

# 2025-2030年全球及中国免税业（旅游零售业）发展前景展望与投资战略规划分析报告

## 目 录

### CONTENTS

#### ——综述篇——

#### 第1章：免税综述/产业画像/数据说明

##### 1.1 免税业综述

###### 1.1.1 免税品/店定义

- 1、免税品定义
- 2、免税店定义

###### 1.1.2 免税品/店类型

- 1、免税品类型
- 2、免税店类型

###### 1.1.3 免税业所处行业

###### 1.1.4 免税业市场监管

- 1、管理部门
- 2、市场准入
- 3、经营权确定
- 4、免税店管理

###### 1.1.5 免税业相关标准

##### 1.2 免税业画像

###### 1.2.1 免税产业链结构梳理

###### 1.2.2 免税产业链生态全景图谱

###### 1.2.3 免税产业链区域热力图

##### 1.3 本报告数据来源及统计标准说明

###### 1.3.1 本报告研究范围界定

###### 1.3.2 本报告权威数据来源

###### 1.3.3 研究方法及统计标准

#### ——现状篇——

#### 第2章：全球免税业发展现状分析

##### 2.1 全球免税业发展历程盘点

##### 2.2 全球免税业市场规模体量

###### 2.2.1 全球旅游业发展现状

###### 2.2.2 主要国家免税业管理

###### 2.2.3 全球免税业转移情况

###### 2.2.4 全球免税业销售规模

##### 2.3 全球免税品市场概况/商品

###### 2.3.1 全球免税市场产品结构

###### 2.3.2 全球免税品：香水和化妆品

###### 2.3.3 全球免税品：时尚和配饰

###### 2.3.4 全球免税品：葡萄酒和烈酒

###### 2.3.5 全球免税品：烟草制品

###### 2.3.6 全球免税品：手表、珠宝和书写工具

###### 2.3.7 全球免税品：电子产品、礼品及其他

###### 2.3.8 全球免税品：糖果和精美食品

##### 2.4 全球免税店发展现状/渠道

###### 2.4.1 全球免税店主要类型

###### 2.4.2 全球免税品销售渠道分布

###### 2.4.3 全球免税零售商营收排行

###### 2.4.4 全球免税零售商销售份额

###### 2.4.5 全球免税零售市场集中度

##### 2.5 全球免税业区域格局/国家

###### 2.5.1 全球免税业区域格局（按销售额）

- 2.5.2 全球区域旅游业发展
  - 1、全球区域旅游人次及收入
  - 2、全球旅游总收入国家排名
  - 3、新兴经济体旅游发展情况
- 2.5.3 全球跨境电商的发展
  - 1、全球跨境电商发展现状
  - 2、全球跨境电商产品格局
- 2.5.4 全球奢侈品贸易流向
- 2.6 中韩免税业对比及经验借鉴**
  - 2.6.1 全球最大免税市场：韩国
    - 1、韩国免税店牌照数量
    - 2、韩国免税业的销售额
    - 3、韩国免税业竞争格局
  - 2.6.2 中韩免税产业链对比
  - 2.6.3 中韩免税业全球市场份额对比
  - 2.6.4 中国消费者对全球免税业的贡献
  - 2.6.5 国外免税发展经验借鉴
- 2.7 全球免税业发展前景预测**
- 2.8 全球免税业发展趋势洞悉**
- 第3章：中国免税业发展现状分析**
  - 3.1 中国免税业发展历程**
  - 3.2 中国免税业市场规模**
  - 3.3 中国免税业市场主体**
    - 3.3.1 中国免税业市场参与者类型
      - 1、免税牌照发放部门
      - 2、免税品供应商
      - 3、免税品运营商
      - 4、免税品消费者
      - 5、免税品渠道商
    - 3.3.2 监管部门免税牌照发放情况
    - 3.3.3 中国免税品运营商入场方式
    - 3.3.4 中国免税品运营商入场进程
  - 3.4 中国免税业商业模式**
    - 3.4.1 免税品经营特性
    - 3.4.2 免税品销售渠道
    - 3.4.3 免税店销售模式
    - 3.4.4 机场免税店代购
      - 1、代购市场分析
      - 2、代购族分析
      - 3、代购费率分析
  - 3.5 中国免税店数量分布**
    - 3.5.1 中国免税店数量
      - 1、运营商拥有免税店数量
      - 2、运营商新设免税店数量
    - 3.5.2 免税店区域分布
    - 3.5.3 免税店类型分布
  - 3.6 中国免税店运营现状**
  - 3.7 中国免税市场竞争态势**
    - 3.7.1 免税同业竞争程度
    - 3.7.2 免税市场竞争格局/份额
    - 3.7.3 免税市场集中度
  - 3.8 中国免税投融资及热门赛道**
    - 3.8.1 免税业融资渠道
    - 3.8.2 免税业兼并重组
    - 3.8.3 免税业融资动态
  - 3.9 中国免税业发展痛点问题**
- 第4章：中国免税店细分市场分析**
  - 4.1 中国免税运营商核心竞争力**
    - 4.1.1 免税运营商核心竞争力/护城河

