

## 2025-2030年中国钢铁贸易行业发展前景与投资战略规划分析报告

## 目 录

## CONTENTS

## 第1章：钢铁贸易行业发展环境综述

## 1.1 钢铁贸易行业报告界定

- 1.1.1 钢铁贸易行业定义及分类
- 1.1.2 《国民经济行业分类与代码》中钢铁贸易行业归属
- 1.1.3 钢铁贸易专业术语说明
- 1.1.4 钢铁贸易行业报告范围界定说明

## 1.2 钢铁贸易行业经济环境分析

- 1.2.1 国际宏观经济发展分析
  - (1) 全球经济发展现状
  - (2) 全球经济发展展望
- 1.2.2 国内宏观经济发展分析
  - (1) 国内宏观经济现状
    - 1) 中国GDP及增长情况
    - 2) 中国三次产业结构
    - 3) 中国工业经济增长情况
  - (2) 国内宏观经济展望
  - (3) 中国钢铁贸易行业发展与宏观经济相关性分析

## 1.3 钢铁行业政策环境分析

- 1.3.1 钢铁行业政策动向解读
- 1.3.2 钢铁电子交易市场规范及监督
- 1.3.3 钢铁期货交易市场规范及监管
- 1.3.4 钢铁现货交易市场规范及监管

## 1.4 钢铁行业政策环境分析

- 1.4.1 中国进出口贸易情况分析
- 1.4.2 中国对外贸易压力分析
  - (1) 与主要贸易伙伴的贸易大幅下滑，美国继续保持中国最大单一贸易伙伴地位
  - (2) 沿海发达省份对外贸易发达，区域不平衡明显

## 1.5 钢铁贸易行业发展机遇与威胁分析

## 第2章：全球钢铁行业国际贸易现状及前瞻

## 2.1 国际铁矿石贸易现状及前瞻

- 2.1.1 国际铁矿石贸易现状总量
  - (1) 国际铁矿石贸易总量
  - (2) 国际铁矿石贸易方式
- 2.1.2 国际铁矿石主要流出地区产量及出口量
  - (1) 澳大利亚铁矿石产量及出口量
  - (2) 巴西铁矿石产量及出口量
  - (3) 印度铁矿石产量及出口量
- 2.1.3 国际铁矿石主要流入地区进口量及消费量
  - (1) 中国铁矿石进口量及消费情况
  - (2) 欧盟铁矿石进口量及消费情况
  - (3) 日本铁矿石进口量及消费情况
  - (4) 韩国铁矿石进口量及消费情况
- 2.1.4 国际铁矿石贸易趋势前瞻

## 2.2 国际钢铁贸易现状及前瞻

- 2.2.1 国际钢铁贸易现状
  - (1) 国际钢材贸易量
  - (2) 国际钢材贸易方式
  - (3) 国际钢材贸易保护主义
- 2.2.2 国际钢铁主要流出地区产量及出口量
  - (1) 日本钢铁产量及出口量
  - (2) 中国钢铁产量及出口量

- (3) 欧盟钢铁产量及出口量
- (4) 俄罗斯钢铁产量及出口量
- (5) 韩国钢铁产量及出口量
- (6) 土耳其钢铁产量及出口量
- 2.2.3 国际钢铁主要流入地区进口量及消费量
  - (1) 欧盟钢铁进口量及消费量
  - (2) 韩国钢铁进口量及消费量
  - (3) 美国钢铁进口量及消费量
  - (4) 中国钢铁进口量及消费量
- 2.2.4 国际钢材贸易趋势前瞻
  - (1) 国际钢材主要流出地区发展趋势
  - (2) 国际钢材主要流入地区发展趋势

### 第3章：中国钢铁行业贸易现状及前瞻

#### 3.1 中国钢铁行业供需形势

- 3.1.1 钢铁行业供给分析
  - (1) 钢铁行业生产总量分析
  - (2) 钢铁行业生产地区分布
    - 1) 钢材生产地区分布
    - 2) 粗钢生产地区分布
    - 3) 生铁生产地区分布
- 3.1.2 钢铁行业需求分析
  - (1) 钢铁行业消费总量分析
  - (2) 钢铁行业消费分布

