2013-2017年中国矿山机械行业产销需求与投资预测分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国矿山机械行业发展综述.....15
1.1 矿山机械行业定义.....15
1.1.1 矿山机械定义.....15
1.1.2 矿山机械产品分类.....15
1.1.3 矿山机械的维护.....15
1.1.4 矿山机械行业在国民经济中的地位.....16
1.2 矿山机械行业经济环境分析.....16
1.2.1 国际宏观经济环境.....16
1.2.2 国内宏观经济环境.....21
1.2.3 行业经济环境小结.....25
1.3 矿山机械行业政策环境分析.....26
1.3.1 矿山机械行业相关政策.....26
1.3.2 矿山机械行业发展规划.....29
1.3.3 矿山机械行业相关标准.....31
1.4 矿山机械行业社会环境分析.....33
1.4.1 行业发展与社会经济的协调.....33
1.4.2 行业发展面临的质量安全问题.....33
1.4.3 行业发展与自然环境的协调.....34
1.5 矿山机械行业贸易环境分析.....34
1.5.1 行业贸易环境发展现状.....34
1.5.2 行业贸易环境发展趋势.....35
第2章：中国矿山机械行业产业链分析.....36
2.1 矿山机械行业产业链简介.....36
2.2 矿山机械行业上游产业链分析.....36
2.2.1 钢材行业市场分析.....36
（1）钢材产量分析.....36
（2）钢材消费量分析.....37
（3）钢材进出口分析.....38
（4）钢材价格走势分析.....40
2.2.2 有色金属行业市场分析.....41
（1）有色金属产量分析.....41
（2）有色金属投资分析.....42
（3）有色金属进出口分析.....42
（4）有色金属价格走势分析.....42
2.2.3 电动机行业市场分析.....44
2.2.4 轴承行业市场分析.....45
2.3 矿山机械行业下游产业链需求分析.....46
2.3.1 煤炭行业矿山机械需求分析.....46
（1）煤炭资源概况.....46
（2）煤炭开采方式分析.....47
（3）煤炭开采机械化程度分析.....49
（4）煤炭行业发展现状及趋势分析.....50
（5）煤炭行业投资分析.....52
（6）煤炭行业矿山机械需求分析.....52
（7）煤炭行业矿山机械采购企业分析.....56
2.3.2 石油天然气开采行业矿山机械需求分析.....59
（1）石油天然气开采行业现状分析.....59
（2）石油天然气开采行业投资分析.....59
（3）石油天然气开采行业矿山机械需求分析.....59
（4）石油天然气开采行业矿山机械采购企业分析.....60
2.3.3 冶金行业矿山机械需求分析.....62

（1）冶金行业现状分析.....62
（2）冶金行业投资分析.....64
（3）冶金行业矿山机械需求分析.....65
（4）冶金行业矿山机械采购企业分析.....65
2.3.4 水泥行业矿山机械需求分析.....68
（1）水泥行业现状分析.....68
（2）水泥行业投资分析.....68
（3）水泥行业矿山机械需求分析.....69
（4）水泥行业矿山机械采购企业分析.....70
第3章：世界矿山机械行业发展现状及前景分析.....73
3.1 世界矿山机械行业发展现状.....73
3.1.1 世界矿山机械行业发展历程.....73
3.1.2 世界矿山机械行业产值分析.....73
3.1.3 世界矿山机械行业竞争分析.....74
3.2 世界主要国家矿山机械行业分析.....74
3.2.1 欧盟矿山机械行业分析.....74
（1）欧盟矿山机械行业发展现状.....74
（2）欧盟矿山机械行业市场规模.....74
3.2.2 美国矿山机械行业分析.....75
（1）美国矿山机械行业发展现状.....75
（2）美国矿山机械行业市场规模.....75
3.2.3 日本矿山机械行业分析.....75
（1）日本矿山机械行业发展现状.....75
（2）日本矿山机械行业市场规模.....76
3.2.4 德国矿山机械行业分析.....76
（1）德国矿山机械行业发展现状.....76
（2）德国矿山机械行业市场规模.....76
3.3 世界主要矿山机械企业经营情况分析.....77
3.3.1 卡特彼勒(Caterpillar)公司.....77
（1）企业发展简况分析.....77
（2）企业经营情况分析.....77
（3）企业在华竞争分析.....77
3.3.2 美卓矿机公司.....78
（1）企业发展简况分析.....78
（2）企业经营情况分析.....79
（3）企业在华竞争分析.....79
3.3.3 德国DBT公司.....79
（1）企业发展简况分析.....79
（2）企业经营情况分析.....79
（3）企业在华竞争分析.....80
3.3.4 德国艾科夫公司.....80
（1）企业发展简况分析.....80
（2）企业经营情况分析.....80
（3）企业在华竞争分析.....81

