2026-2031年中国地下空间行业发展前景与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国地下空间行业发展综述
1.1 地下空间行业定义
1.1.1 行业定义
（1）地下空间的定义
（2）地下空间所处行业
1）地下空间在国民经济行业中所处的分类
2）地下空间产业范围界定
1.1.2 行业研究范围
（1）本报告研究范围界定说明
（2）本报告权威数据来源
（3）本报告研究方法及统计标准
1.2 地下空间行业分类
1.2.1 按地下空间的开发用途分类
1.2.2 按地下空间的开发深度分类
1.2.3 按地下空间按建筑形式分类
1.3 地下空间行业的特点
1.3.1 地下空间的资源制约性
1.3.2 地下空间的环境特点
1.4 地下空间行业的开发
1.4.1 开发地下空间的原因
1.4.2 开发地下空间的作用
1.4.3 开发地下空间的效益
1.4.4 开发地下空间的条件
1.5 地下空间行业监管部门
1.5.1 中国地下空间行业监管体系及机构介绍
1.5.2 中国地下空间行业主管部门与自律组织
（1）现状篇——
第2章：中国地下空间行业发展环境
2.1 中国地下空间行业经济环境
2.1.1 国内生产总值分析
2.1.2 固定资产投资情况
2.2 中国地下空间行业社会环境
2.2.1 中国城镇人口增长情况
2.2.2 中国城镇居民出行方式
2.2.3 中国城镇居民消费结构
（1）城镇居民消费水平
（2）城镇居民恩格尔系数
2.3 中国地下空间行业政策环境
2.3.1 行业政策法规
（1）国家层面政策/规划汇总及解读
（2）各省市政策/规划汇总及解读
（3）国家重点政策/规划对地下空间的影响
2.3.2 行业政策法规的缺陷和不足
2.3.3 行业政策法规的制定趋势及方法
2.4 中国地下空间发展环境总结
第3章：地下空间行业发展现状
3.1 国际地下空间行业发展现状
3.1.1 发达国家城市空间的拓展演变
3.1.2 地下空间行业标准建设现状
（1）国际地下空间行业标准建设现状
1）国家化标准建设情况

2）代表性国家标准建设情况
（2）中国地下空间行业标准建设现状
3.1.3 欧洲地下空间开发与利用现状
（1）欧洲地下空间整体概述
（2）欧洲地下空间发展现状
（3）欧洲地下空间发展典型案例
3.1.4 北美地下空间开发与利用现状
（1）北美地下空间整体概述
（2）北美地下空间发展现状
（3）北美地下空间发展典型案例
3.1.5 日本地下空间开发与利用现状
（1）日本地下空间整体概述
（2）日本地下空间发展现状
（3）日本地下空间发展典型案例
3.1.6 发达国家地下空间利用的主要经验与发展趋势
（1）地下空间开发利用启示
（2）国际地下空间发展趋势
3.2 中国地下空间行业发展现状
3.2.1 中国地下空间行业发展历程
3.2.2 中国地下空间行业发展特点
3.3 中国地下空间行业发展现状
3.3.1 中国地下空间行业市场容量
3.3.2 中国地下空间行业的开发现状
3.3.3 中国地下空间行业的建设情况
（1）中国地下空间建设情况
（2）中国地下轨道交通建设现状
（3）中国地下综合管廊建设情况
第4章：中国地下空间细分应用分析
4.1 地下商业街区应用分析
4.1.1 地下商业街区发展概况
4.1.2 地下商业街区发展特点
4.1.3 地下商业街区投资驱动因素
4.1.4 地下商业街区开发模式
（1）地下商业街区+公园型
（2）地下商业街区+广场型
（3）地下商业街区+商场型
（4）地下商业街区+游乐场型
（5）地下商业街区+地下城型
（6）综合开发模式
4.1.5 地下商业街案例分析
（1）西单更新场——封闭空间改造、小体量商业
（2）The Oval一奥天地——封闭空间改造、市政广场、运动主题
（3）上海苏河湾万象天地——公园地下商业
4.1.6 地下商业街区发展趋势
4.1.7 地下商业街区投资机遇
（1）将生活方式作为诉求筹码
（2）以合适的设计作为设计标准
（3）不放过任何可用的商业资源
（4）不厌其烦地执行业种置换
4.2 地下停车场应用分析
4.2.1 地下停车场发展概述
4.2.2 中国地下停车场主要类型
（1）按建筑形式划分
1）单建式地下停车库
2）附建式地下停车库
（2）按使用性质划分
1）公共停车场
2）专用停车库
（3）按运输方式划分

