2025-2030年中国钢铁贸易行业发展前景与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章:钢铁贸易行业发展环境综述

- 1.1 钢铁贸易行业报告界定
 - 1.1.1 钢铁贸易行业定义及分类
 - 1.1.2 《国民经济行业分类与代码》中钢铁贸易行业归属
 - 1.1.3 钢铁贸易专业术语说明
 - 1.1.4 钢铁贸易行业报告范围界定说明

1.2 钢铁贸易行业经济环境分析

- 1.2.1 国际宏观经济发展分析
 - (1) 全球经济发展现状
 - (2) 全球经济发展展望
- 1.2.2 国内宏观经济发展分析
 - (1) 国内宏观经济现状
 - 1) 中国GDP及增长情况
 - 2) 中国三次产业结构
 - 3) 中国工业经济增长情况
 - (2) 国内宏观经济展望
 - (3) 中国钢铁贸易行业发展与宏观经济相关性分析

1.3 钢铁行业政策环境分析

- 1.3.1 钢铁行业政策动向解读
- 1.3.2 钢铁电子交易市场规范及监督
- 1.3.3 钢铁期货交易市场规范及监管
- 1.3.4 钢铁现货交易市场规范及监管

1.4 钢铁行业政策环境分析

- 1.4.1 中国进出口贸易情况分析
- 1.4.2 中国对外贸易压力分析
 - (1) 与主要贸易伙伴的贸易大幅下滑,美国继续保持中国最大单一贸易伙伴地位
 - (2) 沿海发达省份对外贸易发达,区域不平衡明显
- 1.5 钢铁贸易行业发展机遇与威胁分析

第2章:全球钢铁行业国际贸易现状及前瞻

- 2.1 国际铁矿石贸易现状及前瞻
 - 2.1.1 国际铁矿石贸易现状总量
 - (1) 国际铁矿石贸易总量
 - (2) 国际铁矿石贸易方式
 - 2.1.2 国际铁矿石主要流出地区产量及出口量
 - (1) 澳大利亚铁矿石产量及出口量
 - (2) 巴西矿石产量及出口量
 - (3) 印度铁矿石产量及出口量
 - 2.1.3 国际铁矿石主要流入地区进口量及消费量
 - (1) 中国铁矿石进口量及消费情况
 - (2) 欧盟铁矿石进口量及消费情况
 - (3) 日本铁矿石进口量及消费情况
 - (4) 韩国铁矿石进口量及消费情况
 - 2.1.4 国际铁矿石贸易趋势前瞻

2.2 国际钢铁贸易现状及前瞻

- 2.2.1 国际钢铁贸易现状
 - (1) 国际钢材贸易量
 - (2) 国际钢材贸易方式
 - (3) 国际钢材贸易保护主义
- 2.2.2 国际钢铁主要流出地区产量及出口量
 - (1) 日本钢铁产量及出口量
 - (2) 中国钢铁产量及出口量

- (3) 欧盟钢铁产量及出口量
- (4) 俄罗斯钢铁产量及出口量
- (5) 韩国钢铁产量及出口量
- (6) 土耳其钢铁产量及出口量
- 2.2.3 国际钢铁主要流入地区进口量及消费量
 - (1) 欧盟钢铁进口量及消费量
 - (2) 韩国钢铁进口量及消费量
 - (3) 美国钢铁进口量及消费量
 - (4) 中国钢铁进口量及消费量
- 2.2.4 国际钢材贸易趋势前瞻
 - (1) 国际钢材主要流出地区发展趋势
 - (2) 国际钢材主要流入地区发展趋势

第3章:中国钢铁行业贸易现状及前瞻

- 3.1 中国钢铁行业供需形势
 - 3.1.1 钢铁行业供给分析
 - (1) 钢铁行业生产总量分析
 - (2) 钢铁行业生产地区分布
 - 1)钢材生产地区分布
 - 2) 粗钢生产地区分布
 - 3) 生铁生产地区分布
 - 3.1.2 钢铁行业需求分析
 - (1) 钢铁行业消费总量分析
 - (2) 钢铁行业消费分布