- 4.1.2 免税业进入壁垒/竞争壁垒
  - 1、供应链壁垒
  - 2、准入壁垒
  - 3、规模壁垒
- 4.1.3 免税业潜在进入者的威胁
- 4.2 中国免税店的类型结构**
  - 4.2.1 中国免税店牌照经营范围
  - 4.2.2 中国免税店分类型数量
  - 4.2.3 中国免税店分类型销售
- 4.3 免税店类型：机场免税店/机上免税店**
  - 4.3.1 机场数量及机场业务量
    - 1、机场建设情况
    - 2、机场规模分析
    - 3、机场区域分布
    - 4、机场业务量分析
      - (1) 旅客吞吐量
      - (2) 货邮吞吐量
      - (3) 机场飞机起降架次
  - 4.3.2 机场非航空业务发展分析
    - 1、机场业收入结构分析
    - 2、机场非航业务收入分析
      - (1) 非航空收入占比分析
      - (2) 非航空业务盈利能力分析
    - 3、未来盈利点分析
      - (1) 零售租赁业务
      - (2) 商业开发重点
  - 4.3.3 机场建设及民航业务前景
  - 4.3.4 机场免税店/机上免税运作模式
    - 1、机场免税店
    - 2、机上免税
  - 4.3.5 机场免税店/机上免税运营成本
    - 1、机场免税店
    - 2、机上免税
  - 4.3.6 机场建设运营对免税业的影响
- 4.4 免税店类型：离岛免税店**
- 4.5 免税店类型：市内免税店**
- 4.6 免税店的免税品采购**
  - 4.6.1 免税品采购模式
    - 1、原产地采购模式
    - 2、中间商采购模式
  - 4.6.2 免税品主要类型
    - 1、特许产品
    - 2、自有品牌产品
    - 3、品牌代理产品
  - 4.6.3 免税品批发业务流程
  - 4.6.4 免税品零售业务流程
  - 4.6.5 免税店品牌代理流程
    - 1、品牌代理采购业务流程
    - 2、品牌代理零售业务流程
- 4.7 出入境旅游发展及免税零售需求**
  - 4.7.1 中国入境旅游
    - 1、入境旅游接待人数
    - 2、入境旅游外汇收入
    - 4、入境旅游客源情况
    - 4、入境旅游趋势预测
  - 4.7.2 中国出境旅游
    - 1、出境旅游人数
    - 2、出境旅游客源情况
    - 3、出境旅游热门目的地

