

2025-2030年中国花胶（鱼胶）行业发展前景与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——

第1章：花胶行业综述及数据来源说明

- 1.1 花胶行业界定
 - 1.1.1 花胶的定义
 - 1.1.2 花胶的分类
 - 1.1.3 花胶所处行业
 - 1.1.4 花胶行业监管
- 1.2 花胶产业链结构梳理
- 1.3 花胶产业链生态图谱
- 1.4 花胶产业链区域热力图
- 1.5 本报告数据来源及统计标准说明
 - 1.5.1 本报告研究范围界定说明
 - 1.5.2 本报告权威数据来源
 - 1.5.3 本报告研究方法 & 统计标准

——现状篇——

第2章：中国花胶行业发展现状及规模

- 2.1 中国花胶行业发展历程
 - 2.2 中国花胶行业市场主体
 - 2.2.1 花胶市场主体类型
 - 2.2.2 花胶企业进场方式
 - 2.2.3 花胶新注册企业
 - 2.2.4 花胶存续/在业企业
 - 2.3 中国花胶行业市场供给/生产
 - 2.3.1 生产企业（谁生产）
 - 2.3.2 生产模式
 - 2.3.3 生产能力
 - 2.3.4 生产情况（产量）
 - 2.4 中国花胶行业对外贸易状况
 - 2.4.1 花胶进出口统计适用中国海关HS编码
 - 2.4.2 花胶进出口贸易总体情况（过去5年数据）
 - 2.4.3 花胶进口贸易状况（过去5年数据）
 - 1、花胶进口贸易规模
 - 2、花胶进口价格水平
 - 3、花胶进口国别
 - 2.4.4 花胶出口贸易状况（过去5年数据）
 - 1、花胶出口贸易规模
 - 2、花胶出口价格水平
 - 3、花胶出口国别
 - 2.4.5 花胶对外贸易环境
 - 2.5 中国花胶行业市场需求/销售
 - 2.5.1 需求人群（谁需要）
 - 2.5.2 需求现状（需求量）
 - 2.5.3 供需平衡（供需缺口）
 - 2.5.4 市场行情（价格水平）
 - 2.6 中国花胶行业市场规模体量
 - 2.7 中国花胶行业发展痛点及挑战
- 第3章：中国花胶行业竞争状况及格局
- 3.1 花胶竞争者入场及战略布局
 - 3.1.1 花胶竞争者入场进程
 - 3.1.2 花胶竞争者集群分布
 - 3.1.3 花胶竞争者战略布局状况

- 3.2 花胶市场竞争格局
 - 3.2.1 花胶市场竞争态势
 - 3.2.2 花胶市场竞争格局
 - 3.2.3 花胶市场集中度
 - 3.3 花胶企业产品布局对比
 - 3.4 花胶企业研发布局方向
 - 3.4.1 花胶行业标准建设进程
 - 3.4.2 花胶企业研发投入情况
 - 3.4.3 花胶企业研发产出情况
 - 1、论文数量及主要方向
 - 2、专利数量及主要方向
 - 3.4.4 花胶企业研发布局方向
 - 3.5 花胶产业资本布局赛道
 - 3.5.1 花胶投融资活跃度
 - 1、投融资事件
 - 2、投融资规模
 - 3、投融资轮次
 - 4、投融资赛道
 - 3.5.2 花胶兼并重组态势
 - 1、兼并重组态势
 - 2、兼并重组事件
 - 3、兼并重组案例
 - 3.6 花胶波特五力模型分析
- 第4章：中国花胶成本管控及上游分析**
- 4.1 花胶产业价值链及成本管控
 - 4.1.1 花胶行业成本投入结构
 - 4.1.2 花胶产业价值链分析图
 - 4.1.3 基于现代价值链理论的成本控制
 - 4.2 石首鱼等水产
 - 4.2.1 鱼胶的主要来源鱼类
 - 4.2.2 石首鱼的养殖及进口
 - 4.2.3 其他鱼类的养殖
 - 4.2.4 远洋捕捞业发展现状
 - 4.2.5 鱼胶原料鱼的价格
 - 4.2.6 对花胶行业的影响
 - 4.3 花胶的加工及辅料
 - 4.3.1 花胶生产流程
 - 4.3.2 花胶的加工与包装
 - 4.3.3 花胶的储存及运输
 - 4.3.4 花胶制品的辅料供应
 - 4.3.5 对花胶行业的影响
 - 4.4 花胶生产设备/生产线
 - 4.4.2 花胶生产设备概况
 - 4.4.3 花胶检测设备概况
 - 4.4.4 花胶工业自动化与智能制造解决方案
 - 4.4.5 对花胶行业的影响
 - 4.5 配套产业布局对花胶行业的影响总结
- 第5章：中国花胶细分制品市场分析**
- 5.1 花胶行业细分市场概况
 - 5.1.1 花胶细分市场现状
 - 5.1.2 花胶细分市场结构
 - 5.1.3 花胶产品综合对比
 - 5.2 花胶细分市场：花胶干货
 - 5.2.1 花胶干货概述
 - 5.2.2 花胶干货供需现状
 - 5.2.3 花胶干货竞争格局
 - 5.2.4 花胶干货发展趋势
 - 5.3 花胶细分市场：即食花胶
 - 5.3.1 即食花胶概述

