

## 2025-2030年中国连锁经营发展现状及数字化转型机遇分析报告

## 目 录

## CONTENTS

## ——综述篇——

## 第1章：连锁经营产业综述/产业画像/研究说明

## 1.1 连锁经营产业综述

- 1.1.1 连锁经营的定义
- 1.1.2 连锁经营的特征
- 1.1.3 连锁经营的业态
- 1.1.4 连锁经营所处行业
- 1.1.5 连锁经营市场监管
- 1.1.6 连锁经营标准规范

## 1.2 连锁经营产业画像★

- 1.2.1 连锁经营产业链结构示意图
- 1.2.2 连锁经营产业链生态全景图
- 1.2.3 连锁经营产业链区域热力图

## 1.3 连锁经营研究说明

- 1.3.1 本报告研究范围界定
- 1.3.2 本报告权威数据来源
- 1.3.3 本报告研究统计方法

## ——现状篇——

## 第2章：全球连锁经营发展概况及经验借鉴

## 2.1 全球连锁经营发展历程/阶段

## 2.2 全球连锁经营市场规模/体量★

## 2.3 全球连锁经营市场发展现状

- 2.3.1 全球连锁经营渗透率/普及率
- 2.3.1 世界500强企业连锁经营比重
- 2.3.2 全球连锁经营企业排名榜单★
- 2.3.3 全球连锁经营市场竞争梯队
- 2.3.4 全球连锁经营并购交易态势
- 2.3.5 全球连锁经营市场集中程度

## 2.4 全球连锁经营细分市场概况

- 2.4.1 全球连锁经营细分市场——连锁超市
- 2.4.2 全球连锁经营细分市场——连锁便利店
- 2.4.3 全球连锁经营细分市场——连锁餐饮
  - 1、主要国家餐饮连锁化率的对比
  - 2、全球连锁餐饮品牌门店数量对比
- 2.4.4 全球连锁经营细分市场——连锁酒店

## 2.5 全球连锁经营重点区域市场

- 2.5.1 全球连锁经营区域发展格局
- 2.5.2 重点区域连锁经营市场概况——美国
- 2.5.3 重点区域连锁经营市场概况——欧洲
- 2.5.4 重点区域连锁经营市场概况——日本

