2015-2020年中国服务外包行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：服务外包市场投资——行业背景篇

1.1 服务外包行业相关概念

1.1.1 服务外包概念界定

1.1.2 服务外包行业分类

1.1.3 服务外包行业产业链

1.1.4 行业周期及所处阶段

1.2 中国服务外包市场现状

1.2.1 服务外包行业总体规模分析

1.2.2 服务外包行业市场结构分析

1.2.3 服务外包市场需求结构分析

1.2.4 服务外包市场区域结构分析

1.3 中国服务外包国际竞争力

1.3.1 中国参与国际分工状况

1.3.2 中国服务贸易发展状况

1.3.3 中国服务外包国际竞争力评价

（1）中国服务外包国际竞争力指标

（2）中国服务外包行业SWOT分析

第2章：服务外包市场投资——宏观环境篇

2.1 服务外包行业政策环境分析

2.1.1 国务院相关政策分析

（1）软件和集成电路产业促进政策

（2）服务外包产业促进政策和措施

（3）知识产权保护体系建设及其影响

2.1.2 财政部相关政策分析

（1）所得税相关政策及其导向分析

（2）营业税相关政策及其导向分析

（3）财政资金支持政策及其导向分析

2.1.3 工信部相关政策分析

（1）离岸服务外包促进政策及影响

（2）软件产品管理政策及影响分析

2.1.4 商务部相关政策分析

（1）服务外包企业并购政策及影响

（2）服务外包信息保护政策及影响

（3）促进服务外包园区项目发展政策

（4）“十二五”服务外包发展规划分析

2.1.5 人社部相关政策分析

2.1.6 教育部相关政策分析

2.1.7 发改委相关政策分析

2.1.8 银监会相关政策分析

2.1.9 海关总署相关政策分析

2.2 服务外包行业宏观环境分析

2.2.1 经济环境分析

（1）行业发展与宏观经济相关性

（2）宏观经济运行状况及前景预测

2.2.2 金融环境分析

（1）货币政策走向及行业影响

（2）金融机构产业支持状况

（3）人民币汇率变化趋势及影响

2.2.3 其他环境因素分析

（1）服务外包产业基础

（2）人力成本水平分析

（3）服务外包技术环境
2.3 服务外包行业环境转变趋势与影响
2.3.1 经济结构转变趋势分析
2.3.2 产业结构转变趋势分析
2.3.3 生态环境转变趋势分析
2.3.4 城乡结构转变趋势分析
第3章：服务外包市场投资——全球供需篇
3.1 全球服务外包行业环境分析
3.1.1 国际政策环境影响分析
3.1.2 全球经济环境影响分析
（1）世界经济前景预测
（2）全球服务贸易环境
3.2 全球服务外包行业发展概述
3.2.1 全球服务外包全景概览
（1）全球服务外包市场规模分析
（2）全球服务外包市场结构分析
（3）全球服务外包区域结构分析
（4）全球服务外包市场特征分析
（5）全球服务外包发展远景前瞻
3.2.2 全球离岸外包发展分析
（1）全球离岸外包市场规模分析
（2）全球离岸外包市场结构分析
（3）全球离岸外包区域结构分析
（4）全球离岸外包市场特征分析
（5）全球离岸外包发展远景前瞻
3.2.3 全球服务外包竞争格局
（1）全球服务外包竞争态势综述
（2）主要接包国的比较优势分析
（3）主要接包国服务质量对比分析
（4）全球服务外包竞争结构的演变
3.3 全球服务外包细分市场分析
3.3.1 全球ITO市场发展分析
（1）全球ITO行业市场规模分析
（2）全球ITO行业市场结构分析
（3）全球ITO行业区域结构分析
（4）全球ITO行业市场竞争分析
（5）全球ITO行业发展远景前瞻
3.3.2 全球BPO市场发展分析
（1）全球BPO行业市场规模分析
（2）全球BPO行业市场结构分析
（3）全球BPO行业区域结构分析
（4）全球BPO行业市场竞争分析
（5）全球BPO行业发展远景前瞻
3.3.3 全球KPO市场发展分析
（1）全球KPO行业市场规模分析
（2）全球KPO需求驱动因素分析
（3）全球KPO行业区域结构分析
（4）全球KPO行业市场竞争分析
（5）全球KPO行业发展远景前瞻
3.4 全球服务外包转移方市场解析
3.4.1 美国服务外包市场分析
（1）美国外包政策及监管体系介绍
（2）美国经济对市场运行的影响
（3）美国服务贸易市场发展分析
（4）美国离岸服务外包市场剖析
（5）美国离岸外包市场开发策略
3.4.2 西欧服务外包市场分析
（1）西欧外包政策及监管体系介绍
（2）西欧经济对市场运行的影响

（3）西欧服务贸易市场发展分析
（4）西欧离岸服务外包市场剖析
（5）西欧离岸外包市场开发策略
3.4.3 日本服务外包市场分析
（1）日本外包政策及监管体系介绍
（2）日本经济对市场运行的影响
（3）日本服务贸易市场发展分析
（4）日本离岸服务外包市场剖析
（5）日本离岸外包市场开发策略
3.5 全球服务外包承接方市场解析
3.5.1 印度服务外包市场分析
（1）印度服务外包产业基础解析
（2）印度服务外包发展历程概述
（3）印度服务外包市场现状剖析
（4）印度服务外包促进因素分析
（5）印度服务外包制约因素分析
（6）印度服务外包市场前景预测
（7）印度模式本土化策略及建议
3.5.2 爱尔兰服务外包市场分析
（1）爱尔兰服务外包产业基础解析
（2）爱尔兰服务外包发展历程概述
（3）爱尔兰服务外包市场现状剖析
（4）爱尔兰服务外包促进因素分析
（5）爱尔兰服务外包制约因素分析
（6）爱尔兰服务外包市场前景预测
（7）爱尔兰模式本土化策略及建议
3.5.3 菲律宾服务外包市场分析
（1）菲律宾服务外包产业基础解析
（2）菲律宾服务外包发展历程概述
（3）菲律宾服务外包市场现状剖析
（4）菲律宾服务外包促进因素分析
（5）菲律宾服务外包制约因素分析
（6）菲律宾服务外包市场前景预测
（7）菲律宾模式本土化策略及建议
3.5.4 巴西服务外包市场分析
（1）巴西服务外包产业基础解析
（2）巴西服务外包发展历程概述
（3）巴西服务外包市场现状剖析
（4）巴西服务外包促进因素分析
（5）巴西服务外包制约因素分析
（6）巴西服务外包市场前景预测
（7）巴西模式本土化策略及建议
3.5.5 以色列服务外包市场分析
（1）以色列服务外包产业基础解析
（2）以色列服务外包发展历程概述
（3）以色列服务外包市场现状剖析
（4）以色列服务外包促进因素分析
（5）以色列服务外包制约因素分析
（6）以色列服务外包市场前景预测
（7）以色列模式本土化策略及建议
第4章：服务外包市场投资——细分市场篇
4.1 服务外包行业细分市场
4.1.1 按地域分布细分市场
（1）离岸外包市场
（2）在岸外包市场
4.1.2 按业务种类细分市场
（1）信息技术外包服务（ITO）
（2）业务流程外包服务（BPO）
（3）知识流程外包服务（KPO）

