2013-2017年中国血糖仪市场竞争格局与发展前景分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国医疗器械行业发展综述
1.1 行业研究背景及研究方法
1.1.1 行业研究背景及研究意义
1.1.2 行业研究方法概述
1.1.3 行业数据来源
1.2 医疗器械行业定义
1.2.1 行业定义及研究范围界定
1.2.2 行业在医药工业中的地位
1.2.3 行业在国民经济中的地位
1.3 行业产品定义及分类
1.3.1 医疗器械行业产品定义
1.3.2 医疗器械行业产品分类
1.4 医疗器械行业产业链分析
1.4.1 医疗器械行业产业链分析
1.4.2 医疗器械下游需求产业分析
（1）医疗服务行业运营状况分析
（2）医疗器械流通行业运营状况分析
1.4.3 医疗器械行业上游供应分析
（1）塑料市场运营状况分析
（2）橡胶市场运营状况分析
（3）钢铁行业运营状况分析
（4）电子元器件行业运营状况分析
（5）紧固件市场运营状况分析
第2章：中国医疗器械行业发展现状
2.1 中国医疗器械行业发展状况分析
2.1.1 中国医疗器械行业发展总体概况
2.1.2 中国医疗器械行业发展主要特点
2.1.3 中国医疗器械行业规模分析
（1）资产规模变化分析
（2）利润变化分析
2.2 中国医疗器械行业供给分析及预测
2.2.1 医疗器械行业供给总量
2.2.2 医疗器械行业供给结构变化
2.2.3 医疗器械行业供给预测
2.3 中国医疗器械行业需求分析及预测
2.3.1 医疗器械行业需求总量
2.3.2 医疗器械行业需求结构变化
2.3.3 医疗器械行业需求预测
2.4 中国医疗器械行业供需平衡分析及预测
2.4.1 医疗器械行业供求平衡情况
2.4.2 医疗器械行业供求平衡预测
2.5 中国医疗器械行业财务状况分析
2.5.1 医疗器械行业经营效益分析
2.5.2 医疗器械行业盈利能力分析
2.5.3 医疗器械行业运营能力分析
2.5.4 医疗器械行业偿债能力分析
2.5.5 医疗器械行业发展能力分析
2.6 2012年医疗器械行业运营状况分析
2.6.1 2012年行业产业规模分析
2.6.2 2012年行业资本/劳动密集度分析
2.6.3 2012年行业产销分析

2.6.4 2012年行业成本费用结构分析
2.6.5 2012年行业盈亏分析
2.7 中国医疗器械行业进出口分析
2.7.1 中国医疗器械行业进口情况
（1）行业进口规模统计
（2）行业进口区域分布
（3）行业进口企业分布
（4）行业进口省市分布
2.7.2 中国医疗器械行业出口情况
（1）行业出口规模统计
（2）行业出口区域分布
（3）行业出口企业分布
（4）行业出口省市分布
2.7.3 医疗器械行业出口创新基地分析
2.7.4 医疗器械行业进出口市场前景分析
（1）行业进口前景
（2）行业出口前景
第3章：中国血糖仪市场竞争格局与发展前景分析
3.1 血糖仪应用概况
3.2 血糖仪市场规模
3.3 血糖仪市场盈利模式
3.4 血糖仪市场竞争格局
3.4.1 国际品牌和国内品牌竞争格局
3.4.2 专业市场和零售市场竞争格局
3.5 血糖仪市场调查分析
3.5.1 患者测试地点
3.5.2 购买血糖仪的决定因素
3.5.3 价格偏好
3.5.4 品牌偏好
3.6 血糖仪技术发展趋势
3.7 血糖仪市场发展前景

图表目录

图表1：医疗仪器设备及器械制造行业分类及代码
图表2：2007-2011年医疗器械行业工业总产值占医药工业总产值的比重走势图（单位：亿元，%）
图表3：2007-2011年医疗器械行业工业总产值及其占GDP比重走势图（单位：亿元，%）
图表4：医疗器械分类目录
图表5：医疗器械行业产品分类（1）
图表6：医疗器械行业产品分类（2）
图表7：医疗器械行业产品分类（3）
图表8：医疗器械行业产业链
图表9：2003-2011年中国医疗卫生机构数量变化情况（单位：万个，%）
图表10：2003-2011年全国医疗卫生机构卫生技术人员数量变化情况（单位：万人，%）
图表11：2003-2011年中国医疗卫生机构床位数变化情况（单位：万张，%）
图表12：2005-2011年中国医疗机构门诊量及增长速度（单位：亿人次，%）
图表13：2005-2011年中国医疗机构住院量及增长速度（单位：万人，%）
图表14：医疗器械流通渠道示意图
图表15：2011年我国塑料制品出口数量和出口价格统计情况（单位：吨，美元/吨）
图表16：我国橡胶制品消费结构（单位：%）
图表17：2009-2011年中国主要钢铁产品产量及增长情况（单位：万吨，%）
图表18：钢铁行业国家主要相关政策
图表19：2010-2011年中国电子元件产量累计增速（单位：%）
图表20：2010-2011年中国电子元器件行业主要产品累计产量增速（单位：%）
图表21：中国主要电子元器件生产厂商优势
图表22：2008-2011年中国电子元器件季度价格指数