（4）按地质条件划分
4.2.3 地下停车场特点
4.2.4 地下停车场投资驱动因素
（1）需求巨大
（2）政策支持
（3）利润丰厚
4.2.5 地下停车场选址要点
4.2.6 地下停车场规划设计
（1）规划设计原则
（2）规划设计步骤
（3）规划设计要点
4.2.7 地下停车场建筑技术要求
4.2.8 地下停车场设施主要指标
4.2.9 地下停车场投资机遇
4.3 地下轨道交通应用分析
4.3.1 国际地下轨道交通发展概述
4.3.2 中国地下轨道交通发展历程
4.3.3 中国地下轨道交通发展规模
（1）内地城轨交通运营线路制式结构
（2）地铁运营里程
（3）主要城市地铁运营里程
4.3.4 地下轨道交通投资驱动因素
（1）城市化进程
（2）政策因素
4.3.5 中国地下轨道交通融资模式
（1）单一主体的财政投融资模式
（2）财政主导下的负债融资
（3）投资公司的多元化融资
（4）公私合作模式
4.3.6 中国地下轨道交通发展趋势
（1）市场规模扩大，市场竞争加剧
（2）新兴技术融合发展
4.3.7 中国地下轨道交通投资机遇
第5章：中国地下空间行业重点区域分析
5.1 北京地下空间行业发展现状
5.1.1 北京土地利用现状及规划
（1）北京土地供应情况
（2）北京土地利用情况
（3）北京市土地规划
5.1.2 北京城市定位与经济现状
（1）北京的城市定位
（2）北京市的经济现状
5.1.3 北京地下空间发展规模
（1）北京地下空间建设情况
（2）北京地下轨道交通建设情况
5.1.4 北京地下空间布局与功能
5.1.5 北京地下空间细分应用发展现状
（1）地下商业街区
（2）地下停车场
（3）地下轨道交通
5.1.6 北京地下空间行业投资机遇
5.2 上海地下空间行业发展现状
5.2.1 上海土地利用现状及规划
（1）上海土地供应情况
（2）上海土地利用情况
（3）上海市土地规划
5.2.2 上海城市定位与经济现状
（1）上海的城市定位
（2）上海市的经济现状

5.2.3 上海地下空间发展规模
（1）上海地下空间建设情况
（2）上海地下轨道交通建设情况
5.2.4 上海地下空间布局与功能
5.2.5 上海地下空间细分应用发展现状
（1）地下商业街区
（2）地下停车场
（3）地下轨道交通
5.2.6 上海地下空间行业投资机遇
5.3 广州地下空间行业发展现状
5.3.1 广州土地利用现状及规划
（1）广州土地供应情况
（2）广州土地利用情况
（3）广州市土地规划
5.3.2 广州城市定位与经济现状
（1）广州的城市定位
（2）广州市的经济现状
5.3.3 广州地下空间发展规模
（1）广州地下空间建设情况
（2）广州地下轨道交通建设情况
5.3.4 广州地下空间布局与功能
5.3.5 广州地下空间细分应用发展现状
（1）地下商业街区
（2）地下停车场
（3）地下轨道交通
5.3.6 广州地下空间行业投资机遇
5.4 深圳地下空间行业发展现状
5.4.1 深圳土地利用现状及规划
（1）深圳土地供应情况
（2）深圳土地利用情况
（3）深圳市土地规划
5.4.2 深圳城市定位与经济现状
（1）深圳的城市定位
（2）深圳市的经济现状
5.4.3 深圳地下空间发展规模
（1）深圳地下空间建设情况
（2）深圳地下轨道交通建设情况
5.4.4 深圳地下空间布局与功能
5.4.5 深圳地下空间细分应用发展现状
（1）地下商业街区
（2）地下停车场
（3）地下轨道交通
5.4.6 深圳地下空间行业投资机遇
5.5 重庆地下空间行业发展现状
5.5.1 重庆土地利用现状及规划
（1）重庆土地供应情况
（2）重庆土地利用情况
（3）重庆市土地规划
5.5.2 重庆城市定位与经济现状
（1）重庆的城市定位
（2）重庆市的经济现状
5.5.3 重庆地下空间发展规模
（1）重庆地下空间建设情况
（2）重庆地下轨道交通建设情况
5.5.4 重庆地下空间布局与功能
5.5.5 重庆地下空间细分应用发展现状
（1）地下商业街区
（2）地下停车场
（3）地下轨道交通