4.2 中国离岸外包市场发展分析
4.2.1 中国离岸外包市场发展现状
（1）离岸外包行业总体规模分析
（2）离岸外包行业市场结构分析
（3）离岸外包承接来源分布分析
（4）离岸外包市场竞争格局分析
（5）离岸外包市场区域结构分析
4.2.2 中国离岸外包发展前景
（1）离岸外包市场份额分析
（2）离岸外包发包国需求趋势
（3）离岸外包市场前景预测
4.3 中国在岸外包市场发展分析
4.3.1 中国在岸外包市场发展现状
4.3.2 中国在岸外包市场需求趋势
4.3.3 中国在岸外包市场前景预测
4.4 中国ITO市场发展前景解读
4.4.1 中国ITO行业市场需求分析
（1）中国ITO市场需求来源分布
（2）国际市场需求驱动因素解析
（3）国际ITO市场进入壁垒分析
4.4.2 中国ITO市场发展现状分析
（1）中国ITO行业市场规模分析
（2）中国ITO行业业务结构分析
（3）中国ITO市场竞争格局解析
4.4.3 中国ITO市场开发策略建议
（1）中国ITO市场发展远景前瞻
（2）中国ITO市场投资重点分析
（3）中国ITO模式发展远景前瞻
4.5 中国BPO市场发展前景解读
4.5.1 中国BPO行业市场需求分析
（1）中国BPO市场下游需求分布
（2）BPO市场需求驱动因素解析
（3）BPO市场需求制约因素分析
4.5.2 中国BPO市场发展现状分析
（1）中国BPO行业市场规模分析
（2）中国BPO行业业务结构分析
（3）中国BPO市场竞争格局解析
4.5.3 中国BPO市场开发策略建议
（1）中国BPO市场发展远景前瞻
（2）中国BPO市场投资重点分析
（3）中国BPO业务运营策略建议
4.6 中国KPO市场发展前景解读
4.6.1 中国KPO行业市场需求分析
4.6.2 中国KPO市场发展现状分析
4.6.3 中国KPO市场开发策略建议
（1）中国KPO市场投资重点分析
（2）中国KPO业务运营策略建议
第5章：服务外包市场投资——下游需求篇
5.1 服务外包下游需求行业发展状况
5.1.1 金融行业发展态势分析
5.1.2 医药行业发展态势分析
5.1.3 物流行业发展态势分析
5.1.4 电信行业发展态势分析
5.1.5 交通行业发展态势分析
5.1.6 制造行业发展态势分析
5.1.7 电子商务发展态势分析
5.2 中国金融外包市场潜力分析
5.2.1 金融服务外包产业特性解读
（1）金融服务外包概念特征综述

（2）全球金融外包产业发展态势
（3）中国经济转型对产业的影响
5.2.2 中国金融外包市场需求分析
（1）全球金融外包价值诉求趋势
（2）中国金融外包的市场接受度
（3）中国金融外包需求主体分析
（4）中国金融外包需求领域分析
（5）中国金融外包市场空间分析
5.2.3 中国金融外包市场投资前景
（1）中国金融外包市场发展现状
（2）中国金融外包投资重点预测
（3）中国金融外包投资风险预警
5.2.4 中国金融外包投资策略建议
（1）中国金融外包市场壁垒剖析
（2）中国金融外包市场竞争现状
（3）中国金融外包市场进入策略
（4）中国金融外包业务运营策略
5.3 中国医药外包市场潜力分析
5.3.1 医药服务外包产业特性解读
（1）医药服务外包概念特征综述
（2）全球医药外包产业发展态势
（3）生物产业政策对产业的影响
5.3.2 中国医药外包市场需求分析
（1）全球医药外包竞争格局
（2）全球医药外包发展趋势
（3）中国医药外包的市场接受度
（4）中国医药外包需求领域分析
（5）中国医药外包产业前景预测
1）中国医药外包增长驱动力
2）中国医药外包市场盈利水平
3）中国医药外包产业规模预测
4）中国医药外包产业前景展望
5.3.3 中国医药外包市场投资前景
（1）中国医药外包市场发展现状
（2）中国医药外包优劣势分析
（3）中国医药外包发展机遇
（4）中国医药外包投资风险预警
5.3.4 中国医药外包投资策略建议
（1）中国医药外包市场壁垒剖析
（2）中国医药外包市场竞争现状
（3）中国医药外包行业融资模式
（4）中国医药外包行业面临威胁
（5）中国医药外包行业发展策略
5.4 中国物流外包市场潜力分析
5.4.1 物流服务外包产业特性解读
（1）物流服务外包概念特征综述
（2）全球物流外包产业发展态势
（3）中国经济转型对产业的影响
5.4.2 中国物流外包市场需求分析
（1）中国物流外包的市场接受度
（2）中国物流外包需求主体分析
（3）中国物流外包需求领域分析
（4）中国物流外包市场潜力分析
（5）中国物流外包存在的问题
5.4.3 中国物流外包市场投资前景
（1）中国物流外包市场发展现状
（2）中国物流外包投资重点预测
（3）中国物流外包投资风险预警
5.4.4 中国物流外包投资策略建议

（1）中国物流外包运作模式分析
（2）中国物流外包市场竞争现状
（3）中国物流外包市场进入策略
（4）中国物流外包业务运营策略
5.5 中国电信外包市场潜力分析
5.5.1 电信服务外包产业特性解读
（1）电信服务外包概念特征综述
（2）全球电信外包产业发展态势
（3）电信业务转型对产业的影响
5.5.2 中国电信外包市场需求分析
（1）全球电信外包价值诉求趋势
（2）中国电信外包的市场接受度
（3）中国电信外包需求主体分析
（4）中国电信外包需求领域分析
（5）中国电信外包需求趋势分析
5.5.3 中国电信外包市场投资前景
（1）中国电信外包市场发展现状
（2）中国电信外包投资重点预测
（3）中国电信外包投资风险预警
5.5.4 中国电信外包投资策略建议
（1）中国电信外包市场壁垒剖析
（2）中国电信外包市场竞争现状
（3）中国电信外包市场进入策略
（4）中国电信外包业务运营策略
5.6 中国医疗外包市场潜力分析
5.6.1 医疗服务外包产业特性解读
（1）医疗服务外包概念特征综述
（2）全球医疗外包产业发展态势
（3）医疗体制改革对产业的影响
5.6.2 中国医疗外包市场需求分析
（1）全球医疗外包价值诉求分析
（2）中国医疗外包需求主体分析
（3）中国医疗外包需求驱动因素
（4）中国医疗外包需求领域分析
（5）中国医疗外包市场容量测算
5.6.3 中国医疗外包市场投资前景
（1）中国医疗外包市场发展现状
（2）中国医疗外包投资重点预测
（3）中国医疗外包投资风险预警
5.6.4 中国医疗外包投资策略建议
（1）中国医疗外包市场投资方向
（2）中国医疗外包市场竞争现状
（3）中国医疗外包市场进入策略
（4）中国医疗外包业务运营策略
5.7 中国政府外包市场潜力分析
5.7.1 政府服务外包产业特性解读
（1）政府服务外包概念特征综述
（2）全球政府外包产业发展态势
（3）智慧城市发展对产业的影响
5.7.2 中国政府外包市场需求分析
（1）中国政府外包政策支持解读
（2）中国政府外包的必要性分析
（3）中国政府外包的市场接受度
（4）中国政府外包需求领域分析
（5）中国政府外包市场发展潜力
5.7.3 中国政府外包市场投资前景
（1）中国政府外包市场发展现状
（2）中国政府外包投资重点预测
（3）中国政府外包投资风险预警

