

## 2025-2030年全球及中国葡萄酒行业发展前景展望与投资机遇分析报告

## 目 录

## CONTENTS

## ——综述篇——

## 第1章：葡萄酒产业综述/产业画像/研究说明

## 1.1 葡萄酒产业综述

## 1.1.1 葡萄酒的界定

## 1、葡萄酒的定义

## 2、葡萄酒的特征

## 3、葡萄酒的指标

## 1.1.2 葡萄酒的分类

## 1.1.3 葡萄酒所处行业

## 1.1.4 葡萄酒市场监管

## 1.1.5 葡萄酒标准规范

## 1.2 葡萄酒产业画像

## 1.2.1 葡萄酒产业链结构示意图

## 1.2.2 葡萄酒产业链生态全景图

## 1.2.3 葡萄酒产业链区域热力图

## 1.3 葡萄酒研究说明

## 1.3.1 本报告研究范围界定

## 1.3.2 本报告权威数据来源

## 1.3.3 本报告研究统计方法

## ——现状篇——

## 第2章：全球葡萄酒行业发展概况及经验借鉴

## 2.1 全球葡萄酒发展历程/阶段

## 2.2 全球葡萄酒市场规模/体量

## 2.3 全球葡萄酒市场供/需现状

## 2.3.1 全球葡萄种植面积变化趋势

## 2.3.2 全球主要产区葡萄种植面积

## 2.3.3 全球葡萄酒生产量变化趋势

## 2.3.4 全球TOP产区葡萄酒生产量

## 2.3.6 全球葡萄酒消费量变化趋势

## 2.3.7 全球主要国家葡萄酒消费量

## 2.3.8 全球主要国家人均葡萄酒消费量

## 2.4 全球葡萄酒细分市场概况

## 2.4.1 全球葡萄酒产量对比（红/白/桃红）

## 2.4.2 全球葡萄酒产量份额（红/白/桃红）

## 2.4.3 全球红葡萄酒生产区域分布（%）

## 2.4.4 全球白葡萄酒生产区域分布（%）

## 2.4.5 全球玫瑰葡萄酒生产区域分布（%）

## 2.4.6 全球葡萄酒销量对比（红/白/桃红）

## 2.4.7 全球葡萄酒销量份额（红/白/桃红）

## 2.4.8 全球红葡萄酒消费区域分布（%）

## 2.4.9 全球白葡萄酒消费区域分布（%）

## 2.4.10 全球玫瑰葡萄酒消费区域分布（%）

## 2.5 全球葡萄酒国际贸易规模

## 2.5.1 全球葡萄酒贸易额变化趋势

## 2.5.2 全球葡萄酒贸易量变化趋势

## 2.5.3 全球葡萄酒贸易均价变化趋势

## 2.5.4 全球葡萄酒贸易品类结构变化

## 2.6 全球葡萄酒贸易流向地图

## 2.6.1 全球葡萄酒贸易流向地图

## 2.6.2 全球葡萄酒进口国的进口数据

## 2.6.3 全球葡萄酒出口国的出口数据

## 2.7 全球葡萄酒市场竞争态势

- 2.7.1 全球最佳葡萄园百强
- 2.7.2 全球最受欢迎葡萄酒品牌
- 2.7.3 全球白葡萄酒典型企业及布局
- 2.7.4 全球葡萄酒市场竞争梯队
- 2.7.5 全球葡萄酒市场竞争格局
- 2.7.6 全球葡萄酒市场集中程度
- 2.7.7 全球葡萄酒并购交易态势

## 2.8 全球葡萄酒重点区域市场

### 2.8.1 重点区域红酒市场概况——意大利

- 1、意大利葡萄园种植面积
- 2、意大利葡萄酒产量变化
- 3、意大利红/白/桃红葡萄酒产量
- 4、意大利红/白/桃红葡萄酒产量葡萄酒消费量
- 5、意大利红酒销售规模
- 6、意大利红酒竞争格局
- 7、意大利超亿元酒庄的营收额、出口额和年产量对比
- 8、意大利红酒销售渠道
- 9、意大利红酒出口情况

### 2.8.2 重点区域红酒市场概况——法国

- 1、法国葡萄园种植面积
- 2、法国葡萄酒产量变化
- 3、法国葡萄酒产量结构（红/白/桃红）
- 4、法国红酒产量变化
- 5、法国葡萄酒消费量变化
- 6、法国葡萄酒消费品类结构（红/白/桃红）

### 2.8.3 重点区域红酒市场概况——西班牙

- 1、西班牙葡萄园种植面积
- 2、西班牙葡萄酒产量变化
- 3、西班牙葡萄酒产量结构（红/白/桃红）
- 4、西班牙红酒产量变化
- 5、西班牙葡萄酒消费量变化
- 6、西班牙葡萄酒消费品类结构（红/白/桃红）

### 2.8.4 重点区域红酒市场概况——美国

- 1、美国葡萄园种植面积
- 2、美国葡萄酒产量变化
- 3、美国葡萄酒产量结构（红/白/桃红）
- 4、美国红酒产量变化
- 5、美国葡萄酒消费量变化
- 6、美国葡萄酒消费品类结构（红/白/桃红）

