

# 2025-2030年全球及中国涡轮增压器行业发展前景与投资战略规划分析报告

## 目录

### CONTENTS

#### ——综述篇——

#### 第1章：涡轮增压器行业综述及数据来源说明

##### 1.1 涡轮增压器行业界定

###### 1.1.1 涡轮增压器的界定

- 1、定义
- 2、节能减排效果
- 3、术语

###### 1.1.2 涡轮增压器的分类

###### 1.1.3 涡轮增压器所处行业

###### 1.1.4 涡轮增压器行业监管

###### 1.1.5 涡轮增压器标准化建设

##### 1.2 涡轮增压器产业画像

###### 1.2.1 涡轮增压器产业链结构梳理

###### 1.2.2 涡轮增压器产业链生态全景图谱

###### 1.2.3 涡轮增压器产业链区域热力图

##### 1.3 本报告数据来源及统计标准说明

###### 1.3.1 本报告研究范围界定

###### 1.3.2 本报告权威数据来源

###### 1.3.3 研究方法及统计标准

#### ——现状篇——

#### 第2章：全球涡轮增压器行业发展现状及趋势

##### 2.1 全球涡轮增压器行业发展历程

##### 2.2 全球涡轮增压器行业发展现状

###### 2.2.1 全球涡轮增压器新车配套比例

###### 2.2.2 不同车系的涡轮增压器新车配套比例

###### 2.2.3 全球涡轮增压器供需现状

##### 2.3 全球涡轮增压器市场竞争格局

###### 2.3.1 全球涡轮增压器市场竞争格局

###### 2.3.2 全球涡轮增压器市场集中度

###### 2.3.3 全球涡轮增压器并购交易

##### 2.4 全球涡轮增压器市场规模体量

##### 2.5 全球涡轮增压器区域发展格局

###### 2.5.1 全球涡轮增压器区域发展格局

###### 2.5.2 全球涡轮增压器产业贸易流向

##### 2.6 全球涡轮增压器区域经验借鉴

###### 2.6.1 重点区域发展：美国

###### 2.6.2 重点区域发展：欧洲

###### 2.6.3 重点区域发展：日本

###### 2.6.4 国外涡轮增压器发展经验借鉴

##### 2.7 全球涡轮增压器市场前景预测

##### 2.8 全球涡轮增压器发展趋势洞悉

#### 第3章：中国涡轮增压器行业发展现状及痛点

##### 3.1 中国涡轮增压器行业发展历程

##### 3.2 中国涡轮增压器市场主体分析

###### 3.2.1 涡轮增压器市场主体类型

###### 3.2.2 涡轮增压器企业进场方式

##### 3.3 中国涡轮增压器市场供给/生产

###### 3.3.1 涡轮增压器生产企业（谁生产）

###### 3.3.2 涡轮增压器业务模式（生产模式）

- 3.3.3 涡轮增压器生产情况（产量）
  - 3.4 中国涡轮增压器对外贸易状况
    - 3.4.1 涡轮增压器进出口适用海关HS编码
    - 3.4.2 涡轮增压器进出口贸易总体情况
    - 3.4.3 涡轮增压器进口贸易状况
      - 1、涡轮增压器进口贸易规模
      - 2、涡轮增压器进口价格水平
    - 3.4.4 涡轮增压器出口贸易状况
      - 1、涡轮增压器出口贸易规模
      - 2、涡轮增压器出口价格水平
  - 3.5 中国涡轮增压器市场需求/销售
    - 3.5.1 涡轮增压器需求特征（谁需要）
    - 3.5.2 涡轮增压器流通体系（渠道通路）
    - 3.5.3 涡轮增压器需求现状（销量、保有量）
    - 3.5.4 涡轮增压器供需平衡（库存、供需缺口）
    - 3.5.5 涡轮增压器市场行情（价格水平）
  - 3.6 中国涡轮增压器市场规模体量
  - 3.7 中国涡轮增压器发展痛点分析
- 第4章：中国涡轮增压器技术进展及市场竞争**
- 4.1 涡轮增压器技术路线全景图
  - 4.2 涡轮增压器的核心技术分析
  - 4.3 国内外涡轮增压器技术对比
  - 4.4 涡轮增压器研发创新动态
  - 4.5 涡轮增压器技术研发方向/未来研究重点
  - 4.6 涡轮增压器投融资及热门赛道
    - 4.6.1 涡轮增压器行业资金来源
    - 4.6.2 涡轮增压器市场融资动态
    - 4.6.3 涡轮增压器企业IPO动态
    - 4.6.4 涡轮增压器对外投资/跨界投资
    - 4.6.5 涡轮增压器行业兼并重组动态
  - 4.7 涡轮增压器市场竞争格局分析
    - 4.7.1 涡轮增压器市场竞争力分析
    - 4.7.2 涡轮增压器市场竞争格局
    - 4.7.3 涡轮增压器市场集中度
    - 4.7.4 涡轮增压器波特五力模型分析