5.7.4 中国政府外包投资策略建议
（1）中国政府外包市场壁垒剖析
（2）中国政府外包市场竞争现状
（3）中国政府外包市场进入策略
（4）中国政府开展服务外包建议
5.8 中国其他外包市场潜力分析
5.8.1 中国电商外包市场潜力分析
（1）电子商务外包产业特性解读
（2）中国电商外包市场需求分析
（3）中国电商外包发展现状概述
（4）中国电商外包投资前景分析
（5）中国电商外包投资策略建议
5.8.2 中国交通外包市场潜力分析
（1）交通服务外包产业特性解读
（2）交通外包各种模式优劣势分析
（3）中国交通外包市场需求分析
（4）中国交通外包发展现状概述
（5）中国交通外包投资前景分析
5.8.3 中国制造业外包市场潜力分析
（1）制造业服务外包产业特性解读
（2）中国制造业外包市场需求分析
（3）中国制造业外包发展现状概述
（4）中国制造业外包投资前景分析
（5）中国制造业外包投资策略建议
第6章：服务外包市场投资——竞争主体篇
6.1 中国服务外包行业主力企业分析
6.1.1 服务外包主力企业发展概况
6.1.2 服务外包主力企业区域分布
6.1.3 服务外包主力企业规模分析
6.1.4 服务外包主力企业业务类型
6.1.5 服务外包主力企业融资情况
6.1.6 服务外包主力企业资质认证
6.1.7 服务外包主力企业人力资源
6.2 跨国服务外包企业在华渗透情况
6.2.1 IBM在华发展分析
（1）企业发展状况简要分析介绍
（2）企业运营能力综合评估分析
（3）企业专业能力综合评估分析
（4）企业在华布局及发展规模评析
1）在华分支机构设立情况分析
2）在华人力资源配备情况分析
3）中国市场拓展渗透能力分析
4）运营模式本土化策略评析
（5）企业最新发展及投融资动向解析
6.2.2 埃森哲在华发展分析
（1）企业发展状况简要分析介绍
（2）企业运营能力综合评估分析
（3）企业专业能力综合评估分析
（4）企业在华布局及发展规模评析
1）在华分支机构设立情况分析
2）在华人力资源配备情况分析
3）中国市场拓展渗透能力分析
4）运营模式本土化策略评析
（5）企业最新发展及投融资动向解析
6.2.3 塔塔集团在华发展分析
（1）企业发展状况简要分析介绍
（2）企业运营能力综合评估分析
（3）企业专业能力综合评估分析
（4）企业在华布局及发展规模评析

1）在华分支机构设立情况分析
2）在华人力资源配备情况分析
3）中国市场拓展渗透能力分析
4）运营模式本土化策略评析
（5）企业最新发展及投融资动向解析
6.3 中国ITO市场主力企业竞争分析
6.3.1 文思信息技术有限公司竞争力分析
（1）企业发展状况简要分析介绍
（2）企业运营能力综合评估分析
1）主要经济指标分析解读
2）现金流风险控制分析评价
3）综合运营效率分析评价
（3）企业专业能力综合评估分析
1）细分市场拓展能力评析
2）各类资质专利认证情况
3）人力资源专业结构情况
（4）企业成长能力综合评估分析
（5）企业发展潜力综合评估分析
1）财务杠杆运用能力分析
2）服务网络建设情况分析
3）主要市场定位拓展情况
4）业务结构及资源配备情况
（6）企业创新能力综合评估分析
（7）企业竞争力培养总体分析评价
（8）企业最新发展及投融资动向解析
6.3.2 东软集团股份有限公司竞争力分析
（1）企业发展状况简要分析介绍
（2）企业运营能力综合评估分析
1）主要经济指标分析解读
2）现金流风险控制分析评价
3）综合运营效率分析评价
（3）企业专业能力综合评估分析
1）细分市场拓展能力评析
2）各类资质专利认证情况
3）人力资源专业结构情况
（4）企业成长能力综合评估分析
（5）企业发展潜力综合评估分析
1）财务杠杆运用能力分析
2）服务网络建设情况分析
3）区域市场定位拓展情况
4）业务结构及资源配备情况
（6）企业创新能力综合评估分析
（7）企业竞争力培养总体分析评价
（8）企业最新发展及投融资动向解析
6.3.3 海辉软件（国际）集团公司竞争力分析
（1）企业发展状况简要分析介绍
（2）企业运营能力综合评估分析
1）主要经济指标分析解读
2）现金流风险控制分析评价
3）综合运营效率分析评价
（3）企业专业能力综合评估分析
1）细分市场拓展能力评析
2）各类资质专利认证情况
3）人力资源专业结构情况
（4）企业成长能力综合评估分析
（5）企业发展潜力综合评估分析
1）财务杠杆运用能力分析
2）服务网络建设情况分析
3）区域市场定位拓展情况

4）业务结构及资源配备情况
（6）企业创新能力综合评估分析
（7）企业竞争力培养总体分析评价
（8）企业最新发展及投融资动向解析
6.3.4 浙大网新科技股份有限公司竞争力分析
（1）企业发展状况简要分析介绍
（2）企业运营能力综合评估分析
1）主要经济指标分析解读
2）现金流风险控制分析评价
3）综合运营效率分析评价
（3）企业专业能力综合评估分析
1）细分市场拓展能力评析
2）各类资质专利认证情况
3）人力资源专业结构情况
（4）企业成长能力综合评估分析
（5）企业发展潜力综合评估分析
1）财务杠杆运用能力分析
2）服务网络建设情况分析
3）区域市场定位拓展情况
4）业务结构及资源配备情况
（6）企业创新能力综合评估分析
（7）企业竞争力培养总体分析评价
（8）企业最新发展及投融资动向解析
6.3.5 大连华信计算机技术股份有限公司竞争力分析
（1）企业发展状况简要分析介绍
（2）企业运营能力综合评估分析
（3）企业专业能力综合评估分析
1）细分市场拓展能力评析
2）各类资质专利认证情况
3）人力资源专业结构情况
（4）企业成长能力综合评估分析
（5）企业发展潜力综合评估分析
1）服务网络建设情况分析
2）区域市场定位拓展情况
3）业务结构及资源配备情况
（6）企业创新能力综合评估分析
（7）企业竞争力培养总体分析评价
（8）企业最新发展及投融资动向解析
6.3.6 中软国际有限公司竞争力分析
（1）企业发展状况简要分析介绍
（2）企业运营能力综合评估分析
1）主要经济指标分析解读
2）现金流风险控制分析评价
3）综合运营效率分析评价
（3）企业专业能力综合评估分析
1）细分市场拓展能力评析
2）各类资质专利认证情况
3）人力资源专业结构情况
（4）企业成长能力综合评估分析
（5）企业发展潜力综合评估分析
1）财务杠杆运用能力分析
2）服务网络建设情况分析
3）区域市场定位拓展情况
4）业务结构及资源配备情况
（6）企业创新能力综合评估分析
（7）企业竞争力培养总体分析评价
（8）企业最新发展及投融资动向解析
6.3.7 浪潮集团有限公司竞争力分析
（1）企业发展状况简要分析介绍

