

2013-2017年二、三线城市餐饮行业市场前瞻与投资机会分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国餐饮行业发展综述**1.1 餐饮行业定义及特征**

- 1.1.1 餐饮行业定义
- 1.1.2 餐饮行业分类
- 1.1.3 餐饮行业基本特征

1.2 餐饮行业发展环境分析

- 1.2.1 行业政策环境分析
 - (1) 行业管理体制分析
 - (2) 行业主要法律法规
 - (3) 行业主要政策最新动向
 - (4) 行业相关标准汇总
 - (5) 行业发展规划解析
- 1.2.2 行业经济环境分析
 - (1) 国际宏观经济形势分析
 - (2) 国内宏观经济形势分析
 - (3) 宏观经济环境对行业的影响分析
- 1.2.3 行业文化环境分析
 - (1) 中国传统饮食文化
 - (2) 国内各地区饮食文化
 - (3) 西式餐饮文化在中国的发展
- 1.2.4 行业社会环境分析
 - (1) 行业发展与社会经济的协调
 - (2) 行业面临的食品安全问题
 - (3) 行业发展的地区不平衡问题

1.3 餐饮行业关联行业发展分析

- 1.3.1 关联行业对餐饮业发展影响分析
 - (1) 旅游业对餐饮业发展影响分析
 - (2) 酒店业对餐饮业发展影响分析
 - (3) 会展业对餐饮业发展影响分析
 - (4) 商业地产对餐饮业发展影响分析
- 1.3.2 上游行业对餐饮业发展影响分析
 - (1) 调味品行业对餐饮业发展影响分析
 - (2) 畜牧业对餐饮业发展影响分析
 - (3) 农作物种植业对餐饮业发展影响分析

第2章：中国餐饮行业发展状况分析**2.1 中国餐饮行业发展状况分析**

- 2.1.1 中国餐饮行业发展历程
- 2.1.2 2011-2012年中国餐饮业发展状况分析
 - (1) 2011-2012年中国餐饮业发展规模
 - (2) 2011-2012年中国餐饮业发展特点
- 2.1.3 中国餐饮业发展现状分析
 - (1) 2012中国餐饮市场特点
 - (2) 中国餐饮业发展面临的问题
 - (3) 中国餐饮业发展相关对策建议
- 2.1.4 中国餐饮业行业总体竞争状况分析
 - (1) 国内餐饮行业竞争市场分析
 - (2) 国内餐饮行业竞争格局分析
 - (3) 国内餐饮企业品牌竞争现状
 - (4) 国内餐饮产业集中度分析
 - (5) 餐饮企业核心竞争力分析
- 2.1.5 跨国餐饮企业在华投资状况分析

- (1) 跨国餐饮企业在华投资布局
 - (2) 跨国餐饮企业在华竞争策略分析
 - 2.1.6 餐饮行业竞争趋势分析
 - 2.2 2011-2012年中国餐饮百强企业发展情况**
 - 2.2.1 餐饮百强企业营业规模分析
 - 2.2.2 餐饮百强企业经营业态分析
 - 2.2.3 餐饮百强企业性质结构分析
 - 2.2.4 餐饮百强企业地区分布分析
 - 2.2.5 餐饮百强企业综合业绩分析
 - 2.3 2011-2012年节假日中国餐饮市场发展分析**
 - 2.3.1 2011-2012年春节餐饮市场分析
 - 2.3.2 2011-2012年清明节餐饮市场分析
 - 2.3.3 2011-2012年“五一”小长假餐饮市场分析
 - 2.3.4 2012年国庆黄金周餐饮市场分析
 - 2.4 中国餐饮行业信息化分析**
 - 2.4.1 餐饮信息化基本情况
 - (1) 餐饮信息化简介
 - (2) 信息化管理系统特质
 - (3) 餐饮企业信息化误区
 - 2.4.2 餐饮信息化必要性分析
 - 2.4.3 餐饮信息化在餐饮连锁经营的作用
 - (1) “大厨文化”走向“流程文化”
 - (2) “粗放经营”走向“精细化经营”
 - (3) 促进统一管理
 - 2.4.4 餐饮企业信息化典型案例分析
 - 2.4.5 餐饮企业信息化策略建议
- 第3章：二、三线城市餐饮行业区域市场分析**
- 3.1 南京餐饮市场发展分析**
 - 3.1.1 南京餐饮业相关政策及规划
 - 3.1.2 南京餐饮市场消费特征分析
 - (1) 消费者消费习性分析
 - (2) 消费者消费特征分析
 - 3.1.3 南京餐饮业市场规模分析
 - 3.1.4 南京餐饮业市场竞争现状
 - (1) 业态间竞争分析
 - (2) 菜系间竞争分析
 - 3.1.5 南京餐饮业发展前景预测
 - 3.2 长沙餐饮市场发展分析**
 - 3.2.1 长沙餐饮业相关政策及规划
 - 3.2.2 长沙餐饮市场消费特征分析
 - (1) 消费者消费习性分析
 - (2) 消费者消费特征分析
 - 3.2.3 长沙餐饮业市场规模分析
 - 3.2.4 长沙餐饮业市场竞争现状
 - (1) 业态间竞争分析
 - (2) 菜系间竞争分析
 - 3.2.5 长沙餐饮业发展前景预测
 - 3.3 大连餐饮市场发展分析**
 - 3.3.1 大连餐饮业相关政策及规划
 - 3.3.2 大连餐饮市场消费特征分析
 - (1) 消费者消费习性分析
 - (2) 消费者消费特征分析
 - 3.3.3 大连餐饮业市场规模分析
 - 3.3.4 大连餐饮业市场竞争现状
 - (1) 业态间竞争分析
 - (2) 菜系间竞争分析
 - 3.3.5 大连餐饮业发展前景预测
 - 3.4 福州餐饮市场发展分析**
 - 3.4.1 福州餐饮业相关政策及规划