### 2.8.5 重点区域红酒市场概况——澳大利亚

- 1、澳大利亚葡萄园种植面积
- 2、澳大利亚葡萄酒产量变化
- 3、澳大利亚葡萄酒产量结构（红/白/桃红）
- 4、澳大利亚红酒产量变化
- 5、澳大利亚葡萄酒消费量变化
- 6、澳大利亚葡萄酒消费品类结构（红/白/桃红）

## 2.9 国外葡萄酒发展经验借鉴

## 2.10 全球葡萄酒市场前景预测

## 第3章：中国葡萄酒行业发展现状及面临挑战

### 3.1 中国葡萄酒发展历程/阶段

### 3.2 中国葡萄酒市场规模/体量

### 3.3 中国葡萄酒企业类型/数量

- 3.3.1 中国葡萄酒市场参与者类型
- 3.3.2 中国葡萄酒企业数量变化
- 3.3.3 中国葡萄酒企业入场方式
- 3.3.4 中国葡萄酒企业入场进程

### 3.4 中国葡萄酒上市产品/新品

- 3.4.1 中国葡萄酒上市产品数量

- 3.4.2 中国葡萄酒新品发布动态
  - 3.4 中国葡萄酒企业产品/品牌**
    - 3.4.1 中国葡萄酒上市产品数量
    - 3.4.2 中国葡萄酒新品发布动态
  - 3.5 中国葡萄酒的产区与酒庄共建（精品化）**
    - 3.5.1 中国葡萄酒的精品化运作
    - 3.5.2 中国产区与酒庄共建模式
    - 3.5.3 中国葡萄酒酒庄建设现状
    - 3.5.4 胡润中国葡萄酒酒庄50强
  - 3.6 中国葡萄酒自主品牌建设现状（品牌化）**
    - 3.6.1 中国葡萄酒的品牌化运作
    - 3.6.2 中国葡萄酒境内自主品牌数量
    - 3.6.3 中国葡萄酒境内自主品牌清单
    - 3.6.4 中国葡萄酒企业产品品牌清单
  - 3.7 中国葡萄酒的代工生产OEM（贸易化）**
    - 3.7.1 中国葡萄酒的贸易化运作
    - 3.7.2 中国葡萄酒代工生产OEM
  - 3.8 中国葡萄酒项目/投资建设**
    - 3.8.1 中国葡萄酒项目投资热度
    - 3.8.2 中国葡萄酒项目建设热度——新建/扩建项目
    - 3.8.3 中国葡萄酒项目建设热度——企业投资/扩产计划
  - 3.9 中国葡萄酒生产/供给现状**
    - 3.9.1 中国葡萄酒生产能力/产能
      - 1、中国葡萄酒产能统计
      - 2、中国葡萄酒产能变化
    - 3.9.2 中国葡萄酒生产情况/产量
      - 1、中国葡萄酒产量变化
      - 2、中国葡萄酒企业生产情况
  - 3.10 中国葡萄酒进口/出口数据**
    - 3.10.1 葡萄酒适用海关HS编码
    - 3.10.2 中国葡萄酒对外贸易概况
    - 3.10.3 中国葡萄酒进口贸易概况
      - 1、中国葡萄酒进口量变化
      - 2、中国葡萄酒进口均价变化
      - 3、中国葡萄酒进口来源国
      - 4、葡萄酒主要进口省份
    - 3.10.4 中国葡萄酒出口贸易概况
      - 1、中国葡萄酒出口量变化
      - 2、中国葡萄酒出口均价变化
      - 3、中国葡萄酒出口目的地
  - 3.11 中国葡萄酒销售/需求现状**
    - 3.11.1 中国葡萄酒流通/销售渠道
    - 3.11.2 中国葡萄酒渗透率/普及率
    - 3.11.3 中国葡萄酒产品推广分析
    - 3.11.4 中国葡萄酒市场需求/消费量
    - 3.11.5 中国葡萄酒企业销售情况
  - 3.12 中国葡萄酒供求/价格水平**
    - 3.12.1 中国葡萄酒库存及产销率
    - 3.12.2 中国葡萄酒市场供求关系
    - 3.12.3 中国葡萄酒市场价格水平
  - 3.13 中国葡萄酒企业盈利能力**
  - 3.14 中国葡萄酒发展痛点及面临挑战**
- 第4章：中国葡萄酒竞争格局及投融资动态**
- 4.1 中国葡萄酒行业竞争对手分析（同业竞争者）**
    - 4.1.1 中国葡萄酒现有直接竞争者的竞争程度
    - 4.1.2 中国葡萄酒潜在跨界竞争者的进入威胁
    - 4.1.3 中国葡萄酒竞品/互补/替代品竞争威胁
  - 4.2 中国葡萄酒行业竞争态势矩阵（CPM矩阵）**
    - 4.2.1 中国葡萄酒企业关键成功因素KSF

