2026-2031年中国钢铁贸易行业发展前景与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：钢铁贸易行业发展环境综述
1.1 钢铁贸易行业报告界定
1.1.1 钢铁贸易行业定义及分类
1.1.2 《国民经济行业分类与代码》中钢铁贸易行业归属
1.1.3 钢铁贸易专业术语说明
1.1.4 钢铁贸易行业报告范围界定说明
1.2 钢铁贸易行业经济环境分析
1.2.1 国际宏观经济发展分析
（1）全球经济发展现状
（2）全球经济发展展望
1.2.2 国内宏观经济发展分析
（1）国内宏观经济现状
1）中国GDP及增长情况
2）中国三次产业结构
3）中国工业经济增长情况
（2）国内宏观经济展望
（3）中国钢铁贸易行业发展与宏观经济相关性分析
1.3 钢铁行业政策环境分析
1.3.1 钢铁行业政策动向解读
1.3.2 钢铁电子交易市场规范及监督
1.3.3 钢铁期货交易市场规范及监管
1.3.4 钢铁现货交易市场规范及监管
1.4 钢铁行业政策环境分析
1.4.1 中国进出口贸易情况分析
1.4.2 中国对外贸易压力分析
（1）与主要贸易伙伴的贸易大幅下滑，美国继续保持中国最大单一贸易伙伴地位
（2）沿海发达省份对外贸易发达，区域不平衡明显
1.5 钢铁贸易行业发展机遇与威胁分析
第2章：全球钢铁行业国际贸易现状及前瞻
2.1 国际铁矿石贸易现状及前瞻
2.1.1 国际铁矿石贸易现状总量
（1）国际铁矿石贸易总量
（2）国际铁矿石贸易方式
2.1.2 国际铁矿石主要流出地区产量及出口量
（1）澳大利亚铁矿石产量及出口量
（2）巴西矿石产量及出口量
（3）印度铁矿石产量及出口量
2.1.3 国际铁矿石主要流入地区进口量及消费量
（1）中国铁矿石进口量及消费情况
（2）欧盟铁矿石进口量及消费情况
（3）日本铁矿石进口量及消费情况
（4）韩国铁矿石进口量及消费情况
2.1.4 国际铁矿石贸易趋势前瞻
2.2 国际钢铁贸易现状及前瞻
2.2.1 国际钢铁贸易现状
（1）国际钢材贸易量
（2）国际钢材贸易方式
（3）国际钢材贸易保护主义
2.2.2 国际钢铁主要流出地区产量及出口量
（1）日本钢铁产量及出口量
（2）中国钢铁产量及出口量

（3）欧盟钢铁产量及出口量
（4）俄罗斯钢铁产量及出口量
（5）韩国钢铁产量及出口量
（6）土耳其钢铁产量及出口量
2.2.3 国际钢铁主要流入地区进口量及消费量
（1）欧盟钢铁进口量及消费量
（2）韩国钢铁进口量及消费量
（3）美国钢铁进口量及消费量
（4）中国钢铁进口量及消费量
2.2.4 国际钢材贸易趋势前瞻
（1）国际钢材主要流出地区发展趋势
（2）国际钢材主要流入地区发展趋势
第3章：中国钢铁行业贸易现状及前瞻
3.1 中国钢铁行业供需形势
3.1.1 钢铁行业供给分析
（1）钢铁行业生产总量分析
（2）钢铁行业生产地区分布
1）钢材生产地区分布
2）粗钢生产地区分布
3）生铁生产地区分布
3.1.2 钢铁行业需求分析
（1）钢铁行业消费总量分析
（2）钢铁行业消费分布
3.2 中国钢铁贸易行业发展现状
3.2.1 钢铁贸易行业总量
3.2.2 钢铁贸易企业规模及性质
（1）钢铁贸易企业数量与性质
1）钢铁贸易企业数量
2）钢铁贸易企业性质
（2）上市企业钢材出口规模
3.2.3 钢铁贸易行业集中度
3.2.4 钢铁贸易流向分析
（1）国内贸易流向
（2）出口流向
（3）进口来源
3.2.5 钢铁贸易经济圈分析
3.3 中国主要钢铁产品贸易形势预测
3.3.1 生铁贸易形势预测
3.3.2 铁合金贸易形势预测
3.3.3 主要钢材贸易形势预测
（1）棒线型材贸易形势预测
（2）管材贸易形势预测
3.4 中国钢铁贸易行业前瞻
3.4.1 钢铁行业贸易品种前瞻
（1）钢铁出口产品结构前瞻
（2）钢铁进口产品结构前瞻
3.4.2 钢铁行业贸易流向前瞻
第4章：中国主要地区钢铁贸易形势分析
4.1 东北地区钢铁贸易形势分析
4.1.1 东北地区钢铁产量增长情况
4.1.2 东北地区钢铁贸易形势分析
（1）东北地区固定资产投资情况