## 2.6 国外连锁经营发展经验借鉴

## 2.7 全球连锁经营市场前景预测

## 2.8 全球连锁经营发展趋势洞悉

## 第3章：中国连锁经营发展现状及面临挑战

## 3.1 中国连锁经营发展历程/阶段

## 3.2 中国连锁经营市场规模/体量★

- 3.2.1 中国连锁百强企业销售规模变化
- 3.2.2 国家统计局连锁经营企业销售额

## 3.3 中国连锁经营企业类型/数量

- 3.3.1 中国连锁经营市场准入门槛
- 3.3.2 中国连锁经营市场参与者类型

- 3.3.3 中国连锁经营门店数量变化
- 3.3.4 中国连锁经营营业面积变化
- 3.4 中国连锁经营企业产品/品牌**
- 3.4.1 中国500强企业连锁经营比重
- 3.4.2 中国连锁经营企业业务覆盖
- 3.5 中国连锁经营商业/运营模式**
- 3.5.1 中国连锁经营模式分析
- 3.5.2 中国连锁盈利模式分析
- 3.6 中国连锁经营/效益指标分析**
- 3.7 中国连锁经营百强排名变动★**
- 3.8 中国连锁经营竞争梯队分布★**
- 3.8.1 中国连锁经营营收梯队分布★
- 3.8.2 中国连锁经营效益梯队分布★
- 3.9 中国连锁经营发展痛点及面临挑战**
- 第4章：中国连锁经营细分业态发展现状分析**
- 4.1 连锁经营门店数量按业态分布★**
- 4.2 连锁经营门店数量按业态分布★**
- 4.3 连锁经营细分市场：连锁超市（连锁零售）**
- 4.3.1 连锁超市概述
- 4.3.2 连锁超市企业/排名变动
- 4.3.3 连锁超市企业/业务布局
- 4.3.4 连锁超市企业/门店数量
- 4.3.5 连锁超市企业/经营状况
- 4.3.6 连锁超市企业/经营效益
- 4.3.7 连锁超市数字化转型探索
- 4.4 连锁经营细分市场：连锁便利店（连锁零售）**
- 4.4.1 连锁便利店概述
- 4.4.2 连锁便利店企业/排名变动
- 4.4.3 连锁便利店企业/业务布局
- 4.4.4 连锁便利店企业/门店数量
- 4.4.5 连锁便利店企业/经营状况
- 4.4.6 连锁便利店企业/经营效益
- 4.4.7 连锁便利店数字化转型探索
- 4.5 连锁经营细分市场：连锁百货/购物中心/综合零售**
- 4.5.1 连锁百货概述
- 4.5.2 连锁百货企业/排名变动
- 4.5.3 连锁百货企业/业务布局
- 4.5.4 连锁百货企业/门店数量
- 4.5.5 连锁百货企业/经营状况
- 4.5.6 连锁百货企业/经营效益
- 4.5.7 连锁百货数字化转型探索
- 4.6 连锁经营细分市场：连锁餐饮**
- 4.6.1 连锁餐饮概述
- 4.6.2 连锁餐饮企业/排名变动
- 4.6.3 连锁餐饮企业/业务布局
- 4.6.4 连锁餐饮企业/门店数量
- 4.6.5 连锁餐饮企业/经营状况
- 4.6.6 连锁餐饮企业/经营效益
- 4.6.7 连锁餐饮数字化转型探索
- 4.7 连锁经营细分市场：连锁药店**
- 4.7.1 连锁药店概述
- 4.7.2 连锁药店企业/排名变动
- 4.7.3 连锁药店企业/业务布局
- 4.7.4 连锁药店企业/门店数量
- 4.7.5 连锁药店企业/经营状况
- 4.7.6 连锁药店企业/经营效益
- 4.7.7 连锁药店数字化转型探索
- 4.8 连锁经营细分市场：连锁生活服务**
- 4.8.1 连锁生活服务概述

- 4.8.2 连锁生活服务企业/排名变动
  - 4.8.3 连锁生活服务企业/业务布局
  - 4.8.4 连锁生活服务企业/门店数量
  - 4.8.5 连锁生活服务企业/经营状况
  - 4.8.6 连锁生活服务企业/经营效益
  - 4.8.7 连锁生活服务数字化转型探索
  - 4.9 连锁经营细分市场战略地位分析
- 第5章：中国连锁经营细分区域市场发展分析**
- 5.1 中国连锁零售区域发展格局
  - 5.2 中国连锁餐饮区域发展格局
  - 5.3 中国连锁药店区域发展格局
  - 5.4 中国连锁生活服务区域发展格局
  - 5.5 连锁经营重点区域：上海
    - 5.5.1 上海连锁经营发展环境
    - 5.5.2 上海连锁经营发展现状
    - 5.5.3 上海连锁经营企业格局
    - 5.5.4 上海连锁经营发展规划
  - 5.6 连锁经营重点区域：北京
    - 5.6.1 北京连锁经营发展环境
    - 5.6.2 北京连锁经营发展现状
    - 5.6.3 北京连锁经营企业格局
    - 5.6.4 北京连锁经营发展规划
  - 5.7 连锁经营重点区域：广东
    - 5.7.1 广东连锁经营发展环境
    - 5.7.2 广东连锁经营发展现状
    - 5.7.3 广东连锁经营企业格局
    - 5.7.4 广东连锁经营发展规划
  - 5.8 连锁经营重点区域：江苏
    - 5.8.1 江苏连锁经营发展环境
    - 5.8.2 江苏连锁经营发展现状
    - 5.8.3 江苏连锁经营企业格局
    - 5.8.4 江苏连锁经营发展规划
  - 5.9 连锁经营重点区域：四川
    - 5.9.1 四川连锁经营发展环境
    - 5.9.2 四川连锁经营发展现状
    - 5.9.3 四川连锁经营企业格局
    - 5.9.4 四川连锁经营发展规划
- 第6章：中国连锁经营人力成本及数字化转型**
- 6.1 连锁经营核心竞争力及进入壁垒
    - 6.1.1 连锁经营核心竞争力/护城河——研发+技术+品控
    - 6.1.2 连锁经营技术壁垒/进入壁垒
  - 6.2 连锁经营项目投入及运营成本
    - 6.2.1 连锁经营项目初始资金投入
    - 6.2.2 连锁经营企业运营成本结构
    - 6.2.3 连锁经营产业链的价值分布
  - 6.3 连锁经营数字化转型发展路径
  - 6.4 连锁经营核心要素——“人”
    - 6.4.1 中国连锁经营人力成本分析
    - 6.4.2 中国连锁经营从业人员数量
    - 6.4.3 连锁经营细分业态从业人员
    - 6.4.4 中国连锁经营人员流动情况
    - 6.4.5 中国连锁经营人才培养体系
  - 6.5 连锁经营数字化转型——数字化团队/信息技术投入
    - 6.5.1 连锁经营企业数字化团队的布局
    - 6.5.2 连锁经营企业研发投入力度/强度
    - 6.5.3 连锁经营知识产权统计/专利申请
      - 1、连锁经营专利申请量变化
      - 2、连锁经营热门技术专利数
      - 3、连锁经营分申请人专利数