- 4、出境旅游意向调查
- 5、出境旅游趋势预测
- 4.7.3 旅游业发展对免税业的影响分析
- 第5章：中国免税品细分市场分析**
- 5.1 免税业细分市场发展概况**
- 5.1.1 免税的替代品威胁
- 5.1.2 免税VS有税/跨境
- 5.1.3 免税细分市场概况
- 5.1.4 免税细分市场结构
- 5.2 免税细分市场：免税烟草制品**
- 5.2.1 免税烟草制品概述
- 5.2.2 免税烟草制品市场概况
- 5.2.3 免税烟草制品竞争格局
- 5.2.4 免税烟草制品发展趋势
- 5.3 免税细分市场：免税酒**
- 5.3.1 免税酒概述
- 5.3.2 免税酒市场概况
- 5.3.3 免税酒竞争格局
- 5.3.4 免税酒发展趋势
- 5.4 免税细分市场：免税化妆品**
- 5.4.1 免税化妆品概述
- 5.4.2 免税化妆品市场概况
- 5.4.3 免税化妆品竞争格局
- 5.4.4 免税化妆品发展趋势
- 5.5 免税细分市场：免税鞋服**
- 5.5.1 免税鞋服概述
- 5.5.2 免税鞋服市场概况
- 5.5.3 免税鞋服竞争格局
- 5.5.4 免税鞋服发展趋势
- 5.6 免税细分市场：免税食品**
- 5.6.1 免税食品概述
- 5.6.2 免税食品市场概况
- 5.6.3 免税食品竞争格局
- 5.6.4 免税食品发展趋势
- 5.7 免税品客户画像及消费行为**
- 5.7.1 免税品客户基本画像
- 5.7.2 免税品消费行为特征
- 5.7.3 免税品消费渠道分布
- 5.7.4 线上免税品消费市场
- 5.8 免税细分消费市场战略地位分析**
- 第6章：中国免税业区域发展格局**
- 6.1 免税品供应链区域热力图**
- 6.2 运营商及免税店区域分布**
- 6.3 免税业市场发展区域格局**
- 6.4 各省市免税相关政策梳理**
- 6.4.1 各省市免税政策热力图
- 6.4.2 各省市免税政策规划汇总
- 6.4.3 各省市免税发展目标解读
- 6.5 重点区域发展：海南**
- 6.5.1 海南免税业政策环境
- 1、海南离境退税政策实施情况
- 2、海南免税业发展的优惠权限
- 3、海南国人离岛免税政策展望
- 4、海南离岛免税政策效果分析
- 5、海南离岛免税政策经济效益
- 6.5.2 海南免税业发展现状
- 1、海南免税店的类型
- 2、海南离岛免税业规模
- 3、海南免税店的经营情况

- (1) 海口美兰机场免税店
- (2) 三亚国际免税城
- (3) 海口日月广场免税店
- (4) 琼海博鳌免税店
- (5) 海旅免税城
- (6) 三亚凤凰机场免税店
- (7) 中服三亚国际免税购物公园
- (8) 全球精品海口免税城
- (9) 深免海口观澜湖免税店

- 6.5.3 海南免税业市场格局
- 6.5.4 海南免税业发展规划

## 6.6 重点区域发展：香港

- 6.6.1 香港免税业政策环境
- 6.6.2 香港免税业发展现状
- 6.6.3 香港免税业市场格局
- 6.6.4 香港免税业发展规划

## 6.7 重点区域发展：北京

- 6.7.1 北京免税业政策环境
- 6.7.2 北京免税业发展现状
- 6.7.3 北京免税业市场格局
- 6.7.4 北京免税业发展规划

## 6.8 重点区域发展：上海

- 6.8.1 上海免税业政策环境
- 6.8.2 上海免税业发展现状
- 6.8.3 上海免税业市场格局
- 6.8.4 上海免税业发展规划

## 6.9 重点区域发展：广东

- 6.9.1 广东免税业政策环境
- 6.9.2 广东免税业发展现状
- 6.9.3 广东免税业市场格局
- 6.9.4 广东免税业发展规划

## 第7章：免税店及运营商案例解析

### 7.1 国际免税店案例

- 7.1.1 迪拜国际机场免税店
  - 1、免税店基本情况
  - 2、免税店运作模式
  - 3、免税店经营情况
  - 4、免税品类及品牌
  - 5、免税店物价/服务
  - 6、免税店竞争优劣势
- 7.1.2 瑞士苏黎世机场免税店
  - 1、免税店基本情况
  - 2、免税店运作模式
  - 3、免税店经营情况
  - 4、免税品类及品牌
  - 5、免税店物价/服务
  - 6、免税店竞争优劣势
- 7.1.3 新加坡樟宜国际机场免税店
  - 1、免税店基本情况
  - 2、免税店运作模式
  - 3、免税店经营情况
  - 4、免税品类及品牌
  - 5、免税店物价/服务
  - 6、免税店竞争优劣势
- 7.1.4 荷兰史基浦机场免税店
  - 1、免税店基本情况
  - 2、免税店运作模式
  - 3、免税店经营情况
  - 4、免税品类及品牌