（2）东北地区工业增长情况分析
（3）东北地区钢铁需求情况分析
4.1.3 东北地区钢铁对外贸易形势分析
（1）东北地区主要钢铁流入地区
（2）东北地区主要钢铁流出地区
（3）东北地区钢铁对外贸易形势预测
4.2 华北地区钢铁贸易形势分析

4.2.1 华北地区钢铁产量增长情况
4.2.2 华北地区钢铁贸易形势分析
（1）华北地区固定资产投资情况
（2）华北地区工业增长情况分析
（3）华北地区钢铁需求情况分析
4.2.3 华北地区钢铁对外贸易形势分析
（1）华北地区主要钢铁流入地区
（2）华北地区主要钢材流出地区
（3）华北地区钢铁贸易形势预测
4.3 华东地区钢铁贸易形势分析
4.3.1 华东地区钢铁产量增长情况
4.3.2 华东地区钢铁贸易形势分析
（1）华东地区固定资产投资情况
（2）华东地区工业增长情况分析
（3）华东地区钢铁需求情况分析
4.3.3 华东地区钢铁对外贸易形势分析
（1）华东地区主要钢材流入地区
（2）华东地区主要钢材流出地区
（3）华东地区钢铁贸易形势预测
4.4 华南地区钢铁贸易形势分析
4.4.1 华南地区钢铁产量增长情况
4.4.2 华南地区钢铁贸易形势分析
（1）华南地区固定资产投资情况
（2）华南地区工业增长情况分析
（3）华南地区钢铁需求情况分析
4.4.3 华南地区钢铁对外贸易形势分析
（1）华南地区主要钢材流入地区
（2）华南地区主要钢材流出地区
（3）华南地区钢铁贸易形势预测
4.5 华中地区钢铁贸易形势分析
4.5.1 华中地区钢铁产量增长情况
4.5.2 华中地区钢铁贸易形势分析
（1）华中地区固定资产投资情况
（2）华中地区工业增长情况分析
（3）华中地区钢铁需求情况分析
4.5.3 华中地区钢铁对外贸易形势分析
（1）华中地区主要钢材流入地区
（2）华中地区主要钢材流出地区
（3）华中地区钢铁贸易形势预测
4.6 西北地区钢铁贸易形势分析
4.6.1 西北地区钢铁产量增长情况
4.6.2 西北地区钢铁贸易形势分析
（1）西北地区固定资产投资情况
（2）西北地区工业增长情况分析
（3）西北地区钢铁需求情况分析
4.6.3 西北地区钢铁对外贸易形势分析
（1）西北地区主要钢材流入地区
（2）西北地区主要钢材流出地区
（3）西北地区钢铁贸易形势预测
4.7 西南地区钢铁贸易形势分析
4.7.1 西南地区钢铁产量增长情况
4.7.2 西南地区钢铁贸易形势分析
（1）西南地区固定资产投资情况
（2）西南地区工业增长情况分析
（3）西南地区钢铁需求情况分析
4.7.3 西南地区钢铁对外贸易形势分析
（1）西南地区主要钢材流入地区
（2）西南地区主要钢材流出地区
（3）西南地区钢铁贸易形势预测

第5章：钢铁贸易行业营销模式现状与前瞻
5.1 国际钢铁贸易模式分析
5.1.1 日韩模式
5.1.2 欧美模式
5.1.3 中国模式
5.2 钢铁现货交易模式现状与趋势
5.2.1 钢铁直销模式分析
（1）钢铁直销模式的特点
（2）钢铁直销模式的优缺点
（3）钢铁直销模式的发展趋势
5.2.2 钢铁分销模式分析
（1）钢铁分销模式的特点
（2）钢铁分销模式的优缺点
（3）钢铁分销模式的发展趋势
5.2.3 钢铁现货交易模式发展趋势
（1）向综合服务方向发展
（2）向上下游一体化发展
5.3 钢铁期货交易模式现状与前景
5.3.1 钢铁期货交易的回顾和总结
（1）国内钢材期货交易的历史回顾
（2）线材期货交易的经验总结
（3）线材期货交易的教训总结
5.3.2 钢铁期货交易产生的背景
（1）国内外的钢材期货交易提供了宝贵经验
（2）我国钢材产品结构的改善与现货市场的发展提供了保证
（3）我国期货市场发展已经逐步走向法治化与规范化
（4）钢材期货参与者众多，市场对期货品种有巨大需求
5.3.3 钢铁期货交易的优越性
（1）线材期货交易为企业提供了回避风险的渠道
（2）线材期货交易为钢材流通创造了规范的交易环境
（3）拓展销售渠道
（4）提供套利交易机会
（5）方便库存管理
5.3.4 钢铁期货交易的风险
（1）经纪委托风险
（2）流动性风险
（3）强行平仓风险
