

中国移动金融3.0系列报告之商业银行移动金融战略创新与趋势前瞻

目 录

CONTENTS

第1章：移动金融发展可行性及紧迫性研究**1.1 国家政策：为移动金融提供有利导向**

- 1.1.1 移动金融监管体系更加完善
 - (1) 移动金融监管体系
 - (2) 各阶段移动金融监管重点
- 1.1.2 多层次金融服务政策陆续出台
 - (1) 相关行业汇总
 - (2) 重点政策解读
- 1.1.3 互联网金融步入规范时期
- 1.1.4 移动金融政策及发展规划

1.2 移动终端：用户增长拉动市场需求

- 1.2.1 移动终端用户规模大幅增长
- 1.2.2 移动终端用户区域相对集中
- 1.2.3 三线城市用户增速赶超二线
- 1.2.4 手机银行用户比例指数增长

1.3 先进技术：技术成熟助推行业发展

- 1.3.1 移动终端设备技术不断成熟
- 1.3.2 移动通信技术提供网络基础
- 1.3.3 利用大数据等技术精准营销

1.4 普惠金融：移动金融利好民生福利

- 1.4.1 移动金融不受区域经济限制
- 1.4.2 加快金融信息化与城市融合
- 1.4.3 在便民服务领域有突出优势

1.5 用户体验：移动金融发展战略根本

- 1.5.1 服务快捷便利
- 1.5.2 增强信息安全
- 1.5.3 理财资讯及时
- 1.5.4 降低交易成本

第2章：移动金融国际市场及三大发展经验**2.1 全球：移动金融市场规模持续增长**

- 2.1.1 发达国家重点发展快捷即时性
- 2.1.2 新兴市场重视移动金融基础设施建设
- 2.1.3 全球移动业务带动市场需求
- 2.1.4 全球移动金融九大发展趋势

2.2 欧美：创新应用层出不穷

- 2.2.1 欧美地区移动基础设施完备
- 2.2.2 欧美地区移动金融业务规模
- 2.2.3 移动金融应用创新发展进程
- 2.2.4 欧美地区移动金融案例分析
- 2.2.5 欧美移动金融发展经验启示

2.3 日韩：协作发展跨界监管

- 2.3.1 日韩电信产业发展相对繁荣
- 2.3.2 日韩移动金融规模占比提高
- 2.3.3 日韩建立行业跨界合作模式
- 2.3.4 日韩移动金融业务案例分析
- 2.3.5 日韩移动金融发展经验启示

2.4 新兴市场：普惠金融发展迅速

- 2.4.1 新兴市场移动环境尚需培养
- 2.4.2 新兴市场移动金融业务潜力
- 2.4.3 新兴市场移动金融业务案例分析
- 2.4.4 新兴市场移动金融发展经验启示

第3章：移动金融中国市场与四大痛点创新策略

3.1 我国移动金融发展规模与用户特征

- 3.1.1 移动金融用户规模倍数增长
- 3.1.2 移动金融细分领域占比情况
- 3.1.3 移动金融用户需求特征分析
- 3.1.4 移动金融用户分布区域集中

3.2 商业模式：用户导向与盈利相结合

- 3.2.1 移动金融商业模式发展现状
- 3.2.2 移动金融商业模式创新方法
- 3.2.3 模式创新的外部环境因素分析
 - (1) 市场环境对商业模式创新影响
 - (2) 技术环境对商业模式创新影响
 - (3) 竞争环境对商业模式创新影响
 - (4) 监管环境对商业模式创新影响
- 3.2.4 模式创新的内部资源整合分析
 - (1) 商业银行基础客户迁移
 - (2) 商业银行跨界合作分析
 - (3) 商业银行技术应用能力

3.3 营销管理：扩大移动金融业务布局

- 3.3.1 移动金融营销管理发展现状
- 3.3.2 移动金融营销管理实现途径
- 3.3.3 移动金融营销管理方案制定

3.4 产品创新：增强商业银行竞争能力

- 3.4.1 移动金融产品创新发展现状
- 3.4.2 创新移动金融产品途径分析
- 3.4.3 创新产品加强风险防范措施
 - (1) 正确规避市场不确定性风险
 - (2) 综合内外因素降低环境风险
- 3.4.4 移动金融产品绩效衡量方式