- 5、免税店物价/服务
- 6、免税店竞争优劣势
- 7.1.5 法国巴黎戴高乐机场免税店
  - 1、免税店基本情况
  - 2、免税店运作模式
  - 3、免税店经营情况
  - 4、免税品类及品牌
  - 5、免税店物价/服务
  - 6、免税店竞争优劣势
- 7.1.6 韩国济州岛国人离岛免税店
- 7.1.7 日本冲绳岛国人离岛免税店
- 7.2 中国免税店案例**
  - 7.2.1 香港国际机场免税店
    - 1、免税店基本情况
    - 2、免税店运作模式
    - 3、免税店经营情况
    - 4、免税品类及品牌
    - 5、免税店物价/服务
    - 6、免税店竞争优劣势
  - 7.2.2 上海浦东机场免税店
    - 1、免税店基本情况
    - 2、免税店运作模式
    - 3、免税店经营情况
    - 4、免税品类及品牌
    - 5、免税店物价/服务
    - 6、免税店竞争优劣势
  - 7.2.3 北京首都国际机场免税店
    - 1、免税店基本情况
    - 2、免税店运作模式
    - 3、免税店经营情况
    - 4、免税品类及品牌
    - 5、免税店物价/服务
    - 6、免税店竞争优劣势
  - 7.2.4 大连国际机场免税店
    - 1、免税店基本情况
    - 2、免税店运作模式
    - 3、免税店经营情况
    - 4、免税品类及品牌
    - 5、免税店物价/服务
    - 6、免税店竞争优劣势
  - 7.2.5 海口美兰机场免税店
    - 1、免税店基本情况
    - 2、免税店运作模式
    - 3、免税店经营情况
    - 4、免税品类及品牌
    - 5、免税店物价/服务
    - 6、免税店竞争优劣势
- 7.3 全球及中国免税零售商梳理对比**
- 7.4 全球免税零售商案例分析（不分先后，可指定）**
  - 7.4.1 瑞士Avolta（原Dufry集团）
    - 1、企业基本信息
    - 2、免税店数量及分布
    - 3、免税品类及销售额
  - 7.4.2 韩国乐天（Lotte Group）
    - 1、企业基本信息
    - 2、免税店数量及分布
    - 3、免税品类及销售额
  - 7.4.4 拉格代尔旅行零售（Lagardère Travel Retail）
    - 1、企业基本信息

- 2、免税店数量及分布
- 3、免税品类及销售额
- 7.4.3 韩国新罗（Shilla Duty Free）
  - 1、企业基本信息
  - 2、免税店数量及分布
  - 3、免税品类及销售额
- 7.4.5 DFS迪斐世集团
  - 1、企业基本信息
  - 2、免税店数量及分布
  - 3、免税品类及销售额
- 7.5 中国免税零售商案例分析（不分先后，可指定）**
  - 7.5.1 中国旅游集团中免股份有限公司
    - 1、企业基本信息
      - （1）发展历程
      - （2）基本信息
      - （3）经营范围及主营业务
    - 2、企业免税牌照
    - 3、企业免税品类
    - 4、企业免税门店
    - 5、免税品销售额
    - 6、免税业务布局
    - 7、企业业务布局战略&优劣势
  - 7.5.2 王府井集团股份有限公司
    - 1、企业基本信息
      - （1）发展历程
      - （2）基本信息
      - （3）经营范围及主营业务
    - 2、企业免税牌照
    - 3、企业免税品类
    - 4、企业免税门店
    - 5、免税品销售额
    - 6、免税业务布局
    - 7、企业业务布局战略&优劣势
  - 7.5.3 日上免税行（中国）有限公司
    - 1、企业基本信息
      - （1）发展历程
      - （2）基本信息
      - （3）经营范围及主营业务
    - 2、企业免税牌照
    - 3、企业免税品类
    - 4、企业免税门店
    - 5、免税品销售额
    - 6、免税业务布局
    - 7、企业业务布局战略&优劣势
  - 7.5.4 海南省发展控股有限公司
    - 1、企业基本信息
      - （1）发展历程
      - （2）基本信息
      - （3）经营范围及主营业务
    - 2、企业免税牌照
    - 3、企业免税品类
    - 4、企业免税门店
    - 5、免税品销售额
    - 6、免税业务布局
    - 7、企业业务布局战略&优劣势
  - 7.5.5 深圳市国有免税商品（集团）有限公司
    - 1、企业基本信息
      - （1）发展历程
      - （2）基本信息