## 6.6 连锁经营数字化转型——员工及顾客管理系统

- 6.6.1 连锁经营领域客户关系管理（CRM）系统的应用
- 6.6.2 连锁经营领域人力资源管理（HRM）系统的应用

## 6.7 连锁经营数字化转型——服务机器人辅助应用

- 6.7.1 中国服务机器人发展现状
- 6.7.2 中国服务机器人应用现状——零售
- 6.7.3 中国服务机器人应用现状——餐饮
- 6.7.4 中国服务机器人应用现状——生活服务

## 第7章：中国连锁经营产业链环节数字化转型

### 7.1 中国连锁经营数字化转型——数字化管理

- 7.1.1 连锁经营数字化管理解决方案
- 7.1.2 连锁经营数字化管理产品——销售系统
- 7.1.3 连锁经营数字化管理产品——订货系统

### 7.2 中国连锁经营数字化转型——数智供应链

- 7.2.1 连锁企业商品采购与管理概述
- 7.2.2 连锁企业采购业务流程管理
- 7.2.3 连锁企业商品的管理与淘汰
- 7.2.4 连锁经营数智供应链——产品溯源系统
- 7.2.5 连锁经营数智供应链——产品管理系统
- 7.2.6 连锁经营数智供应链——产品检测系统

### 7.3 中国连锁经营数字化转型——数字化生产

- 7.3.1 连锁企业自有产品生产加工概述
- 7.3.2 连锁企业自有产品的数字化生产布局

### 7.4 中国连锁经营数字化转型——数字化仓储

### 7.5 中国连锁经营数字化转型——数字化配送

- 7.5.1 连锁企业配送概述
- 7.5.2 连锁企业配送现状
- 7.5.3 连锁企业数字化配送解决方案
- 7.5.4 连锁企业数字化配送典型案例

### 7.6 中国连锁经营数字化转型——数字化营销

- 7.6.1 连锁企业营销管理概述
- 7.6.2 连锁企业市场营销策略
- 7.6.3 连锁企业数字化营销产品应用——社交关系管理系统（SCRM）
- 7.6.4 连锁企业数字化营销典型案例

