2026-2031年中国海外医疗中介服务行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国海外医疗中介服务行业发展综述
1.1 海外医疗中介服务行业定义
1.1.1 海外医疗中介服务行业定义
1.1.2 行业参与主体分析
1.2 海外医疗中介服务行业研究背景
1.2.1 海外医疗服务市场需求快速增长
1.2.2 国际旅行社的快速发展带动海外就医
1.2.3 海外医疗中介服务机构良莠不齐
1.3 海外医疗中介服务行业发展环境
1.3.1 行业发展经济环境分析
（1）国内GDP规模逐年增长
（2）第三产业经济贡献率高
（3）国内人均收入增长，高净值家庭数量增加
（4）国内居民人均消费支出增长，医疗消费增加
1.3.2 行业发展政策环境分析
1.3.3 行业发展需求环境分析
（1）海外就医患者规模增加
（2）国内医疗设施技术水平不完备
1.3.4 行业发展环境综述
第2章：海内外医疗主要目的国医疗旅游发展分析
2.1 全球医疗旅游业发展现状分析
2.1.1 全球医疗旅游行业规模
2.1.2 全球医疗旅游目的地分析
2.1.3 全球医疗旅游项目类型分布
2.2 印度医疗旅游行业发展分析
2.2.1 印度医疗旅游发展现状
2.2.2 印度医疗旅游形成因素
（1）经济因素
（2）质量因素
（3）语言文化因素
（4）政策因素
（5）保护隐私
2.2.3 印度医疗旅游市场规模
2.2.4 印度医疗旅游行业主要医院
2.2.5 印度医疗旅游面临问题
2.2.6 印度医疗旅游发展前景
2.3 韩国医疗旅游行业发展分析
2.3.1 韩国医疗旅游发展现状
2.3.2 韩国医疗旅游形成因素
（1）政府支持
（2）技术因素
（3）人才因素
（4）价格因素
（5）保障支援平台
2.3.3 韩国医疗旅游市场规模
2.3.4 韩国医疗旅游竞争现状
2.3.5 韩国医疗旅游发展前景
2.4 德国医疗旅游行业发展分析
2.4.1 德国医疗旅游发展现状

2.4.2 德国医疗旅游形成因素
（1）技术资源因素
（2）需求因素
（3）服务因素
（4）政策因素
（5）口碑因素
2.4.3 德国医疗旅游市场规模
2.4.4 德国医疗旅游竞争现状
2.4.5 德国医疗旅游发展前景
2.5 日本医疗旅游行业发展分析
2.5.1 日本医疗旅游发展现状
2.5.2 日本医疗旅游技术优势
2.5.3 日本医疗旅游形成因素
（1）环境因素
（2）地方政府重视
（3）医疗成就
（4）人才因素
2.5.4 日本医疗旅游竞争现状
2.5.5 日本医疗旅游发展前景
2.6 泰国医疗旅游行业发展分析
2.6.1 泰国医疗旅游发展历程
2.6.2 泰国医疗旅游形成因素
（1）国家政策支持
（2）丰富的旅游资源
（3）医疗服务技术领先且价格合理
（4）工作人员对外沟通能力强
（5）签证手续办理简单快捷
2.6.3 泰国医疗旅游市场规模
2.6.4 泰国医疗旅游竞争现状
2.6.5 泰国医疗旅游发展前景
2.7 新加坡医疗旅游行业发展分析
2.7.1 新加坡医疗旅游资源
2.7.2 新加坡医疗服务支柱医院
2.7.3 新加坡医疗旅游形成因素
（1）医疗技术水平高
（2）相对完善的医疗保健制度
（3）专业人才集聚地
（4）价格优势
（5）文化交流优势
2.7.4 新加坡医疗旅游竞争分析
2.7.5 新加坡医疗旅游发展前景
2.8 马来西亚医疗旅游行业发展分析
2.8.1 马来西亚医疗旅游发展现状
2.8.2 马来西亚医疗旅游行业主要医院
2.8.3 马来西亚医疗旅游形成因素
（1）价格因素
（2）政策因素
（3）医疗水平
2.8.4 马来西亚医疗旅游市场规模
2.8.5 马来西亚医疗旅游竞争现状
2.8.6 马来西亚医疗旅游发展前景
2.9 巴西医疗旅游行业发展分析
2.9.1 巴西医疗旅游发展现状
2.9.2 巴西医疗旅游形成因素
（1）医疗技术因素
（2）价格因素
2.9.3 巴西医疗旅游竞争现状
2.9.4 巴西医疗旅游发展前景
2.10 巴拿马医疗旅游行业发展分析