……另有6家企业分析。

3.4 世界矿山机械行业发展趋势及前景分析.....88
3.4.1 世界矿山机械行业发展趋势分析.....88
3.4.2 世界矿山机械行业发展前景分析.....89
第4章：中国矿山机械行业发展现状及前景分析.....90
4.1 中国矿山机械行业发展现状分析.....90
4.1.1 矿山机械行业发展历程.....90
4.1.2 矿山机械行业发展现状.....90
4.1.3 矿山机械行业发展驱动因素.....92
（1）市场竞争驱动因素.....92
（2）经济建设驱动因素.....92
（3）自然环境和谐发展驱动因素.....93
4.2 中国矿山机械行业经营情况分析.....93

4.2.1 矿山机械市场规模分析.....93
（1）产值规模分析.....93
（2）销售规模分析.....93
（3）资产规模分析.....94
4.2.2 矿山机械供给分析.....94
4.2.3 矿山机械需求分析.....94
4.3 中国矿山机械行业营销策略分析.....94
4.3.1 矿山机械行业营销类型分析.....94
（1）产品营销.....94
（2）标准营销.....95
（3）服务营销.....95
（4）品牌营销.....95
4.3.2 矿山机械行业营销模式分析.....95
（1）直销.....95
（2）代销.....96
（3）网络营销.....96
（4）租赁营销.....97
4.4 中国矿山机械行业进出口市场分析.....98
4.4.1 2010-2010年矿山机械行业出口情况.....98
（1）2010-2010年矿山机械行业出口总体情况分析.....98
（2）2010-2010年矿山机械行业出口产品结构.....99
4.4.2 2010-2010年矿山机械行业进口情况分析.....101
（1）2010-2010年矿山机械行业进口总体情况.....101
（2）2010-2010年矿山机械行业进口产品结构.....101
4.4.3 矿山机械行业进出口趋势分析.....103
（1）矿山机械行业出口趋势分析.....103
（2）矿山机械行业进口趋势分析.....103
4.5 中国矿山机械行业发展趋势及前景分析.....104
4.5.1 中国矿山机械行业发展趋势分析.....104
（1）数字化.....104
（2）智能化.....105
（3）生态化.....107
（4）宜人化.....109
4.5.2 中国矿山机械行业发展前景分析.....109
第5章：中国矿山机械行业竞争状况及安全技术分析.....111
5.1 中国矿山机械行业竞争状况分析.....111
5.1.1 中国矿山机械行业在全球的地位.....111
5.1.2 中国矿山机械行业竞争状况分析.....111
（1）产品价格竞争.....111
（2）产品链与服务竞争.....112
（3）销售渠道竞争.....112
（4）商务条件竞争.....112
5.1.3 中国矿山机械行业议价能力分析.....113
5.1.4 中国矿山机械行业新进入者威胁.....113
5.2 中国矿山机械行业安全技术分析.....114
5.2.1 中国矿山机械行业安全技术现状分析.....114
（1）矿山机械的装备水平参差不齐.....114
（2）矿山机械的研发和生产能力不断增强.....114
（3）机械安全法规与标准体系初步建立.....114
5.2.2 中国矿山机械行业安全技术存在的问题.....115
（1）中国矿山机械的安全状况不容乐观.....115
（2）矿山机械安全检测技术需要完善.....115
（3）机械安全设计方法不够成熟.....116
5.2.3 中国矿山机械行业安全技术问题决策.....116
（1）加强对矿山机械安全技术人才的培养和从业人员培训.....116
（2）进一步研究和发展矿山机械安全技术.....116
（3）加大安全资金投入，改善机械设备现状.....117
（4）进一步制定和完善矿山机械安全的法规和标准.....117
5.2.4 中国矿山机械行业安全技术发展趋势.....117

