

2025-2030年中国家庭医生行业发展前景预测与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——

第1章：家庭医生行业综述及数据来源说明

1.1 家庭医生行业界定

1.1.1 家庭医生的界定

1.1.2 家庭医生相似概念辨析

1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中家庭医生行业归属

1.2 家庭医生行业分类

1.3 家庭医生行业监管规范体系

1.3.1 家庭医生专业术语说明

1.3.2 家庭医生行业监管体系介绍

1、中国家庭医生行业主管部门

2、中国家庭医生行业自律组织

1.3.3 家庭医生行业标准体系建设现状

1、中国家庭医生标准体系建设

2、中国家庭医生现行标准汇总

3、中国家庭医生重点标准解读

1.4 本报告研究范围界定说明

1.5 本报告数据来源及统计标准说明

1.5.1 本报告权威数据来源

1.5.2 本报告研究方法 & 统计标准说明

——现状篇——

第2章：全球家庭医生行业发展现状调研及前景趋势洞察

2.1 全球家庭医生行业发展历程介绍

2.2 全球家庭医生行业发展现状分析

2.2.1 家庭医生行业服务内容

2.2.2 家庭医生签约情况分析

2.3 全球家庭医生行业市场规模体量分析

2.4 全球家庭医生行业区域发展格局及重点区域市场研究

2.4.1 全球家庭医生行业区域发展格局

2.4.2 美国家庭医生市场分析

2.4.3 欧洲家庭医生市场分析

1、英国

2、德国

2.5 全球家庭医生行业市场竞争格局分析

2.5.1 全球家庭医生行业市场竞争格局

2.5.2 全球家庭医生企业兼并重组状况

2.6 全球家庭医生行业发展趋势预判及市场前景预测

2.6.1 全球家庭医生行业发展趋势预判

2.6.2 全球家庭医生行业市场前景预测

2.7 全球家庭医生行业发展经验借鉴

第3章：中国家庭医生行业供需规模及发展痛点分析

3.1 中国家庭医生行业技术发展现状

3.1.1 中国家庭医生行业关键技术分析

3.1.2 中国家庭医生行业新一代信息技术融合应用现状

3.1.3 中国家庭医生行业科研创新成果

1、中国家庭医生行业专利申请

2、中国家庭医生行业热门申请人

3、中国家庭医生行业热门技术

3.2 中国家庭医生行业发展概述

3.2.1 中国家庭医生行业历程介绍

3.2.2 中国家庭医生行业特征分析

3.3 中国家庭医生行业市场主体分析

- 3.3.1 中国家庭医生行业市场主体类型
- 3.3.2 中国家庭医生行业企业入场方式
- 3.3.3 中国家庭医生行业企业数量规模

3.4 中国线上家庭医生消费者调研

- 3.4.1 线上家庭医生消费者调研情况介绍
- 3.4.2 线上家庭医生使用情况调研
 - 1、线上家庭医生签约使用比例
 - 2、线上家庭医生签约购买意愿
- 3.4.3 新用户线上家庭医生服务需求调研
 - 1、线上家庭医生需求必要性
 - 2、线上家庭医生使用因素调研
 - 3、线上家庭医生服务需求调研
 - 4、线上家庭医生使用影响因素
 - 5、线上家庭医生定价接受度调研
- 3.4.4 老用户线上家庭医生服务使用调研
 - 1、线上家庭医生使用时间
 - 2、线上家庭医生平台使用情况
 - 3、线上家庭医生互动频率
 - 4、线上家庭医生需求满足情况
 - 5、线上家庭医生对使用者健康状况关注频率
 - 6、线上家庭医生开药服务体验
 - 7、线上家庭医生线下转诊需求调研

3.5 中国家庭医生行业市场供需状况

- 3.5.1 中国家庭医生签约单位统计
- 3.5.2 中国家庭医生签约医生数量
- 3.5.3 人均公共卫生服务经费统计
- 3.5.4 中国家庭医生行业需求现状分析

3.6 中国家庭医生行业招投标市场解读

- 3.6.1 中国家庭医生行业招投标信息汇总
- 3.6.2 中国家庭医生行业招投标信息解读
 - 1、中国家庭医生行业招投标数量
 - 2、中国家庭医生行业中标金额分布
 - 3、中国家庭医生行业中标类型分布
 - 4、中国家庭医生行业招标主体分布

