

2025-2030年全球及中国天然气压缩机行业发展前景与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——

第1章：天然气压缩机行业综述及数据来源说明

- 1.1 天然气压缩机行业界定
 - 1.1.1 天然气压缩机的界定
 - 1、定义
 - 2、特征
 - 3、术语
 - 1.1.2 天然气压缩机的分类
 - 1.1.3 天然气压缩机所处行业
 - 1.1.4 天然气压缩机行业监管
 - 1.1.5 天然气压缩机标准化现状
- 1.2 天然气压缩机产业画像
 - 1.2.1 天然气压缩机产业链结构梳理
 - 1.2.2 天然气压缩机产业链生态全景图谱
 - 1.2.3 天然气压缩机产业链区域热力图
- 1.3 本报告数据来源及统计标准说明
 - 1.3.1 本报告研究范围界定
 - 1.3.2 本报告权威数据来源
 - 1.3.3 研究方法及统计标准

——现状篇——

第2章：全球天然气压缩机行业发展现状及趋势洞察

- 2.1 全球天然气压缩机行业发展历程
- 2.2 全球天然气产业发展现状
 - 2.2.1 全球天然气资源分布
 - 2.2.2 全球天然气开采
 - 2.2.3 全球天然气产量
 - 2.2.4 全球天然气细分市场概况
 - 2.2.5 全球天然气液化/气化
 - 2.2.6 全球天然气运输
 - 2.2.7 全球天然气产业发展趋势
- 2.3 全球天然气压缩机行业发展现状
 - 2.3.1 全球天然气压缩机市场概况
 - 2.3.2 全球天然气压缩机主流产品
 - 2.3.3 全球天然气压缩机主流应用
- 2.4 全球天然气压缩机市场规模体量
- 2.5 全球天然气压缩机市场竞争格局
 - 2.5.1 全球天然气压缩机市场竞争格局
 - 2.5.2 全球天然气压缩机市场集中度
 - 2.5.3 全球天然气压缩机并购交易态势
- 2.6 全球天然气压缩机区域发展格局
 - 2.6.1 全球天然气压缩机区域发展格局
 - 2.6.2 全球天然气压缩机国际贸易流向
- 2.7 国外天然气压缩机发展经验借鉴
- 2.8 全球天然气压缩机市场前景预测
- 2.9 全球天然气压缩机发展趋势洞悉

