

2013-2017年中国冷饮行业产销需求与投资预测分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国冷饮行业发展综述**1.1 冷饮行业定义及分类**

- 1.1.1 行业概念及定义
- 1.1.2 行业主要产品大类

1.2 冷饮行业统计标准

- 1.2.1 冷饮行业统计部门和统计口径
- 1.2.2 冷饮行业统计方法
- 1.2.3 冷饮行业数据种类

1.3 冷饮行业关联产业分析

- 1.3.1 冷饮主要原材料市场分析
 - (1) 奶业市场分析
 - (2) 糖业市场分析
 - (3) 巧克力市场分析
 - (4) 棕榈油市场分析
- 1.3.2 冷饮设备行业发展分析
- 1.3.3 冷饮包装行业发展分析
- 1.3.4 冷链物流行业发展分析

第2章：中国冷饮行业运营状况分析**2.1 中国冷饮行业发展状况分析**

- 2.1.1 中国冷饮行业发展总体概况
- 2.1.2 中国冷饮行业发展主要特点
- 2.1.3 2009-2012年冷饮行业经营情况分析
 - (1) 2009-2012年冷饮行业经营效益分析
 - (2) 2009-2012年冷饮行业盈利能力分析
 - (3) 2009-2012年冷饮行业营运能力分析
 - (4) 2009-2012年冷饮行业偿债能力分析
 - (5) 2009-2012年冷饮行业发展能力分析

2.2 中国冷饮行业经济指标分析

- 2.2.1 冷饮行业主要经济效益影响因素
- 2.2.2 2009-2012年冷饮行业经济指标分析
- 2.2.3 2009-2012年不同规模企业经济指标分析
- 2.2.4 2009-2012年不同性质企业经济指标分析

2.3 中国冷饮行业供需平衡分析

- 2.3.1 2009-2012年全国冷饮行业供给情况分析
 - (1) 2009-2012年全国冷饮行业总产值分析
 - (2) 2009-2012年全国冷饮行业产成品分析
- 2.3.2 2009-2012年各地区冷饮行业供给情况分析
 - (1) 2009-2012年总产值排名前10个地区分析
 - (2) 2009-2012年产成品排名前10个地区分析
- 2.3.3 2009-2012年全国冷饮行业需求情况分析
 - (1) 2009-2012年全国冷饮行业销售产值分析
 - (2) 2009-2012年全国冷饮行业销售收入分析
- 2.3.4 2009-2012年各地区冷饮行业需求情况分析
 - (1) 2009-2012年销售产值排名前10个地区分析
 - (2) 2009-2012年销售收入排名前10个地区分析
- 2.3.5 2009-2012年全国冷饮行业产销率分析

第3章：中国冷饮行业市场环境分析**3.1 行业政策环境分析**

- 3.1.1 行业相关政策动向
- 3.1.2 冷饮行业发展规划

3.2 行业经济环境分析

- 3.2.1 国际宏观经济环境分析
- 3.2.2 国内宏观经济环境分析
- 3.2.3 行业宏观经济环境分析
- 3.3 行业人口环境分析**
 - 3.3.1 中国人口总量与结构分析
 - 3.3.2 城乡居民可支配收入现状及趋势
 - 3.3.3 城乡居民消费结构现状及趋势
- 3.4 行业技术环境分析**
 - 3.4.1 行业生产工艺流程分析
 - 3.4.2 行业技术与国外的差距
 - 3.4.3 行业新技术发展趋势分析
- 3.5 行业安全生产问题分析**
 - 3.5.1 行业容易出现的质量问题
 - 3.5.2 行业安全生产的必备要求
 - (1) 对企业场所的要求
 - (2) 必备的生产设备
 - (3) 原辅材料的有关要求
 - (4) 必备的出厂检验设备
- 3.6 重大事件对冷饮行业的影响**
 - 3.6.1 奶源问题对冷饮行业的影响
 - 3.6.2 金融危机对冷饮行业的影响
 - (1) 金融危机与冷饮行业的关系
 - (2) 金融危机对冷饮关联行业的影响
 - (3) 金融危机对冷饮行业的影响