3.7 中国家庭医生行业市场规模体量分析

3.8 中国家庭医生行业市场发展痛点分析

- 3.8.1 健康理念有待进一步增强
- 3.8.2 服务内容有待进一步调整
- 3.8.3 保障政策有待进一步完善
- 3.8.4 考核制度有待进一步健全

第4章：中国家庭医生行业市场竞争状况及融资并购分析

4.1 中国家庭医生行业市场竞争布局状况

- 4.1.1 竞争者入场进程
- 4.1.2 竞争者省市分布热力图
- 4.1.3 竞争者战略布局状况

4.2 中国家庭医生行业市场竞争格局分析

- 4.2.1 企业竞争梯队分布
- 4.2.2 企业竞争格局分析

4.3 中国家庭医生行业市场集中度分析

4.4 中国家庭医生行业波特五力模型分析

- 4.4.1 行业供应商的议价能力
- 4.4.2 行业消费者的议价能力
- 4.4.3 行业新进入者威胁
- 4.4.4 行业替代威胁
- 4.4.5 行业现有企业竞争
- 4.4.6 行业竞争状态总结

4.5 中国家庭医生产业投融资、兼并与重组状况

- 4.5.1 中国家庭医生产业投融资发展状况

- 1、中国家庭医生产业投融资概述
 - (1) 家庭医生产业资金来源
 - (2) 家庭医生产业投融资主体构成
- 2、中国家庭医生产业投融资事件汇总
- 3、中国家庭医生产业投融资趋势预判
- 4.5.2 中国家庭医生产业兼并与重组状况
 - 1、中国家庭医生产业兼并与重组事件汇总
 - 2、中国家庭医生产业兼并与重组类型及动因
 - 3、中国家庭医生产业兼并与重组趋势预判
- 第5章：中国智慧家庭医生行业建设内容分析**
 - 5.1 中国家庭医生签约服务内容和职责**
 - 5.1.1 中国家庭医生签约医生服务对象分析
 - 5.1.2 中国家庭医生签约医生工作职责和义务
 - 5.1.3 中国家庭医生签约护士工作职责和义务
 - 5.1.4 不同主体签约家庭医生服务包内容
 - 5.1.5 中国家庭医生服务模式梳理
 - 5.2 中国智慧家庭医生与传统家庭医生对比**
 - 5.3 中国智慧家庭医生工作站建设情况分析**
 - 5.3.1 中国智慧家庭医生产业链图谱
 - 5.3.2 中国智慧家庭医生工作站建设流程
 - 5.3.3 中国智慧家庭医生工作站运营模式
 - 5.3.4 中国智慧家庭医生健康管理解决方案
 - 5.4 中国智慧家庭医生发展趋势分析**
- 第6章：中国重点地区家庭医生行业发展分析**
 - 6.1 中国重点地区家庭医生发展对比分析**
 - 6.2 中国广东省家庭医生发展现状分析**
 - 6.2.1 家庭医生发展基础解读
 - 1、医疗卫生机构发展现状
 - 2、家庭医生发展政策分析
 - 6.2.2 家庭医生发展现状分析
 - 6.2.3 家庭医生发展模式梳理
 - 6.2.4 家庭医生发展趋势前景
 - 6.3 中国上海市家庭医生发展现状分析**
 - 6.3.1 家庭医生发展基础解读
 - 1、医疗卫生机构发展现状
 - 2、家庭医生发展政策分析
 - 6.3.2 家庭医生发展现状分析
 - 6.3.3 家庭医生发展模式梳理
 - 6.3.4 家庭医生发展趋势前景
 - 6.4 中国杭州市家庭医生发展现状分析**
 - 6.4.1 家庭医生发展基础解读
 - 1、医疗卫生机构发展现状
 - 2、家庭医生发展政策分析
 - 6.4.2 家庭医生发展现状分析
 - 6.4.3 家庭医生发展模式梳理
 - 6.4.4 家庭医生发展趋势前景
 - 6.5 中国成都市家庭医生发展现状分析**
 - 6.5.1 家庭医生发展基础解读
 - 1、医疗卫生机构发展现状
 - 2、家庭医生发展政策分析
 - 6.5.2 家庭医生发展现状分析
 - 6.5.3 家庭医生发展模式梳理
 - 6.5.4 家庭医生发展趋势前景
- 第7章：中国家庭医生行业代表性企业布局案例研究**
 - 7.1 中国家庭医生代表性企业布局梳理及对比**
 - 7.2 中国家庭医生代表性企业布局案例分析**
 - 7.2.1 平安健康互联网股份有限公司
 - 1、企业发展历程及基本信息
 - (1) 企业发展历程