（1）大力推广机械故障诊断技术.....117
（2）更多地采用机械安全设计技术.....118
（3）严格执行煤矿安全认证.....118
第6章：中国矿山机械行业主要产品市场分析.....120
6.1 勘探建井设备市场分析.....120
6.1.1 金属探测器市场分析.....120
（1）金属探测器市场需求分析.....120
（2）金属探测器市场竞争格局.....120
（3）金属探测器市场发展前景分析.....120
6.1.2 重力勘探仪器市场分析.....121
（1）重力勘探仪器市场需求分析.....121
（2）重力勘探仪器市场发展前景分析.....121
6.2 采掘设备市场分析.....122
6.2.1 钻机市场分析.....122
（1）钻机市场需求分析.....122
（2）钻机外贸市场分析.....123
（3）钻机市场发展前景分析.....124
6.2.2 采煤机市场分析.....124
（1）采煤机市场需求分析.....124
（2）采煤机主要生产企业.....125
（3）采煤机市场发展前景分析.....131
6.2.3 截煤机市场分析.....132
（1）截煤机市场需求分析.....132
（2）截煤机市场发展前景分析.....132
6.2.4 掘进机市场分析.....132
（1）掘进机市场需求分析.....133
（2）掘进机主要生产企业.....133
（3）掘进机市场发展前景分析.....136
6.2.5 挖掘机市场分析.....137
（1）挖掘机市场需求分析.....137
（2）挖掘机主要生产企业.....138
（3）挖掘机市场发展前景分析.....139
6.3 破碎和磨矿设备市场分析.....139
6.3.1 破碎设备市场分析.....139
（1）鄂式破碎机市场分析.....139
（2）圆锥破碎机市场分析.....140
（3）反击式破碎机市场分析.....141
（4）锤式破碎机市场分析.....143
（5）冲击式破碎机市场分析.....144
（6）辊式破碎机市场分析.....146
（7）移动式破碎站市场分析.....147
6.3.2 磨矿设备市场分析.....148
（1）球磨机市场分析.....148
（2）磨粉机市场分析.....148
（3）自磨机市场分析.....149
（4）磨煤机市场分析.....150
（5）棒磨机市场分析.....151
6.3.3 破碎磨矿设备主要生产企业.....151
6.4 矿井提升运输设备市场分析.....152
6.4.1 矿井提升设备市场分析.....152
（1）提升机市场分析.....152
（2）起重机市场分析.....152
（3）绞车市场分析.....153
6.4.2 矿井运输设备市场分析.....154
（1）叉车市场分析.....154
（2）输送机市场分析.....155
（3）装载机市场分析.....158
6.4.3 矿井提升运输设备主要生产企业.....161
6.5 筛分设备市场分析.....161

