球家用中央空调行业市场前景预测
第3章：中国家用中央空调行业供需规模及发展痛点分析
3.1 中国家用中央空调行业技术发展现状
3.1.1 中国家用中央空调行业关键技术分析
3.1.2 国际先进技术引进情况
1、国际先进技术引进案例
2、从技术引进者到技术输出者
3.1.3 中国家用中央空调行业科研投入状况
3.1.4 中国家用中央空调行业科研创新成果
1、中国家用中央空调行业专利申请
2、中国家用中央空调行业专利公开
3、中国家用中央空调行业热门申请人
3.2 中国家用中央空调行业发展历程介绍
3.3 中国家用中央空调行业对外贸易状况

3.3.1 区域出口状况
3.3.2 细分产品出口状况
3.4 中国家用中央空调行业市场主体分析
3.4.1 中国家用中央空调行业市场主体类型（投资/经营/服务/中介主体）
3.4.2 中国家用中央空调行业企业入场方式（自建/并购/战略合作等）
3.4.3 中国家用中央空调行业企业数量规模
3.5 中国家用中央空调行业市场供给状况
3.5.1 中国家用中央空调行业市场供给能力分析
3.5.2 中国家用中央空调行业市场供给水平分析
3.6 中国家用中央空调行业市场需求状况
3.6.1 中国家用中央空调行业需求特征分析
1、节能环保首次成为用户考虑购买空调产品的第一因素
2、空调智能化为用户带来更多便利、舒适
3、健康功能关注度提升，新风空调表现更佳
4、空调自清洁能力、耗电量和制热速度需要重点改进
3.6.2 中国家用中央空调行业主要企业销售收入汇总
3.7 中国家用中央空调行业市场行情走势
3.7.1 中央空调价格变动因素
（1）国内外品牌价差
（2）房屋面积取决于整体价格的高低
（3）安装技术的费用区别大
3.7.2 中央空调价格区间
（1）氟系统中央空调价格水平
（2）水系统中央空调
3.8 中国中央空调渠道商生存状况
3.8.1 中国中央空调渠道市场特征
1、渠道下沉速度加快，服务质量提升成重点
2、渠道拓客难度加大，私域流量转化变利好
3、渠道利润备受压缩，业务转型成为新机遇
4、渠道获客方式升级，异业联盟成为新趋势
5、渠道角色互相转换，企业实力转为硬通货
6、电商平台日渐成熟，规模难以大体量上涨
3.8.2 中国中央空调渠道商生存状况调研
1、经销商业绩大体向好
2、内卷加速敦促商家升级
3.9 中国家用中央空调行业市场规模体量分析
3.9.1 中国中央空调市场规模
3.9.2 中国家用中央空调市场规模
3.10 中国家用中央空调行业市场发展痛点分析
第4章：中国家用中央空调行业市场竞争状况及融资并购分析
4.1 中国家用中央空调行业市场竞争布局状况
4.1.1 中国家用中央空调行业竞争者入场进程
4.1.2 中国家用中央空调行业竞争者省市分布热力图
4.2 中国家用中央空调行业市场竞争格局分析
4.2.1 中国家用中央空调行业企业竞争集群分布
4.2.2 中国家用中央空调行业企业竞争格局分析
1、中央空调市场竞争格局
2、家用中央空调市场竞争格局
4.3 中国家用中央空调行业波特五力模型分析
4.3.1 中国家用中央空调行业供应商的议价能力
4.3.2 中国家用中央空调行业消费者的议价能力
4.3.3 中国家用中央空调行业新进入者威胁
4.3.4 中国家用中央空调行业替代品威胁
4.3.5 中国家用中央空调行业现有企业竞争
4.3.6 中国家用中央空调行业竞争状态总结
4.4 中国家用中央空调行业投融资、兼并与重组状况
4.4.1 中国家用中央空调行业投融资状况
1、中国家用中央空调行业投融资概述
2、中国家用中央空调行业投融资事件汇总