  - 4.8 涡轮增压器跨国企业在华布局
    - 4.8.1 涡轮增压器跨国企业在华布局现状
    - 4.8.2 涡轮增压器跨国企业在华竞争力
    - 4.8.3 涡轮增压器跨国企业在华布局策略
  - 4.9 中国涡轮增压器国产替代空间（国产化）
    - 4.9.1 涡轮增压器国产化现状（国产化率）
    - 4.9.2 涡轮增压器国产替代空间
- 第5章：涡轮增压器生产原料及设备供应现状**
- 5.1 涡轮增压器生产工艺概述
    - 5.1.1 涡轮增压器生产工艺流程
    - 5.1.2 涡轮增压器生产工艺设备
    - 5.1.3 涡轮增压器生产原料种类
  - 5.2 涡轮增压器成本结构分析
  - 5.3 涡轮增压器产品设计开发
  - 5.4 涡轮增压器生产原料供应
    - 5.4.1 涡轮增压器生产原料市场概况
    - 5.4.2 铝合金
    - 5.4.3 镍基合金
    - 5.4.4 铸铁
  - 5.5 涡轮增压器零部件的配置
    - 5.5.1 涡轮增压器组成结构示意图
    - 5.5.2 涡轮增压器零部件市场概况
    - 5.5.3 涡轮壳——最核心部件
    - 5.5.4 中间壳

- 5.5.5 液压阀
  - 5.5.6 皮带传动轮
  - 5.5.7 差速轮
  - 5.6 涡轮增压器生产工艺设备
    - 5.6.1 涡轮增压器生产工艺设备概况
    - 5.6.2 涡轮增压器工业自动化生产线
  - 5.7 涡轮增压器产品生产检测
    - 5.7.1 涡轮增压器产品生产检测概述
      - 1、产品检验流程
      - 2、产品检测目标
      - 3、产品检测方法
    - 5.7.2 涡轮增压器智能检测技术应用（AOI、AI等）
  - 5.8 涡轮增压器供应链面临的挑战
- 第6章：中国涡轮增压器细分产品市场分析**
- 6.1 涡轮增压器行业细分市场现状
    - 6.1.1 涡轮增压器细分产品汇总对比
    - 6.1.2 涡轮增压器细分市场发展概况
    - 6.1.3 涡轮增压器细分市场结构分析
  - 6.2 涡轮增压器相关市场：机械增压器（Super charger，超级增压器）
    - 6.2.1 机械增压器（Super charger，超级增压器）概述
    - 6.2.2 机械增压器（Super charger，超级增压器）市场概况
    - 6.2.3 机械增压器（Super charger，超级增压器）企业竞争
    - 6.2.4 机械增压器（Super charger，超级增压器）发展趋势前景
  - 6.3 涡轮增压器细分市场：电动涡轮增压器
    - 6.3.1 电动涡轮增压器概述
    - 6.3.2 电动涡轮增压器市场概况
    - 6.3.3 电动涡轮增压器企业竞争
    - 6.3.4 电动涡轮增压器发展趋势
  - 6.4 涡轮增压器细分市场：定压与脉冲涡轮增压系统
    - 6.4.1 定压与脉冲涡轮增压系统概述
    - 6.4.2 定压与脉冲涡轮增压系统市场概况
    - 6.4.3 定压与脉冲涡轮增压系统企业竞争
    - 6.4.4 定压与脉冲涡轮增压系统发展趋势
  - 6.5 涡轮增压器细分市场战略地位分析
- 第7章：中国涡轮增压器细分应用市场分析**
- 7.1 涡轮增压器应用场景&领域分布
    - 7.1.1 涡轮增压器应用场景范围
    - 7.1.2 涡轮增压器应用领域分布
  - 7.2 涡轮增压器细分应用：燃油及电动乘用车
    - 7.2.1 燃油及电动乘用车领域涡轮增压器应用概述
    - 7.2.2 燃油及电动乘用车领域涡轮增压器市场现状
    - 7.2.3 燃油及电动乘用车领域涡轮增压器需求潜力
  - 7.3 涡轮增压器细分应用：商用车
    - 7.3.1 商用车领域涡轮增压器应用概述
    - 7.3.2 商用车领域涡轮增压器市场现状
    - 7.3.3 商用车领域涡轮增压器需求潜力
  - 7.4 涡轮增压器细分应用：船舶
    - 7.4.1 船舶领域涡轮增压器应用概述
    - 7.4.2 船舶领域涡轮增压器市场现状
    - 7.4.3 船舶领域涡轮增压器需求潜力
  - 7.5 涡轮增压器细分应用：飞机
    - 7.5.1 飞机领域涡轮增压器应用概述
    - 7.5.2 飞机领域涡轮增压器市场现状
    - 7.5.3 飞机领域涡轮增压器需求潜力
  - 7.6 涡轮增压器细分应用市场战略地位分析
- 第8章：全球及中国涡轮增压器企业案例解析**
- 8.1 全球及中国涡轮增压器企业梳理与对比
  - 8.2 全球涡轮增压器企业案例分析（不分先后，可指定）
    - 8.2.1 Honeywell（霍尼韦尔）