（4）交割风险
（5）市场风险
5.3.5 钢铁期货交易市场的分布
（1）英国伦敦金属交易所（LME）
（2）日本废钢期货
（3）印度钢材期货
（4）迪拜螺纹钢期货
5.3.6 钢铁期货交易的运行效果
5.3.7 钢铁期货交易的发展前景
5.4 钢铁电子交易模式现状与前景
5.4.1 钢铁电子交易中心的分布
5.4.2 钢铁电子交易的类型
（1）现货远期合约交易
（2）现货专场合约交易
（3）现货约期合约交易
5.4.3 钢铁电子交易的优越性
5.4.4 钢铁电子交易存在的问题
5.4.5 钢铁电子交易发展趋势
5.4.6 钢铁电子交易发展前景
5.5 钢铁电子交易与期货交易模式对比
5.5.1 交易模式对比
5.5.2 交易保证金对比

5.5.3 交易手续费对比
5.5.4 最小交割单位对比
5.6 钢铁贸易模式发展前瞻
第6章：钢铁贸易行业重点企业个案经营分析
6.1 钢铁贸易领先直销企业经营分析
6.1.1 上海宝钢钢材贸易有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业营销网络分布
（4）企业营销优劣势分析
6.1.2 鞍钢集团国际经济贸易有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业组织架构分析
（3）企业主营业务分析
（4）企业营销网络分布
（5）企业营销规模分析
（6）企业营销优劣势分析
6.1.3 宝武集团鄂城钢铁有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业组织架构分析
（3）企业主营业务分析
（4）企业营销网络分布
（5）企业营销规模分析
（6）企业营销优劣势分析
6.1.4 中钢贸易有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业营销网络分布
（4）企业营销规模分析
（5）企业营销优劣势分析
6.1.5 太原钢铁（集团）国际经济贸易有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业营销网络分布
（4）企业营销优劣势分析
6.1.6 江苏沙钢国际贸易有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业组织架构分析
（3）企业主营业务分析
（4）企业营销优劣势分析
6.1.7 广州宝钢南方贸易有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业营销优劣势分析
6.2 钢铁贸易领先分销企业经营分析
6.2.1 上海百营钢铁集团有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业营销网络分布
（4）企业营销优劣势分析
（5）企业营销战略规划
6.2.2 上海宝闽钢铁集团有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业产品及资源分析
（4）企业营销网络分布
（5）企业营销规模分析
（6）企业营销优劣势分析
6.2.3 上海钢宇实业集团有限公司经营分析

（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业产品及资源分析
（4）企业营销网络分布
（5）企业营销规模分析
（6）企业营销优劣势分析
6.2.4 武汉运盛商贸有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业产品及资源分析
（4）企业成功案例
（5）企业营销优劣势分析
（6）企业营销战略规划
6.2.5 湖北汇通工贸集团有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业产品及资源分析
（4）企业营销网络分布
（5）企业营销规模分析
（6）企业营销优劣势分析
