

2025-2030年中国导航设备行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国导航设备行业发展综述**1.1 导航设备行业相关概述**

- 1.1.1 导航设备行业的界定
- 1.1.2 导航设备行业的分类
 - (1) 导航设备产品分类
 - (2) 导航设备生产商分类

1.2 导航设备产业链分析

- 1.2.1 卫星导航产业链分析
 - (1) 卫星导航产业链简介
 - (2) 卫星导航产业链上游分析
 - (3) 卫星导航产业链下游分析
- 1.2.2 导航设备产业链分析

第2章：中国导航设备行业发展环境分析**2.1 导航设备行业政策环境**

- 2.1.1 导航设备行业监管体制
- 2.1.2 导航设备行业相关政策
 - (1) 导航设备行业相关政策汇总
 - (2) 导航设备行业重点政策解读
- 2.1.3 政策环境对导航设备行业的影响

2.2 导航设备行业经济环境

- 2.2.1 国内生产总值（GDP）分析
- 2.2.2 工业增加值分析
- 2.2.3 经济环境对导航设备行业的影响

2.3 导航设备行业社会环境

- 2.3.1 交通建设观念的变化
- 2.3.2 生活方式的变化
 - (1) 出行方式的变化
 - (2) 沟通交流方式的变化
- 2.3.3 价值观念的转变
- 2.3.4 社会环境对导航设备行业的影响

第3章：全球卫星导航系统发展状况分析**3.1 全球卫星导航系统概况**

- 3.1.1 全球卫星导航系统的发展历程
 - (1) 全球卫星导航系统简介
 - (2) 全球卫星导航系统发展历程
- 3.1.2 全球卫星导航系统的发展现状
- 3.1.3 全球卫星导航市场的发展趋势

3.2 全球卫星导航市场发展分析

- 3.2.1 全球卫星导航产业应用市场规模分析
- 3.2.2 全球卫星导航系统市场竞争分析
- 3.2.3 全球卫星导航系统的发展战略与政策分析
 - (1) 美国GPS系统的发展战略与政策分析
 - (2) 俄罗斯发展战略与政策分析
 - (3) 欧洲Galileo系统的发展战略与政策分析
- 3.2.4 四大卫星导航系统对比分析
 - (1) 北斗系统与GPS系统比较分析
 - (2) GLONASS与GPS的比较分析
 - (3) Galileo与GPS系统的比较分析
- 3.2.5 全球卫星导航系统市场规模预测
 - (1) 全球卫星导航系统市场产值预测
 - (2) 全球卫星导航系统设备规模预测

3.3 中国卫星导航系统发展分析

3.3.1 中国卫星导航系统市场类型及特点分析

- (1) 中国卫星导航系统市场类型
- (2) 中国卫星导航系统市场特点

3.3.2 中国卫星导航产业市场规模分析

- (1) 中国地理信息产业市场规模分析
- (2) 中国卫星导航产业产值分析
- (3) 中国卫星导航产业应用市场规模分析

3.3.3 北斗卫星导航系统发展分析

- (1) 北斗卫星导航的发展历程分析
- (2) 北斗卫星导航系统的应用领域分析
- (3) 北斗一代与北斗二代对比分析
- (4) 北斗二代带动新增设备市场分析
- (5) 北斗卫星导航系统发展规划分析

3.3.4 北斗卫星导航市场发展分析

- (1) 北斗卫星导航市场发展现状分析
- (2) 北斗卫星导航产业链发展现状分析
- (3) 北斗卫星导航产业区域分布分析

3.3.5 中国卫星导航产业新特点新形势分析

- (1) 北斗卫星导航市场发展新特点
- (2) 北斗卫星导航市场发展新形势

3.3.6 中国卫星导航产业市场规模预测

第4章：中国导航设备行业发展状况分析

4.1 导航设备行业的发展概况

- 4.1.1 导航设备行业的发展简况
- 4.1.2 导航设备行业的发展现状
- 4.1.3 导航设备的应用状况

4.2 导航设备行业市场供需分析

- 4.2.1 导航设备行业的市场规模
- 4.2.2 导航设备行业的供给分析
- 4.2.3 导航设备行业的需求分析
- 4.2.4 导航设备行业的市场价格

4.3 GPS导航设备市场调查分析

- 4.3.1 GPS导航设备市场概述
- 4.3.2 GPS导航设备品牌结构分析
 - (1) 2017年DVD导航品牌结构
 - (2) 2017年便携式PND品牌结构
- 4.3.3 GPS导航设备产品结构分析
 - (1) 产品热门型号分析
 - (2) 产品价格结构分析
 - (3) 产品屏幕尺寸结构分析