- 1、企业基本信息
  - 2、企业经营情况
  - 3、涡轮增压器业务布局
  - 4、涡轮增压器在华布局
- 8.2.2 Cummins（康明斯）
- 1、企业基本信息
  - 2、企业经营情况
  - 3、涡轮增压器业务布局
  - 4、涡轮增压器在华布局
- 8.2.3 BorgWarner（博格华纳）
- 1、企业基本信息
  - 2、企业经营情况
  - 3、涡轮增压器业务布局
  - 4、涡轮增压器在华布局
- 8.2.4 MHI（三菱重工）
- 1、企业基本信息
  - 2、企业经营情况
  - 3、涡轮增压器业务布局
  - 4、涡轮增压器在华布局
- 8.2.5 IHI（石播）
- 1、企业基本信息
  - 2、企业经营情况
  - 3、涡轮增压器业务布局
  - 4、涡轮增压器在华布局
- 8.3 中国涡轮增压器企业案例分析（不分先后，可指定）**
- 8.3.1 湖南天雁机械股份有限公司
- 1、企业基本信息
    - (1) 发展历程
    - (2) 基本信息
    - (3) 经营范围及主营业务
  - 2、企业经营情况
  - 3、企业资质能力
  - 4、涡轮增压器专利技术
  - 5、涡轮增压器产品详情
  - 6、涡轮增压器合作车企
  - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 8.3.2 宁波威孚天力增压技术股份有限公司
- 1、企业基本信息
    - (1) 发展历程
    - (2) 基本信息
    - (3) 经营范围及主营业务
  - 2、企业经营情况
  - 3、企业资质能力
  - 4、涡轮增压器专利技术
  - 5、涡轮增压器产品详情
  - 6、涡轮增压器合作车企
  - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 8.3.3 宁波丰沃增压科技股份有限公司
- 1、企业基本信息
    - (1) 发展历程
    - (2) 基本信息
    - (3) 经营范围及主营业务
  - 2、企业经营情况
  - 3、企业资质能力
  - 4、涡轮增压器专利技术
  - 5、涡轮增压器产品详情
  - 6、涡轮增压器合作车企
  - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 8.3.4 成都西菱动力科技股份有限公司