5.5.6 重庆地下空间行业投资机遇
5.6 天津地下空间行业发展现状
5.6.1 天津土地利用现状及规划
（1）天津土地供应情况
（2）天津土地利用情况
（3）天津市土地规划
5.6.2 天津城市定位与经济现状
（1）天津的城市定位
（2）天津市的经济现状
5.6.3 天津地下空间发展规模
（1）天津地下空间建设情况
（2）天津地下轨道交通建设情况
5.6.4 天津地下空间布局与功能
5.6.5 天津地下空间细分应用发展现状
（1）地下商业街区
（2）地下停车场
（3）地下轨道交通
5.6.6 天津地下空间行业投资机遇
5.7 杭州地下空间行业发展现状
5.7.1 杭州土地利用现状及规划
（1）杭州市土地供应情况
（2）杭州市土地利用现状
（3）杭州市土地规划
1）科学合理配置资源要素
2）落实住宅用地分类调控
3）打造节约集约产业空间
5.7.2 杭州城市定位与经济现状
（1）杭州市城市定位
（2）杭州市经济现状
1）经济总量
2）人民生活
3）固定资产投资
5.7.3 杭州地下空间发展规模
（1）杭州地下空间建设情况
（2）杭州地下轨道交通建设情况
5.7.4 杭州地下空间布局与功能
5.7.5 杭州地下空间细分应用发展现状
（1）地下商业街区
（2）地下停车场
（3）地下轨道交通
5.7.6 杭州地下空间行业投资机遇
5.8 沈阳地下空间行业发展现状
5.8.1 沈阳土地利用现状及规划
（1）沈阳市土地供应情况
（2）沈阳市土地利用现状
（3）沈阳市土地规划
5.8.2 沈阳城市定位与经济现状
（1）沈阳市城市定位
（2）沈阳市经济现状
1）经济总量
2）人民生活
3）固定资产投资
5.8.3 沈阳地下空间发展规模
（1）沈阳地下空间建设情况
（2）沈阳地下轨道交通建设情况
5.8.4 沈阳地下空间布局与功能
5.8.5 沈阳地下空间细分应用发展现状
（1）地下商业街区
（2）地下停车场

（3）地下轨道交通
5.8.6 沈阳地下空间行业投资机遇
5.9 成都地下空间行业发展现状
5.9.1 成都土地利用现状及规划
（1）成都市土地供应情况
（2）成都市土地利用现状
（3）成都市土地规划
5.9.2 成都城市定位与经济现状
（1）成都市城市定位
（2）成都市经济现状
1）经济总量
2）固定资产投资
5.9.3 成都地下空间发展规模
（1）成都地下空间建设情况
（2）成都地下轨道交通建设情况
5.9.4 成都地下空间布局与功能
5.9.5 成都地下空间细分应用发展现状
（1）地下商业街区
（2）地下停车场
（3）地下轨道交通
5.9.6 成都地下空间行业投资机遇
5.10 西安地下空间行业发展现状
5.10.1 西安土地利用现状及规划
（1）西安市土地供应情况
（2）西安市土地利用现状
（3）西安市土地规划
5.10.2 西安城市定位与经济现状
（1）西安市城市定位
（2）西安市经济现状
1）经济总量
2）人民生活
3）固定资产投资
5.10.3 西安地下空间发展规模
（1）西安地下空间建设情况
（2）西安地下轨道交通建设情况
5.10.4 西安地下空间布局与功能
5.10.5 西安地下空间细分应用发展现状
（1）地下商业街区
（2）地下停车场
（3）地下轨道交通
5.10.6 西安地下空间行业投资机遇
5.11 武汉地下空间行业发展现状
5.11.1 武汉土地利用现状及规划
（1）武汉市土地供应情况
（2）武汉市土地利用现状
（3）武汉市土地规划
5.11.2 武汉城市定位与经济现状
（1）武汉市城市定位
（2）武汉市经济现状
1）经济总量
2）人民生活
3）固定资产投资
5.11.3 武汉地下空间发展规模
（1）武汉地下空间建设情况
（2）武汉地下轨道交通建设情况
5.11.4 武汉地下空间布局与功能
5.11.5 武汉地下空间细分应用发展现状
（1）地下商业街区
（2）地下停车场