（2）企业运营能力综合评估分析
1）主要经济指标分析解读
2）现金流风险控制分析评价
3）综合运营效率分析评价
（3）企业专业能力综合评估分析
1）细分市场拓展能力评析
2）各类资质专利认证情况
3）人力资源专业结构情况
（4）企业成长能力综合评估分析
（5）企业发展潜力综合评估分析
1）财务杠杆运用能力分析
2）服务网络建设情况分析
3）区域市场定位拓展情况
4）业务结构及资源配备情况
（6）企业创新能力综合评估分析
（7）企业竞争力培养总体分析评价
（8）企业最新发展及投融资动向解析
6.3.8 新宇软件（苏州工业园区）有限公司竞争力分析
（1）企业发展状况简要分析介绍
（2）企业运营能力综合评估分析
（3）企业专业能力综合评估分析
1）细分市场拓展能力评析
2）各类资质专利认证情况
3）人力资源专业结构情况
（4）企业成长能力综合评估分析
（5）企业发展潜力综合评估分析
（6）企业创新能力综合评估分析
（7）企业竞争力培养总体分析评价
（8）企业最新发展及投融资动向解析
6.3.9 颠峰软件集团竞争力分析
（1）企业发展状况简要分析介绍
（2）企业运营能力综合评估分析
（3）企业专业能力综合评估分析
1）细分市场拓展能力评析
2）各类资质专利认证情况
3）人力资源专业结构情况
（4）企业成长能力综合评估分析
（5）企业发展潜力综合评估分析
（6）企业创新能力综合评估分析
（7）企业竞争力培养总体分析评价
（8）企业最新发展及投融资动向解析
6.3.10 北京华胜天成科技股份有限公司竞争力分析
（1）企业发展状况简要分析介绍
（2）企业运营能力综合评估分析
1）主要经济指标分析解读
2）现金流风险控制分析评价
3）综合运营效率分析评价
（3）企业专业能力综合评估分析
1）细分市场拓展能力评析
2）各类资质专利认证情况
3）人力资源专业结构情况
（4）企业成长能力综合评估分析
（5）企业发展潜力综合评估分析
1）财务杠杆运用能力分析
2）服务网络建设情况分析
3）区域市场定位拓展情况
4）业务结构及资源配备情况
（6）企业创新能力综合评估分析
（7）企业竞争力培养总体分析评价

6.3.11 大展集团竞争力分析
（1）企业发展状况简要分析介绍
（2）企业运营能力综合评估分析
（3）企业专业能力综合评估分析
1）细分市场拓展能力评析
2）各类资质专利认证情况
3）人力资源专业结构情况
（4）企业成长能力综合评估分析
（5）企业发展潜力综合评估分析
（6）企业竞争力培养总体分析评价
6.3.12 中讯软件集团股份有限公司竞争力分析
（1）企业发展状况简要分析介绍
（2）企业运营能力综合评估分析
1）主要经济指标分析解读
2）现金流风险控制分析评价
3）综合运营效率分析评价
（3）企业专业能力综合评估分析
1）细分市场拓展能力评析
2）各类资质专利认证情况
3）人力资源专业结构情况
（4）企业成长能力综合评估分析
（5）企业发展潜力综合评估分析
1）财务杠杆运用能力分析
2）服务网络建设情况分析
3）区域市场定位拓展情况
4）业务结构及资源配备情况
（6）企业竞争力培养总体分析评价
6.3.13 上海海隆软件股份有限公司竞争力分析
（1）企业发展状况简要分析介绍
（2）企业运营能力综合评估分析
1）主要经济指标分析解读
2）现金流风险控制分析评价
3）综合运营效率分析评价
（3）企业专业能力综合评估分析
1）细分市场拓展能力评析
2）人力资源专业结构情况
（4）企业成长能力综合评估分析
（5）企业发展潜力综合评估分析
1）财务杠杆运用能力分析
2）服务网络建设情况分析
（6）企业创新能力综合评估分析
（7）企业竞争力培养总体分析评价
6.3.14 万国数据竞争力分析
（1）企业发展状况简要分析介绍
（2）企业运营能力综合评估分析
（3）企业专业能力综合评估分析
1）细分市场拓展能力评析
2）各类资质专利认证情况
（4）企业成长能力综合评估分析
（5）企业发展潜力综合评估分析
（6）企业创新能力综合评估分析
（7）企业竞争力培养总体分析评价
（8）企业最新发展及投融资动向解析
6.3.15 第一线集团竞争力分析
（1）企业发展状况简要分析介绍
（2）企业运营能力综合评估分析
（3）企业专业能力综合评估分析
1）细分市场拓展能力评析
2）各类资质专利认证情况

3）人力资源专业结构情况
（4）企业成长能力综合评估分析
（5）企业发展潜力综合评估分析
（6）企业创新能力综合评估分析
（7）企业竞争力培养总体分析评价
（8）企业最新发展及投融资动向解析
6.3.16 北京兴长信达科技发展有限公司竞争力分析
（1）企业发展状况简要分析介绍
（2）企业运营能力综合评估分析
（3）企业专业能力综合评估分析
（4）企业成长能力综合评估分析
（5）企业发展潜力综合评估分析
1）财务杠杆运用能力分析
2）服务网络建设情况分析
（6）企业创新能力综合评估分析
（7）企业竞争力培养总体分析评价
（8）企业最新发展及投融资动向解析
6.3.17 通邮（中国）科技有限公司竞争力分析
（1）企业发展状况简要分析介绍
（2）企业运营能力综合评估分析
（3）企业专业能力综合评估分析
（4）企业成长能力综合评估分析
（5）企业发展潜力综合评估分析
1）财务杠杆运用能力分析
2）服务网络建设情况分析
（6）企业竞争力培养总体分析评价
6.3.18 深圳市易思博软件技术有限公司竞争力分析
（1）企业发展状况简要分析介绍
（2）企业运营能力综合评估分析
（3）企业专业能力综合评估分析
1）细分市场拓展能力评析
2）各类资质专利认证情况
3）人力资源专业结构情况
（4）企业成长能力综合评估分析
（5）企业发展潜力综合评估分析
（6）企业创新能力综合评估分析
（7）企业竞争力培养总体分析评价
（8）企业最新发展及投融资动向解析
6.3.19 上海晟欧软件有限公司竞争力分析
（1）企业发展状况简要分析介绍
（2）企业运营能力综合评估分析
（3）企业专业能力综合评估分析
1）细分市场拓展能力评析
2）人力资源专业结构情况
（4）企业成长能力综合评估分析
（5）企业发展潜力综合评估分析
（6）企业创新能力综合评估分析
（7）企业竞争力培养总体分析评价
6.3.20 联迪恒星（南京）信息系统有限公司竞争力分析
（1）企业发展状况简要分析介绍
（2）企业运营能力综合评估分析
（3）企业专业能力综合评估分析
1）细分市场拓展能力评析
2）各类资质专利认证情况
3）人力资源专业结构情况
（4）企业成长能力综合评估分析
（5）企业发展潜力综合评估分析
（6）企业创新能力综合评估分析
（7）企业竞争力培养总体分析评价