- (2) 企业基本信息
- (3) 企业股权结构
- 2、企业业务架构及经营情况
 - (1) 企业整体业务架构
 - (2) 企业整体经营情况
- 3、企业家庭医生业务布局及发展状况
- 4、企业家庭医生业务最新发展动向追踪
 - (1) 企业家庭医生业务创新成果追踪
- 5、企业家庭医生业务发展优劣势分析
- 7.2.2 美年大健康产业控股股份有限公司
 - 1、企业发展历程及基本信息
 - (1) 企业发展历程
 - (2) 企业基本信息
 - (3) 企业股权结构
 - 2、企业业务架构及经营情况
 - (1) 经营状况
 - (2) 业务架构
 - 3、企业家庭医生业务布局及发展状况
 - 4、企业投融资及兼并重组情况
 - 5、企业家庭医生业务发展优劣势分析
- 7.2.3 格格医疗科技(上海)有限公司
 - 1、企业发展历程及基本信息
 - (1) 企业发展历程
 - (2) 企业基本信息
 - (3) 企业股权结构
 - 2、企业业务架构及经营情况
 - 3、企业家庭医生业务布局及发展状况
 - 4、企业生业务投融资及兼并重组情况
 - 5、企业家庭医生业务发展优劣势分析
- 7.2.4 北京京东健康有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 企业基本信息
 - (2) 企业股权结构
 - 2、企业业务架构及经营情况
 - (1) 企业整体业务架构
 - (2) 企业整体经营情况
 - 3、企业家庭医生业务布局及发展状况
 - 4、企业家庭医生业务发展优劣势分析
- 7.2.5 北京渐健医疗科技有限公司
 - 1、企业发展历程及基本信息
 - (1) 企业发展历程
 - (2) 企业基本信息
 - (3) 企业股权结构
 - 2、企业业务架构及经营情况
 - 3、企业家庭医生业务布局及发展状况
 - 4、企业家庭医生业务最新发展动向追踪
 - (1) 企业家庭医生业务创新成果追踪
 - (2) 企业家庭医生业务投融资及兼并重组动态追踪
 - 5、企业家庭医生业务发展优劣势分析
- 7.2.6 广州市家庭医生在线信息有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 企业基本信息
 - (2) 企业股权结构
 - 2、企业业务架构及经营情况
 - 3、企业家庭医生业务布局及发展状况
 - 4、企业投融资及兼并重组动态追踪
 - 5、企业家庭医生业务发展优劣势分析
- 7.2.7 阿里健康科技(中国)有限公司
 - 1、企业基本信息

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业股权结构
- 2、企业业务架构及经营情况
 - (1) 企业整体业务架构
 - (2) 企业整体经营情况
- 3、企业家庭医生业务布局及发展状况
- 4、企业家庭医生业务最新发展动向追踪
 - (1) 企业家庭医生业务创新成果追踪
 - (2) 企业家庭医生业务投融资及兼并重组动态追踪
- 5、企业家庭医生业务发展优劣势分析
- 7.2.8 微医控股有限公司
 - 1、企业发展历程及基本信息
 - (1) 企业发展历程
 - (2) 企业基本信息
 - (3) 企业股权结构
 - 2、企业业务架构及经营情况
 - 3、企业家庭医生业务布局及发展状况
 - 4、企业投融资及兼并重组动态追踪
 - 5、企业家庭医生业务发展优劣势分析
- 7.2.9 观澜网络（杭州）有限公司
 - 1、企业发展历程及基本信息
 - (1) 企业发展历程
 - (2) 企业基本信息
 - (3) 企业股权结构
 - 2、企业业务架构及经营情况
 - 3、企业家庭医生业务布局及发展状况
 - 4、企业家庭医生业务最新发展动向追踪
 - (1) 企业家庭医生业务创新成果追踪
 - (2) 企业家庭医生业务投融资及兼并重组动态追踪
 - 5、企业家庭医生业务发展优劣势分析
- 7.2.10 创业慧康科技股份有限公司
 - 1、企业发展历程及基本信息
 - (1) 企业发展历程
 - (2) 企业基本信息
 - (3) 企业股权结构
 - 2、企业业务架构及经营情况
 - (1) 经营状况
 - (2) 业务架构
 - 3、企业家庭医生业务布局及发展状况
 - 4、企业家庭医生业务创新成果追踪
 - (2) 企业家庭医生业务投融资及兼并重组动态追踪
 - 5、企业家庭医生业务发展优劣势分析