- 1、企业基本信息
    - (1) 发展历程
    - (2) 基本信息
    - (3) 经营范围及主营业务
  - 2、企业经营情况
  - 3、企业资质能力
  - 4、涡轮增压器专利技术
  - 5、涡轮增压器产品详情
  - 6、涡轮增压器合作车企
  - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 8.3.5 富奥汽车零部件股份有限公司
- 1、企业基本信息
    - (1) 发展历程
    - (2) 基本信息
    - (3) 经营范围及主营业务
  - 2、企业经营情况
  - 3、企业资质能力
  - 4、涡轮增压器专利技术
  - 5、涡轮增压器产品详情
  - 6、涡轮增压器合作车企
  - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 8.3.6 萍乡德博科技股份有限公司
- 1、企业基本信息
    - (1) 发展历程
    - (2) 基本信息
    - (3) 经营范围及主营业务
  - 2、企业经营情况
  - 3、企业资质能力
  - 4、涡轮增压器专利技术
  - 5、涡轮增压器产品详情
  - 6、涡轮增压器合作车企
  - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 8.3.7 上海良基博方汽车发动机零部件制造股份有限公司
- 1、企业基本信息
    - (1) 发展历程
    - (2) 基本信息
    - (3) 经营范围及主营业务
  - 2、企业经营情况
  - 3、企业资质能力
  - 4、涡轮增压器专利技术
  - 5、涡轮增压器产品详情
  - 6、涡轮增压器合作车企
  - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 8.4 中国涡轮增压器关键零部件企业案例分析（不分先后，可指定）
- 8.4.1 无锡蠡湖增压技术股份有限公司
- 1、企业基本信息
    - (1) 发展历程
    - (2) 基本信息
    - (3) 经营范围及主营业务
  - 2、企业经营情况
  - 3、企业资质能力
  - 4、涡轮增压器零部件研发
  - 5、涡轮增压器零部件详情
  - 6、涡轮增压器零部件合作厂商
  - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 8.4.2 科华控股股份有限公司
- 1、企业基本信息
    - (1) 发展历程
    - (2) 基本信息

- (3) 经营范围及主营业务
- 2、企业经营情况
- 3、企业资质能力
- 4、涡轮增压器零部件研发
- 5、涡轮增压器零部件详情
- 6、涡轮增压器零部件合作厂商
- 7、企业业务布局战略&优劣势
- 8.4.3 无锡贝斯特精机股份有限公司
  - 1、企业基本信息
    - (1) 发展历程
    - (2) 基本信息
    - (3) 经营范围及主营业务
  - 2、企业经营情况
  - 3、企业资质能力
  - 4、涡轮增压器零部件研发
  - 5、涡轮增压器零部件详情
  - 6、涡轮增压器零部件合作厂商
  - 7、企业业务布局战略&优劣势

### ——展望篇——

## 第9章：中国涡轮增压器行业政策环境洞察&发展潜力

### 9.1 涡轮增压器行业政策环境洞悉

- 9.1.1 国家层面涡轮增压器政策汇总
- 9.1.2 国家层面涡轮增压器发展规划
- 9.1.3 国家重点政策/规划对涡轮增压器的影响
  - 1、国家“十四五”规划对涡轮增压器行业发展的影响
  - 2、“碳达峰、碳中和”战略对涡轮增压器行业发展的影响
- 9.1.4 地方层面涡轮增压器政策热力图
- 9.1.5 地方层面涡轮增压器政策规划汇总
- 9.1.6 地方层面涡轮增压器发展目标解读

### 9.2 涡轮增压器行业PEST分析图

### 9.3 涡轮增压器行业SWOT分析

### 9.4 涡轮增压器行业发展潜力评估

## 第10章：中国涡轮增压器行业市场前景及发展趋势洞悉

- 10.1 涡轮增压器行业未来关键增长点
- 10.2 涡轮增压器行业发展前景预测（未来5年预测）
- 10.3 涡轮增压器行业发展趋势洞悉
  - 10.3.1 整体发展趋势
  - 10.3.2 监管规范趋势
  - 10.3.3 技术创新趋势
  - 10.3.4 细分市场趋势
  - 10.3.5 市场竞争趋势
  - 10.3.6 市场供需趋势

