2026-2031年全球及中国免税业（旅游零售业）发展前景展望与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：免税综述/产业画像/数据说明
1.1 免税业综述
1.1.1 免税品/店定义
1、免税品定义
2、免税店定义
1.1.2 免税品/店类型
1、免税品类型
2、免税店类型
1.1.3 免税业所处行业
1.1.4 免税业市场监管
1、管理部门
2、市场准入
3、经营权确定
4、免税店管理
1.1.5 免税业相关标准
1.2 免税业画像
1.2.1 免税产业链结构梳理
1.2.2 免税产业链生态全景图谱
1.2.3 免税产业链区域热力图
1.3 本报告数据来源及统计标准说明
1.3.1 本报告研究范围界定
1.3.2 本报告权威数据来源
1.3.3 研究方法及统计标准
——现状篇——
第2章：全球免税业发展现状分析
2.1 全球免税业发展历程盘点
2.2 全球免税业市场规模体量
2.2.1 全球旅游业发展现状
2.2.2 主要国家免税业管理
2.2.3 全球免税业转移情况
2.2.4 全球免税业销售规模
2.3 全球免税品市场概况/商品
2.3.1 全球免税市场产品结构
2.3.2 全球免税品：香水和化妆品
2.3.3 全球免税品：时尚和配饰
2.3.4 全球免税品：葡萄酒和烈酒
2.3.5 全球免税品：烟草制品
2.3.6 全球免税品：手表、珠宝和书写工具
2.3.7 全球免税品：电子产品、礼品及其他
2.3.8 全球免税品：糖果和精美食品
2.4 全球免税店发展现状/渠道
2.4.1 全球免税店主要类型
2.4.2 全球免税品销售渠道分布
2.4.3 全球免税零售商营收排行
2.4.4 全球免税零售商销售份额
2.4.5 全球免税零售市场集中度
2.5 全球免税业区域格局/国家
2.5.1 全球免税业区域格局（按销售额）

2.5.2 全球区域旅游业发展
1、全球区域旅游人次及收入
2、全球旅游总收入国家排名
3、新兴经济体旅游发展情况
2.5.3 全球跨境电商的发展
1、全球跨境电商发展现状
2、全球跨境电商产品格局
2.5.4 全球奢侈品贸易流向
2.6 中韩免税业对比及经验借鉴
2.6.1 全球最大免税市场：韩国
1、韩国免税店牌照数量
2、韩国免税业的销售额
3、韩国免税业竞争格局
2.6.2 中韩免税产业链对比
2.6.3 中韩免税业全球市场份额对比
2.6.4 中国消费者对全球免税业的贡献
2.6.5 国外免税发展经验借鉴
2.7 全球免税业发展前景预测
2.8 全球免税业发展趋势洞悉
第3章：中国免税业发展现状分析
3.1 中国免税业发展历程
3.2 中国免税业市场规模
3.3 中国免税业市场主体
3.3.1 中国免税业市场参与者类型
1、免税牌照发放部门
2、免税品供应商
3、免税品运营商
4、免税品消费者
5、免税品渠道商
3.3.2 监管部门免税牌照发放情况
3.3.3 中国免税品运营商入场方式
3.3.4 中国免税品运营商入场进程
3.4 中国免税业商业模式
3.4.1 免税品经营特性
3.4.2 免税品销售渠道
3.4.3 免税店销售模式
3.4.4 机场免税店代购
1、代购市场分析
2、代购族分析
3、代购费率分析
3.5 中国免税店数量分布
3.5.1 中国免税店数量
1、运营商拥有免税店数量
2、运营商新设免税店数量
3.5.2 免税店区域分布
3.5.3 免税店类型分布
3.6 中国免税店运营现状
3.7 中国免税市场竞争态势
3.7.1 免税同业竞争程度
3.7.2 免税市场竞争格局/份额
3.7.3 免税市场集中度
3.8 中国免税投融资及热门赛道
3.8.1 免税业融资渠道
3.8.2 免税业兼并重组
3.8.3 免税业融资动态
3.9 中国免税业发展痛点问题
第4章：中国免税店细分市场分析
4.1 中国免税运营商核心竞争力
4.1.1 免税运营商核心竞争力/护城河