第3章：中国天然气压缩机行业发展现状及竞争格局

- 3.1 中国天然气压缩机行业发展历程
- 3.2 中国天然气压缩机市场参与者类型
 - 3.2.1 天然气压缩机市场主体类型

- 3.2.2 天然气压缩机企业入场方式
 - 3.3 中国天然气压缩机行业运营模式
 - 3.4 中国天然气压缩机市场供给/生产
 - 3.4.1 天然气压缩机关键业务分析
 - 3.4.2 天然气压缩机研发生产模式
 - 3.4.3 天然气压缩机生产企业（谁生产）
 - 3.4.4 天然气压缩机自主研制能力
 - 3.4.5 天然气压缩机生产情况
 - 3.5 中国天然气压缩机对外贸易状况
 - 3.6 中国天然气压缩机市场需求/销售
 - 3.6.1 天然气压缩机客户细分群体（谁需要）
 - 3.6.2 天然气压缩机销售业务模式
 - 3.6.3 天然气压缩机市场需求特征
 - 3.6.4 天然气压缩机市场需求现状
 - 3.6.5 天然气压缩机市场供需平衡
 - 3.6.6 天然气压缩机市场价格走势
 - 3.7 中国天然气压缩机招投标情况
 - 3.7.1 天然气压缩机采购模式
 - 3.7.2 天然气压缩机招投标统计
 - 3.7.3 天然气压缩机招投标分析
 - 3.8 中国天然气压缩机市场规模体量
 - 3.9 中国天然气压缩机市场竞争态势
 - 3.9.1 天然气压缩机市场竞争格局
 - 3.9.2 天然气压缩机市场集中度
 - 3.9.3 天然气压缩机波特五力模型分析图
 - 3.9.4 天然气压缩机跨国企业在华布局
 - 3.9.5 中国天然气压缩机国产替代空间（国产化）
 - 3.10 天然气压缩机投融资动态及热门赛道
 - 3.10.1 天然气压缩机主要资金来源
 - 3.10.2 天然气压缩机企业融资动态
 - 3.10.3 天然气压缩机企业IPO动态
 - 3.10.4 天然气压缩机企业投资动态
 - 3.10.5 天然气压缩机企业兼并重组
 - 3.11 中国天然气压缩机发展痛点分析
- 第4章：天然气压缩机核心技术及原料设备市场分析**
- 4.1 天然气压缩机核心竞争力分析
 - 4.1.1 天然气压缩机核心竞争力分析
 - 4.1.2 天然气压缩机进入与退出壁垒（竞争壁垒）
 - 4.2 天然气压缩机核心技术/工艺分析
 - 4.2.1 天然气压缩机的结构示意图
 - 4.2.2 天然气压缩机生产工艺流程
 - 4.2.3 天然气压缩机产品研发设计
 - 4.2.4 天然气压缩机核心技术分析
 - 4.2.5 天然气压缩机生产加工技术
 - 4.2.6 天然气压缩机技术创新动态
 - 4.2.7 天然气压缩机技术研发方向/未来研究重点
 - 4.3 天然气压缩机成本结构分析
 - 4.4 天然气压缩机生产原料供应
 - 4.4.1 天然气压缩机生产原料类型
 - 4.4.2 天然气压缩机生产原料市场概况
 - 4.5 天然气压缩机零部件市场概况
 - 4.5.1 天然气压缩机零部件类型
 - 4.5.2 天然气压缩机零部件市场概况
 - 4.6 天然气压缩机生产工艺设备
 - 4.6.1 天然气压缩机生产工艺设备概述
 - 4.6.2 天然气压缩机工业自动化生产线
 - 4.7 天然气压缩机检验检测/性能测试
 - 4.7.1 天然气压缩机检测标准/测试内容
 - 4.7.2 天然气压缩机检测及维护市场概况

- 4.7.3 天然气压缩机产线智能检测技术应用
- 4.8 天然气压缩机供应链面临的挑战
- 第5章：中国天然气压缩机细分市场产品市场分析
 - 5.1 天然气压缩机行业细分市场现状
 - 5.1.1 天然气压缩机细分产品综合对比
 - 5.1.2 天然气压缩机细分市场发展概况
 - 5.1.3 天然气压缩机细分市场结构分析
 - 5.2 天然气压缩机细分市场：往复活塞式压缩机
 - 5.2.1 往复活塞式压缩机产品概述
 - 5.2.2 往复活塞式压缩机市场概况
 - 5.2.3 BOG天然气压缩机
 - 5.2.4 往复活塞式压缩机企业布局
 - 5.2.5 往复活塞式压缩机发展趋势
 - 5.3 天然气压缩机细分市场：离心式压缩机
 - 5.3.1 离心式压缩机产品概述
 - 5.3.2 离心式压缩机市场概况
 - 5.3.3 离心式压缩机企业布局
 - 5.3.4 离心式压缩机发展趋势
 - 5.4 天然气压缩机细分市场：螺杆（干式）压缩机
 - 5.4.1 螺杆（干式）压缩机产品概述
 - 5.4.2 螺杆（干式）压缩机市场概况
 - 5.4.3 螺杆（干式）压缩机企业布局
 - 5.4.4 螺杆（干式）压缩机发展趋势
 - 5.5 天然气压缩机细分市场战略地位分析
- 第6章：中国天然气压缩机细分应用市场分析
 - 6.1 中国天然气产业发展现状及趋势
 - 6.1.1 中国天然气资源
 - 6.1.2 中国天然气开采
 - 6.1.3 中国天然气产量
 - 6.1.4 中国天然气细分市场
 - 6.1.5 中国天然气产量
 - 6.1.6 中国天然气液化/气化
 - 6.1.7 中国天然气运输
 - 6.1.8 中国天然气产业发展趋势
 - 6.2 天然气压缩机细分应用：加气站
 - 6.2.1 天然气加气站类型及建设现状
 - 1、LNG加气站
 - 2、CNG加气站
 - 3、L-CNG加气站
 - 6.2.2 加气站用压缩机概述
 - 6.2.3 加气站用压缩机市场现状
 - 6.2.4 加气站用压缩机需求潜力
 - 6.3 天然气压缩机细分应用：天然气管道压缩机站
 - 6.3.1 天然气管道压缩机站用压缩机概述
 - 6.3.2 天然气管道压缩机站用压缩机市场现状
 - 6.3.3 天然气管道压缩机站用压缩机需求潜力
 - 6.4 天然气压缩机细分应用：天然气储气库
 - 6.4.1 天然气储气库用压缩机概述
 - 6.4.2 天然气储气库用压缩机市场现状
 - 6.4.3 天然气储气库用压缩机需求潜力
 - 6.5 天然气压缩机细分应用：液化天然气储罐系统BOG压缩机
 - 6.5.1 液化天然气储罐系统用压缩机概述
 - 6.5.2 液化天然气储罐系统用压缩机市场现状
 - 6.5.3 液化天然气储罐系统用压缩机需求潜力
 - 6.6 天然气压缩机细分应用：天然气集输/增压
 - 6.6.1 天然气集输/增压用压缩机概述
 - 6.6.2 天然气集输/增压用压缩机市场现状
 - 6.6.3 天然气集输/增压用压缩机需求潜力
 - 6.7 天然气压缩机细分应用：其他