6.2.6 物产中大国际贸易集团有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业营销网络分布
（4）企业营销规模分析
（5）企业营销优劣势分析
（6）企业营销战略规划
6.3 主要钢铁电子交易平台经营分析
6.3.1 龙腾数科技术有限公司
（1）平台简介
（2）经营情况
（3）主要业务
（4）平台评析
6.3.2 欧冶云商股份有限公司
（1）平台简介
（2）经营情况
（3）产品与服务
（4）平台评析
6.3.3 兰格钢铁网经营分析
（1）平台简介
（2）核心业务
（3）平台评析
6.3.4 上海钢联电子商务股份有限公司经营分析
（1）平台简介
（2）盈利模式及经营业绩
（3）服务内容
（4）发展动向
（5）平台评析
6.3.5 上海中金钢铁电子交易中心有限公司
（1）平台简介
（2）经营情况
（3）平台评析
6.3.6 东方钢铁电子交易平台经营分析
（1）平台简介
（2）交易模式
（3）交易品种及品牌
（4）交易流程
（5）资金监管
（6）平台评析

6.3.7 上海期货交易所经营分析
（1）平台简介
（2）上市品种
（3）成交量及持仓量
（4）发展动向
第7章：钢铁贸易行业投融资分析与策略建议
7.1 钢铁贸易行业投资风险与机会提示
7.1.1 钢铁贸易行业投资风险与机会提示
（1）政策调控风险
（2）宏观经济风险
（3）钢材价格波动风险
1）钢材定价机制及影响因素
2）钢材价格走势回顾及预测
3）钢材价格波动带来的贸易风险
4）行业其他风险
7.1.2 钢铁贸易投资机会分析
（1）供应链投资机会
（2）细分品种投资机会
（3）区域市场投资机会
7.2 钢铁贸易行业融资现状与模式分析
7.2.1 钢铁贸易融资现状分析
（1）钢贸融资环境现状
（2）钢贸融资现状分析
（3）钢铁贸易企业融资建议
7.2.2 钢铁贸易融资模式分析
（1）供应链金融
（2）动产质押
（3）厂商银
（4）商票保贴
（5）保理业务
1）保理业务（国内保理）
2）保理业务（进口和出口）
（6）电子票据
（7）融资担保
（8）订单融资
7.3 钢铁贸易企业发展策略建议
7.3.1 贸易产品市场定位策略
（1）准确的市场定位
（2）关注重点定位产品
7.3.2 钢材贸易价格定位策略
（1）按客户类型和采购数量定价
（2）按新钢材产品进入市场定价
（3）按钢材运输成本分摊方式定价
（4）按与竞争对手价格比较定价

图表目录

图表1：钢铁贸易行业分类
图表2：本报告研究领域所处行业
图表3：钢铁贸易专业术语说明
图表4：本报告研究范围界定
图表5：2018-2025年全球GDP（按现价美元）（单位：万亿美元，%）
图表6：2025年全球排名前20国家GDP及增速情况（单位：亿美元，%）
图表7：2023-2025年世界经济展望（单位：%）
图表8：2012-2025年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）
图表9：2012-2025年中国三次产业结构（单位：%）

图表10：2012-2025年中国全部工业增加值及增速（单位：万亿元，%）
图表11：部分国际机构对2023年中国GDP增速的预测（单位：%）
图表12：截至2025年钢铁行业主要相关政策
图表13：2015-2025年中国进出口总额情况（单位：万亿元，%）
图表14：2015-2025年中国进口总额情况（单位：万亿元，%）
图表15：2015-2025年中国出口总额情况（单位：万亿元，%）
图表16：2025年中国十大贸易伙伴双边贸易情况（单位：千美元，%）
图表17：2025年各省市进出口情况（单位：亿美元，%）
图表18：中国钢铁贸易行业发展机遇与威胁分析
图表19：2014-2025年世界铁矿石贸易量情况（单位：百万吨，%）
图表20：国际铁矿石贸易方式
图表21：2014-2025年澳大利亚铁矿石产量情况（单位：百万吨，%）
图表22：2014-2025年澳大利亚铁矿石出口量情况（单位：百万吨，%）
图表23：2014-2025年巴西铁矿石产量情况（单位：百万吨，%）