（8）企业最新发展及投融资动向解析
6.4 中国BPO市场主力企业竞争分析
6.4.1 华道数据处理（北京）有限公司竞争力分析
（1）企业发展状况简要分析介绍
（2）企业运营能力综合评估分析
（3）企业专业能力综合评估分析
1）细分市场拓展能力评析
2）各类资质专利认证情况
3）人力资源专业结构情况
（4）企业成长能力综合评估分析
（5）企业发展潜力综合评估分析
（6）企业创新能力综合评估分析
（7）企业竞争力培养总体分析评价
（8）企业最新发展及投融资动向解析
6.4.2 软通动力控股有限公司竞争力分析
（1）企业发展状况简要分析介绍
（2）企业运营能力综合评估分析
（3）企业专业能力综合评估分析
1）细分市场拓展能力评析
2）各类资质专利认证情况
3）人力资源专业结构情况
（4）企业成长能力综合评估分析
（5）企业发展潜力综合评估分析
1）财务杠杆运用能力分析
2）服务网络建设情况分析
（6）企业创新能力综合评估分析
（7）企业竞争力培养总体分析评价
（8）企业最新发展及投融资动向解析
6.4.3 柯莱特信息系统有限公司竞争力分析
（1）企业发展状况简要分析介绍
（2）企业运营能力综合评估分析
1）主要经济指标分析解读
（3）企业专业能力综合评估分析
1）细分市场拓展能力评析
2）各类资质专利认证情况
3）人力资源专业结构情况
（4）企业成长能力综合评估分析
（5）企业发展潜力综合评估分析
1）财务杠杆运用能力分析
2）服务网络建设情况分析
3）区域市场定位拓展情况
（6）企业竞争力培养总体分析评价
（7）企业最新发展及投融资动向解析
6.4.4 上海微创软件股份有限公司竞争力分析
（1）企业发展状况简要分析介绍
（2）企业运营能力综合评估分析
（3）企业专业能力综合评估分析
1）细分市场拓展能力评析
2）各类资质专利认证情况
3）人力资源专业结构情况
（4）企业成长能力综合评估分析
（5）企业发展潜力综合评估分析
（6）企业竞争力培养总体分析评价
（7）企业最新发展及投融资动向解析
6.4.5 易才集团竞争力分析
（1）企业发展状况简要分析介绍
（2）企业运营能力综合评估分析
（3）企业专业能力综合评估分析
（4）企业成长能力综合评估分析

（5）企业创新能力综合评估分析
（6）企业竞争力培养总体分析评价
6.4.6 华拓数码科技有限公司竞争力分析
（1）企业发展状况简要分析介绍
（2）企业运营能力综合评估分析
（3）企业专业能力综合评估分析
（4）企业成长能力综合评估分析
（5）企业发展潜力综合评估分析
（6）企业竞争力培养总体分析评价
（7）企业最新发展及投融资动向解析
6.4.7 飞翱集团竞争力分析
（1）企业发展状况简要分析介绍
（2）企业运营能力综合评估分析
（3）企业专业能力综合评估分析
（4）企业成长能力综合评估分析
（5）企业发展潜力综合评估分析
（6）企业创新能力综合评估分析
（7）企业竞争力培养总体分析评价
（8）企业最新发展及投融资动向解析
6.4.8 北京立思辰科技股份有限公司竞争力分析
（1）企业发展状况简要分析介绍
（2）企业运营能力综合评估分析
1）主要经济指标分析解读
2）现金流风险控制分析评价
3）综合运营效率分析评价
（3）企业专业能力综合评估分析
1）细分市场拓展能力评析
（2人力资源专业结构情况
（4）企业成长能力综合评估分析
（5）企业发展潜力综合评估分析
1）财务杠杆运用能力分析
2）服务网络建设情况分析
3）区域市场定位拓展情况
（6）企业创新能力综合评估分析
（7）企业竞争力培养总体分析评价
6.4.9 信雅达系统工程股份有限公司竞争力分析
（1）企业发展状况简要分析介绍
（2）企业运营能力综合评估分析
1）主要经济指标分析解读
2）现金流风险控制分析评价
3）综合运营效率分析评价
（3）企业专业能力综合评估分析
1）细分市场拓展能力评析
2）各类资质专利认证情况
3）人力资源专业结构情况
（4）企业成长能力综合评估分析
（5）企业发展潜力综合评估分析
1）财务杠杆运用能力分析
2）服务网络建设情况分析
3）区域市场定位拓展情况
（6）企业创新能力综合评估分析
（7）企业竞争力培养总体分析评价
6.4.10 北京九五太维资讯有限公司竞争力分析
（1）企业发展状况简要分析介绍
（2）企业运营能力综合评估分析
（3）企业专业能力综合评估分析
（4）企业成长能力综合评估分析
（5）企业发展潜力综合评估分析

（6）企业竞争力培养总体分析评价
（7）企业最新发展及投融资动向解析
6.4.11 点通数据有限公司竞争力分析
（1）企业发展状况简要分析介绍
（2）企业运营能力综合评估分析
（3）企业专业能力综合评估分析
（4）企业成长能力综合评估分析
（5）企业发展潜力综合评估分析
（6）企业竞争力培养总体分析评价
（7）企业最新发展及投融资动向解析
6.4.12 深圳市飞马国际供应链股份有限公司竞争力分析
（1）企业发展状况简要分析介绍
（2）企业运营能力综合评估分析
1）主要经济指标分析解读
2）现金流风险控制分析评价
3）综合运营效率分析评价
（3）企业专业能力综合评估分析
1）细分市场拓展能力评析
2）人力资源专业结构情况
（4）企业成长能力综合评估分析
（5）企业发展潜力综合评估分析
1）财务杠杆运用能力分析
2）服务网络建设情况分析
3）区域市场定位拓展情况
4）业务结构及资源配备情况
（6）企业创新能力综合评估分析
（7）企业竞争力培养总体分析评价
6.4.13 成都三泰电子实业股份有限公司竞争力分析
（1）企业发展状况简要分析介绍
（2）企业运营能力综合评估分析
1）主要经济指标分析解读
2）现金流风险控制分析评价
3）综合运营效率分析评价
（3）企业专业能力综合评估分析
1）细分市场拓展能力评析
2）各类资质专利认证情况
3）人力资源专业结构情况
（4）企业成长能力综合评估分析
（5）企业发展潜力综合评估分析
1）财务杠杆运用能力分析
2）服务网络建设情况分析
3）区域市场定位拓展情况
6企业竞争力培养总体分析评价
6.4.14 浙江中盈瑞博科技有限公司竞争力分析
（1）企业发展状况简要分析介绍
（2）企业运营能力综合评估分析
（3）企业专业能力综合评估分析
1）细分市场拓展能力评析
2）各类资质专利认证情况
3）人力资源专业结构情况
（4）企业成长能力综合评估分析
（5）企业发展潜力综合评估分析
（6）企业创新能力综合评估分析
（7）企业竞争力培养总体分析评价
6.4.15 北京华谊嘉信整合营销顾问集团股份有限公司竞争力分析
（1）企业发展状况简要分析介绍
（2）企业运营能力综合评估分析
1）主要经济指标分析解读

