2026-2031年全球及中国葡萄酒行业发展前景展望与投资机遇分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：葡萄酒产业综述/产业画像/研究说明
1.1 葡萄酒产业综述
1.1.1 葡萄酒的界定
1、葡萄酒的定义
2、葡萄酒的特征
3、葡萄酒的指标
1.1.2 葡萄酒的分类
1.1.3 葡萄酒所处行业
1.1.4 葡萄酒市场监管
1.1.5 葡萄酒标准规范
1.2 葡萄酒产业画像
1.2.1 葡萄酒产业链结构示意图
1.2.2 葡萄酒产业链生态全景图
1.2.3 葡萄酒产业链区域热力图
1.3 葡萄酒研究说明
1.3.1 本报告研究范围界定
1.3.2 本报告权威数据来源
1.3.3 本报告研究统计方法
——现状篇——
第2章：全球葡萄酒行业发展概况及经验借鉴
2.1 全球葡萄酒发展历程/阶段
2.2 全球葡萄酒市场规模/体量
2.3 全球葡萄酒市场供/需现状
2.3.1 全球葡萄种植面积变化趋势
2.3.2 全球主要产区葡萄种植面积
2.3.3 全球葡萄酒生产量变化趋势
2.3.4 全球TOP产区葡萄酒生产量
2.3.6 全球葡萄酒消费量变化趋势
2.3.7 全球主要国家葡萄酒消费量
2.3.8 全球主要国家人均葡萄酒消费量
2.4 全球葡萄酒细分市场概况
2.4.1 全球葡萄酒产量对比（红/白/桃红）
2.4.2 全球葡萄酒产量份额（红/白/桃红）
2.4.3 全球红葡萄酒生产区域分布（%）
2.4.4 全球白葡萄酒生产区域分布（%）
2.4.5 全球玫瑰葡萄酒生产区域分布（%）
2.4.6 全球葡萄酒销量对比（红/白/桃红）
2.4.7 全球葡萄酒销量份额（红/白/桃红）
2.4.8 全球红葡萄酒消费区域分布（%）
2.4.9 全球白葡萄酒消费区域分布（%）
2.4.10 全球玫瑰葡萄酒消费区域分布（%）
2.5 全球葡萄酒国际贸易规模
2.5.1 全球葡萄酒贸易额变化趋势
2.5.2 全球葡萄酒贸易量变化趋势
2.5.3 全球葡萄酒贸易均价变化趋势
2.5.4 全球葡萄酒贸易品类结构变化
2.6 全球葡萄酒贸易流向地图
2.6.1 全球葡萄酒贸易流向地图
2.6.2 全球葡萄酒进口国的进口数据
2.6.3 全球葡萄酒出口国的出口数据

2.7 全球葡萄酒市场竞争态势
2.7.1 全球最佳葡萄园百强
2.7.2 全球最受欢迎葡萄酒品牌
2.7.3 全球白葡萄酒典型企业及布局
2.7.4 全球葡萄酒市场竞争梯队
2.7.5 全球葡萄酒市场竞争格局
2.7.6 全球葡萄酒市场集中程度
2.7.7 全球葡萄酒并购交易态势
2.8 全球葡萄酒重点区域市场
2.8.1 重点区域红酒市场概况——意大利
1、意大利葡萄园种植面积
2、意大利葡萄酒产量变化
3、意大利红/白/桃红葡萄酒产量
4、意大利红/白/桃红葡萄酒产量葡萄酒消费量
5、意大利红酒销售规模
6、意大利红酒竞争格局
7、意大利超亿元酒庄的营收额、出口额和年产量对比
8、意大利红酒销售渠道
9、意大利红酒出口情况
2.8.2 重点区域红酒市场概况——法国
1、法国葡萄园种植面积
2、法国葡萄酒产量变化
3、法国葡萄酒产量结构（红/白/桃红）
4、法国红酒产量变化
5、法国葡萄酒消费量变化
6、法国葡萄酒消费品类结构（红/白/桃红）
2.8.3 重点区域红酒市场概况——西班牙
1、西班牙葡萄园种植面积
2、西班牙葡萄酒产量变化
3、西班牙葡萄酒产量结构（红/白/桃红）
4、西班牙红酒产量变化
5、西班牙葡萄酒消费量变化
6、西班牙葡萄酒消费品类结构（红/白/桃红）
2.8.4 重点区域红酒市场概况——美国
1、美国葡萄园种植面积
2、美国葡萄酒产量变化
3、美国葡萄酒产量结构（红/白/桃红）