## 第11章：中国涡轮增压器行业投资战略规划策略及建议

### 11.1 涡轮增压器行业进入与退出壁垒

- 11.1.1 进入壁垒
  - 1、资金壁垒
  - 2、技术壁垒
  - 3、准入壁垒
  - 4、人才壁垒
  - 5、资源壁垒
  - 6、品牌壁垒
- 11.1.2 退出壁垒

### 11.2 涡轮增压器行业投资风险预警

- 11.2.1 风险预警
  - 1、周期性风险
  - 2、成长性风险
  - 3、产业关联度风险
  - 4、市场集中度风险
  - 5、行业壁垒风险

- 6、宏观政策风险
  - 11.2.2 风险应对
- 11.3 涡轮增压器行业投资机会分析
  - 11.3.1 涡轮增压器产业链薄弱环节投资机会
  - 11.3.2 涡轮增压器行业细分领域投资机会
  - 11.3.3 涡轮增压器行业区域市场投资机会
  - 11.3.4 涡轮增压器产业空白点投资机会
- 11.4 涡轮增压器行业投资价值评估
- 11.5 涡轮增压器行业投资策略建议
- 11.6 涡轮增压器行业可持续发展建议

## 图表目录

- 图表1: 涡轮增压器的定义
- 图表2: 涡轮增压器的节能减排效果
- 图表3: 涡轮增压器专业术语
- 图表4: 涡轮增压器的分类
- 图表5: 本报告研究领域所处行业（一）
- 图表6: 本报告研究领域所处行业（二）
- 图表7: 涡轮增压器行业监管
- 图表8: 涡轮增压器标准化建设进程
- 图表9: 涡轮增压器国际标准汇总
- 图表10: 涡轮增压器中国标准汇总
- 图表11: 涡轮增压器产业链结构梳理
- 图表12: 涡轮增压器产业链生态全景图谱
- 图表13: 涡轮增压器产业链区域热力图
- 图表14: 本报告研究范围界定
- 图表15: 本报告权威数据来源
- 图表16: 本报告研究方法及统计标准
- 图表17: 全球涡轮增压器行业发展历程
- 图表18: 全球涡轮增压器新车配套比例
- 图表19: 不同车系的涡轮增压器新车配套比例
- 图表20: 全球涡轮增压器供需现状
- 图表21: 全球涡轮增压器市场竞争格局
- 图表22: 全球涡轮增压器市场集中度
- 图表23: 全球涡轮增压器并购交易
- 图表24: 全球涡轮增压器市场规模体量
- 图表25: 全球涡轮增压器区域发展格局
- 图表26: 全球涡轮增压器产业贸易流向
- 图表27: 全球涡轮增压器重点区域市场概况
- 图表28: 美国涡轮增压器发展概况
- 图表29: 欧洲涡轮增压器发展概况
- 图表30: 日本涡轮增压器发展概况
- 图表31: 国外涡轮增压器发展经验借鉴
- 图表32: 2025-2030年全球涡轮增压器市场前景预测（未来5年预测）
- 图表33: 全球涡轮增压器发展趋势洞悉
- 图表34: 中国涡轮增压器发展历程
- 图表35: 中国涡轮增压器市场主体类型
- 图表36: 中国涡轮增压器企业进场方式
- 图表37: 中国涡轮增压器市场供给/生产
- 图表38: 中国涡轮增压器生产型企业数量
- 图表39: 中国涡轮增压器生产型企业名单
- 图表40: 中国涡轮增压器业务模式（生产模式）
- 图表41: 中国涡轮增压器生产情况（产量）
- 图表42: 中国涡轮增压器对外贸易状况
- 图表43: 中国涡轮增压器进出口适用海关HS编码