- 4.2.2 中国葡萄酒行业竞争者的竞争势头
- 4.2.3 中国葡萄酒行业竞争者的战略集群
- 4.3 中国葡萄酒市场结构及差异化竞争**
  - 4.3.1 中国葡萄酒行业所处生命周期阶段
  - 4.3.2 中国葡萄酒行业市场集中度 (CRn)
  - 4.3.3 中国葡萄酒行业产品差异化程度
- 4.4 中国葡萄酒市场竞争梯队分布**
- 4.5 中国葡萄酒市场竞争格局分析**
- 4.6 中国葡萄酒企业国内外竞争力**
  - 4.6.1 本土市场：国产葡萄酒与外资品牌（外商投资）
  - 4.6.2 海外市场：中国葡萄酒全球化进程（中资出海）
  - 4.6.3 中国葡萄酒的国际影响力提升
- 4.7 中国葡萄酒企业投资并购态势**
  - 4.7.1 中国葡萄酒企业投资布局
  - 4.7.2 中国葡萄酒企业兼并重组
    - 1、中国葡萄酒行业兼并与重组事件汇总
    - 2、中国葡萄酒行业兼并与重组动因
    - 3、中国葡萄酒行业兼并与重组案例分析
    - 4、中国葡萄酒行业兼并与重组整体趋势预判
- 4.8 中国葡萄酒企业融资情况解读**
  - 4.8.1 中国葡萄酒企业融资渠道
  - 4.8.2 中国葡萄酒企业融资事件
  - 4.8.3 中国葡萄酒企业融资规模
  - 4.8.4 中国葡萄酒热门融资赛道
  - 4.8.5 中国葡萄酒融资轮次/IPO
  - 4.8.6 中国葡萄酒热门融资地区
- 第5章：中国葡萄酒技术进展及供应链管理**
  - 5.1 葡萄酒技术/进入壁垒**
    - 5.1.1 葡萄酒核心竞争力/护城河——资源+工艺+品控
    - 5.1.2 葡萄酒技术壁垒/进入壁垒
      - 1、品牌壁垒
      - 2、渠道壁垒
      - 3、资质壁垒
      - 4、其他
  - 5.2 葡萄酒人才/基础研究**
    - 5.2.1 葡萄酒企业研发人员数量/比重
    - 5.2.2 葡萄酒企业研发投入力度/强度
    - 5.2.3 葡萄酒知识产权统计/专利申请
      - 1、葡萄酒专利申请量变化
      - 2、葡萄酒热门技术专利数
      - 3、葡萄酒分申请人专利数
  - 5.3 葡萄酒工艺/关键技术**
    - 5.3.1 葡萄酒技术路线全景
    - 5.3.3 葡萄酒生产加工工艺
      - 1、白葡萄酒酿造工艺图解
      - 2、红葡萄酒酿造工艺图解
    - 5.3.2 葡萄酒关键核心技术
    - 5.3.4 葡萄酒节能环保工艺
  - 5.4 葡萄酒投入/成本结构**
    - 5.4.1 葡萄酒生产成本结构
    - 5.4.2 葡萄酒项目资金投入
    - 5.4.3 葡萄酒环保资金投入
    - 5.4.4 葡萄酒产业价值分布（价值链）
    - 5.4.5 葡萄酒价格传导机制
  - 5.5 葡萄酒品控/质量控制**
    - 5.5.1 【生产流程】葡萄酒生产工艺流程
    - 5.5.2 【研发设计】葡萄酒产品开发设计
    - 5.5.3 【材料品控】葡萄酒材料采购模式
    - 5.5.4 【过程控制】葡萄酒工业智能质检

