2026-2031年中国补肾行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：补肾行业综述及数据来源说明
- **1.1 补肾行业界定**
  - 1.1.1 补肾的界定
  - 1.1.2 补肾相似概念辨析
  - 1.1.3 补肾产品的分类
  - 1.1.4 《国民经济行业分类与代码》中补肾行业归属
- **1.2 补肾专业术语说明**
- **1.3 本报告研究范围界定说明**
- **1.4 本报告数据来源及统计标准说明**
  - 1.4.1 本报告权威数据来源
  - 1.4.2 本报告研究方法及统计标准说明

第2章：中国补肾行业宏观环境分析（PEST）
- **2.1 中国补肾行业政策（Policy）环境分析**
  - 2.1.1 中国补肾行业监管体系及机构介绍
    - （1）中国补肾行业主管部门
    - （2）中国补肾行业自律组织
  - 2.1.2 中国补肾行业标准体系建设现状
    - （1）中国补肾行业标准体系建设
    - （2）中国补肾行业现行标准分析
  - 2.1.3 中国补肾行业发展相关政策规划汇总及解读
    - （1）中国补肾行业发展相关政策汇总
    - （2）中国补肾行业发展相关规划汇总
  - 2.1.4 《“十四五”中医药发展规划》对补肾行业的影响分析
  - 2.1.5 政策环境对补肾行业发展的影响总结
- **2.2 中国补肾行业经济（Economy）环境分析**
  - 2.2.1 中国宏观经济发展现状
    - （1）中国GDP及增长情况
    - （2）居民人均消费支出变化情况
    - （3）居民医疗保健支出及占比变化情况
  - 2.2.2 中国宏观经济发展展望
    - （1）国际机构对中国GDP增速预测
    - （2）国内机构对中国宏观经济指标增速预测
  - 2.2.3 中国补肾行业发展与宏观经济相关性分析
- **2.3 中国补肾行业社会（Society）环境分析**
  - 2.3.1 中国补肾行业社会环境分析
    - （1）中国人口规模及增速
    - （2）中国人口结构
    - （3）中国居民健康关注度提升
  - 2.3.2 社会环境对补肾行业发展的影响总结
- **2.4 中国补肾行业技术（Technology）环境分析**
  - 2.4.1 中国补肾行业关键技术分析
  - 2.4.2 中国补肾行业科研投入状况
  - 2.4.3 中国补肾行业科研创新成果
    - （1）中国补肾专利申请、授权情况分析
    - （2）中国补肾专利类型
    - （3）中国补肾热门申请人
    - （4）中国补肾热门技术
  - 2.4.4 技术环境对补肾行业发展的影响总结

第3章：全球补肾行业发展现状调研及市场趋势洞察
- **3.1 全球补肾行业发展历程介绍**
- **3.2 全球补肾行业宏观环境背景**

3.2.1 全球补肾行业经济环境概况
（1）国际宏观经济现状
（2）国际宏观经济预测
3.2.2 全球补肾行业政法环境概况
3.2.3 全球补肾行业技术环境概况
（1）全球补肾行业专利申请
（2）全球补肾行业热门申请人
（3）全球热门专利被引用情况
3.2.4 新冠疫情对全球补肾行业的影响分析
3.3 全球补肾行业发展现状及市场规模体量分析
3.3.1 全球补肾行业发展现状概述
3.3.2 全球补肾行业市场规模体量
3.4 全球补肾行业区域发展格局及重点区域市场研究
3.4.1 全球补肾行业区域发展格局
3.4.2 全球补肾行业重点区域分析
（1）美国补肾行业发展状况分析
（2）欧洲补肾行业发展状况分析
3.5 全球补肾行业市场竞争格局及重点企业案例研究
3.5.1 全球补肾行业市场竞争格局
3.5.2 全球补肾企业兼并重组状况
3.5.3 全球补肾行业重点企业案例
（1）斯旺森Swanson
（2）荷柏瑞Holland & Barrett
3.6 全球补肾行业发展经验借鉴
第4章：中国补肾行业市场供需状况及发展痛点分析
4.1 中国补肾行业发展历程
4.2 中国补肾行业市场特性解析
4.3 中国补肾行业市场主体类型及入场方式
4.4 中国补肾行业市场主体规模及类型
4.5 中国补肾行业市场供给状况
4.6 中国补肾行业市场需求状况
4.7 中国补肾行业供需平衡状况及市场行情走势
4.7.1 中国补肾行业供需平衡分析
4.7.2 中国补肾行业市场行情走势
4.8 中国补肾行业市场规模测算
4.9 中国补肾行业市场痛点分析
第5章：中国补肾行业市场竞争状况及融资并购分析
5.1 中国补肾行业市场竞争布局状况
5.1.1 中国补肾行业竞争者入场进程
5.1.2 中国补肾行业竞争者区域分布热力图
5.1.3 中国补肾行业竞争者发展战略布局状况
5.2 中国补肾行业市场竞争格局
5.2.1 中国补肾行业细分市场竞争分析
5.2.2 中国补肾行业企业竞争集群分析
5.3 中国补肾行业市场集中度分析
5.4 中国补肾行业波特五力模型分析
5.4.1 中国补肾行业供应商的议价能力
5.4.2 中国补肾行业消费者的议价能力
5.4.3 中国补肾行业新进入者威胁
5.4.4 中国补肾行业替代品威胁
5.4.5 中国补肾行业现有企业竞争
5.4.6 中国补肾行业竞争状态总结
5.5 中国补肾行业投融资、兼并与重组状况
5.5.1 中国补肾行业投融资发展状况
（1）补肾行业资金来源
（2）补肾投融资主体
（3）补肾投融资方式
（4）补肾投融资事件汇总
（5）补肾投融资趋势预测