4、美国红酒产量变化
5、美国葡萄酒消费量变化
6、美国葡萄酒消费品类结构（红/白/桃红）
2.8.5 重点区域红酒市场概况——澳大利亚
1、澳大利亚葡萄园种植面积
2、澳大利亚葡萄酒产量变化
3、澳大利亚葡萄酒产量结构（红/白/桃红）
4、澳大利亚红酒产量变化
5、澳大利亚葡萄酒消费量变化
6、澳大利亚葡萄酒消费品类结构（红/白/桃红）
2.9 国外葡萄酒发展经验借鉴
2.10 全球葡萄酒市场前景预测
第3章：中国葡萄酒行业发展现状及面临挑战
3.1 中国葡萄酒发展历程/阶段
3.2 中国葡萄酒市场规模/体量
3.3 中国葡萄酒企业类型/数量
3.3.1 中国葡萄酒市场参与者类型
3.3.2 中国葡萄酒企业数量变化
3.3.3 中国葡萄酒企业入场方式
3.3.4 中国葡萄酒企业入场进程
3.4 中国葡萄酒上市产品/新品
3.4.1 中国葡萄酒上市产品数量

3.4.2 中国葡萄酒新品发布动态
3.4 中国葡萄酒企业产品/品牌
3.4.1 中国葡萄酒上市产品数量
3.4.2 中国葡萄酒新品发布动态
3.5 中国葡萄酒的产区与酒庄共建（精品化）
3.5.1 中国葡萄酒的精品化运作
3.5.2 中国产区与酒庄共建模式
3.5.3 中国葡萄酒酒庄建设现状
3.5.4 胡润中国葡萄酒酒庄50强
3.6 中国葡萄酒自主品牌建设现状（品牌化）
3.6.1 中国葡萄酒的品牌化运作
3.6.2 中国葡萄酒境内自主品牌数量
3.6.3 中国葡萄酒境内自主品牌清单
3.6.4 中国葡萄酒企业产品品牌清单
3.7 中国葡萄酒的代工生产OEM（贸易化）
3.7.1 中国葡萄酒的贸易化运作
3.7.2 中国葡萄酒代工生产OEM
3.8 中国葡萄酒项目/投资建设
3.8.1 中国葡萄酒项目投资热度
3.8.2 中国葡萄酒项目建设热度——新建/扩建项目
3.8.3 中国葡萄酒项目建设热度——企业投资/扩产计划
3.9 中国葡萄酒生产/供给现状
3.9.1 中国葡萄酒生产能力/产能
1、中国葡萄酒产能统计
2、中国葡萄酒产能变化
3.9.2 中国葡萄酒生产情况/产量
1、中国葡萄酒产量变化
2、中国葡萄酒企业生产情况
3.10 中国葡萄酒进口/出口数据
3.10.1 葡萄酒适用海关HS编码
3.10.2 中国葡萄酒对外贸易概况
3.10.3 中国葡萄酒进口贸易概况
1、中国葡萄酒进口量变化
2、中国葡萄酒进口均价变化
3、中国葡萄酒进口来源国
4、葡萄酒主要进口省份
3.10.4 中国葡萄酒出口贸易概况
1、中国葡萄酒出口量变化
2、中国葡萄酒出口均价变化
3、中国葡萄酒出口目的地
3.11 中国葡萄酒销售/需求现状
3.11.1 中国葡萄酒流通/销售渠道
3.11.2 中国葡萄酒渗透率/普及率
3.11.3 中国葡萄酒产品推广分析
3.11.4 中国葡萄酒市场需求/消费量
3.11.5 中国葡萄酒企业销售情况
3.12 中国葡萄酒供求/价格水平
3.12.1 中国葡萄酒库存及产销率
3.12.2 中国葡萄酒市场供求关系
3.12.3 中国葡萄酒市场价格水平
3.13 中国葡萄酒企业盈利能力
3.14 中国葡萄酒发展痛点及面临挑战
第4章：中国葡萄酒竞争格局及投融资动态
4.1 中国葡萄酒行业竞争对手分析（同业竞争者）
4.1.1 中国葡萄酒现有直接竞争者的竞争程度
4.1.2 中国葡萄酒潜在跨界竞争者的进入威胁
4.1.3 中国葡萄酒竞品/互补/替代品竞争威胁
4.2 中国葡萄酒行业竞争态势矩阵（CPM矩阵）
4.2.1 中国葡萄酒企业关键成功因素KSF

4.2.2 中国葡萄酒行业竞争者的竞争势头
4.2.3 中国葡萄酒行业竞争者的战略集群
4.3 中国葡萄酒市场结构及差异化竞争
4.3.1 中国葡萄酒行业所处生命周期阶段
4.3.2 中国葡萄酒行业市场集中度（CRn）