- 5.5.5 【成品品控】葡萄酒检验检测/第三方测试/检验/认证
  - 5.6 配套供应链分析：葡萄种植——第三大葡萄种植国
    - 5.6.1 中国葡萄种植面积变化
    - 5.6.2 中国葡萄的生产量变化
    - 5.6.3 中国葡萄产区产量变化
    - 5.6.4 中国葡萄种植品类分布
  - 5.7 配套供应链分析：葡萄酒包装及辅料
    - 5.7.1 葡萄酒包装及辅料概述
    - 5.7.3 葡萄酒包装及辅料——葡萄酒添加剂
    - 5.7.3 葡萄酒包装及辅料——葡萄酒瓶
      - 1、葡萄酒瓶概述
      - 2、葡萄酒瓶市场概况
      - 3、葡萄酒瓶供应商格局
  - 5.8 配套供应链分析：葡萄酒生产设备
    - 5.8.1 葡萄酒生产设备概述
    - 5.8.2 葡萄酒生产设备市场概况
    - 5.8.3 葡萄酒生产设备供应商格局
    - 5.8.4 葡萄酒生产数字化/自动化生产/智能化工厂
  - 5.9 中国葡萄酒的供应链现状及提升策略
    - 5.9.1 中国葡萄酒产业供应链现状诊断
    - 5.9.2 中国葡萄酒行业供应商议价能力
    - 5.9.3 中国葡萄酒供应链管理面临挑战
    - 5.9.4 中国葡萄酒供应链管理提升
      - 1、葡萄酒供应链数字化
      - 2、葡萄酒绿色供应链
      - 3、葡萄酒全球供应链
- 第6章：中国葡萄酒细分品类市场发展分析**
- 6.1 葡萄酒细分产品综合对比
    - 6.1.1 葡萄酒细分产品类型综合对比
    - 6.1.2 葡萄酒与竞品/互补品/替代品
  - 6.2 葡萄酒细分市场发展现状
  - 6.3 葡萄酒细分市场结构分析
  - 6.4 葡萄酒细分市场：红葡萄酒vin rouge
    - 6.4.1 红葡萄酒概述
    - 6.4.2 红葡萄酒企业产品清单
    - 6.4.3 红葡萄酒发展现状分析
    - 6.4.4 红葡萄酒市场竞争格局
    - 6.4.5 红葡萄酒市场前景预测
  - 6.5 葡萄酒细分市场：白葡萄酒vin blanc
    - 6.5.1 白葡萄酒概述
    - 6.5.2 白葡萄酒企业产品清单
    - 6.5.3 白葡萄酒发展现状分析
    - 6.5.4 白葡萄酒市场竞争格局
    - 6.5.5 白葡萄酒市场前景预测
  - 6.6 葡萄酒细分市场：桃红葡萄酒（玫瑰红葡萄酒）vin rose
    - 6.6.1 桃红葡萄酒概述
    - 6.6.2 桃红葡萄酒企业产品清单
    - 6.6.3 桃红葡萄酒发展现状分析
    - 6.6.4 桃红葡萄酒市场竞争格局
    - 6.6.5 桃红葡萄酒市场前景预测
  - 6.7 葡萄酒竞品市场：其他饮料酒对葡萄酒市场的威胁
    - 6.7.1 啤酒
    - 6.7.2 白酒
    - 6.7.3 露酒
    - 6.7.4 果酒
    - 6.7.5 配制酒
  - 6.8 葡萄酒细分市场战略地位分析
- 第7章：中国葡萄酒细分销售渠道市场分析**
- 7.1 葡萄酒用户属性/用户基本画像

- 7.2 葡萄酒用户偏好/消费行为特征
  - 7.3 葡萄酒用户场景/消费场景分布
  - 7.4 葡萄酒目标市场定位策略选择
  - 7.5 葡萄酒行业市场营销策略制定
    - 7.5.1 葡萄酒产品策略
    - 7.5.2 葡萄酒促销策略
      - 1、影视、赛事植入
      - 2、KOL营销
      - 3、微信引流策略
    - 7.5.3 葡萄酒价格策略
    - 7.5.4 葡萄酒渠道策略
  - 7.6 葡萄酒行业销售模式/销售渠道
    - 7.6.1 葡萄酒行业销售模式组合
    - 7.6.2 葡萄酒行业销售渠道分布
  - 7.7 葡萄酒电子商务/线上渠道布局
    - 7.7.1 葡萄酒电商发展概况
      - 1、线上电商渠道发展概况
      - 2、B2C电商渠道发展现状
      - 3、社交电商渠道发展现状
    - 7.7.2 葡萄酒电商渠道分布
    - 7.7.3 葡萄酒主要电商渠道：天猫
    - 7.7.4 葡萄酒主要电商渠道：京东
  - 7.8 葡萄酒终端零售/线下渠道布局
    - 7.8.1 葡萄酒终端零售市场概况
    - 7.8.2 葡萄酒终端零售渠道分布
    - 7.8.3 葡萄酒终端零售渠道：商超渠道
    - 7.8.3 葡萄酒终端零售渠道：餐饮渠道
  - 7.9 葡萄酒细分消费市场战略地位分析
- 第8章：中国葡萄酒细分区域发展现状分析
- 8.1 中国葡萄种植面积区域分布
  - 8.2 中国葡萄酒生产量区域分布
  - 8.3 中国葡萄酒消费量区域分布
  - 8.4 中国葡萄酒产业集群化发展
  - 8.5 葡萄酒重点区域：宁夏
    - 8.5.1 宁夏葡萄酒发展环境
    - 8.5.2 宁夏葡萄酒发展现状
    - 8.5.3 宁夏葡萄酒企业格局
    - 8.5.4 宁夏葡萄酒发展规划
  - 8.6 葡萄酒重点区域：新疆
    - 8.6.1 新疆葡萄酒发展环境
    - 8.6.2 新疆葡萄酒发展现状
    - 8.6.3 新疆葡萄酒企业格局
    - 8.6.4 新疆葡萄酒发展规划
  - 8.7 葡萄酒重点区域：山东
    - 8.7.1 山东葡萄酒发展环境
    - 8.7.2 山东葡萄酒发展现状
    - 8.7.3 山东葡萄酒企业格局
    - 8.7.4 山东葡萄酒发展规划
  - 8.8 葡萄酒重点区域：云南
    - 8.8.1 云南葡萄酒发展环境
    - 8.8.2 云南葡萄酒发展现状
    - 8.8.3 云南葡萄酒企业格局
    - 8.8.4 云南葡萄酒发展规划
  - 8.9 葡萄酒重点区域：甘肃
    - 8.9.1 甘肃葡萄酒发展环境
    - 8.9.2 甘肃葡萄酒发展现状
    - 8.9.3 甘肃葡萄酒企业格局
    - 8.9.4 甘肃红酒发展规划
- 第9章：全球及中国葡萄酒典型企业案例分析