5.5.2 中国补肾行业兼并与重组状况
（1）兼并与重组事件汇总
（2）兼并与重组动因分析
（3）兼并与重组趋势预判
第6章：中国补肾产业链结构及全产业链布局状况研究
6.1 中国补肾产业结构属性（产业链）分析
6.1.1 中国补肾产业链结构梳理
6.1.2 中国补肾产业链生态图谱
6.2 中国补肾产业价值属性（价值链）分析
6.2.1 中国补肾行业成本结构分析
6.2.2 中国补肾产品价格传导机制分析
6.2.3 中国补肾行业价值链分析
6.3 中国补肾行业上游供给市场分析
6.3.1 中国补肾行业上游市场概述
6.3.2 中国补肾行业上游原材料市场分析
（1）中药材市场供给分析
（2）中药材市场价格分析
6.3.3 中国补肾行业上游市场的影响总结
6.4 中国补肾行业中游细分市场分析
6.4.1 中国补肾行业细分市场结构
6.4.2 中国补肾行业细分市场分析
（1）补肾中成药市场分析
（2）补肾保健药品市场分析
6.5 中国补肾行业下游消费市场需求潜力分析
6.5.1 中国补肾行业消费市场分析
（1）中国补肾行业消费市场概述
（2）中国补肾行业销售市场现状
（3）中国补肾行业线上搜索特征分析
6.5.2 中国补肾行业需求潜力分析
第7章：中国补肾行业重点企业布局案例研究
7.1 中国补肾重点企业布局梳理及对比
7.2 中国补肾重点企业布局案例分析
7.2.1 仲景宛西制药股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业业务架构及经营情况
（3）企业补肾业务布局及发展状况
（4）企业补肾业务最新发展动向
（5）企业补肾业务发展优劣势分析
7.2.2 北京同仁堂股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业业务架构及经营情况
（3）企业补肾业务布局及发展状况
（4）企业补肾业务最新发展动向
（5）企业补肾业务发展优劣势分析
7.2.3 九芝堂股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业业务架构及经营情况
（3）企业补肾业务布局及发展状况
（4）企业补肾业务发展优劣势分析
7.2.4 江西汇仁药业股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业业务架构及经营情况
（3）企业补肾业务布局及发展状况
（4）企业补肾业务发展优劣势分析
7.2.5 江西济民可信医药有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业业务架构及经营情况
（3）企业补肾业务布局及发展状况
（4）企业补肾业务发展优劣势分析