3、中国家用中央空调行业投融资解析
4、中国家用中央空调行业投融资趋势预测
4.4.2 中国家用中央空调行业兼并与重组状况
1、中国家用中央空调行业兼并与重组事件汇总
2、中国家用中央空调行业兼并与重组类型及动因
3、中国家用中央空调行业兼并与重组案例分析
4、中国家用中央空调行业兼并与重组趋势预判
第5章：中国家用中央空调产业链全景梳理及配套产业发展分析
5.1 中国家用中央空调产业结构属性（产业链）分析
5.1.1 中国家用中央空调产业链结构梳理
5.1.2 中国家用中央空调产业链生态图谱
5.1.3 中国家用中央空调产业链区域热力图
5.2 中国家用中央空调产业价值属性（价值链）分析
5.2.1 中国家用中央空调行业成本结构分析
5.2.2 中国家用中央空调价格传导机制分析
5.2.3 中国家用中央空调行业价值链分析
5.3 中国家用中央空调行业原材料（含辅料）市场分析
5.3.1 中央空调组成结构
1、中央空调的系统组成
2、主要原材料及核心部件类型
5.3.2 中国家用中央空调行业金属材料市场现状
1、钢材市场分析
2、铜材市场分析
3、铝业市场分析
5.3.3 中国家用中央空调行业核心零部件市场现状
1、压缩机
2、冷凝器和蒸发器
3、节流装置
5.8 配套产业布局对家用中央空调行业发展的影响总结
第6章：中国家用中央空调行业细分产品市场发展状况
6.1 中国家用中央空调行业细分市场结构
6.2 中国家用中央空调市场分析：多联机
6.2.1 多联机中央空调概述
6.2.2 多联机中央空调市场发展现状
1、市场走势
2、竞争格局
6.2.3 多联机中央空调发展趋势前景
6.3 中国家用中央空调市场分析：单元机
6.3.1 单元机市场概述
6.3.2 单元机市场发展现状
1、市场走势
2、竞争格局
6.3.3 单元机发展趋势前景
6.4 中国家用中央空调市场分析：两联供
6.4.1 两联供市场概述
6.4.2 两联供市场发展现状
6.4.3 两联供发展趋势前景
6.6 中国家用中央空调行业细分市场战略地位分析
第7章：中国家用中央空调行业重点区域市场需求状况
7.1 中国家用中央空调行业区域市场结构
7.2 江苏省家用中央空调发展分析
7.2.1 江苏省家用中央空调行业发展背景
（1）房地产开发投资额
（2）居民收入
7.2.2 江苏省家用中央空调市场发展现状
7.3 浙江省家用中央空调发展分析
7.3.1 浙江省家用中央空调市场发展背景
（1）房地产开发投资额
（2）居民人均可支配收入

7.3.2 浙江省家用中央空调市场发展现状
7.4 广东省家用中央空调发展分析
7.4.1 广东省家用中央空调市场发展背景
（1）房地产开发投资
（2）居民人均可支配收入
7.4.2 广东省家用中央空调市场发展现状
7.5 福建省家用中央空调发展分析
7.5.1 福建省家用中央空调发展背景
7.5.2 福建省家用中央空调市场发展现状
第8章：全球及中国家用中央空调行业代表性企业布局案例研究
8.1 全球及中国家用中央空调代表性企业布局梳理及对比
8.2 全球家用中央空调代表性企业布局案例分析
8.2.1 日本大金株式会社
1、企业发展历程及基本信息
2、企业运营状况
3、企业家用中央空调业务布局状况
4、企业家用中央空调业务销售网络布局
5、企业家用中央空调业务市场地位及在华布局
8.2.2 株式会社日立制作所
1、企业发展历程及基本信息
2、企业运营状况
3、企业家用中央空调业务布局状况
4、企业家用中央空调业务市场地位及在华布局
8.3 中国家用中央空调代表性企业布局案例分析
8.3.1 海尔智家股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
2、企业业务架构及经营情况
3、企业家用中央空调业务布局及发展状况
4、企业家用中央空调业务最新布局动向追踪
5、企业商用中央空调业务布局&发展优劣势分析
8.3.2 珠海格力电器股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业股权结构
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业家用中央空调业务布局及发展状况
（1）企业家用中央空调产品类型/型号/品牌
（2）企业家用中央空调业务生产端布局状况
（3）企业家用中央空调业务销售及应用领域
4、企业家用中央空调业务最新发展动向追踪
（1）企业家用中央空调业务科研投入及创新成果追踪
（2）企业家用中央空调业务其他相关布局动态追踪
5、企业家用中央空调业务发展优劣势分析
8.3.3 美的集团股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业股权结构
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业家用中央空调业务布局及发展状况
（1）企业家用中央空调产品类型/型号/品牌
（2）企业家用中央空调业务生产端布局状况
（3）企业家用中央空调业务销售及应用领域
4、企业家用中央空调业务最新发展动向追踪