第5章：中国导航设备行业上游及主要产品市场分析

5.1 导航芯片市场分析

- 5.1.1 导航芯片市场发展概况
- 5.1.2 导航芯片市场需求现状
- 5.1.3 导航芯片市场驱动因素
- 5.1.4 导航芯片市场前景展望

5.2 GIS软件市场分析

- 5.2.1 GIS软件相关概述
 - (1) GIS概述
 - (2) GIS软件分类
- 5.2.2 GIS软件市场供需分析
 - (1) GIS软件市场规模分析
 - (2) GIS软件市场供给分析
 - (3) GIS软件市场需求分析
- 5.2.3 GIS软件市场竞争格局分析
 - (1) GIS软件市场企业竞争格局
 - (2) GIS软件市场产品竞争格局
- 5.2.4 GIS软件市场进入壁垒分析

- 5.2.5 GIS软件市场发展影响因素
 - (1) GIS软件市场发展有利因素
 - (2) GIS软件市场发展不利因素
- 5.2.6 GIS软件技术发展水平分析
 - (1) 国产GIS软件水平分析
 - (2) 国产GIS软件技术特点
 - (3) GIS平台软件技术趋势
- 5.2.7 GIS行业发展前景展望
- 5.3 导航电子地图市场分析**
 - 5.3.1 导航电子地图产业链分析
 - 5.3.2 全球导航电子地图市场分析
 - (1) 全球导航电子地图市场现状
 - (2) 全球导航电子地图应用市场
 - (3) 全球导航电子地图市场特点
 - (4) 全球导航电子地图提供商分析
 - 5.3.3 中国导航电子地图市场分析
 - (1) 中国导航电子地图市场现状
 - (2) 中国导航电子地图市场规模分析
 - (3) 中国车载导航电子地图市场分析
 - (4) 中国手机导航电子地图市场分析
 - 5.3.4 中国导航电子地图市场竞争格局分析
 - (1) 外资企业在华竞争状况分析
 - (2) 国内导航电子地图企业竞争格局分析
 - (3) 国内导航电子地图区域竞争格局分析
 - 5.3.5 导航电子地图产品技术水平分析
 - (1) 导航电子地图的制作流程
 - (2) 导航电子地图的技术发展现状
 - (3) 导航电子地图技术与国外差距
 - (4) 导航电子地图技术的发展趋势
 - 5.3.6 导航电子地图市场发展前景展望
- 5.4 导航设备主要产品市场分析**
 - 5.4.1 车载导航市场分析
 - (1) 车载导航市场现状分析
 - (2) 车载导航市场规模分析
 - (3) 车载导航市场普及率分析
 - (4) 车载导航市场品牌竞争分析
 - (5) 车载导航市场发展趋势
 - 5.4.2 PND市场分析
 - (1) 全球PND销量规模
 - (2) 中国PND销量规模
 - (3) 中国PND价格走势
 - (4) 中国PND发展趋势
 - (5) PND市场前景展望
 - 5.4.3 手机导航市场分析
 - (1) 全球GPS手机销量
 - (2) 中国GPS手机销量
 - (3) 中国GPS手机市场竞争格局
 - (4) 中国GPS手机市场前景
 - 5.4.4 车载监控产品市场分析
 - (1) 车载监控终端市场概况
 - (2) 车载硬盘录像机市场
 - (3) 公交影音监控系统市场
 - 5.4.5 GIS数据采集产品市场分析
 - (1) GIS数据采集产品市场竞争格局
 - (2) GIS数据采集产品市场发展趋势
 - 5.4.6 高精度GNSS应用产品市场分析
 - (1) 中国高精度GNSS市场发展现状
 - (2) 中国高精度GNSS市场品牌竞争格局
 - (3) 中国高精度GNSS盈利模式分析