- (3) 经营范围及主营业务
- 2、企业免税牌照
- 3、企业免税品类
- 4、企业免税门店
- 5、免税品销售额
- 6、免税业务布局
- 7、企业业务布局战略&优劣势
- 7.5.6 珠海市免税企业集团有限公司
  - 1、企业基本信息
    - (1) 发展历程
    - (2) 基本信息
    - (3) 经营范围及主营业务
  - 2、企业免税牌照
  - 3、企业免税品类
  - 4、企业免税门店
  - 5、免税品销售额
  - 6、免税业务布局
  - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 7.5.7 中国出国人员服务有限公司
  - 1、企业基本信息
    - (1) 发展历程
    - (2) 基本信息
    - (3) 经营范围及主营业务
  - 2、企业免税牌照
  - 3、企业免税品类
  - 4、企业免税门店
  - 5、免税品销售额
  - 6、免税业务布局
  - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 7.5.8 中侨集团有限公司
  - 1、企业基本信息
    - (1) 发展历程
    - (2) 基本信息
    - (3) 经营范围及主营业务
  - 2、企业免税牌照
  - 3、企业免税品类
  - 4、企业免税门店
  - 5、免税品销售额
  - 6、免税业务布局
  - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 7.5.9 海南旅投免税品有限公司
  - 1、企业基本信息
    - (1) 发展历程
    - (2) 基本信息
    - (3) 经营范围及主营业务
  - 2、企业免税牌照
  - 3、企业免税品类
  - 4、企业免税门店
  - 5、免税品销售额
  - 6、免税业务布局
  - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 7.5.10 海南省免税品有限公司
  - 1、企业基本信息
    - (1) 发展历程
    - (2) 基本信息
    - (3) 经营范围及主营业务
  - 2、企业免税牌照
  - 3、企业免税品类
  - 4、企业免税门店

- 5、免税品销售额
- 6、免税业务布局
- 7、企业业务布局战略&优劣势

### ——展望篇——

#### 第8章：中国免税业政策环境及发展潜力

##### 8.1 免税业政策汇总解读

- 8.1.1 中国免税业政策汇总
- 8.1.2 中国免税业发展规划
- 8.1.3 中国免税重点政策解读
- 8.1.4 政策环境对行业的影响

##### 8.2 免税业PEST分析图

##### 8.3 免税业SWOT分析图

##### 8.4 免税业发展潜力评估

##### 8.5 免税业未来关键增长点

##### 8.6 免税业发展前景预测

##### 8.7 免税业发展趋势洞悉

- 8.7.1 整体发展趋势
- 8.7.2 监管规范趋势
- 8.7.3 技术创新趋势
- 8.7.4 细分市场趋势
- 8.7.5 市场竞争趋势
- 8.7.6 市场供需趋势

#### 第9章：中国免税业投资机会及策略建议

##### 9.1 免税业投资风险预警

- 9.1.1 免税业投资风险预警
  - 1、政策风险
  - 2、人民币汇率变动风险
  - 3、宏观经济变动风险
  - 4、进口关税调整风险
  - 5、自然或意外灾害风险