2.10.1 巴拿马医疗旅游发展现状
2.10.2 巴拿马医疗旅游形成因素
（1）价格因素
（2）环境因素
（3）旅游资源因素
2.10.3 巴拿马医疗旅游优势
2.10.4 巴拿马医疗旅游发展前景
2.11 中国台湾医疗旅游行业发展分析
2.11.1 中国台湾医疗旅游发展现状
2.11.2 中国台湾医疗旅游形成因素
（1）医疗技术因素
（2）价格因素
（3）政策因素
2.11.3 中国台湾医疗旅游市场规模
2.11.4 中国台湾医疗旅游竞争现状
2.11.5 中国台湾医疗旅游发展前景
第3章：中国海外医疗中介服务行业发展现状分析
3.1 海外就医兴起原因分析
3.1.1 海外就医兴起内因分析
（1）环境致病因素高发
（2）国内新药上市的滞后性
（3）医疗技术的差异性
（4）航空运输和互联网的快速发展
3.1.2 海外就医兴起外因分析
（1）全球化浪潮促进医疗和旅游的融合
（2）政府支持
（3）医疗服务优质，私密性强
（4）亚洲国家海外就医质优价廉
3.2 海外医疗中介服务行业发展历程
3.2.1 海外医疗行业发展历程
3.2.2 国内海外医疗中介服务行业发展历程
3.3 海外医疗中介服务行业市场定位
3.3.1 行业目标人群定位
（1）海外医疗中介服务机构目标人群定位
（2）旅行社海外医疗目标客户定位
3.3.2 行业目标区域定位
3.4 海外医疗中介服务行业规模分析
3.4.1 海外就医市场规模
3.4.2 海外就医费用情况
3.4.3 海外医疗中介服务市场规模
3.5 海外医疗中介服务行业业务模式分析
3.5.1 三种业务模式具体情况
3.5.2 三种业务模式对比
3.6 海外医疗中介服务行业业务流程分析
3.6.1 咨询和问诊
3.6.2 病例翻译和医疗签证办理
3.6.3 医疗邀请和专家预约
3.6.4 各项增值服务
3.6.5 后续跟踪
3.7 海外医疗中介服务行业发展存在问题
3.7.1 行业规范亟待提升
3.7.2 医疗纠纷推责条款影响需求
3.7.3 风险高导致旅行社参与度较低
3.8 海外医疗消费者行为分析
3.8.1 海外就医人群分布
3.8.2 海外就医患者疾病分布情况
3.8.3 海外就医目的国家选择
3.8.4 海外就医平均花费
3.8.5 海外就医患者综合分析

第4章：中国海外医疗中介服务行业竞争及战略分析
4.1 海外医疗中介服务行业总体竞争分析
4.1.1 行业区域竞争分析
4.1.2 行业不同需求市场竞争分析
4.1.3 行业企业竞争分析
4.2 海外医疗中介服务行业竞争策略分析
4.2.1 合作营销策略
4.2.2 价格策略
（1）仅收取中介费
（2）会员模式
（3）产品统一定价模式
4.2.3 产品策略
（1）单一产品策略
（2）多元化产品策略
（3）不同产品策略对比
4.3 海外医疗中介服务行业投资兼并与重组分析
4.3.1 行业投资兼并与重组现状分析
4.3.2 行业投资兼并与重组动因分析
4.3.3 行业投资兼并与重组方式分析
4.3.4 行业投资兼并与重组趋势分析
第5章：海外医疗中介服务需求细分市场分析
5.1 海外医疗中介服务需求市场现状分析
5.2 海外医疗中介服务需求市场之健康体检
5.2.1 中国健康体检市场需求分析
（1）健康体检市场规模增长
（2）健康体检服务形式
（3）健康体检费用分析
5.2.2 海外医疗之健康体检模式分析
（1）日本健康体检模式
（2）英美健康体检模式
（3）KYN健康体检模式
5.2.3 海内外知名健康体检机构分析
（1）英国BUPA健检中心
（2）英国Nuffield医疗集团
（3）美国Kaiser Permanente
（4）美国Swedish Covenant Hospital
（5）日本PL东京健康管理中心
（6）日本圣路加医院预防医疗中心
（7）日本赤十字社熊本健康管理中心
（8）中国台湾美兆MJ诊所
5.2.4 海外健康体检主要目的国分析
5.2.5 海外健康体检优势分析
（1）技术优势
（2）服务优势
（3）环境优势
5.2.6 海外健康体检中介服务需求潜力分析
（1）海外健康体检市场需求潜力
（2）海外健康体检中介服务需求潜力
5.3 海外医疗中介服务需求市场之整形美容
5.3.1 中国整形美容市场发展概况
（1）市场规模大，发展潜力猛，增长速度快
（2）医疗整形美容机构爆发式增长，公立与营利机构存在矛盾
5.3.2 中国整形美容市场需求分析
（1）整形美容类医疗供不应求
（2）整形美容类医疗市场需求分析
（3）医疗美容用户地域偏好
（4）中国医美手术类项目较高
5.3.3 海外医疗之整形美容优势分析
（1）技术优势