3.2 中国钢铁贸易行业发展现状

- 3.2.1 钢铁贸易行业总量
- 3.2.2 钢铁贸易企业规模及性质
 - (1) 钢铁贸易企业数量与性质
 - 1)钢铁贸易企业数量
 - 2) 钢铁贸易企业性质
 - (2) 上市企业钢材出口规模
- 3.2.3 钢铁贸易行业集中度
- 3.2.4 钢铁贸易流向分析
 - (1) 国内贸易流向
 - (2) 出口流向
- (3) 进口来源 3.2.5 钢铁贸易经济圈分析

3.3 中国主要钢铁产品贸易形势预测

- 3.3.1 生铁贸易形势预测
- 3.3.2 铁合金贸易形势预测
- 3.3.3 主要钢材贸易形势预测
 - (1) 棒线型材贸易形势预测
 - (2) 管材贸易形势预测

3.4 中国钢铁贸易行业前瞻

- 3.4.1 钢铁行业贸易品种前瞻
 - (1) 钢铁出口产品结构前瞻
 - (2) 钢铁进口产品结构前瞻
- 3.4.2 钢铁行业贸易流向前瞻

第4章:中国主要地区钢铁贸易形势分析

- 4.1 东北地区钢铁贸易形势分析
 - 4.1.1 东北地区钢铁产量增长情况
 - 4.1.2 东北地区钢铁贸易形势分析
 - (1) 东北地区固定资产投资情况
 - (2) 东北地区工业增长情况分析
 - (3) 东北地区钢铁需求情况分析
 - 4.1.3 东北地区钢铁对外贸易形势分析
 - (1) 东北地区主要钢铁流入地区
 - (2) 东北地区主要钢铁流出地区
 - (3) 东北地区钢铁对外贸易形势预测

4.2 华北地区钢铁贸易形势分析

- 4.2.1 华北地区钢铁产量增长情况
- 4.2.2 华北地区钢铁贸易形势分析
 - (1) 华北地区固定资产投资情况
 - (2) 华北地区工业增长情况分析
- (3) 华北地区钢铁需求情况分析 4.2.3 华北地区钢铁对外贸易形势分析
 - (1) 华北地区主要钢铁流入地区
 - (2) 华北地区主要钢材流出地区
 - (3) 华北地区钢铁贸易形势预测

4.3 华东地区钢铁贸易形势分析

- 4.3.1 华东地区钢铁产量增长情况
- 4.3.2 华东地区钢铁贸易形势分析
 - (1) 华东地区固定资产投资情况
 - (2) 华东地区工业增长情况分析
 - (3) 华东地区钢铁需求情况分析
- 4.3.3 华东地区钢铁对外贸易形势分析
 - (1) 华东地区主要钢材流入地区
 - (2) 华东地区主要钢材流出地区
 - (3) 华东地区钢铁贸易形势预测

4.4 华南地区钢铁贸易形势分析

- 4.4.1 华南地区钢铁产量增长情况
- 4.4.2 华南地区钢铁贸易形势分析
 - (1) 华南地区固定资产投资情况
 - (2) 华南地区工业增长情况分析
 - (3) 华南地区钢铁需求情况分析
- 4.4.3 华南地区钢铁对外贸易形势分析
 - (1) 华南地区主要钢材流入地区
 - (2) 华南地区主要钢材流出地区
 - (3) 华南地区钢铁贸易形势预测

4.5 华中地区钢铁贸易形势分析

- 4.5.1 华中地区钢铁产量增长情况
- 4.5.2 华中地区钢铁贸易形势分析
 - (1) 华中地区固定资产投资情况
 - (2) 华中地区工业增长情况分析
 - (3) 华中地区钢铁需求情况分析
- 4.5.3 华中地区钢铁对外贸易形势分析
 - (1) 华中地区主要钢材流入地区
 - (2) 华中地区主要钢材流出地区 (3) 华中地区钢铁贸易形势预测
- 4.6 西北地区钢铁贸易形势分析

