

## 2026-2031年中国罐头行业产销需求与投资预测分析报告

## 目 录

## CONTENTS

## 第1章：中国罐头行业发展环境分析

## 1.1 罐头行业发展综述

## 1.1.1 行业概念及产品特点

## (1) 行业概念

## (2) 产品特点

## 1.1.2 行业所属的国民经济统计分类

## 1.1.3 行业产业链分析

## (1) 产业链上游分析

## (2) 产业链下游分析

## 1.2 行业统计标准

## 1.2.1 罐头行业统计部门和统计口径

## 1.2.2 罐头行业统计方法及数据来源

## 1.3 中国罐头行业政策环境分析

## 1.3.1 行业技术标准分析

## 1.3.2 行业发展相关政策

## 1.3.3 政策对行业影响分析

## 1.4 中国罐头行业经济环境分析

## 1.4.1 中国宏观经济环境形势分析

## (1) 国内生产总值

## (2) 社会消费品零售总额

## 1.4.2 中国宏观经济发展趋势预测

## (1) 疫情发生前预测

## (2) 疫情发生后预测

## (3) IMF预测

## 1.4.3 经济环境对行业的影响分析

## 1.5 中国罐头行业消费环境分析

## 1.5.1 居民收入水平分析

## 1.5.2 居民支出情况分析

## 1.5.3 居民消费信心分析

## 1.5.4 消费环境对行业影响分析

## 1.6 中国罐头行业贸易环境分析

## 1.6.1 国际罐头行业相关认证和标准

## 1.6.2 中国罐头行业贸易环境现状

## (1) 世界经济增长放缓伴随较多风险因素

## (2) 贸易保护主义增大全球贸易发展风险

## (3) 我国罐头行业贸易环境分析

## 第2章：中国罐头行业市场运行分析

## 2.1 中国罐头行业发展现状分析

## 2.1.1 中国罐头行业市场发展概况

## (1) 罐头行业状态描述总结

## (2) 罐头行业经济特性分析

## 2.1.2 中国罐头行业市场规模分析

## 2.1.3 中国罐头行业发展有利因素

## (1) 政策支持

## (2) 下游行业的客户需求比较稳定

## (3) 国内市场发展潜力大

## (4) 外销兴旺

## 2.2 中国罐头行业经营效益分析

## 2.3 中国罐头行业市场供需分析

## 2.3.1 中国罐头行业市场供给分析

## 2.3.2 中国罐头行业市场容量分析

### 2.3.3 中国罐头行业供需平衡分析

## 2.4 中国罐头行业进出口分析

### 2.4.1 中国罐头行业进出口总体情况分析

#### (1) 包含产品种类

#### (2) 进出口总体情况

### 2.4.2 中国罐头行业进口情况分析

#### (1) 行业进口规模分析

#### (2) 行业进口产品结构分析

#### (3) 行业进口类别竞争格局

### 2.4.3 中国罐头行业出口情况分析

#### (1) 行业出口规模分析

#### (2) 行业出口产品结构分析

#### (3) 行业出口类别竞争格局

## 第3章：中国罐头行业市场竞争分析

### 3.1 中国罐头行业市场格局分析

#### 3.1.1 中国罐头行业区域市场格局

#### 3.1.2 中国罐头行业企业市场格局

#### 3.1.3 中国罐头行业品牌市场格局

### 3.2 中国罐头行业五力竞争分析

#### 3.2.1 上游议价能力分析

#### 3.2.2 下游议价能力分析

#### 3.2.3 新进入者威胁分析

#### 3.2.4 行业内部竞争分析

#### 3.2.5 行业五力竞争总结

### 3.3 中国罐头行业兼并重组分析

#### 3.3.1 行业兼并重组现状分析

#### 3.3.2 行业兼并重组案例分析

##### (1) 中国绿宝购加工罐头食品业务

##### (2) 金字火腿投资多家医疗大健康公司，确立双主业发展

##### (3) 盐津铺子拟投资设立全资子公司，经营蔬菜、水果罐头的制造

##### (4) 上海梅林正广和股份有限公司孙公司规划建设种猪养殖基地

#### 3.3.3 行业兼并重组趋势分析

## 第4章：中国罐头行业细分产品分析

