2025-2030年中国罐头行业产销需求与投资预测分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国罐头行业发展环境分析
1.1 罐头行业发展综述
1.1.1 行业概念及产品特色
（1）行业概念
（2）产品特色
1.1.2 行业所属的国民经济统计分类
1.1.3 行业产业链分析
（1）产业链上游分析
（2）产业链下游分析
1.2 行业统计标准
1.2.1 罐头行业统计部门和统计口径
1.2.2 罐头行业统计方法及数据来源
1.3 中国罐头行业政策环境分析
1.3.1 行业技术标准分析
1.3.2 行业发展相关政策
1.3.3 政策对行业影响分析
1.4 中国罐头行业经济环境分析
1.4.1 中国宏观经济环境形势分析
（1）国内生产总值
（2）社会消费品零售总额
1.4.2 中国宏观经济发展趋势预测
（1）疫情发生前预测
（2）疫情发生后预测
（3）IMF预测
1.4.3 经济环境对行业的影响分析
1.5 中国罐头行业消费环境分析
1.5.1 居民收入水平分析
1.5.2 居民支出情况分析
1.5.3 居民消费信心分析
1.5.4 消费环境对行业影响分析
1.6 中国罐头行业贸易环境分析
1.6.1 国际罐头行业相关认证和标准
1.6.2 中国罐头行业贸易环境现状
（1）世界经济增长放缓伴随较多风险因素
（2）贸易保护主义增大全球贸易发展风险
（3）我国罐头行业贸易环境分析
第2章：中国罐头行业市场运行分析
2.1 中国罐头行业发展现状分析
2.1.1 中国罐头行业市场发展概况
（1）罐头行业状态描述总结
（2）罐头行业经济特性分析
2.1.2 中国罐头行业市场规模分析
2.1.3 中国罐头行业发展有利因素
（1）政策支持
（2）下游行业的客户需求比较稳定
（3）国内市场发展潜力大
（4）外销兴旺
2.2 中国罐头行业经营效益分析
2.3 中国罐头行业市场供需分析
2.3.1 中国罐头行业市场供给分析
2.3.2 中国罐头行业市场容量分析

2.3.3 中国罐头行业供需平衡分析
2.4 中国罐头行业进出口分析
2.4.1 中国罐头行业进出口总体情况分析
（1）包含产品种类
（2）进出口总体情况
2.4.2 中国罐头行业进口情况分析
（1）行业进口规模分析
（2）行业进口产品结构分析
（3）行业进口类别竞争格局
2.4.3 中国罐头行业出口情况分析
（1）行业出口规模分析
（2）行业出口产品结构分析
（3）行业出口类别竞争格局
第3章：中国罐头行业市场竞争分析
3.1 中国罐头行业市场格局分析
3.1.1 中国罐头行业区域市场格局
3.1.2 中国罐头行业企业市场格局
3.1.3 中国罐头行业品牌市场格局
3.2 中国罐头行业五力竞争分析
3.2.1 上游议价能力分析
3.2.2 下游议价能力分析
3.2.3 新进入者威胁分析
3.2.4 行业内部竞争分析
3.2.5 行业五力竞争总结
3.3 中国罐头行业兼并重组分析
3.3.1 行业兼并重组现状分析
3.3.2 行业兼并重组案例分析
（1）中国绿宝购加工罐头食品业务
（2）金字火腿投资多家医疗大健康公司，确立双主业发展
（3）盐津铺子拟投资设立全资子公司，经营蔬菜、水果罐头的制造
（4）上海梅林正广和股份有限公司孙公司规划建设种猪养殖基地
3.3.3 行业兼并重组趋势分析
第4章：中国罐头行业细分产品分析
4.1 中国罐头行业产品市场结构
4.1.1 行业产品市场发展概况
（1）国际市场是我国罐头的主要市场
（2）罐头企业开始大力发展内需
4.1.2 行业产品市场结构分析
4.2 中国蔬菜罐头市场发展分析
4.2.1 蔬菜罐头市场发展概况
4.2.2 蔬菜罐头市场产量分析
4.2.3 蔬菜罐头市场规模分析
4.2.4 蔬菜罐头产品结构分析
4.2.5 蔬菜罐头需求特征分析
4.2.6 蔬菜罐头发展前景预测
4.3 中国水果罐头市场发展分析
4.3.1 水果罐头市场发展概况
4.3.2 水果罐头市场产量分析
4.3.3 水果罐头市场规模分析
4.3.4 水果罐头区域结构分析
4.3.5 水果罐头需求特征分析
4.3.6 水果罐头发展前景预测
4.4 中国肉、禽类罐头市场发展分析
4.4.1 肉、禽类罐头市场发展概况
4.4.2 肉、禽类罐头市场产量分析
4.4.3 肉、禽类罐头市场规模分析
4.4.4 肉、禽类罐头产品结构分析
（1）产品分类
（2）产品出口结构