4.1.2 免税业进入壁垒/竞争壁垒
1、供应链壁垒
2、准入壁垒
3、规模壁垒
4.1.3 免税业潜在进入者的威胁
4.2 中国免税店的类型结构
4.2.1 中国免税店牌照经营范围
4.2.2 中国免税店分类型数量
4.2.3 中国免税店分类型销售
4.3 免税店类型：机场免税店/机上免税店
4.3.1 机场数量及机场业务量
1、机场建设情况
2、机场规模分析
3、机场区域分布
4、机场业务量分析
（1）旅客吞吐量
（2）货邮吞吐量
（3）机场飞机起降架次
4.3.2 机场非航空业务发展分析
1、机场业收入结构分析
2、机场非航业务收入分析
（1）非航空收入占比分析
（2）非航空业务盈利能力分析
3、未来盈利点分析
（1）零售租赁业务
（2）商业开发重点
4.3.3 机场建设及民航业务前景
4.3.4 机场免税店/机上免税运作模式
1、机场免税店
2、机上免税
4.3.5 机场免税店/机上免税运营成本
1、机场免税店
2、机上免税
4.3.6 机场建设运营对免税业的影响
4.4 免税店类型：离岛免税店
4.5 免税店类型：市内免税店
4.6 免税店的免税品采购
4.6.1 免税品采购模式
1、原产地采购模式
2、中间商采购模式
4.6.2 免税品主要类型
1、特许产品
2、自有品牌产品
3、品牌代理产品
4.6.3 免税品批发业务流程
4.6.4 免税品零售业务流程
4.6.5 免税店品牌代理流程
1、品牌代理采购业务流程
2、品牌代理零售业务流程
4.7 出入境旅游发展及免税零售需求
4.7.1 中国入境旅游
1、入境旅游接待人数
2、入境旅游外汇收入
4、入境旅游客源情况
4、入境旅游趋势预测
4.7.2 中国出境旅游
1、出境旅游人数
2、出境旅游客源情况
3、出境旅游热门目的地

4、出境旅游意向调查
5、出境旅游趋势预测
4.7.3 旅游业发展对免税业的影响分析
第5章：中国免税品细分市场分析
5.1 免税业细分市场发展概况
5.1.1 免税的替代品威胁
5.1.2 免税VS有税/跨境
5.1.3 免税细分市场概况
5.1.4 免税细分市场结构
5.2 免税细分市场：免税烟草制品
5.2.1 免税烟草制品概述
5.2.2 免税烟草制品市场概况
5.2.3 免税烟草制品竞争格局
5.2.4 免税烟草制品发展趋势
5.3 免税细分市场：免税酒
5.3.1 免税酒概述
5.3.2 免税酒市场概况
5.3.3 免税酒竞争格局
5.3.4 免税酒发展趋势
5.4 免税细分市场：免税化妆品
5.4.1 免税化妆品概述
5.4.2 免税化妆品市场概况
5.4.3 免税化妆品竞争格局
5.4.4 免税化妆品发展趋势
5.5 免税细分市场：免税鞋服
5.5.1 免税鞋服概述
5.5.2 免税鞋服市场概况
5.5.3 免税鞋服竞争格局
5.5.4 免税鞋服发展趋势
5.6 免税细分市场：免税食品
5.6.1 免税食品概述
5.6.2 免税食品市场概况
5.6.3 免税食品竞争格局
5.6.4 免税食品发展趋势
5.7 免税品客户画像及消费行为
5.7.1 免税品客户基本画像
5.7.2 免税品消费行为特征
5.7.3 免税品消费渠道分布
5.7.4 线上免税品消费市场
5.8 免税细分消费市场战略地位分析
第6章：中国免税业区域发展格局
6.1 免税品供应链区域热力图
6.2 运营商及免税店区域分布
6.3 免税业市场发展区域格局
6.4 各省市免税相关政策梳理
6.4.1 各省市免税政策热力图
6.4.2 各省市免税政策规划汇总
6.4.3 各省市免税发展目标解读
6.5 重点区域发展：海南
6.5.1 海南免税业政策环境
1、海南离境退税政策实施情况
2、海南免税业发展的优惠权限
3、海南国人离岛免税政策展望
4、海南离岛免税政策效果分析
5、海南离岛免税政策经济效益
6.5.2 海南免税业发展现状
1、海南免税店的类型
2、海南离岛免税业规模
3、海南免税店的经营情况