- 5.3.2 即食花胶市场概况
 - 5.3.3 即食花胶竞争格局
 - 5.3.4 即食花胶发展趋势
 - 5.4 花胶细分市场：花胶饮品
 - 5.4.1 花胶饮品概述
 - 5.4.2 花胶饮品市场概况
 - 5.4.3 花胶饮品发展趋势
 - 5.5 中国花胶行业细分市场战略地位分析
- 第6章：中国花胶行业消费场景及用户触达**
- 6.1 中国花胶行业消费场景分析
 - 6.2 中国花胶行业销售模式分析
 - 6.3 中国花胶行业市场营销策略
 - 6.4 中国花胶行业细分群体需求
 - 6.4.1 花胶行业适用群体用户结构
 - 6.4.2 花胶行业细分群体需求特征
 - 6.4.3 花胶行业细分群体需求现状
 - 6.5 中国花胶行业销售渠道发展
 - 6.5.1 花胶行业销售渠道分布状况
 - 6.5.2 花胶行业线上销售发展
 - 1、线上电商渠道发展概况
 - 2、B2C电商渠道发展现状
 - 3、直播电商渠道发展现状
 - 4、社交电商渠道发展现状
 - 6.5.3 花胶行业线下渠道发展
 - 1、线下渠道发展概况
 - 2、商超渠道发展现状
 - 3、药店渠道发展现状
 - 6.6 中国花胶行业消费行为特征总结
 - 6.7 中国花胶行业细分消费市场战略地位分析
- 第7章：中国花胶企业案例解析**
- 7.1 中国花胶企业梳理
 - 7.2 中国花胶企业案例分析（不分先后，可指定）
 - 7.2.1 北京同仁堂健康药业电子商务有限公司——“青源堂”
 - 1、企业基本信息
 - （1）发展历程
 - （2）基本信息
 - （3）经营范围及主营业务
 - （4）股权结构
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业经营资质和能力资质
 - 4、企业花胶研发布局&专利技术
 - 5、企业花胶销售渠道布局
 - 6、企业花胶营销渠道布局
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
 - 7.2.2 深圳市庄民中药材有限公司——庄民
 - 1、企业基本信息
 - （1）发展历程
 - （2）基本信息
 - （3）经营范围及主营业务
 - （4）股权结构
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业经营资质和能力资质
 - 4、企业花胶研发布局&专利技术
 - 5、企业花胶销售渠道布局
 - 6、企业花胶营销渠道布局
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
 - 7.2.3 广东福东海药业有限公司——福东海
 - 1、企业基本信息
 - （1）发展历程