#### 3.2 中国钢铁贸易行业发展现状

- 3.2.1 钢铁贸易行业总量
- 3.2.2 钢铁贸易企业规模及性质
  - (1) 钢铁贸易企业数量与性质
    - 1) 钢铁贸易企业数量
    - 2) 钢铁贸易企业性质
  - (2) 上市企业钢材出口规模
- 3.2.3 钢铁贸易行业集中度
- 3.2.4 钢铁贸易流向分析
  - (1) 国内贸易流向
  - (2) 出口流向
  - (3) 进口来源
- 3.2.5 钢铁贸易经济圈分析

#### 3.3 中国主要钢铁产品贸易形势预测

- 3.3.1 生铁贸易形势预测
- 3.3.2 铁合金贸易形势预测
- 3.3.3 主要钢材贸易形势预测
  - (1) 棒线型材贸易形势预测
  - (2) 管材贸易形势预测

#### 3.4 中国钢铁贸易行业前瞻

- 3.4.1 钢铁行业贸易品种前瞻
  - (1) 钢铁出口产品结构前瞻
  - (2) 钢铁进口产品结构前瞻
- 3.4.2 钢铁行业贸易流向前瞻

### 第4章：中国主要地区钢铁贸易形势分析

#### 4.1 东北地区钢铁贸易形势分析

- 4.1.1 东北地区钢铁产量增长情况
- 4.1.2 东北地区钢铁贸易形势分析
  - (1) 东北地区固定资产投资情况
  - (2) 东北地区工业增长情况分析
  - (3) 东北地区钢铁需求情况分析
- 4.1.3 东北地区钢铁对外贸易形势分析
  - (1) 东北地区主要钢铁流入地区
  - (2) 东北地区主要钢铁流出地区
  - (3) 东北地区钢铁对外贸易形势预测

#### 4.2 华北地区钢铁贸易形势分析

- 4.2.1 华北地区钢铁产量增长情况
- 4.2.2 华北地区钢铁贸易形势分析
  - (1) 华北地区固定资产投资情况
  - (2) 华北地区工业增长情况分析
  - (3) 华北地区钢铁需求情况分析
- 4.2.3 华北地区钢铁对外贸易形势分析
  - (1) 华北地区主要钢铁流入地区
  - (2) 华北地区主要钢材流出地区
  - (3) 华北地区钢铁贸易形势预测
- 4.3 华东地区钢铁贸易形势分析**
- 4.3.1 华东地区钢铁产量增长情况
- 4.3.2 华东地区钢铁贸易形势分析
  - (1) 华东地区固定资产投资情况
  - (2) 华东地区工业增长情况分析
  - (3) 华东地区钢铁需求情况分析
- 4.3.3 华东地区钢铁对外贸易形势分析
  - (1) 华东地区主要钢材流入地区
  - (2) 华东地区主要钢材流出地区
  - (3) 华东地区钢铁贸易形势预测
- 4.4 华南地区钢铁贸易形势分析**
- 4.4.1 华南地区钢铁产量增长情况
- 4.4.2 华南地区钢铁贸易形势分析
  - (1) 华南地区固定资产投资情况
  - (2) 华南地区工业增长情况分析
  - (3) 华南地区钢铁需求情况分析
- 4.4.3 华南地区钢铁对外贸易形势分析
  - (1) 华南地区主要钢材流入地区
  - (2) 华南地区主要钢材流出地区
  - (3) 华南地区钢铁贸易形势预测
- 4.5 华中地区钢铁贸易形势分析**
- 4.5.1 华中地区钢铁产量增长情况
- 4.5.2 华中地区钢铁贸易形势分析
  - (1) 华中地区固定资产投资情况
  - (2) 华中地区工业增长情况分析
  - (3) 华中地区钢铁需求情况分析
- 4.5.3 华中地区钢铁对外贸易形势分析
  - (1) 华中地区主要钢材流入地区
  - (2) 华中地区主要钢材流出地区
  - (3) 华中地区钢铁贸易形势预测
- 4.6 西北地区钢铁贸易形势分析**
- 4.6.1 西北地区钢铁产量增长情况
- 4.6.2 西北地区钢铁贸易形势分析
  - (1) 西北地区固定资产投资情况
  - (2) 西北地区工业增长情况分析
  - (3) 西北地区钢铁需求情况分析
- 4.6.3 西北地区钢铁对外贸易形势分析
  - (1) 西北地区主要钢材流入地区
  - (2) 西北地区主要钢材流出地区
  - (3) 西北地区钢铁贸易形势预测
- 4.7 西南地区钢铁贸易形势分析**
- 4.7.1 西南地区钢铁产量增长情况
- 4.7.2 西南地区钢铁贸易形势分析
  - (1) 西南地区固定资产投资情况
  - (2) 西南地区工业增长情况分析
  - (3) 西南地区钢铁需求情况分析
- 4.7.3 西南地区钢铁对外贸易形势分析
  - (1) 西南地区主要钢材流入地区
  - (2) 西南地区主要钢材流出地区
  - (3) 西南地区钢铁贸易形势预测