- 9.1 全球及中国葡萄酒企业梳理对比
- 9.2 全球葡萄酒企业案例分析（不分先后，可指定）
  - 9.2.1 拉菲（Lafite）（法）
    - 1、企业基本信息
    - 2、企业经营情况
    - 3、企业葡萄酒业务布局
    - 4、企业葡萄酒在华布局
  - 9.2.2 卡思黛乐（Castel）
    - 1、企业基本信息
    - 2、企业经营情况
    - 3、企业葡萄酒业务布局
    - 4、企业葡萄酒在华布局
  - 9.2.3 奔富（Penfolds）（澳）
    - 1、企业基本信息
    - 2、企业经营情况
    - 3、企业葡萄酒业务布局
    - 4、企业葡萄酒在华布局
  - 9.2.4 桃乐丝（Torres）（西班牙）
    - 1、企业基本信息
    - 2、企业经营情况
    - 3、企业葡萄酒业务布局
    - 4、企业葡萄酒在华布局
  - 9.2.5 杰卡斯（Jacob's Creek）（澳）
    - 1、企业基本信息
    - 2、企业经营情况
    - 3、企业葡萄酒业务布局
    - 4、企业葡萄酒在华布局
- 9.3 中国葡萄酒代表性企业布局案例分析
  - 9.3.1 烟台张裕葡萄酒股份有限公司
    - 1、企业发展历程及基本信息
      - （1）企业发展历程
      - （2）企业基本信息
      - （3）企业股权结构
    - 2、企业业务架构及经营情况
      - （1）企业整体业务架构
      - （2）企业整体经营情况
    - 3、企业葡萄酒业务布局及发展状况
      - （1）企业葡萄酒产品类型及品牌
      - （2）企业葡萄酒业务生产端布局状况
      - （3）企业葡萄酒业务销售端布局状况
    - 4、企业葡萄酒业务最新发展动向追踪
      - （1）企业葡萄酒业务研发投入及创新成果追踪
      - （2）企业葡萄酒业务其他相关布局动态追踪
    - 5、企业葡萄酒业务发展优劣势分析
  - 9.3.2 中信尼雅葡萄酒股份有限公司
    - 1、企业发展历程及基本信息
      - （1）企业发展历程
      - （2）企业基本信息
      - （3）企业股权结构
    - 2、企业业务架构及经营情况
      - （1）企业整体业务架构
      - （2）企业整体经营情况
    - 3、企业葡萄酒业务布局及发展状况
      - （1）企业葡萄酒产品类型及品牌
      - （2）企业葡萄酒业务生产端布局状况
      - （3）企业葡萄酒业务销售端布局状况
    - 4、企业葡萄酒业务最新发展动向追踪
      - （1）企业葡萄酒业务研发投入及创新成果追踪
      - （2）企业葡萄酒业务其他相关布局动态追踪

- 5、企业葡萄酒业务发展优劣势分析
- 9.3.3 通化葡萄酒股份有限公司
  - 1、企业发展历程及基本信息
    - (1) 企业发展历程
    - (2) 企业基本信息
    - (3) 企业股权结构
  - 2、企业业务架构及经营情况
    - (1) 企业整体业务架构
    - (2) 企业整体经营情况
  - 3、企业葡萄酒业务布局及发展状况
    - (1) 企业葡萄酒产品类型及品牌
    - (2) 企业葡萄酒业务生产端布局状况
    - (3) 企业葡萄酒业务销售端布局状况
  - 4、企业葡萄酒业务最新发展动向追踪
    - (1) 企业葡萄酒业务研发投入及创新成果追踪
    - (2) 企业葡萄酒业务其他相关布局动态追踪
  - 5、企业葡萄酒业务发展优劣势分析
- 9.3.4 威龙葡萄酒股份有限公司
  - 1、企业发展历程及基本信息
    - (1) 企业发展历程
    - (2) 企业基本信息
  - 2、企业业务架构及经营情况
    - (1) 企业整体业务架构
    - (2) 企业整体经营情况
  - 3、企业葡萄酒业务布局及发展状况
    - (1) 企业葡萄酒产品类型及品牌
    - (2) 企业葡萄酒业务生产端布局状况
    - (3) 企业葡萄酒业务销售端布局状况
  - 4、企业葡萄酒业务最新发展动向追踪
    - (1) 企业葡萄酒业务研发投入及创新成果追踪
    - (2) 企业葡萄酒业务其他相关布局动态追踪
  - 5、企业葡萄酒业务发展优劣势分析
- 9.3.5 王朝酒业集团有限公司
  - 1、企业发展历程及基本信息
    - (1) 企业发展历程
    - (2) 企业基本信息
    - (3) 企业股权结构
  - 2、企业业务架构及经营情况
    - (1) 企业整体业务架构
    - (2) 企业整体经营情况
  - 3、企业葡萄酒业务布局及发展状况
    - (1) 企业葡萄酒产品类型及品牌
    - (2) 企业葡萄酒业务生产端布局状况
    - (3) 企业葡萄酒业务销售端布局状况
  - 4、企业葡萄酒业务最新发展动向追踪
    - (1) 企业葡萄酒业务研发投入及创新成果追踪
    - (2) 企业葡萄酒业务其他相关布局动态追踪
  - 5、企业葡萄酒业务发展优劣势分析
- 9.3.6 甘肃莫高实业发展股份有限公司
  - 1、企业发展历程及基本信息
    - (1) 企业发展历程
    - (2) 企业基本信息
    - (3) 企业股权结构
  - 2、企业业务架构及经营情况
    - (1) 企业整体业务架构
    - (2) 企业整体经营情况
  - 3、企业葡萄酒业务布局及发展状况
    - (1) 企业葡萄酒产品类型及品牌
    - (2) 企业葡萄酒业务生产端布局状况

