2013-2017年中国烟草物流行业物流系统优化分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国烟草物流行业发展综述.....17
1.1 烟草物流行业的相关概述.....17
1.1.1 烟草物流的概念及构成.....17
（1）烟草物流的概念.....17
（2）烟草物流的构成.....18
1.1.2 烟草物流业务分类及现状.....18
（1）烟草原料供应物流分析.....19
（2）烟草卷烟生产物流分析.....20
（3）烟草成品配送物流分析.....21
1.2 烟草物流行业的发展环境.....22
1.2.1 烟草物流行业政策环境分析.....22
（1）烟草物流行业管理体制.....22
（2）烟草物流主要政策解读.....26
1.2.2 烟草物流行业经济环境分析.....40
（1）国际宏观经济环境分析.....40
（2）国内宏观经济环境分析.....52
（3）行业宏观经济环境分析.....62
1.2.3 烟草物流技术装备供应环境分析.....63
（1）国际烟草物流技术装备现状.....63
（2）中国烟草物流技术装备水平.....64
（3）国际烟草物流信息技术现状.....65
（4）中国烟草物流技术应用情况.....66
1.3 烟草物流行业的发展综述.....68
1.3.1 烟草物流行业发展阶段分析.....68
1.3.2 烟草物流行业发展现状分析.....70
1.3.3 烟草物流行业发展特点分析.....71
1.3.4 烟草物流发展的新模式分析.....72
1.3.5 烟草物流行业存在问题分析.....74
1.3.6 烟草物流行业发展对策分析.....75
第2章：中国烟草物流行业发展分析.....78
2.1 中国烟草行业发展状况分析.....78
2.1.1 烟草制品业市场运行情况分析.....78
（1）卷烟产量及其增速分析.....78
（2）卷烟销量及集中度分析.....79
（3）烟草制品业卷烟价格分析.....82
2.1.2 烟草制品业进出口情况分析.....83
（1）烟草制品业进口市场分析.....83
（2）烟草制品业出口市场分析.....84
2.1.3 烟草制品业的投资情况分析.....86
2.1.4 烟草制品业的经营情况分析.....87
2.2 中国物流行业总体发展情况.....88
2.2.1 物流行业的发展概况分析.....88
（1）物流行业的产业阶段分析.....88
（2）物流行业的盈利能力分析.....89
（3）物流行业的竞争状况分析.....89
2.2.2 物流行业的运行状况分析.....93
（1）物流总额增幅及其构成情况.....94
（2）物流总费用增幅及构成情况.....95
（3）物流业增加值增幅及贡献情况.....96
（4）物流固定资产投资及增长情况.....96
（5）全国重点企业物流统计调查情况.....97

2.2.3 “十二五”物流行业的发展预测.....107
2.3 中国烟草物流行业发展分析.....109
2.3.1 烟草物流工程市场规模分析.....109
（1）烟草物流工程总体市场规模.....109
（2）原材料物流工程的市场规模.....110
（3）流通领域物流工程市场规模.....111
（4）生产领域物流工程市场规模.....112
（5）烟草物流信息系统市场规模.....114
2.3.2 烟草物流系统的工程项目特点.....115
（1）烟草物流工程不同规模构成.....115
（2）新建商业物流配送中心的类别.....115
（3）商业物流配送中心拣选系统特点.....117
2.3.3 烟草商业企业物流发展状况分析.....119
（1）烟草商业企业物流运行现状分析.....119
（2）烟草商业企业物流运行存在问题.....121
（3）烟草商业企业物流发展方向探析.....122
2.3.4 烟草物流信息化的发展状况分析.....123
（1）烟草物流信息化的发展现状分析.....124
（2）烟草物流信息化的发展阶段分析.....124
（3）烟草物流信息化存在的问题分析.....125
（4）烟草物流信息化的发展规划分析.....126
2.4 中国烟草物流区域市场分析.....126
2.4.1 西安烟草物流网络体系构建分析.....126
（1）西安烟草物流的发展现状分析.....126
（2）烟草物流网络体系构建的必要性.....127
（3）西安烟草物流网络体系构建思路.....128
（4）西安烟草物流网络体系构建情况.....129