- 4.6.1 西北地区钢铁产量增长情况
- 4.6.2 西北地区钢铁贸易形势分析
 - (1) 西北地区固定资产投资情况 (2) 西北地区工业增长情况分析
 - (3) 西北地区钢铁需求情况分析
- 4.6.3 西北地区钢铁对外贸易形势分析
 - (1) 西北地区主要钢材流入地区
 - (2) 西北地区主要钢材流出地区
 - (3) 西北地区钢铁贸易形势预测

4.7 西南地区钢铁贸易形势分析

- 4.7.1 西南地区钢铁产量增长情况
- 4.7.2 西南地区钢铁贸易形势分析
 - (1) 西南地区固定资产投资情况
 - (2) 西南地区工业增长情况分析
 - (3) 西南地区钢铁需求情况分析
- 4.7.3 西南地区钢铁对外贸易形势分析
 - (1) 西南地区主要钢材流入地区
 - (2) 西南地区主要钢材流出地区
 - (3) 西南地区钢铁贸易形势预测

第5章:钢铁贸易行业营销模式现状与前瞻

- 5.1 国际钢铁贸易模式分析
 - 5.1.1 日韩模式
 - 5.1.2 欧美模式
 - 5.1.3 中国模式
- 5.2 钢铁现货交易模式现状与趋势
 - 5.2.1 钢铁直销模式分析
 - (1) 钢铁直销模式的特点
 - (2) 钢铁直销模式的优缺点
 - (3) 钢铁直销模式的发展趋势
 - 5.2.2 钢铁分销模式分析
 - (1) 钢铁分销模式的特点
 - (2) 钢铁分销模式的优缺点
 - (3) 钢铁分销模式的发展趋势
 - 5.2.3 钢铁现货交易模式发展趋势
 - (1) 向综合服务方向发展
 - (2) 向上下游一体化发展

5.3 钢铁期货交易模式现状与前景

- 5.3.1 钢铁期货交易的回顾和总结
 - (1) 国内钢材期货交易的历史回顾
 - (2) 线材期货交易的经验总结
 - (3) 线材期货交易的教训总结
- 5.3.2 钢铁期货交易产生的背景
 - (1) 国内外的钢材期货交易提供了宝贵经验
 - (2) 我国钢材产品结构的改善与现货市场的发展提供了保证
 - (3) 我国期货市场发展已经逐步走向法治化与规范化
 - (4) 钢材期货参与者众多,市场对期货品种有巨大需求
- 5.3.3 钢铁期货交易的优越性
 - (1) 线材期货交易为企业提供了回避风险的渠道
 - (2) 线材期货交易为钢材流通创造了规范的交易环境
 - (3) 拓展销售渠道
 - (4) 提供套利交易机会
 - (5) 方便库存管理
- 5.3.4 钢铁期货交易的风险
 - (1) 经纪委托风险
 - (2) 流动性风险
 - (3) 强行平仓风险
 - (4) 交割风险
 - (5) 市场风险
- 5.3.5 钢铁期货交易市场的分布
 - (1) 英国伦敦金属交易所 (LME)
 - (2) 日本废钢期货
 - (3) 印度钢材期货
 - (4) 迪拜螺纹钢期货
- 5.3.6 钢铁期货交易的运行效果
- 5.3.7 钢铁期货交易的发展前景

5.4 钢铁电子交易模式现状与前景

- 5.4.1 钢铁电子交易中心的分布
- 5.4.2 钢铁电子交易的类型
 - (1) 现货远期合约交易
 - (2) 现货专场合约交易 (3) 现货约期合约交易
- 5.4.3 钢铁电子交易的优越性
- 5.4.4 钢铁电子交易存在的问题
- 5.4.5 钢铁电子交易发展趋势
- 5.4.6 钢铁电子交易发展前景
- 5.5 钢铁电子交易与期货交易模式对比
 - 5.5.1 交易模式对比
 - 5.5.2 交易保证金对比