- (2) 基本信息
- (3) 经营范围及主营业务
- (4) 股权结构
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营资质和能力资质
- 4、企业花胶研发布局&专利技术
- 5、企业花胶销售渠道布局
- 6、企业花胶营销渠道布局
- 7、企业业务布局战略&优劣势
- 7.2.4 厦门燕之屋生物工程股份有限公司——燕之屋
- 1、企业基本信息
- (1) 发展历程
- (2) 基本信息
- (3) 经营范围及主营业务
- (4) 股权结构
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营资质和能力资质
- 4、企业花胶研发布局&专利技术
- 5、企业花胶销售渠道布局
- 6、企业花胶营销渠道布局
- 7、企业业务布局战略&优劣势
- 7.2.5 厦门半山农网络科技有限公司——半山农
- 1、企业基本信息
- (1) 发展历程
- (2) 基本信息
- (3) 经营范围及主营业务
- (4) 股权结构
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营资质和能力资质
- 4、企业花胶研发布局&专利技术
- 5、企业花胶销售渠道布局
- 6、企业花胶营销渠道布局
- 7、企业业务布局战略&优劣势
- 7.2.6 广西纯正堂制药有限公司——纯正堂
- 1、企业基本信息
- (1) 发展历程
- (2) 基本信息
- (3) 经营范围及主营业务
- (4) 股权结构
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营资质和能力资质
- 4、企业花胶研发布局&专利技术
- 5、企业花胶销售渠道布局
- 6、企业花胶营销渠道布局
- 7、企业业务布局战略&优劣势
- 7.2.7 广东循证滋补生命科技有限公司——官栈
- 1、企业基本信息
- (1) 发展历程
- (2) 基本信息
- (3) 经营范围及主营业务
- (4) 股权结构
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营资质和能力资质
- 4、企业花胶研发布局&专利技术
- 5、企业花胶销售渠道布局
- 6、企业花胶营销渠道布局
- 7、企业业务布局战略&优劣势
- 7.2.8 大连久年生物有限公司——久年
- 1、企业基本信息

- (1) 发展历程
- (2) 基本信息
- (3) 经营范围及主营业务
- (4) 股权结构
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营资质和能力资质
- 4、企业花胶研发布局&专利技术
- 5、企业花胶销售渠道布局
- 6、企业花胶营销渠道布局
- 7、企业业务布局战略&优劣势
- 7.2.9 南澳县亲福源贸易有限公司——亲福源
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - (4) 股权结构
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业经营资质和能力资质
 - 4、企业花胶研发布局&专利技术
 - 5、企业花胶销售渠道布局
 - 6、企业花胶营销渠道布局
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 7.2.10 广州燕子约生物科技有限公司——燕子约
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - (4) 股权结构
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业经营资质和能力资质
 - 4、企业花胶研发布局&专利技术
 - 5、企业花胶销售渠道布局
 - 6、企业花胶营销渠道布局
 - 7、企业业务布局战略&优劣势

——展望篇——

第8章：中国花胶行业市场前景及发展趋势洞悉

- 8.1 中国花胶行业PEST分析
- 8.2 中国花胶行业SWOT分析
- 8.3 中国花胶行业发展潜力评估
- 8.4 中国花胶行业未来关键增长点
- 8.5 中国花胶行业发展前景预测（未来5年预测）
- 8.6 中国花胶行业发展趋势洞悉
 - 8.6.1 整体竞争趋势
 - 8.6.2 市场竞争趋势
 - 8.6.3 技术创新趋势
 - 8.6.4 细分市场趋势

第9章：中国花胶行业投资战略规划策略及建议

- 9.1 中国花胶行业进入与退出壁垒
 - 9.1.1 花胶行业进入壁垒分析
 - 1、资金壁垒
 - 2、技术壁垒
 - 3、准入壁垒
 - 4、人才壁垒
 - 5、资源壁垒
 - 6、品牌壁垒
 - 9.1.2 花胶行业退出壁垒分析
- 9.2 中国花胶行业投资风险预警
- 9.3 中国花胶行业投资机会分析
 - 9.3.1 花胶产业链薄弱环节投资机会