——展望篇——

第8章：中国家庭医生行业发展环境洞察

8.1 中国家庭医生行业经济（Economy）环境分析

- 8.1.1 中国宏观经济发展现状
 - 1、中国GDP及增长情况
 - 2、中国三次产业结构
 - 3、中国工业经济增长情况
- 8.1.2 中国宏观经济发展展望
- 8.1.3 中国家庭医生行业发展与宏观经济相关性分析

8.2 中国家庭医生行业社会（Society）环境分析

- 8.2.1 社会环境分析
 - 1、中国人口规模及增速
 - 2、中国居民人均可支配收入
 - 3、中国居民人均消费支出及结构
 - (1) 中国居民人均消费支出
 - (2) 中国居民消费结构变化
 - 4、中国居民健康关注度提升

影响

- 8.2.2 社会环境对家庭医生行业发展的影响总结
- 8.3 中国家庭医生行业政策（Policy）环境分析
 - 8.3.1 国家层面家庭医生行业政策规划汇总及解读
 - 1、国家层面家庭医生行业政策汇总及解读
 - 2、国家层面家庭医生行业规划汇总及解读
 - 8.3.2 国家重点规划/政策对家庭医生行业发展的影响
 - 1、《关于推进家庭医生签约服务高质量发展的指导意见》对家庭医生行业发展的影响
 - 2、《深化医药卫生体制改革2021年重点工作任务》对家庭医生行业发展的影响
 - 3、《关于推进家庭医生签约服务的指导意见》对家庭医生行业发展的影响
 - 8.3.3 政策环境对家庭医生行业发展的影响总结
- 8.4 中国家庭医生行业SWOT分析（优势/劣势/机会/威胁）
- 第9章：中国家庭医生行业市场前景预测及发展趋势预判
 - 9.1 中国家庭医生行业发展潜力评估
 - 9.2 中国家庭医生行业未来关键增长点分析
 - 9.3 中国家庭医生行业发展前景预测
 - 9.4 中国家庭医生行业发展趋势预判
- 第10章：中国家庭医生行业投资战略规划策略及建议
 - 10.1 中国家庭医生行业进入与退出壁垒
 - 10.1.1 行业进入壁垒分析
 - 1、资金壁垒
 - 2、技术壁垒
 - 3、准入壁垒
 - 4、人才壁垒
 - 10.1.2 行业退出壁垒分析
 - 10.2 中国家庭医生行业投资风险预警
 - 10.3 中国家庭医生行业投资机会分析
 - 10.3.1 家庭医生行业产业链薄弱环节投资机会
 - 10.3.2 家庭医生行业细分领域投资机会
 - 10.3.3 家庭医生行业区域市场投资机会
 - 10.3.4 家庭医生产业空白点投资机会
 - 10.4 中国家庭医生行业投资价值评估
 - 10.5 中国家庭医生行业投资策略与建议
 - 10.6 中国家庭医生行业可持续发展建议