6.5.1 振动筛市场分析.....161
6.5.2 滚轴筛市场分析.....162
6.5.3 圆筒筛市场分析.....162
6.5.4 概率筛市场分析.....162
6.5.5 共振筛市场分析.....163
6.5.6 固定筛市场分析.....163
6.5.7 筛分设备主要生产企业.....164
6.6 洗选设备市场分析.....164
6.6.1 分级设备市场分析.....164
6.6.2 重选设备市场分析.....166
6.6.3 浮选设备市场分析.....166
6.6.4 磁选设备市场分析.....168
6.6.5 浓缩设备市场分析.....170
6.6.6 电磁设备市场分析.....171
6.6.7 过滤设备市场分析.....173
6.6.8 洗选设备主要生产企业.....174
6.7 焙烧设备市场分析.....174
6.7.1 焙烧炉市场分析.....174
6.7.2 带式烧结机市场分析.....176
6.7.3 立窑市场分析.....177
6.7.4 沸腾炉市场分析.....177
6.7.5 回转窑市场分析.....177
6.7.6 焙烧设备主要生产企业.....178
第7章：中国矿山机械行业重点企业经营分析.....179
7.1 矿山机械企业发展总体状况分析.....179
7.1.1 矿山机械行业企业规模.....179
7.1.2 矿山机械行业工业产值状况.....179
7.1.3 矿山机械行业销售收入和利润.....180
7.2 矿山机械行业重点企业经营分析.....181
7.2.1 三一重工股份有限公司经营分析.....181
（1）企业发展简况分析.....181
（2）企业产品结构分析.....182
（3）企业销售渠道与网络.....183
（4）主要经济指标分析.....183
（5）企业盈利能力分析.....184
（6）企业运营能力分析.....185
（7）企业偿债能力分析.....186
（8）企业发展能力分析.....186
（9）企业经营优劣势分析.....187
（10）企业投资兼并与重组.....187
（11）企业最新发展动向分析.....188
7.2.2 太原重工股份有限公司经营分析.....188
（1）企业发展简况分析.....189
（2）企业产品结构分析.....190
（3）企业销售渠道与网络.....190
（4）主要经济指标分析.....190
（5）企业盈利能力分析.....191
（6）企业运营能力分析.....192
（7）企业偿债能力分析.....193
（8）企业发展能力分析.....193
（9）企业经营优劣势分析.....194
（10）企业最新发展动向分析.....194
7.2.3 宏华集团有限公司经营分析.....195
（1）企业发展简况分析.....195
（2）企业产品结构分析.....195
（3）企业销售渠道与网络.....195
（4）主要经济指标分析.....196
（5）企业盈利能力分析.....196
（6）企业运营能力分析.....197

（7）企业偿债能力分析.....197
（8）企业发展能力分析.....198
（9）企业经营优劣势分析.....198
（10）企业投资兼并与重组.....198
（11）企业最新发展动向分析.....199
7.2.4 内蒙古北方重型汽车股份有限公司经营分析.....199
（1）企业发展简况分析.....199
（2）企业产品结构分析.....200
（3）企业销售渠道与网络.....200
（4）主要经济指标分析.....201
（5）企业盈利能力分析.....202
（6）企业运营能力分析.....203
（7）企业偿债能力分析.....203
（8）企业发展能力分析.....204
（9）企业经营优劣势分析.....204
（10）企业投资兼并与重组.....205
（11）企业最新发展动向分析.....205

……另有21家企业分析。

第8章：中国矿山机械行业投资前景预测分析.....304
8.1 矿山机械行业投资特性分析.....304
8.1.1 行业进入壁垒.....304
8.1.2 行业盈利模式分析.....305
8.1.3 行业盈利因素分析.....306
8.2 矿山机械行业投资风险分析.....306
8.2.1 行业宏观经济波动风险.....306
8.2.2 行业技术风险.....307
8.2.3 行业政策风险.....307
8.2.4 行业竞争风险.....307
8.2.5 行业其他风险.....308
8.3 矿山机械行业投资前景分析.....309
8.3.1 矿山机械行业投资前景分析.....309
8.3.2 前瞻矿山机械行业投资建议.....309