4.3.3 中国葡萄酒行业产品差异化程度
4.4 中国葡萄酒市场竞争梯队分布
4.5 中国葡萄酒市场竞争格局分析
4.6 中国葡萄酒企业国内外竞争力
4.6.1 本土市场：国产葡萄酒与外资品牌（外商投资）
4.6.2 海外市场：中国葡萄酒全球化进程（中资出海）
4.6.3 中国葡萄酒的国际影响力提升
4.7 中国葡萄酒企业投资并购态势
4.7.1 中国葡萄酒企业投资布局
4.7.2 中国葡萄酒企业兼并重组
1、中国葡萄酒行业兼并与重组事件汇总
2、中国葡萄酒行业兼并与重组动因
3、中国葡萄酒行业兼并与重组案例分析
4、中国葡萄酒行业兼并与重组整体趋势预判
4.8 中国葡萄酒企业融资情况解读
4.8.1 中国葡萄酒企业融资渠道
4.8.2 中国葡萄酒企业融资事件
4.8.3 中国葡萄酒企业融资规模
4.8.4 中国葡萄酒热门融资赛道
4.8.5 中国葡萄酒融资轮次/IPO
4.8.6 中国葡萄酒热门融资地区
第5章：中国葡萄酒技术进展及供应链管理
5.1 葡萄酒技术/进入壁垒
5.1.1 葡萄酒核心竞争力/护城河——资源+工艺+品控
5.1.2 葡萄酒技术壁垒/进入壁垒
1、品牌壁垒
2、渠道壁垒
3、资质壁垒
4、其他
5.2 葡萄酒人才/基础研发
5.2.1 葡萄酒企业研发人员数量/比重
5.2.2 葡萄酒企业研发投入力度/强度
5.2.3 葡萄酒知识产权统计/专利申请
1、葡萄酒专利申请量变化
2、葡萄酒热门技术专利数
3、葡萄酒分申请人专利数
5.3 葡萄酒工艺/关键技术
5.3.1 葡萄酒技术路线全景
5.3.3 葡萄酒生产加工工艺
1、白葡萄酒酿造工艺图解
2、红葡萄酒酿造工艺图解
5.3.2 葡萄酒关键核心技术
5.3.4 葡萄酒节能环保工艺
5.4 葡萄酒投入/成本结构
5.4.1 葡萄酒生产成本结构
5.4.2 葡萄酒项目资金投入
5.4.3 葡萄酒环保资金投入
5.4.4 葡萄酒产业价值分布（价值链）
5.4.5 葡萄酒价格传导机制
5.5 葡萄酒品控/质量控制
5.5.1 【生产流程】葡萄酒生产工艺流程
5.5.2 【研发设计】葡萄酒产品开发设计
5.5.3 【材料品控】葡萄酒材料采购模式
5.5.4 【过程控制】葡萄酒工业智能质检

5.5.5 【成品品控】葡萄酒检验检测/第三方测试/检验/认证
5.6 配套供应链分析：葡萄种植——第三大葡萄种植国
5.6.1 中国葡萄种植面积变化
5.6.2 中国葡萄的生产量变化
5.6.3 中国葡萄产区产量变化
5.6.4 中国葡萄种植品类分布
5.7 配套供应链分析：葡萄酒包装及辅料
5.7.1 葡萄酒包装及辅料概述
5.7.3 葡萄酒包装及辅料——葡萄酒添加剂
5.7.3 葡萄酒包装及辅料——葡萄酒瓶
1、葡萄酒瓶概述
2、葡萄酒瓶市场概况
3、葡萄酒瓶供应商格局
5.8 配套供应链分析：葡萄酒生产设备
5.8.1 葡萄酒生产设备概述
5.8.2 葡萄酒生产设备市场概况
5.8.3 葡萄酒生产设备供应商格局
5.8.4 葡萄酒生产数字化/自动化生产/智能化工厂
5.9 中国葡萄酒的供应链现状及提升策略
5.9.1 中国葡萄酒产业供应链现状诊断
5.9.2 中国葡萄酒行业供应商议价能力
5.9.3 中国葡萄酒供应链管理面临挑战
5.9.4 中国葡萄酒供应链管理水平提升
1、葡萄酒供应链数字化
2、葡萄酒绿色供应链
3、葡萄酒全球供应链
第6章：中国葡萄酒细分品类市场发展分析
6.1 葡萄酒细分产品综合对比
6.1.1 葡萄酒细分产品类型综合对比
6.1.2 葡萄酒与竞品/互补品/替代品
6.2 葡萄酒细分市场发展现状
6.3 葡萄酒细分市场结构分析
6.4 葡萄酒细分市场：红葡萄酒vin rouge
6.4.1 红葡萄酒概述