图表目录

- 图表1：家庭医生相关概念辨析
- 图表2：《国民经济行业分类与代码》中家庭医生行业归属
- 图表3：家庭医生行业分类
- 图表4：家庭医生专业术语说明
- 图表5：中国家庭医生行业监管体系构成
- 图表6：中国家庭医生行业主管部门
- 图表7：中国家庭医生行业自律组织
- 图表8：截至2024年中国家庭医生标准体系建设情况（单位：项，%）
- 图表9：截至2024年中国家庭医生行业现行地方标准
- 图表10：截至2024年中国家庭医生行业现行团体标准
- 图表11：截至2024年中国家庭医生行业现行企业标准部分汇总
- 图表12：中国家庭医生重点标准解读
- 图表13：本报告研究范围界定
- 图表14：本报告权威数据资料来源汇总
- 图表15：本报告的主要研究方法及统计标准说明
- 图表16：全球家庭医生行业发展历程
- 图表17：美国家庭医生职能范围
- 图表18：2021-2024年全球家庭医生行业市场规模体量（单位：亿美元）
- 图表19：2024年全球家庭医生行业区域市场分布结构（单位：%）

- 图表20: 全球家庭医生行业代表企业业务布局情况
- 图表21: 2021-2024年全球家庭医生行业主要兼并重组事件情况
- 图表22: 全球家庭医生行业发展趋势预判
- 图表23: 2025-2030年全球家庭医生行业市场前景预测 (单位: 亿美元)
- 图表24: 全球家庭医生行业发展经验借鉴
- 图表25: 中国家庭医生行业关键技术分析
- 图表26: 中国家庭医生新兴技术融合应用
- 图表27: 2005-2024年中国家庭医生行业相关专利申请数量 (单位: 项, %)
- 图表28: 截至2024年中国家庭医生行业技术专利申请人排行 (前十位) (单位: 项)
- 图表29: 2005-2024年中国家庭医生行业专利集中度 (单位: %)
- 图表30: 截至2024年中国家庭医生行业技术专利分布领域 (前十位) (单位: 项)
- 图表31: 中国家庭医生发展历程
- 图表32: 中国家庭医生行业政策历程介绍
- 图表33: 中国家庭医生行业特征分析
- 图表34: 中国家庭医生行业市场主体类型
- 图表35: 中国家庭医生行业企业入场方式
- 图表36: 2000-2024年中国家庭医生行业新注册/新增企业数量规模 (单位: 家)
- 图表37: 线上家庭医生消费者调研受访者性别比例情况 (单位: %)
- 图表38: 线上家庭医生消费者调研受访者年龄比例情况 (单位: %)
- 图表39: 线上家庭医生使用情况调研 (单位: %)
- 图表40: 线上家庭医生签约购买意愿 (单位: %)
- 图表41: 新用户线上家庭医生需求必要性情况调研 (单位: %)
- 图表42: 新用户线上家庭医生使用因素调研 (单位: %)
- 图表43: 新用户线上家庭医生服务需求调研 (多选) (单位: %)
- 图表44: 新用户线上家庭医生使用影响因素 (多选) (单位: %)
- 图表45: 新用户线上家庭医生定价接受度调研 (单位: %)
- 图表46: 老用户线上家庭医生服务使用调研 (单位: %)
- 图表47: 老用户线上家庭医生平台使用情况 (多选) (单位: %)
- 图表48: 老用户线上家庭医生互动频率 (单位: %)
- 图表49: 老用户线上家庭医生需求满足情况 (单位: %)
- 图表50: 老用户线上家庭医生对使用者健康状况关注频率 (单位: %)
- 图表51: 老用户线上家庭医生开药服务体验 (单位: %)
- 图表52: 老用户线上家庭医生线下转诊需求调研 (单位: %)
- 图表53: 2020-2024年中国基层医疗卫生机构数量情况分析 (单位: 万个)
- 图表54: 中国基层医疗卫生机构的人员数量情况分析 (单位: 万人)
- 图表55: 2019-2024年中国人均基本公共卫生服务经费补贴 (单位: 元)
- 图表56: 2025-2030年中国家庭医生行业全人群签约服务覆盖率情况分析 (单位: %)
- 图表57: 过去一年中国家庭医生行业主要招投标信息汇总
- 图表58: 2020-2024年中国家庭医生行业招投标中标事件数量 (单位: 件)
- 图表59: 截至2024年中国家庭医生行业中标金额分布 (单位: 件)
- 图表60: 截至2024年中国家庭医生行业中标类型分布 (单位: 件, %)
- 图表61: 截至2024年中国家庭医生行业招标主体分布 (单位: 件, %)
- 图表62: 2022-2024年中国家庭医生行业市场规模体量分析 (单位: 亿元)
- 图表63: 中国家庭医生行业竞争者入场进程 (单位: 万元)
- 图表64: 中国家庭医生竞争者区域分布热力图
- 图表65: 中国家庭医生竞争者发展战略强度判定
- 图表66: 中国家庭医生行业竞争者梯队
- 图表67: 中国家庭医生企业竞争格局分析 (单位: 亿元)
- 图表68: 中国家庭医生行业市场集中度
- 图表69: 中国家庭医生行业供应商的议价能力
- 图表70: 中国家庭医生行业消费者的议价能力
- 图表71: 中国家庭医生行业新进入者威胁
- 图表72: 中国家庭医生产业现有企业竞争程度
- 图表73: 中国家庭医生产业五力分析结论
- 图表74: 家庭医生产业资金来源汇总
- 图表75: 家庭医生产业投融资主体构成
- 图表76: 截至2024年中国家庭医生产业投融资事件汇总
- 图表77: 截至2024年中国家庭医生产业企业投融资事件融资轮次分布 (单位: %)
- 图表78: 截至2024年中国家庭医生产业兼并与重组事件汇总