### 4.1 中国罐头行业产品市场结构

#### 4.1.1 行业产品市场发展概况

##### (1) 国际市场是我国罐头的主要市场

##### (2) 罐头企业开始大力发展内需

#### 4.1.2 行业产品市场结构分析

### 4.2 中国蔬菜罐头市场发展分析

#### 4.2.1 蔬菜罐头市场发展概况

#### 4.2.2 蔬菜罐头市场产量分析

#### 4.2.3 蔬菜罐头市场规模分析

#### 4.2.4 蔬菜罐头产品结构分析

#### 4.2.5 蔬菜罐头需求特征分析

#### 4.2.6 蔬菜罐头发展前景预测

### 4.3 中国水果罐头市场发展分析

#### 4.3.1 水果罐头市场发展概况

#### 4.3.2 水果罐头市场产量分析

#### 4.3.3 水果罐头市场规模分析

#### 4.3.4 水果罐头区域结构分析

#### 4.3.5 水果罐头需求特征分析

#### 4.3.6 水果罐头发展前景预测

### 4.4 中国肉、禽类罐头市场发展分析

#### 4.4.1 肉、禽类罐头市场发展概况

#### 4.4.2 肉、禽类罐头市场产量分析

#### 4.4.3 肉、禽类罐头市场规模分析

#### 4.4.4 肉、禽类罐头产品结构分析

##### (1) 产品分类

##### (2) 产品出口结构

- 4.4.5 肉、禽类罐头发展前景预测
- 4.4.6 猪肉价格高涨对肉、禽类罐头行业的影响

#### 4.5 中国水产品罐头市场发展分析

- 4.5.1 水产品罐头市场发展概况
- 4.5.2 水产品罐头市场产量分析
- 4.5.3 水产品罐头市场规模分析
- 4.5.4 水产品罐头产品结构分析
  - (1) 产品分类
  - (2) 出口结构
- 4.5.5 水产品罐头发展前景预测

#### 4.6 中国其他罐头市场发展分析

- 4.6.1 其他罐头市场发展概况
- 4.6.2 其他罐头市场产量分析
- 4.6.3 其他罐头市场规模分析
- 4.6.4 其他罐头发展前景预测

### 第5章：中国罐头行业消费市场调研及营销分析

#### 5.1 中国罐头用户群体特征分析

- 5.1.1 用户群体年龄特征
- 5.1.2 用户群体性别特征
- 5.1.3 用户收入分布特征
- 5.1.4 用户婚姻分布特征

#### 5.2 中国罐头用户群体购买行为分析

#### 5.3 中国罐头用户群体产品偏好分析

- 5.3.1 用户品类偏好
- 5.3.2 用户价格偏好

#### 5.4 中国罐头行业市场营销分析

- 5.4.1 罐头产品营销渠道分析
  - (1) 电商销售渠道和传统销售渠道同样重要
  - (2) 罐头企业通过电商渠道销售产品的优势
  - (3) 罐头企业通过电商渠道销售产品的威胁
  - (4) 罐头企业如何成功借助电商渠道进行产品的招商和销售
  - (5) 通过电商渠道销售产品的罐头企业更需要专业营销策划的支撑
- 5.4.2 罐头产品典型营销案例
  - (1) 真心罐头营销案例分析
  - (2) 银鹭罐头营销案例分析
- 5.4.3 罐头产品营销策略建议

### 第6章：中国罐头行业领先企业分析

#### 6.1 中国罐头行业企业经营概况

#### 6.2 中国罐头行业领先企业经营分析

- 6.2.1 上海梅林正广和股份有限公司
  - (1) 企业基本信息介绍
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构分析
  - (4) 企业营销网络分析
  - (5) 企业优劣势分析
- 6.2.2 金字火腿股份有限公司
  - (1) 企业基本信息介绍
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构分析
  - (4) 企业营销网络分析
  - (5) 企业品牌建设分析
  - (6) 企业优劣势分析
- 6.2.3 四川高金实业集团有限公司
  - (1) 企业基本信息介绍
  - (2) 企业技术实力分析
  - (3) 企业品牌建设分析
  - (4) 企业产品结构分析
  - (5) 企业营销网络分析
  - (6) 企业优劣势分析