- 5.5.3 交易手续费对比
- 5.5.4 最小交割单位对比
- 5.6 钢铁贸易模式发展前瞻

第6章:钢铁贸易行业重点企业个案经营分析

- 6.1 钢铁贸易领先直销企业经营分析
 - 6.1.1 上海宝钢钢材贸易有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业营销网络分布
 - (4) 企业营销优劣势分析
 - 6.1.2 鞍钢集团国际经济贸易有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业组织架构分析
 - (3) 企业主营业务分析
 - (4) 企业营销网络分布
 - (5) 企业营销规模分析
 - (6) 企业营销优劣势分析
 - 6.1.3 宝武集团鄂城钢铁有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业组织架构分析
 - (3) 企业主营业务分析
 - (4) 企业营销网络分布
 - (5) 企业营销规模分析
 - (6) 企业营销优劣势分析
 - 6.1.4 中钢贸易有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业营销网络分布
 - (4) 企业营销规模分析
 - (5) 企业营销优劣势分析
 - 6.1.5 太原钢铁(集团)国际经济贸易有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业营销网络分布
 - (4) 企业营销优劣势分析
 - 6.1.6 江苏沙钢国际贸易有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业组织架构分析
 - (3) 企业主营业务分析
 - (4) 企业营销优劣势分析
 - 6.1.7 广州宝钢南方贸易有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业营销优劣势分析

6.2 钢铁贸易领先分销企业经营分析

- 6.2.1 上海百营钢铁集团有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业营销网络分布
 - (4) 企业营销优劣势分析
 - (5) 企业营销战略规划
- 6.2.2 上海宝闽钢铁集团有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业产品及资源分析
 - (4) 企业营销网络分布
 - (5) 企业营销规模分析
 - (6) 企业营销优劣势分析
- 6.2.3 上海钢宇实业集团有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业产品及资源分析
- (4) 企业营销网络分布
- (5) 企业营销规模分析
- (6) 企业营销优劣势分析
- 6.2.4 武汉运盛商贸有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业产品及资源分析
 - (4) 企业成功案例
 - (5) 企业营销优劣势分析
 - (6) 企业营销战略规划
- 6.2.5 湖北汇通工贸集团有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业产品及资源分析
 - (4) 企业营销网络分布
 - (5) 企业营销规模分析
 - (6) 企业营销优劣势分析
- 6.2.6 物产中大国际贸易集团有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业营销网络分布
 - (4) 企业营销规模分析
 - (5) 企业营销优劣势分析
 - (6) 企业营销战略规划

6.3 主要钢铁电子交易平台经营分析

- 6.3.1 龙腾数科技术有限公司
 - (1) 平台简介
 - (2) 经营情况
 - (3) 主要业务
 - (4) 平台评析
- 6.3.2 欧冶云商股份有限公司
 - (1) 平台简介
 - (2) 经营情况
 - (3) 产品与服务
 - (4) 平台评析
- 6.3.3 兰格钢铁网经营分析
 - (1) 平台简介
 - (2) 核心业务
 - (3) 平台评析
- 6.3.4 上海钢联电子商务股份有限公司经营分析
 - (1) 平台简介
 - (2) 盈利模式及经营业绩
 - (3) 服务内容
 - (4) 发展动向
 - (5) 平台评析
- 6.3.5 上海中金钢铁电子交易中心有限公司
 - (1) 平台简介
 - (2) 经营情况
 - (3) 平台评析
- 6.3.6 东方钢铁电子交易平台经营分析
 - (1) 平台简介
 - (2) 交易模式
 - (3) 交易品种及品牌
 - (4) 交易流程
 - (5) 资金监管
 - (6) 平台评析