图表23：2010-2011年紧固件行业经营效益分析（单位：家，人，万元）
图表24：2004-2011年我国医疗器械及医药工业产值同比增长情况（单位：亿元，%）
图表25：我国医疗器械市场各类产品市场份额（单位：%）
图表26：我国医疗器械市场各品牌竞争格局
图表27：2004-2011年中国医疗器械行业主要经济指标统计（单位：家，人，亿元，%）
图表28：2004-2011年中国医疗器械行业资产负债规模变化趋势图（单位：亿元，%）
图表29：2004-2011年中国医疗器械行业利润总额变化情况（单位：亿元，%）
图表30：2004-2011年中国医疗器械行业利润总额变化趋势图（单位：亿元，%）
图表31：2004-2011年中国医疗器械行业工业总产值变化情况（单位：亿元，%）
图表32：2004-2011年中国医疗器械行业工业总产值变化趋势图（单位：亿元，%）
图表33：2005-2011年中国医疗器械各子行业工业总产值比重变化情况（单位：%）
图表34：2011年中国医疗器械各子行业工业总产值比重图（单位：%）
图表35：2012-2016年中国医疗器械工业总产值预测（单位：亿元）
图表36：2012-2016年中国医疗器械各子行业工业总产值比重预测（单位：%）
图表37：2004-2011年中国医疗器械行业销售收入变化趋势图（单位：亿元，%）
图表38：2005-2011年中国医疗器械各子行业销售收入比重变化情况（单位：%）
图表39：2011年中国医疗器械各子行业销售收入比重图（单位：%）
图表40：2012-2016年中国医疗器械行业销售收入预测（单位：亿元）
图表41：2006-2011年医疗器械行业产销率变化趋势图（单位：%）
图表42：2004-2011年医疗器械行业库存产成品变化情况（单位：亿元，%）
图表43：2010-2011年医疗器械行业经营效益分析（单位：家，万人，亿元，%）
图表44：2009-2011年中国医疗器械行业盈利能力分析（单位：%）
图表45：2009-2011年中国医疗器械行业运营能力分析（单位：次）
图表46：2009-2011年中国医疗器械行业偿债能力分析（单位：%，倍）
图表47：2009-2011年中国医疗器械行业发展能力分析（单位：%）
图表48：2012年医疗器械行业产业规模分析（单位：家，万人，亿元）
图表49：2012年医疗器械行业产业规模分析（按经济类型划分）（单位：家，人，万元）
图表50：2012年医疗器械行业产业规模分析（按地区划分）（单位：家，人，万元）
图表51：2012年医疗器械行业资本/劳动密集度分析（单位：万元/人，万元/单位）
图表52：2012年医疗器械行业资本/劳动密集度分析（按经济类型划分）（单位：万元/人，万元/单位）
图表53：2012年医疗器械行业资本/劳动密集度分析（重点地区划分）（单位：万元/人，万元/单位）
图表54：2012年医疗器械行业产销情况（单位：亿元，%）
图表55：2012年医疗器械行业产销情况（按经济类型划分）（单位：万元，%）
图表56：2012年医疗器械行业产销情况（按重点地区划分）（单位：万元，%）
图表57：2012年医疗器械行业成本费用情况（单位：亿元）
图表58：2012年医疗器械行业成本费用结构情况（单位：%）
图表59：2012年医疗器械行业成本费用情况（按经济类型划分）（单位：万元）
图表60：2012年医疗器械行业成本费用情况（按重点地区划分）（单位：万元）
图表61：2012年医疗器械行业盈亏情况（单位：亿元，%）
图表62：2012年医疗器械行业盈亏情况（按经济类型划分）（单位：万元，%）
图表63：2012年医疗器械行业盈亏情况（按重点地区划分）（单位：万元，%）
图表64：2011年中国医疗器械进口分类情况（单位：亿美元，%）
图表65：2011年中国医疗器械进口国别集中度分析（单位：亿美元，%）
图表66：2011年中国医疗器械进口企业集中度分析（单位：家，亿美元，%）
图表67：2011年中国医疗器械进口省市集中度分析（单位：%）
图表68：2011年中国医疗器械出口分类情况（单位：亿美元，%）
图表69：2011年中国医疗器械具体产品出口情况（单位：亿美元，%）
图表70：2011年中国医疗器械出口区域分布（单位：亿美元，%）
图表71：2011年中国医疗器械出口企业分布（单位：家，亿美元，%）
图表72：2011年中国医疗器械出口企业前二十强名单
图表73：2011年中国医疗器械出口企业前二十强（分产品统计）
图表74：2011年中国医疗器械出口省市集中度分析（单位：%）
图表75：2011年中国医疗器械出口基地集中度分析（单位：万美元，%）
图表76：国内外糖尿病患者血糖仪普及率（单位：%）
图表77：我国血糖仪市场容量计算（单位：万人，%，条，万条）
图表78：血糖仪经营模式演变
图表79：国内血糖仪市场竞争格局（单位：%）
图表80：血糖仪市场调查——患者测试地点（单位：次，%）
图表81：血糖仪市场调查——患者购买决定因素（单位：次，%）

图表82：血糖测试仪使用品牌调查情况（单位：%）
图表83：血糖测试仪技术的五个发展阶段
图表84：未来血糖监测系统的技术特点及发展趋势
图表85：未来5年按乐观、保守两种情况预测血糖监测系统市场需求（单位：万人，%，条，万条）

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！