# 2026-2031年中国高等教育机构招生形势与招生策略分析报告

## 目 录

*CONTENTS*


第1章：高等教育行业发展现状分析.....14
1.1 高等教育机构的界定.....14
1.1.1 高等教育机构的定义.....14
1.1.2 高等教育机构的分类.....14
1.2 高等教育机构发展规模分析.....15
1.2.1 高等教育机构总体规模.....15
1.2.2 民办高等教育机构规模.....17
1.2.3 高等教育机构分类规模.....17
（1）研究生培养机构规模.....17
（2）本科院校数量规模.....18
（3）专科院校数量规模.....18
（4）成人高校数量规模.....19
1.3 高等教育行业供需情况分析.....19
1.3.1 高等教育资源供给分析.....19
（1）高等教育资源供给.....20
（2）高等教育经费投入.....20
1.3.2 高等教育行业需求分析.....21
（1）高等教育毛入学率.....21
（2）高等教育消费支出.....22
1.4 高等教育机构竞争状况分析.....22
1.4.1 普通高等教育集中度.....22
1.4.2 高等教育进入/退出壁垒.....23
（1）经济型壁垒.....24
（2）行政性壁垒.....25
1.4.3 高等教育行业竞争现状.....25
（1）公办教育与民办教育的竞争.....25
（2）国内教育与国外教育的竞争.....26
（3）普通教育与职业教育的竞争.....26
（4）高校教育竞争激烈原因.....27
第2章：中国高考考试招生制度及改革动向分析.....29
2.1 中国高考招生制度改革.....29
2.1.1 高考招生制度发展演变.....29
2.1.2 现有高考招生制度特征与问题.....30
（1）招生制度特征.....30
（2）存在问题.....31
2.1.3 高考考试招生制度改革动向.....31
（1）异地高考开始实施.....31
（2）新的考试招生改革开始试点.....32
2.2 国外高校考试招生制度介绍.....33
2.2.1 国外高校招生制度特点.....33
（1）考试方式.....33
（2）高校招生录取模式.....33
2.2.2 主要国家高校招生制度介绍.....33
（1）英国大学考试招生制度.....33
（2）德国大学考试招生制度.....36
（3）法国大学考试招生制度.....36
（4）美国大学考试招生制度.....38
（5）日本大学考试招生制度.....41
第3章：全国高校高考招生形势分析.....42
3.1 高考招生总体形势分析.....42
3.1.1 高考报名人数及录取率.....42

（1）高考报名人数变化趋势.....42
（2）高考录取人数及录取率变化趋势.....42
（3）高考招生计划增长趋势.....43
3.1.2 生源外流形势分析.....43
（1）出国留学人数增长趋势.....44
（2）赴海外本科留学变化趋势.....44
（3）赴海外硕士留学变化趋势.....45
（4）留学趋势带来的生源外流.....46
3.1.3 生源危机现象持续发酵.....46
（1）专科招生成全国性难题.....46
（2）本科高校也普遍无法完成招生计划.....46
（3）各地生源危机持续发酵.....47
（4）高招计划无法完成现象蔓延.....52
3.1.4 高考规模未来几年预测.....52
**3.2 高校本科生招生情况分析.....54**
3.2.1 普通本科招生情况分析.....54
（1）普通本科招生规模分析.....54
（2）普通本科不同学科招生情况.....54
（3）普通本科毕业人数与授予学位人数.....55
3.2.2 成人本科招生情况分析.....56
（1）成人本科招生规模分析.....56
（2）成人本科不同学科招生情况.....56
（3）成人本科毕业人数与授予学位人数.....57
3.2.3 网络本科招生情况分析.....57
（1）网络本科招生规模分析.....58
（2）网络本科不同学科招生情况.....58
（3）网络本科毕业人数与授予学位人数.....59
**3.3 高校专科生招生情况分析.....59**
3.3.1 普通专科招生情况分析.....59
（1）普通专科招生规模分析.....59
（2）普通专科不同学科招生情况.....60
（3）普通专科生在校与毕业人数.....61
3.3.2 成人专科招生情况分析.....61
（1）成人专科招生规模分析.....61
（2）成人专科不同学科招生情况.....62
（3）成人专科生在校与毕业人数.....63
3.3.3 网络专科招生情况分析.....63
（1）网络专科招生规模分析.....63
（2）网络专科不同学科招生情况.....64
（3）网络专科生在校与毕业人数.....65
**3.4 2014年高考生志愿填报调查.....65**
3.4.1 志愿填报信息收集及关注问题.....65
（1）志愿填报信息收集渠道.....65
（2）志愿填报最关注的问题.....66
3.4.2 高考生志愿填报高校的选择.....67
（1）学校选择最关注的问题.....67
（2）学校选择在地域上的倾向.....67
（3）不同类型高校的选择迥异.....68
3.4.3 高考生志愿填报专业的选择.....68
（1）专业目标.....69
（2）专业选择的诸多影响因素.....69
（3）所要报考专业的认识.....70
3.4.4 学生心目中学校与专业重要性对比.....70
3.4.5 职业能力测试与志愿填报辅导.....71
**第4章：全国高校研究生招生形势分析.....72**
**4.1 硕士研究生招生总体形势分析.....72**
4.1.1 研究生生源情况分析.....72
（1）研究生报考人数分析.....72
（2）中国学生赴美读研申请量.....74

