# 2013-2017年中国汽车改装行业产品市场深度调研分析报告

## 目 录

*CONTENTS*

目 录

CONTENTS

**第1章：中国汽车改装行业发展综述**
**1.1 汽车改装行业发展概述**
1.1.1 汽车改装的起源
1.1.2 汽车改装的定义及分类
（1）汽车改装的定义
（2）汽车改装的分类
1.1.3 改装的手法及注意事项
（1）汽车改装的手法
（2）汽车改装注意事项
1.1.4 汽车改装与改装汽车的区别
**1.2 汽车改装行业发展阶段**
1.2.1 汽车改装的初级阶段
1.2.2 汽车改装的发展阶段
1.2.3 汽车改装的成熟阶段
**1.3 汽车改装业务主要范围**
1.3.1 汽车外观改装
1.3.2 汽车性能改装
1.3.3 赛车标准改装
**第2章：中国汽车改装行业发展环境分析**
**2.1 汽车改装行业政策环境分析**
2.1.1 汽车改装行业相关政策分析
（1）《机动车登记规定》
（2）《中华人民共和国道路交通安全法实施条例》
2.1.2 国内汽车改装范围及相关原则
（1）国内汽车改装范围
（2）汽车改装相关原则
**2.2 汽车改装行业经济环境分析**
2.2.1 国际宏观经济环境分析
（1）美国宏观经济环境分析
（2）欧洲宏观经济环境分析
（3）日本宏观经济环境分析
（4）新兴国家经济环境分析
2.2.2 国家宏观经济环境分析
（1）国内GDP增长分析
（2）工业经济增长分析
（3）固定资产投资情况
（4）货币供应量及其贷款
（5）制造业采购经理指数
2.2.3 行业宏观经济环境分析
**2.3 汽车改装行业技术环境分析**
2.3.1 汽车改装行业技术现状分析
（1）汽车改装技术五项误区
（2）建立汽车改装技术标准
2.3.2 汽车改装业主要技术分析

（1）汽车外观改装技术
（2）汽车内饰改装技术
（3）汽车动力改装技术
（4）汽车操作改装技术
（5）汽车音响改装技术
2.4 汽车改装行业社会环境分析
2.4.1 中国社会转型过程加速
（1）“城市化”水平提高
（2）居民可支配收入增长
（3）消费经济时代将来临
2.4.2 汽车服务市场发展变化
（1）汽车后市场价值凸显
（2）中国汽车文化将确立
第3章：中国汽车改装行业发展状况分析
3.1 中国汽车改装行业发展概述
3.1.1 汽车改装行业发展现状
3.1.2 汽车改装行业主要问题
3.1.3 汽车改装行业发展对策
3.2 中国汽车工业市场分析
3.2.1 中国汽车市场产销分析
（1）2012年中国汽车市场规模
（2）2012年中国汽车细分市场
3.2.2 中国汽车后市场发展分析
（1）2012年中国汽车后市场规模
（2）中国汽车后场市发展趋势分析
3.2.3 中国汽车零部件市场分析
（1）2012年中国汽车零部件市场规模
（2）中国汽车零部件市场发展趋势分析
3.3 中国汽车改装行业市场分析
3.3.1 汽车改装行业需求分析
（1）汽车改装市场消费群体分析
（2）汽车改装市场需求动机分析
（3）汽车改装市场需求规模分析
3.3.2 汽车改装配件供应分析
3.3.3 汽车改装商业模式分析
（1）4S店汽车改装商业模式
（2）仿造配件的汽配城商业模式
（3）知名改装品牌店商业模式
3.4 中国汽车改装行业趋势分析
3.4.1 中国汽车改装业发展建议
（1）建立品牌路线
（2）业务多元化
3.4.2 中国汽车改装业前景预测
（1）美式风格改装
（2）汽车改装普及
（3）汽车改装专业化
第4章：中国汽车改装行业细分市场分析
4.1 中国乘用车改装市场分析
4.1.1 乘用车市场分析
（1）轿车市场发展现状分析
（2）2013-2017年乘用车市场规模预测
4.1.2 乘用车改装营销渠道分析
（1）国外乘用车改装营销渠道分析
（2）国内乘用车改装营销渠道分析
4.1.3 乘用车改装市场分析
（1）乘用车改装市场现状分析
（2）乘用车改装市场规模预测
4.2 中国房车市场分析
4.2.1 房车市场发展概述