- 3.4.2 福州餐饮市场消费特征分析
 - (1) 消费者消费习性分析
 - (2) 消费者消费特征分析
- 3.4.3 福州餐饮业市场规模分析
- 3.4.4 福州餐饮业市场竞争现状
 - (1) 业态间竞争分析
 - (2) 菜系间竞争分析
- 3.4.5 福州餐饮业发展前景预测
- 3.5 重庆餐饮市场发展分析**
- 3.5.1 重庆餐饮业相关政策及规划
- 3.5.2 重庆餐饮市场消费特征分析
 - (1) 消费者消费习性分析
 - (2) 消费者消费特征分析
- 3.5.3 重庆餐饮业市场规模分析
- 3.5.4 重庆餐饮业市场竞争现状
 - (1) 业态间竞争分析
 - (2) 菜系间竞争分析
- 3.5.5 重庆餐饮业发展前景预测
- 3.6 天津餐饮市场发展分析**
- 3.6.1 天津餐饮业相关政策及规划
- 3.6.2 天津餐饮市场消费特征分析
 - (1) 消费者消费习性分析
 - (2) 消费者消费特征分析
- 3.6.3 天津餐饮业市场规模分析
- 3.6.4 天津餐饮业市场竞争现状
 - (1) 业态间竞争分析
 - (2) 菜系间竞争分析
- 3.6.5 天津餐饮业发展前景预测
- 3.7 西安餐饮市场发展分析**
- 3.7.1 西安餐饮业相关政策及规划
- 3.7.2 西安餐饮市场消费特征分析
 - (1) 消费者消费习性分析
 - (2) 消费者消费特征分析
- 3.7.3 西安餐饮业市场规模分析
- 3.7.4 西安餐饮业市场竞争现状
 - (1) 业态间竞争分析
 - (2) 菜系间竞争分析
- 3.7.5 世园会餐饮市场分析
- 3.7.6 西安餐饮业发展前景预测
- 3.8 成都餐饮市场发展分析**
- 3.8.1 成都餐饮业相关政策及规划
- 3.8.2 成都餐饮市场消费特征分析
 - (1) 消费者消费习性分析
 - (2) 消费者消费特征分析
- 3.8.3 成都餐饮业市场规模分析
- 3.8.4 成都餐饮业市场竞争现状
 - (1) 业态间竞争分析
 - (2) 菜系间竞争分析
- 3.8.5 成都餐饮业发展前景预测
- 3.9 武汉餐饮市场发展分析**
- 3.9.1 武汉餐饮业相关政策及规划
- 3.9.2 武汉餐饮市场消费特征分析
 - (1) 消费者消费习性分析
 - (2) 消费者消费特征分析
- 3.9.3 武汉餐饮业市场规模分析
- 3.9.4 武汉餐饮业市场竞争现状
 - (1) 业态间竞争分析
 - (2) 菜系间竞争分析
- 3.9.5 武汉餐饮业发展前景预测

3.10 青岛餐饮市场发展分析

- 3.10.1 青岛餐饮业相关政策及规划
- 3.10.2 青岛餐饮市场消费特征分析
 - (1) 消费者消费习性分析
 - (2) 消费者消费特征分析
- 3.10.3 青岛餐饮业市场规模分析
- 3.10.4 青岛餐饮业市场竞争现状
 - (1) 业态间竞争分析
 - (2) 菜系间竞争分析
- 3.10.5 青岛餐饮业发展前景预测