4.1.2 研究生招生情况分析.....74
（1）研究生招生计划增长趋势.....74
（2）研究生招生规模增长趋势.....75
4.1.3 研究生生源竞争形势.....75
**4.2 高校研究生招生出现生源危机.....76**
4.2.1 生源数量持续下降.....76
4.2.2 研究生招生较大面积出现计划未完成现象.....79
4.2.3 报考专业呈现两极分化.....81
4.2.4 研究生报考热门地区.....81
**4.3 硕士研究生招生改革分析.....82**
4.3.1 研究生招生政策放宽，“推免“成招生利器.....82
4.3.2 专业硕士扩招猛增 成考研热门.....83
**4.4 硕士研究生招生情况分析.....83**
4.4.1 硕士研究生招生计划增长情况.....83
4.4.2 硕士研究生招生规模分析.....84
4.4.3 硕士研究生招生计划完成比例.....84
4.4.4 专业硕士与学术型硕士招生人数变化.....85
4.4.5 硕士研究生不同学科招生特点.....86
4.4.6 硕士研究生整体录取比例.....87
4.4.7 硕士研究生毕业人数与授予学位人数.....87
**4.5 博士研究生招生情况分析.....88**
4.5.1 博士研究生招生计划增长情况.....88
4.5.2 博士研究生招生录取人数统计.....88
4.5.3 博士研究生招生计划完成比例.....89
4.5.4 博士研究生不同学科招生录取特点.....89
4.5.5 博士研究生毕业人数与授予学位人数.....90
**4.6 在职人员攻读博士硕士学位招生情况分析.....91**
**第5章：高校自主招生形式及创新分析.....92**
**5.1 高校自主招生模式概述.....92**
5.1.1 自主招生政策概述.....92
（1）自主招生是高校招生制度体系的一部分.....92
（2）政策内容.....92
（3）自主招生多样化发展趋势.....92
（4）自主招生存在的问题.....93
5.1.2 高校自主招生主要形式.....95
5.1.3 自主招生高校类型分析.....95
5.1.4 高校自主招生5种实施模式.....96
5.1.5 高校自主招生四大联盟.....97
（1）“北约”联盟自主招生模式.....97
（2）“华约”联盟自主招生模式.....98
（3）“卓越”联盟自主招生模式.....98
（4）“京都”联盟自主招生模式.....99
5.1.6 高校自主招生现状分析.....99
**5.2 高职院校自主招生模式创新.....101**
5.2.1 国家示范性（骨干）商职院校自主招生选拔模式.....101
（1）“文化基础测试+综合素质评价/技能考核”模式.....101
（2）“校长推荐+综合素质测试”模式.....102
（3）“免试入学”模式.....103
5.2.2 各省（市、自治区）高职院校自主招生创新模式.....103
5.2.3 高职院校自主招生选拔模式的评析与建议.....107
（1）各省区自主招生模式现状.....107
（2）高职院校自主招生模式建议.....108
（3）高职院校自主招生的意义.....108
**5.3 高校按学科大类招生模式分析.....109**
5.3.1 大类招生模式的内涵.....109
5.3.2 大类招生模式产生背景.....109
5.3.3 大类招生模式分析.....110
（1）按学院招生.....110
（2）按学科招生.....110