4.4.5 肉、禽类罐头发展前景预测
4.4.6 猪肉价格高涨对肉、禽类罐头行业的影响
4.5 中国水产品罐头市场发展分析
4.5.1 水产品罐头市场发展概况
4.5.2 水产品罐头市场产量分析
4.5.3 水产品罐头市场规模分析
4.5.4 水产品罐头产品结构分析
（1）产品分类
（2）出口结构
4.5.5 水产品罐头发展前景预测
4.6 中国其他罐头市场发展分析
4.6.1 其他罐头市场发展概况
4.6.2 其他罐头市场产量分析
4.6.3 其他罐头市场规模分析
4.6.4 其他罐头发展前景预测
第5章：中国罐头行业消费市场调研及营销分析
5.1 中国罐头用户群体特征分析
5.1.1 用户群体年龄特征
5.1.2 用户群体性别特征
5.1.3 用户收入分布特征
5.1.4 用户婚姻分布特征
5.2 中国罐头用户群体购买行为分析
5.3 中国罐头用户群体产品偏好分析
5.3.1 用户品类偏好
5.3.2 用户价格偏好
5.4 中国罐头行业市场营销分析
5.4.1 罐头产品营销渠道分析
（1）电商销售渠道和传统销售渠道同样重要
（2）罐头企业通过电商渠道销售产品的优势
（3）罐头企业通过电商渠道销售产品的威胁
（4）罐头企业如何成功借助电商渠道进行产品的招商和销售
（5）通过电商渠道销售产品的罐头企业更需要专业营销策划的支撑
5.4.2 罐头产品典型营销案例
（1）真心罐头营销案例分析
（2）银鹭罐头营销案例分析
5.4.3 罐头产品营销策略建议
第6章：中国罐头行业领先企业分析
6.1 中国罐头行业企业经营概况
6.2 中国罐头行业领先企业经营分析
6.2.1 上海梅林正广和股份有限公司
（1）企业基本信息介绍
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业营销网络分析
（5）企业优劣势分析
6.2.2 金字火腿股份有限公司
（1）企业基本信息介绍
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业营销网络分析
（5）企业品牌建设分析
（6）企业优劣势分析
6.2.3 四川高金实业集团有限公司
（1）企业基本信息介绍
（2）企业技术实力分析
（3）企业品牌建设分析
（4）企业产品结构分析
（5）企业营销网络分析
（6）企业优劣势分析

6.2.4 福建漳州市港昌罐头食品有限公司
（1）企业基本信息介绍
（2）企业产品结构分析
（3）企业生产设备分析
（4）企业经营情况分析
（5）企业营销网络分析
（6）企业品牌建设分析
（7）企业优劣势分析
6.2.5 乳山市华润食品有限公司
（1）企业基本信息介绍
（2）企业产品结构分析
（3）企业质量认证分析
（4）企业经营情况分析
（5）企业营销网络分析
（6）企业优劣势分析
6.2.6 浙江松友食品有限公司
（1）企业基本信息介绍
（2）企业产品结构分析
（3）企业生产能力分析
（4）企业经营情况分析
（5）企业营销网络分析
（6）企业优劣势分析
6.2.7 福建紫山集团股份有限公司
（1）企业基本信息介绍
（2）企业产品结构分析
（3）企业品牌建设分析
（4）企业经营情况分析
（5）企业优劣势分析
6.2.8 大连真心罐头食品有限公司
（1）企业基本信息介绍
（2）企业产品结构分析
（3）企业品牌结构分析
（4）企业经营情况分析
（5）企业产业链分析
（6）企业营销网络分析
（7）企业优劣势分析
6.2.9 大石桥市龙山罐头食品有限公司
（1）企业基本信息介绍
（2）企业产品结构分析
（3）企业品牌建设分析
（4）企业经营情况分析
（5）企业营销网络分析
（6）企业优劣势分析
第7章：中国罐头行业发展前景与投资策略建议
7.1 中国罐头行业发展趋势及前景
7.1.1 中国罐头行业发展趋势分析
（1）行业市场潜力大，成长空间广
（2）政府帮助企业内外双销
（3）品牌建设是行业发展的关键
（4）电商渠道给行业发展带来活力
7.1.2 中国罐头行业发展前景预测
7.2 中国罐头行业投资特性分析
7.2.1 中国罐头行业投资现状分析
（1）上海梅林正广和股份有限公司
（2）金字火腿股份有限公司
7.2.2 中国罐头行业投资价值分析
7.2.3 中国罐头行业投资风险分析
（1）生产成本日益增高
（2）贸易壁垒日益增加