6.4.2 红葡萄酒企业产品清单
6.4.3 红葡萄酒发展现状分析
6.4.4 红葡萄酒市场竞争格局
6.4.5 红葡萄酒市场前景预测
6.5 葡萄酒细分市场：白葡萄酒vin blanc
6.5.1 白葡萄酒概述
6.5.2 白葡萄酒企业产品清单
6.5.3 白葡萄酒发展现状分析
6.5.4 白葡萄酒市场竞争格局
6.5.5 白葡萄酒市场前景预测
6.6 葡萄酒细分市场：桃红葡萄酒（玫瑰红葡萄酒）vin rose
6.6.1 桃红葡萄酒概述
6.6.2 桃红葡萄酒企业产品清单
6.6.3 桃红葡萄酒发展现状分析
6.6.4 桃红葡萄酒市场竞争格局
6.6.5 桃红葡萄酒市场前景预测
6.7 葡萄酒竞品市场：其他饮料酒对葡萄酒市场的威胁
6.7.1 啤酒
6.7.2 白酒
6.7.3 露酒
6.7.4 果酒
6.7.5 配制酒
6.8 葡萄酒细分市场战略地位分析
第7章：中国葡萄酒细分销售渠道市场分析
7.1 葡萄酒用户属性/用户基本画像

7.2 葡萄酒用户偏好/消费行为特征
7.3 葡萄酒用户场景/消费场景分布
7.4 葡萄酒目标市场定位策略选择
7.5 葡萄酒行业市场营销策略制定
7.5.1 葡萄酒产品策略
7.5.2 葡萄酒促销策略
1、影视、赛事植入
2、KOL营销
3、微信引流策略
7.5.3 葡萄酒价格策略
7.5.4 葡萄酒渠道策略
7.6 葡萄酒行业销售模式/销售渠道
7.6.1 葡萄酒行业销售模式组合
7.6.2 葡萄酒行业销售渠道分布
7.7 葡萄酒电子商务/线上渠道布局
7.7.1 葡萄酒电商发展概况
1、线上电商渠道发展概况
2、B2C电商渠道发展现状
3、社交电商渠道发展现状
7.7.2 葡萄酒电商渠道分布
7.7.3 葡萄酒主要电商渠道：天猫
7.7.4 葡萄酒主要电商渠道：京东
7.8 葡萄酒终端零售/线下渠道布局
7.8.1 葡萄酒终端零售市场概况
7.8.2 葡萄酒终端零售渠道分布
7.8.3 葡萄酒终端零售渠道：商超渠道
7.8.3 葡萄酒终端零售渠道：餐饮渠道
7.9 葡萄酒细分消费市场战略地位分析
第8章：中国葡萄酒细分区域发展现状分析
8.1 中国葡萄种植面积区域分布
8.2 中国葡萄酒生产量区域分布
8.3 中国葡萄酒消费量区域分布
8.4 中国葡萄酒产业集群化发展
8.5 葡萄酒重点区域：宁夏
8.5.1 宁夏葡萄酒发展环境
8.5.2 宁夏葡萄酒发展现状
8.5.3 宁夏葡萄酒企业格局
8.5.4 宁夏葡萄酒发展规划
8.6 葡萄酒重点区域：新疆
8.6.1 新疆葡萄酒发展环境
8.6.2 新疆葡萄酒发展现状
8.6.3 新疆葡萄酒企业格局
8.6.4 新疆葡萄酒发展规划
8.7 葡萄酒重点区域：山东
8.7.1 山东葡萄酒发展环境
8.7.2 山东葡萄酒发展现状
8.7.3 山东葡萄酒企业格局
8.7.4 山东葡萄酒发展规划
8.8 葡萄酒重点区域：云南
8.8.1 云南葡萄酒发展环境
8.8.2 云南葡萄酒发展现状
8.8.3 云南葡萄酒企业格局
8.8.4 云南葡萄酒发展规划
8.9 葡萄酒重点区域：甘肃
8.9.1 甘肃葡萄酒发展环境
8.9.2 甘肃葡萄酒发展现状
8.9.3 甘肃葡萄酒企业格局
8.9.4 甘肃红酒发展规划
第9章：全球及中国葡萄酒典型企业案例分析

9.1 全球及中国葡萄酒企业梳理对比
9.2 全球葡萄酒企业案例分析（不分先后，可指定）
9.2.1 拉菲（Lafite）（法）
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业葡萄酒业务布局
4、企业葡萄酒在华布局
9.2.2 卡思黛乐（Castel）
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业葡萄酒业务布局