- 9.1.2 免税业投资风险应对

##### 9.2 免税业投资机会分析

- 9.2.1 免税产业链薄弱环节投资机会
- 9.2.2 免税业细分领域投资机会
- 9.2.3 免税业区域市场投资机会
- 9.2.4 免税产业空白点投资机会

##### 9.3 免税业投资价值评估

##### 9.4 免税业投资策略建议

##### 9.5 免税业可持续发展建议

附录1：中华人民共和国进境物品归类表

附录2：中华人民共和国进境物品完税价格表

附录3：世界部分国家入境免税限额

## 图表目录

- 图表1：免税业特点简介
- 图表2：免税品/店定义
- 图表3：免税品/店类型
- 图表4：我国免税店形式分类
- 图表5：免税业所处行业
- 图表6：免税业市场监管
- 图表7：我国免税行业主要监管体系
- 图表8：免税市场准入及管理政策简介
- 图表9：免税业相关标准
- 图表10：免税产业链结构图
- 图表11：免税产业链简介

- 图表12: 免税产业链生态全景图谱
- 图表13: 免税产业链区域热力图
- 图表14: 报告研究范围界定
- 图表15: 报告权威数据来源
- 图表16: 报告研究统计方法
- 图表17: 全球免税业发展历程
- 图表18: 全球免税市场规模体量
- 图表19: 全球旅游业发展现状
- 图表20: 全球旅游人次变化情况（单位：亿人次）
- 图表21: 全球旅游总收入变化情况（单位：万亿美元）
- 图表22: 主要国家免税业管理
- 图表23: 全球免税业转移情况
- 图表24: 2012-2024年全球免税业销售额规模及增长情况（单位：亿美元，%）
- 图表25: 全球免税品产品销售结构图（单位：%）
- 图表26: 全球免税品产品销售结构图（单位：%）
- 图表27: 2013-2024年全球香水和化妆品免税品销售额及市场份额变化趋势图（单位：亿美元，%）
- 图表28: 2013-2024年全球时尚和配饰免税品销售额及市场份额变化趋势图（单位：亿美元，%）
- 图表29: 各地区入境携带酒类产品的限制数量
- 图表30: 2013-2024年全球葡萄酒和烈酒免税品销售额及市场份额变化趋势图（单位：亿美元，%）
- 图表31: 全球各地区入境携带香烟的限制数量
- 图表32: 2013-2024年全球烟草制品免税品销售额及市场份额变化趋势图（单位：亿美元，%）
- 图表33: 2013-2024年全球手表、珠宝和书写工具免税品销售额及市场份额变化趋势图（单位：亿美元，%）
- 图表34: 2013-2024年全球电子产品、礼品及其他免税品销售额及市场份额变化趋势图（单位：亿美元，%）
- 图表35: 2013-2024年全球糖果和精美食品免税品销售额及市场份额变化趋势图（单位：亿美元，%）
- 图表36: 全球区域个人奢侈品市场市场份额情况（单位：%）
- 图表37: 全球免税店三大种类
- 图表38: 全球免税品销售渠道分布（单位：%）
- 图表39: 全球免税零售商营收排行（单位：百万欧元）
- 图表40: 全球免税零售商销售份额（单位：%）
- 图表41: 全球免税零售市场集中度（单位：%）
- 图表42: 全球免税零售商格局
- 图表43: 全球重点免税集团销量对比（单位：亿欧元）
- 图表44: 全球免税业区域格局（按销售额）
- 图表45: 全球免税业区域格局变化（按销售额）（单位：%）
- 图表46: 全球国际出境旅游人次以及收入情况（单位：人次，万亿美元，%）
- 图表47: 全球旅游总收入国家排名
- 图表48: 新兴经济体旅游总人次和总收入变化情况（单位：亿人，万亿美元，%）
- 图表49: 全球跨境电商发展现状
- 图表50: 全球跨境电商产品格局
- 图表51: 全球奢侈品贸易流向
- 图表52: 韩国免税店牌照数量
- 图表53: 韩国免税业发展概况
- 图表54: 韩国免税业销售额以及全球占比（单位：十亿美元，%）
- 图表55: 韩国免税业竞争格局
- 图表56: 中韩免税产业链对比
- 图表57: 2011-2024年中韩免税业市场份额变化趋势图（单位：%）
- 图表58: 2012-2024年中国奢侈品消费渠道细分（单位：%）
- 图表59: 国外免税发展经验借鉴
- 图表60: 全球免税业发展前景预测（未来五年）
- 图表61: 2025-2030年全球免税市场销售额预测（单位：亿美元）
- 图表62: 全球免税业发展趋势洞悉
- 图表63: 中国免税业发展历程
- 图表64: 中国免税业发展历程
- 图表65: 中国免税业市场规模
- 图表66: 2011-2024年中国免税业销售规模（单位：亿元，%）
- 图表67: 中国免税市场参与者类型
- 图表68: 中国获得免税牌照的企业/免税店运营商
- 图表69: 中国免税运营商简介
- 图表70: 中国免税业特许销售模式分类

