

2013-2017年中国血糖仪市场竞争格局与发展前景分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国医疗器械行业发展综述**1.1 行业研究背景及研究方法**

- 1.1.1 行业研究背景及研究意义
- 1.1.2 行业研究方法概述
- 1.1.3 行业数据来源

1.2 医疗器械行业定义

- 1.2.1 行业定义及研究范围界定
- 1.2.2 行业在医药工业中的地位
- 1.2.3 行业在国民经济中的地位

1.3 行业产品定义及分类

- 1.3.1 医疗器械行业产品定义
- 1.3.2 医疗器械行业产品分类

1.4 医疗器械行业产业链分析

- 1.4.1 医疗器械行业产业链分析
- 1.4.2 医疗器械下游需求产业分析
 - (1) 医疗服务行业运营状况分析
 - (2) 医疗器械流通行业运营状况分析
- 1.4.3 医疗器械行业上游供应分析
 - (1) 塑料市场运营状况分析
 - (2) 橡胶市场运营状况分析
 - (3) 钢铁行业运营状况分析
 - (4) 电子元器件行业运营状况分析
 - (5) 紧固件市场运营状况分析

第2章：中国医疗器械行业发展现状**2.1 中国医疗器械行业发展状况分析**

- 2.1.1 中国医疗器械行业发展总体概况
- 2.1.2 中国医疗器械行业发展主要特点
- 2.1.3 中国医疗器械行业规模分析
 - (1) 资产规模变化分析
 - (2) 利润变化分析

2.2 中国医疗器械行业供给分析及预测

- 2.2.1 医疗器械行业供给总量
- 2.2.2 医疗器械行业供给结构变化
- 2.2.3 医疗器械行业供给预测

2.3 中国医疗器械行业需求分析及预测

- 2.3.1 医疗器械行业需求总量
- 2.3.2 医疗器械行业需求结构变化
- 2.3.3 医疗器械行业需求预测

2.4 中国医疗器械行业供需平衡分析及预测

- 2.4.1 医疗器械行业供求平衡情况
- 2.4.2 医疗器械行业供求平衡预测

2.5 中国医疗器械行业财务状况分析

- 2.5.1 医疗器械行业经营效益分析
- 2.5.2 医疗器械行业盈利能力分析
- 2.5.3 医疗器械行业运营能力分析
- 2.5.4 医疗器械行业偿债能力分析
- 2.5.5 医疗器械行业发展能力分析

2.6 2012年医疗器械行业运营状况分析

- 2.6.1 2012年行业产业规模分析
- 2.6.2 2012年行业资本/劳动密集度分析
- 2.6.3 2012年行业产销分析

- 2.6.4 2012年行业成本费用结构分析
- 2.6.5 2012年行业盈亏分析

2.7 中国医疗器械行业进出口分析

- 2.7.1 中国医疗器械行业进口情况
 - (1) 行业进口规模统计
 - (2) 行业进口区域分布
 - (3) 行业进口企业分布
 - (4) 行业进口省市分布
- 2.7.2 中国医疗器械行业出口情况
 - (1) 行业出口规模统计
 - (2) 行业出口区域分布
 - (3) 行业出口企业分布
 - (4) 行业出口省市分布
- 2.7.3 医疗器械行业出口创新基地分析
- 2.7.4 医疗器械行业进出口市场前景分析
 - (1) 行业进口前景
 - (2) 行业出口前景

第3章：中国血糖仪市场竞争格局与发展前景分析

- 3.1 血糖仪应用概况
- 3.2 血糖仪市场规模
- 3.3 血糖仪市场盈利模式
- 3.4 血糖仪市场竞争格局
 - 3.4.1 国际品牌和国内品牌竞争格局
 - 3.4.2 专业市场和零售市场竞争格局
- 3.5 血糖仪市场调查分析
 - 3.5.1 患者测试地点
 - 3.5.2 购买血糖仪的决定因素
 - 3.5.3 价格偏好
 - 3.5.4 品牌偏好
- 3.6 血糖仪技术发展趋势
- 3.7 血糖仪市场发展前景