- 图表44: 中国涡轮增压器进出口贸易总体情况
- 图表45: 中国涡轮增压器市场需求/销售
- 图表46: 中国涡轮增压器需求特征(谁需要)
- 图表47: 中国涡轮增压器流通体系(渠道通路)
- 图表48: 中国涡轮增压器需求现状(销量、保有量)
- 图表49: 中国涡轮增压器供需平衡(库存、供需缺口)
- 图表50: 中国涡轮增压器市场行情走势
- 图表51: 中国涡轮增压器市场规模体量
- 图表52: 中国涡轮增压器行业发展痛点分析
- 图表53: 涡轮增压器技术路线全景图
- 图表54: 涡轮增压器的核心技术分析
- 图表55: 国内外涡轮增压器技术发展对比
- 图表56: 涡轮增压器研发创新动态
- 图表57: 涡轮增压器技术研发方向/未来研究重点
- 图表58: 中国涡轮增压器投融资态势及热门赛道
- 图表59: 涡轮增压器行业资金来源
- 图表60: 涡轮增压器行业融资事件
- 图表61: 涡轮增压器行业融资规模
- 图表62: 涡轮增压器行业融资轮次
- 图表63: 涡轮增压器行业热门融资赛道
- 图表64: 中国涡轮增压器企业IPO动态
- 图表65: 中国涡轮增压器对外投资/跨界投资
- 图表66: 中国涡轮增压器行业兼并重组动态
- 图表67: 中国涡轮增压器兼并重组概述
- 图表68: 中国兼并与重组事件汇总
- 图表69: 中国兼并与重组案例分析
- 图表70: 中国涡轮增压器市场竞争力分析
- 图表71: 中国涡轮增压器市场竞争格局
- 图表72: 中国涡轮增压器市场集中度
- 图表73: 中国涡轮增压器波特五力模型分析
- 图表74: 涡轮增压器跨国企业在华布局
- 图表75: 涡轮增压器跨国企业在华布局现状
- 图表76: 涡轮增压器跨国企业在华竞争力
- 图表77: 涡轮增压器跨国企业在华布局策略
- 图表78: 中国涡轮增压器国产替代空间
- 图表79: 涡轮增压器国产化现状
- 图表80: 涡轮增压器国产替代空间
- 图表81: 涡轮增压器生产原料及工艺设备供应现状
- 图表82: 涡轮增压器生产工艺流程
- 图表83: 涡轮增压器生产工艺设备
- 图表84: 涡轮增压器生产原料种类
- 图表85: 涡轮增压器成本结构图
- 图表86: 涡轮增压器产品设计开发
- 图表87: 涡轮增压器生产原料市场概况
- 图表88: 涡轮增压器组成结构示意图
- 图表89: 涡轮增压器零部件市场概况
- 图表90: 涡轮增压器生产工艺设备概况
- 图表91: 涡轮增压器生产设备面临的挑战
- 图表92: 涡轮增压器产品生产检测
- 图表93: 涡轮增压器产品检验流程
- 图表94: 涡轮增压器产品检测目标及方法
- 图表95: 涡轮增压器供应链面临的挑战
- 图表96: 涡轮增压器细分产品汇总对比
- 图表97: 涡轮增压器细分市场发展概况
- 图表98: 涡轮增压器细分市场结构分析
- 图表99: 机械增压器(Super charger, 超级增压器)概述
- 图表100: 机械增压器(Super charger, 超级增压器)市场概况
- 图表101: 机械增压器(Super charger, 超级增压器)企业竞争
- 图表102: 机械增压器(Super charger, 超级增压器)发展趋势

图表103: 电动涡轮增压器概述  
图表104: 电动涡轮增压器市场概况  
图表105: 电动涡轮增压器企业竞争  
图表106: 电动涡轮增压器发展趋势  
图表107: 定压与脉冲涡轮增压系统概述  
图表108: 定压与脉冲涡轮增压系统市场概况  
图表109: 定压与脉冲涡轮增压系统企业竞争  
图表110: 定压与脉冲涡轮增压系统发展趋势  
图表111: 涡轮增压器细分市场战略地位分析  
图表112: 涡轮增压器应用场景范围  
图表113: 涡轮增压器应用市场结构  
图表114: 燃油及电动乘用车领域涡轮增压器应用概述  
图表115: 燃油及电动乘用车领域涡轮增压器市场现状  
图表116: 燃油及电动乘用车领域涡轮增压器需求潜力  
图表117: 商用车领域涡轮增压器应用概述  
图表118: 商用车领域涡轮增压器市场现状  
图表119: 商用车领域涡轮增压器需求潜力  
图表120: 船舶领域涡轮增压器应用概述  
略 . . . . 完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：[service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！