- 6.3.7 上海期货交易所经营分析
 - (1) 平台简介
 - (2) 上市品种
 - (3) 成交量及持仓量
 - (4) 发展动向

第7章:钢铁贸易行业投融资分析与策略建议

- 7.1 钢铁贸易行业投资风险与机会提示
 - 7.1.1 钢铁贸易行业投资风险与机会提示
 - (1) 政策调控风险
 - (2) 宏观经济风险
 - (3) 钢材价格波动风险
 - 1) 钢材定价机制及影响因素
 - 2) 钢材价格走势回顾及预测
 - 3) 钢材价格波动带来的贸易风险
 - 4) 行业其他风险
 - 7.1.2 钢铁贸易投资机会分析
 - (1) 供应链投资机会
 - (2) 细分品种投资机会
 - (3) 区域市场投资机会

7.2 钢铁贸易行业融资现状与模式分析

- 7.2.1 钢铁贸易融资现状分析
 - (1) 钢贸融资环境现状
 - (2) 钢贸融资现状分析
 - (3) 钢铁贸易企业融资建议
- 7.2.2 钢铁贸易融资模式分析
 - (1) 供应链金融
 - (2) 动产质押
 - (3) 厂商银
 - (4) 商票保贴
 - (5) 保理业务
 - 1) 保理业务(国内保理)
 - 2) 保理业务(进口和出口)
 - (6) 电子票据
 - (7) 融资担保
 - (8) 订单融资

7.3 钢铁贸易企业发展策略建议

- 7.3.1 贸易产品市场定位策略
 - (1) 准确的市场定位
 - (2) 关注重点定位产品
- 7.3.2 钢材贸易价格定位策略
 - (1) 按客户类型和采购数量定价
 - (2) 按新钢材产品进入市场定价
 - (3) 按钢材运输成本分摊方式定价
 - (4) 按与竞争对手价格比较定价

图表目录

图表1:钢铁贸易行业分类

图表2: 本报告研究领域所处行业

图表3:钢铁贸易专业术语说明

图表4: 本报告研究范围界定

图表5: 2017-2024年全球GDP(按现价美元)(单位:万亿美元,%)

图表6: 2024年全球排名前20国家GDP及增速情况(单位: 亿美元,%)

图表7: 2023-2024年世界经济展望(单位: %)

图表8: 2011-2024年中国GDP增长走势图(单位: 万亿元,%)

图表9: 2011-2024年中国三次产业结构(单位: %)