- (3) 企业葡萄酒业务销售端布局状况
- 4、企业葡萄酒业务最新发展动向追踪
  - (1) 企业葡萄酒业务科研投入及创新成果追踪
  - (2) 企业葡萄酒业务其他相关布局动态追踪
- 5、企业葡萄酒业务发展优劣势分析
- 9.3.7 怡园酒业控股有限公司
  - 1、企业发展历程及基本信息
    - (1) 企业发展历程
    - (2) 企业基本信息
    - (3) 企业股权结构
  - 2、企业业务架构及经营情况
    - (1) 企业整体业务架构
    - (2) 企业整体经营情况
  - 3、企业葡萄酒业务布局及发展状况
    - (1) 企业葡萄酒产品类型及品牌
    - (2) 企业葡萄酒业务生产端布局状况
    - (3) 企业葡萄酒业务销售端布局状况
  - 4、企业葡萄酒业务最新发展动向追踪
  - 5、企业葡萄酒业务发展优劣势分析
- 9.3.8 吐鲁番楼兰酒庄股份有限公司
  - 1、企业发展历程及基本信息
    - (1) 企业发展历程
    - (2) 企业基本信息
    - (3) 企业股权结构
  - 2、企业业务架构及经营情况
    - (1) 企业整体业务架构
    - (2) 企业整体经营情况
  - 3、企业葡萄酒业务布局及发展状况
    - (1) 企业葡萄酒产品类型及品牌
    - (2) 企业葡萄酒业务生产端布局状况
    - (3) 企业葡萄酒业务销售端布局状况
  - 4、企业葡萄酒业务最新发展动向追踪
  - 5、企业葡萄酒业务发展优劣势分析
- 9.3.9 新疆伊珠葡萄酒股份有限公司
  - 1、企业发展历程及基本信息
    - (1) 企业发展历程
    - (2) 企业基本信息
    - (3) 企业股权结构
  - 2、企业业务架构及经营情况
    - (1) 企业整体业务架构
    - (2) 企业整体经营情况
  - 3、企业葡萄酒业务布局及发展状况
    - (1) 企业葡萄酒产品类型及品牌
    - (2) 企业葡萄酒业务生产端布局状况
    - (3) 企业葡萄酒业务销售端布局状况
  - 4、企业葡萄酒业务最新发展动向追踪
  - 5、企业葡萄酒业务发展优劣势分析
- 9.3.10 新疆芳香庄园酒业股份有限公司
  - 1、企业发展历程及基本信息
    - (1) 企业发展历程
    - (2) 企业基本信息
  - 2、企业业务架构及经营情况
    - (1) 企业整体业务架构
    - (2) 企业整体经营情况
  - 3、企业葡萄酒业务布局及发展状况
    - (1) 企业葡萄酒产品类型及品牌
    - (2) 企业葡萄酒业务生产端布局状况
    - (3) 企业葡萄酒业务销售端布局状况
  - 4、企业葡萄酒业务最新发展动向追踪