（1）海口美兰机场免税店
（2）三亚国际免税城
（3）海口日月广场免税店
（4）琼海博鳌免税店
（5）海旅免税城
（6）三亚凤凰机场免税店
（7）中服三亚国际免税购物公园
（8）全球精品海口免税城
（9）深免海口观澜湖免税店
6.5.3 海南免税业市场格局
6.5.4 海南免税业发展规划
6.6 重点区域发展：香港
6.6.1 香港免税业政策环境
6.6.2 香港免税业发展现状
6.6.3 香港免税业市场格局
6.6.4 香港免税业发展规划
6.7 重点区域发展：北京
6.7.1 北京免税业政策环境
6.7.2 北京免税业发展现状
6.7.3 北京免税业市场格局
6.7.4 北京免税业发展规划
6.8 重点区域发展：上海
6.8.1 上海免税业政策环境
6.8.2 上海免税业发展现状
6.8.3 上海免税业市场格局
6.8.4 上海免税业发展规划
6.9 重点区域发展：广东
6.9.1 广东免税业政策环境
6.9.2 广东免税业发展现状
6.9.3 广东免税业市场格局
6.9.4 广东免税业发展规划
第7章：免税店及运营商案例解析
7.1 国际免税店案例
7.1.1 迪拜国际机场免税店
1、免税店基本情况
2、免税店运作模式
3、免税店经营情况
4、免税品类及品牌
5、免税店物价/服务
6、免税店竞争优劣势
7.1.2 瑞士苏黎世机场免税店
1、免税店基本情况
2、免税店运作模式
3、免税店经营情况
4、免税品类及品牌
5、免税店物价/服务
6、免税店竞争优劣势
7.1.3 新加坡樟宜国际机场免税店
1、免税店基本情况
2、免税店运作模式
3、免税店经营情况
4、免税品类及品牌
5、免税店物价/服务
6、免税店竞争优劣势
7.1.4 荷兰史基浦机场免税店
1、免税店基本情况
2、免税店运作模式
3、免税店经营情况
4、免税品类及品牌