（1）房车的诞生与发展
（2）世界房车市场发展状况
4.2.2 国外房车市场发展状况
（1）美国房车市场分析
（2）欧洲/日本房车市场分析
4.2.3 中国房车市场发展状况
（1）中国房车市场现状
（2）中国富豪阶层分析
（3）房车市场规模预测
**4.3 中国二手车改装市场分析**
4.3.1 二手车市场分析
（1）二手车市场发展现状分析
（2）2012年二手车市场规模预测
4.3.2 二手车改装市场分析
（1）二手车改装市场现状分析
（2）二手车改装市场规模预测
**4.4 中国运动车改装市场分析**
4.4.1 世界赛车运动发展概述
（1）赛车运动的界定
（2）赛车运动的分类
4.4.2 中国赛车运动发展状况
（1）赛车运动发展现状
（2）赛车运动发展前景
4.4.3 中国运动车改装市场分析
（1）中国运动型汽车市场分析
（2）运动车改装市场规模预测
**第5章：中国汽车改装行业发展前景及投资预测**
**5.1 中国汽车改装行业风险分析**
5.1.1 行业技术风险分析
5.1.2 行业经营风险分析
5.1.3 行业政策风险分析
5.1.4 行业竞争风险分析
**5.2 中国汽车改装行业投资分析**
5.2.1 汽车改装行业投资特性分析
（1）行业进入壁垒分析
（2）行业盈利模式分析
（3）行业盈利因素分析
5.2.2 汽车改装行业最新投资动向分析
**5.3 中国汽车改装行业市场前景预测**
5.3.1 2013-2017年中国汽车市场规模预测
（1）2013-2017年中高档车市场规模预测
（2）2013-2017年汽车市场整体规模预测
5.3.2 2013-2017年中国汽车改装市场规模预测
（1）2013-2017年汽车改装数量预测
（2）2013-2017年汽车改装市场预测

# 图表目录

图表1：2010-2012年美国零售和食品服务销售月度环比（单位：%）
图表2：2007-2012年美国CPI同比变化情况（单位：%）
图表3：美国PPI构成（单位：%）
图表4：2007-2012年美国PPI同比变化情况（单位：%）
图表5：2007-2012年日本贸易收支同比增长情况（单位：%）
图表6：2005-2012年巴西产能利用率（单位：%）
图表7：2007-2012年巴西汽车产销量增长情况（单位：%）
图表8：2010-2012年俄罗斯外汇储备（单位：10亿美元）

图表9：2007-2008年俄罗斯进出口同比增长情况（单位：10亿美元）
图表10：2007-2012年印度工业生产及同比增长情况（单位：%）
图表11：1980-2012年南非黄金生产与非黄金生产情况
图表12：1980-2012年南非钻石生产情况
图表13：1994-2012年南非矿产销售/GDP和矿产销售增速（单位：%）
图表14：2006-2012年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）
图表15：2012年中国城镇固定资产投资增长速度（单位：%）
图表16：2006-2012年中国全社会固定资产投资及其增长速度（单位：亿元，%）
图表17：2012年中国分行业城镇固定资产投资及其增长速度（单位：亿元，%）
图表18：2012年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度（单位：亿元，%）
图表19：2006-2012年中国城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度（单位：亿元，%）
图表20：2010-2012年存款准备金率历次调整一览表（单位：%）
图表21：2012年中国轿车拥有量（单位：辆）
图表22：2013-2017年中国轿车市场规模（单位：辆）
图表23：世界房车市场发展状况分析（单位：辆）
图表24：2013-2017年中国房车市场规模预测（单位：辆）
图表25：2013-2017年中国中高档车市场规模（单位：辆）
图表26：2013-2017年中国汽车市场规模（单位：辆）
图表27：2013-2017年中国汽车改装数量预测（单位：辆）
图表28：2013-2017年中国汽车市场预测（单位：亿元）

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！