图表目录

- 图表1：医疗仪器设备及器械制造行业分类及代码
- 图表2：2007-2011年医疗器械行业工业总产值占医药工业总产值的比重走势图（单位：亿元，%）
- 图表3：2007-2011年医疗器械行业工业总产值及其占GDP比重走势图（单位：亿元，%）
- 图表4：医疗器械分类目录
- 图表5：医疗器械行业产品分类（1）
- 图表6：医疗器械行业产品分类（2）
- 图表7：医疗器械行业产品分类（3）
- 图表8：医疗器械行业产业链
- 图表9：2003-2011年中国医疗卫生机构数量变化情况（单位：万个，%）
- 图表10：2003-2011年全国医疗卫生机构卫生技术人员数量变化情况（单位：万人，%）
- 图表11：2003-2011年中国医疗卫生机构床位数变化情况（单位：万张，%）
- 图表12：2005-2011年中国医疗机构门诊量及增长速度（单位：亿人次，%）
- 图表13：2005-2011年中国医疗机构住院量及增长速度（单位：万人，%）
- 图表14：医疗器械流通渠道示意图
- 图表15：2011年我国塑料制品出口数量和出口价格统计情况（单位：吨，美元/吨）
- 图表16：我国橡胶制品消费结构（单位：%）
- 图表17：2009-2011年中国主要钢铁产品产量及增长情况（单位：万吨，%）
- 图表18：钢铁行业国家主要相关政策
- 图表19：2010-2011年中国电子元件产量累计增速（单位：%）
- 图表20：2010-2011年中国电子元器件行业主要产品累计产量增速（单位：%）
- 图表21：中国主要电子元器件生产厂商优势
- 图表22：2008-2011年中国电子元器件季度价格指数