- 9.3.2 花胶行业细分领域投资机会
- 9.3.3 花胶行业区域市场投资机会
- 9.3.4 花胶产业空白点投资机会
- 9.4 中国花胶行业投资价值评估
- 9.5 中国花胶行业投资策略建议
- 9.6 中国花胶行业可持续发展建议

图表目录

- 图表1: 花胶的定义
- 图表2: 花胶的分类
- 图表3: 本报告研究领域所处行业（一）
- 图表4: 本报告研究领域所处行业（二）
- 图表5: 花胶产业链结构梳理
- 图表6: 花胶产业链生态图谱
- 图表7: 花胶产业链区域热力图
- 图表8: 本报告研究范围界定
- 图表9: 本报告权威数据资料来源汇总
- 图表10: 本报告的主要研究方法及统计标准说明
- 图表11: 中国花胶行业发展历程
- 图表12: 花胶市场主体类型
- 图表13: 花胶企业进场方式
- 图表14: 花胶行业市场供给分析
- 图表15: 花胶市场行情走势
- 图表16: 花胶行业市场规模体量分析
- 图表17: 中国花胶行业发展痛点及挑战
- 图表18: 花胶竞争者入场进程
- 图表19: 花胶企业战略集群状况
- 图表20: 花胶竞争者区域分布热力图
- 图表21: 花胶竞争者发展战略布局状况
- 图表22: 花胶市场竞争态势
- 图表23: 花胶市场竞争格局
- 图表24: 花胶市场集中度
- 图表25: 花胶企业产品布局对比
- 图表26: 花胶企业技术布局方向
- 图表27: 花胶行业投融资事件
- 图表28: 花胶行业投融资规模
- 图表29: 花胶行业投融资轮次
- 图表30: 花胶行业投融资赛道
- 图表31: 花胶行业兼并与重组动因及方式
- 图表32: 花胶企业兼并与重组事件汇总
- 图表33: 花胶企业兼并与重组案例分析
- 图表34: 花胶企业兼并与重组案例分析
- 图表35: 花胶兼并重组阶段、方式及动因
- 图表36: 花胶行业成本投入结构
- 图表37: 花胶产业价值链分析图
- 图表38: 石首鱼等水产发展现状
- 图表39: 对花胶行业的影响分析
- 图表40: 花胶的加工及辅料市场发展现状
- 图表41: 对花胶行业的影响分析
- 图表42: 对花胶行业的影响分析
- 图表43: 花胶行业细分市场现状
- 图表44: 花胶行业细分市场结构
- 图表45: 花胶产品综合对比
- 图表46: 花胶干货市场概况
- 图表47: 花胶干货发展趋势