图表目录

图表1：矿山机械产品分类.....15
图表2：2006-2012年美国ISM制造业指数(单位：%).....16
图表3：2005-2012年欧元区PMI制造业指数(单位：%).....17
图表4：2001-2012年欧元区核心经济体工业产值(单位：%).....18
图表5：2005-2012年法德制造业PMI走势分化(单位：%).....20
图表6：2001-2012年中国GDP走势(单位：亿元，%).....21
图表7：2003-2012年中国工业增加值及同比增速(单位：亿元，%).....22
图表8：2001-2011全社会固定资产投资及其增速(单位：亿元，%).....22
图表9：2003-2012年我国工业品出厂价格指(PPI)走势(单位：%).....23
图表10：2011我国进出口情况(单位：亿美元，%).....24
图表11：2012年矿山机械行业相关标准.....31
图表12：矿山机械行业产业链示意图.....36
图表13：2009-2012年各月钢材产量变化情况(单位：万吨).....37
图表14：2009-2012年各月钢材表观消费量变化情况(单位：万吨).....37
图表15：2010年钢材各月进出口数量变化(单位：万吨).....39
图表16：2010年各月钢材进出口均价变化(单位：美元/吨).....39
图表17：2011-2012年中国钢材综合价格指数.....41
图表18：2009-2012年中国十种有色金属产量变化情况(单位：万吨).....42
图表19：2009-2012年有色金属LME现货价格走势(单位：美元/吨).....43

图表20：2009-2012年有色金属长江现货价格走势(单位：元/吨).....43
图表21：2005-2012年中国电动机行业产销规模及增长情况(单位：亿元，%).....44
图表22：全球煤炭资源分布图.....46
图表23：中国煤炭资源分布图.....47
图表24：2008-2012年全国原煤单月产量(单位：万吨).....51
图表25：“十二五”期间新建煤炭设备投资额及综采装备需求量预测(单位：亿元).....53
图表26：“十一五”期间煤矿机械更新改造投资额(单位：亿元).....53
图表27：2012-2015年我国煤炭机械行业设备更新改造的投资额预测(单位：亿元).....54
图表28：国有重点煤矿百万吨死亡率与机械化程度对照图(单位：百万吨死亡人数，%).....55
图表29：2012-2015年煤矿机械化水平提高带动煤机投资预测(单位：亿元).....55
图表30：2010-2012年全国金属制品业与金属冶炼压延业固定资产投资(单位：亿元，%).....64
图表31：江西万年青水泥股份有限公司万年水泥厂千枚岩破碎设备招标公告招标内容.....71
图表32：2008-2012年美国卡特彼勒公司经营情况(单位：百万美元).....77
图表33：2008-2012年英格索兰公司经营情况(单位：百万美元).....81
图表34：阿特拉斯·科普柯集团在中国的成长历程.....85
图表35：2008-2012年特雷克斯公司经营情况(单位：百万美元).....87
图表36：2010-2010年中国矿山机械行业月度出口金额走势图(单位：亿美元).....98
图表37：2010-2010年中国矿山机械行业主要出口产品结构表(单位：吨，万美元).....99
图表38：2010年矿山机械行业出口产品结构(单位：%).....100
图表39：2010-2010年中国矿山机械行业月度进口金额走势图(单位：万美元).....101
图表40：2010-2010年中国矿山机械行业主要进口产品结构表(单位：吨，万美元).....102
图表41：2010年矿山机械行业进口产品结构(单位：%).....102
图表42：2002-2012年钻机产品市场规模(单位：亿元，%).....123
图表43：2012年采煤机市场份额(单位%).....125
图表44：2012年国际煤机的收入和盈利能力预测(单位：百万元).....126
图表45：国产采煤机生产厂家目录.....129
图表46：2012年掘进机市场份额(单位：%).....133
图表47：2012年三一国际的收入和盈利能力预测(单位：百万元).....134
图表48：2007-2012年天地科技的业务构成(单位：%).....135
图表49：2008-2012年天地科技的收入和盈利能力(单位：百万元).....135
图表50：2008-2012年份挖掘机月度销量(单位：台).....137
图表51：2012年各月叉车销售情况(单位：台).....154
图表52：刮板输送机市场份额(单位：%).....156
图表53：2010-2015年刮板输送机市场需求预测(单位：亿元，%).....156
图表54：带式输送机主要生产企业产品生产情况(单位：万元，t，m).....157
图表55：2002-2012年矿用装载机产品市场规模(单位：亿元，%).....159
图表56：主要干式分级机工作原理.....165
图表57：浮选设备分类.....166
图表58：主要浓缩设备.....170
图表59：几种常见过滤机产品.....173
图表60：2012年中国矿山机械行业工业总产值、销售收入和利润前十名企业.....179
图表61：2009-2012年矿山机械行业工业总产值(现价)前十位企业(单位：亿元).....179
图表62：2009-2012年中国矿山机械行业企业产品销售收入与利润总额(单位：亿元).....180
图表63：三一重工股份有限公司与实际控制人之间的产权和控制关系的方框图.....182
图表64：2012年三一重工股份有限公司产品结构(单位：%).....183
图表65：2012年三一重工股份有限公司产品销售区域分布(单位：%).....183
图表66：2008-2012年三一重工股份有限公司主要经济指标分析(单位：万元).....184
图表67：2012年三一重工股份有限公司主营业务分地区情况表(单位：万元，%).....184
图表68：2008-2012年三一重工股份有限公司盈利能力分析(单位：%).....185
图表69：2012年三一重工股份有限公司主营业务分产品情况表(单位：万元，%).....185
图表70：2008-2012年三一重工股份有限公司运营能力分析(单位：次).....185
图表71：2008-2012年三一重工股份有限公司偿债能力分析(单位：%，倍).....186
图表72：2008-2012年三一重工股份有限公司发展能力分析(单位：%).....186
图表73：三一重工股份有限公司经营优劣势分析.....187
图表74：太原重工股份有限公司与实际控制人之间的产权和控制关系的方框图.....189
图表75：2008-2012年太原重工股份有限公司主要经济指标分析(单位：万元).....191
图表76：2012年太原重工股份有限公司主营业务分地区情况表(单位：万元，%).....191
图表77：2008-2012年太原重工股份有限公司盈利能力分析(单位：%).....191
图表78：2012年太原重工股份有限公司主营业务分产品情况表(单位：万元，%).....192