7.3 中国罐头行业投资策略建议
7.3.1 中国罐头行业投资机会分析
（1）餐饮渠道投资机会较大
（2）宠物罐头有望成为新的经济增长点
7.3.2 中国罐头行业投资发展策略建议
（1）行业存在的问题分析
（2）我国罐头产业的发展对策

图表目录

图表1：罐头制作流程图
图表2：罐头行业产业链示意图
图表3：2015-2024年全国蔬菜播种面积走势（单位：万公顷，%）
图表4：2015-2024年全国蔬菜产量走势（单位：万吨，%）
图表5：2015-2024年全国水果产量走势（单位：万吨，%）
图表6：2015-2024年全国水产品产量走势（单位：万吨，%）
图表7：2015-2024年食品添加剂产量走势（单位：万吨，%）
图表8：本报告的主要数据来源及统计口径说明
图表9：截止到2020年10月初中国罐头行业技术标准汇总
图表10：中国罐头行业最新发展政策重点汇总
图表11：2013-2024年中国GDP增长走势图（单位：亿元，%）
图表12：2017-2024年我国社会消费品零售总额增长趋势（单位：亿元，%）
图表13：2024年主要宏观经济指标增长率预测（单位：%）
图表14：全球GDP预测同比（%）
图表15：2016-2024年中国居民人均收入水平（单位：万元）
图表16：2020-2024年我国居民消费者信心指数走势
图表17：国际罐头行业相关认证和标准
图表18：中国罐头行业状态描述总结表
图表19：中国罐头行业经济特性分析
图表20：2019-2024年中国罐头行业市场规模走势（单位：亿元）
图表21：2019-2024年中国规模以上罐头食品制造企业经营效益变化（单位：亿元，%）
图表22：2014-2024年中国罐头行业市场供给分析（单位：万吨，%）
图表23：2025-2049年中国罐头市场容量预测（单位：万吨）
图表24：我国罐头行业进出口产品种类
图表25：2020-2024年我国罐头行业进出口情况汇总（单位：亿美元，万吨）
图表26：2020-2024年-8月我国罐头行业产品进口情况（单位：万吨，亿美元）
图表27：2020-2024年-8月中国罐头行业进口产品排名TOP10（单位：万吨，百万美元）
图表28：2024年中国罐头行业进口产品类别竞争格局（单位：万吨，百万美元）
图表29：2024年中国罐头行业进口产品类别竞争格局（单位：%）
图表30：2020-2024年-8月我国罐头行业产品出口情况（单位：万吨，亿美元）
图表31：2020-2024年-8月中国罐头行业出口产品TOP10排名（单位：万吨，百万美元）
图表32：2024年中国罐头行业出口产品类别竞争格局（单位：万吨，百万美元）
图表33：2024年中国罐头行业出口产品类别竞争格局（单位：%）
图表34：2024年全国罐头产量排名前五位省市情况（单位：万吨）
图表35：2024年全国罐头产量区域分布情况（单位：%）
图表36：2019中国罐藏食品领先企业名单
图表37：2019中国罐藏食品（品类）领先企业主营业务竞争格局
图表38：2024年中国罐藏食品（品类）领先品牌
图表39：2024年中国罐藏食品（品类）领先品牌地区竞争格局（单位：家）
图表40：2024年中国罐藏食品（品类）领先品牌地区竞争格局（单位：%）
图表41：我国罐头行业对上游供应商的议价能力分析
图表42：我国罐头行业对下游客户议价能力分析
图表43：我国罐头行业潜在进入者威胁分析
图表44：我国罐头行业现有企业的竞争分析
图表45：我国罐头行业五力分析结论
图表46：中国罐头行业产品收入结构（单位：%）