（1）企业家用中央空调业务科研投入及创新成果追踪
（2）企业家用中央空调业务其他相关布局动态追踪
5、企业家用中央空调业务发展优劣势分析
8.3.4 海信家电集团股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业股权结构
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业家用中央空调业务布局及发展状况
（1）企业家用中央空调产品类型/型号/品牌
（2）企业家用中央空调业务生产端布局状况
（3）企业家用中央空调业务销售及应用领域
4、企业家用中央空调业务最新发展动向追踪
（1）企业家用中央空调业务科研投入及创新成果追踪
（2）企业家用中央空调业务其他相关布局动态追踪
5、企业家用中央空调业务发展优劣势分析
8.3.5 四川长虹电器股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业股权结构
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业家用中央空调业务布局及发展状况
（1）企业家用中央空调产品类型/型号/品牌
（2）企业家用中央空调业务生产端布局状况
（3）企业家用中央空调业务销售及应用领域
4、企业家用中央空调业务最新发展动向追踪
（1）企业家用中央空调业务科研投入及创新成果追踪
（2）企业家用中央空调业务其他相关布局动态追踪
5、企业家用中央空调业务发展优劣势分析
8.3.6 南京天加环境科技有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业股权结构
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业家用中央空调业务布局及发展状况
（1）企业家用中央空调产品类型/型号/品牌
（2）企业家用中央空调业务生产端布局状况
（3）企业家用中央空调业务销售及应用领域
4、企业家用中央空调业务最新发展动向追踪
（1）企业家用中央空调业务科研投入及创新成果追踪
（2）企业家用中央空调业务投融资及兼并重组动态追踪
5、企业家用中央空调业务发展优劣势分析
8.3.7 浙江中广电器股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业股权结构
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况

3、企业家用中央空调业务布局及发展状况
（1）企业家用中央空调产品类型/型号/品牌
（2）企业家用中央空调业务生产端布局状况
（3）企业家用中央空调业务销售及应用领域
4、企业家用中央空调业务最新发展动向追踪
（1）企业家用中央空调业务科研投入及创新成果追踪
（2）企业家用中央空调业务其他相关布局动态追踪
5、企业家用中央空调业务发展优劣势分析
8.3.8 奥克斯空调股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业股权结构
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业家用中央空调业务布局及发展状况
（1）企业家用中央空调产品类型/型号/品牌
（2）企业家用中央空调业务销售及应用领域
4、企业家用中央空调业务最新布局动向追踪
（1）企业家用中央空调业务研发投入情况
（2）企业家用中央空调业务相关战略布局动态追踪
5、企业家用中央空调业务布局&发展优劣势分析
8.3.9 浙江盾安机电科技有限公司
1、企业发展历程及基本信息
2、企业业务架构及经营情况
3、企业家用中央空调业务布局及发展状况
4、企业家用中央空调业务最新布局动向追踪
5、企业家用中央空调业务布局&发展优劣势分析
8.3.10 广东芬尼科技股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业股权结构
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业家用中央空调业务布局及发展状况
（1）企业家用中央空调产品类型/型号/品牌
（2）企业家用中央空调业务生产端布局状况
4、企业家用中央空调业务最新发展动向追踪
（1）企业家用中央空调业务科研投入及创新成果追踪
（2）企业家用中央空调业务投融资及兼并重组动态追踪
（3）企业家用中央空调业务其他相关布局动态追踪
5、企业家用中央空调业务发展优劣势分析
——展望篇——
第9章：中国家用中央空调行业发展环境洞察
9.1 中国家用中央空调行业经济（Economy）环境分析
9.1.1 中国宏观经济发展现状
1、中国GDP及增长情况
2、全社会固定资产及房地产投资分析
3、社会消费品零售额分析
9.1.2 中国宏观经济发展展望
1、国际机构对中国GDP增速预测
2、国内机构对中国宏观经济指标增速预测
9.1.3 中国家用中央空调行业发展与宏观经济相关性分析
9.2 中国家用中央空调行业社会（Society）环境分析
9.2.1 中国家用中央空调行业社会环境分析
1、中国人口规模及增速