图表79：2008-2012年太原重工股份有限公司运营能力分析(单位：次).....192
图表80：2008-2012年太原重工股份有限公司偿债能力分析(单位：%，倍).....193
图表81：2008-2012年太原重工股份有限公司发展能力分析(单位：%).....193
图表82：太原重工股份有限公司经营优劣势分析.....194
图表83：2008-2012年宏华集团有限公司主要经济指标分析(单位：万元).....196
图表84：2008-2012年宏华集团有限公司盈利能力分析(单位：%).....196
图表85：2008-2012年宏华集团有限公司运营能力分析(单位：次).....197
图表86：2008-2012年宏华集团有限公司偿债能力分析(单位：%).....197
图表87：2008-2012年宏华集团有限公司发展能力分析(单位：%).....198
图表88：宏华集团有限公司经营优劣势分析.....198
图表89：内蒙古北方重型汽车股份有限公司与实际控制人之间的产权和控制关系的方框图.....200
图表90：2008-2012年内蒙古北方重型汽车股份有限公司主要经济指标分析(单位：万元).....201
图表91：2012年内蒙古北方重型汽车股份有限公司主营业务分地区情况表(单位：万元，%).....201
图表92：2008-2012年内蒙古北方重型汽车股份有限公司盈利能力分析(单位：%).....202
图表93：2012年内蒙古北方重型汽车股份有限公司主营业务分产品情况表(单位：万元，%).....202
图表94：2008-2012年内蒙古北方重型汽车股份有限公司运营能力分析(单位：次).....203
图表95：2008-2012年内蒙古北方重型汽车股份有限公司偿债能力分析(单位：%，倍).....203
图表96：2008-2012年内蒙古北方重型汽车股份有限公司发展能力分析(单位：%).....204
图表97：内蒙古北方重型汽车股份有限公司经营优劣势分析.....204
图表98：山河智能装备股份有限公司与实际控制人之间的产权和控制关系的方框图.....206
图表99：2012年山河智能装备股份有限公司产品结构(单位：%).....206
图表100：2012年山河智能装备股份有限公司产品销售区域分布(单位：%).....207

……另有143个图表。

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！