5、免税店物价/服务
6、免税店竞争优劣势
7.1.5 法国巴黎戴高乐机场免税店
1、免税店基本情况
2、免税店运作模式
3、免税店经营情况
4、免税品类及品牌
5、免税店物价/服务
6、免税店竞争优劣势
7.1.6 韩国济州岛国人离岛免税店
7.1.7 日本冲绳岛国人离岛免税店
7.2 中国免税店案例
7.2.1 香港国际机场免税店
1、免税店基本情况
2、免税店运作模式
3、免税店经营情况
4、免税品类及品牌
5、免税店物价/服务
6、免税店竞争优劣势
7.2.2 上海浦东机场免税店
1、免税店基本情况
2、免税店运作模式
3、免税店经营情况
4、免税品类及品牌
5、免税店物价/服务
6、免税店竞争优劣势
7.2.3 北京首都国际机场免税店
1、免税店基本情况
2、免税店运作模式
3、免税店经营情况
4、免税品类及品牌
5、免税店物价/服务
6、免税店竞争优劣势
7.2.4 大连国际机场免税店
1、免税店基本情况
2、免税店运作模式
3、免税店经营情况
4、免税品类及品牌
5、免税店物价/服务
6、免税店竞争优劣势
7.2.5 海口美兰机场免税店
1、免税店基本情况
2、免税店运作模式
3、免税店经营情况
4、免税品类及品牌
5、免税店物价/服务
6、免税店竞争优劣势
7.3 全球及中国免税零售商梳理对比
7.4 全球免税零售商案例分析（不分先后，可指定）
7.4.1 瑞士Avolta（原Dufry集团）
1、企业基本信息
2、免税店数量及分布
3、免税品类及销售额
7.4.2 韩国乐天（Lotte Group）
1、企业基本信息
2、免税店数量及分布
3、免税品类及销售额
7.4.4 拉格代尔旅行零售（Lagardère Travel Retail）
1、企业基本信息

2、免税店数量及分布
3、免税品类及销售额
7.4.3 韩国新罗（Shilla Duty Free）
1、企业基本信息
2、免税店数量及分布
3、免税品类及销售额
7.4.5 DFS迪斐世集团
1、企业基本信息
2、免税店数量及分布
3、免税品类及销售额
7.5 中国免税零售商案例分析（不分先后，可指定）
7.5.1 中国旅游集团中免股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业免税牌照
3、企业免税品类
4、企业免税门店
5、免税品销售额
6、免税业务布局
7、企业业务布局战略&优劣势
7.5.2 王府井集团股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业免税牌照
3、企业免税品类
4、企业免税门店
5、免税品销售额
6、免税业务布局
7、企业业务布局战略&优劣势
7.5.3 日上免税行（中国）有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业免税牌照
3、企业免税品类
4、企业免税门店
5、免税品销售额
6、免税业务布局
7、企业业务布局战略&优劣势
7.5.4 海南省发展控股有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业免税牌照
3、企业免税品类
4、企业免税门店
5、免税品销售额
6、免税业务布局
7、企业业务布局战略&优劣势
7.5.5 深圳市国有免税商品（集团）有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息

（3）经营范围及主营业务
2、企业免税牌照
3、企业免税品类
4、企业免税门店
5、免税品销售额
6、免税业务布局
7、企业业务布局战略&优劣势
7.5.6 珠海市免税企业集团有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业免税牌照
3、企业免税品类
4、企业免税门店
5、免税品销售额
6、免税业务布局
7、企业业务布局战略&优劣势
7.5.7 中国出国人员服务有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业免税牌照
3、企业免税品类
4、企业免税门店
5、免税品销售额
6、免税业务布局
7、企业业务布局战略&优劣势
7.5.8 中侨集团有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业免税牌照
3、企业免税品类
4、企业免税门店
5、免税品销售额
6、免税业务布局
7、企业业务布局战略&优劣势
7.5.9 海南旅投免税品有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业免税牌照
3、企业免税品类
4、企业免税门店
5、免税品销售额
6、免税业务布局
7、企业业务布局战略&优劣势
7.5.10 海南省免税品有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业免税牌照
3、企业免税品类
4、企业免税门店