#### 6.2.4 福建漳州市港昌罐头食品有限公司

- (1) 企业基本信息介绍
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业生产设备分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业营销网络分析
- (6) 企业品牌建设分析
- (7) 企业优劣势分析

#### 6.2.5 乳山市华润食品有限公司

- (1) 企业基本信息介绍
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业质量认证分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业营销网络分析
- (6) 企业优劣势分析

#### 6.2.6 浙江松友食品有限公司

- (1) 企业基本信息介绍
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业生产能力分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业营销网络分析
- (6) 企业优劣势分析

#### 6.2.7 福建紫山集团股份有限公司

- (1) 企业基本信息介绍
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业品牌建设分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优劣势分析

#### 6.2.8 大连真心罐头食品有限公司

- (1) 企业基本信息介绍
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业品牌结构分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业产业链分析
- (6) 企业营销网络分析
- (7) 企业优劣势分析

#### 6.2.9 大石桥市龙山罐头食品有限公司

- (1) 企业基本信息介绍
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业品牌建设分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业营销网络分析
- (6) 企业优劣势分析

### 第7章：中国罐头行业发展前景与投资策略建议

#### 7.1 中国罐头行业发展趋势及前景

##### 7.1.1 中国罐头行业发展趋势分析

- (1) 行业市场潜力大，成长空间广
- (2) 政府帮助企业内外双销
- (3) 品牌建设是行业发展的关键
- (4) 电商渠道给行业发展带来活力

##### 7.1.2 中国罐头行业发展前景预测

#### 7.2 中国罐头行业投资特性分析

##### 7.2.1 中国罐头行业投资现状分析

- (1) 上海梅林正广和股份有限公司
- (2) 金字火腿股份有限公司

##### 7.2.2 中国罐头行业投资价值分析

##### 7.2.3 中国罐头行业投资风险分析

- (1) 生产成本日益增高
- (2) 贸易壁垒日益增加

### 7.3 中国罐头行业投资策略建议

#### 7.3.1 中国罐头行业投资机会分析

- (1) 餐饮渠道投资机会较大
- (2) 宠物罐头有望成为新的经济增长点

#### 7.3.2 中国罐头行业投资发展策略建议

- (1) 行业存在的问题分析
- (2) 我国罐头产业的发展对策

## 图表目录

图表1: 罐头制作流程图

图表2: 罐头行业产业链示意图

图表3: 2016-2025年全国蔬菜播种面积走势 (单位: 万公顷, %)

图表4: 2016-2025年全国蔬菜产量走势 (单位: 万吨, %)

图表5: 2016-2025年全国水果产量走势 (单位: 万吨, %)

图表6: 2016-2025年全国水产品产量走势 (单位: 万吨, %)

图表7: 2016-2025年食品添加剂产量走势 (单位: 万吨, %)

图表8: 本报告的主要数据来源及统计口径说明

图表9: 截止到2020年10月初中国罐头行业技术标准汇总

图表10: 中国罐头行业最新发展政策重点汇总

图表11: 2014-2025年中国GDP增长走势图 (单位: 亿元, %)

图表12: 2018-2025年我国社会消费品零售总额增长趋势 (单位: 亿元, %)

图表13: 2025年主要宏观经济指标增长率预测 (单位: %)

图表14: 全球GDP预测同比 (%)

图表15: 2017-2025年中国居民人均收入水平 (单位: 万元)

图表16: 2021-2025年我国居民消费者信心指数走势

图表17: 国际罐头行业相关认证和标准

图表18: 中国罐头行业状态描述总结表

图表19: 中国罐头行业经济特性分析

图表20: 2020-2025年中国罐头行业市场规模走势 (单位: 亿元)