- 6.7.1 油气开采——油气田回注用压缩机
- 6.7.2 天然气原料气用压缩机
- 6.7.3 天然气化工用压缩机

6.8 天然气压缩机细分应用市场战略地位分析

第7章：全球及中国天然气压缩机企业案例解析

7.1 全球及中国天然气压缩机企业梳理与对比

7.2 全球天然气压缩机企业案例分析（不分先后，可指定）

7.2.1 美国Ariel Corporation（艾里尔公司）

- 1、企业基本信息
- 2、企业经营情况
- 3、天然气压缩机业务布局
- 4、天然气压缩机在华布局

7.2.2 美国Cameron-Cooper（卡麦隆-库伯）

- 1、企业基本信息
- 2、企业经营情况
- 3、天然气压缩机业务布局
- 4、天然气压缩机在华布局

7.2.3 美国Ingersoll Rand（英格索兰）

- 1、企业基本信息
- 2、企业经营情况
- 3、天然气压缩机业务布局
- 4、天然气压缩机在华布局

7.2.4 瑞典Atlas Copco（阿特拉斯·科普柯）

- 1、企业基本信息
- 2、企业经营情况
- 3、天然气压缩机业务布局
- 4、天然气压缩机在华布局

7.2.5 美国Dresser-Rand（德莱赛兰）

- 1、企业基本信息
- 2、企业经营情况
- 3、天然气压缩机业务布局
- 4、天然气压缩机在华布局

7.3 中国天然气压缩机企业案例分析（不分先后，可指定）

7.3.1 四川金星清洁能源装备集团股份有限公司

- 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务

- 2、企业经营情况
- 3、企业资质能力
- 4、天然气压缩机专利技术
- 5、天然气压缩机产品布局
- 6、天然气压缩机市场布局
- 7、企业业务布局战略&优劣势

7.3.2 神钢无锡压缩机股份有限公司

- 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务

- 2、企业经营情况
- 3、企业资质能力
- 4、天然气压缩机专利技术
- 5、天然气压缩机产品布局
- 6、天然气压缩机市场布局
- 7、企业业务布局战略&优劣势

7.3.3 重庆气体压缩机厂有限责任公司

- 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息

- (3) 经营范围及主营业务
- 2、企业经营情况
- 3、企业资质能力
- 4、天然气压缩机专利技术
- 5、天然气压缩机产品布局
- 6、天然气压缩机市场布局
- 7、企业业务布局战略&优劣势
- 7.3.4 山东科瑞钻采设备有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、天然气压缩机专利技术
 - 5、天然气压缩机产品布局
 - 6、天然气压缩机市场布局
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 7.3.5 北京普发动力控股股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、天然气压缩机专利技术
 - 5、天然气压缩机产品布局
 - 6、天然气压缩机市场布局
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 7.3.6 烟台杰瑞石油服务集团股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、天然气压缩机专利技术
 - 5、天然气压缩机产品布局
 - 6、天然气压缩机市场布局
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 7.3.7 中石化石油机械股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、天然气压缩机专利技术
 - 5、天然气压缩机产品布局
 - 6、天然气压缩机市场布局
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 7.3.8 北京杰利阳能源设备制造有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、天然气压缩机专利技术