2、中国城市化水平变化
3、中国居民人均可支配收入
4、中国人均消费支出及结构
9.2.2 社会环境对家用中央空调行业发展的影响总结
9.3 中国家用中央空调行业政策（Policy）环境分析
9.3.1 国家层面家用中央空调行业政策规划汇总及解读
9.3.2 国家层面规划对家用中央空调行业发展的影响总结
1、《5G应用“扬帆”行动计划（2021-2025年）》
2、“碳达峰、碳中和”对家用中央空调行业的影响分析
9.3.3 政策环境对家用中央空调行业发展的影响总结
9.4 中国家用中央空调行业SWOT分析（优势/劣势/机会/威胁）
9.4.1 中国家用中央空调行业发展优势
9.4.2 中国家用空调行业发展劣势
第10章：中国家用中央空调行业市场前景预测及发展趋势预判
10.1 中国家用中央空调行业发展潜力评估
10.2 中国家用中央空调行业发展前景预测（未来5年数据预测）
10.3 中国家用中央空调行业发展趋势预判
1、国产品牌市场占有率提高
2、两联供产品占有率上升
3、价格呈下降趋势
第11章：中国家用中央空调行业投资战略规划策略及建议
11.1 中国家用中央空调行业进入与退出壁垒
11.1.1 家用中央空调行业进入壁垒分析
11.1.2 家用中央空调行业退出壁垒分析
11.2 中国家用中央空调行业投资风险预警
11.3 中国家用中央空调行业投资机会分析
11.4 中国家用中央空调行业投资价值评估
11.5 中国家用中央空调行业投资策略与建议
11.6 中国家用中央空调行业可持续发展建议

图表目录

图表1：中央空调的分类
图表2：行业所属国民经济行业分类代码
图表3：家用中央空调的分类
图表4：家用中央空调专业术语说明
图表5：中国家用中央空调产业监管体系
图表6：中国家用中央空调行业主管部门
图表7：中国家用中央空调行业自律组织
图表8：中国家用中央空调标准体系建设
图表9：截至2025年家用中央空调行业现行及即将实施标准汇总
图表10：截至2025年中国家用中央空调行业现行行业标准
图表11：截至2025年中国家用中央空调行业现行地方标准
图表12：截至2025年中国家用中央空调行业现行团体标准
图表13：中国家用中央空调即将实施标准
图表14：本报告研究范围界定
图表15：本报告权威数据资料来源汇总
图表16：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表17：全球中央空调行业发展历程
图表18：2021-2025年全球中央空调行业市场规模体量分析（单位：亿美元）
图表19：2021-2025年全球家用中央空调行业市场规模体量分析（单位：亿美元）
图表20：2021-2025年全球空调行业竞争格局（产品销量份额）（单位：%）
图表21：2021-2025年全球家用中央空调行业兼并重组状况
图表22：全球家用中央空调行业发展趋势预判
图表23：2026-2031年全球家用中央空调行业市场前景预测（单位：亿美元）
图表24：变频技术在中央空调制冷系统中的有效应用

图表25：格力引进变频技术情况
图表26：2021-2025年中国家用中央空调行业代表性上市公司研发投入水平（单位：亿元，%）
图表27：2016-2025年中国中央空调行业专利申请数量（单位：件）
图表28：2015-2025年中国家用中央空调行业专利公开数量（单位：件）
图表29：截至2025年中国家用中央空调行业热门申请人（单位：件）
图表30：中国家用中央空调发展历程
图表31：2020-2025年中国中央空调出口金额（单位：亿元）
图表32：2025年对各区域市场出口额的同比增长率（单位：%）
图表33：2021-2025年三季度中国中央空调细分产品出口状况（单位：%）
图表34：中国家用中央空调行业市场主体类型构成
图表35：中国家用中央空调行业企业入场方式分析
图表36：2002-2025年中国家用中央空调行业历年新增企业数量（单位：家）
图表37：截至2025年上半年中国家用中央空调行业代表性企业在建工程情况
图表38：2014-2025年中国空调产量及增速（单位：万台，%）
图表39：中国中央空调行业市场代表性企业销售收入分析（单位：亿元）
图表40：2025年中央空调经销商销售情况（单位：%）
图表41：2025年中央空调经销商库存情况（针对经营中小型设备的经销商）（单位：%）
图表42：2025年中央空调经销商所在地区零售市场情况（仅针对零售型经销商）（单位：%）
图表43：2025年中央空调经销商所在地区项目数量与去年同期相比（单位：%）
图表44：2015-2025年中国中央空调行业市场规模体量分析（单位：亿元）
图表45：2021-2025年中国家用中央空调行业市占率情况（单位：%）
图表46：2021-2025年中国家用中央空调市场规模（单位：亿元）
图表47：中国家用中央空调行业市场发展痛点分析
图表48：中国家用中央空调行业竞争者入场进程（单位：万人民币，万美元）
图表49：中国家用中央空调行业竞争者区域分布热力图
图表50：中国家用中央空调行业企业战略集群状况
图表51：2025年中国中央空调市场TOP10品牌占有率分布（单位：%）
图表52：2025年家用中央空调市场TOP3品牌
图表53：我国家用中央空调行业上游供应商的议价能力分析
图表54：我国家用中央空调行业下游客户议价能力分析
图表55：我国家用中央空调行业潜在进入者威胁分析
图表56：我国家用中央空调行业现有企业的竞争分析
图表57：中国家用中央空调行业五力竞争综合分析
图表58：家用中央空调行业资金来源汇总
图表59：家用中央空调行业投融资主体构成
图表60：截至2025年中国家用中央空调行业投融资事件部分汇总
图表61：2019-2025年中国家用中央空调行业投融资轮次分布（单位：%）
图表62：2018-2025年中国家用中央空调行业投融资热门领域分布（单位：%）
图表63：中国家用中央空调行业投融资发展状况
图表64：2021-2025年中国家用中央空调行业代表性企业兼并与重组事件汇总
图表65：行业兼并与重组的动因
图表66：2021-2025年行业兼并与重组动因结构（单位：%）
图表67：中国家用中央空调行业兼并与重组案例分析
图表68：中国家用中央空调行业兼并与重组类型及动因趋势预判
图表69：家用中央空调行业产业链分析
图表70：中国家用中央空调产业链生态图谱
图表71：中国家用中央空调产业链区域热力图
图表72：中央空调行业成本投入结构分析（单位：%）
图表73：中国家用中央空调行业价格传导机制
图表74：家用中央空调行业价值链分析（单位：%）
图表75：中央空调系统组成及组合式空调机组所处位置
图表76：中国中央空调行业主要原材料及核心部件类型
图表77：2019-2025年中国钢材生产及其增长速度（单位：万吨，%）
图表78：2019-2025年我国钢材表观消费量变化趋势（单位：万吨）
图表79：2019-2025年国内钢材价格指数走势（单位：点）
图表80：2019-2025年中国精炼铜产量及其增长速度（单位：万吨，%）
图表81：2019-2025年中国精炼铜消费量及变化趋势（单位：万吨，%）
图表82：2019-2025年中国原铝（电解铝）产量及其增长速度（单位：万吨，%）
图表83：2020-2025年中国电解铝消费量及增长率（单位：万吨，%）