2.4.2 石家庄烟草物流的配送状况分析.....135
（1）石家庄烟草公司经营现状分析.....135
（2）石家庄烟草物流配送现状分析.....136
（3）石家庄烟草物流配送信息化现状.....136
（4）石家庄烟草物流配送信息化问题.....137
（5）石家庄烟草物流配送信息化设计.....137
第3章：中国烟草物联网市场发展分析.....151
3.1 全球物联网行业发展状况分析.....151
3.1.1 国际物联网行业的发展状况分析.....151
（1）国际物联网行业发展历程分析.....151
（2）国际物联网行业发展现状分析.....152
（3）国际物联网行业应用情况分析.....152
（4）国际物联网市场发展趋势分析.....154
3.1.2 国外主要国家物联网行业发展分析.....155
（1）美国物联网行业发展状况分析.....155
（2）欧盟物联网行业发展状况分析.....157
（3）日本物联网行业发展状况分析.....161
（4）韩国物联网行业发展状况分析.....163
（5）主要国家物联网发展经验借鉴.....165
3.1.3 中国物联网行业的发展状况分析.....166
（1）中国物联网行业发展概况分析.....166
（2）中国物联网行业发展特征分析.....171
（3）中国物联网行业发展规模分析.....172
（4）中国物联网行业发展形势分析.....173
（5）中国物联网行业应对策略分析.....173
3.1.4 中国物联网行业发展趋势及预测.....175
（1）中国物联网产业链的发展趋势.....175
（2）中国物联网应用发展趋势分析.....176
（3）中国物联网行业发展前景预测.....178
3.2 中国烟草物联网发展状况分析.....179
3.2.1 中国烟草物联网的发展概况分析.....179
（1）中国烟草物联网发展现状分析.....179

（2）烟草物联网对烟草行业的作用.....180
（3）中国烟草物联网应用现状分析.....182
（4）中国烟草物联网技术瓶颈分析.....183
3.2.2 中国烟草物联网的建设状况分析.....184
（1）中国烟草物联网建设总体框架.....184
（2）中国烟草物联网建设思路分析.....187
3.2.3 物联网的烟草流通流程优化研究.....188
（1）烟草制品物流流程存在问题分析.....188
（2）基于物联网的烟草流通优化方案.....189
3.3 中国烟草物联网市场规模预测.....192
3.3.1 中国烟草物联网的发展前景展望.....192
3.3.2 中国烟草物联网的市场规模预测.....192
第4章：中国烟草物流系统整合优化分析.....194
4.1 烟草物流系统的整合目标.....194
4.1.1 烟草物流系统的相关概述.....194
4.1.2 烟草物流系统的整合目标.....198
4.1.3 烟草物流系统的整合原则.....199
4.2 烟草物流系统的整合内容.....201
4.2.1 烟草物流网络的整合分析.....202
4.2.2 烟草物流组织的整合分析.....203
4.2.3 烟草物流信息的整合分析.....204
4.2.4 整合内容的区别以及联系.....205
4.3 烟草物流系统的整合类型.....206
4.3.1 烟草工业物流系统整合分析.....206
4.3.2 烟草商业物流系统整合分析.....210
4.3.3 烟草工商业协同物流系统整合.....213
4.3.4 烟草物流系统整合类型的比较.....216
4.4 烟草物流系统整合效应分析.....217
4.4.1 烟草物流系统整合度界定.....217
4.4.2 烟草物流系统整合度分析.....218
（1）烟草物流网络整合度分析.....218
（2）烟草物流组织整合度分析.....219
（3）烟草物流信息整合度分析.....220
4.4.3 烟草物流系统整合效应分析.....221
第5章：中国烟草物流市场竞争格局分析.....222
5.1 中国烟草物流系统竞争格局分析.....222
5.1.1 烟草物流系统集成项目市场规模.....222
5.1.2 烟草物流系统的主要集成商分析.....222
5.1.3 烟草物流系统项目竞争态势分析.....223
5.1.4 烟草物流系统集成商综合实力评估.....225
5.1.5 烟草物流系统集成商市场份额分析.....226
5.1.6 烟草物流系统集成商竞争趋势分析.....227
5.2 中国烟草物流信息化的竞争分析.....227