5、免税品销售额
6、免税业务布局
7、企业业务布局战略&优劣势
——展望篇——
第8章：中国免税业政策环境及发展潜力
8.1 免税业政策汇总解读
8.1.1 中国免税业政策汇总
8.1.2 中国免税业发展规划
8.1.3 中国免税重点政策解读
8.1.4 政策环境对行业的影响
8.2 免税业PEST分析图
8.3 免税业SWOT分析图
8.4 免税业发展潜力评估
8.5 免税业未来关键增长点
8.6 免税业发展前景预测
8.7 免税业发展趋势洞悉
8.7.1 整体发展趋势
8.7.2 监管规范趋势
8.7.3 技术创新趋势
8.7.4 细分市场趋势
8.7.5 市场竞争趋势
8.7.6 市场供需趋势
第9章：中国免税业投资机会及策略建议
9.1 免税业投资风险预警
9.1.1 免税业投资风险预警
1、政策风险
2、人民币汇率变动风险
3、宏观经济变动风险
4、进口关税调整风险
5、自然或意外灾害风险
9.1.2 免税业投资风险应对
9.2 免税业投资机会分析
9.2.1 免税产业链薄弱环节投资机会
9.2.2 免税业细分领域投资机会
9.2.3 免税业区域市场投资机会
9.2.4 免税产业空白点投资机会
9.3 免税业投资价值评估
9.4 免税业投资策略建议
9.5 免税业可持续发展建议
附录1：中华人民共和国进境物品归类表
附录2：中华人民共和国进境物品完税价格表
附录3：世界部分国家入境免税限额

图表目录

图表1：免税业特点简介
图表2：免税品/店定义
图表3：免税品/店类型
图表4：我国免税店形式分类
图表5：免税业所处行业
图表6：免税业市场监管
图表7：我国免税行业主要监管体系
图表8：免税市场准入及管理政策简介
图表9：免税业相关标准
图表10：免税产业链结构图
图表11：免税产业链简介

图表12：免税产业链生态全景图谱
图表13：免税产业链区域热力图
图表14：报告研究范围界定
图表15：报告权威数据来源
图表16：报告研究统计方法
图表17：全球免税业发展历程
图表18：全球免税市场规模体量
图表19：全球旅游业发展现状
图表20：全球旅游人次变化情况（单位：亿人次）
图表21：全球旅游总收入变化情况（单位：万亿美元）
图表22：主要国家免税业管理
图表23：全球免税业转移情况
图表24：2013-2025年全球免税业销售额规模及增长情况（单位：亿美元，%）
图表25：全球免税品产品销售结构图（单位：%）
图表26：全球免税品产品销售结构图（单位：%）
图表27：2014-2025年全球香水和化妆品免税品销售额及市场份额变化趋势图（单位：亿美元，%）
图表28：2014-2025年全球时尚和配饰免税品销售额及市场份额变化趋势图（单位：亿美元，%）
图表29：各地区入境携带酒类产品的限制数量
图表30：2014-2025年全球葡萄酒和烈酒免税品销售额及市场份额变化趋势图（单位：亿美元，%）
图表31：全球各地区入境携带香烟的限制数量
图表32：2014-2025年全球烟草制品免税品销售额及市场份额变化趋势图（单位：亿美元，%）
图表33：2014-2025年全球手表、珠宝和书写工具免税品销售额及市场份额变化趋势图（单位：亿美元，%）
图表34：2014-2025年全球电子产品、礼品及其他免税品销售额及市场份额变化趋势图（单位：亿美元，%）
图表35：2014-2025年全球糖果和精美食品免税品销售额及市场份额变化趋势图（单位：亿美元，%）
图表36：全球区域个人奢侈品市场市场份额情况（单位：%）
图表37：全球免税店三大种类
图表38：全球免税品销售渠道分布（单位：%）
图表39：全球免税零售商营收排行（单位：百万欧元）
图表40：全球免税零售商销售份额（单位：%）
图表41：全球免税零售市场集中度（单位：%）
图表42：全球免税零售商格局
图表43：全球重点免税集团销量对比（单位：亿欧元）
图表44：全球免税业区域格局（按销售额）
图表45：全球免税业区域格局变化（按销售额）（单位：%）
图表46：全球国际出境旅游人次以及收入情况（单位：人次，万亿美元，%）
图表47：全球旅游总收入国家排名
图表48：新兴经济体旅游总人次和总收入变化情况（单位：亿人，万亿美元，%）
图表49：全球跨境电商发展现状
图表50：全球跨境电商产品格局
图表51：全球奢侈品贸易流向
图表52：韩国免税店牌照数量
图表53：韩国免税业发展概况
图表54：韩国免税业销售额以及全球占比（单位:十亿美元，%）
图表55：韩国免税业竞争格局
图表56：中韩免税产业链对比
图表57：2012-2025年中韩免税业市场份额变化趋势图（单位：%）
图表58：2013-2025年中国奢侈品消费渠道细分（单位：%）
图表59：国外免税发展经验借鉴
图表60：全球免税业发展前景预测（未来五年）
图表61：2026-2031年全球免税市场销售额预测（单位：亿美元）
图表62：全球免税业发展趋势洞悉
图表63：中国免税业发展历程
图表64：中国免税业发展历程
图表65：中国免税业市场规模
图表66：2012-2025年中国免税业销售规模（单位：亿元，%）
图表67：中国免税市场参与者类型
图表68：中国获得免税牌照的企业/免税店运营商
图表69：中国免税运营商简介
图表70：中国免税业特许销售模式分类