（3）以“基地班”或一些特殊实验班招生.....110
（4）不分专业招生与培养。.....110
5.3.4 大类招生模式优点分析.....111
（1）有利于促进学校院系调整和专业建设.....111
（2）有利于提高办学效益和教育质量.....111
（3）有利于使“冷热”专业趋向平衡.....111
（4）有利于因材施教，提高人才素质.....112
（5）有利于体现“按需培养”的原则.....112
5.3.5 大类招生模式实施现状.....112
5.3.6 大类招生模式发展前景.....113
**5.4 南科大“631”招生模式评析.....113**
5.4.1 南科大简介.....113
5.4.2 “631”招生模式特点.....113
5.4.3 “631”招生模式效果.....114
5.4.4 “631”招生模式评析.....114
**第6章：高校招生宣传模式及策略构建.....116**
**6.1 高校招生宣传的必要性.....116**
6.1.1 高等教育机构不断扩大.....116
6.1.2 高等教育学生数量减少.....116
6.1.3 出国学生和国外教育机构逐渐增多.....116
6.1.4 招生宣传是创建学校品牌、展示学校的重要途径.....116
**6.2 高校招生宣传媒介的应用分析.....117**
6.2.1 人际传播媒介的应用分析.....117
（1）人际传播媒介应用概述.....117
（2）人际传播媒介的应用优劣势.....117
（3）高校招生宣传人际传播媒介应用形式.....118
6.2.2 印刷传播媒介的应用分析.....119
（1）印刷宣传媒介应用概述.....119
（2）印刷传播媒介应用的优劣势分析.....119
（3）高校招生宣传印刷传播媒介应用形式.....119
6.2.3 网络传播媒介的应用分析.....120
（1）网络宣传的优势分析.....121
（2）高校招生网络宣传应用方式分析.....121
（3）高校招生网络宣传需注意的问题.....122
6.2.4 其它电子传播媒介的应用.....123
（1）其它电子传播媒介概述.....123
6.2.5 招生宣传各类媒介总体应用趋势.....124
**6.3 高校招生宣传典型案例分析.....125**
6.3.1 某高校基本情况.....125
6.3.2 某高校招生宣传媒介.....125
6.3.3 某高校招生宣传成本.....126
6.3.4 某高校招生宣传效果分析.....128
（1）以实际招生人数为例的考察.....128
（2）以招生工作报告为例的考察.....129
（3）学生问卷调查——传播对象的视角.....130
**6.4 高校招生宣传策划与策略.....132**
6.4.1 高校招生宣传周期划分.....132
（1）宣传定义阶段.....132
（2）宣传设计阶段.....133
（3）宣传实施及维护阶段.....133
6.4.2 高校招生对象定位策划.....133
（1）生源市场细分，确定目标市场.....133
（2）招生目标规模定位.....134
（3）定位生源特色和招生优势.....134
6.4.3 高校招生宣传重点内容.....135
6.4.4 高校招生宣传渠道的选择.....136
6.4.5 高校招生宣传时间的把握.....136
6.4.6 高校招生宣传队伍的建设.....137
（1）招生宣传队伍的人员组成.....137

