中国客车行业产业竞争力分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国客车行业发展综述
1.1 全球客车行业发展综述
1.1.1 全球客车行业发展现状
（1）全球客车行业产业规模
（2）全球客车行业市场分析
（3）全球客车行业发展技术水平
1.1.2 全球客车行业主要特点
1.1.3 全球客车行业发展趋势
（1）全球客车行业技术发展趋势
（2）全球客车行业产业转移趋势
（3）全球客车行业产业增长趋势
1.2 中国客车行业发展现状
1.2.1 中国客车行业发展现状
（1）中国客车行业产业规模
（2）中国客车行业市场分析
（3）中国客车行业技术水平
1.2.2 中国客车行业主要特点
1.2.3 中国客车行业发展趋势
（1）中国客车行业技术发展趋势
（2）中国客车行业产业转移趋势
（3）中国客车行业产业增长趋势
第2章：中国客车行业产业竞争力评价体系构建
2.1 客车行业指标体系构建原则
2.1.1 系统性原则
2.1.2 科学性原则
2.1.3 可比性原则
2.1.4 可操作性原则
2.1.5 权威性原则
2.1.6 创新性原则
2.2 客车行业指标体系构建方法
2.3 客车行业指标体系构成要素
第3章：中国客车行业产业发展环境竞争力评价
3.1 客车行业政治环境竞争力评价
3.2 客车行业经济环境竞争力评价
3.3 客车行业社会环境竞争力评价
3.4 客车行业技术环境竞争力评价
第4章：中国客车行业市场竞争力评价
4.1 客车行业规模竞争力评价
4.1.1 客车行业规模效应竞争力评价
4.1.2 客车行业出口规模竞争力评价
4.1.3 客车行业进口规模竞争力评价
4.2 客车行业产业结构竞争力评价
4.2.1 客车行业集中度竞争力评价
4.2.2 客车行业技术结构竞争力评价
4.2.3 客车行业产销结构竞争力评价
4.2.4 客车行业进出口结构竞争力评价
4.3 客车行业成本要素竞争力评价
4.3.1 客车行业土地成本竞争力评价
4.3.2 客车行业资本成本竞争力评价
4.3.3 客车行业劳动力成本竞争力评价
第5章：中国客车行业区域竞争力评价

5.1 客车行业区域产业规模竞争力评价
5.1.1 客车行业区域产值竞争力评价
5.1.2 客车行业区域产值增长率竞争力评价
5.1.3 客车行业占区域总产值比重竞争力评价
5.2 客车行业区域企业竞争力评价
5.2.1 客车行业区域企业数量竞争力评价
5.2.2 客车行业区域大中型企业数量竞争力评价
5.2.3 客车行业区域综合生产率竞争力评价
5.2.4 客车行业区域产品产销率竞争力评价
5.2.5 客车行业区域产品成本费用利润率竞争力评价
5.3 客车行业区域涉外企业发展潜力竞争力评价
5.3.1 客车行业区域进出口商品总额竞争力评价
5.3.2 客车行业区域实际FDI规模竞争力评价
5.3.3 客车行业区域外贸依存度竞争力评价
5.4 客车行业区域竞争力评价
5.4.1 珠三角地区客车行业竞争力评价
5.4.2 长三角地区客车行业竞争力评价
5.4.3 京津冀地区客车行业竞争力评价
5.4.4 西南地区客车行业竞争力评价
第6章：中国客车行业企业竞争力评价
6.1 客车行业技术创新竞争力评价
6.1.1 客车行业研发投入竞争力评价
6.1.2 客车行业研发团队竞争力评价
（1）客车行业研发人员规模竞争力评价
（2）客车行业研发人员结构竞争力评价
6.1.3 客车行业核心技术创新竞争力评价
6.1.4 客车行业技术储备及后续开发能力竞争力评价
6.1.5 客车行业产品开发与创新协调能力竞争力评价
6.2 客车行业管理创新竞争力评价
6.2.1 客车行业质量管理能力竞争力评价
6.2.2 客车行业管理制度创新竞争力评价
6.2.3 客车行业管理效率竞争力评价
6.2.4 客车行业服务提升竞争力评价
6.2.5 客车行业成本控制竞争力评价
6.3 客车行业营销创新竞争力评价
6.3.1 客车行业品牌管理与营销传播能力竞争力评价
6.3.2 客车行业供应链与销售管理能力竞争力评价
6.3.3 客车行业服务与客户关系管理能竞争力评价
6.4 客车行业成果创新竞争力评价
6.4.1 客车行业技术转化成功概率竞争力评价
6.4.2 客车行业新产品市场拓展能力竞争力评价
（1）客车行业新产品销售收入竞争力评价
（2）客车行业新产品产销率竞争力评价
（3）客车行业新产品销售收入贡献竞争力评价
6.4.3 客车行业新产品后续开发及增值提高能力竞争力评价
6.5 2012年客车行业企业竞争力综合评价
6.5.1 2012年客车行业国内优势企业与国外企业相对竞争力评价
6.5.2 2012年客车行业国内企业竞争力排名
第7章：中国客车行业前景展望及投资建议
7.1 客车行业前景展望
7.2 客车行业投资建议
7.2.1 对政府的建议
7.2.2 对企业的建议
（1）对客车行业内企业的建议
（2）对客车行业潜在进入企业的建议
7.2.3 对投资者的建议

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！