第4章：冷饮行业市场竞争状况分析

- 4.1 世界冷饮市场发展格局**
 - 4.1.1 世界冷饮市场特征分析
 - 4.1.2 世界冷饮市场消费现状
- 4.2 世界各国冷饮市场发展分析**
 - 4.2.1 美国冷饮市场发展分析
 - 4.2.2 西欧冷饮市场发展分析
 - 4.2.3 日本冷饮市场发展分析
 - 4.2.4 韩国冷饮市场发展分析
- 4.3 跨国品牌在华竞争分析**
 - 4.3.1 美国哈根达斯在华竞争分析
 - 4.3.2 英国和路雪在华竞争分析
 - 4.3.3 美国八喜在华竞争分析
 - 4.3.4 美国DQ在华竞争分析
 - 4.3.5 瑞士雀巢在华竞争分析
- 4.4 中国冷饮市场竞争分析**
 - 4.4.1 中国冷饮行业市场规模分析
 - 4.4.2 中国冷饮行业集中度分析
 - (1) 行业资产集中度分析
 - (2) 行业销售集中度分析
 - (3) 行业利润集中度分析
 - 4.4.3 中国冷饮行业竞争格局分析
 - 4.4.4 中国冷饮行业兼并重组分析
- 4.5 行业不同经济类型企业竞争分析**
 - 4.5.1 不同经济类型企业特征情况
 - 4.5.2 行业经济类型集中度分析

第5章：中国冷饮行业主要产品市场分析

- 5.1 行业主要产品结构特征**
 - 5.1.1 行业产品结构特征分析
 - 5.1.2 行业产品市场发展概况
- 5.2 行业产品市场需求分析**
 - 5.2.1 需求的主要拉动因素
 - 5.2.2 主要产品市场需求分析
 - 5.2.3 市场需求的增长趋势
- 5.3 行业主要产品市场分析**

- 5.3.1 冰淇淋市场分析
- 5.3.2 雪糕市场分析
- 5.3.3 雪泥市场分析
- 5.3.4 冰棍市场分析
- 5.3.5 甜味冰市场分析
- 5.3.6 食用冰市场分析

5.4 行业主要产品营销策略

- 5.4.1 行业产品策略分析
- 5.4.2 行业定价策略分析
- 5.4.3 行业分销渠道策略
- 5.4.4 行业广告策略分析

5.5 伊利冷饮营销案例分析

- 5.5.1 伊利全产品营销策略
- 5.5.2 伊利全渠道营销策略
- 5.5.3 伊利全品牌营销策略
- 5.5.4 伊利奥运营销策略
- 5.5.5 伊利世博营销策略

第6章：中国冷饮行业消费市场分析

6.1 中国冰淇淋行业消费行为分析

- 6.1.1 不同城市居民冰淇淋消费行为分析
 - (1) 重点城市居民冰淇淋购买比例
 - (2) 不同人口特征城市居民的冰淇淋购买比例
 - 1) 不同性别居民的冰淇淋购买比例
 - 2) 不同年龄居民的冰淇淋购买比例
 - 3) 不同学历居民的冰淇淋购买比例
 - 4) 不同个人月收入居民的冰淇淋购买比例
- 6.1.2 不同媒介接触频率居民冰淇淋消费
 - (1) 不同电视媒介接触频率居民冰淇淋消费
 - (2) 不同广播媒介接触频率居民冰淇淋消费
 - (3) 不同报纸媒介接触频率居民冰淇淋消费
 - (4) 不同杂志媒介接触频率居民冰淇淋消费
 - (5) 不同网络媒介接触频率居民冰淇淋消费

6.2 中国冷饮行业消费特征分析

- 6.2.1 冷饮行业总体消费特征
- 6.2.2 冷饮行业产品消费特征
- 6.2.3 冷饮行业不同品牌消费特征

6.3 中国冷饮行业消费需求分析

- 6.3.1 冷饮行业消费需求总量分析
- 6.3.2 冷饮行业人均消费需求量分析
- 6.3.3 冷饮行业消费需求增长点分析
- 6.3.4 冷饮行业消费需求预测分析

第7章：中国冷饮行业区域市场分析

7.1 行业总体区域结构特征分析

- 7.1.1 行业区域结构特征分析
- 7.1.2 行业区域集中度分析

7.2 行业重点区域产销情况分析

- 7.2.1 华北地区冷饮行业产销情况分析
 - (1) 2005-2012年北京市冷饮行业产销情况分析
 - (2) 2005-2012年天津市冷饮行业产销情况分析
 - (3) 2005-2012年河北省冷饮行业产销情况分析
 - (4) 2005-2012年山西省冷饮行业产销情况分析
 - (5) 2005-2012年内蒙冷饮行业产销情况分析
- 7.2.2 华南地区冷饮行业产销情况分析
 - (1) 2005-2012年广东省冷饮行业产销情况分析
 - (2) 2005-2012年广西冷饮行业产销情况分析
 - (3) 2005-2012年海南省冷饮行业产销情况分析
- 7.2.3 华东地区冷饮行业产销情况分析
 - (1) 2005-2012年上海市冷饮行业产销情况分析
 - (2) 2005-2012年江苏省冷饮行业产销情况分析