（2）招生宣传队伍成员的要求.....137
第7章：民办高校招生形势及策略分析.....139
7.1 民办教育机构概述.....139
7.1.1 民办教育机构定义.....139
7.1.2 民办教育机构特点.....139
7.1.3 民办教育机构性质.....139
7.1.4 民办教育机构法律地位.....140
7.1.5 民办教育机构的类型.....140
7.1.6 民办教育机构的政策扶持.....142
7.2 民办高校招生形势分析.....143
7.2.1 民办高校招生环境分析.....143
（1）政策环境分析.....143
（2）生源形势分析.....144
（3）竞争形势分析.....145
7.2.2 民办高校招生形势分析.....145
（1）民办高校总体招生情况.....145
（2）民办高校本科招生情况.....146
（3）民办高校专科招生情况.....146
（4）民办独立学院招生情况.....147
7.2.3 民办高校招生宣传特点.....147
（1）民办高校营销理念的引入.....148
（2）民办高校招生方式多样.....149
（3）民办高校招生乱象丛生.....151
7.3 民办高校重点招生宣传模式分析.....151
7.3.1 广告媒介招生及应用效果.....151
7.3.2 互联网招生及应用效果.....151
7.3.3 关系营销及应用效果.....151
7.3.4 借势招生及应用效果.....151
7.3.5 事件活动招生及应用效果.....152
7.3.6 服务招生及应用效果.....152
7.3.7 全员招生及应用效果.....152
7.3.8 驻点招生及应用效果.....152
7.3.9 代理招生及应用效果.....152
7.4 民办高校招生宣传策略建议.....153
7.4.1 民办高校招生中的困境.....153
（1）民办教育产品的双重属性.....153
（2）学费定价方法与策略不灵活.....153
（3）民办高校招生渠道单一.....153
（4）民办教育促销效果有限.....154
7.4.2 民办高校招生宣传方式的选择.....154
（1）把握重点招生宣传时段.....154
（2）不同招生时段的宣传策略选择.....154
（3）招生宣传的定位.....154
7.4.3 民办高校招生宣传策略.....155
（1）对生源目标进行合理的定位.....155
（2）通过服务营销赢得生源.....155
（3）开发招生营销组合策略.....156
第8章：高校留学生招生形势与策略创新.....157
8.1 高校留学生生源分析.....157
8.1.1 来华留学生数量统计.....157
8.1.2 来华留学生生源地区分布.....157
8.1.3 来华留学生国内地区分布.....158
8.1.4 来华留学生类别统计.....158
8.1.5 来华留学生经费类别统计.....159
8.2 高校留学生招生现状分析.....159
8.2.1 高等教育国际化与留学生.....159
8.2.2 高校留学生招生实力较弱.....159
8.2.3 高校留学生招生渠道单一化.....160
8.2.4 扩大来华留学生招生规模的有效对策.....160

**8.3 国内高校留学生招生优秀案例.....161**
8.3.1 北京语言大学.....161
（1）学校基本情况.....161
（2）学校留学生现状分析.....161
（3）学校留学生教育课程体系.....162
（4）学校留学生奖金项目设置.....163
（5）学校留学生招生宣传策略.....164
8.3.2 复旦大学.....164
（1）学校留学生现状分析.....164
（2）学校留学生教育课程体系.....165
（3）学校留学生奖金项目设置.....165
（4）学校留学生招生改革分析.....165
（5）学校留学生招生宣传策略.....165
8.3.3 华东师范大学.....166
（1）学校留学生现状分析.....166
（2）学校留学生教育课程体系.....166
（3）学校留学生奖金项目设置.....167
（4）学校留学生招生宣传策略.....167
**8.4 高校留学生招生策略创新.....168**
8.4.1 强化服务意识.....168
8.4.2 加强校际合作.....168
8.4.3 开展2+2项目.....169
8.4.4 多渠道、多层次招生.....169
**第9章：典型高校招生情况及策略借鉴.....171**
**9.1 公办本科高校招生情况及招生策略借鉴.....171**
9.1.1 清华大学.....171
（1）学校基本情况.....171
（2）专业设置特色.....172
（3）软硬件配套实力.....175
（4）自主招生政策.....175
（5）招生宣传策略.....176
（6）学校招生情况分析.....176
（7）生源竞争优劣势.....176
9.1.2 北京大学.....177
（1）学校基本情况.....177
（2）专业设置特色.....177
（3）软硬件配套实力.....182
（4）自主招生政策.....182
（5）招生宣传策略.....182
（6）学校招生情况分析.....183
（7）生源竞争优劣势.....183
9.1.3 复旦大学.....183
（1）学校基本情况.....183
（2）专业设置特色.....184
（3）软硬件配套实力.....186
（4）自主招生政策.....187
（5）招生宣传策略.....189
（6）学校招生情况分析.....190
（7）生源竞争优劣势.....190
9.1.4 上海交通大学.....190
（1）学校基本情况.....190
（2）专业设置特色.....191
（3）软硬件配套实力.....193
（4）自主招生政策.....194
（5）招生宣传策略.....196
（6）学校招生情况分析.....196
（7）生源竞争优劣势.....197
9.1.5 中国人民大学.....197
（1）学校基本情况.....197