（3）地下轨道交通
5.11.6 武汉地下空间行业投资机遇
第6章：中国地下空间行业重点企业分析
6.1 中国地下空间行业企业发展整体状况
6.2 中国地下空间行业勘察设计企业分析
6.2.1 杭州市勘测设计研究院有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况
1）企业基本信息
2）企业股权结构
（2）企业发展规模
（3）企业组织结构
（4）企业主营业务及资质
（5）企业技术能力
（6）企业工程业绩
（7）企业装备资源
（8）企业经营优劣势分析
（9）企业最新发展动向
6.2.2 广州地铁设计研究院股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况
1）企业基本信息
2）企业股权结构
（2）主要经济指标分析
（3）企业偿债能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业盈利能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业工程业绩
（9）企业经营优劣势分析
（10）企业最新发展动向
6.2.3 中铁隧道股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况
1）企业基本信息
2）企业股权结构
（2）企业发展规模
（3）企业组织结构
（4）企业主营业务及资质
（5）企业技术能力
（6）企业装备资源
（7）企业经营优劣势分析
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业最新发展动向
6.2.4 上海市城市建设设计研究总院（集团）有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况
1）企业基本信息
2）企业股权结构
（2）企业发展规模
（3）企业组织结构
（4）企业主营业务及资质
（5）企业技术能力
（6）企业工程业绩
（7）企业经营优劣势分析
（8）企业最新发展动向
6.2.5 北京市勘察设计研究院有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况
1）企业基本信息
2）企业股权结构
（2）企业发展规模
（3）企业组织结构

（4）企业主营业务及资质
（5）企业技术能力
（6）企业工程业绩
（7）企业经营优劣势分析
（8）企业最新发展动向
6.3 中国地下空间行业建设施工企业分析
6.3.1 上海隧道工程股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况
1）企业基本信息
2）企业股权结构
（2）主要经济指标分析
（3）企业偿债能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业盈利能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业经营资质和工程业绩
（9）企业经营优劣势分析
（10）企业最新发展动向
6.3.2 中国中铁股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况
1）企业基本信息
2）企业股权结构
（2）主要经济指标分析
（3）企业偿债能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业盈利能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售网络与渠道
（9）企业经营优劣势分析
（10）企业最新发展动向
6.3.3 中国铁建股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况
1）企业基本信息
2）企业股权结构
（2）主要经济指标分析
（3）企业偿债能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业盈利能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售网络与渠道
（9）企业经营优劣势分析
（10）企业最新发展动向
6.3.4 宏润建设集团股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况
1）企业基本信息
2）企业股权结构
（2）主要经济指标分析
（3）企业偿债能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业盈利能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构
（8）企业销售网络与渠道
（9）企业经营优劣势分析
（10）企业最新发展动向
6.3.5 腾达建设集团股份有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况
1）企业基本信息
2）企业股权结构
（2）主要经济指标分析
（3）企业偿债能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业盈利能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营优劣势分析
（10）企业最新发展动向
6.3.6 中国建筑股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况
1）企业基本信息
2）企业股权结构
（2）主要经济指标分析
（3）企业偿债能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业盈利能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构
（8）企业工程业绩
（9）企业经营优劣势分析
6.4 中国地下空间行业投资运营企业分析
6.4.1 上海申通地铁股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况
1）企业基本信息
2）企业股权结构
（2）主要经济指标分析
（3）企业偿债能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业盈利能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业经营优劣势分析
（8）企业最新发展动向
6.4.2 北京市基础设施投资有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况
1）企业基本信息
2）企业股权结构
（2）企业组织结构
（3）企业发展规模
（4）企业主营业务及资质
（5）企业经营优劣势分析
（6）企业最新发展动向
6.4.3 广州地铁集团有限公司（广州市地下铁道总公司）经营情况分析
（1）企业发展简况
1）企业基本信息
2）企业股权结构
（2）企业组织结构
（3）企业主营业务及资质
（4）企业技术能力
（5）企业经营优劣势分析
（6）企业最新发展动向
6.4.4 深圳市地铁集团有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况
1）企业基本信息
2）企业股权结构
（2）企业组织结构