- 图表48：即食花胶市场概况
- 图表49：即食花胶发展趋势
- 图表50：花胶饮品市场概况
- 图表51：花胶饮品发展趋势
- 图表52：中国花胶行业细分市场战略地位分析
- 图表53：中国花胶消费场景拆解（单位：%）
- 图表54：商业模式核心构成
- 图表55：直销与经销图解
- 图表56：花胶行业线上电商渠道发展分析
- 图表57：花胶行业线下渠道发展分析
- 图表58：中国花胶行业消费行为特征总结
- 图表59：中国花胶行业细分消费市场战略地位分析
- 图表60：全球及中国花胶企业梳理
- 图表61：北京同仁堂健康药业电子商务有限公司发展历程
- 图表62：北京同仁堂健康药业电子商务有限公司基本信息表
- 图表63：北京同仁堂健康药业电子商务有限公司经营范围及主营业务
- 图表64：北京同仁堂健康药业电子商务有限公司股权穿透图
- 图表65：北京同仁堂健康药业电子商务有限公司经营情况
- 图表66：北京同仁堂健康药业电子商务有限公司经营资质和能力资质
- 图表67：北京同仁堂健康药业电子商务有限公司花胶研发布局&专利技术
- 图表68：北京同仁堂健康药业电子商务有限公司花胶销售渠道布局
- 图表69：北京同仁堂健康药业电子商务有限公司花胶营销渠道布局
- 图表70：北京同仁堂健康药业电子商务有限公司业务布局战略&优劣势
- 图表71：深圳市庄民中药材有限公司发展历程
- 图表72：深圳市庄民中药材有限公司基本信息表
- 图表73：深圳市庄民中药材有限公司经营范围及主营业务
- 图表74：深圳市庄民中药材有限公司股权穿透图
- 图表75：深圳市庄民中药材有限公司经营情况
- 图表76：深圳市庄民中药材有限公司经营资质和能力资质
- 图表77：深圳市庄民中药材有限公司花胶研发布局&专利技术
- 图表78：深圳市庄民中药材有限公司花胶销售渠道布局
- 图表79：深圳市庄民中药材有限公司花胶营销渠道布局
- 图表80：深圳市庄民中药材有限公司业务布局战略&优劣势
- 图表81：广东福东海药业有限公司发展历程
- 图表82：广东福东海药业有限公司基本信息表
- 图表83：广东福东海药业有限公司经营范围及主营业务
- 图表84：广东福东海药业有限公司股权穿透图
- 图表85：广东福东海药业有限公司经营情况
- 图表86：广东福东海药业有限公司经营资质和能力资质
- 图表87：广东福东海药业有限公司花胶研发布局&专利技术
- 图表88：广东福东海药业有限公司花胶销售渠道布局
- 图表89：广东福东海药业有限公司花胶营销渠道布局
- 图表90：广东福东海药业有限公司业务布局战略&优劣势
- 图表91：厦门燕之屋生物工程股份有限公司发展历程
- 图表92：厦门燕之屋生物工程股份有限公司基本信息表
- 图表93：厦门燕之屋生物工程股份有限公司经营范围及主营业务
- 图表94：厦门燕之屋生物工程股份有限公司股权穿透图
- 图表95：厦门燕之屋生物工程股份有限公司经营情况
- 图表96：厦门燕之屋生物工程股份有限公司经营资质和能力资质
- 图表97：厦门燕之屋生物工程股份有限公司花胶研发布局&专利技术
- 图表98：厦门燕之屋生物工程股份有限公司花胶销售渠道布局
- 图表99：厦门燕之屋生物工程股份有限公司花胶营销渠道布局
- 图表100：厦门燕之屋生物工程股份有限公司业务布局战略&优劣势
- 图表101：厦门半山农网络科技有限公司发展历程
- 图表102：厦门半山农网络科技有限公司基本信息表
- 图表103：厦门半山农网络科技有限公司经营范围及主营业务
- 图表104：厦门半山农网络科技有限公司股权穿透图
- 图表105：厦门半山农网络科技有限公司经营情况
- 图表106：厦门半山农网络科技有限公司经营资质和能力资质

图表107: 厦门半山农网络科技有限公司花胶研发布局&专利技术
图表108: 厦门半山农网络科技有限公司花胶销售渠道布局
图表109: 厦门半山农网络科技有限公司花胶营销渠道布局
图表110: 厦门半山农网络科技有限公司业务布局战略&优劣势
图表111: 广西纯正堂制药有限公司发展历程
图表112: 广西纯正堂制药有限公司基本信息表
图表113: 广西纯正堂制药有限公司经营范围及主营业务
图表114: 广西纯正堂制药有限公司股权穿透图
图表115: 广西纯正堂制药有限公司经营情况
图表116: 广西纯正堂制药有限公司经营资质和能力资质
图表117: 广西纯正堂制药有限公司花胶研发布局&专利技术
图表118: 广西纯正堂制药有限公司花胶销售渠道布局
图表119: 广西纯正堂制药有限公司花胶营销渠道布局
图表120: 广西纯正堂制药有限公司业务布局战略&优劣势
略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！