2）现金流风险控制分析评价
3）综合运营效率分析评价
（3）企业专业能力综合评估分析
1）细分市场拓展能力评析
2）各类资质专利认证情况
3）人力资源专业结构情况
（4）企业成长能力综合评估分析
（5）企业发展潜力综合评估分析
1）财务杠杆运用能力分析
2）区域市场定位拓展情况
3）业务结构及资源配备情况
（6）企业创新能力综合评估分析
（7）企业竞争力培养总体分析评价
6.5 中国KPO市场重点企业个案分析
6.5.1 药明康德新药开发有限公司经营案例
（1）企业发展状况简要分析介绍
（2）企业运营能力综合评估分析
（3）企业专业能力综合评估分析
1）细分市场拓展能力评析
2）人力资源专业结构情况
（4）企业成长能力综合评估分析
（5）企业发展潜力综合评估分析
1）财务杠杆运用能力分析
2）服务网络建设情况分析
（6）企业创新能力综合评估分析
（7）企业竞争力培养总体分析评价
（8）企业最新发展及投融资动向解析
6.5.2 尚华医药研发服务集团经营案例
（1）企业发展状况简要分析介绍
（2）企业运营能力综合评估分析
（3）企业专业能力综合评估分析
（4）企业成长能力综合评估分析
（5）企业发展潜力综合评估分析
1）财务杠杆运用能力分析
2）业务结构及资源配备情况
（6）企业创新能力综合评估分析
（7）企业竞争力培养总体分析评价
（8）企业最新发展及投融资动向解析
第7章：服务外包市场投资——区域选择篇
7.1 中国服务外包区域发展分析
7.1.1 中国服务外包区域发展概况
7.1.2 中国服务外包区域发展模式
7.1.3 中国服务外包区域选择策略
7.2 中国服务外包领先城市分析
7.2.1 北京市服务外包行业发展剖析
（1）北京市服务外包行业政策环境
（2）北京市服务外包行业经济环境
（3）北京市服务外包行业发展规模
（4）北京市服务外包行业竞争格局
（5）北京市服务外包行业优势领域
7.2.2 上海市服务外包行业发展剖析
（1）上海市服务外包行业政策环境
（2）上海市服务外包行业经济环境
（3）上海市服务外包行业发展规模
（4）上海市服务外包行业竞争格局
（5）上海市服务外包行业优势领域
7.2.3 深圳市服务外包行业发展剖析
（1）深圳市服务外包行业政策环境
（2）深圳市服务外包行业经济环境

（3）深圳市服务外包行业发展规模
（4）深圳市服务外包行业竞争格局
（5）深圳市服务外包行业优势领域
7.3 示范城市投资潜力评价及建议
7.3.1 成都市服务外包投资潜力分析
（1）成都市服务外包扶持政策
（2）成都市服务外包投融资环境
（3）成都市服务外包产业基础
（4）成都市专业人才储备情况
（5）成都市商业运营成本分析
（6）成都市服务外包发展现状
（7）成都市服务外包竞争态势
（8）成都市服务外包优势领域
（9）成都市服务外包投资建议
7.3.2 西安市服务外包投资潜力分析
（1）西安市服务外包扶持政策
（2）西安市服务外包投融资环境
（3）西安市服务外包产业基础
（4）西安市专业人才储备情况
（5）西安市商业运营成本分析
（6）西安市服务外包发展现状
（7）西安市服务外包竞争态势
（8）西安市服务外包优势领域
（9）西安市服务外包投资建议
7.3.3 无锡市服务外包投资潜力分析
（1）无锡市服务外包扶持政策
（2）无锡市服务外包投融资环境
（3）无锡市服务外包产业基础
（4）无锡市专业人才储备情况
（5）无锡市商业运营成本分析
（6）无锡市服务外包发展现状
（7）无锡市服务外包竞争态势
（8）无锡市服务外包优势领域
（9）无锡市服务外包投资建议
7.3.4 武汉市服务外包投资潜力分析
（1）武汉市服务外包扶持政策
（2）武汉市服务外包投融资环境
（3）武汉市服务外包产业基础
（4）武汉市专业人才储备情况
（5）武汉市商业运营成本分析
（6）武汉市服务外包发展现状
（7）武汉市服务外包竞争态势
（8）武汉市服务外包优势领域
（9）武汉市服务外包投资建议
7.3.5 南京市服务外包投资潜力分析
（1）南京市服务外包扶持政策
（2）南京市服务外包投融资环境
（3）南京市服务外包产业基础
（4）南京市专业人才储备情况
（5）南京市商业运营成本分析
（6）南京市服务外包发展现状
（7）南京市服务外包竞争态势
（8）南京市服务外包优势领域
（9）南京市服务外包投资建议
7.3.6 重庆市服务外包投资潜力分析
（1）重庆市服务外包扶持政策
（2）重庆市服务外包投融资环境
（3）重庆市服务外包产业基础
（4）重庆市专业人才储备情况

