

## 2013-2017年中国汽车改装行业产品市场深度调研分析报告

## 目 录

## CONTENTS

## 目 录

## CONTENTS

**第1章：中国汽车改装行业发展综述****1.1 汽车改装行业发展概述**

- 1.1.1 汽车改装的起源
- 1.1.2 汽车改装的定义及分类
  - (1) 汽车改装的定义
  - (2) 汽车改装的分类
- 1.1.3 改装的手法及注意事项
  - (1) 汽车改装的手法
  - (2) 汽车改装注意事项
- 1.1.4 汽车改装与改装汽车的区别

**1.2 汽车改装行业发展阶段**

- 1.2.1 汽车改装的初级阶段
- 1.2.2 汽车改装的发展阶段
- 1.2.3 汽车改装的成熟阶段

**1.3 汽车改装业务主要范围**

- 1.3.1 汽车外观改装
- 1.3.2 汽车性能改装
- 1.3.3 赛车标准改装

**第2章：中国汽车改装行业发展环境分析****2.1 汽车改装行业政策环境分析**

- 2.1.1 汽车改装行业相关政策分析
  - (1) 《机动车登记规定》
  - (2) 《中华人民共和国道路交通安全法实施条例》
- 2.1.2 国内汽车改装范围及相关原则
  - (1) 国内汽车改装范围
  - (2) 汽车改装相关原则

**2.2 汽车改装行业经济环境分析**

- 2.2.1 国际宏观经济环境分析
  - (1) 美国宏观经济环境分析
  - (2) 欧洲宏观经济环境分析
  - (3) 日本宏观经济环境分析
  - (4) 新兴国家经济环境分析
- 2.2.2 国家宏观经济环境分析
  - (1) 国内GDP增长分析
  - (2) 工业经济增长分析
  - (3) 固定资产投资情况
  - (4) 货币供应量及其贷款
  - (5) 制造业采购经理指数
- 2.2.3 行业宏观经济环境分析

**2.3 汽车改装行业技术环境分析**

- 2.3.1 汽车改装行业技术现状分析
  - (1) 汽车改装技术五项误区
  - (2) 建立汽车改装技术标准
- 2.3.2 汽车改装业主要技术分析

- (1) 汽车外观改装技术
- (2) 汽车内饰改装技术
- (3) 汽车动力改装技术
- (4) 汽车操作改装技术
- (5) 汽车音响改装技术

## 2.4 汽车改装行业社会环境分析

- 2.4.1 中国社会转型过程加速
  - (1) “城市化”水平提高
  - (2) 居民可支配收入增长
  - (3) 消费经济时代将来临
- 2.4.2 汽车服务市场发展变化
  - (1) 汽车后市场价值凸显
  - (2) 中国汽车文化将确立

## 第3章：中国汽车改装行业发展状况分析

### 3.1 中国汽车改装行业发展概述

- 3.1.1 汽车改装行业发展现状
- 3.1.2 汽车改装行业主要问题
- 3.1.3 汽车改装行业发展对策

### 3.2 中国汽车工业市场分析

- 3.2.1 中国汽车市场产销分析
  - (1) 2012年中国汽车市场规模
  - (2) 2012年中国汽车细分市场
- 3.2.2 中国汽车后市场发展分析
  - (1) 2012年中国汽车后市场规模
  - (2) 中国汽车后市场发展趋势分析
- 3.2.3 中国汽车零部件市场分析
  - (1) 2012年中国汽车零部件市场规模
  - (2) 中国汽车零部件市场发展趋势分析

### 3.3 中国汽车改装行业市场分析

- 3.3.1 汽车改装行业需求分析
  - (1) 汽车改装市场消费群体分析
  - (2) 汽车改装市场需求动机分析
  - (3) 汽车改装市场需求规模分析
- 3.3.2 汽车改装配件供应分析
- 3.3.3 汽车改装商业模式分析
  - (1) 4S店汽车改装商业模式
  - (2) 仿造配件的汽配城商业模式
  - (3) 知名改装品牌店商业模式

### 3.4 中国汽车改装行业趋势分析

- 3.4.1 中国汽车改装业发展建议
  - (1) 建立品牌路线
  - (2) 业务多元化
- 3.4.2 中国汽车改装业前景预测
  - (1) 美式风格改装
  - (2) 汽车改装普及
  - (3) 汽车改装专业化

## 第4章：中国汽车改装行业细分市场分析

### 4.1 中国乘用车改装市场分析

- 4.1.1 乘用车市场分析
  - (1) 轿车市场发展现状分析
  - (2) 2013-2017年乘用车市场规模预测
- 4.1.2 乘用车改装营销渠道分析
  - (1) 国外乘用车改装营销渠道分析
  - (2) 国内乘用车改装营销渠道分析
- 4.1.3 乘用车改装市场分析
  - (1) 乘用车改装市场现状分析
  - (2) 乘用车改装市场规模预测