- (4) 中国高精度GNSS生产与销售模式分析
- (5) 中国高精度GNSS产品发展前景分析

第6章：中国卫星导航技术发展分析

6.1 卫星导航技术专利分析

- 6.1.1 卫星导航技术专利申请数量分析
- 6.1.2 卫星导航技术专利申请人分析
- 6.1.3 卫星导航技术专利发明人分析

6.2 导航定位技术发展分析

- 6.2.1 导航定位关键技术分析
- 6.2.2 卫星导航定位系统研究进展
 - (1) 美国GPS系统进展
 - (2) 俄罗斯GLONASS系统进展
 - (3) 欧洲伽利略系统进展分析
 - (4) 日本和印度导航卫星系统进展
- 6.2.3 惯性导航技术研究进展分析
- 6.2.4 组合卫星导航定位技术进展
 - (1) 组合定位的优势与技术可行性
 - (2) 基于组合GNSS的融合理论进展
 - (3) 有待解决的问题
- 6.2.5 GPS辅助定位技术研究进展
- 6.2.6 其他卫星导航定位技术研究进展
- 6.2.7 国外导航定位技术发展趋势分析

6.3 导航信号监测技术分析

- 6.3.1 导航信号质量监测系统概述
- 6.3.2 信号质量监测设备结构分类
- 6.3.3 信号质量监测技术发展现状

6.4 导航设备企业技术发展分析

- 6.4.1 导航设备企业研发支出情况
- 6.4.2 导航设备企业专利掌握情况
- 6.4.3 北斗导航设备技术水平分析
- 6.4.4 北斗导航设备新技术研发趋势

第7章：中国导航设备市场竞争状况分析

7.1 全球导航设备市场竞争分析

- 7.1.1 全球导航设备市场发展现状
- 7.1.2 全球导航设备市场竞争格局
- 7.1.3 全球导航设备市场发展趋势

7.2 跨国导航设备企业竞争分析

- 7.2.1 美国佳明（GARMIN）公司竞争分析
 - (1) 企业发展简介分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业主营产品结构
 - (4) 企业市场区域及行业地位分析
 - (5) 企业在中国市场投资布局情况
- 7.2.2 美国麦哲伦导航定位公司竞争分析
 - (1) 企业发展简介分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业主营产品及新产品动向
 - (4) 企业市场区域及行业地位分析
 - (5) 企业在中国市场投资布局情况
- 7.2.3 美国天宝（Trimble）公司竞争分析
 - (1) 企业发展简介分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业主营产品及新产品动向
 - (4) 企业市场区域及行业地位分析
 - (5) 企业在中国市场投资布局情况
- 7.2.4 美国瑟孚（Sirf）公司竞争分析
 - (1) 企业发展简介分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业主营产品及新产品动向

- (4) 企业市场区域及行业地位分析
- (5) 企业在中国市场投资布局情况

7.2.5 加拿大NovAtel公司竞争分析

- (1) 企业发展简介分析
- (2) 企业主营产品及新产品动向
- (3) 企业市场区域及行业地位分析
- (4) 企业在中国市场投资布局情况

7.2.6 韩国SARACOM公司竞争分析

- (1) 企业发展简介分析
- (2) 企业主营产品及新产品动向
- (3) 企业市场区域及行业地位分析
- (4) 企业在中国市场投资布局情况

7.3 中国导航设备市场竞争分析

7.3.1 中国导航设备市场企业竞争分析

7.3.2 中国导航设备市场品牌竞争分析

7.3.3 中国导航设备市场产品竞争分析

7.3.4 中国导航设备市场的竞争结构分析

- (1) 供应商议价能力分析
- (2) 购买者议价能力分析
- (3) 新进入者威胁分析
- (4) 替代品威胁分析
- (5) 行业内竞争程度分析

第8章：中国导航设备重点企业经营分析

8.1 北京合众思壮科技股份有限公司

- 8.1.1 企业发展简况分析
- 8.1.2 主要经济指标分析
- 8.1.3 企业盈利能力分析
- 8.1.4 企业运营能力分析
- 8.1.5 企业偿债能力分析
- 8.1.6 企业发展能力分析
- 8.1.7 企业产品与服务分析
- 8.1.8 企业技术与研发能力分析
- 8.1.9 企业市场与营销网络分析
- 8.1.10 企业经营优劣势分析
- 8.1.11 企业发展规划与战略分析