（5）重庆市商业运营成本分析
（6）重庆市服务外包发展现状
（7）重庆市服务外包竞争态势
（8）重庆市服务外包优势领域
（9）重庆市服务外包投资建议
7.3.7 杭州市服务外包投资潜力分析
（1）杭州市服务外包扶持政策
（2）杭州市服务外包投融资环境
（3）杭州市服务外包产业基础
（4）杭州市专业人才储备情况
（5）杭州市商业运营成本分析
（6）杭州市服务外包发展现状
（7）杭州市服务外包竞争态势
（8）杭州市服务外包优势领域
（9）杭州市服务外包投资建议
7.3.8 大连市服务外包投资潜力分析
（1）大连市服务外包扶持政策
（2）大连市服务外包投融资环境
（3）大连市服务外包产业基础
（4）大连市专业人才储备情况
（5）大连市商业运营成本分析
（6）大连市服务外包发展现状
（7）大连市服务外包竞争态势
（8）大连市服务外包优势领域
（9）大连市服务外包投资建议
7.3.9 苏州市服务外包投资潜力分析
（1）苏州市服务外包扶持政策
（2）苏州市服务外包投融资环境
（3）苏州市服务外包产业基础
（4）苏州市专业人才储备情况
（5）苏州市商业运营成本分析
（6）苏州市服务外包发展现状
（7）苏州市服务外包竞争态势
（8）苏州市服务外包优势领域
（9）苏州市服务外包投资建议
7.3.10 天津市服务外包投资潜力分析
（1）天津市服务外包扶持政策
（2）天津市服务外包投融资环境
（3）天津市服务外包产业基础
（4）天津市专业人才储备情况
（5）天津市商业运营成本分析
（6）天津市服务外包发展现状
（7）天津市服务外包竞争态势
（8）天津市服务外包优势领域
（9）天津市服务外包投资建议
第8章：服务外包市场投资——园区选择篇
8.1 服务外包园区发展潜力分析
8.1.1 全球服务外包园区发展态势
8.1.2 中国服务外包园区发展概况
8.1.3 中国服务外包园区发展模式
8.1.4 中国服务外包园区竞争态势
8.1.5 中国服务外包园区发展趋势
8.2 服务外包园区选择策略建议
8.2.1 中关村软件园投资吸引力分析
（1）园区相关优惠政策介绍
（2）园区各类资源禀赋分析
（3）园区综合服务水平剖析
（4）园区产业集聚度分析评价
（5）园区投资潜力及策略建议

8.2.2 大连软件园投资吸引力分析
（1）园区相关优惠政策介绍
（2）园区各类资源禀赋分析
（3）园区综合服务水平剖析
（4）园区产业集聚度分析评价
（5）园区投资潜力及策略建议
8.2.3 花桥国际商务城投资吸引力分析
（1）园区相关优惠政策介绍
（2）园区各类资源禀赋分析
（3）园区综合服务水平剖析
（4）园区产业集聚度分析评价
（5）园区投资潜力及策略建议
8.2.4 深圳软件园投资吸引力分析
（1）园区相关优惠政策介绍
（2）园区各类资源禀赋分析
（3）园区综合服务水平剖析
（4）园区产业集聚度分析评价
（5）园区投资潜力及策略建议
8.2.5 西安软件园投资吸引力分析
（1）园区相关优惠政策介绍
（2）园区各类资源禀赋分析
（3）园区综合服务水平剖析
（4）园区产业集聚度分析评价
（5）园区投资潜力及策略建议
8.2.6 齐鲁软件园投资吸引力分析
（1）园区相关优惠政策介绍
（2）园区各类资源禀赋分析
（3）园区综合服务水平剖析
（4）园区产业集聚度分析评价
（5）园区投资潜力及策略建议
8.2.7 天府软件园投资吸引力分析
（1）园区相关优惠政策介绍
（2）园区各类资源禀赋分析
（3）园区综合服务水平剖析
（4）园区产业集聚度分析评价
（5）园区投资潜力及策略建议
8.2.8 常熟东南经济开发区投资吸引力分析
（1）园区相关优惠政策介绍
（2）园区各类资源禀赋分析
（3）园区综合服务水平剖析
（4）园区产业集聚度分析评价
（5）园区投资潜力及策略建议
8.2.9 沈阳国际软件园投资吸引力分析
（1）园区相关优惠政策介绍
（2）园区各类资源禀赋分析
（3）园区综合服务水平剖析
（4）园区产业集聚度分析评价
（5）园区投资潜力及策略建议
8.2.10 宁波市软件与服务外包产业园投资吸引力分析
（1）园区相关优惠政策介绍
（2）园区各类资源禀赋分析
（3）园区综合服务水平剖析
（4）园区产业集聚度分析评价
（5）园区投资潜力及策略建议
第9章：服务外包市场投资——投资前景与策略篇
9.1 中国服务外包市场空间预测
9.1.1 服务外包国内市场需求分析
（1）国内市场需求驱动因素
（2）国内市场需求规模预测

9.1.2 服务外包出口市场空间预测
（1）出口市场需求驱动因素
（2）出口市场规模预测
9.2 中国服务外包行业特性分析
9.2.1 服务外包行业成长性
9.2.2 服务外包行业盈利水平
9.2.3 服务外包行业扩张成本
9.2.4 服务外包行业进入壁垒
9.2.5 服务外包行业投资风险
9.2.6 服务外包行业并购重组趋势
（1）服务外包行业发展趋势
9.2.7 行业业务结构变化趋势
9.2.8 各行业服务外包需求空间
9.3 服务外包行业投资策略
9.3.1 服务外包企业价值链定位策略
（1）服务外包产业价值链现状
（2）企业价值链定位升级策略
9.3.2 服务外包企业商业模式构建策略
（1）业务模式构建策略
（2）盈利模式构建策略
（3）渠道模式构建策略
（4）组织模式构建策略
9.3.3 企业核心竞争力孕育策略建议
（1）服务外包企业核心竞争力构建策略
1）服务外包企业核心竞争力构成
2）印度服务外包竞争力培养经验
3）我国服务外包核心竞争力策略
（2）服务外包行业品牌建设策略
（3）服务外包企业人才培养策略

图表目录

图表1：服务外包分类表
图表2：服务外包的层级架构
图表3：服务外包的微笑曲线
图表4：全球价值链与服务外包价值链对比
图表5：2008-2013年中国服务外包合同执行金额及增速（单位：亿美元，%）
图表6：2008-2013年中国服务外包行业企业数量及增速（单位：家，%）
图表7：2008-2013年中国服务外包行业从业人员规模及增速（单位：万人，%）
图表8：2008-2013年中国服务外包行业市场结构（按业务种类分）及其变化趋势（单位：%）
图表9：2008-2013年中国服务外包行业市场结构（按业务来源分）及其变化趋势（单位：%）
图表10：2013年中国服务外包行业需求结构（单位：%）
图表11：2013年中国服务外包行业区域分布（单位：%）
图表12：2001-2013年中国服务贸易和世界服务贸易增速对比（单位：%）
图表13：2001-2013年中国与部分国家服务贸易国际市场占有率比较（单位：%）
图表14：2001-2013年中国服务贸易TC指数与世界服务贸易TC指数对比
图表15：2001-2013年中国服务贸易RCA指数
图表16：中国服务外包业SWOT分析矩阵
图表17：2008-2013年服务外包行业对GDP增长贡献率（单位：%）
图表18：中国人力资源成本优势指数
图表19：信息技术外包服务企业的平均成本构成（单位：%）
图表20：业务流程外包服务企业的平均成本构成（单位：%）
图表21：2006-2013年全球服务贸易进出口比重（单位：亿美元，%）
图表22：2013年全球服务贸易排名情况（单位：亿美元）
图表23：2006-2013年全球服务外包行业市场规模及增速（单位：亿美元，%）
图表24：2006-2013年全球服务外包行业市场结构及其变化趋势（单位：%）