7.2.6 广州康臣药业有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业业务架构及经营情况
（3）企业补肾业务布局及发展状况
（4）企业补肾业务发展优劣势分析
7.2.7 山西广誉远国药有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业业务架构及经营情况
（3）企业补肾业务布局及发展状况
（4）企业补肾业务发展优劣势分析
7.2.8 启迪药业集团股份公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业业务架构及经营情况
（3）企业补肾业务布局及发展状况
（4）企业补肾业务发展优劣势分析
7.2.9 重庆太极实业（集团）股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业业务架构及经营情况
（3）企业补肾业务布局及发展状况
（4）企业补肾业务发展优劣势分析
7.2.10 浙江施强制药有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业业务架构及经营情况
（3）企业补肾业务布局及发展状况
（4）企业补肾业务发展优劣势分析
第8章：中国补肾行业市场前瞻及投资战略规划策略建议
8.1 中国补肾行业SWOT分析
8.2 中国补肾行业发展潜力评估
8.3 中国补肾行业发展前景预测
8.4 中国补肾行业发展趋势预判
8.5 中国补肾行业进入与退出壁垒
8.6 中国补肾行业投资风险预警
8.7 中国补肾行业投资价值评估
8.8 中国补肾行业投资机会分析
8.9 中国补肾行业投资策略与建议
8.10 中国补肾行业可持续发展建议

图表目录

图表1：补肾相关概念辨析
图表2：补肾产品的分类
图表3：《国民经济行业分类与代码》中补肾中成药归属
图表4：《关于统一换发并规范药品批准文号格式的通知》中补肾保健药品归属
图表5：补肾专业术语说明
图表6：本报告研究范围界定
图表7：本报告权威数据资料来源汇总
图表8：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表9：中国补肾行业监管体系构成
图表10：中国补肾行业主管部门
图表11：中国补肾行业自律组织
图表12：截至2025年中国补肾行业标准体系建设（单位：项）
图表13：截至2025年中国补肾行业现行地方标准
图表14：截至2025年中国补肾行业现行企业标准
图表15：截至2025年中国补肾行业现行团体标准
图表16：截至2025年中国补肾行业正在制定标准汇总
图表17：截至2025年中国补肾行业发展政策汇总

图表18：截至2025年中国补肾行业发展规划汇总
图表19：《“十四五”中医药发展规划》对补肾行业的影响分析
图表20：政策环境对中国补肾行业发展的影响总结
图表21：2013-2025年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）
图表22：2016-2025年中国城乡居民人均消费支出情况（单位：元）
图表23：2017-2025年中国城乡居民人均医疗保健消费支出情况（单位：元）
图表24：2016-2025年中国城乡居民人均医疗保健支出占消费支出的比例（单位：%）
图表25：部分国际机构对2022年中国GDP增速的预测（单位：%）
图表26：2025年中国宏观经济核心指标预测（单位：%）
图表27：中国补肾行业发展与宏观经济相关性分析
图表28：2014-2025年中国人口规模及自然增长率（单位：万人，‰）
图表29：2014-2025年中国人口年龄结构（单位：%）
图表30：2014-2025年中国人口性别结构（单位：%）
图表31：2016-2025年中国居民健康素养水平（单位：%）
图表32：社会环境对补肾行业发展的影响分析
图表33：补肾行业关键技术分析
图表34：2025年中国补肾行业科研投入状况（单位：亿元，%）
图表35：2013-2025年中国补肾专利申请、授权情况（单位：项，%）
图表36：截至2025年中国补肾专利类型情况（单位：项，%）
图表37：截至2025年年中国补肾专利数量申请人top10（单位：项）
图表38：截至2025年中国补肾专利热门技术构成（单位：项，%）
图表39：技术环境对补肾行业发展的影响总结
图表40：全球补肾行业发展历程
图表41：2020-2025年世界及主要经济体GDP同比增长率（单位：%）
图表42：2022-2025年全球主要经济体经济增速预测（单位：%）
图表43：全球主要国家补肾行业政法环境概况
图表44：2013-2025年全球补肾行业专利申请量及授权量情况（单位：项，%）
图表45：截至2025年全球补肾行业专利简单法律状态（单位：%）
图表46：截至2025年全球补肾行业规模最大的专利家族TOP10（单位：项）
图表47：新冠疫情对全球补肾行业的影响分析
图表48：2021-2025年全球补肾行业市场规模体量测算（单位：亿元）
图表49：全球补肾行业区域发展格局
图表50：美国补肾行业发展背景分析
图表51：美国补肾功效膳食补充剂主要产品介绍（单位：元，份）
图表52：美国补肾功效膳食补充剂行业集中度
图表53：欧洲补肾行业发展背景分析
图表54：欧洲补肾功效膳食补充剂主要产品介绍（单位：元，粒，片）
图表55：欧洲补肾功效膳食补充剂行业集中度
图表56：全球补肾行业市场竞争格局
图表57：全球补肾行业相关企业兼并重组状况主要事件一览
图表58：Swanson企业基本信息
图表59：2025年Swanson整体经营情况（单位：亿美元）
图表60：Swanson线下销售商店布局
图表61：Holland & Barrett企业基本信息
图表62：2025年Holland & Barrett整体经营情况（单位：亿美元）
图表63：全球补肾行业发展经验借鉴
图表64：中国补肾产品发展历程
图表65：中国补肾行业市场主体分析
图表66：中国补肾行业生产企业数量（单位：家）
图表67：中国补肾行业市场供给分析
图表68：2025年全球及中国肾脏疾病发病情况
图表69：2020-2025年中国部分地区城市居民泌尿生殖系统疾病死亡率分析（单位：1/10万人）
图表70：2025年中国市场部分补肾产品零售单价列表（单位：元/盒）
图表71：2020-2025年中国补肾行业销售规模测算（单位：亿元）
图表72：中国补肾行业市场发展痛点分析
图表73：中国补肾行业代表企业入场进程
图表74：2025年中国补肾行业代表企业区域分布热力图
图表75：中国补肾行业竞争者发展战略布局状况
图表76：中国补肾行业细分市场企业竞争状况