图表21: 2020-2025年中国规模以上罐头食品制造企业经营效益变化 (单位: 亿元, %)

图表22: 2015-2025年中国罐头行业市场供给分析 (单位: 万吨, %)

图表23: 2026-2050年中国罐头市场容量预测 (单位: 万吨)

图表24: 我国罐头行业进出口产品种类

图表25: 2021-2025年我国罐头行业进出口情况汇总 (单位: 亿美元, 万吨)

图表26: 2021-2025年-8月我国罐头行业产品进口情况 (单位: 万吨, 亿美元)

图表27: 2021-2025年-8月中国罐头行业进口产品排名TOP10 (单位: 万吨, 百万美元)

图表28: 2025年中国罐头行业进口产品类别竞争格局 (单位: 万吨, 百万美元)

图表29: 2025年中国罐头行业进口产品类别竞争格局 (单位: %)

图表30: 2021-2025年-8月我国罐头行业产品出口情况 (单位: 万吨, 亿美元)

图表31: 2021-2025年-8月中国罐头行业出口产品TOP10排名 (单位: 万吨, 百万美元)

图表32: 2025年中国罐头行业出口产品类别竞争格局 (单位: 万吨, 百万美元)

图表33: 2025年中国罐头行业出口产品类别竞争格局 (单位: %)

图表34: 2025年全国罐头产量排名前五省市情况 (单位: 万吨)

图表35: 2025年全国罐头产量区域分布情况 (单位: %)

图表36: 2019中国罐藏食品领先企业名单

图表37: 2019中国罐藏食品 (品类) 领先企业主营业务竞争格局

图表38: 2025年中国罐藏食品 (品类) 领先品牌

图表39: 2025年中国罐藏食品 (品类) 领先品牌地区竞争格局 (单位: 家)

图表40: 2025年中国罐藏食品 (品类) 领先品牌地区竞争格局 (单位: %)

图表41: 我国罐头行业对上游供应商的议价能力分析

图表42: 我国罐头行业对下游客户议价能力分析

图表43: 我国罐头行业潜在进入者威胁分析

图表44: 我国罐头行业现有企业的竞争分析

图表45: 我国罐头行业五力分析结论

图表46: 中国罐头行业产品收入结构 (单位: %)

图表47: 中国蔬菜罐头市场发展概况 (单位: 万吨, 亿元, 亿美元, %)

图表48: 2016-2025年中国蔬菜罐头产量走势 (单位: 万吨)

图表49: 2020-2025年中国蔬菜罐头市场规模 (单位: 亿元)

图表50: 蔬菜罐头分类

图表51: 2025年中国蔬菜罐头出口市场结构 (单位: %)

图表52: 蔬菜罐头需求特征分析

图表53: 2026-2031年中国蔬菜罐头行业市场规模预测 (单位: 亿元)

图表54: 中国水果罐头市场发展概况 (单位: 万吨, 亿元, 亿美元, %)

图表55: 2016-2025年中国水果罐头产量情况 (单位: 万吨)

图表56: 2020-2025年中国水果罐头市场规模 (单位: 亿元)

图表57: 2025年中国水果罐头出口市场结构 (单位: %)

图表58: 2026-2031年中国水果罐头行业市场规模预测 (单位: 亿元)

图表59: 中国肉、禽类罐头市场发展概况 (单位: 万吨, 亿元, 百万美元, %)

图表60: 2016-2025年中国肉、禽类罐头产量分析 (单位: 万吨)

图表61: 2020-2025年中国肉、禽类罐头市场规模 (单位: 亿元)

图表62: 肉、禽类罐头产品分类

图表63: 2025年中国肉、禽类罐头出口市场结构 (单位: %)

图表64: 2026-2031年中国肉、禽类罐头行业市场规模预测 (单位: 亿元)

图表65: 中国水产品罐头市场发展概况 (单位: 万吨, 亿元, 百万美元, %)

图表66: 2016-2025年中国水产品罐头产量分析 (单位: 万吨)

图表67: 2020-2025年中国水产品罐头市场规模 (单位: 亿元)