（2）服务优势
5.3.4 海外医疗之整形美容主要目的国分析
（1）韩国医疗观光服务中心服务流程
（2）韩国医疗观光服务中心授权机构
5.3.5 海外整形美容中介服务需求潜力分析
5.4 海外医疗中介服务需求市场之肿瘤疾病
5.4.1 中国肿瘤疾病发病与死亡率情况分析
（1）中国肿瘤疾病发病和死亡情况
（2）主要恶性肿瘤发病情况
（3）主要恶性肿瘤死亡情况
5.4.2 海外医疗之肿瘤疾病诊疗主要目的国分析
5.4.3 海外医疗之肿瘤疾病诊疗优势分析
（1）医疗人才专业性高
（2）多学科协作度高
（3）技术优势
5.4.4 海外肿瘤疾病诊疗中介服务需求潜力分析
5.5 海外医疗中介服务需求市场之辅助生殖
5.5.1 中国辅助生殖市场发展概况
5.5.2 中国辅助生殖市场需求分析
（1）不孕不育率提升
（2）生育年龄推迟
（3）辅助生殖是治疗不孕不育的最佳手段
（4）中国辅助生殖市场需求
5.5.3 海外医疗之辅助生殖主要目的国分析
5.5.4 海外医疗之辅助生殖优势分析
（1）美国辅助生殖发展优势分析
（2）泰国辅助生殖发展优势分析
（3）马来西亚辅助生殖发展优势分析
（4）德国辅助生殖发展优势分析
（5）英国辅助生殖发展优势分析
（6）澳大利亚辅助生殖发展优势分析
5.5.5 海外辅助生殖中介服务需求潜力分析
（1）中国辅助生殖服务市场需求潜力
（2）海外辅助生殖中介服务市场需求潜力
第6章：海外医疗中介服务行业重点企业
6.1 专业海外医疗中介服务机构
6.1.1 北京盛诺一家医院管理有限公司
（1）企业发展简况
（2）企业服务项目
（3）企业合作医疗机构
（4）主要合作医疗项目
（5）企业发展优劣势分析
6.1.2 北京爱诺美康医院管理咨询有限公司
（1）企业发展简况
（2）企业服务项目
（3）企业合作医疗机构
（4）主要合作医疗项目
（5）企业发展优劣势分析
6.1.3 惠每医疗管理咨询（北京）有限公司
（1）企业发展简况
（2）企业服务项目
（3）企业合作医疗机构
（4）公司主要合作医疗项目
（5）企业发展优劣势分析
6.1.4 杭州涵翔医疗科技有限公司
（1）企业发展简况
（2）企业服务项目
（3）企业合作医疗机构
（4）主要合作医疗项目