（2）专业设置特色.....198
（3）软硬件配套实力.....198
（4）自主招生政策.....198
（5）招生宣传策略.....199
（6）学校招生情况分析.....200
（7）生源竞争优劣势.....200
9.1.6 浙江大学.....200
（1）学校基本情况.....200
（2）专业设置特色.....201
（3）软硬件配套实力.....202
（4）自主招生政策.....202
（5）招生宣传策略.....203
（6）学校招生情况分析.....203
（7）生源竞争优劣势.....203
9.1.7 武汉大学.....203
（1）学校基本情况.....203
（2）专业设置特色.....204
（3）软硬件配套实力.....205
（4）自主招生政策.....206
（5）招生宣传策略.....206
（6）学校招生情况分析.....206
（7）生源竞争优劣势.....207
**9.2 公办专科院校招生情况及招生策略借鉴.....207**
9.2.1 江苏联合职业技术学院.....207
（1）学校基本情况.....207
（2）专业设置特色.....208
（3）软硬件配套实力.....209
（4）招生录取策略.....209
（5）招生宣传策略.....209
（6）学校招生情况分析.....210
（7）生源竞争优劣势.....210
9.2.2 河南机电职业学院.....210
（1）学校基本情况.....210
（2）专业设置特色.....211
（3）软硬件配套实力.....211
（4）招生录取策略.....211
（5）招生宣传策略.....211
（6）学校招生情况分析.....211
（7）生源竞争优劣势.....211
9.2.3 北京科技职业学院.....212
（1）学校基本情况.....212
（2）专业设置特色.....212
（3）软硬件配套实力.....213
（4）招生录取策略.....213
（5）招生宣传策略.....213
（6）学校招生情况分析.....213
（7）生源竞争优劣势.....213
9.2.4 昆明卫生职业学院.....214
（1）学校基本情况.....214
（2）专业设置特色.....214
（3）软硬件配套实力.....214
（4）招生录取策略.....215
（5）招生宣传策略.....215
（6）生源竞争优劣势.....215
9.2.5 重庆工业职业技术学院.....216
（1）学校基本情况.....216
（2）专业设置特色.....216
（3）软硬件配套实力.....216
（4）招生录取策略.....217

（5）招生宣传策略.....217
（6）学校招生情况分析.....217
（7）生源竞争优劣势.....217
9.2.6 西安东方亚太职业技术学院.....217
（1）学校基本情况.....218
（2）专业设置特色.....218
（3）软硬件配套实力.....218
（4）招生录取策略.....218
（5）招生宣传策略.....218
（6）学校招生情况分析.....219
（7）生源竞争优劣势.....219
9.2.7 山西华澳商贸职业学院.....219
（1）学校基本情况.....219
（2）专业设置特色.....220
（3）软硬件配套实力.....220
（4）招生录取策略.....220
（5）招生宣传策略.....221
（6）学校招生情况分析.....221
（7）生源竞争优劣势.....221
9.2.8 江苏城市职业学院.....221
（1）学校基本情况.....222
（2）专业设置特色.....222
（3）软硬件配套实力.....222
（4）招生录取策略.....223
（5）招生宣传策略.....223
（6）学校招生情况分析.....223
（7）生源竞争优劣势.....224
**9.3 民办高校招生情况及招生策略借鉴.....224**
9.3.1 江西科技学院.....224
（1）学校基本情况.....224
（2）专业设置特色.....225
（3）软硬件配套实力.....225
（4）招生录取策略.....225
（5）招生宣传策略.....225
（6）学校招生情况分析.....225
（7）生源竞争优劣势.....226
9.3.2 仰恩大学.....226
（1）学校基本情况.....226
（2）专业设置特色.....227
（3）软硬件配套实力.....227
（4）招生录取策略.....228
（5）招生宣传策略.....228
（6）学校招生情况分析.....228
（7）生源竞争优劣势.....228
9.3.3 山东协和学院.....229
（1）学校基本情况.....229
（2）专业设置特色.....229
（3）软硬件配套实力.....230
（4）招生录取策略.....230
（5）招生宣传策略.....230
（6）生源竞争优劣势.....230
9.3.4 吉林华桥外国语学院.....231
（1）学校基本情况.....231
（2）专业设置特色.....231
（3）软硬件配套实力.....232
（4）招生录取策略.....232
（5）招生宣传策略.....232
（6）学校招生情况分析.....232
（7）生源竞争优劣势.....232