图表25：2010-2015年全球服务外包行业转移方市场区域分布（单位：百万美元）
图表26：全球发包方对应的接包地区分布
图表27：全球主要发包方最新发展趋势
图表28：全球主要接包方差异化发展方向
图表29：2006-2013年全球离岸服务外包行业市场规模及增速（单位：亿美元，%）
图表30：2013年全球离岸服务外包行业市场结构（单位：%）
图表31：2013年全球离岸服务外包行业转移方区域分布（单位：%）
图表32：2013年全球离岸服务外包行业承接方市场情况
图表33：2010-2020全球离岸服务外包市场规模增长情况（单位：亿美元）
图表34：2020全球离岸服务外包市场情况预测（单位：亿美元，万亿美元）
图表35：外包主要接包国的重点发展领域及国际分工
图表36：全球主要接包国的层级划分
图表37：2013年全球外包目的地的吸引力比较
图表38：全球主要离岸外包目的地的发展潜力对比
图表39：全球主要接包国承包商的服务质量水平对比
图表40：服务外包接包市场的全球布局
图表41：2006-2013年全球ITO市场规模及增速（单位：亿美元，%）
图表42：2009-2013年全球ITO市场结构及其变化趋势（单位：亿美元，%）
图表43：2009-2013年全球ITO区域结构及其变化趋势（单位：亿美元，%）
图表44：2009-2013年全球IT服务厂商收入情况（单位：亿美元，%）
图表45：2006-2013年全球BPO市场规模及增速（单位：亿美元，%）
图表46：2009-2013年全球BPO市场结构及其变化趋势（单位：百万美元，%）
图表47：2009-2013年全球BPO区域结构及其变化趋势（单位：百万美元，%）
图表48：2013年全球BPO订单分布（单位：%）
图表49：KPO与BPO所提供的服务示例
图表50：2006-2013年全球KPO市场规模增长情况（单位：亿美元）
图表51：不同类型的KPO公司比较
图表52：全球服务外包业务的升级趋势
图表53：美国金融外包业务的监管体系
图表54：2004-2013年美国服务外包项目数量（单位：项）
图表55：2004-2013年美国按季度服务外包合同总额情况（单位：亿美元）
图表56：2004-2013年美国按季度服务外包年度合同经费情况（单位：亿美元）
图表57：欧洲各国金融外包业务的监管体系
图表58：2013年西欧各国服务贸易发展情况（单位：亿美元）
图表59：2013年西欧服务支出情况（单位：亿美元，%）
图表60：2004-2013年日本企业利用离岸服务的比例变化情况（单位：%）
图表61：2013年日本企业利用各类离岸服务的企业比例（单位：%）
图表62：日本企业采用离岸服务的国别情况和中国各主要城市对日服务出口的占比情况（单位：%）
图表63：1997-2013年印度IT行业总收入增速（单位：%）
图表64：1996-2013年印度离岸外包行业收入增长情况（单位：亿美元，%）
图表65：印度服务外包行业发展的主要制约因素
图表66：ITO、BPO及KPO的基本组成
图表67：2008-2013年中国离岸外包合同执行金额及增速（单位：亿美元，%）
图表68：2009-2013年中国离岸外包行业市场结构及其变化趋势（单位：%）
图表69：2013年中国离岸服务外包业务十大来源地（单位：万美元，%）
图表70：2008-2013年中国在岸外包合同执行金额及增速（单位：亿美元，%）
图表71：2013年中国服务外包支出规模及占GDP比重（单位：百万美元，%）
图表72：2005-2013年中国ITO行业的市场分布（单位：%）
图表73：2008-2013年中国ITO行业合同执行金额及同比增速（单位：亿美元，%）
图表74：2013年中国ITO业务构成分析（单位：%）
图表75：2013年中国ITO行业企业性质构成分析（单位：%）
图表76：2013年中国ITO行业中外资企业收入结构对比（单位：%）
图表77：2013年中国ITO行业从事各类ITO业务的企业分布（单位：%）
图表78：2008-2013年中国BPO行业合同执行金额及同比增速（单位：亿美元，%）
图表79：2013年中国BPO业务构成分析（单位：%）
图表80：2013年中国BPO行业从事各类BPO业务的企业分布（单位：%）
图表81：2013年中国商业银行主要经济指标变化情况（单位：%）
图表82：2013年中国商业银行主要经济指标变化情况（单位：%）
图表83：2013年中国股票市场日均股票交易额及换手率（单位：亿元，%）

图表84：2013年中国股票账户月度开户数情况（单位：万户）
图表85：2013年中国基金月度募集规模（单位：亿元）
图表86：2013年中国股票及股票连接融资额、企业主体债券融资额（单位：亿元）
图表87：2013年中国股票市场走势（单位：%）
图表88：2013年中国券商集合理财产品月度募集规模（单位：亿元）
图表89：2013年中国保费增速走势情况（单位：%）
图表90：2011-2013年三季度国寿、平安、太保保险投资收益率测算情况（单位：%）
图表91：2013年国寿、平安、太保三季度投资浮盈/亏情况（单位：亿元）
图表92：2013年中国产险保费增速（单位：%）
图表93：1998-2013年医药制造业主营业务收入及其增速（单位：亿元，%）
图表94：1998-2013年医药制造业利润总额及其增速（单位：亿元，%）
图表95：2013年医药各子行业各项财务指标对比分析（单位：亿元，%）
图表96：2007-2013中国电信主营业务收入增速对比（单位：%）
图表97：2002-2013中国电信主营业务收入增速与GDP增速对比（单位：%）
图表98：2009-2013中国电信行业各细分业务增速对比（单位：%）
图表99：2009-2013中国电信业各类服务收入增速对比（单位：%）
图表100：2011-2013年中国电信业业务结构变化趋势（单位：%）
图表101：2008-2013年中国电信业各类服务比重变化趋势（单位：%）
图表102：2007-2013年中国航空运输业主要指标增长速度（单位：%）
图表103：2013年同期航空运输业主要指标增长速度（单位：%）
图表104：2003-2013年中国机械行业收入与利润增速（单位：%）
图表105：已出台的部分装备制造业相关“十二五”规划（单位：亿元，%）
图表106：2008-2013年中国电子商务市场交易规模（单位：亿元）
图表107：2013年中国电子商务服务企业区域分布（单位：%）
图表108：2013年中国电子商务企业行业分布（单位：%）
图表109：金融服务外包市场主体分析
图表110：2007-2013年中国银行业的IT服务收入情况（单位：十亿元，%）
图表111：2007-2013年来中国银行业的IT支出增长情况（单位：%）
图表112：2009-2013年中国金融行业软件采购情况（单位：%）
图表113：2013年金融机构业务外包倾向（单位：%）
图表114：生物医药外包组织形式及服务范围
图表115：全球主要的CRO机构及其主要业务方向
图表116：全球CRO市场规模增长率变化情况（单位：%）
图表117：2006-2013年上海药明康德新药开发有限公司收入情况（单位：百万美元，%）
图表118：2004-2013年中国城镇居民人均医疗保健支出及增长率（单位：元，%）
图表119：2004-2013年中国城镇居民医疗保健支出占消费性支出比重（单位：%）
图表120：2004-2013年农村居民人均医疗保健支出及增长率（单位：元，%）

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！