3.5 渠道优化：商业银行渠道重要组成

- 3.5.1 我国移动金融渠道突出优势
- 3.5.2 目前移动金融渠道发展现状
 - (1) 移动金融主要渠道发展现状
 - (2) 移动金融其他载体发展现状
- 3.5.3 商业银行传统渠道发展策略
- 3.5.4 与传统渠道结合打造渠道环

第4章：移动金融生态系统重点领域及典型案例分析

4.1 中国移动金融行业整体经营情况

- 4.1.1 国有银行移动金融经营情况
 - (1) 国有银行移动金融业务发展策略
 - (2) 国有银行移动金融业务发展规模
 - (3) 国有银行移动金融业务排名情况
 - (4) 国有银行移动金融业务覆盖率
- 4.1.2 股份制银行移动金融经营情况
 - (1) 股份制银行移动金融业务发展策略
 - (2) 股份制银行移动金融业务发展规模
 - (3) 股份制银行移动金融业务排名情况
 - (4) 股份制银行移动金融业务覆盖率
- 4.1.3 城商行移动金融经营情况
 - (1) 城商行移动金融业务排名情况
 - (2) 城商行移动金融业务覆盖率
- 4.1.4 农信社移动金融经营情况
 - (1) 农信社移动金融业务排名情况
 - (2) 农信社移动金融业务覆盖率

4.2 移动银行：商业银行移动金融基本领域

- 4.2.1 我国手机银行发展现状
 - (1) 我国手机银行市场规模
 - (2) 我国手机银行用户规模
 - (3) 我国手机银行主要功能

- (4) 我国手机银行业务模式
- 4.2.2 移动银行竞争态势分析
- 4.2.3 移动银行创新发展趋势
- 4.2.4 移动银行典型案例分析
 - (1) 工商银行移动银行发展解析
 - 1) 工商银行移动金融发展现状
 - 2) 工商银行移动银行业务规模
 - 3) 工商银行移动银行业务结构
 - 4) 工商银行移动银行发展战略
 - (2) 招商银行移动银行发展解析
 - 1) 招商银行移动金融发展概述
 - 2) 招商银行移动银行业务规模
 - 3) 招商银行移动银行业务发展战略
- 4.3 移动支付：商业银行移动金融核心竞争领域**
 - 4.3.1 我国移动支付规模现状
 - 4.3.2 移动支付发展的驱动因素
 - (1) 移动支付市场驱动因素
 - (2) 移动支付政策驱动因素
 - (3) 移动支付技术驱动因素
 - (4) 移动支付基础设施驱动
 - 4.3.3 银行移动支付产业商业模式
 - (1) 移动运营商为主导商业模式
 - (2) 金融机构主导商业模式分析
 - (3) 第三方支付服务提供商模式
 - (4) 银行和运营商合作运营模式
 - 4.3.4 移动支付竞争态势分析
 - 4.3.5 银行移动支付发展趋势
 - 4.3.6 移动支付典型案例分析
 - (1) 交通银行移动支付发展解析
 - 1) 交通银行移动金融发展情况
 - 2) 交通银行移动支付业务规模
 - 3) 交通银行移动支付发展战略
 - (2) 民生银行移动支付发展解析
 - 1) 民生银行移动金融发展情况
 - 2) 民生银行移动支付业务发展现状
 - 3) 民生银行移动支付业务规模
 - 4) 民生银行移动金融发展策略
- 4.4 移动理财：商业银行与非银机构竞争新升级**
 - 4.4.1 我国移动理财规模现状
 - 4.4.2 移动理财发展原因解析
 - 4.4.3 移动理财竞争态势分析
 - 4.4.4 银行移动理财发展趋势
 - 4.4.5 移动理财典型案例分析
 - (1) 平安银行移动理财发展分析
 - 1) 平安银行移动金融发展情况
 - 2) 平安银行移动理财业务发展现状
 - 3) 平安银行移动理财发展规划
 - (2) 广发银行移动理财发展分析
 - 1) 广发银行移动金融发展情况
 - 2) 广发银行移动金融发展布局
 - 3) 广发银行移动金融发展规模
 - 4) 广发银行移动理财业务发展现状
- 4.5 移动商务：商业银行移动生活业务布局**
 - 4.5.1 我国电子商务发展现状
 - (1) 我国电子商务发展规模
 - (2) 我国电子商务市场结构
 - 4.5.2 移动商务发展机遇挑战
 - 4.5.3 银行移动电商发展策略
 - 4.5.4 银行移动电商发展现状