图表68: 水产品罐头产品类别

图表69: 2025年我国水产品罐头出口市场结构 (单位: %)

图表70: 2026-2031年中国水产品罐头行业市场规模预测 (单位: 亿元)

图表71: 中国其他罐头市场发展概况 (单位: 万吨, 亿元, 百万美元, %)

图表72: 2016-2025年中国其他罐头产量分析 (单位: 万吨)

图表73: 2020-2025年中国其他罐头市场规模 (单位: 亿元)

图表74: 2026-2031年中国其他罐头行业市场规模预测 (单位: 亿元)

图表75: 消费者认为罐头产品最适用人群年龄调查分布 (单位: %)

图表76: 罐头产品适用人群性别分布 (单位: %)

图表77: 罐头产品适用人群月收入分布 (单位: 元, %)

图表78: 罐头产品消费者婚姻状况分布 (单位: %)

图表79: 罐头产品购买考虑因素分布 (单位: %)

图表80: 消费者最喜欢的罐头品类分布 (单位: %)

图表81: 消费者最喜欢的水果罐头品类分布 (单位: %)

图表82: 消费者认为肉罐头产品最合适价格分布 (单位: %)

图表83: 消费者认为水果罐头产品最合适价格分布 (单位: %)

图表84: 罐头企业通过电商渠道销售产品的威胁

图表85: 真心罐头营销推广分析

图表86: 真心罐头广告宣传语

图表87: 银鹭品牌的产品通路/终端(覆盖)组合

图表88: 娃哈哈和银鹭八宝粥市场优势/劣势对比

图表89: 银鹭八宝粥品牌个性和品牌主张

图表90: 银鹭八宝粥广告宣传语

图表91: 银鹭八宝粥品牌传播战略

图表92: 罐头产品营销策略建议

图表93: 2025年中国罐藏食品(品类)领先企业主营业务竞争格局

图表94: 中国罐头行业主要企业罐头年产量对比 (单位: 吨)

图表95: 上海梅林正广和股份有限公司基本信息情况

图表96: 2020-2025年上海梅林正广和股份有限公司主要经济指标分析 (单位: 万元)

图表97: 2020-2025年上海梅林正广和股份有限公司盈利能力分析 (单位: %)

图表98: 2020-2025年上海梅林正广和股份有限公司运营能力分析 (单位: %)

图表99: 2020-2025年上海梅林正广和股份有限公司偿债能力分析 (单位: %)

图表100: 2020-2025年上海梅林正广和股份有限公司发展能力分析 (单位: %)

图表101: 2025年上海梅林正广和股份有限公司产品收入结构 (单位: %)

图表102: 2025年上海梅林正广和股份有限公司营销网络分析 (单位: %)

图表103: 上海梅林正广和股份有限公司优劣势分析

图表104: 金字火腿股份有限公司基本信息情况

图表105: 2020-2025年金字火腿股份有限公司主要经济指标分析 (单位: 万元)

图表106: 2020-2025年金字火腿股份有限公司盈利能力分析 (单位: %)  
图表107: 2020-2025年金字火腿股份有限公司运营能力分析 (单位: %)  
图表108: 2020-2025年金字火腿股份有限公司偿债能力分析 (单位: %)  
图表109: 2020-2025年金字火腿股份有限公司发展能力分析 (单位: %)  
图表110: 2025年金字火腿股份有限公司产品收入结构 (单位: %)  
图表111: 2025年金字火腿股份有限公司销售网络 (单位: %)  
图表112: 金字火腿股份有限公司优劣势分析  
图表113: 四川高金实业集团有限公司基本信息情况  
图表114: 四川高金实业集团有限公司优劣势分析  
图表115: 福建漳州市港昌罐头食品有限公司基本信息情况  
图表116: 福建漳州市港昌罐头食品有限公司产品展示  
图表117: 福建漳州市港昌罐头食品有限公司优劣势分析  
图表118: 乳山市华润食品有限公司基本信息情况  
图表119: 乳山市华润食品有限公司优劣势分析  
图表120: 浙江松友食品有限公司基本情况  
略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: [service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!