- 5、天然气压缩机产品布局
- 6、天然气压缩机市场布局
- 7、企业业务布局战略&优劣势
- 7.3.9 武汉中加天然气压缩机有限责任公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、天然气压缩机专利技术
 - 5、天然气压缩机产品布局
 - 6、天然气压缩机市场布局
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 7.3.10 北京环宇亚太压缩技术有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、天然气压缩机专利技术
 - 5、天然气压缩机产品布局
 - 6、天然气压缩机市场布局
 - 7、企业业务布局战略&优劣势

——展望篇——

第8章：中国天然气压缩机行业政策环境洞察&发展潜力

8.1 天然气压缩机行业政策汇总解读

- 8.1.1 国家层面天然气压缩机政策汇总
- 8.1.2 国家层面天然气压缩机发展规划
- 8.1.3 天然气压缩机重点政策影响分析
 - 1、国家“十四五”规划对天然气压缩机行业发展的影响
 - 2、“碳达峰、碳中和”战略对天然气压缩机行业发展的影响

8.2 天然气压缩机行业PEST分析图

8.3 天然气压缩机行业SWOT分析图

8.4 天然气压缩机行业发展潜力评估

8.5 天然气压缩机行业未来关键增长点

8.6 天然气压缩机行业发展前景预测（未来5年预测）

8.7 天然气压缩机行业发展趋势洞悉

- 8.7.1 整体发展趋势
- 8.7.2 监管规范趋势
- 8.7.3 技术创新趋势
- 8.7.4 细分市场趋势
- 8.7.5 市场竞争趋势
- 8.7.6 市场供需趋势

第9章：中国天然气压缩机行业投资战略规划策略及建议

9.1 天然气压缩机行业投资风险预警

- 9.1.1 天然气压缩机行业投资风险预警
 - 1、周期性风险
 - 2、成长性风险
 - 3、产业关联度风险
 - 4、市场集中度风险
 - 5、行业壁垒风险
 - 6、宏观政策风险
- 9.1.2 天然气压缩机行业投资风险应对

9.2 天然气压缩机行业投资机会分析

- 9.2.1 天然气压缩机产业链薄弱环节投资机会
- 9.2.2 天然气压缩机行业细分领域投资机会
- 9.2.3 天然气压缩机行业区域市场投资机会

- 9.2.4 天然气压缩机产业空白点投资机会
- 9.3 天然气压缩机行业投资价值评估
- 9.4 天然气压缩机行业投资策略建议
- 9.5 天然气压缩机行业可持续发展建议

图表目录

- 图表1: 天然气压缩机的定义/概念内涵
- 图表2: 天然气压缩机的特征/
- 图表3: 天然气压缩机专业术语
- 图表4: 天然气压缩机近义词辨析
- 图表5: 天然气压缩机的分类
- 图表6: 本报告研究领域所处行业（一）
- 图表7: 本报告研究领域所处行业（二）
- 图表8: 天然气压缩机行业监管体系
- 图表9: 天然气压缩机标准建设进程
- 图表10: 天然气压缩机国际标准
- 图表11: 天然气压缩机中国标准
- 图表12: 天然气压缩机产业链结构梳理
- 图表13: 天然气压缩机产业链生态全景图谱
- 图表14: 天然气压缩机产业链区域热力图
- 图表15: 本报告研究范围界定
- 图表16: 本报告权威数据来源
- 图表17: 本报告研究方法及统计标准
- 图表18: 全球天然气压缩机行业发展历程
- 图表19: 全球天然气探明储量分布（按国家）（单位：%）
- 图表20: 2014-2024年全球天然气产量（单位：亿立方米）
- 图表21: 全球天然气细分市场概况
- 图表22: 全球天然气开采
- 图表23: 全球天然气液化、气化
- 图表24: 全球天然气运输
- 图表25: 全球天然气产业发展趋势
- 图表26: 全球天然气压缩机行业发展现状
- 图表27: 全球天然气压缩机市场概况
- 图表28: 全球天然气压缩机主流产品
- 图表29: 全球天然气压缩机主流应用
- 图表30: 全球天然气压缩机市场规模体量
- 图表31: 全球天然气压缩机市场竞争格局
- 图表32: 全球天然气压缩机市场集中度
- 图表33: 全球天然气压缩机并购交易态势
- 图表34: 全球天然气压缩机区域发展格局
- 图表35: 全球天然气压缩机国际贸易流向示意图
- 图表36: 国外天然气压缩机发展经验借鉴
- 图表37: 全球天然气压缩机市场前景预测（未来5年预测）
- 图表38: 全球天然气压缩机发展趋势洞悉
- 图表39: 中国天然气压缩机发展历程
- 图表40: 中国天然气压缩机市场主体类型
- 图表41: 中国天然气压缩机企业入场方式
- 图表42: 中国天然气压缩机行业经营模式
- 图表43: 中国天然气压缩机市场供给/生产
- 图表44: 中国天然气压缩机关键业务分析
- 图表45: 中国天然气压缩机研发生产模式
- 图表46: 中国天然气压缩机企业数量
- 图表47: 中国天然气压缩机自主研发能力
- 图表48: 中国天然气压缩机生产情况
- 图表49: 中国天然气压缩机对外贸易状况