## 第5章：钢铁贸易行业营销模式现状与前瞻

### 5.1 国际钢铁贸易模式分析

- 5.1.1 日韩模式
- 5.1.2 欧美模式
- 5.1.3 中国模式

### 5.2 钢铁现货交易模式现状与趋势

- 5.2.1 钢铁直销模式分析
  - (1) 钢铁直销模式的特点
  - (2) 钢铁直销模式的优缺点
  - (3) 钢铁直销模式的发展趋势
- 5.2.2 钢铁分销模式分析
  - (1) 钢铁分销模式的特点
  - (2) 钢铁分销模式的优缺点
  - (3) 钢铁分销模式的发展趋势
- 5.2.3 钢铁现货交易模式发展趋势
  - (1) 向综合服务方向发展
  - (2) 向上下游一体化发展

### 5.3 钢铁期货交易模式现状与前景

- 5.3.1 钢铁期货交易的回顾和总结
  - (1) 国内钢材期货交易的历史回顾
  - (2) 线材期货交易的经验总结
  - (3) 线材期货交易的教训总结
- 5.3.2 钢铁期货交易产生的背景
  - (1) 国内外的钢材期货交易提供了宝贵经验
  - (2) 我国钢材产品结构的改善与现货市场的发展提供了保证
  - (3) 我国期货市场发展已经逐步走向法治化与规范化
  - (4) 钢材期货参与者众多，市场对期货品种有巨大需求
- 5.3.3 钢铁期货交易的优越性
  - (1) 线材期货交易为企业提供了回避风险的渠道
  - (2) 线材期货交易为钢材流通创造了规范的交易环境
  - (3) 拓展销售渠道
  - (4) 提供套利交易机会
  - (5) 方便库存管理
- 5.3.4 钢铁期货交易的风险
  - (1) 经纪委托风险
  - (2) 流动性风险
  - (3) 强行平仓风险
  - (4) 交割风险
  - (5) 市场风险
- 5.3.5 钢铁期货交易市场的分布
  - (1) 英国伦敦金属交易所（LME）
  - (2) 日本废钢期货
  - (3) 印度钢材期货
  - (4) 迪拜螺纹钢期货
- 5.3.6 钢铁期货交易的运行效果
- 5.3.7 钢铁期货交易的发展前景

### 5.4 钢铁电子交易模式现状与前景

- 5.4.1 钢铁电子交易中心的分布
- 5.4.2 钢铁电子交易的类型
  - (1) 现货远期合约交易
  - (2) 现货专场合约交易
  - (3) 现货约期合约交易
- 5.4.3 钢铁电子交易的优越性
- 5.4.4 钢铁电子交易存在的问题
- 5.4.5 钢铁电子交易发展趋势
- 5.4.6 钢铁电子交易发展前景