图表47：中国蔬菜罐头市场发展概况（单位：万吨，亿元，亿美元，%）
图表48：2015-2024年中国蔬菜罐头产量走势（单位：万吨）
图表49：2019-2024年中国蔬菜罐头市场规模（单位：亿元）
图表50：蔬菜罐头分类
图表51：2024年中国蔬菜罐头出口市场结构（单位：%）
图表52：蔬菜罐头需求特征分析
图表53：2025-2030年中国蔬菜罐头行业市场规模预测（单位：亿元）
图表54：中国水果罐头市场发展概况（单位：万吨，亿元，亿美元，%）
图表55：2015-2024年中国水果罐头产量情况（单位：万吨）
图表56：2019-2024年中国水果罐头市场规模（单位：亿元）
图表57：2024年中国水果罐头出口市场结构（单位：%）
图表58：2025-2030年中国水果罐头行业市场规模预测（单位：亿元）
图表59：中国肉、禽类罐头市场发展概况（单位：万吨，亿元，百万美元，%）
图表60：2015-2024年中国肉、禽类罐头产量分析（单位：万吨）
图表61：2019-2024年中国肉、禽类罐头市场规模（单位：亿元）
图表62：肉、禽类罐头产品分类
图表63：2024年中国肉、禽类罐头出口市场结构（单位：%）
图表64：2025-2030年中国肉、禽类罐头行业市场规模预测（单位：亿元）
图表65：中国水产品罐头市场发展概况（单位：万吨，亿元，百万美元，%）
图表66：2015-2024年中国水产品罐头产量分析（单位：万吨）
图表67：2019-2024年中国水产品罐头市场规模（单位：亿元）
图表68：水产品罐头产品类别
图表69：2024年我国水产品罐头出口市场结构（单位：%）
图表70：2025-2030年中国水产品罐头行业市场规模预测（单位：亿元）
图表71：中国其他罐头市场发展概况（单位：万吨，亿元，百万美元，%）
图表72：2015-2024年中国其他罐头产量分析（单位：万吨）
图表73：2019-2024年中国其他罐头市场规模（单位：亿元）
图表74：2025-2030年中国其他罐头行业市场规模预测（单位：亿元）
图表75：消费者认为罐头产品最适用人群年龄调查分布（单位：%）
图表76：罐头产品适用人群性别分布（单位：%）
图表77：罐头产品适用人群月收入分布（单位：元，%）
图表78：罐头产品消费者婚姻状况分布（单位：%）
图表79：罐头产品购买考虑因素分布（单位：%）
图表80：消费者最喜欢的罐头品类分布（单位：%）
图表81：消费者最喜欢的水果罐头品类分布（单位：%）
图表82：消费者认为肉罐头产品最合适价格分布（单位：%）
图表83：消费者认为水果罐头产品最合适价格分布（单位：%）
图表84：罐头企业通过电商渠道销售产品的威胁
图表85：真心罐头营销推广分析
图表86：真心罐头广告宣传语
图表87：银鹭品牌的产品通路/终端（覆盖）组合
图表88：娃哈哈和银鹭八宝粥市场优势/劣势对比
图表89：银鹭八宝粥品牌个性和品牌主张
图表90：银鹭八宝粥广告宣传语
图表91：银鹭八宝粥品牌传播战略
图表92：罐头产品营销策略建议
图表93：2024年中国罐藏食品（品类）领先企业主营业务竞争格局
图表94：中国罐头行业主要企业罐头年产量对比（单位：吨）
图表95：上海梅林正广和股份有限公司基本信息情况
图表96：2019-2024年上海梅林正广和股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表97：2019-2024年上海梅林正广和股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表98：2019-2024年上海梅林正广和股份有限公司运营能力分析（单位：%）
图表99：2019-2024年上海梅林正广和股份有限公司偿债能力分析（单位：%）
图表100：2019-2024年上海梅林正广和股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表101：2024年上海梅林正广和股份有限公司产品收入结构（单位：%）
图表102：2024年上海梅林正广和股份有限公司营销网络分析（单位：%）
图表103：上海梅林正广和股份有限公司优劣势分析
图表104：金字火腿股份有限公司基本信息情况
图表105：2019-2024年金字火腿股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表106：2019-2024年金字火腿股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表107：2019-2024年金字火腿股份有限公司运营能力分析（单位：%）
图表108：2019-2024年金字火腿股份有限公司偿债能力分析（单位：%）
图表109：2019-2024年金字火腿股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表110：2024年金字火腿股份有限公司产品收入结构（单位：%）
图表111：2024年金字火腿股份有限公司销售网络（单位：%）
图表112：金字火腿股份有限公司优劣势分析
图表113：四川高金实业集团有限公司基本信息情况
图表114：四川高金实业集团有限公司优劣势分析
图表115：福建漳州市港昌罐头食品有限公司基本信息情况
图表116：福建漳州市港昌罐头食品有限公司产品展示
图表117：福建漳州市港昌罐头食品有限公司优劣势分析
图表118：乳山市华润食品有限公司基本信息情况
图表119：乳山市华润食品有限公司优劣势分析
图表120：浙江松友食品有限公司基本情况
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！