（3）企业主营业务及资质
1）主营业务概况
2）资质情况
（4）企业工程项目
（5）企业经营优劣势分析
（6）企业最新发展动向
6.4.5 哈尔滨地铁集团有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况
1）企业基本信息
2）企业股权结构
（2）企业组织结构
（3）企业发展规模
（4）企业主营业务及资质
（5）企业经营优劣势分析
（6）企业最新发展动向
6.4.6 重庆市轨道交通（集团）有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况
1）企业基本信息
2）企业股权结构
（2）企业组织结构
（3）企业发展规模
（4）企业技术能力
（5）企业主营业务及资质
（6）企业经营优劣势分析
（7）企业最新发展动向
6.4.7 西安市轨道交通集团有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况
1）企业基本信息
2）企业股权结构
（2）企业组织结构
（3）企业主营业务及资质
（4）企业工程项目
（5）企业经营优劣势分析
（6）企业最新发展动向
6.4.8 新合作商业管理有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况
1）企业基本信息
2）企业股权结构
（2）企业主营业务
（3）企业工程项目
（4）企业经营优劣势分析
（5）企业最新发展动向
6.4.9 杭州地铁集团有限责任公司经营情况分析
（1）企业发展简况
1）企业基本信息
2）企业股权结构
（2）企业组织结构
（3）企业主营业务及资质
（4）企业工程项目
（5）企业经营优劣势分析
（6）企业最新发展动向
6.4.10 深圳时尚商业科技集团股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况
1）企业基本信息
2）企业股权结构
（2）企业经营规模
（3）公司项目情况
（4）企业经营优劣势分析
（5）企业最新发展动向

6.4.11 贵州兴华瑞商业管理有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况
1）企业基本信息
2）企业股权结构
（2）企业发展规模
（3）企业项目情况
（4）企业经营优劣势分析
6.4.12 上海世茂股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况
1）企业基本信息
2）企业股权结构
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业工程业绩
（10）企业经营优劣势分析
（11）企业最新发展动向
6.4.13 华润置地（北京）股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况
1）企业基本信息
2）企业股权结构
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业工程业绩
（8）企业经营优劣势分析
（9）企业最新发展动向
6.4.14 SOHO中国有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况
1）企业基本信息
2）企业股权结构
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业工程业绩
（8）企业经营优劣势分析
（9）企业最新发展动向
6.4.15 广州海印集团实业有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况
1）企业基本信息
2）企业股权结构
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营优劣势分析
（10）企业最新发展动向
6.4.16 上海新世界股份有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况
1）企业基本信息
2）企业股权结构
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业发展规模
（10）企业工程项目
（11）企业经营优劣势分析
（12）企业最新发展动向
第7章：中国地下空间行业发展前景
7.1 中国地下空间行业影响因素
7.1.1 政策因素
7.1.2 经济因素
7.1.3 技术因素
7.1.4 成本因素
7.1.5 其他因素
7.2 中国地下空间行业盈利模式
7.3 中国地下空间行业发展趋势
7.3.1 地下空间综合化发展趋势
7.3.2 地下空间分层化与深层化发展趋势
7.4 中国地下空间行业发展前景
7.4.1 中国城市地下空间前景预测
7.4.2 轨道交通业前景分析
（1）政策利好
（2）城市交通压力剧增
7.4.3 地下商业街前景分析
7.4.4 地下停车场前景分析