- (3) 2005-2012年浙江省冷饮行业产销情况分析
- (4) 2005-2012年山东省冷饮行业产销情况分析
- (5) 2005-2012年福建省冷饮行业产销情况分析
- (6) 2005-2012年安徽省冷饮行业产销情况分析
- (7) 2005-2012年江西省冷饮行业产销情况分析
- 7.2.4 华中地区冷饮行业产销情况分析
 - (1) 2005-2012年湖北省冷饮行业产销情况分析
 - (2) 2005-2012年湖南省冷饮行业产销情况分析
 - (3) 2005-2012年河南省冷饮行业产销情况分析
- 7.2.5 西南地区冷饮行业产销情况分析
 - (1) 2005-2012年重庆市冷饮行业产销情况分析
 - (2) 2005-2012年四川省冷饮行业产销情况分析
 - (3) 2005-2012年贵州省冷饮行业产销情况分析
 - (4) 2005-2012年云南省冷饮行业产销情况分析
- 7.2.6 东北地区冷饮行业产销情况分析
 - (1) 2005-2012年吉林省冷饮行业产销情况分析
 - (2) 2005-2012年辽宁省冷饮行业产销情况分析
 - (3) 2005-2012年黑龙江省冷饮行业产销情况分析
- 7.2.7 西北地区冷饮行业产销情况分析
 - (1) 2005-2012年陕西省冷饮行业产销情况分析
 - (2) 2005-2012年甘肃省冷饮行业产销情况分析
 - (3) 2005-2012年青海省冷饮行业产销情况分析
 - (4) 2005-2012年宁夏冷饮行业产销情况分析
 - (5) 2005-2012年新疆冷饮行业产销情况分析

第8章：中国冷饮行业重点企业经营分析

8.1 中国冷饮企业总体发展状况

- 8.1.1 冷饮行业企业规模
- 8.1.2 冷饮行业工业产值状况
- 8.1.3 冷饮行业销售收入和利润
- 8.1.4 主要冷饮企业创新能力分析

8.2 中国冷饮行业重点企业分析

8.2.1 和路雪（中国）有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构分析
- (8) 企业经营状况SWOT分析
- (9) 企业投资兼并与重组分析
- (10) 企业最新发展动向分析

8.2.2 四平宏宝莱集团股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构分析
- (8) 企业经营状况SWOT分析
- (9) 企业投资兼并与重组分析
- (10) 企业最新发展动向分析

8.2.3 杭州祐康食品有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业盈利能力分析

- (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业产品结构分析
 - (8) 企业经营状况SWOT分析
 - (9) 企业投资兼并与重组分析
 - (10) 企业最新发展动向分析
- 8.2.4 上海伊利爱贝食品有限公司经营分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产销能力分析
 - (3) 企业偿债能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业盈利能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业产品结构分析
 - (8) 企业经营状况SWOT分析
 - (9) 企业投资兼并与重组分析
 - (10) 企业最新发展动向分析
- 8.2.5 大森林食品有限公司经营分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产销能力分析
 - (3) 企业偿债能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业盈利能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业产品结构分析
 - (8) 企业经营状况SWOT分析
 - (9) 企业投资兼并与重组分析
 - (10) 企业最新发展动向分析

……另有25家企业分析。

第9章：中国冷饮行业发展趋势与前景分析

9.1 中国冷饮行业发展趋势分析

- 9.1.1 冷饮产品季节特性发展趋势
- 9.1.2 冷饮产品功能发展趋势
- 9.1.3 冷饮产品外型发展趋势

9.2 中国冷饮行业发展前景预测

- 9.2.1 2010-2015年冷饮行业资产规模预测
- 9.2.2 2010-2015年冷饮行业销售规模预测
- 9.2.3 2010-2015年冷饮行业盈利规模预测