图表24：2014-2025年巴西铁矿石出口量情况（单位：百万吨，%）
图表25：2014-2025年印度铁矿石产量情况（单位：百万吨，%）
图表26：2014-2025年印度铁矿石出口量情况（单位：百万吨，%）
图表27：2014-2025年中国铁矿石进口量情况（单位：百万吨，%）
图表28：2014-2025年中国铁矿石表观消费量情况（单位：百万吨，%）
图表29：2014-2025年欧盟铁矿石进口量情况（单位：百万吨，%）
图表30：2014-2025年欧盟铁矿石表观消费量情况（单位：百万吨，%）
图表31：2014-2025年日本铁矿石进口量情况（单位：百万吨，%）
图表32：2014-2025年日本铁矿石表观消费量情况（单位：百万吨，%）
图表33：2014-2025年韩国铁矿石进口量情况（单位：百万吨，%）
图表34：2014-2025年韩国铁矿石表观消费量情况（单位：百万吨，%）
图表35：2013-2025年世界钢材贸易量情况（单位：百万吨，%）
图表36：2014-2025年日本粗钢产量情况（单位：百万吨，%）
图表37：2014-2025年日本钢铁出口量情况（单位：百万吨，%）
图表38：2014-2025年中国粗钢产量情况（单位：百万吨，%）
图表39：2014-2025年中国钢铁出口量情况（单位：百万吨，%）
图表40：2014-2025年欧盟粗钢产量情况（单位：百万吨，%）
图表41：2014-2025年欧盟钢铁出口量情况（单位：百万吨，%）
图表42：2014-2025年俄罗斯粗钢产量情况（单位：百万吨，%）
图表43：2014-2025年俄罗斯钢铁出口量情况（单位：百万吨，%）
图表44：2014-2025年韩国粗钢产量情况（单位：百万吨，%）
图表45：2014-2025年韩国钢铁出口量情况（单位：百万吨，%）
图表46：2014-2025年土耳其粗钢产量情况（单位：百万吨，%）
图表47：2014-2025年土耳其钢铁出口量情况（单位：百万吨，%）
图表48：2014-2025年欧盟钢铁进口量情况（单位：百万吨，%）
图表49：2014-2025年欧盟钢铁表观消费量情况（成品钢）（单位：百万吨，%）
图表50：2014-2025年韩国钢铁进口量情况（单位：百万吨，%）
图表51：2014-2025年韩国钢铁表观消费量情况（成品钢）（单位：百万吨，%）
图表52：2014-2025年美国钢铁进口量情况（单位：百万吨，%）
图表53：2014-2025年美国钢铁表观消费量情况（成品钢）（单位：百万吨，%）
图表54：2014-2025年中国钢铁进口量情况（单位：百万吨，%）
图表55：2014-2025年中国钢铁表观消费量情况（成品钢）（单位：百万吨，%）
图表56：2013-2025年中国钢材、生铁、粗钢产量情况（单位：亿吨）
图表57：2013-2025年中国钢材、生铁、粗钢产量同比增速变化情况（单位：%）
图表58：2025年钢材行业生产地区分布（单位：万吨）
图表59：2025年粗钢行业生产地区分布（单位：万吨）
图表60：2025年钢生铁行业生产地区分布（单位：万吨）
图表61：2020-2025年中国钢材、生铁、粗钢消费量情况（单位：亿吨）
图表62：钢铁下游消费结构（单位：%）
图表63：2025年中国钢铁进出口总量分析（单位：万吨）
图表64：截至2025年钢铁贸易企业数量（单位：家）
图表65：截至2025年钢铁贸易企业性质（单位：家）
图表66：2025年中国钢铁行业上市企业出口经营情况（单位：亿元，%）
图表67：钢铁贸易行业集中度
图表68：2021-2025年中国重点钢铁企业钢材流入量分地区比较情况（单位：%）

图表69：2025年中国钢材出口流向（六大洲）
图表70：2025年中国钢材进口来源（分国别）
图表71：中国钢铁贸易经济圈
图表72：2020-2025年中国生铁进口量（单位：万吨）
图表73：2020-2025年我国铁合金进出口变化情况（单位：万吨）
图表74：2021-2025年我国棒线型材进出口变化情况（单位：万吨）
图表75：2021-2025年我国棒线型材进出口变化情况（单位：万吨）