4.5.5 移动电商典型案例分析

(1) 光大银行移动商务发展分析

- 1) 光大银行移动金融发展情况
- 2) 光大银行移动金融业务规模
- 3) 光大银行移动电商业务发展
- 4) 光大银行移动电商运营模式

(2) 建设银行移动商务发展分析

- 1) 建设银行移动金融发展情况
- 2) 建设银行移动电商业务规模
- 3) 建设银行移动电商业务结构
- 4) 建设银行移动电商商业模式
- 5) 建设银行移动电商模式优劣势
- 6) 建设银行移动电商发展前景

4.6 营销咨询：服务全面移动化的关键环节

4.6.1 银行移动营销业务类型

4.6.2 银行移动营销风险防范

4.6.3 银行移动营销解决方案

4.6.4 移动营销典型案例分析

(1) 农业银行移动营销发展分析

- 1) 农业银行移动金融发展情况
- 2) 农业银行移动金融业务规模
- 3) 农业银行移动营销业务发展现状

(2) 浦发银行移动营销发展分析

- 1) 浦发银行移动金融发展情况
- 2) 浦发银行移动金融产品情况
- 3) 浦发银行移动金融客户定位
- 4) 浦发银行移动营销业务发展情况

第5章：银行移动金融业务发展四大趋势及投资前景

5.1 移动金融市场环境及趋势预测

5.1.1 移动金融相关政策方向预测

5.1.2 移动金融经济消费环境预测

(1) 我国居民消费指数预测

(2) 2016-2021年电子商务发展规模预测

(3) 中小企业发展规模预测

(4) 移动金融经济消费环境总体趋势预判

5.1.3 移动金融用户需求导向预测

(1) 2016-2021年移动终端用户规模预测

(2) 2016-2021年手机银行用户规模预测

(3) 2016-2021年移动支付用户规模预测

(4) 我国移动金融用户需求发展趋势预判

5.1.4 移动金融技术发展趋势预测

5.2 消费金融：丰富业务应用场景

5.2.1 消费金融符合移动金融目标

5.2.2 移动金融如何布局消费金融

5.2.3 风控能力成为行业关键问题

5.2.4 消费金融重点投资机会分析

5.3 跨界合作：打造产品特色应用

5.3.1 用户思维促移动金融跨界合作

5.3.2 移动金融跨界合作途径解析

5.3.3 移动金融跨界合作风险管理

5.3.4 跨界合作方向重点投资机会

5.4 多方推动：建立和谐生态系统

5.4.1 移动金融生态系统建设重要性

5.4.2 移动金融生态系统建设要素

5.4.3 移动金融系统建设如何开展

5.4.4 生态系统建设重点投资机会

5.5 技术发展：探索网络安全模式

5.5.1 网络安全为移动金融提供保障

5.5.2 移动金融硬件安全技术发展趋势

- 5.5.3 移动金融系统安全技术发展趋势
- 5.5.4 技术发展领域主要投资机会

图表目录

- 图表1: 移动金融监管体系的主要机构监管职能
- 图表2: 移动金融不同发展阶段的监管重点
- 图表3: 我国多层次金融服务相关政策汇总
- 图表4: “互联网+”普惠金融重点任务
- 图表5: 2014-2015年我国互联网金融相关政策汇总
- 图表6: 2012-2014年中国移动智能终端用户规模 (单位: 亿台, %)
- 图表7: 截至2014年我国移动智能终端用户省份分布TOP10 (单位: %)
- 图表8: 截至2014年我国移动智能终端用户区域分布情况 (单位: %)
- 图表9: 2014年我国一二三线城市移动智能终端用户全年增幅比较 (单位: %)
- 图表10: 2014-2015年个人手机银行用户比例变化趋势 (单位: %)