9.3 中国冷饮行业投资特性分析

- 9.3.1 冷饮行业进入壁垒分析
- 9.3.2 冷饮行业盈利模式分析
- 9.3.3 冷饮行业盈利因素分析

9.4 中国冷饮行业投资风险

- 9.4.1 冷饮行业技术风险
- 9.4.2 冷饮行业市场风险
 - (1) 市场供需风险
 - (2) 市场价格风险
 - (3) 市场竞争风险
- 9.4.3 冷饮产品结构风险
- 9.4.4 冷饮关联行业风险

9.5 中国冷饮行业投资建议

- 9.5.1 冷饮行业投资现状分析
- 9.5.2 冷饮行业主要投资建议

图表目录

- 图表1: 2009-2012年冷饮行业经营效益分析 (单位: 万元、%)
- 图表2: 2009-2012年中国冷饮行业盈利能力分析 (单位: %)
- 图表3: 2009-2012年中国冷饮行业运营能力分析 (单位: 次)
- 图表4: 2009-2012年中国冷饮行业偿债能力分析 (单位: %、倍)
- 图表5: 2009-2012年中国冷饮行业发展能力分析 (单位: %)
- 图表6: 2009-2012年冷饮企业主要经济指标分析 (单位: 万元、%)
- 图表7: 2009-2012年中国大型冷饮企业主要经济指标分析 (单位: 万元、%)
- 图表8: 2009-2012年中国中型冷饮企业主要经济指标分析 (单位: 万元、%)
- 图表9: 2009-2012年中国小型冷饮企业主要经济指标分析 (单位: 万元、%)
- 图表10: 2009-2012年不同规模企业销售收入比重变化趋势图 (单位: %)
- 图表11: 2009-2012年不同规模企业资产总额比重变化趋势图 (单位: %)
- 图表12: 2009-2012年不同规模企业利润总额比重变化趋势图 (单位: %)
- 图表13: 2009-2012年不同规模企业数量比重变化趋势图 (单位: %)
- 图表14: 2009-2012年国有冷饮企业主要经济指标分析 (单位: 万元、%)
- 图表15: 2009-2012年集体冷饮企业主要经济指标分析 (单位: 万元、%)
- 图表16: 2009-2012年股份合作冷饮企业主要经济指标分析 (单位: 万元、%)
- 图表17: 2009-2012年股份制冷饮企业主要经济指标分析 (单位: 万元、%)
- 图表18: 2009-2012年私营制冷企业主要经济指标分析 (单位: 万元、%)
- 图表19: 2009-2012年外商和港澳台投资制冷企业主要经济指标分析 (单位: 万元、%)
- 图表20: 2009-2012年其他性质冷饮企业主要经济指标分析 (单位: 万元、%)
- 图表21: 2009-2012年不同性质企业销售收入比重变化趋势图 (单位: %)
- 图表22: 2009-2012年不同性质企业资产总额比重变化趋势图 (单位: %)
- 图表23: 2009-2012年不同性质企业利润总额比重变化趋势图 (单位: %)
- 图表24: 2009-2012年不同性质企业数量比重变化趋势图 (单位: %)
- 图表25: 2005-2012年全国冷饮行业产值分析 (单位: 万元、%)
- 图表26: 2005-2012年全国冷饮行业总产值变化趋势图 (单位: %)
- 图表27: 2005-2012年全国冷饮行业产成品分析 (单位: 万元、%)
- 图表28: 2005-2012年全国冷饮行业产成品变化趋势图 (单位: %)
- 图表29: 2009-2012年总产值居前的10个地区分析 (单位: 万元、%)
- 图表30: 2012年总产值居前的10个地区比重图 (单位: %)
- 图表31: 2009-2012年产成品排名靠前的10个地区分析
- 图表32: 2012年产成品居前的10个地区比重图 (单位: %)
- 图表33: 2005-2012年全国冷饮行业销售产值分析 (单位: 万元、%)
- 图表34: 2005-2012年全国冷饮行业销售产值变化趋势图 (单位: %)
- 图表35: 2005-2012年全国冷饮行业销售收入分析 (单位: 万元、%)
- 图表36: 2005-2012年全国冷饮行业销售收入变化趋势图 (单位: %)
- 图表37: 2009-2012年销售产值居前的10个地区分析 (单位: 万元、%)
- 图表38: 2012年销售产值居前的10个地区比重图 (单位: %)
- 图表39: 2009-2012年销售收入排名靠前的10个地区分析
- 图表40: 2012年销售收入居前的10个地区比重图 (单位: %)
- 图表41: 2004-2012年全国冷饮行业产销率变化趋势图 (单位: %)
- 图表42: 2012年中国冷饮行业前10名厂商资产规模 (单位: 亿元、%)
- 图表43: 2004-2012年冷饮行业资产集中度变化图 (单位: %)
- 图表44: 2012年中国冷饮行业前10名厂商销售额及销售份额 (单位: 亿元、%)
- 图表45: 2004-2012年冷饮行业销售集中度变化图 (单位: %)
- 图表46: 2012年中国冷饮行业前10名厂商利润情况 (单位: 亿元、%)
- 图表47: 2004-2012年冷饮行业利润集中度变化图 (单位: %)
- 图表48: 2012年冷饮行业企业的所有制结构特征 (单位: 个、万元)
- 图表49: 2012年三种经济类型企业的销售收入和利润比较 (单位: 亿元)
- 图表50: 2012年冷饮行业不同经济类型企业的财务状况比较 (一) (单位: %、次)
- 图表51: 2012年冷饮行业不同经济类型企业的财务状况比较 (二) (单位: %)
- 图表52: 2005-2012年冷饮行业经济类型 (按销售收入) (单位: %)
- 图表53: 2005-2012年冷饮行业经济类型集中度变化趋势图 (按销售收入) (单位: %)
- 图表54: 各类冷饮产品在总产值中比例分布 (单位: %)
- 图表55: 最近三个月六城市居民冰淇淋购买比例 (单位: %)