图表76：2022-2025年中国钢铁出口产品结构（单位：万吨，%）
图表77：2022-2025年中国钢铁进口产品结构（单位：万吨，%）
图表78：2020-2025年中国东北地区钢材、生铁、粗钢产量情况（单位：万吨）
图表79：2020-2025年中国东北地区城镇固定资产投资投资额同比变化（单位：%）
图表80：2020-2025年中国东北地区规模以上工业增加值同比变化（单位：%）
图表81：2021-2025年东北地区钢材销售情况（单位：%）
图表82：2025年中国东北地区钢铁进口来源地（单位：%）
图表83：2025年中国东北地区钢铁出口目的地（单位：%）
图表84：2020-2025年中国华北地区钢材、生铁、粗钢产量情况（单位：万吨）
图表85：2020-2025年中国华北地区城镇固定资产投资投资额同比变化（单位：%）
图表86：2020-2025年中国华北地区规模以上工业增加值同比变化（单位：%）
图表87：2021-2025年华北地区钢材销售情况（单位：%）
图表88：2025年中国华北地区钢铁进口来源地（单位：%）
图表89：2025年中国华北地区钢铁出口目的地（单位：%）
图表90：2020-2025年中国华东地区钢材、生铁、粗钢产量情况（单位：万吨）
图表91：2020-2025年中国华东地区城镇固定资产投资投资额同比变化（单位：%）
图表92：2020-2025年中国华东地区规模以上工业增加值同比变化（单位：%）
图表93：2021-2025年华东地区钢材销售情况（单位：%）
图表94：2025年中国华东地区钢铁进口来源地（单位：%）
图表95：2025年中国华东地区钢铁出口目的地（单位：%）
图表96：2020-2025年中国华南地区钢材、生铁、粗钢产量情况（单位：万吨）
图表97：2020-2025年中国华南地区城镇固定资产投资投资额同比变化（单位：%）
图表98：2020-2025年中国华南地区规模以上工业增加值同比变化（单位：%）
图表99：2025年华南地区建筑、机械、汽车行业发展情况（单位：亿元，万台，万千瓦，万辆，%）
图表100：2025年中国华南地区钢铁进口来源地（单位：%）
图表101：2025年中国华南地区钢铁出口目的地（单位：%）
图表102：2020-2025年中国华中地区钢材、生铁、粗钢产量情况（单位：万吨）
图表103：2020-2025年中国华中地区城镇固定资产投资投资额同比变化（单位：%）
图表104：2020-2025年中国华中地区规模以上工业增加值同比变化（单位：%）
图表105：2025年华中地区建筑、机械、汽车行业发展情况（单位：亿元，万台，万千瓦，万辆，%）
图表106：2025年中国华中地区钢铁进口来源地（单位：%）
图表107：2025年中国华中地区钢铁出口目的地（单位：%）
图表108：2020-2025年中国西北地区钢材、生铁、粗钢产量情况（单位：万吨）
图表109：2020-2025年中国西北地区城镇固定资产投资投资额同比变化（单位：%）
图表110：2020-2025年中国西北地区规模以上工业增加值同比变化（单位：%）
图表111：2021-2025年西北地区钢材销售情况（单位：%）
图表112：2025年中国西北地区钢铁进口来源地（单位：%）
图表113：2025年中国西北地区钢铁出口目的地（单位：%）
图表114：2019-2025年中国西南地区钢材、生铁、粗钢产量情况（单位：万吨）
图表115：2020-2025年中国西南地区城镇固定资产投资投资额同比变化（单位：%）
图表116：2020-2025年中国西南地区规模以上工业增加值同比变化（单位：%）
图表117：2021-2025年西南地区钢材销售情况（单位：%）
图表118：2025年中国西南地区钢铁进口来源地（单位：%）
图表119：2025年中国西南地区钢铁出口目的地（单位：%）
图表120：我国钢铁贸易企业主要经营模式
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！