### 5.5 钢铁电子交易与期货交易模式对比

- 5.5.1 交易模式对比
- 5.5.2 交易保证金对比

- 5.5.3 交易手续费对比
- 5.5.4 最小交割单位对比

#### 5.6 钢铁贸易模式发展前瞻

### 第6章：钢铁贸易行业重点企业个案经营分析

#### 6.1 钢铁贸易领先直销企业经营分析

- 6.1.1 上海宝钢钢材贸易有限公司经营分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业主营业务分析
  - (3) 企业营销网络分布
  - (4) 企业营销优劣势分析
- 6.1.2 鞍钢集团国际经济贸易有限公司经营分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业组织架构分析
  - (3) 企业主营业务分析
  - (4) 企业营销网络分布
  - (5) 企业营销规模分析
  - (6) 企业营销优劣势分析
- 6.1.3 宝武集团鄂城钢铁有限公司经营分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业组织架构分析
  - (3) 企业主营业务分析
  - (4) 企业营销网络分布
  - (5) 企业营销规模分析
  - (6) 企业营销优劣势分析
- 6.1.4 中钢贸易有限公司经营分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业主营业务分析
  - (3) 企业营销网络分布
  - (4) 企业营销规模分析
  - (5) 企业营销优劣势分析
- 6.1.5 太原钢铁（集团）国际经济贸易有限公司经营分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业主营业务分析
  - (3) 企业营销网络分布
  - (4) 企业营销优劣势分析
- 6.1.6 江苏沙钢国际贸易有限公司经营分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业组织架构分析
  - (3) 企业主营业务分析
  - (4) 企业营销优劣势分析
- 6.1.7 广州宝钢南方贸易有限公司经营分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业主营业务分析
  - (3) 企业营销优劣势分析

#### 6.2 钢铁贸易领先分销企业经营分析

- 6.2.1 上海百营钢铁集团有限公司经营分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业主营业务分析
  - (3) 企业营销网络分布
  - (4) 企业营销优劣势分析
  - (5) 企业营销战略规划
- 6.2.2 上海宝闽钢铁集团有限公司经营分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业主营业务分析
  - (3) 企业产品及资源分析
  - (4) 企业营销网络分布
  - (5) 企业营销规模分析
  - (6) 企业营销优劣势分析
- 6.2.3 上海钢宇实业集团有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业主营业务分析
  - (3) 企业产品及资源分析
  - (4) 企业营销网络分布
  - (5) 企业营销规模分析
  - (6) 企业营销优劣势分析
- 6.2.4 武汉运盛商贸有限公司经营分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业主营业务分析
  - (3) 企业产品及资源分析
  - (4) 企业成功案例
  - (5) 企业营销优劣势分析
  - (6) 企业营销战略规划
- 6.2.5 湖北汇通工贸集团有限公司经营分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业主营业务分析
  - (3) 企业产品及资源分析
  - (4) 企业营销网络分布
  - (5) 企业营销规模分析
  - (6) 企业营销优劣势分析
- 6.2.6 物产中大国际贸易集团有限公司经营分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业主营业务分析
  - (3) 企业营销网络分布
  - (4) 企业营销规模分析
  - (5) 企业营销优劣势分析
  - (6) 企业营销战略规划
- 6.3 主要钢铁电子交易平台经营分析**
- 6.3.1 龙腾数科技术有限公司
- (1) 平台简介
  - (2) 经营情况
  - (3) 主要业务
  - (4) 平台评析
- 6.3.2 欧冶云商股份有限公司
- (1) 平台简介
  - (2) 经营情况
  - (3) 产品与服务
  - (4) 平台评析
- 6.3.3 兰格钢铁网经营分析
- (1) 平台简介
  - (2) 核心业务
  - (3) 平台评析
- 6.3.4 上海钢联电子商务股份有限公司经营分析
- (1) 平台简介
  - (2) 盈利模式及经营业绩
  - (3) 服务内容
  - (4) 发展动向
  - (5) 平台评析
- 6.3.5 上海中金钢铁电子交易中心有限公司
- (1) 平台简介
  - (2) 经营情况
  - (3) 平台评析
- 6.3.6 东方钢铁电子交易平台经营分析
- (1) 平台简介
  - (2) 交易模式
  - (3) 交易品种及品牌
  - (4) 交易流程
  - (5) 资金监管
  - (6) 平台评析