3.11 苏州餐饮市场发展分析

- 3.11.1 苏州餐饮业相关政策及规划
- 3.11.2 苏州餐饮市场消费特征分析
 - (1) 消费者消费习性分析
 - (2) 消费者消费特征分析
- 3.11.3 苏州餐饮业市场规模分析
- 3.11.4 苏州餐饮业市场竞争现状
 - (1) 业态间竞争分析
 - (2) 菜系间竞争分析
- 3.11.5 苏州餐饮业发展前景预测

3.12 杭州餐饮市场发展分析

- 3.12.1 杭州餐饮业相关政策及规划
- 3.12.2 杭州餐饮市场消费特征分析
 - (1) 消费者消费习性分析
 - (2) 消费者消费特征分析
- 3.12.3 杭州餐饮业市场规模分析
- 3.12.4 杭州餐饮业市场竞争现状
 - (1) 业态间竞争分析
 - (2) 菜系间竞争分析
- 3.12.5 杭州餐饮业发展前景预测

第4章：中国餐饮行业发展趋势分析与预测

4.1 中国餐饮行业发展趋势

- 4.1.1 中国餐饮行业发展趋势分析
- 4.1.2 中国餐饮行业发展前景预测

4.2 餐饮行业投资特性分析

- 4.2.1 餐饮行业进入壁垒分析
- 4.2.2 餐饮行业盈利模式分析
- 4.2.3 餐饮行业盈利因素分析

4.3 餐饮行业投资风险分析

- 4.3.1 餐饮行业政策风险
- 4.3.2 餐饮行业技术创新风险
- 4.3.3 餐饮行业原料供求风险
- 4.3.4 餐饮行业宏观经济波动风险
- 4.3.5 餐饮行业其他风险

4.4 餐饮行业资本市场运作分析

- 4.4.1 餐饮业资本市场主要运作模式分析
 - (1) 上市融资
 - (2) 风险资本的引入
- 4.4.2 资本运作模式比较
 - (1) 企业上市融资利弊分析
 - (2) 企业引入风险资本的利弊分析
- 4.4.3 餐饮业资本市场运作模式成功案例分析
- 4.4.4 餐饮业A股上市情况分析
 - (1) 餐饮企业上市动向
 - (2) A股上市失败案例
 - (3) 餐企A股上市困境原因分析

4.5 中国餐饮行业投资建议

- 4.5.1 餐饮行业投资现状分析
- 4.5.2 前瞻资讯餐饮行业投资建议

- (1) 餐饮行业产品投资建议
 - (2) 餐饮行业投资区域建议
 - (3) 餐饮行业运营管理建议
- 4.5.3 前瞻资讯餐饮企业发展方向分析

图表目录

- 图表1: 餐饮业相关标准分析
- 图表2: 中国餐饮业自改革开放以来经历的四个阶段
- 图表3: 2012年以来中国住宿餐饮业发展状况 (单位: 亿元, %)
- 图表4: 百强企业按营业额划分 (单位: 亿元, 个)
- 图表5: 百强企业中各经营业态基本情况表 (单位: 亿元, 个, %)
- 图表6: 百强企业按区域划分 (单位: 亿元, 个, %)
- 图表7: 南京人均消费金额变化 (单位: 元)
- 图表8: 南京不同行政区餐厅的人均消费金额 (单位: 元)
- 图表9: 南京TOP50连锁菜系所属餐厅品牌所属菜系情况 (单位: 个, 元)
- 图表10: 大连美食人均单次消费TOP5 (单位: 元)
- 图表11: 各类商户关键字搜索浏览量TOP3 (单位: 元)
- 图表12: 重庆人均消费支出构成 (单位: %)
- 图表13: 北方重点城市人均消费结构情况 (单位: 元)
- 图表14: 天津各类商户关键字搜索TOP3
- 图表15: 西安人气商户排行榜TOP3 (单位: 元)
- 图表16: 十大影响力城市住宿餐饮零售额占社会消费品零售额比例 (单位: %)
- 图表17: 杭州市民人均消费价格 (单位: 元)
- 图表18: 杭州团购销售量商家排名 (单位: 份)
- 图表19: 中国餐饮企业上市状况 (单位: 元, 亿元, 港元, 亿港元)
- 图表20: 中国主要餐饮企业引入风险资本状况 (单位: 万美元, 亿元, 万元, 万港元)

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!