- 图表50: 中国天然气压缩机市场需求/销售
图表51: 中国天然气压缩机客户细分群体（谁需要）
图表52: 中国天然气压缩机销售业务模式
图表53: 中国天然气压缩机市场需求特征分析
图表54: 中国天然气压缩机需求现状（需求量/表观消费量）
图表55: 中国天然气压缩机市场供需平衡分析
图表56: 中国天然气压缩机市场价格走势分析
图表57: 中国天然气压缩机采购模式
图表58: 中国天然气压缩机行业招投标分析
图表59: 中国天然气压缩机市场规模体量
图表60: 中国天然气压缩机市场竞争格局
图表61: 中国天然气压缩机市场集中度
图表62: 中国天然气压缩机波特五力模型分析图
图表63: 天然气压缩机跨国企业在华布局
图表64: 天然气压缩机跨国企业在华布局策略
图表65: 中国天然气压缩机国产替代空间
图表66: 中国天然气压缩机投融资动态及热门赛道
图表67: 天然气压缩机主要资金来源
图表68: 天然气压缩机融资事件
图表69: 天然气压缩机融资规模
图表70: 天然气压缩机热门融资赛道
图表71: 中国天然气压缩机企业IPO动态
图表72: 中国天然气压缩机投资/跨界投资
图表73: 中国天然气压缩机行业兼并重组动态
图表74: 中国天然气压缩机兼并重组分析
图表75: 中国天然气压缩机行业发展痛点分析
图表76: 中国天然气压缩机核心技术及原料设备市场分析
图表77: 天然气压缩机核心竞争力分析
图表78: 天然气压缩机行业进入壁垒分析
图表79: 天然气压缩机行业退出壁垒分析
图表80: 天然气压缩机的结构示意图
图表81: 天然气压缩机生产工艺流程
图表82: 产品研发设计
图表83: 天然气压缩机核心技术分析
图表84: 国内外天然气压缩机技术动态
图表85: 天然气压缩机技术研发方向/未来研究重点
图表86: 天然气压缩机成本结构分析
图表87: 天然气压缩机生产原料类型
图表88: 天然气压缩机零部件类型
图表89: 天然气压缩机生产工艺设备概述
图表90: 天然气压缩机检验检测/性能测试
图表91: 天然气压缩机智能检测技术/检测装备应用
图表92: 天然气压缩机的存储与运输要求
图表93: 天然气压缩机供应链面临的挑战
图表94: 天然气压缩机细分产品综合对比
图表95: 天然气压缩机细分市场发展概况
图表96: 天然气压缩机细分市场结构分析
图表97: 往复活塞式压缩机产品概述
图表98: 往复活塞式压缩机市场概况
图表99: 往复活塞式压缩机企业布局
图表100: 往复活塞式压缩机发展趋势
图表101: 离心式压缩机产品概述
图表102: 离心式压缩机市场概况
图表103: 离心式压缩机企业布局
图表104: 离心式压缩机发展趋势
图表105: 螺杆（干式）压缩机产品概述
图表106: 螺杆（干式）压缩机市场概况
图表107: 螺杆（干式）压缩机企业布局
图表108: 螺杆（干式）压缩机发展趋势

图表109: 天然气压缩机细分市场战略地位分析
图表110: 中国天然气资源
图表111: 中国天然气开采
图表112: 中国天然气产量
图表113: 中国天然气细分市场
图表114: 中国天然气产量
图表115: 中国天然气液化/气化
图表116: 中国天然气运输
图表117: 中国天然气产业发展趋势
图表118: 加气站用压缩机概述
图表119: 加气站用压缩机市场现状
图表120: 加气站用压缩机需求潜力
略 完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！