- 图表56: 最近三个月六城市不同性别居民冰淇淋购买比例 (单位: %)
- 图表57: 最近三个月六城市不同年龄居民冰淇淋购买比例 (单位: %)
- 图表58: 最近三个月六城市不同学历居民冰淇淋购买比例 (单位: %)
- 图表59: 最近三个月六城市不同个人月收入居民冰淇淋购买比例 (单位: %)
- 图表60: 不同电视媒介接触频率居民冰淇淋消费 (单位: %)
- 图表61: 不同广播媒介接触频率居民冰淇淋消费 (单位: %)
- 图表62: 不同报纸媒介接触频率居民冰淇淋消费 (单位: %)
- 图表63: 不同杂志媒介接触频率居民冰淇淋消费 (单位: %)
- 图表64: 不同网络媒介接触频率居民冰淇淋消费 (单位: %)
- 图表65: 2008-2012年中国冷饮企业区域市场情况 (单位: 个, 人, 亿元)
- 图表66: 2007-2012年冷饮行业各区域销售收入情况 (单位: %)
- 图表67: 2007-2012年冷饮行业各区域全部从业人数情况 (单位: %)
- 图表68: 2007-2012年冷饮行业各区域资产总计情况 (单位: %)
- 图表69: 2012年中国冷饮行业省份工业销售产值排名情况 (单位: 万元)
- 图表70: 2012年中国冷饮行业工业销售产值按省份累计百分比 (单位: %)
- 图表71: 2005-2012年中国冷饮行业销售收入靠前的五省份占比情况 (单位: %)
- 图表72: 2005-2012年中国冷饮行业前五省份销售收入占比情况 (单位: %)
- 图表73: 2005-2012年北京市冷饮行业产销情况统计表 (单位: 万元、%)
- 图表74: 2005-2012年北京市冷饮行业产销情况变化趋势图 (单位: 万元、%)
- 图表75: 2005-2012年北京市冷饮行业企业数量及亏损企业数量变化情况 (单位: 个)
- 图表76: 2005-2012年北京市冷饮行业亏损企业亏损情况变化趋势图 (单位: 万元、%)
- 图表77: 2005-2012年天津市冷饮行业产销情况统计表 (单位: 万元、%)
- 图表78: 2005-2012年天津市冷饮行业产销情况变化趋势图 (单位: 万元、%)
- 图表79: 2005-2012年天津冷饮行业企业数量及亏损企业数量变化情况 (单位: 个)
- 图表80: 2005-2012年天津市冷饮行业亏损企业亏损情况变化趋势图 (单位: 万元、%)
- 图表81: 2005-2012年河北省冷饮行业产销情况统计表 (单位: 万元、%)
- 图表82: 2005-2012年河北省冷饮行业产销情况变化趋势图 (单位: 万元、%)
- 图表83: 2005-2012年河北省冷饮行业企业数量及亏损企业数量变化情况 (单位: 个)
- 图表84: 2005-2012年河北省冷饮行业亏损企业亏损情况变化趋势图 (单位: 万元、%)
- 图表85: 2005-2012年山西省冷饮行业产销情况统计表 (单位: 万元、%)
- 图表86: 2005-2012年山西省冷饮行业产销情况变化趋势图 (单位: 万元、%)
- 图表87: 2005-2012年山西省冷饮行业企业数量及亏损企业数量变化情况 (单位: 个)
- 图表88: 2005-2012年山西省冷饮行业亏损企业亏损情况变化趋势图 (单位: 万元、%)
- 图表89: 2005-2012年内蒙冷饮行业产销情况统计表 (单位: 万元、%)
- 图表90: 2005-2012年内蒙冷饮行业产销情况变化趋势图 (单位: 万元、%)