图表77：中国补肾行业代表企业竞争集群分析
图表78：中国补肾中成药行业企业集中度分析（按企业销售额）（单位：%）
图表79：中国补肾行业上游供应商议价能力分析
图表80：中国补肾行业下游消费者议价能力分析
图表81：中国补肾行业新进入者威胁分析
图表82：中国补肾行业现有企业的竞争分析
图表83：中国补肾行业五力竞争综合分析
图表84：融资资金的来源
图表85：中国补肾行业投融资方式分析
图表86：截至2025年中国补肾行业主要投融资事件汇总
图表87：截至2025年中国补肾行业主要兼并与重组事件汇总
图表88：补肾行业兼并重组意图
图表89：中国补肾产业链结构
图表90：中国补肾产业链生态图谱
图表91：2025年启迪药业成本结构分析（单位：%）
图表92：中国补肾行业上游价格传导机制
图表93：中国补肾行业价值链分析（单位：%）
图表94：2020-2025年中国中药材种植面积情况（单位：万亩）
图表95：2021-2025年中国中药材价格综合200指数走势图（单位：点）
图表96：中国补肾行业上游供应的影响总结
图表97：2025年中国补肾行业细分市场销售占比结构（单位：%）
图表98：2019-2025年中国补肾中成药市场销售规模分析（单位：亿元，%）
图表99：中国补肾中成药行业TOP10厂家销售额占比情况（单位：%）
图表100：中国补肾中成药行业TOP10药品销售额占比情况（单位：%）
图表101：2020-2025年中国保健药品行业市场规模及增速（单位：亿元，%）
图表102：2020-2025年中国补肾保健药品市场销售规模分析（单位：亿元，%）
图表103：2025年中国补肾保健药品行业主要企业及产品列表
图表104：中国补肾行业销售模式分析（生产商角度）
图表105：中国补肾中成药分销售渠道占比情况（按销售额）（单位：%）
图表106：2025年中国线上搜索补肾人群年龄分布（单位：%）
图表107：2025年中国线上搜索补肾人群性别分布（单位：%）
图表108：2025年中国线上搜索补肾人群区域分布情况
图表109：中国补肾企业布局梳理（1）（单位：亿元）
图表110：中国补肾企业布局梳理（2）
图表111：仲景宛西制药股份有限公司发展历程
图表112：仲景宛西制药股份有限公司基本信息表
图表113：仲景宛西制药股份有限公司业务架构
图表114：仲景宛西制药股份有限公司产业架构
图表115：截至2025年仲景宛西制药股份有限公司荣誉资质
图表116：仲景宛西制药股份有限公司补肾业务产品介绍（单位：丸，克，片）
图表117：仲景宛西制药股份有限公司补肾业务生产布局状况
图表118：仲景宛西制药股份有限公司补肾业务销售渠道
图表119：仲景宛西制药股份有限公司补肾业务动销手段
图表120：截至2025年仲景宛西制药股份有限公司补肾业务主要中标项目一览
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！