### 6.3.7 上海期货交易所经营分析

- (1) 平台简介
- (2) 上市品种
- (3) 成交量及持仓量
- (4) 发展动向

## 第7章：钢铁贸易行业投融资分析与策略建议

### 7.1 钢铁贸易行业投资风险与机会提示

#### 7.1.1 钢铁贸易行业投资风险与机会提示

- (1) 政策调控风险
- (2) 宏观经济风险
- (3) 钢材价格波动风险
  - 1) 钢材定价机制及影响因素
  - 2) 钢材价格走势回顾及预测
  - 3) 钢材价格波动带来的贸易风险
- (4) 行业其他风险

#### 7.1.2 钢铁贸易投资机会分析

- (1) 供应链投资机会
- (2) 细分品种投资机会
- (3) 区域市场投资机会

### 7.2 钢铁贸易行业融资现状与模式分析

#### 7.2.1 钢铁贸易融资现状分析

- (1) 钢贸融资环境现状
- (2) 钢贸融资现状分析
- (3) 钢铁贸易企业融资建议

#### 7.2.2 钢铁贸易融资模式分析

- (1) 供应链金融
- (2) 动产质押
- (3) 厂商银
- (4) 商票保贴
- (5) 保理业务
  - 1) 保理业务（国内保理）
  - 2) 保理业务（进口和出口）
- (6) 电子票据
- (7) 融资担保
- (8) 订单融资

### 7.3 钢铁贸易企业发展策略建议

#### 7.3.1 贸易产品市场定位策略

- (1) 准确的市场定位
- (2) 关注重点定位产品

#### 7.3.2 钢材贸易价格定位策略

- (1) 按客户类型和采购数量定价
- (2) 按新钢材产品进入市场定价
- (3) 按钢材运输成本分摊方式定价
- (4) 按与竞争对手价格比较定价

## 图表目录

图表1：钢铁贸易行业分类

图表2：本报告研究领域所处行业

图表3：钢铁贸易专业术语说明

图表4：本报告研究范围界定

图表5：2017-2024年全球GDP（按现价美元）（单位：万亿美元，%）

图表6：2024年全球排名前20国家GDP及增速情况（单位：亿美元，%）

图表7：2023-2024年世界经济展望（单位：%）

图表8：2011-2024年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表9：2011-2024年中国三次产业结构（单位：%）