（5）企业发展优劣势分析
6.1.5 深圳茵特里国际医疗服务有限公司
（1）企业发展简况
（2）企业服务项目
（3）企业合作医疗机构
（4）主要合作医疗项目分析
（5）企业发展优劣势分析
6.1.6 无锡市新成美达康健康咨询有限公司
（1）企业发展简况
（2）企业服务项目及流程
（3）企业合作医疗机构
（4）主要合作医疗项目
（5）企业发展优劣势分析
6.1.7 携康长荣医院管理（北京）有限公司
（1）企业发展简况
（2）企业服务项目
（3）企业合作医疗机构
（4）主要合作医疗项目
（5）企业发展优劣势分析
6.1.8 美域国际健康管理（北京）有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业服务项目
（3）企业合作医疗机构
（4）主要合作医疗项目
（5）企业发展优劣势分析
6.1.9 厚朴方舟健康管理有限公司
（1）企业发展简况
（2）企业服务项目
（3）企业合作医疗机构
（4）企业合作医项目
（5）企业发展优劣势分析
6.2 涉及海外医疗中介服务的健康管理企业
6.2.1 广东泓泰咨询服务有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业服务项目分析
（3）企业服务流程分析
（4）企业合作医疗机构分析
（5）企业发展优劣势分析
6.2.2 上海美家健康管理有限公司
（1）企业发展简况
（2）海外医疗服务项目
（3）企业合作医疗机构
（4）主要合作医疗项目
（5）企业发展优劣势分析
6.2.3 加州（厦门）健康管理有限公司
（1）企业发展简况
（2）海外医疗服务项目
（3）海外医疗服务流程
（4）企业合作医疗机构分析
（5）主要合作医疗项目分析
（6）企业发展优劣势分析
6.3 涉及海外医疗中介服务的旅行社
6.3.1 北京名仕优翔国际旅行股份有限公司
（1）企业发展简况
（2）海外医疗服务项目
（3）企业合作医疗机构分析
（4）企业发展优劣势分析
6.3.2 医疗旅游日本株式会社
（1）企业发展简况

（2）企业业务范围
（3）海外医疗服务项目
（4）企业对接医疗机构
（5）企业发展优劣势分析
6.3.3 交通公社新纪元国际旅行有限公司
（1）企业发展简况
（2）企业组织架构
（3）企业业务范围
（4）海外医疗服务项目——东京健康检查之旅
（5）企业合作医疗机构——日本医科大学
（6）企业发展优劣势分析
6.3.4 北京悠怡蓝海国际旅行社有限公司
（1）企业发展简况
（2）企业业务范围
（3）海外医疗服务项目
（4）企业合作医疗机构分析
（5）企业发展优劣势分析
6.4 涉及海外医疗中介服务的其他机构
6.4.1 涉及海外医疗中介服务的其他机构
6.4.2 平安银行股份有限公司
（1）业务发展简况
（2）业务形式
（3）海外医疗之旅项目
（4）相关医疗机构
（5）优劣势分析
第7章：海外医疗中介服务行业投资前景及建议
7.1 海外医疗中介服务行业发展SWOT分析
7.1.1 海外医疗中介服务行业优势分析
（1）需求人群消费能力较强，价格敏感度低
（2）现阶段我国成规模的专业海外医疗中介机构数还较少
（3）海外医疗中介机构合作对象实力强
7.1.2 海外医疗中介服务行业弱势分析
（1）产品趋于同质化
（2）市场定位狭窄
（3）营销区域与线上渠道依赖
（4）疫情下深受重创
7.1.3 海外医疗中介服务行业机遇分析
（1）国外医学成果更新快，使用早
（2）投资热潮加注资金
（3）“一带一路”政策发展机遇
（4）居民医疗消费支出持续增长
（5）中国富豪人数持续增长
（6）国内出境游人数大幅增长
（7）国内人口老龄化持续加深
（8）健康管理市场空间巨大
7.1.4 海外医疗中介服务行业威胁分析
（1）进入者威胁
（2）行业替代产品威胁
（3）行业发展缺乏规范性法律法规约束
7.2 海外医疗细分市场发展前景分析
7.2.1 海外医疗中介服务行业前景展望
7.2.2 海外医疗中介服务细分市场趋势预测
（1）健康体检市场趋势预测
（2）整形整容市场趋势预测
（3）重大疾病就医市场趋势预测
（4）海外辅助生殖市场趋势预测
7.2.3 海外医疗中介服务行业趋势预测
（1）向二三线城市下沉
（2）结合高端健康险