## 5、企业葡萄酒业务发展优劣势分析

## ——展望篇——

## 第10章：中国葡萄酒行业政策环境/PEST/SWOT

## 10.1 中国葡萄酒行业政策汇总解读（P）

## 10.1.1 中国葡萄酒行业政策汇总

## 10.1.2 中国葡萄酒行业发展规划

## 10.1.3 中国葡萄酒重点政策解读

## 1、葡萄酒进出口相关税收政策汇总及解读

## 2、《中国酒业“十四五”发展指导意见》对葡萄酒行业发展的影响

## 10.1.4 各省市葡萄酒政策规划汇总

## 10.1.5 各省市葡萄酒的政策热力图

## 10.1.6 各省市葡萄酒发展目标解读

## 10.1.7 政策环境对葡萄酒行业发展的影响总结

## 10.2 中国葡萄酒行业经济社会环境

## 10.2.1 中国葡萄酒经济环境分析（E）

## 1、中国GDP及增长情况

## 2、中国三次产业结构

## 3、中国服务业增长情况

## 4、中国宏观经济发展展望

## 5、中国葡萄酒行业发展与宏观经济相关性分析

## 10.2.2 中国葡萄酒社会环境分析（S）

## 1、中国人口规模及增速

## 2、中国城镇化水平分析

## （1）中国城镇化现状

## （2）中国城镇化趋势展望

## 3、社会环境对葡萄酒行业发展的影响总结

## 10.3 中国葡萄酒行业PEST环境总结

## 10.4 中国葡萄酒行业SWOT分析图

## 第11章：中国葡萄酒行业发展潜力及前景展望

## 11.1 中国葡萄酒行业发展潜力评估

## 11.2 中国葡萄酒行业未来关键增长点

## 11.3 中国葡萄酒行业发展前景预测

## 11.4 中国葡萄酒行业发展趋势洞悉

## 11.4.1 中国葡萄酒行业整体发展趋势

## 11.4.2 中国葡萄酒行业细分市场趋势

## 11.4.3 中国葡萄酒行业技术创新趋势

## 11.4.4 中国葡萄酒行业市场竞争趋势

## 11.4.5 中国葡萄酒行业市场供需趋势

## 第12章：中国葡萄酒行业发展机遇及策略建议

## 12.1 中国葡萄酒行业投资风险预警

## 12.1.1 中国葡萄酒行业投资风险预警

## 12.1.2 中国葡萄酒行业投资风险应对

## 12.2 中国葡萄酒行业投资机遇分析——全产业链配套

## 12.2.1 不足：葡萄酒产业链薄弱点投资机会

## 12.2.2 欠缺：葡萄酒产业链空白点投资机会

## 12.3 中国葡萄酒行业投资机遇分析——细分领域布局

## 12.3.1 中游：葡萄酒细分产品/服务布局机会

## 12.3.2 下游：葡萄酒细分渠道/场景布局机会

## 12.4 中国葡萄酒行业投资机遇分析——优势区域布局

## 12.4.1 国内：葡萄酒省市/区域投资布局机会

## 12.4.2 海外：葡萄酒海外/出海投资布局机会

## 12.5 中国葡萄酒行业投资价值评估

## 12.6 中国葡萄酒行业投资策略建议

## 12.7 中国葡萄酒行业可持续发展建议

## 图表目录

- 图表1: 葡萄酒的分类  
图表2: 葡萄酒的分类  
图表3: 葡萄酒所处行业  
图表4: 葡萄酒监管体系  
图表5: 葡萄酒监管机构  
图表6: 中国葡萄酒行业标准体系建设情况 (单位: 项)  
图表7: 截至2024年中国葡萄酒现行国家标准汇总  
图表8: 截至2024年中国葡萄酒现行行业标准部分汇总  
图表9: 截至2024年中国葡萄酒现行地方标准部分汇总  
图表10: 截至2024年中国葡萄酒现行团体标准汇总  
图表11: 中国葡萄酒行业重点标准解读  
图表12: 葡萄酒产业链结构示意图  
图表13: 葡萄酒产业链生态全景图  
图表14: 葡萄酒产业链区域热力图  
图表15: 本报告研究范围界定  
图表16: 本报告权威数据资料来源汇总  
图表17: 本报告研究统计方法  
图表18: 全球葡萄酒行业发展历程  
图表19: 全球葡萄酒市场规模/体量  
图表20: 2015-2024年全球葡萄酒行业销售收入及其增速 (单位: 亿美元, %)  
图表21: 全球葡萄种植面积变化趋势  
图表22: 全球主要产区葡萄种植面积  
图表23: 全球葡萄酒生产量变化趋势  
图表24: 2015-2024年全球葡萄庄园面积及其增速 (单位: 万公顷, %)  
图表25: 2015-2024年全球葡萄酒产量及其增速 (单位: 亿升, %)  
图表26: 全球TOP产区葡萄酒生产量  
图表27: 全球葡萄酒消费量变化趋势  
图表28: 全球主要国家葡萄酒消费量  
图表29: 全球葡萄酒产量对比 (红/白/桃红)  
图表30: 全球葡萄酒产量份额 (红/白/桃红)  
图表31: 全球红葡萄酒生产区域分布 (%)  
图表32: 全球白葡萄酒生产区域分布 (%)  
图表33: 全球玫瑰葡萄酒生产区域分布 (%)  
图表34: 全球葡萄酒销量对比 (红/白/桃红)  
图表35: 全球葡萄酒销量份额 (红/白/桃红)  
图表36: 全球红葡萄酒消费区域分布 (%)  
图表37: 全球白葡萄酒消费区域分布 (%)  
图表38: 全球玫瑰葡萄酒消费区域分布 (%)  
图表39: 全球葡萄酒贸易额变化趋势  
图表40: 全球葡萄酒贸易量变化趋势  
图表41: 全球葡萄酒贸易均价变化趋势  
图表42: 全球葡萄酒贸易品类结构变化  
图表43: 全球葡萄酒贸易流向地图  
图表44: 全球葡萄酒进口国的进口数据  
图表45: 全球葡萄酒出口国的出口数据  
图表46: 全球白葡萄酒典型企业/布局  
图表47: 全球葡萄酒市场竞争梯队  
图表48: 全球葡萄酒市场竞争格局  
图表49: 2024年全球葡萄酒品牌价值Top10  
图表50: 全球葡萄酒市场集中程度  
图表51: 全球葡萄酒并购交易态势  
图表52: 意大利葡萄园种植面积  
图表53: 意大利葡萄酒产量变化  
图表54: 意大利红/白/桃红葡萄酒产量  
图表55: 法国红酒行业发展概况