### 4.2 中国房车市场分析

- 4.2.1 房车市场发展概述

- (1) 房车的诞生与发展
  - (2) 世界房车市场发展状况
  - 4.2.2 国外房车市场发展状况
    - (1) 美国房车市场分析
    - (2) 欧洲/日本房车市场分析
  - 4.2.3 中国房车市场发展状况
    - (1) 中国房车市场现状
    - (2) 中国富豪阶层分析
    - (3) 房车市场规模预测
  - 4.3 中国二手车改装市场分析**
    - 4.3.1 二手车市场分析
      - (1) 二手车市场发展现状分析
      - (2) 2012年二手车市场规模预测
    - 4.3.2 二手车改装市场分析
      - (1) 二手车改装市场现状分析
      - (2) 二手车改装市场规模预测
  - 4.4 中国运动车改装市场分析**
    - 4.4.1 世界赛车运动发展概述
      - (1) 赛车运动的界定
      - (2) 赛车运动的分类
    - 4.4.2 中国赛车运动发展状况
      - (1) 赛车运动发展现状
      - (2) 赛车运动发展前景
    - 4.4.3 中国运动车改装市场分析
      - (1) 中国运动型汽车市场分析
      - (2) 运动车改装市场规模预测
- 第5章：中国汽车改装行业发展前景及投资预测**
- 5.1 中国汽车改装行业风险分析**
    - 5.1.1 行业技术风险分析
    - 5.1.2 行业经营风险分析
    - 5.1.3 行业政策风险分析
    - 5.1.4 行业竞争风险分析
  - 5.2 中国汽车改装行业投资分析**
    - 5.2.1 汽车改装行业投资特性分析
      - (1) 行业进入壁垒分析
      - (2) 行业盈利模式分析
      - (3) 行业盈利因素分析
    - 5.2.2 汽车改装行业最新投资动向分析
  - 5.3 中国汽车改装行业市场前景预测**
    - 5.3.1 2013-2017年中国汽车市场规模预测
      - (1) 2013-2017年中高档车市场规模预测
      - (2) 2013-2017年汽车市场整体规模预测
    - 5.3.2 2013-2017年中国汽车改装市场规模预测
      - (1) 2013-2017年汽车改装数量预测
      - (2) 2013-2017年汽车改装市场预测

## 图表目录

- 图表1：2010-2012年美国零售和食品服务销售月度环比（单位：%）
- 图表2：2007-2012年美国CPI同比变化情况（单位：%）
- 图表3：美国PPI构成（单位：%）
- 图表4：2007-2012年美国PPI同比变化情况（单位：%）
- 图表5：2007-2012年日本贸易收支同比增长情况（单位：%）
- 图表6：2005-2012年巴西产能利用率（单位：%）
- 图表7：2007-2012年巴西汽车产销量增长情况（单位：%）
- 图表8：2010-2012年俄罗斯外汇储备（单位：10亿美元）

- 图表9: 2007-2008年俄罗斯进出口同比增长情况 (单位: 10亿美元)
- 图表10: 2007-2012年印度工业生产及同比增长情况 (单位: %)
- 图表11: 1980-2012年南非黄金生产与非黄金生产情况
- 图表12: 1980-2012年南非钻石生产情况
- 图表13: 1994-2012年南非矿产销售/GDP和矿产销售增速 (单位: %)
- 图表14: 2006-2012年中国国内生产总值及其增长速度 (单位: 亿元, %)
- 图表15: 2012年中国城镇固定资产投资增长速度 (单位: %)
- 图表16: 2006-2012年中国全社会固定资产投资及其增长速度 (单位: 亿元, %)
- 图表17: 2012年中国分行业城镇固定资产投资及其增长速度 (单位: 亿元, %)
- 图表18: 2012年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度 (单位: 亿元, %)
- 图表19: 2006-2012年中国城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度 (单位: 亿元, %)
- 图表20: 2010-2012年存款准备金率历次调整一览表 (单位: %)
- 图表21: 2012年中国轿车拥有量 (单位: 辆)
- 图表22: 2013-2017年中国轿车市场规模 (单位: 辆)
- 图表23: 世界房车市场发展状况分析 (单位: 辆)
- 图表24: 2013-2017年中国房车市场规模预测 (单位: 辆)
- 图表25: 2013-2017年中国中高档车市场规模 (单位: 辆)
- 图表26: 2013-2017年中国汽车市场规模 (单位: 辆)
- 图表27: 2013-2017年中国汽车改装数量预测 (单位: 辆)
- 图表28: 2013-2017年中国汽车市场预测 (单位: 亿元)

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: [service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!