8.2 北京四维图新科技股份有限公司

- 8.2.1 企业发展简况分析
- 8.2.2 主要经济指标分析
- 8.2.3 企业盈利能力分析
- 8.2.4 企业运营能力分析
- 8.2.5 企业偿债能力分析
- 8.2.6 企业发展能力分析
- 8.2.7 企业产品与服务分析
- 8.2.8 企业市场与营销网络分析
- 8.2.9 企业技术与研发能力分析
- 8.2.10 企业经营优劣势分析
- 8.2.11 企业最新发展动向分析

8.3 北京超图软件股份有限公司

- 8.3.1 企业发展简况分析
- 8.3.2 主要经济指标分析
- 8.3.3 企业盈利能力分析
- 8.3.4 企业运营能力分析
- 8.3.5 企业偿债能力分析
- 8.3.6 企业发展能力分析
- 8.3.7 企业产品与服务分析
- 8.3.8 企业技术与研发能力分析
- 8.3.9 企业市场与营销网络分析
- 8.3.10 企业经营优劣势分析
- 8.3.11 企业最新发展动向分析

- 8.4 北京北斗星通导航技术股份有限公司**
 - 8.4.1 企业发展简况分析
 - 8.4.2 主要经济指标分析
 - 8.4.3 企业盈利能力分析
 - 8.4.4 企业运营能力分析
 - 8.4.5 企业偿债能力分析
 - 8.4.6 企业发展能力分析
 - 8.4.7 企业产品与服务分析
 - 8.4.8 企业技术与研发能力分析
 - 8.4.9 企业市场与营销网络分析
 - 8.4.10 企业经营优劣势分析
 - 8.4.11 企业最新发展动向分析
- 8.5 成都振芯科技股份有限公司**
 - 8.5.1 企业发展简况分析
 - 8.5.2 主要经济指标分析
 - 8.5.3 企业盈利能力分析
 - 8.5.4 企业运营能力分析
 - 8.5.5 企业偿债能力分析
 - 8.5.6 企业发展能力分析
 - 8.5.7 企业产品与服务分析
 - 8.5.8 企业技术与研发能力分析
 - 8.5.9 企业市场与营销网络分析
 - 8.5.10 企业经营优劣势分析
- 8.6 中国东方红卫星股份有限公司**
 - 8.6.1 企业发展简况分析
 - 8.6.2 主要经济指标分析
 - 8.6.3 企业盈利能力分析
 - 8.6.4 企业运营能力分析
 - 8.6.5 企业偿债能力分析
 - 8.6.6 企业发展能力分析
 - 8.6.7 企业主营业务分析
 - 8.6.8 企业技术与研发能力分析
 - 8.6.9 企业经营优劣势分析
- 8.7 航天恒星空间技术应用有限公司**
 - 8.7.1 企业发展简况分析
 - 8.7.2 企业经营情况分析
 - 8.7.3 企业主营业务分析
 - 8.7.4 企业产品结构分析
 - 8.7.5 企业经营优劣势分析
 - 8.7.6 企业最新发展动向分析
- 8.8 北京中兴恒和卫星应用科技股份有限公司**
 - 8.8.1 企业发展简况分析
 - 8.8.2 企业经营情况分析
 - 8.8.3 企业组织架构分析
 - 8.8.4 企业案例分析
 - 8.8.5 企业经营优劣势分析
- 8.9 北京神州天鸿科技有限公司**
 - 8.9.1 企业发展简况分析
 - 8.9.2 企业经营情况分析
 - 8.9.3 企业产品与服务分析
 - 8.9.4 企业技术与研发能力分析
 - 8.9.5 企业市场与营销网络分析
 - 8.9.6 企业案例分析
 - 8.9.7 企业经营优劣势分析
- 8.10 上海复控华龙微系统技术有限公司**
 - 8.10.1 企业发展简况分析
 - 8.10.2 企业产品结构分析
 - 8.10.3 企业技术与研发能力分析
 - 8.10.4 企业客户群体分析