4、企业葡萄酒在华布局
9.2.3 奔富（Penfolds）（澳）
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业葡萄酒业务布局
4、企业葡萄酒在华布局
9.2.4 桃乐丝（Torres）（西班牙）
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业葡萄酒业务布局
4、企业葡萄酒在华布局
9.2.5 杰卡斯（Jacob’s Creek）（澳）
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业葡萄酒业务布局
4、企业葡萄酒在华布局
9.3 中国葡萄酒代表性企业布局案例分析
9.3.1 烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业股权结构
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业葡萄酒业务布局及发展状况
（1）企业葡萄酒产品类型及品牌
（2）企业葡萄酒业务生产端布局状况
（3）企业葡萄酒业务销售端布局状况
4、企业葡萄酒业务最新发展动向追踪
（1）企业葡萄酒业务科研投入及创新成果追踪
（2）企业葡萄酒业务其他相关布局动态追踪
5、企业葡萄酒业务发展优劣势分析
9.3.2 中信尼雅葡萄酒股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业股权结构
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业葡萄酒业务布局及发展状况
（1）企业葡萄酒产品类型及品牌
（2）企业葡萄酒业务生产端布局状况
（3）企业葡萄酒业务销售端布局状况
4、企业葡萄酒业务最新发展动向追踪
（1）企业葡萄酒业务科研投入及创新成果追踪
（2）企业葡萄酒业务其他相关布局动态追踪

5、企业葡萄酒业务发展优劣势分析
9.3.3 通化葡萄酒股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业股权结构
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业葡萄酒业务布局及发展状况
（1）企业葡萄酒产品类型及品牌
（2）企业葡萄酒业务生产端布局状况
（3）企业葡萄酒业务销售端布局状况
4、企业葡萄酒业务最新发展动向追踪
（1）企业葡萄酒业务科研投入及创新成果追踪
（2）企业葡萄酒业务其他相关布局动态追踪
5、企业葡萄酒业务发展优劣势分析
9.3.4 威龙葡萄酒股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业葡萄酒业务布局及发展状况
（1）企业葡萄酒产品类型及品牌
（2）企业葡萄酒业务生产端布局状况
（3）企业葡萄酒业务销售端布局状况
4、企业葡萄酒业务最新发展动向追踪
（1）企业葡萄酒业务科研投入及创新成果追踪
（2）企业葡萄酒业务其他相关布局动态追踪
5、企业葡萄酒业务发展优劣势分析
9.3.5 王朝酒业集团有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业股权结构
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业葡萄酒业务布局及发展状况
（1）企业葡萄酒产品类型及品牌
（2）企业葡萄酒业务生产端布局状况
（3）企业葡萄酒业务销售端布局状况
4、企业葡萄酒业务最新发展动向追踪
（1）企业葡萄酒业务科研投入及创新成果追踪