- 图表11: 2014年移动智能终端用户上网环境分布 (单位: %)
- 图表12: 2015年我国移动4G用户增长趋势 (单位: 万户, %)
- 图表13: 发达国家移动金融发展主要特点
- 图表14: 新兴市场国家移动金融发展主要特点
- 图表15: 智能手机覆盖率 (单位: %)
- 图表16: 各国网民不同年龄段设备访问时间 (单位: %)
- 图表17: 消费者对移动钱包态度调查 (单位: %)
- 图表18: 2000-2014年主要欧美国家移动电话使用人数变化趋势 (单位: 百万人)
- 图表19: 2005-2014年欧美地区每100居民移动电话用户数变化趋势 (单位: 户)
- 图表20: 2011-2014年美国移动银行在各类用户中的普及程度 (单位: %)
- 图表21: 2014-2015年英国消费者手机APP周均转账额 (单位: 亿英镑, %)
- 图表22: 美国第一证券移动金融业务板块
- 图表23: 欧美移动金融的发展给我国带来的经验
- 图表24: 2000-2014年日韩移动电话使用人数变化趋势 (单位: 百万人)
- 图表25: 韩国智能手机移动银行网络银行总使用次数中比重 (单位: %)
- 图表26: 日韩移动金融的发展给我国带来的经验
- 图表27: 2014-2020年拉美地区移动环境重要指标及预测 (单位: 亿, %)
- 图表28: 2013-2017年拉美地区手机使用情况占比及预测 (单位: 百万人, %)
- 图表29: 2005-2014年非洲与亚太地区每100居民移动电话用户数 (单位: 户)
- 图表30: 新兴市场移动金融的发展给我国带来的经验
- 图表31: 2014-2015年我国移动金融整体用户规模及增长情况 (单位: 亿台, %)
- 图表32: 2015年一季度我国移动金融细分领域占比 (单位: %)
- 图表33: 移动金融细分行业用户规模及增速 (单位: %)
- 图表34: 2015年3月我国移动金融用户性别分布情况 (单位: %)
- 图表35: 2015年3月我国移动金融用户年龄分布情况 (单位: %)
- 图表36: 2015年我国移动金融用户区域分布情况 (单位: %)
- 图表37: 2014Q1-2015Q1我国一二三线城市移动金融用户规模 (单位: 亿)
- 图表38: 2015Q1我国一二三线城市移动金融用户规模增速 (单位: %)
- 图表39: 移动金融服务的特性
- 图表40: 移动金融的业务变革
- 图表41: 商业银行移动金融的信息科技领域的能力建设要点
- 图表42: 商业银行通过体验营销提高移动金融市场渗透率的途径
- 图表43: 2014年我国大型国有银行移动金融业务发展规模 (单位: 万亿元)
- 图表44: 2014-2015年我国大型国有银行移动金融应用覆盖量增长情况 (单位: %)
- 图表45: 2014-2015年我国大型国有银行移动金融应用覆盖率及活跃率情况 (单位: %)
- 图表46: 2014年我国部分股份制银行移动金融业务发展规模 (单位: 万亿元)
- 图表47: 2014-2015年我国股份制银行移动金融应用覆盖量Top10增长情况 (单位: %)
- 图表48: 2014-2015年我国股份制银行移动金融应用覆盖率及活跃率情况 (单位: %)
- 图表49: 2014-2015年我国城商行移动金融应用覆盖量Top10增长情况 (单位: %)
- 图表50: 2014-2015年我国城商行移动金融应用覆盖率情况 (单位: %)
- 图表51: 2014-2015年我国城商行移动金融应用活跃率情况 (单位: %)