5.2.1 烟草物流信息化的技术水平分析.....227
5.2.2 烟草物流信息化的技术服务商分析.....228
5.2.3 烟草物流信息化市场竞争态势分析.....230
5.2.4 烟草物流信息化技术服务商实力评估.....231
5.2.5 2012年烟草物流信息化市场前景预测.....233
5.3 中国现代烟草大物流的整合分析.....234
5.3.1 烟草物流体系面临的主要问题分析.....234
5.3.2 推进烟草物流发展的主要措施分析.....235
5.3.3 推进烟草物流发展的保障措施分析.....238
第6章：中国烟草物流行业主要企业分析.....244
6.1 国外烟草物流系统主要企业分析.....244
6.1.1 Dematic经营分析.....244
（1）Dematic公司简介.....244
（2）Dematic经营状况.....244
（3）Dematic产品动向.....245
（4）Dematic解决方案.....245

（5）Dematic成功案例.....247
（6）Dematic营销策略.....247
6.1.2 Swisslog经营分析.....248
（1）Swisslog公司简介.....248
（2）Swisslog经营状况.....248
（3）Swisslog解决方案.....248
（4）Swisslog成功案例.....248
（5）Swisslog营销策略.....249
6.2 中国烟草工业企业物流运作分析.....250
6.2.1 湖南中烟工业有限责任公司.....250
（1）企业发展简况分析.....250
（2）企业经营情况分析.....250
（3）企业产品结构分析.....251
（4）企业物流运作情况.....251
（5）企业物流招标动向.....251
（6）企业物流发展战略.....251
（7）企业物流发展动向.....252
6.2.2 上海烟草集团有限责任公司.....252
（1）企业发展简况分析.....252
（2）企业经营情况分析.....253
（3）企业产品结构分析.....253
（4）企业物流运作情况.....253
（5）企业物流发展战略.....254
（6）企业物流发展动向.....254
6.2.3 红云红河烟草（集团）有限责任公司.....255
（1）企业发展简况分析.....255
（2）企业经营情况分析.....255
（3）企业组织结构分析.....256
（4）企业物流运作情况.....257
（5）企业物流招标动向.....257
（6）企业物流发展动向.....257
6.2.4 玉溪红塔烟草（集团）有限责任公司.....257
（1）企业发展简况分析.....257
（2）企业经营情况分析.....258
（3）企业产品结构分析.....258
（4）企业物流运作情况.....258
（5）企业物流发展战略.....259
（6）企业物流供应链分析.....259
6.2.5 广东中烟工业有限责任公司经.....259
（1）企业发展简况分析.....259
（2）企业经营情况分析.....260
（3）企业产品结构分析.....260
（4）企业物流招标动向.....260
（5）企业物流发展战略.....261
（6）企业物流发展动向.....261
6.2.6 湖北中烟工业有限责任公司.....261
（1）企业发展简况分析.....261
（2）企业经营情况分析.....262
（3）企业产品结构分析.....262
（4）企业组织结构分析.....262
（5）企业物流运作情况.....263
（6）企业物流发展战略.....263
6.2.7 川渝中烟工业有限责任公司.....264
（1）企业发展简况分析.....264
（2）企业经营情况分析.....264
（3）企业产品结构分析.....264
（4）企业物流运作情况.....265
（5）企业物流发展战略.....266
（6）企业物流发展动向.....267

6.2.8 江西中烟工业有限责任公司.....267
（1）企业发展简况分析.....267
（2）企业经营情况分析.....268
（3）企业产品结构分析.....268
（4）企业组织结构分析.....268
（5）企业物流招标动向.....269
（6）企业物流发展动向.....270
6.2.9 浙江中烟工业有限责任公司.....271
（1）企业发展简况分析.....271
（2）企业经营情况分析.....271
（3）企业产品结构分析.....271
（4）企业组织结构分析.....272