- 8.10.5 企业案例分析
- 8.10.6 企业经营优劣势分析
- 8.11 北京广嘉创业电子技术有限公司**
 - 8.11.1 企业发展简况分析
 - 8.11.2 企业产品与服务分析
 - 8.11.3 企业技术与研发能力分析
 - 8.11.4 企业市场与营销网络分析
 - 8.11.5 企业经营优劣势分析
- 8.12 北京星地恒通信息科技有限公司**
 - 8.12.1 企业发展简况分析
 - 8.12.2 企业产品结构分析
 - 8.12.3 企业解决方案分析
 - 8.12.4 企业经营优劣势分析
- 8.13 江苏新科科技有限公司**
 - 8.13.1 企业发展简况分析
 - 8.13.2 企业经营情况分析
 - 8.13.3 企业产品结构分析
 - 8.13.4 企业技术与研发能力分析
 - 8.13.5 企业市场与营销网络分析
 - 8.13.6 企业经营优劣势分析
- 8.14 厦门雅迅网络股份有限公司**
 - 8.14.1 企业发展简况分析
 - 8.14.2 企业产品与服务分析
 - 8.14.3 企业技术与研发能力分析
 - 8.14.4 企业市场与营销网络分析
 - 8.14.5 企业经营优劣势分析
 - 8.14.6 企业发展战略分析
- 8.15 广东新快易通智能信息发展有限公司**
 - 8.15.1 企业发展简况分析
 - 8.15.2 企业产品与服务分析
 - 8.15.3 企业客户群体分析
 - 8.15.4 企业经营优劣势分析
- 8.16 高德软件有限公司**
 - 8.16.1 企业发展简况分析
 - 8.16.2 企业主营业务分析
 - 8.16.3 企业市场与营销网络分析
 - 8.16.4 企业客户群体分析
 - 8.16.5 企业经营优劣势分析
- 8.17 北京灵图软件技术有限公司**
 - 8.17.1 企业发展简况分析
 - 8.17.2 企业产品与服务分析
 - 8.17.3 企业技术与研发能力分析
 - 8.17.4 企业解决方案分析
 - 8.17.5 企业市场与营销网络分析
 - 8.17.6 企业经营优劣势分析
 - 8.17.7 企业最新发展动向分析
- 8.18 广东瑞图万方科技股份有限公司**
 - 8.18.1 企业发展简况分析
 - 8.18.2 企业经营情况分析
 - 8.18.3 企业产品与服务分析
 - 8.18.4 企业技术与研发能力分析
 - 8.18.5 企业经营优劣势分析
- 8.19 深圳市凯立德科技股份有限公司**
 - 8.19.1 企业发展简况分析
 - 8.19.2 企业产品与服务分析分析
 - 8.19.3 企业市场与营销网络分析
 - 8.19.4 企业经营优劣势分析
 - 8.19.5 企业最新发展动向分析
- 8.20 易图通科技（北京）有限公司**

- 8.20.1 企业发展简况分析
 - 8.20.2 企业产品与服务分析
 - 8.20.3 企业市场与营销网络分析
 - 8.20.4 企业经营优劣势分析
 - 8.21 立得空间信息技术股份有限公司
 - 8.21.1 企业发展简况分析
 - 8.21.2 企业主营业务分析
 - 8.21.3 企业产品与服务分析
 - 8.21.4 企业技术与研发能力分析
 - 8.21.5 企业销售渠道与网络
 - 8.21.6 企业经营优劣势分析
- 第9章：中国导航设备行业发展趋势与预测**
- 9.1 导航设备行业投资风险分析
 - 9.1.1 导航设备行业政策风险分析
 - 9.1.2 导航设备行业技术风险分析
 - 9.1.3 导航设备行业供求风险分析
 - 9.1.4 导航设备行业经济波动风险
 - 9.1.5 导航设备行业关联产业风险
 - 9.1.6 导航设备行业产品结构风险
 - 9.1.7 导航设备行业市场竞争风险
 - 9.2 导航设备行业投资特性分析
 - 9.2.1 导航设备行业进入壁垒分析
 - 9.2.2 导航设备行业盈利模式分析
 - 9.2.3 导航设备行业盈利因素分析
 - 9.3 导航设备行业发展前景分析
 - 9.3.1 导航设备行业影响因素分析
 - 9.3.2 导航设备行业发展趋势分析
 - (1) 导航设备行业市场发展趋势分析
 - (2) 导航设备行业技术发展趋势分析
 - 9.3.3 导航设备行业发展前景预测