- 图表91: 2005-2012年内蒙冷饮行业企业数量及亏损企业数量变化情况 (单位: 个)
- 图表92: 2005-2012年内蒙冷饮行业亏损企业亏损情况变化趋势图 (单位: 万元、%)
- 图表93: 2005-2012年广东省冷饮行业产销情况统计表 (单位: 万元、%)
- 图表94: 2005-2012年广东省冷饮行业产销情况变化趋势图 (单位: 万元、%)
- 图表95: 2005-2012年广东省冷饮行业企业数量及亏损企业数量变化情况 (单位: 个)
- 图表96: 2005-2012年广东省冷饮行业亏损企业亏损情况变化趋势图 (单位: 万元、%)
- 图表97: 2005-2012年广西冷饮行业产销情况统计表 (单位: 万元、%)
- 图表98: 2005-2012年广西冷饮行业产销情况变化趋势图 (单位: 万元、%)
- 图表99: 2005-2012年广西区冷饮行业企业数量及亏损企业数量变化情况 (单位: 个)
- 图表100: 2005-2012年广西区冷饮行业亏损企业亏损情况变化趋势图 (单位: 万元、%)
- 图表101: 2005-2012年海南省冷饮行业产销情况统计表 (单位: 万元、%)
- 图表102: 2005-2012年海南省冷饮行业产销情况变化趋势图 (单位: 万元、%)
- 图表103: 2005-2012年海南省冷饮行业企业数量及亏损企业数量变化情况 (单位: 个)
- 图表104: 2005-2012年海南省冷饮行业亏损企业亏损情况变化趋势图 (单位: 万元、%)
- 图表105: 2005-2012年上海市冷饮行业产销情况统计表 (单位: 万元、%)
- 图表106: 2005-2012年上海市冷饮行业产销情况变化趋势图 (单位: 万元、%)
- 图表107: 2005-2012年上海市冷饮行业企业数量及亏损企业数量变化情况 (单位: 个)
- 图表108: 2005-2012年上海市冷饮行业亏损企业亏损情况变化趋势图 (单位: 万元、%)
- 图表109: 2005-2012年江苏省冷饮行业产销情况统计表 (单位: 万元、%)
- 图表110: 2005-2012年江苏省冷饮行业产销情况变化趋势图 (单位: 万元、%)
- 图表111: 2005-2012年江苏省冷饮行业企业数量及亏损企业数量变化情况 (单位: 个)
- 图表112: 2005-2012年江苏省冷饮行业亏损企业亏损情况变化趋势图 (单位: 万元、%)
- 图表113: 2005-2012年浙江省冷饮行业产销情况统计表 (单位: 万元、%)
- 图表114: 2005-2012年浙江省冷饮行业产销情况变化趋势图 (单位: 万元、%)

- 图表115: 2005-2012年浙江省冷饮行业企业数量及亏损企业数量变化情况 (单位: 个)
图表116: 2005-2012年浙江省冷饮行业亏损企业亏损情况变化趋势图 (单位: 万元、%)
图表117: 2005-2012年山东省冷饮行业产销情况统计表 (单位: 万元、%)
图表118: 2005-2012年山东省冷饮行业产销情况变化趋势图 (单位: 万元、%)
图表119: 2005-2012年山东省冷饮行业企业数量及亏损企业数量变化情况 (单位: 个)
图表120: 2005-2012年山东省冷饮行业亏损企业亏损情况变化趋势图 (单位: 万元、%)

……另有258个图表。

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!