9.3.5 北京城市学院.....232
（1）学校基本情况.....233
（2）专业设置特色.....233
（3）软硬件配套实力.....234
（4）招生录取策略.....234
（5）招生宣传策略.....235
（6）学校招生情况分析.....235
（7）生源竞争优劣势.....235
9.3.6 湖南涉外经济学院.....235
（1）学校基本情况.....235
（2）专业设置特色.....236
（3）软硬件配套实力.....236
（4）招生录取策略.....237
（5）招生宣传策略.....237
（6）学校招生情况分析.....237
（7）生源竞争优劣势.....237
9.3.7 山东英才学院.....237
（1）学校基本情况.....237
（2）专业设置特色.....238
（3）软硬件配套实力.....238
（4）招生录取策略.....239
（5）招生宣传策略.....239
（6）学校招生情况分析.....239
（7）生源竞争优劣势.....240
9.3.8 西安欧亚学院.....240
（1）学校基本情况.....240
（2）专业设置特色.....241
（3）软硬件配套实力.....241
（4）招生录取策略.....241
（5）招生宣传策略.....241
（6）学校招生情况分析.....242
（7）生源竞争优劣势.....242
9.3.9 三亚学院.....242
（1）学校基本情况.....242
（2）专业设置特色.....243
（3）软硬件配套实力.....243
（4）招生录取策略.....243
（5）招生宣传策略.....243
（6）学校招生情况分析.....243
（7）生源竞争优劣势.....244
9.3.10 西安外事学院.....244
（1）学校基本情况.....244
（2）专业设置特色.....245
（3）软硬件配套实力.....245
（4）招生录取策略.....246
（5）招生宣传策略.....246
（6）学校招生情况分析.....246
（7）生源竞争优劣势.....246
9.3.11 文华学院.....247
（1）学校基本情况.....247
（2）专业设置特色.....247
（3）软硬件配套实力.....247
（4）招生录取策略.....248
（5）招生宣传策略.....248
（6）学校招生情况分析.....248
（7）生源竞争优劣势.....248