图表目录

- 图表1：卫星导航产业链示意图
- 图表2：中国卫星导航与位置服务产业产值变化趋势（单位：亿元）
- 图表3：中国导航设备产业链结构图
- 图表4：2019-2024年导航设备行业的主要政策汇总表
- 图表5：2024年导航定位基础设施建设要点
- 图表6：2024年核心技术创新与通用产品产业化建设要点
- 图表7：2024年重要产品应用要点
- 图表8：2024年重点行业及应用领域
- 图表9：2024年大众应用要点
- 图表10：2024年国际化发展要点
- 图表11：2019-2024年中国国内生产总值变化趋势（单位：亿元，%）
- 图表12：2024年国内生产总值三产业构成（单位：%）
- 图表13：2019-2024年工业增加值及同比增速（单位：亿元，%）
- 图表14：全球卫星导航产业应用市场产值图（单位：亿美元）
- 图表15：全球四大卫星导航系统核心供应商竞争力对比
- 图表16：2025-2030年全球卫星导航系统规模及预测（单位：十亿欧元，%）
- 图表17：2025-2030年全球卫星导航设备出货量及预测（单位：百万台，%）
- 图表18：中国卫星导航系统市场类型图
- 图表19：中国地理信息产业市场规模图（单位：亿元，%）
- 图表20：2025-2030年中国卫星导航产业产值规模及预测（单位：亿元）
- 图表21：北斗卫星导航系统四大功能分析
- 图表22：北斗卫星导航系统民用领域分析
- 图表23：北斗一代与北斗二代对比

- 图表24: 北斗卫星发射时间轴
- 图表25: 2025-2030年中国卫星导航产业与北斗导航产业市场规模及预测 (单位: 亿元, %)
- 图表26: 2019-2024年固定电话、移动电话用户发展情况 (单位: 部/百人)
- 图表27: 2019-2024年移动宽带用户数量变化趋势 (单位: 万户, %)
- 图表28: 2019-2024年移动互联网流量发展情况比较 (单位: 万G, M/月.户)
- 图表29: 中国北斗导航设备行业产业链企业表
- 图表30: 中国汽车保有量趋势图 (单位: 万辆, %)
- 图表31: 2019-2024年中国汽车销售规模走势图 (单位: 万辆, %)
- 图表32: 2019-2024年我国汽车生产规模走势图 (单位: 万辆, %)
- 图表33: 中国GPS市场各价格段产品关注与数量比例分析 (单位: 元, %)
- 图表34: 2024年DVD导航品牌占有率分布情况 (单位: %)
- 图表35: 2024年便携式PND品牌占有率分布情况 (单位: %)
- 图表36: 2024年十大热门GPS导航仪 (单位: 元)
- 图表37: 2024年各价格区间GPS导航仪十大热门品牌分布情况
- 图表38: 2024年不同尺寸屏幕GPS导航仪十大热门品牌分布情况
- 图表39: 导航芯片市场驱动因素分析
- 图表40: 按用户群体特征的GIS软件市场分类
- 图表41: GIS软件业务分类对比
- 图表42: 中国GIS软件市场规模图 (单位: 亿元, %)
- 图表43: 中国部分GIS应用领域及软件需求分析 (单位: 亿元)
- 图表44: 中国GIS应用平台软件市场格局
- 图表45: GIS应用功能发展趋势
- 图表46: 2025-2030年中国GIS行业市场规模及预测 (单位: 亿元)
- 图表47: 导航电子地图产业链示意图
- 图表48: 中国导航电子地图市场规模表 (单位: 万元)
- 图表49: 车载导航电子地图市场规模 (单位: 亿元)
- 图表50: 中国手机地图用户规模 (单位: 亿人)
- 图表51: 中国获得导航电子地图甲级资质的主要企业
- 图表52: 中国前装车载导航电子地图企业竞争格局 (单位: %)
- 图表53: 导航电子地图开发流程图
- 图表54: 2019-2024年中国前装车载导航出货量 (单位: 万台, %)
- 图表55: 欧美PND销量情况图 (单位: 万台)
- 图表56: 2019-2024年中国PND销量变化趋势 (单位: 万台, %)
- 图表57: 全球GPS手机销量及预测 (单位: 亿部, %)
- 图表58: 2019-2024年中国智能手机出货量变化趋势 (单位: 万部)
- 图表59: 2024年中国智能手机企业竞争格局分析 (单位: %)
- 图表60: GIS数据采集产品市场格局 (单位: %)
- 图表61: 中国高精度GNSS产业链
- 图表62: 测量型GNSS产品市场竞争格局
- 图表63: 高精度GNSS行业的盈利模式比较
- 图表64: 高精度GNSS行业的销售简要流程图
- 图表65: 中国高精度GNSS产品国产化销售量替代趋势图 (单位: %)
- 图表66: 2019-2024年卫星导航技术专利申请数量变化图 (单位: 个)
- 图表67: 截至2024年卫星导航专利申请人结构分析 (单位: 个)
- 图表68: 截至2024年卫星导航专利发明人结构分析 (单位: 个)
- 图表69: 卫星导航与定位关键技术
- 图表70: 惯性导航关键技术
- 图表71: 四类移动定位解决方案技术特点简要分析
- 图表72: 用于实现捕获和跟踪数字化信号的软件无线电接收机实现框图
- 图表73: GAEM系统的总体框图
- 图表74: 信号波形变形模型列表
- 图表75: 卫星导航设备企业研发支出占营业收入比重分析 (单位: %)
- 图表76: 中国企业卫星导航领域芯片研发情况
- 图表77: 卫星导航全球市场应用分布 (单位: %)
- 图表78: 2019-2024年美国佳明 (GARMIN) 公司经营情况分析 (百万美元)
- 图表79: 导航设备行业供应商议价能力分析列表
- 图表80: 导航设备行业购买者议价能力分析列表
- 图表81: 北京合众思壮科技股份有限公司基本信息表
- 图表82: 北京合众思壮科技股份有限公司业务能力情况表