（5）企业物流发展策略.....272
（6）企业物流发展动向.....272
6.2.10 陕西中烟工业有限责任公司.....273
（1）企业发展简况分析.....273
（2）企业经营情况分析.....274
（3）企业产品结构分析.....274
（4）企业组织结构分析.....274
（5）企业物流发展战略.....275
（6）企业物流发展动向.....275
6.2.11 甘肃烟草工业有限责任公司.....276
（1）企业发展简况分析.....276
（2）企业经营情况分析.....277
（3）企业产品结构分析.....277
（4）企业组织结构分析.....278
（5）企业物流发展动向.....278
6.2.12 广西中烟工业有限责任公司.....278
（1）企业发展简况分析.....278
（2）企业经营情况分析.....279
（3）企业产品结构分析.....280
（4）企业销售网络分析.....280
（5）企业物流发展战略.....280
（6）企业物流发展动向.....281
6.2.13 江苏中烟工业有限责任公司.....281
（1）企业发展简况分析.....281
（2）企业经营情况分析.....282
（3）企业产品结构分析.....282
（4）企业物流发展战略.....282
（5）企业物流发展动向.....283
6.2.14 河北中烟工业有限责任公司.....283
（1）企业发展简况分析.....283
（2）企业经营情况分析.....283
（3）企业产品结构分析.....284
（4）企业组织结构分析.....284
（5）企业物流招标动向.....284
6.2.15 福建中烟工业有限责任公司.....285
（1）企业发展简况分析.....285
（2）企业经营情况分析.....285
（3）企业产品结构分析.....285
（4）企业物流招标动向.....286
（5）企业物流发展动向.....286
6.3 中国烟草物流运营企业经营分析.....287
6.3.1 上海海烟物流发展有限公司.....287
（1）企业发展简况分析.....287
（2）企业经营情况分析.....287
（3）企业物流设施设备.....288
（4）企业物流网络分布.....288
（5）企业经营优劣势分析.....289

（6）企业未来发展规划分析.....289
（7）企业最新发展动向分析.....289
6.3.2 深圳市白沙物流有限公司.....290
（1）企业发展简况分析.....290
（2）企业经营情况分析.....290
（3）企业物流设施设备.....291
（4）企业物流网络分布.....292
（5）企业经营优劣势分析.....293
（6）企业未来发展规划分析.....293
（7）企业最新发展动向分析.....293
6.3.3 云南中烟物资（集团）有限责任公司.....294
（1）企业发展简况分析.....294
（2）企业组织结构分析.....294
（3）企业主营业务分析.....294
（4）企业物流项目分析.....295
（5）企业经营优劣势分析.....295
（6）企业供应链体系体系.....295
6.3.4 湖南白沙物流有限公司.....296
（1）企业发展简况分析.....296
（2）企业经营情况分析.....296
（3）企业物流设施设备.....297
（4）企业物流网络分布.....298
（5）企业经营优劣势分析.....298
（6）企业发展规划分析.....298
6.3.5 湖南中邮物流有限责任公司.....299
（1）企业发展简况分析.....299
（2）企业经营情况分析.....299
（3）企业物流设施设备.....300
（4）企业物流网络分布.....300
（5）企业经营优劣势分析.....300
（6）企业未来发展规划分析.....301
6.4 中国烟草物流技术装备企业分析.....301
6.4.1 深圳市今天国际物流技术股份有限公司.....301
（1）企业发展简况分析.....301
（2）企业服务网络分布.....302
（3）烟草物流解决方案.....302
（4）烟草物流成功案例.....302
（5）企业经营优劣势分析.....303
（6）企业最新发展动向分析.....303
6.4.2 昆明船舶设备集团有限公司.....304
（1）企业发展简况分析.....304
（2）企业主营业务分析.....304
（3）企业技术研发分析.....305
（4）烟草物流解决方案.....305