- 图表10: 2011-2024年中国全部工业增加值及增速(单位:万亿元,%)
- 图表11: 部分国际机构对2023年中国GDP增速的预测(单位:%)
- 图表12: 截至2024年钢铁行业主要相关政策
- 图表13: 2014-2024年中国进出口总额情况(单位:万亿元,%)
- 图表14: 2014-2024年中国进口总额情况(单位:万亿元,%)
- 图表15: 2014-2024年中国出口总额情况(单位:万亿元,%)
- 图表16: 2024年中国十大贸易伙伴双边贸易情况(单位:千美元,%)
- 图表17: 2024年各省市进出口情况(单位:亿美元,%)
- 图表18: 中国钢铁贸易行业发展机遇与威胁分析
- 图表19: 2013-2024年世界铁矿石贸易量情况(单位:百万吨,%)
- 图表20: 国际铁矿石贸易方式
- 图表21: 2013-2024年澳大利亚铁矿石产量情况(单位:百万吨,%)
- 图表22: 2013-2024年澳大利亚铁矿石出口量情况(单位:百万吨,%)
- 图表23: 2013-2024年巴西铁矿石产量情况(单位:百万吨,%)
- 图表24: 2013-2024年巴西铁矿石出口量情况(单位:百万吨,%)
- 图表25: 2013-2024年印度铁矿石产量情况(单位:百万吨,%)
- 图表26: 2013-2024年印度铁矿石出口量情况(单位:百万吨,%)
- 图表27: 2013-2024年中国铁矿石进口量情况(单位:百万吨,%)
- 图表28: 2013-2024年中国铁矿石表观消费量情况(单位:百万吨,%)
- 图表29: 2013-2024年欧盟铁矿石进口量情况(单位:百万吨,%)
- 图表30: 2013-2024年欧盟铁矿石表观消费量情况(单位:百万吨,%)
- 图表31: 2013-2024年日本铁矿石进口量情况(单位:百万吨,%)
- 图表32: 2013-2024年日本铁矿石表观消费量情况(单位:百万吨,%)
- 图表33: 2013-2024年韩国铁矿石进口量情况(单位:百万吨,%)
- 图表34: 2013-2024年韩国铁矿石表观消费量情况(单位:百万吨,%)
- 图表35: 2012-2024年世界钢材贸易量情况(单位:百万吨,%)
- 图表36: 2013-2024年日本粗钢产量情况(单位:百万吨,%)
- 图表37: 2013-2024年日本钢铁出口量情况(单位:百万吨,%)
- 图表38: 2013-2024年中国粗钢产量情况(单位:百万吨,%)
- 图表39: 2013-2024年中国钢铁出口量情况(单位:百万吨,%)
- 图表40: 2013-2024年欧盟粗钢产量情况(单位:百万吨,%)
- 图表41: 2013-2024年欧盟钢铁出口量情况(单位:百万吨,%)
- 图表42: 2013-2024年俄罗斯粗钢产量情况(单位:百万吨,%)
- 图表43: 2013-2024年俄罗斯钢铁出口量情况(单位:百万吨,%)
- 图表44: 2013-2024年韩国粗钢产量情况(单位:百万吨,%)
- 图表45: 2013-2024年韩国钢铁出口量情况(单位:百万吨,%)
- 图表46: 2013-2024年土耳其粗钢产量情况(单位:百万吨,%)
- 图表47: 2013-2024年土耳其钢铁出口量情况(单位:百万吨,%)
- 图表48: 2013-2024年欧盟钢铁进口量情况(单位:百万吨,%)
- 图表49: 2013-2024年欧盟钢铁表观消费量情况(成品钢)(单位:百万吨,%)
- 图表50: 2013-2024年韩国钢铁进口量情况(单位:百万吨,%)
- 图表51: 2013-2024年韩国钢铁表观消费量情况(成品钢)(单位:百万吨,%)
- 图表52: 2013-2024年美国钢铁进口量情况(单位:百万吨,%)
- 图表53: 2013-2024年美国钢铁表观消费量情况(成品钢)(单位:百万吨,%)
- 图表54: 2013-2024年中国钢铁进口量情况(单位:百万吨,%)
- 图表55: 2013-2024年中国钢铁表观消费量情况(成品钢)(单位:百万吨,%)
- 图表56: 2012-2024年中国钢材、生铁、粗钢产量情况(单位:亿吨)
- 图表57: 2012-2024年中国钢材、生铁、粗钢产量同比增速变化情况(单位:%)
- 图表58: 2024年钢材行业生产地区分布(单位:万吨)
- 图表59: 2024年粗钢行业生产地区分布(单位:万吨)
- 图表60: 2024年钢生铁行业生产地区分布(单位:万吨)
- 图表61: 2019-2024年中国钢材、生铁、粗钢消费量情况(单位:亿吨)
- 图表62: 钢铁下游消费结构(单位:%)
- 图表63: 2024年中国钢铁进出口总量分析(单位:万吨)
- 图表64: 截至2024年钢铁贸易企业数量(单位:家)
- 图表65: 截至2024年钢铁贸易企业性质(单位:家)
- 图表66: 2024年中国钢铁行业上市企业出口经营情况(单位:亿元,%)
- 图表67: 钢铁贸易行业集中度
- 图表68: 2021-2024年中国重点钢铁企业钢材流入量分地区比较情况(单位:%)