（3）区域性集中发展
7.3 海外医疗中介服务行业投资壁垒及风险
7.3.1 行业投资壁垒分析
（1）资金壁垒
（2）人才壁垒
（3）政策壁垒
（4）退出壁垒
（5）行业投资壁垒综合分析
7.3.2 行业投资风险分析
（1）市场竞争风险
（2）医疗纠纷风险
（3）行业政策风险
7.3.3 行业投资机会分析
7.4 海外医疗中介服务行业投资建议
7.4.1 充分挖掘潜力市场
7.4.2 注重品牌塑造方面的投资
7.4.3 规范市场秩序
7.4.4 投资业务模式选择建议
（1）门槛相对较高
（2）选择重点不同
（3）基于对行业发展方向的判断

图表目录

图表1：海外医疗中介不同参与主体业务特点
图表2：2013-2025年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）
图表3：2015-2025年中国第三产业增加值变化情况（单位：万亿元）
图表4：2017-2025年中国第三产业贡献率情况（单位：%）
图表5：2018-2025年中国居民人均可支配收入情况（单位：元）
图表6：2018-2025年中国高净值家庭增长情况（单位：万户）
图表7：2016-2025年中国城乡居民消费支出增长（单位：元）
图表8：2016-2025年中国城乡居民医疗保健消费支出（单位：元）
图表9：2021-2025年中国对跨境医疗的政策促进
图表10：厚朴方舟联合媒体发布行业标准
图表11：我国海外医疗中介服务行业发展环境综述
图表12：2021-2025年全国医疗旅游收入规模及变化情况（单位：亿美元，%）
图表13：top10全球医疗旅游目的地
图表14：全球医疗旅游目的地分布图
图表15：2018-2025年印度医疗旅游收入情况及预测（单位：亿美元）
图表16：阿波罗集团核心竞争力
图表17：2020-2025年赴韩国医疗旅游人数（单位：万人）
图表18：泰国主要旅游项目
图表19：2017-2025年泰国医疗旅游市场规模（单位：亿泰铢）
图表20：部分亚洲国家医疗服务竞争优势比较表
图表21：新加坡医疗旅游主要医院情况
图表22：新加坡与美国相关医疗产品/服务价格对比（单位：美元）
图表23：2017-2025年马来西亚医疗旅游收入及人数变化情况（单位：亿令吉，万人）
图表24：2019-2025年大陆地区人民赴台医美、健检人数（单位：人）
图表25：部分国家癌症五年生存率（单位：%）
图表26：2021-2025年全球旅游人数变化情况（单位：亿人次，%）
图表27：2021-2025年全球旅游收入变化情况（单位：万亿美元，%）
图表28：美、印、泰国和新加坡医疗费用一览表（单位：美元）
图表29：全球海外医疗行业发展历程
图表30：中国海外医疗中介服务行业发展历程
图表31：海外医疗中介服务行业主要机构成立时间
图表32：中国600万资产家庭前十名地域分布（单位：万户）