# 图表目录

图表1：高等教育机构隶属关系分类.....14
图表2：2020-2025年我国高等教育机构分类别发展规模（单位：所）.....16
图表3：2020-2025年我国高等教育机构发展规模（单位：所，%）.....16
图表4：2020-2025年我国民办高等教育机构发展规模（单位：所，%）.....17
图表5：2020-2025年我国研究生培养机构发展规模（单位：所，%）.....17
图表6：2020-2025年我国本科院校发展规模（单位：所，%）.....18
图表7：2020-2025年我国专科院校发展规模（单位：所，%）.....18
图表8：2020-2025年我国成人高校发展规模（单位：所，%）.....19
图表9：2020-2025年我国高等教育投入经费统计（单位：亿元）.....20
图表10：2020-2025年我国高等教育毛入学率（单位：%）.....21
图表11：“985工程”（一期）高校的教育部经费情况（单位：亿元）.....22
图表12：我国普通高等学校教育经费排名前二十的院校情况（单位：亿元）.....23
图表13：我国高考招生制度演变.....29
图表14：2020-2025年部分省份异地高考报名人数（单位：人）.....31
图表15：2020-2025年高考报名人数变化趋势（单位：万人，%）.....42
图表16：2020-2025年高考录取人数与录取率（单位：万人，%）.....42
图表17：2020-2025年高考招生计划与增长率（单位：万人，%）.....43
图表18：2020-2025年我国赴海外留学变化趋势（单位：万人，%）.....44
图表19：2020-2025年我国赴美国本科留学人数及占比变化趋势（单位：人，%）.....45
图表20：2020-2025年我国赴美国硕士留学人数及占比变化趋势（单位：人，%）.....45
图表21：2020-2025年北京高考报名人数与招生人数（单位：万人）.....47
图表22：2020-2025年上海高考报名人数与录取人数（单位：万人）.....48
图表23：2020-2025年河南高考报名人数（单位：万人）.....48
图表24：2020-2025年河南高考录取率（单位：%）.....49
图表25：2020-2025年广东高考报名人数及增长率变化（单位：万人，%）.....50
图表26：2020-2025年陕西高考报名人数及增长率变化（单位：万人，%）.....51
图表27：2020-2025年陕西高考录取率变化（单位：%）.....51
图表28：2020-2025年部分省份招生计划未完成情况（单位：万人）.....52
图表29：2020-2025年全国新生婴儿数量（单位：万人）.....52
图表30：2020-2025年全国普通小学招生数（单位：万人，%）.....53
图表31：2020-2025年普通本科生招生规模及增长率变化图（单位：万人，%）.....54
图表32：普通本科生不同学科招生情况（单位：人）.....54
图表33：2020-2025年普通本科毕业人数与授予学位人数及增长率变化图（单位：万人，%）.....55
图表34：2020-2025年成人本科生招生规模及增长率变化图（单位：万人，%）.....56
图表35：成人本科生不同学科招生情况（单位：人）.....56
图表36：2020-2025年成人本科毕业人数与授予学位人数及增长率变化图（单位：万人，%）.....57
图表37：2020-2025年网络本科生招生规模及增长率变化图（单位：万人，%）.....58
图表38：网络本科生不同学科招生情况（单位：人）.....58
图表39：2020-2025年网络本科毕业人数与授予学位人数及增长率变化图（单位：万人，%）.....59
图表40：2020-2025年普通专科生招生规模及增长率变化图（单位：万人，%）.....59
图表41：普通专科生不同学科招生情况（单位：人）.....60
图表42：2020-2025年普通专科生在校与毕业生规模及增长率变化图（单位：万人，%）.....61
图表43：2020-2025年成人专科生招生规模及增长率变化图（单位：万人，%）.....61
图表44：成人专科生不同学科招生情况（单位：人）.....62
图表45：2020-2025年成人专科生在校与毕业人数及增长率变化图（单位：万人，%）.....63
图表46：2020-2025年网络专科生招生规模及增长率变化图（单位：万人，%）.....63
图表47：网络专科生不同学科招生情况（单位：人）.....64
图表48：2020-2025年网络专科生在校与毕业人数及增长率变化图（单位：万人，%）.....65
图表49：高考生志愿填报信息收集渠道（单位：%）.....66
图表50：高考生志愿填报最关注的问题（单位：%）.....66
图表51：高考生志愿填报学校选择最关注的问题（单位：%）.....67
图表52：高考生志愿填报学校选择在地域上的倾向（单位：%）.....67
图表53：高考生志愿填报不同类型高校的选择迥异（单位：%）.....68