（2）企业葡萄酒业务其他相关布局动态追踪
5、企业葡萄酒业务发展优劣势分析
9.3.6 甘肃莫高实业发展股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业股权结构
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业葡萄酒业务布局及发展状况
（1）企业葡萄酒产品类型及品牌
（2）企业葡萄酒业务生产端布局状况

（3）企业葡萄酒业务销售端布局状况
4、企业葡萄酒业务最新发展动向追踪
（1）企业葡萄酒业务科研投入及创新成果追踪
（2）企业葡萄酒业务其他相关布局动态追踪
5、企业葡萄酒业务发展优劣势分析
9.3.7 怡园酒业控股有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业股权结构
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业葡萄酒业务布局及发展状况
（1）企业葡萄酒产品类型及品牌
（2）企业葡萄酒业务生产端布局状况
（3）企业葡萄酒业务销售端布局状况
4、企业葡萄酒业务最新发展动向追踪
5、企业葡萄酒业务发展优劣势分析
9.3.8 吐鲁番楼兰酒庄股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业股权结构
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业葡萄酒业务布局及发展状况
（1）企业葡萄酒产品类型及品牌
（2）企业葡萄酒业务生产端布局状况
（3）企业葡萄酒业务销售端布局状况
4、企业葡萄酒业务最新发展动向追踪
5、企业葡萄酒业务发展优劣势分析
9.3.9 新疆伊珠葡萄酒股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业股权结构
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业葡萄酒业务布局及发展状况
（1）企业葡萄酒产品类型及品牌
（2）企业葡萄酒业务生产端布局状况
（3）企业葡萄酒业务销售端布局状况
4、企业葡萄酒业务最新发展动向追踪
5、企业葡萄酒业务发展优劣势分析
9.3.10 新疆芳香庄园酒业股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业葡萄酒业务布局及发展状况
（1）企业葡萄酒产品类型及品牌
（2）企业葡萄酒业务生产端布局状况
（3）企业葡萄酒业务销售端布局状况
4、企业葡萄酒业务最新发展动向追踪

5、企业葡萄酒业务发展优劣势分析
——展望篇——
第10章：中国葡萄酒行业政策环境/PEST/SWOT
10.1 中国葡萄酒行业政策汇总解读（P）
10.1.1 中国葡萄酒行业政策汇总
10.1.2 中国葡萄酒行业发展规划
10.1.3 中国葡萄酒重点政策解读
1、葡萄酒进出口相关税收政策汇总及解读
2、《中国酒业“十四五”发展指导意见》对葡萄酒行业发展的影响
10.1.4 各省市葡萄酒政策规划汇总
10.1.5 各省市葡萄酒的政策热力图
10.1.6 各省市葡萄酒发展目标解读
10.1.7 政策环境对葡萄酒行业发展的影响总结
10.2 中国葡萄酒行业经济社会环境
10.2.1 中国葡萄酒经济环境分析（E）
1、中国GDP及增长情况
2、中国三次产业结构
3、中国服务业增长情况
4、中国宏观经济发展展望
5、中国葡萄酒行业发展与宏观经济相关性分析
10.2.2 中国葡萄酒社会环境分析（S）
1、中国人口规模及增速
2、中国城镇化水平分析
（1）中国城镇化现状