图表33：2020-2025年中国海外就医人次（单位：万人次）
图表34：2020-2025年中国重病患者海外就医人次（单位：万人次）
图表35：海外就医费用情况概览
图表36：美国医院医疗费用价目表
图表37：医讯世界医疗旅游产品报价
图表38：2021-2025年我国海外医疗中介服务市场规模（单位：亿元）
图表39：三种业务模式情况
图表40：海外医疗中介服务行业三种业务模式对比
图表41：海外就医流程
图表42：海外就医人群分布情况（单位：%）
图表43：海外就医患者疾病分布分布（单位：%）
图表44：海外就医目的国家选择（单位：%）
图表45：海外就医平均花费（单位：万元）
图表46：中国海外医疗区域竞争格局
图表47：行业不同需求市场竞争情况
图表48：行业不同类别企业竞争情况
图表49：中国海外医疗咨询机构排名
图表50：海外医疗中介服务行业三种价格模式优劣势分析
图表51：深圳市富盛辅助生育指导中心主要合作医疗机构
图表52：不同产品战略优势分析
图表53：2021-2025年行业主要投资兼并重组概况（单位：万元，万美元）
图表54：海外医疗中介服务疾病需求市场分布（单位：%）
图表55：中国体检类型
图表56：2017-2025年中国健康体检市场规模走势（单位：亿元）
图表57：2025年线上体检价格段分布区间（单位：%）
图表58：日本健康体检种类
图表59：KYN健康管理特点
图表60：英国BUPA健检中心优劣势分析
图表61：英国Nuffield医疗集团优劣势分析
图表62：英国Nuffield医疗集团优劣势分析
图表63：美国Swedish Covenant Hospital优劣势分析
图表64：日本PL东京健康管理中心优劣势分析
图表65：日本圣路加医院预防医疗中心优劣势分析
图表66：日本赤十字社熊本健康管理中心优劣势分析
图表67：台湾美兆MJ诊所优劣势分析
图表68：2017-2025年中国医疗整形美容机构数量统计（单位：家）
图表69：2025年中国医疗美容市场发展现状（单位：亿元，万人）
图表70：2025年医疗美容用户地域偏好（单位：%）
图表71：中日美三国医美项目分布情况（单位：%）
图表72：2026-2031年中国医美市场规模（单位：亿元）
图表73：全球医美消费大国每千人诊疗次数（单位：次）
图表74：中国肿瘤疾病发病率和死亡率（单位：1/10万）
图表75：中国不同性别发病率前10名癌症
图表76：城市地区不同地区发病率前10名癌症
图表77：中国不同性别发病率前10名癌症
图表78：城市地区不同地区发病率前10名癌症
图表79：全球主要肿瘤疾病治疗机构优势项目
图表80：全球主要肿瘤疾病治疗机构优势项目
图表81：人类辅助生殖技术分类
图表82：辅助生殖的技术分类
图表83：2021-2025年中国获批辅助生殖技术和设置人类精子库的医疗机构数量对比（单位：家）
图表84：截至2025年中国各省市获批辅助生殖技术的医疗机构数量（单位：家）
图表85：中国女性平均生育年龄变化（单位：岁）
图表86：女性卵泡数量与年龄的关系
图表87：整体角度不孕不育主要诊治手段
图表88：辅助生殖技术方向对不孕不育的治疗方法
图表89：辅助生殖诊疗过程
图表90：2026-2031年中国辅助生殖行业市场容量及市场规模测算
图表91：美国辅助生殖优势分析

图表92：泰国辅助生殖优势分析
图表93：主要开展马来西亚辅助生殖跨境医疗服务的企业竞争对比
图表94：德国辅助生殖优势分析
图表95：英国辅助生殖优势分析
图表96：澳大利亚辅助生殖优势分析
图表97：北京盛诺一家医院管理有限公司基本信息表
图表98：北京盛诺一家医院管理有限公司主要服务项目
图表99：北京盛诺一家医院管理有限公司合作医疗机构
图表100：北京盛诺一家医院管理有限公司主要合作医疗项目
图表101：北京盛诺一家医院管理有限公司发展优劣势分析
图表102：北京爱诺美康医院管理咨询有限公司基本信息表
图表103：北京爱诺美康医院管理咨询有限公司合作医疗机构
图表104：北京爱诺美康医院管理咨询有限公司主要合作医疗项目
图表105：北京爱诺美康医院管理咨询有限公司
图表106：惠每医疗管理咨询（北京）有限公司基本信息表
图表107：惠每医疗管理咨询（北京）有限公司主要服务项目
图表108：惠每医疗管理咨询（北京）有限公司高管体检服务流程
图表109：惠每医疗管理咨询（北京）有限公司主要成功案例
图表110：惠每医疗管理咨询（北京）有限公司发展优劣势分析
图表111：杭州涵翔医疗科技有限公司基本信息表
图表112：杭州涵翔医疗科技有限公司股权关系图
图表113：杭州涵翔医疗科技有限公司赴美就医流程
图表114：杭州涵翔医疗科技有限公司赴美体检流程
图表115：杭州涵翔医疗科技有限公司远程咨询流程
图表116：杭州涵翔医疗科技有限公司主要合作医疗机构列表
图表117：杭州涵翔医疗科技有限公司主要合作医疗项目
图表118：杭州涵翔医疗科技有限公司发展优劣势分析
图表119：深圳茵特里国际医疗服务有限公司基本信息表
图表120：深圳茵特里国际医疗服务有限公司主要服务项目
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！