图表71：中国免税品运营商入场方式
图表72：中国免税品运营商入场进程
图表73：免税品经营特性简析
图表74：国内奢侈品不同免税店零售渠道对比
图表75：国内免税店主要业务模式
图表76：中国免税店数量
图表77：中国免税店区域分布
图表78：中国免税同业竞争程度
图表79：中国免税市场竞争格局/份额
图表80：中国免税市场集中度
图表81：中国免税业融资渠道
图表82：中国免税业兼并重组态势
图表83：中国免税热门融资赛道
图表84：中国免税业发展痛点问题
图表85：免税运营商核心竞争力/护城河
图表86：免税业进入/竞争壁垒
图表87：免税业潜在进入者的威胁
图表88：我国民航业基本建设和技术改造投资额及增速（单位：亿元，%）
图表89：旅客吞吐量100万人次以上的机场数量（单位：个，%）
图表90：2020-2025年货邮吞吐量万吨以上的机场数量（单位：个，%）
图表91：各地区运输机场数量（单位：个，%）
图表92：2016-2025年民航运输机场旅客吞吐量（单位：亿人次，%）
图表93：民航运输机场旅客吞吐量按地区分布（单位：万人次，%）
图表94：2016-2025年民航运输机场货邮吞吐量（单位：万吨，%）
图表95：航运输机场货邮吞吐量按地区分布（单位：万吨，%）
图表96：2016-2025年中国民航运输机场起降架次（单位：万架次，%）
图表97：中国主要机场非航业务收入（单位：亿元）
图表98：机场业商业运营收入来源
图表99：浦东机场新商业拓展重视的五个因素
图表100：机场免税店主要运作模式
图表101：机场免税店主要运作模式比较
图表102：中国免税品采购模式
图表103：中国免税店免税品主要类型
图表104：免税品批发业务流程图
图表105：免税品零售业务流程图
图表106：品牌代理采购业务流程图
图表107：品牌代理零售业务流程图
图表108：2012-2025年国内入境旅游接待人数增长情况（单位：万人次，%）
图表109：2012-2025年中国入境旅游外汇收入（单位：亿美元，%）
图表110：2021-2025年中国入境旅游客源（单位：万人次）
图表111：旅行社入境旅游接待人次排名前十位的客源地国家或地区（单位：%）
图表112：国内外主要航空公司航班计划
图表113：2013-2025年中国出境旅游人数走势图（单位：万人次，%）
图表114：我国出境游客源地潜在出游力TOP20
图表115：我国出境游洲际市场份额（单位：%）
图表116：中国大陆游客主要出境游目的地前15位
图表117：中国内地受访出境游客路线选择主要影响因素
图表118：中国内地受访出境游客对参加出境旅游团的态度（单位：%）
图表119：中国出境游旅客跟团游与自由行、定制游占比（单位：%）
图表120：免税的替代品威胁分析
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！