- 图表10:2011-2024年中国全部工业增加值及增速(单位:万亿元,%) 图表11: 部分国际机构对2023年中国GDP增速的预测(单位:%) 图表12: 截至2024年钢铁行业主要相关政策 图表13:2014-2024年中国进出口总额情况(单位:万亿元,%) 图表14: 2014-2024年中国进口总额情况(单位: 万亿元,%) 图表15: 2014-2024年中国出口总额情况(单位:万亿元,%) 图表16: 2024年中国十大贸易伙伴双边贸易情况(单位:千美元,%) 图表17:2024年各省市进出口情况(单位:亿美元,%) 图表18: 中国钢铁贸易行业发展机遇与威胁分析 图表19:2013-2024年世界铁矿石贸易量情况(单位:百万吨,%) 图表20: 国际铁矿石贸易方式 图表21:2013-2024年澳大利亚铁矿石产量情况(单位:百万吨,%) 图表22: 2013-2024年澳大利亚铁矿石出口量情况(单位: 百万吨,%) 图表23:2013-2024年巴西铁矿石产量情况(单位:百万吨,%) 图表24:2013-2024年巴西铁矿石出口量情况(单位:百万吨,%) 图表25: 2013-2024年印度铁矿石产量情况(单位: 百万吨,%) 图表26:2013-2024年印度铁矿石出口量情况(单位:百万吨,%) 图表27:2013-2024年中国铁矿石进口量情况(单位:百万吨,%) 图表28: 2013-2024年中国铁矿石表观消费量情况(单位:百万吨,%) 图表29: 2013-2024年欧盟铁矿石进口量情况(单位: 百万吨,%) 图表30:2013-2024年欧盟铁矿石表观消费量情况(单位:百万吨,%) 图表31:2013-2024年日本铁矿石进口量情况(单位:百万吨,%) 图表32: 2013-2024年日本铁矿石表观消费量情况(单位: 百万吨, %) 图表33:2013-2024年韩国铁矿石进口量情况(单位:百万吨,%) 图表34: 2013-2024年韩国铁矿石表观消费量情况(单位:百万吨,%) 图表35: 2012-2024年世界钢材贸易量情况(单位: 百万吨,%) 图表36: 2013-2024年日本粗钢产量情况(单位:百万吨,%) 图表37: 2013-2024年日本钢铁出口量情况(单位: 百万吨,%) 图表38: 2013-2024年中国粗钢产量情况(单位: 百万吨,%) 图表39: 2013-2024年中国钢铁出口量情况(单位:百万吨,%) 图表40: 2013-2024年欧盟粗钢产量情况(单位: 百万吨,%) 图表41: 2013-2024年欧盟钢铁出口量情况(单位: 百万吨,%) 图表42: 2013-2024年俄罗斯粗钢产量情况(单位: 百万吨,%) 图表43: 2013-2024年俄罗斯钢铁出口量情况(单位: 百万吨,%) 图表44: 2013-2024年韩国粗钢产量情况(单位: 百万吨,%) 图表45: 2013-2024年韩国钢铁出口量情况(单位:百万吨,%) 图表46:2013-2024年土耳其粗钢产量情况(单位:百万吨,%) 图表47: 2013-2024年土耳其钢铁出口量情况(单位: 百万吨,%) 图表48: 2013-2024年欧盟钢铁进口量情况(单位: 百万吨,%) 图表49: 2013-2024年欧盟钢铁表观消费量情况(成品钢)(单位:百万吨,%) 图表50: 2013-2024年韩国钢铁进口量情况(单位:百万吨,%) 图表51: 2013-2024年韩国钢铁表观消费量情况(成品钢)(单位:百万吨,%) 图表52: 2013-2024年美国钢铁进口量情况(单位: 百万吨,%) 图表53:2013-2024年美国钢铁表观消费量情况(成品钢)(单位:百万吨,%) 图表54: 2013-2024年中国钢铁进口量情况(单位: 百万吨,%) 图表55: 2013-2024年中国钢铁表观消费量情况(成品钢)(单位:百万吨,%) 图表56: 2012-2024年中国钢材、生铁、粗钢产量情况(单位: 亿吨) 图表57: 2012-2024年中国钢材、生铁、粗钢产量同比增速变化情况(单位:%) 图表58: 2024年钢材行业生产地区分布(单位: 万吨) 图表59: 2024年粗钢行业生产地区分布(单位: 万吨) 图表60: 2024年钢生铁行业生产地区分布(单位: 万吨) 图表61:2019-2024年中国钢材、生铁、粗钢消费量情况(单位:亿吨) 图表62:钢铁下游消费结构(单位:%) 图表63: 2024年中国钢铁进出口总量分析(单位: 万吨) 图表64: 截至2024年钢铁贸易企业数量(单位:家)
- 图表67:钢铁贸易行业集中度 图表68: 2021-2024年中国重点钢铁企业钢材流入量分地区比较情况(单位: %)

图表66: 2024年中国钢铁行业上市企业出口经营情况(单位: 亿元,%)

图表65: 截至2024年钢铁贸易企业性质(单位:家)

图表69: 2024年中国钢材出口流向(六大洲)