图表54：高考生是否有明确报考的目标专业（单位：%）.....69
图表55：高考生志愿填报专业选择的诸多影响因素（单位：%）.....69
图表56：高考生对所要报考专业的认识（单位：%）.....70
图表57：高考生心目中学校与专业重要性对比（单位：%）.....70
图表58：是否会选择专业的志愿填报辅导（单位：%）.....71
图表59：2020-2025年硕士研究生报考人数变化趋势（单位：万人，%）.....72
图表60：2020-2025年全国研究生主要省份报名人数变化（单位：万人，%）.....73
图表61：2020-2025年中国学生赴美读研申请量增长率（单位：%）.....74
图表62：2020-2025年研究生招生计划及增长率变化图（单位：万人，%）.....74
图表63：2020-2025年研究生招生人数及增长率变化图（单位：万人，%）.....75
图表64：2020-2025年北京航空航天大学硕士研究生报考人数（单位：人）.....76
图表65：2020-2025年北京航空航天大学硕士研究生招生规模（单位：人）.....77
图表66：2020-2025年中央财经大学硕士研究生报考人数（单位：人）.....77
图表67：2020-2025年中央财经大学硕士研究生招生规模（单位：人）.....78
图表68：2020-2025年南京邮电大学硕士研究生报考人数（单位：人）.....78
图表69：2020-2025年南京邮电大学硕士研究生招生规模（单位：人）.....79
图表70：辽宁省硕士研究生招录情况（单位：人）.....80
图表71：河北省硕士研究生招录情况（单位：人）.....80
图表72：2025年湖北省硕士研究生报考热门专业排行（单位：人）.....81
图表73：2025年研究生报考热门地区分布（单位：人）.....81
图表74：2020-2025年硕士研究生招生计划增长情况（单位：万人，%）.....83
图表75：2020-2025年硕士研究生招生录取人数情况（单位：万人，%）.....84
图表76：2020-2025年硕士研究生招生计划完成比例（单位：%）.....85
图表77：2020-2025年专业硕士与学术型硕士招生人数增长趋势（单位：万人，%）.....85
图表78：硕士研究生不同学科招生情况（单位：人）.....86
图表79：2020-2025年硕士研究生整体录取比例（单位：%）.....87
图表80：2020-2025年硕士研究生毕业人数与授予学位人数及增长率变化图（单位：万人，%）.....87
图表81：2020-2025年博士研究生招生计划增长情况（单位：万人，%）.....88
图表82：2020-2025年博士研究生招生录取人数统计（单位：万人，%）.....89
图表83：2020-2025年博士研究生招生计划完成比例（单位：%）.....89
图表84：博士研究生不同学科招生录取情况（单位：人）.....90
图表85：2020-2025年博士研究生毕业人数与授予学位人数及增长率变化图（单位：万人，%）.....90
图表86：2020-2025年在职人员攻读研究生学位招生、在校学生与授予学位人数趋势图（单位：万人，%）.....91
图表87：自主招生多样化发展趋势.....92
图表88：自主招生关于公平的争议表现.....94
图表89：高校自主招生主要形式.....95
图表90：自主招生高校类型分析.....96
图表91：高校自主招生5种实施模式.....97
图表92：“北约”联盟自主招生模式.....97
图表93：“华约”联盟自主招生模式.....98
图表94：“卓越”联盟自主招生模式.....99
图表95：“京都”联盟自主招生模式.....99
图表96：自主选拔录取改革试点知名重点高校名单.....100
图表97：“文化基础测试+综合素质评价/技能考核”类型.....101
图表98：高职院校自主招生创新模式.....103
图表99：高校招生宣传人际传播媒介应用形式.....118
图表100：高校招生宣传印刷传播媒介应用形式.....119
图表101：高校招生网络宣传应用方式分析.....121
图表102：高校招生网络宣传需注意的问题.....122
图表103：高校招生其它电子传播媒介的应用.....123
图表104：L校招生宣传媒介简介.....126
图表105：L校招生宣传成本（单位：万元）.....127
图表106：2020-2025年L校招生宣传成本走势图（单位：万元）.....127
图表107：2020-2025年L校实际招生人数与计划招生人数变化情况（单位：人）.....128
图表108：学生问卷调查：通过何种方式知道与了解所在学校（一）.....130
图表109：学生问卷调查：通过何种方式知道与了解所在学校（二）.....131
图表110：学生问卷调查：最能接受的招生宣传方式.....131
图表111：生源市场细分示意图.....134
图表112：民办教育机构的类型类型.....140

图表113：民办教育机构的政策扶持内容.....142
图表114：2020-2025年民办高校总体招生情况（单位：万人，%）.....146
图表115：2020-2025年民办高校本科招生情况（单位：万人，%）.....146
图表116：2020-2025年民办高校专科招生情况（单位：万人，%）.....147
图表117：2020-2025年民办独立学院招生情况（单位：万人，%）.....147
图表118：民办高校招生方式.....149
图表119：2020-2025年来华留学生人数及增长率情况（单位：万人，%）.....157
图表120：2020-2025年来华留学生学生类别及占比情况（单位：万人，%）.....158

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！