- 图表83：2019-2024年北京合众思壮科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
- 图表84：2024年北京合众思壮科技股份有限公司按地区分类的销售情况（单位：万元，%）
- 图表85：2019-2024年北京合众思壮科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表86：2024年北京合众思壮科技股份有限公司按业务分类的销售情况（单位：万元，%）
- 图表87：2019-2024年北京合众思壮科技股份有限公司运营能力分析（单位：次）
- 图表88：2019-2024年北京合众思壮科技股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）
- 图表89：2019-2024年北京合众思壮科技股份有限公司发展能力分析（单位：%）
- 图表90：北京合众思壮科技股份有限公司产品结构表
- 图表91：北京合众思壮科技股份有限公司优劣势分析
- 图表92：北京四维图新科技股份有限公司基本信息表
- 图表93：北京四维图新科技股份有限公司业务能力情况表
- 图表94：2019-2024年北京四维图新科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
- 图表95：2019-2024年北京四维图新科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表96：2024年北京四维图新科技股份有限公司按产品分类的销售情况（单位：万元，%）
- 图表97：2019-2024年北京四维图新科技股份有限公司运营能力分析（单位：次）
- 图表98：2019-2024年北京四维图新科技股份有限公司偿债能力分析（单位：倍，%）
- 图表99：2019-2024年北京四维图新科技股份有限公司发展能力分析（单位：%）
- 图表100：北京四维图新科技股份有限公司产品与服务表
- 图表101：北京四维图新科技股份有限公司优劣势分析
- 图表102：北京超图软件股份有限公司基本信息表
- 图表103：北京超图软件股份有限公司业务能力情况表
- 图表104：2019-2024年北京超图软件股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
- 图表105：2024年北京超图软件股份有限公司主营业务分行业与地区情况表（单位：万元，%）
- 图表106：2019-2024年北京超图软件股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表107：2019-2024年北京超图软件股份有限公司运营能力分析（单位：次）
- 图表108：2019-2024年北京超图软件股份有限公司偿债能力分析（单位：%）
- 图表109：2019-2024年北京超图软件股份有限公司发展能力分析（单位：%）
- 图表110：北京超图软件股份有限公司优劣势分析
- 图表111：北京北斗星通导航技术股份有限公司基本信息表
- 图表112：北京北斗星通导航技术股份有限公司业务能力情况表
- 图表113：2019-2024年北京北斗星通导航技术股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
- 图表114：2024年北京北斗星通导航技术股份有限公司主营业务分行业情况表（单位：万元，%）
- 图表115：2019-2024年北京北斗星通导航技术股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表116：2019-2024年北京北斗星通导航技术股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）
- 图表117：2019-2024年北京北斗星通导航技术股份有限公司运营能力分析（单位：次）
- 图表118：2019-2024年北京北斗星通导航技术股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）
- 图表119：2019-2024年北京北斗星通导航技术股份有限公司发展能力分析（单位：%）
- 图表120：北京北斗星通导航技术股份有限公司产品/服务结构表
- 略……完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！