2013-2017年中国肿瘤疾病中药行业供需平衡与市场潜力分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中药行业发展概述.....6
1.1 行业研究方法与统计标准.....6
1.1.1 行业研究背景及研究方法.....6
1.1.2 行业数据来源.....6
1.1.3 行业数据统计标准.....6
1.2 中药行业研究范围界定.....7
1.2.1 国内中药及中药产品的概念.....7
1.2.2 国外天然药物的概念及归属.....8
1.2.3 中药与国外天然药物的比较.....8
1.3 中药资源种类.....9
1.3.1 中药资源自然属性构成.....9
（1）药用植物种类.....10
（2）药用动物种类.....10
（3）药用矿物种类.....11
1.3.2 中药资源的应用种类.....12
（1）中药材的种类.....12
（2）民间药的种类.....16
（3）民族药的种类.....16
第2章：中药行业发展现状分析.....18
2.1 中药行业发展历史渊源.....18
2.2 中药行业经济地位分析.....18
2.2.1 中药行业在医药产业中的地位.....18
2.2.2 中药行业在国民经济中的地位.....20
2.3 中药行业经济周期分析.....20
2.4 中药行业发展影响因素.....21
2.4.1 行业发展有利因素.....21
2.4.2 行业发展不利因素.....23
2.5 中药行业产业链分析.....24
2.5.1 中药行业产业链简介.....24
2.5.2 上游产业对行业的影响.....25
2.5.3 下游产业对行业的影响.....26
2.6 中药行业热点事件分析.....26
2.6.1 2012年行业热点事件.....26
2.6.2 2012年行业热点事件.....30
第3章：肿瘤疾病发病现状与趋势.....33
3.1 世界发病情况及趋势预测.....33
3.2 中国发病情况及趋势预测.....33
第4章：肿瘤疾病用中药市场供求分析.....36
4.1 肿瘤疾病用药市场规模.....36
4.1.1 全球抗肿瘤用药市场规模.....36
4.1.2 我国抗肿瘤用药市场规模.....36
4.2 肿瘤疾病用中药发展概述.....39
4.2.1 肿瘤疾病用中药药理特征.....39
4.2.2 肿瘤疾病用中药市场规模.....39
（1）抗肿瘤中药总体市场规模.....39
（2）抗肿瘤中药医院用药规模.....41
4.3 肿瘤疾病用中药需求现状.....42
4.4 肿瘤疾病用中药企业格局.....44
4.4.1 康艾注射液企业格局.....44
4.4.2 参芪扶正注射液企业格局.....44
4.4.3 香菇多糖企业格局.....45

4.4.4 金水宝胶囊企业格局.....45
4.4.5 艾迪注射液企业格局.....45
4.4.6 复方苦参注射液企业格局.....46
4.4.7 鸦胆子油乳注射液企业格局.....46
第5章：肿瘤疾病用中药市场潜力分析.....47

图表目录

图表1：中药与西方植物药比较.....6
图表2：中药资源分类统计.....6
图表3：药用植物分类统计.....7
图表4：药用动物分类统计.....7
图表5：药用脊椎动物分类统计.....8
图表6：药用矿物分类统计.....8
图表7：各地主产的常用药材.....10
图表8：各版药典收载的中药材种数.....12
图表9：部分省区地方标准收载的中药材种数.....12
图表10：2006-2012年中国医药行业结构（按销售收入分）（单位：%）.....16
图表11：2004-2012年中药行业结构变化（单位：%）.....16
图表12：2004-2012年中药行业工业总产值及占GDP比重（单位：亿元，%）.....17
图表13：我国中药制造行业生命周期分析.....18
图表14：中药产业链示意图.....22
图表15：中药制造行业生产成本构成示意图（单位：%）.....23
图表16：2010-2050年世界癌症发病和死亡预测（单位：万人）.....30
图表17：2010-2050年中国癌症发病和死亡预测（单位：万人）.....30
图表18：1990-2012年我国恶性肿瘤发病率（单位：1/10万）.....31
图表19：2012年我国城乡居民前十疾病死亡率及构成（单位：1/10万，%）.....32
图表20：2003-2012年全球抗肿瘤药行业市场规模及增长情况（单元：亿美元，%）.....33
图表21：2003-2012年我国抗肿瘤药市场销售额图（单位：亿元，%）.....33
图表22：2008-2010我国抗肿瘤主流用药增长情况（单位：%）.....35
图表23：2006-2012年我国抗肿瘤中药销售额及增长情况（单位：亿元，%）.....38
图表24：2006-2012年九大城市样本医院抗肿瘤国药销售额及增长情况（单位：亿元，%）.....38
图表25：2007-2012年九大城市样本医院中药抗肿瘤药增长情况（单位：%）.....39
图表26：2009-2012年肿瘤疾病中药样本医院用药份额（单位：%）.....39
图表27：2012年中药抗肿瘤药竞争格局（单位：%）.....40
图表28：2006-2012年抗肿瘤中药注射剂终端销售额（单位：千万元）.....40
图表29：2006-2012年康艾注射液市场规模及增速（单位：亿元，%）.....41
图表30：2007-2012年参芪扶正注射剂市场规模及增长情况（单位：亿元，%）.....41
图表31：2006-2012年香菇多糖竞争格局（单位：%）.....42
图表32：2007-2015年艾迪注射液销售收入及增长预测（单位：百万元，%）.....43
图表33：2006-2012年鸦胆子油乳注射液竞争格局（单位：%）.....43

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！