（5）烟草物流成功案例.....305
（6）企业经营优劣势分析.....306
6.4.3 云南紫金科贸有限公司.....306
（1）企业发展简况分析.....306
（2）企业主营业务分析.....307
（3）企业经营情况分析.....307
（4）烟草物流解决方案.....307
（5）企业组织结构分析.....308
（6）企业经营优劣势分析.....308
6.4.4 新松机器人自动化股份有限公司.....308
（1）企业发展简况分析.....308
（2）主要经济指标分析.....309
（3）企业盈利能力分析.....310
（4）企业运营能力分析.....311
（5）企业偿债能力分析.....311

（6）企业发展能力分析.....312
（7）烟草物流解决方案.....313
（8）企业产业布局分析.....313
（9）企业组织结构分析.....314
（10）企业最新发展动向分析.....315
6.4.5 天海欧康科技信息（厦门）有限公司.....315
（1）企业发展简况分析.....315
（2）企业主营业务分析.....316
（3）企业经营情况分析.....316
（4）烟草物流解决方案.....316
（5）烟草物流成功案例.....317
（6）企业经营优劣势分析.....317
6.4.6 普天物流技术有限公司.....317
（1）企业发展简况分析.....317
（2）企业主营业务分析.....318
（3）企业经营情况分析.....318
（4）烟草物流解决方案.....319
（5）烟草物流发展战略.....321
（6）企业组织架构分析.....321
（7）企业经营优劣势分析.....322
（8）企业最新发展动向分析.....322
6.4.7 中邮科技有限责任公司.....323
（1）企业发展简况分析.....323
（2）企业主营业务分析.....323
（3）企业经营情况分析.....324
（4）烟草物流解决方案.....325
（5）烟草物流成功案例.....325
（6）企业经营优劣势分析.....326
6.4.8 山东兰剑物流科技股份公司.....326
（1）企业发展简况分析.....326
（2）企业主营业务分析.....327
（3）企业业务网络分布.....327
（4）烟草物流解决方案.....327
（5）企业组织架构分析.....328
（6）企业经营优劣势分析.....329
（7）企业最新发展动向分析.....330
第7章：中国烟草物流市场规模预测分析.....331
7.1 烟草物流园区运营及竞争情况.....331
7.1.1 烟草物流园区最新建设及运营动向.....331
7.1.2 北京市烟草物流中心运营案例分析.....332
7.1.3 长株潭国家烟草物流园竞争力分析.....342
7.2 烟草物流行业市场规模预测分析.....343
7.2.1 中国烟草行业的产销规模预测分析.....343
7.2.2 中国烟草物流市场的影响因素分析.....345
7.2.3 中国烟草物流行业的发展方向分析.....347
7.2.4 中国烟草物流行业的市场规模预测.....348
7.3 烟草物流系统建设市场规模预测.....348
7.3.1 原材料供应物流工程市场规模需求预测.....348
7.3.2 流通领域烟草物流系统项目市场规模预测.....349
7.3.3 生产企业烟草物流系统项目市场规模预测.....350
7.3.4 烟草物流工程市场需求发展预测与分析.....351
7.3.5 烟草物流信息化市场需求与预测分析.....353

图表目录

图表1：基于供应链的烟草物流结构分析图.....18

图表2：基于供应链的烟草物流业务流程流程图.....19
图表3：关于进一步加强低焦油卷烟研发工作有关要求的通知.....26
图表4：卷烟建设项目初步设计安全专篇编写提纲.....26
图表5：中国烟草总公司关于进一步加大卷烟包装警语标识力度的通知.....27
图表6：关于印发烟叶收购管理规范的通知.....27
图表7：2006-2012年美国GDP同比、环比折年率走势图（单位：%）.....41
图表8：2005-2012年美国消费者信心指数走势图.....42
图表9：2005-2012年美国初次申请失业金人数、持续领取失业金人数走势图（单位：人）.....42
图表10：2006-2012年欧洲PMI指数走势图（单位：%）.....43
图表11：2007-2012年欧元区消费者信心指数走势图.....43
图表12：2007-2012年欧元区CPI指数走势图（单位：%）.....44