- 图表71: 中国免税品运营商入场方式
- 图表72: 中国免税品运营商入场进程
- 图表73: 免税品经营特性简析
- 图表74: 国内奢侈品不同免税店零售渠道对比
- 图表75: 国内免税店主要业务模式
- 图表76: 中国免税店数量
- 图表77: 中国免税店区域分布
- 图表78: 中国免税同业竞争程度
- 图表79: 中国免税市场竞争格局/份额
- 图表80: 中国免税市场集中度
- 图表81: 中国免税业融资渠道
- 图表82: 中国免税业兼并重组态势
- 图表83: 中国免税热门融资赛道
- 图表84: 中国免税业发展痛点问题
- 图表85: 免税运营商核心竞争力/护城河
- 图表86: 免税业进入/竞争壁垒
- 图表87: 免税业潜在进入者的威胁
- 图表88: 我国民航业基本建设和技术改造投资额及增速（单位：亿元，%）
- 图表89: 旅客吞吐量100万人次以上的机场数量（单位：个，%）
- 图表90: 2019-2024年货邮吞吐量万吨以上的机场数量（单位：个，%）
- 图表91: 各地区运输机场数量（单位：个，%）
- 图表92: 2015-2024年民航运输机场旅客吞吐量（单位：亿人次，%）
- 图表93: 民航运输机场旅客吞吐量按地区分布（单位：万人次，%）
- 图表94: 2015-2024年民航运输机场货邮吞吐量（单位：万吨，%）
- 图表95: 航运输机场货邮吞吐量按地区分布（单位：万吨，%）
- 图表96: 2015-2024年中国民航运输机场起降架次（单位：万架次，%）
- 图表97: 中国主要机场非航业务收入（单位：亿元）
- 图表98: 机场业商业运营收入来源
- 图表99: 浦东机场新商业拓展重视的五个因素
- 图表100: 机场免税店主要运作模式
- 图表101: 机场免税店主要运作模式比较
- 图表102: 中国免税品采购模式
- 图表103: 中国免税店免税品主要类型
- 图表104: 免税品批发业务流程图
- 图表105: 免税品零售业务流程图
- 图表106: 品牌代理采购业务流程图
- 图表107: 品牌代理零售业务流程图
- 图表108: 2011-2024年国内入境旅游接待人数增长情况（单位：万人次，%）
- 图表109: 2011-2024年中国入境旅游外汇收入（单位：亿美元，%）
- 图表110: 2020-2024年中国入境旅游客源（单位：万人次）
- 图表111: 旅行社入境旅游接待人次排名前十位的客源地国家或地区（单位：%）
- 图表112: 国内外主要航空公司航班计划
- 图表113: 2012-2024年中国出境旅游人数走势图（单位：万人次，%）
- 图表114: 我国出境游客源地潜在出游力TOP20
- 图表115: 我国出境游洲际市场份额（单位：%）
- 图表116: 中国大陆游客主要出境游目的地前15位
- 图表117: 中国内地受访出境游客路线选择主要影响因素
- 图表118: 中国内地受访出境游客对参加出境旅游团的态度（单位：%）
- 图表119: 中国出境游客跟团游与自由行、定制游占比（单位：%）
- 图表120: 免税的替代品威胁分析
- 略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：[service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！