图表70: 2024年中国钢材进口来源(分国别) 图表71: 中国钢铁贸易经济圈 图表72: 2019-2024年中国生铁进口量(单位: 万吨) 图表73:2019-2024年我国铁合金进出口变化情况(单位:万吨) 图表74: 2021-2024年我国棒线型材进出口变化情况(单位: 万吨) 图表75: 2021-2024年我国棒线型材进出口变化情况(单位: 万吨) 图表76: 2022-2024年中国钢铁出口产品结构(单位: 万吨,%) 图表77: 2022-2024年中国钢铁进口产品结构(单位: 万吨,%) 图表78: 2019-2024年中国东北地区钢材、生铁、粗钢产量情况(单位: 万吨) 图表79: 2019-2024年中国东北地区城镇固定资产投资投资额同比变化(单位: %) 图表80: 2019-2024年中国东北地区规模以上工业增加值同比变化(单位: %) 图表81: 2021-2024年东北地区钢材销售情况(单位: %) 图表82: 2024年中国东北地区钢铁进口来源地(单位: %) 图表83:2024年中国东北地区钢铁出口目的地(单位:%) 图表84: 2019-2024年中国华北地区钢材、生铁、粗钢产量情况(单位: 万吨) 图表85: 2019-2024年中国华北地区城镇固定资产投资投资额同比变化(单位: %) 图表86:2019-2024年中国华北地区规模以上工业增加值同比变化(单位:%) 图表87: 2021-2024年华北地区钢材销售情况(单位: %) 图表88: 2024年中国华北地区钢铁进口来源地(单位: %) 图表89: 2024年中国华北地区钢铁出口目的地(单位: %) 图表90: 2019-2024年中国华东地区钢材、生铁、粗钢产量情况(单位: 万吨) 图表91: 2019-2024年中国华东地区城镇固定资产投资投资额同比变化(单位: %) 图表92: 2019-2024年中国华东地区规模以上工业增加值同比变化(单位: %) 图表93: 2021-2024年华东地区钢材销售情况(单位: %) 图表94: 2024年中国华东地区钢铁进口来源地(单位: %) 图表95: 2024年中国华东地区钢铁出口目的地(单位:%) 图表96: 2019-2024年中国华南地区钢材、生铁、粗钢产量情况(单位: 万吨) 图表97:2019-2024年中国华南地区城镇固定资产投资投资额同比变化(单位:%) 图表98: 2019-2024年中国华南地区规模以上工业增加值同比变化(单位: %) 图表99: 2024年华南地区建筑、机械、汽车行业发展情况(单位:亿元,万台,万千瓦,万辆,%) 图表100: 2024年中国华南地区钢铁进口来源地(单位: %) 图表101: 2024年中国华南地区钢铁出口目的地(单位: %) 图表102: 2019-2024年中国华中地区钢材、生铁、粗钢产量情况(单位: 万吨) 图表103:2019-2024年中国华中地区城镇固定资产投资投资额同比变化(单位:%) 图表104: 2019-2024年中国华中地区规模以上工业增加值同比变化(单位: %) 图表105: 2024年华中地区建筑、机械、汽车行业发展情况(单位:亿元,万台,万千瓦,万辆,%) 图表106:2024年中国华中地区钢铁进口来源地(单位:%) 图表107: 2024年中国华中地区钢铁出口目的地(单位: %) 图表108: 2019-2024年中国西北地区钢材、生铁、粗钢产量情况(单位: 万吨) 图表109: 2019-2024年中国西北地区城镇固定资产投资投资额同比变化(单位: %) 图表110: 2019-2024年中国西北地区规模以上工业增加值同比变化(单位: %) 图表111: 2021-2024年西北地区钢材销售情况(单位: %) 图表112: 2024年中国西北地区钢铁进口来源地(单位: %) 图表113: 2024年中国西北地区钢铁出口目的地(单位: %) 图表114: 2018-2024年中国西南地区钢材、生铁、粗钢产量情况(单位: 万吨) 图表115: 2019-2024年中国西南地区城镇固定资产投资投资额同比变化(单位:%) 图表116: 2019-2024年中国西南地区规模以上工业增加值同比变化(单位: %) 图表117: 2021-2024年西南地区钢材销售情况(单位: %) 图表118: 2024年中国西南地区钢铁进口来源地(单位: %) 图表119: 2024年中国西南地区钢铁出口目的地(单位: %) 图表120: 我国钢铁贸易企业主要经营模式 略•••完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容,请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务!