图表84：2019-2025年中国现货铝均价走势图（单位：元/吨）
图表85：2018-2025年中国压缩机产量（单位：万台，%）
图表86：压缩机行业市场主体类型及入场方式
图表87：中国冷凝器、蒸发器产品及其供应商分析
图表88：配套产业布局对家用中央空调行业发展的影响总结
图表89：2021-2025年中国家用中央空调行业细分市场结构（单位：%）
图表90：多联机中央空调特点
图表91：2021-2025年多联机市场走势（单位：%）
图表92：2021-2025年单元机市场走势（单位：%）
图表93：2025年单元机主要品牌市场占有率（单位：%）
图表94：2025年两联供产品应用结构（单位：%）
图表95：2021-2025年两联供产品区域市场占有率（单位：%）
图表96：中国家用中央空调行业细分市场战略地位分析
图表97：2021-2025年上半年家用中央空调分区域市场规模占比（单位：%）
图表98：2021-2025年江苏省房地产开发投资额（单位：亿元）
图表99：2020-2025年江苏省全体居民人均可支配收入（单位：元）
图表100：2025年江苏省中央空调市场应用领域占比（单位：%）
图表101：2021-2025年浙江省房地产开发投资额（单位：亿元）
图表102：2020-2025年浙江省居民人均可支配收入（单位：元）
图表103：2021-2025年广东省房地产开发投资额（单位：亿元）
图表104：2020-2025年广东省居民人均可支配收入（单位：元）
图表105：2025年广东省中央空调市场结构（单位：%）
图表106：2021-2025年福建省房地产开发投资额（单位：亿元）
图表107：2020-2025年福建省居民人均可支配收入（单位：元）
图表108：2025年福建省中央空调市场结构（单位：%）
图表109：中国家用中央空调企业布局梳理
图表110：日本大金公司业务构成
图表111：2021-2025年财年日本大金公司运营情况（单位：万亿日元，亿日元，%）
图表112：大金家用中央空调解决方案
图表113：大金全球事业分布
图表114：日本大金公司中国投资情况
图表115：2020-2025年财年日立运营情况（单位：万亿日元，亿日元）
图表116：2025年度日立各领域业务占比（单位：%）
图表117：日立家用中央空调产品线
图表118：海尔智家股份有限公司发展历程
图表119：海尔智家股份有限公司基本信息表
图表120：截至2025年末海尔智家股份有限公司股权穿透图（单位：%）
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！