- 图表56: 法国葡萄园种植面积  
图表57: 法国葡萄酒产量变化  
图表58: 法国葡萄酒产量结构（红/白/桃红）  
图表59: 法国红酒产量变化  
图表60: 西班牙葡萄园种植面积  
图表61: 西班牙葡萄酒产量变化  
图表62: 西班牙葡萄酒产量结构（红/白/桃红）  
图表63: 西班牙红酒产量变化  
图表64: 西班牙红酒行业发展概况  
图表65: 美国葡萄园种植面积  
图表66: 美国葡萄酒产量变化  
图表67: 美国葡萄酒产量结构（红/白/桃红）  
图表68: 美国红酒产量变化  
图表69: 澳大利亚葡萄园种植面积  
图表70: 澳大利亚葡萄酒产量变化  
图表71: 澳大利亚葡萄酒产量结构（红/白/桃红）  
图表72: 澳大利亚红酒产量变化  
图表73: 国外葡萄酒发展经验借鉴  
图表74: 全球葡萄酒市场前景预测（2025-2030年）  
图表75: 2025-2030年全球葡萄酒行业销售收入预测（单位：亿美元）  
图表76: 中国葡萄酒发展历程/阶段  
图表77: 中国葡萄酒行业发展历程  
图表78: 中国葡萄酒市场规模/体量  
图表79: 2018-2024年中国葡萄酒市场规模（单位：亿元）  
图表80: 中国葡萄酒市场参与者类型  
图表81: 中国葡萄酒企业数量变化  
图表82: 中国葡萄酒行业历年新增企业数量（单位：家）  
图表83: 中国葡萄酒企业入场方式  
图表84: 中国葡萄酒企业入场进程  
图表85: 中国葡萄酒行业竞争者入场进程（单位：万元）  
图表86: 中国葡萄酒上市产品数量  
图表87: 中国葡萄酒新品发布动态  
图表88: 中国葡萄酒上市产品数量  
图表89: 中国葡萄酒新品发布动态  
图表90: 中国葡萄酒自主品牌建设现状  
图表91: 中国葡萄酒企业产品品牌清单  
图表92: 中国葡萄酒项目投资热度  
图表93: 中国葡萄酒新建/扩建项目  
图表94: 中国葡萄酒产能统计  
图表95: 中国葡萄酒产能变化  
图表96: 2016-2024年中国葡萄酒累计产量变化趋势（单位：万千升，%）  
图表97: 中国葡萄酒生产情况/产量  
图表98: 中国葡萄酒适用海关编码  
图表99: 中国葡萄酒行业进出口商品名称及HS编码  
图表100: 中国葡萄酒对外贸易概况  
图表101: 中国葡萄酒进口贸易概况  
图表102: 中国葡萄酒行业进口贸易规模（单位：亿升，亿美元）  
图表103: 中国葡萄酒行业进口价格水平（单位：美元/升）  
图表104: 中国葡萄酒行业进口来源国TOP10（单位：亿元）  
图表105: 中国葡萄酒行业主要进口省份TOP10（单位：亿元）  
图表106: 中国葡萄酒出口贸易概况  
图表107: 中国葡萄酒行业出口贸易规模（单位：亿升，亿美元）  
图表108: 中国葡萄酒行业出口价格水平（单位：美元/升）  
图表109: 中国葡萄酒行业出口去向国TOP10（单位：万元）  
图表110: 中国葡萄酒市场流通渠道  
图表111: 中国葡萄酒企业销售渠道  
图表112: 葡萄酒文化推广目的与作用  
图表113: 中国葡萄酒市场需求/消费量  
图表114: 2017-2024年中国葡萄酒行业市场消费量（单位：亿升）

图表115: 中国葡萄酒企业销售情况

图表116: 中国葡萄酒库存及产销率

图表117: 2019-2024年中国葡萄酒行业主要企业产销率变化情况 (单位: %)

图表118: 中国葡萄酒市场供求关系

图表119: 中国葡萄酒供需平衡表

图表120: 中国葡萄酒市场价格走势

略 . . . . 完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: [service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!