图表79: 家庭医生产业投资兼并与重组方式
图表80: 常见的家庭签约医生工作职责和义务
图表81: 常见的家庭签约护士工作职责和义务
图表82: 常见的基本签约服务包主要内容
图表83: 不同主体签约家庭医生服务包的个性化内容
图表84: 国内主要地区的家庭医生服务模式对比
图表85: 智慧家庭医生VS传统家庭医生
图表86: 智慧家庭医生的服务特点
图表87: 中国智慧家庭医生产业链图谱
图表88: 智慧家庭医生工作站建设流程
图表89: 智慧家庭医生工作站运营模式
图表90: 智慧家庭医生健康管理解决方案
图表91: 中国智慧家庭医生发展趋势
图表92: 全国重点地区家庭医生发展对比
图表93: 2011-2024年广东省卫生机构规模情况分析（单位：家，万张，万人）
图表94: 2024年广东省不同类型医疗机构数量占比结构（单位：%）
图表95: 广东省家庭医生行业发展相关重点政策分析
图表96: 2024年广东省家庭医生签约服务成果总结
图表97: 广东省主要城市家庭医生签约服务经验总结
图表98: 2025-2035年广东省家庭医生行业发展前景规划
图表99: 2008-2024年上海市卫生机构规模情况分析（单位：家，万张，万人）
图表100: 2024年上海市不同类型医疗机构数量对比（单位：%）
图表101: 上海市家庭医生行业发展相关重点政策分析
图表102: 上海市家庭医生服务模式特征
图表103: 上海市家庭医生服务模式主要优化方向
图表104: 2025-2035年上海市家庭医生行业发展前景规划
图表105: 2021-2024年杭州市医疗机构数量变化情况（单位：家，万张，万人）
图表106: 2024年杭州市不同类型医疗机构数量对比（单位：%）
图表107: 杭州市家庭医生行业发展相关重点政策分析
图表108: 2025-2035年浙江省家庭医生行业发展前景规划
图表109: 2021-2024年成都市医疗机构数量变化情况（单位：万家，万张，万人）
图表110: 2024年成都市不同类型医疗机构数量对比（单位：%）
图表111: 成都市家庭医生行业发展相关重点政策分析
图表112: 成都市家庭医生“微网实格”专家工作站服务内容
图表113: 成都市家庭医生发展模式总结
图表114: 2025-2035年成都市家庭医生行业发展前景规划
图表115: 中国家庭医生企业布局梳理（单位：亿元）
图表116: 平安健康互联网股份有限公司发展历程
图表117: 平安健康互联网股份有限公司基本信息表
图表118: 截至2024年平安健康互联网股份有限公司股权结构（单位：万元，%）
图表119: 2024年平安健康互联网股份有限公司整体业务架构（单位：%）
图表120: 2019-2024年平安健康互联网股份有限公司整体经营情况（单位：亿元）
略……完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！