图表13：2012年欧元区CPI分项指数走势图（单位：%）.....44
图表14：2007-2012年欧元区M3同比走势图（单位：%）.....45
图表15：2005-2012年日本消费者信心指数走势图.....45
图表16：2007-2012年日本消费者信心指数分项走势图.....46
图表17：2005-2008年日本进出口同比增长情况（单位：%）.....46
图表18：2007-2008年日本出口分区域增长情况（单位：%）.....47
图表19：2007-2012年日本CPI、核心CPI指数走势图（单位：%）.....47
图表20：2008-2012年韩国CPI同比走势图（单位：%）.....48
图表21：2009-2012年印尼CPI同比走势图（单位：%）.....49
图表22：2009-2012年巴西工业生产指数同比走势图（单位：%）.....49
图表23：2009-2012年巴西工业生产指数环比走势图（单位：%）.....50
图表24：2009-2012年俄罗斯CPI同比走势图（单位：%）.....50
图表25：2009-2012年俄罗斯失业率走势图（单位：%）.....51
图表26：2008-2012年俄罗斯基准利率走势图（单位：%）.....51
图表27：2009-2012年菲律宾CPI指数走势图（单位：%）.....52
图表28：2010-2012年中国国内生产总值同比增长速度（单位：%）.....52
图表29：2010-2012年中国规模以上工业增加值增速（单位：%）.....53
图表30：2004-2012年全国粮食产量及其增速（单位：万吨，%）.....54
图表31：2012年全国固定资产投资（不含农户）同比增速（单位：%）.....55
图表32：2012年中国社会消费品零售总额同比增速（单位：%）.....56
图表33：2008-2008年中国货物进出口总额（单位：亿美元）.....57
图表34：2010-2012年中国广义货币（M2）增长速度（单位：%）.....57
图表35：2010-2012年中国居民消费者价格指数同比增长情况（单位：%）.....58
图表36：2007-2012年中国非制造业商务活动指数走势图（单位：%）.....61
图表37：2010-2015年中国卷烟行业物流总量增长速度预测（单位：%）.....63
图表38：2010-2012年中国烟草制品业企业景气指数.....78
图表39：2010-2012年中国卷烟累计产量及增速（单位：亿支，%）.....79
图表40：2008-2012年中国卷烟累计销量（单位：亿支）.....79
图表41：2012年一至三类卷烟销量、销售收入前15名品牌集中度（单位：%）.....81
图表42：2012年前三季度全国1-3类烟商业销量排名.....82
图表43：2010-2012年36大中城市烟草零售价格指数走势.....82
图表44：2010-2008年中国纸烟出口量值及增速（单位：万条，万美元，%）.....84
图表45：2010-2008年中国纸烟出口量值及增速（单位：万条，万美元，%）.....85
图表46：2012年烟草企业拓展海外市场情况.....86
图表47：2010-2012年中国烟草制造业固定资产投资总额及同比增速（单位：亿元，%）.....86
图表48：2009-2012年烟草行业主营业务成本及同比增长（单位：亿元，%）.....87
图表49：2009-2012年烟草行业主营业务收入及同比增长（单位：亿元，%）.....88
图表50：物流行业的产业阶段.....89
图表51：物流行业竞争格局.....90
图表52：外资物流企业进入中国市场途径.....91
图表53：外资并购国内物流企业案例.....91
图表54：2005-2012年中国物流行业三大指标运行状况（单位：亿元）.....93
图表55：2005-2012年中国社会物流总额及增长情况（单位：亿元，%）.....94
图表56：2012年社会物流总额及增减变化情况（单位：万亿元，%）.....95
图表57：2005-2012年中国社会物流总费用（单位：亿元，%）.....96
图表58：2005-2012年中国物流业增加值统计（单位：亿元，%）.....96
图表59：2010-2012年物流业固定资产投资及增长变化情况（单位：亿元，%）.....97
图表60：重点调查企业行业分布情况（单位：%）.....98

图表61：重点调查企业登记注册类型分布情况（单位：%）.....98