（2）中国城镇化趋势展望
3、社会环境对葡萄酒行业发展的影响总结
10.3 中国葡萄酒行业PEST环境总结
10.4 中国葡萄酒行业SWOT分析图
第11章：中国葡萄酒行业发展潜力及前景展望
11.1 中国葡萄酒行业发展潜力评估
11.2 中国葡萄酒行业未来关键增长点
11.3 中国葡萄酒行业发展前景预测
11.4 中国葡萄酒行业发展趋势洞悉
11.4.1 中国葡萄酒行业整体发展趋势
11.4.2 中国葡萄酒行业细分市场趋势
11.4.3 中国葡萄酒行业技术创新趋势
11.4.4 中国葡萄酒行业市场竞争趋势
11.4.5 中国葡萄酒行业市场供需趋势
第12章：中国葡萄酒行业发展机遇及策略建议
12.1 中国葡萄酒行业投资风险预警
12.1.1 中国葡萄酒行业投资风险预警
12.1.2 中国葡萄酒行业投资风险应对
12.2 中国葡萄酒行业投资机遇分析——全产业链配套
12.2.1 不足：葡萄酒产业链薄弱点投资机会
12.2.2 欠缺：葡萄酒产业链空白点投资机会
12.3 中国葡萄酒行业投资机遇分析——细分领域布局
12.3.1 中游：葡萄酒细分产品/服务布局机会
12.3.2 下游：葡萄酒细分渠道/场景布局机会
12.4 中国葡萄酒行业投资机遇分析——优势区域布局
12.4.1 国内：葡萄酒省市/区域投资布局机会
12.4.2 海外：葡萄酒海外/出海投资布局机会
12.5 中国葡萄酒行业投资价值评估
12.6 中国葡萄酒行业投资策略建议
12.7 中国葡萄酒行业可持续发展建议

图表目录

图表1：葡萄酒的分类
图表2：葡萄酒的分类
图表3：葡萄酒所处行业
图表4：葡萄酒监管体系
图表5：葡萄酒监管机构
图表6：中国葡萄酒行业标准体系建设情况（单位：项）
图表7：截至2025年中国葡萄酒现行国家标准汇总
图表8：截至2025年中国葡萄酒现行行业标准部分汇总
图表9：截至2025年中国葡萄酒现行地方标准部分汇总
图表10：截至2025年中国葡萄酒现行团体标准汇总
图表11：中国葡萄酒行业重点标准解读
图表12：葡萄酒产业链结构示意图
图表13：葡萄酒产业链生态全景图
图表14：葡萄酒产业链区域热力图
图表15：本报告研究范围界定
图表16：本报告权威数据资料来源汇总
图表17：本报告研究统计方法
图表18：全球葡萄酒行业发展历程
图表19：全球葡萄酒市场规模/体量
图表20：2016-2025年全球葡萄酒行业销售收入及其增速（单位：亿美元，%）
图表21：全球葡萄种植面积变化趋势
图表22：全球主要产区葡萄种植面积
图表23：全球葡萄酒生产量变化趋势
图表24：2016-2025年全球葡萄庄园面积及其增速（单位：万公顷，%）
图表25：2016-2025年全球葡萄酒产量及其增速（单位：亿升，%）
图表26：全球TOP产区葡萄酒生产量
图表27：全球葡萄酒消费量变化趋势
图表28：全球主要国家葡萄酒消费量
图表29：全球葡萄酒产量对比（红/白/桃红）
图表30：全球葡萄酒产量份额（红/白/桃红）
图表31：全球红葡萄酒生产区域分布（%）
图表32：全球白葡萄酒生产区域分布（%）
图表33：全球玫瑰葡萄酒生产区域分布（%）
图表34：全球葡萄酒销量对比（红/白/桃红）
图表35：全球葡萄酒销量份额（红/白/桃红）
图表36：全球红葡萄酒消费区域分布（%）
图表37：全球白葡萄酒消费区域分布（%）
图表38：全球玫瑰葡萄酒消费区域分布（%）
图表39：全球葡萄酒贸易额变化趋势
图表40：全球葡萄酒贸易量变化趋势
图表41：全球葡萄酒贸易均价变化趋势
图表42：全球葡萄酒贸易品类结构变化
图表43：全球葡萄酒贸易流向地图
图表44：全球葡萄酒进口国的进口数据
图表45：全球葡萄酒出口国的出口数据
图表46：全球白葡萄酒典型企业/布局