- 图表69: 2024年中国钢材出口流向(六大洲)
- 图表70: 2024年中国钢材进口来源(分国别)
- 图表71: 中国钢铁贸易经济圈
- 图表72: 2019-2024年中国生铁进口量(单位:万吨)
- 图表73: 2019-2024年我国铁合金进出口变化情况(单位:万吨)
- 图表74: 2021-2024年我国棒线型材进出口变化情况(单位:万吨)
- 图表75: 2021-2024年我国棒线型材进出口变化情况(单位:万吨)
- 图表76: 2022-2024年中国钢铁出口产品结构(单位:万吨,%)
- 图表77: 2022-2024年中国钢铁进口产品结构(单位:万吨,%)
- 图表78: 2019-2024年中国东北地区钢材、生铁、粗钢产量情况(单位:万吨)
- 图表79: 2019-2024年中国东北地区城镇固定资产投资投资额同比变化(单位:%)
- 图表80: 2019-2024年中国东北地区规模以上工业增加值同比变化(单位:%)
- 图表81: 2021-2024年东北地区钢材销售情况(单位:%)
- 图表82: 2024年中国东北地区钢铁进口来源地(单位:%)
- 图表83: 2024年中国东北地区钢铁出口目的地(单位:%)
- 图表84: 2019-2024年中国华北地区钢材、生铁、粗钢产量情况(单位:万吨)
- 图表85: 2019-2024年中国华北地区城镇固定资产投资投资额同比变化(单位:%)
- 图表86: 2019-2024年中国华北地区规模以上工业增加值同比变化(单位:%)
- 图表87: 2021-2024年华北地区钢材销售情况(单位:%)
- 图表88: 2024年中国华北地区钢铁进口来源地(单位:%)
- 图表89: 2024年中国华北地区钢铁出口目的地(单位:%)
- 图表90: 2019-2024年中国华东地区钢材、生铁、粗钢产量情况(单位:万吨)
- 图表91: 2019-2024年中国华东地区城镇固定资产投资投资额同比变化(单位:%)
- 图表92: 2019-2024年中国华东地区规模以上工业增加值同比变化(单位:%)
- 图表93: 2021-2024年华东地区钢材销售情况(单位:%)
- 图表94: 2024年中国华东地区钢铁进口来源地(单位:%)
- 图表95: 2024年中国华东地区钢铁出口目的地(单位:%)
- 图表96: 2019-2024年中国华南地区钢材、生铁、粗钢产量情况(单位:万吨)
- 图表97: 2019-2024年中国华南地区城镇固定资产投资投资额同比变化(单位:%)
- 图表98: 2019-2024年中国华南地区规模以上工业增加值同比变化(单位:%)
- 图表99: 2024年华南地区建筑、机械、汽车行业发展情况(单位:亿元,万台,万千瓦,万辆,%)
- 图表100: 2024年中国华南地区钢铁进口来源地(单位:%)
- 图表101: 2024年中国华南地区钢铁出口目的地(单位:%)
- 图表102: 2019-2024年中国华中地区钢材、生铁、粗钢产量情况(单位:万吨)
- 图表103: 2019-2024年中国华中地区城镇固定资产投资投资额同比变化(单位:%)
- 图表104: 2019-2024年中国华中地区规模以上工业增加值同比变化(单位:%)
- 图表105: 2024年华中地区建筑、机械、汽车行业发展情况(单位:亿元,万台,万千瓦,万辆,%)
- 图表106: 2024年中国华中地区钢铁进口来源地(单位:%)
- 图表107: 2024年中国华中地区钢铁出口目的地(单位:%)
- 图表108: 2019-2024年中国西北地区钢材、生铁、粗钢产量情况(单位:万吨)
- 图表109: 2019-2024年中国西北地区城镇固定资产投资投资额同比变化(单位:%)
- 图表110: 2019-2024年中国西北地区规模以上工业增加值同比变化(单位:%)
- 图表111: 2021-2024年西北地区钢材销售情况(单位:%)
- 图表112: 2024年中国西北地区钢铁进口来源地(单位:%)
- 图表113: 2024年中国西北地区钢铁出口目的地(单位:%)
- 图表114: 2018-2024年中国西南地区钢材、生铁、粗钢产量情况(单位:万吨)
- 图表115: 2019-2024年中国西南地区城镇固定资产投资投资额同比变化(单位:%)
- 图表116: 2019-2024年中国西南地区规模以上工业增加值同比变化(单位:%)
- 图表117: 2021-2024年西南地区钢材销售情况(单位:%)
- 图表118: 2024年中国西南地区钢铁进口来源地(单位:%)
- 图表119: 2024年中国西南地区钢铁出口目的地(单位:%)
- 图表120: 我国钢铁贸易企业主要经营模式
- 略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：[service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！