图表目录

图表1：国民经济行业分类中地下空间所处行业
图表2：地下空间的产业界定
图表3：本报告研究范围界定
图表4：本报告权威数据来源
图表5：本报告研究方法及统计标准
图表6：地下空间按用途分类
图表7：地下空间按开发深度分类
图表8：地下空间按建筑形式分类
图表9：地下空间的资源制约性
图表10：开发地下空间的原因
图表11：开发地下空间的作用
图表12：开发地下空间的条件
图表13：中国地下空间行业监管体系构成
图表14：中国地下空间行业监管部门解读
图表15：2012-2025年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）
图表16：2015-2025年中国固定资产投资额（不含农户）及增速（单位：万亿元，%）
图表17：2016-2025年我国城镇和乡村人口数量变化（单位：亿人）
图表18：2025年中国城镇居民出行方式（单位：%）
图表19：2012-2025年中国居民人均消费支出情况（单位：万元）
图表20：1980-2025年我国城镇居民恩格尔系数（单位：%）
图表21：截至2025年中国地下空间行业国家层面政策汇总

图表22：“十四五”期间地方层面地下空间行业政策汇总
图表23：国家重点政策/规划对地下空间的影响分析
图表24：中国地下空间发展环境总结
图表25：地下城市空间拓展模式演变示意图
图表26：截至2025年现行地下空间国际标准
图表27：截至2025年全球代表性国家标准建设情况
图表28：截至2025年我国城市地下空间现行标准
图表29：2025年欧洲代表性国家地铁线路建设情况（单位：公里）
图表30：法国巴黎地下空间发展脉络
图表31：1952-2025年北美城市轨道交通建设情况（单位：公里）
图表32：加拿大蒙特利尔地下空间发展脉络
图表33：2025年日本地铁运营里程（按运营商划分）（单位：公里）
图表34：2025年日本地铁运营里程（按区域划分）（单位：公里）
图表35：日本东京地下空间发展脉络
图表36：地下空间开发利用启示
图表37：国际地下空间发展趋势
图表38：中国地下空间行业发展历程
图表39：中国地下空间行业发展特点
图表40：中国地下空间总体发展格局
图表41：中国地下空间总体发展格局解读
图表42：2020-2025年中国城市地下空间累计建筑面积（单位：亿平方米）
图表43：2018-2025年地下城市轨道交通运营线路长度变化及占比（单位：公里，%）
图表44：各地区综合管廊总长与当年新增竣工长度情况（单位：公里，%）
图表45：地下商业街区的特点
图表46：地下商业街区的特点
图表47：地下商街开发创新模式
图表48：西单更新场图示
图表49：The Oval一奥天地图示
图表50：上海苏河湾万象天地图示
图表51：地下商街打造手法的创新
图表52：地下商业街区的发展趋势
图表53：地下停车场的分类
图表54：日本大阪市利用旧河道建造的单建式地下停车库
图表55：附建在高层住宅楼的装配式地下停车场
图表56：坡道式和机械式停车场比较
图表57：地下停车场的特点
图表58：2017-2025年中国私人汽车拥有量（单位：万辆）
图表59：2017-2025年中国城镇居民家庭平均每百户家用汽车拥有量（单位：辆）
图表60：中国地下停车场防火间距（单位：m）
图表61：中国地下停车场与其他建筑物间距（单位：m）
图表62：地下停车场选址的其它要求
图表63：地下停车场车辆出入口通视要求
图表64：地下停车场规划设计原则
图表65：地下停车场规划设计步骤
图表66：地下停车场规划设计要点
图表67：地下停车场的建筑技术要求
图表68：地下停车场设施主要指标（单位：米，平方米，%）
图表69：截至2025年末世界各大洲城市轨道交通运营里程结构分析（单位：km）
图表70：中国地下轨道交通发展历程
图表71：截至2025年末底中国内地城轨交通运营线路制式结构（单位：公里，%）
图表72：2015-2025年中国地铁运营线路里程情况分析（单位：公里，%）
图表73：截至2025年全国主要城市地铁运营里程（单位：公里）
图表74：截至2025年鼓励轨道交通发展的国家政策
图表75：中国地下轨道交通行业投资机遇
图表76：2007-2025年北京市推出土地宗数和土地建设用地面积情况（单位：宗，万平方米）
图表77：2007-2025年北京市成交土地宗数和土地建设用地面积情况（单位：宗，万平方米）
图表78：2026-2031年北京市城市空间规划布局
图表79：2007-2025年北京市地区生产总值及增长速度（单位：万亿元，%）
图表80：中国地下空间的建设情况统计指标解读