- 图表52: 2014-2015年我国农信社移动金融应用覆盖量Top10增长情况 (单位: %)
- 图表53: 2014-2015年我国农信社移动金融应用覆盖率及活跃率情况 (单位: %)
- 图表54: 2011-2014年中国手机银行交易规模及增长率 (单位: 万亿元, %)
- 图表55: 2011-2014年中国手机银行用户规模及增长率 (单位: 亿人)
- 图表56: 我国商业银行手机银行主要功能
- 图表57: 手机银行业务模式
- 图表58: 2014年中国手机银行交易规模市场份额占比分布情况 (单位: %)
- 图表59: 截至2015年12月中国移动银行App用户覆盖Top10 (单位: %)
- 图表60: 我国移动银行创新趋势汇总
- 图表61: 工商银行融e行升级后特性介绍
- 图表62: 2012-2014年工商银行手机银行客户数量规模变化情况 (单位: 亿户)
- 图表63: 工商银行融e行业务特性介绍
- 图表64: 招商银行手机银行4.0构想
- 图表65: 2008-2015年中国移动支付注册账户规模及趋势预测 (单位: 亿户, %)
- 图表66: 2008-2014年中国第三方支付移动支付市场交易规模及增长率变化 (单位: 亿元, %)
- 图表67: 2014年中国第三方支付移动支付交易规模市场份额 (单位: %)
- 图表68: 2011-2014年中国网络购物市场交易规模 (单位: 亿元, %)
- 图表69: 2011-2014年中国网络购物用户规模 (单位: 亿人, %)
- 图表70: 2011-2014年中国网络购物用户人均消费额 (单位: 元, %)
- 图表71: 2014年中国互联网支付用户使用支付方式意愿分析 (单位: %)
- 图表72: 移动支付技术发展情况
- 图表73: 2005-2015年我国网民数量及互联网普及率 (单位: 万人, %)
- 图表74: 2007-2015年我国移动网民规模及增长速度
- 图表75: 2008-2014年我国联网POS终端保有量变化情况 (单位: 万台, %)
- 图表76: 2008-2014年每台POS机对应的银行卡数 (单位: 张/台, %)
- 图表77: 2008-2014年我国每万人POS终端拥有量情况 (单位: 台/万人, %)
- 图表78: 主要国家万人POS保有量比较 (单位: 台/万人)
- 图表79: 2008-2014年我国POS刷卡消费总额变化情况 (单位: 万亿元, %)
- 图表80: 2005-2014年我国POS刷卡消费在社会零售总额中的占比 (单位: %)
- 图表81: 移动运营商单独主导的移动支付产业链
- 图表82: 移动运营商相对主导的移动支付产业链
- 图表83: 金融机构主导的移动支付产业链
- 图表84: 第三方支付平台主导的移动支付产业链
- 图表85: 中国银联移动支付业务发展策略分析
- 图表86: 移动运营商签订战略合作的银行
- 图表87: 交通银行移动金融业务发展状况
- 图表88: 2012-2014年交通银行手机银行支付规模及增速 (单位: 万亿元)
- 图表89: 2013-2014年民生银行手机银行交易规模及增速 (单位: 万亿元, %)
- 图表90: 2013-2014年民生银行手机银行用户规模及增速 (单位: 千户, %)
- 图表91: 交通银行移动金融业务发展策略
- 图表92: 我国移动理财产品应用类型分类
- 图表93: 我国各类银行移动应用开发率
- 图表94: 2015年3月移动直销银行应用排行榜 (单位: %)
- 图表95: 2014年3月-2015年3月移动直销银行应用覆盖量增长趋势 (单位: %)
- 图表96: 2011-2014年广发银行手机银行交易规模 (单位: 亿元)
- 图表97: 2009-2014年我国电子商务市场交易规模 (单位: 万亿元, %)
- 图表98: 2014年中国电子商务市场细分行业构成
- 图表99: 我国四大银行移动电商平台发展情况汇总
- 图表100: 2013-2014年光大银行手机银行客户规模 (单位: 万户)
- 图表101: 建设银行移动金融业务发展历程
- 图表102: 2013-2014年建设银行移动电子商务交易额 (单位: 亿元)
- 图表103: 建设银行移动电子商务业务结构分析
- 图表104: 建设银行移动电子商务业务客户定位
- 图表105: 建设银行移动电子商务业务目标定位
- 图表106: 建设银行移动电子商务模式优劣势分析
- 图表107: 建设银行移动金融业务发展前景
- 图表108: 银行移动营销业务类型
- 图表109: 银行移动营销解决方案构架图
- 图表110: 移动安全平台介绍

- 图表111：农业银行移动金融业务发展历程
图表112：2012-2014年农业银行手机银行交易规模（单位：万亿元）
图表113：“幸福农场”运作要点
图表114：浦发银行移动金融产品介绍
图表115：2016-2021年我国电子商务市场交易规模预测（单位：万亿元）
图表116：2016-2021年中国移动智能终端用户规模预测（单位：亿台）
图表117：2016-2021年中国手机银行个人用户规模预测（单位：亿户）
图表118：2016-2021年中国手机支付用户规模预测（单位：亿人）

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！