图表62：重点调查企业物流成本增长情况（单位：%）.....99
图表63：重点调查企业物流成本构成情况（单位：%）.....100
图表64：2009-2012年重点调查企业物流费用率情况（单位：%）.....101
图表65：2005-2012年重点调查企业物流费用率情况（单位：%）.....101
图表66：重点调查企业物流外包情况（单位：%）.....102
图表67：2009-2012年重点调查企业平均仓储面积情况（单位：%）.....102
图表68：2009-2012年重点调查企业平均仓储面积情况（单位：%）.....103
图表69：重点调查物流企业收入规模分布情况（单位：%）.....104
图表70：重点调查物流企业主要经营指标增长情况（按物流企业类型分）（单位：%）.....104
图表71：重点调查物流企业主要经营指标增长情况（按登记注册类型分）（单位：%）.....105
图表72：重点调查物流企业收入利润率分布情况（单位：%）.....106
图表73：重点调查物流企业资产规模分布情况（单位：%）.....107
图表74：“十二五”期间中国第三产业增速预测（单位：十亿元，%）.....108
图表75：“十二五”期间中国物流行业细分领域增速预测（单位：%）.....109
图表76：烟草物流工程市场规模变化情况（单位：亿元）.....110
图表77：烟草物流系统市场规模增长速度（单位：%）.....110
图表78：烟草行业原材料物流工程项目市场规模（单位：亿元）.....111
图表79：烟草行业原材料物流工程市场规模增长速度（单位：%）.....111
图表80：烟草流通领域物流工程项目市场规模变化（单位：亿元）.....112
图表81：烟草流通领域物流工程项目市场规模增长速度（单位：%）.....112
图表82：烟草生产领域物流工程项目市场规模变化情况（单位：亿元）.....113
图表83：烟草生产领域物流工程项目市场规模增长速度（单位：%）.....113
图表84：烟草物流信息系统市场规模变化情况（单位：亿元）.....114
图表85：中国烟草物流系统市场规模增长速度（单位：%）.....115
图表86：中国物流工程项目金额的比例构成分析（单位：%）.....115
图表87：烟草商业物流配送中心的类别结构分析（单位：%）.....117
图表88：国内出现的缓存模式组合类型.....118
图表89：组合拣选系统的分类和特点.....118
图表90：西安烟草物流服务网络体系总体框架.....129
图表91：一级配、一级送模式.....131
图表92：一级配、二级送模式.....131
图表93：城区与农村送货区别（单位：户/km2，件/户）.....132
图表94：西安烟草物流配送网络总体布局.....132
图表95：西安烟草物流组织结构.....134
图表96：入库作业流程图.....139
图表97：出库作业流程图.....141
图表98：盘点作业流程图.....145
图表99：GIS系统架构图.....148
图表100：国际物联网行业发展历程.....151
图表101：物联网技术的应用领域.....153
图表102：国际物联网应用状况.....154
图表103：IBM的智能地球构想重点应用领域.....157
图表104：2010-2015年中国烟草物联网市场规模预测（单位：亿元）.....193
图表105：2010-2015年中国烟草物联网市场规模的增长速度预测（单位：%）.....193
图表106：烟草生产工艺流程.....195
图表107：烟草工业物流系统的基本流程结构.....195
图表108：烟草商业物流系统的基本流程结构.....197
图表109：烟草物流系统整合框架.....202
图表110：烟草物流网络整合结构.....203
图表111：烟草物流信息整合结构框架.....204
图表112：整合内容的区别与联系.....205
图表113：整合前的烟草工业物流系统.....207
图表114：整合后的烟草工业物流系统.....208
图表115：整合后的烟草工业物流组织示意图.....209
图表116：整合后的烟草工业物流信息分布与流向.....210
图表117：整合前的烟草商业物流系统.....211
图表118：整合后的烟草商业物流系统.....212
图表119：整合前的烟草工商物流系统.....213

图表120：整合后的烟草工商物流系统.....214
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！