图表81：北京市地下空间建设情况（单位：平方米，万平方米/平方公里，%）
图表82：2015-2025年北京市地下轨道交通建设运营情况（单位：公里，个）
图表83：北京地下空间布局与功能
图表84：北京市广域级、区域级商业中心布局情况
图表85：北京市停车地下化率情况（单位：%）
图表86：2020-2025年北京地铁客运量情况（单位：亿人次）
图表87：2007-2025年上海市推出土地宗数和土地建设用地面积情况（单位：宗，万平方米）
图表88：2007-2025年上海市成交土地宗数和土地建设用地面积情况（单位：宗，万平方米）
图表89：2026-2031年上海市土地规划情况（单位：平方公里，%）
图表90：2007-2025年上海市地区生产总值及增长速度（单位：万亿元，%）
图表91：上海市地下空间建设情况（单位：平方米，万平方米/平方公里，%）
图表92：2015-2025年上海市地下轨道交通建设运营情况（单位：公里，个）
图表93：2026-2031年上海市地下商业街区布局情况
图表94：上海市停车地下化率情况（单位：%）
图表95：2020-2025年上海地铁客运量情况（单位：亿人次）
图表96：2007-2025年广州市推出土地宗数和土地建设用地面积情况（单位：宗，万平方米）
图表97：2007-2025年广州市成交土地宗数和土地建设用地面积情况（单位：宗，万平方米）
图表98：2026-2031年广州市城市空间规划布局
图表99：2007-2025年广州市地区生产总值及增长速度（单位：万亿元，%）
图表100：广州市地下空间社会主导化率（单位：%）
图表101：2015-2025年广州市地下轨道交通建设运营情况（单位：公里，个）
图表102：广州市地下空间建设布局与功能分级情况
图表103：广州市地下空间布局以及功能规划图解
图表104：广州市地下商业与公共服务中心
图表105：广州市停车地下化率情况（单位：%）
图表106：2020-2025年广州地铁客运量情况（单位：亿人次）
图表107：2007-2025年深圳市推出土地宗数和土地建设用地面积情况（单位：宗，万平方米）
图表108：2007-2025年深圳市成交土地宗数和土地建设用地面积情况（单位：宗，万平方米）
图表109：2026-2031年深圳市城市空间规划布局
图表110：2007-2025年深圳市地区生产总值及增长速度（单位：万亿元，%）
图表111：深圳市建成区地下空间开发强度（单位：万平方米/平方公里）
图表112：2014-2025年深圳市地下轨道交通建设运营情况（单位：公里，个）
图表113：2026-2031年深圳市地下空间布局规划图
图表114：深圳市停车地下化率情况（单位：%）
图表115：2020-2025年深圳地铁客运量情况（单位：亿人次）
图表116：2007-2025年重庆市推出土地宗数和土地建设用地面积情况（单位：宗，万平方米）
图表117：2007-2025年重庆市成交土地宗数和土地建设用地面积情况（单位：宗，万平方米）
图表118：2026-2031年重庆国土空间规划
图表119：2007-2025年重庆市地区生产总值及增长速度（单位：万亿元，%）
图表120：2015-2025年重庆市地下轨道交通建设运营情况（单位：公里，个）
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！