图表47：全球葡萄酒市场竞争梯队
图表48：全球葡萄酒市场竞争格局
图表49：2025年全球葡萄酒品牌价值Top10
图表50：全球葡萄酒市场集中程度
图表51：全球葡萄酒并购交易态势
图表52：意大利葡萄园种植面积
图表53：意大利葡萄酒产量变化
图表54：意大利红/白/桃红葡萄酒产量
图表55：法国红酒行业发展概况

图表56：法国葡萄园种植面积
图表57：法国葡萄酒产量变化
图表58：法国葡萄酒产量结构（红/白/桃红）
图表59：法国红酒产量变化
图表60：西班牙葡萄园种植面积
图表61：西班牙葡萄酒产量变化
图表62：西班牙葡萄酒产量结构（红/白/桃红）
图表63：西班牙红酒产量变化
图表64：西班牙红酒行业发展概况
图表65：美国葡萄园种植面积
图表66：美国葡萄酒产量变化
图表67：美国葡萄酒产量结构（红/白/桃红）
图表68：美国红酒产量变化
图表69：澳大利亚葡萄园种植面积
图表70：澳大利亚葡萄酒产量变化
图表71：澳大利亚葡萄酒产量结构（红/白/桃红）
图表72：澳大利亚红酒产量变化
图表73：国外葡萄酒发展经验借鉴
图表74：全球葡萄酒市场前景预测（2026-2031年）
图表75：2026-2031年全球葡萄酒行业销售收入预测（单位：亿美元）
图表76：中国葡萄酒发展历程/阶段
图表77：中国葡萄酒行业发展历程
图表78：中国葡萄酒市场规模/体量
图表79：2019-2025年中国葡萄酒市场规模（单位：亿元）
图表80：中国葡萄酒市场参与者类型
图表81：中国葡萄酒企业数量变化
图表82：中国葡萄酒行业历年新增企业数量（单位：家）
图表83：中国葡萄酒企业入场方式
图表84：中国葡萄酒企业入场进程
图表85：中国葡萄酒行业竞争者入场进程（单位：万元）
图表86：中国葡萄酒上市产品数量
图表87：中国葡萄酒新品发布动态
图表88：中国葡萄酒上市产品数量
图表89：中国葡萄酒新品发布动态
图表90：中国葡萄酒自主品牌建设现状
图表91：中国葡萄酒企业产品品牌清单
图表92：中国葡萄酒项目投资热度
图表93：中国葡萄酒新建/扩建项目
图表94：中国葡萄酒产能统计
图表95：中国葡萄酒产能变化
图表96：2017-2025年中国葡萄酒累计产量变化趋势（单位：万千升，%）
图表97：中国葡萄酒生产情况/产量
图表98：中国葡萄酒适用海关编码
图表99：中国葡萄酒行业进出口商品名称及HS编码
图表100：中国葡萄酒对外贸易概况
图表101：中国葡萄酒进口贸易概况
图表102：中国葡萄酒行业进口贸易规模（单位：亿升，亿美元）
图表103：中国葡萄酒行业进口价格水平（单位：美元/升）
图表104：中国葡萄酒行业进口来源国TOP10（单位：亿元）
图表105：中国葡萄酒行业主要进口省份TOP10（单位：亿元）
图表106：中国葡萄酒出口贸易概况
图表107：中国葡萄酒行业出口贸易规模（单位：亿升，亿美元）
图表108：中国葡萄酒行业出口价格水平（单位：美元/升）
图表109：中国葡萄酒行业出口去向国TOP10（单位：万元）
图表110：中国葡萄酒市场流通渠道
图表111：中国葡萄酒企业销售渠道
图表112：葡萄酒文化推广目的与作用
图表113：中国葡萄酒市场需求/消费量
图表114：2018-2025年中国葡萄酒行业市场消费量（单位：亿升）

图表115：中国葡萄酒企业销售情况
图表116：中国葡萄酒库存及产销率
图表117：2020-2025年中国葡萄酒行业主要企业产销率变化情况（单位：%）
图表118：中国葡萄酒市场供求关系
图表119：中国葡萄酒供需平衡表
图表120：中国葡萄酒市场价格走势
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！