- 图表23: 2010-2011年紧固件行业经营效益分析 (单位: 家, 人, 万元)
- 图表24: 2004-2011年我国医疗器械及医药工业产值同比增长情况 (单位: 亿元, %)
- 图表25: 我国医疗器械市场各类产品市场份额 (单位: %)
- 图表26: 我国医疗器械市场各品牌竞争格局
- 图表27: 2004-2011年中国医疗器械行业主要经济指标统计 (单位: 家, 人, 亿元, %)
- 图表28: 2004-2011年中国医疗器械行业资产负债规模变化趋势图 (单位: 亿元, %)
- 图表29: 2004-2011年中国医疗器械行业利润总额变化情况 (单位: 亿元, %)
- 图表30: 2004-2011年中国医疗器械行业利润总额变化趋势图 (单位: 亿元, %)
- 图表31: 2004-2011年中国医疗器械行业工业总产值变化情况 (单位: 亿元, %)
- 图表32: 2004-2011年中国医疗器械行业工业总产值变化趋势图 (单位: 亿元, %)
- 图表33: 2005-2011年中国医疗器械各子行业工业总产值比重变化情况 (单位: %)
- 图表34: 2011年中国医疗器械各子行业工业总产值比重图 (单位: %)
- 图表35: 2012-2016年中国医疗器械工业总产值预测 (单位: 亿元)
- 图表36: 2012-2016年中国医疗器械各子行业工业总产值比重预测 (单位: %)
- 图表37: 2004-2011年中国医疗器械行业销售收入变化趋势图 (单位: 亿元, %)
- 图表38: 2005-2011年中国医疗器械各子行业销售收入比重变化情况 (单位: %)
- 图表39: 2011年中国医疗器械各子行业销售收入比重图 (单位: %)
- 图表40: 2012-2016年中国医疗器械行业销售收入预测 (单位: 亿元)
- 图表41: 2006-2011年医疗器械行业产销率变化趋势图 (单位: %)
- 图表42: 2004-2011年医疗器械行业库存产成品变化情况 (单位: 亿元, %)
- 图表43: 2010-2011年医疗器械行业经营效益分析 (单位: 家, 万人, 亿元, %)
- 图表44: 2009-2011年中国医疗器械行业盈利能力分析 (单位: %)
- 图表45: 2009-2011年中国医疗器械行业运营能力分析 (单位: 次)
- 图表46: 2009-2011年中国医疗器械行业偿债能力分析 (单位: %, 倍)
- 图表47: 2009-2011年中国医疗器械行业发展能力分析 (单位: %)
- 图表48: 2012年医疗器械行业产业规模分析 (单位: 家, 万人, 亿元)
- 图表49: 2012年医疗器械行业产业规模分析 (按经济类型划分) (单位: 家, 人, 万元)
- 图表50: 2012年医疗器械行业产业规模分析 (按地区划分) (单位: 家, 人, 万元)
- 图表51: 2012年医疗器械行业资本/劳动密集度分析 (单位: 万元/人, 万元/单位)
- 图表52: 2012年医疗器械行业资本/劳动密集度分析 (按经济类型划分) (单位: 万元/人, 万元/单位)
- 图表53: 2012年医疗器械行业资本/劳动密集度分析 (重点地区划分) (单位: 万元/人, 万元/单位)
- 图表54: 2012年医疗器械行业产销情况 (单位: 亿元, %)
- 图表55: 2012年医疗器械行业产销情况 (按经济类型划分) (单位: 万元, %)
- 图表56: 2012年医疗器械行业产销情况 (按重点地区划分) (单位: 万元, %)
- 图表57: 2012年医疗器械行业成本费用情况 (单位: 亿元)
- 图表58: 2012年医疗器械行业成本费用结构情况 (单位: %)
- 图表59: 2012年医疗器械行业成本费用情况 (按经济类型划分) (单位: 万元)
- 图表60: 2012年医疗器械行业成本费用情况 (按重点地区划分) (单位: 万元)
- 图表61: 2012年医疗器械行业盈亏情况 (单位: 亿元, %)
- 图表62: 2012年医疗器械行业盈亏情况 (按经济类型划分) (单位: 万元, %)
- 图表63: 2012年医疗器械行业盈亏情况 (按重点地区划分) (单位: 万元, %)
- 图表64: 2011年中国医疗器械进口分类情况 (单位: 亿美元, %)
- 图表65: 2011年中国医疗器械进口国别集中度分析 (单位: 亿美元, %)
- 图表66: 2011年中国医疗器械进口企业集中度分析 (单位: 家, 亿美元, %)
- 图表67: 2011年中国医疗器械进口省市集中度分析 (单位: %)
- 图表68: 2011年中国医疗器械出口分类情况 (单位: 亿美元, %)
- 图表69: 2011年中国医疗器械具体产品出口情况 (单位: 亿美元, %)
- 图表70: 2011年中国医疗器械出口区域分布 (单位: 亿美元, %)
- 图表71: 2011年中国医疗器械出口企业分布 (单位: 家, 亿美元, %)
- 图表72: 2011年中国医疗器械出口企业前二十强名单
- 图表73: 2011年中国医疗器械出口企业前二十强 (分产品统计)
- 图表74: 2011年中国医疗器械出口省市集中度分析 (单位: %)
- 图表75: 2011年中国医疗器械出口基地集中度分析 (单位: 万美元, %)
- 图表76: 国内外糖尿病患者血糖仪普及率 (单位: %)
- 图表77: 我国血糖仪市场容量计算 (单位: 万人, %, 条, 万条)
- 图表78: 血糖仪经营模式演变
- 图表79: 国内血糖仪市场竞争格局 (单位: %)
- 图表80: 血糖仪市场调查——患者测试地点 (单位: 次, %)
- 图表81: 血糖仪市场调查——患者购买决定因素 (单位: 次, %)

图表82: 血糖测试仪使用品牌调查情况 (单位: %)

图表83: 血糖测试仪技术的五个发展阶段

图表84: 未来血糖监测系统的技术特点及发展趋势

图表85: 未来5年按乐观、保守两种情况预测血糖监测系统市场需求 (单位: 万人, %, 条, 万条)

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!