## 第8章：全球中国连锁经营典型企业案例分析

### 8.1 全球及中国连锁经营企业梳理对比

### 8.2 全球连锁经营企业案例分析（不分先后，可指定）

#### 8.2.1 沃尔玛Walmart

- 1、企业基本信息
- 2、企业经营情况
- 3、企业连锁经营业务布局
- 4、企业连锁经营在华布局
- 5、企业数字化转型布局

#### 8.2.2 罗森LAWSON

- 1、企业基本信息
- 2、企业经营情况
- 3、企业连锁经营业务布局
- 4、企业连锁经营在华布局
- 5、企业数字化转型布局

#### 8.2.3 7-Eleven（柒一拾壹）

- 1、企业基本信息
- 2、企业经营情况
- 3、企业连锁经营业务布局
- 4、企业连锁经营在华布局
- 5、企业数字化转型布局

#### 8.2.4 开市客Costco

- 1、企业基本信息
- 2、企业经营情况
- 3、企业连锁经营业务布局

- 4、企业连锁经营在华布局
- 5、企业数字化转型布局
- 8.2.5 全家FamilyMart
  - 1、企业基本信息
  - 2、企业经营情况
  - 3、企业连锁经营业务布局
  - 4、企业连锁经营在华布局
  - 5、企业数字化转型布局
- 8.3 中国连锁经营企业案例分析（不分先后，可指定）
  - 8.3.1 居然智家新零售集团股份有限公司
    - 1、企业基本信息及发展史
    - 2、企业经营情况及投融资
      - (1) 经营情况/营业收入
      - (2) 产品结构/主营业务
      - (3) 销售区域/空间布局
      - (4) 融资历程/对外投资
    - 3、企业经营资质/能力资质
    - 4、企业研发投入/专利技术
    - 5、企业经营门店数量变化情况
    - 6、企业经营效益及数字化转型
    - 7、企业发展战略&优劣势
  - 8.3.2 苏宁易购集团股份有限公司
    - 1、企业基本信息及发展史
    - 2、企业经营情况及投融资
      - (1) 经营情况/营业收入
      - (2) 产品结构/主营业务
      - (3) 销售区域/空间布局
      - (4) 融资历程/对外投资
    - 3、企业经营资质/能力资质
    - 4、企业研发投入/专利技术
    - 5、企业经营门店数量变化情况
    - 6、企业经营效益及数字化转型
    - 7、企业发展战略&优劣势
  - 8.3.3 高鑫零售有限公司
    - 1、企业基本信息及发展史
    - 2、企业经营情况及投融资
      - (1) 经营情况/营业收入
      - (2) 产品结构/主营业务
      - (3) 销售区域/空间布局
      - (4) 融资历程/对外投资
    - 3、企业经营资质/能力资质
    - 4、企业研发投入/专利技术
    - 5、企业经营门店数量变化情况
    - 6、企业经营效益及数字化转型
    - 7、企业发展战略&优劣势
  - 8.3.4 盒马（中国）有限公司
    - 1、企业基本信息及发展史
    - 2、企业经营情况及投融资
      - (1) 经营情况/营业收入
      - (2) 产品结构/主营业务
      - (3) 销售区域/空间布局
      - (4) 融资历程/对外投资
    - 3、企业经营资质/能力资质
    - 4、企业研发投入/专利技术
    - 5、企业经营门店数量变化情况
    - 6、企业经营效益及数字化转型
    - 7、企业发展战略&优劣势
  - 8.3.5 永辉超市股份有限公司
    - 1、企业基本信息及发展史

- 2、企业经营情况及投融资
    - (1) 经营情况/营业收入
    - (2) 产品结构/主营业务
    - (3) 销售区域/空间布局
    - (4) 融资历程/对外投资
  - 3、企业经营资质/能力资质
  - 4、企业研发投入/专利技术
  - 5、企业经营门店数量变化情况
  - 6、企业经营效益及数字化转型
  - 7、企业发展战略&优劣势
- 8.3.6 物美科技集团有限公司
- 1、企业基本信息及发展史
  - 2、企业经营情况及投融资
    - (1) 经营情况/营业收入
    - (2) 产品结构/主营业务
    - (3) 销售区域/空间布局
    - (4) 融资历程/对外投资
  - 3、企业经营资质/能力资质
  - 4、企业研发投入/专利技术
  - 5、企业经营门店数量变化情况
  - 6、企业经营效益及数字化转型
  - 7、企业发展战略&优劣势
- 8.3.7 王府井集团股份有限公司
- 1、企业基本信息及发展史
  - 2、企业经营情况及投融资
    - (1) 经营情况/营业收入
    - (2) 产品结构/主营业务
    - (3) 销售区域/空间布局
    - (4) 融资历程/对外投资
  - 3、企业经营资质/能力资质
  - 4、企业研发投入/专利技术
  - 5、企业经营门店数量变化情况
  - 6、企业经营效益及数字化转型
  - 7、企业发展战略&优劣势
- 8.3.8 美宜佳控股有限公司
- 1、企业基本信息及发展史
  - 2、企业经营情况及投融资
    - (1) 经营情况/营业收入
    - (2) 产品结构/主营业务
    - (3) 销售区域/空间布局
    - (4) 融资历程/对外投资
  - 3、企业经营资质/能力资质
  - 4、企业研发投入/专利技术
  - 5、企业经营门店数量变化情况
  - 6、企业经营效益及数字化转型
  - 7、企业发展战略&优劣势
- 8.3.9 大参林医药集团股份有限公司
- 1、企业基本信息及发展史
  - 2、企业经营情况及投融资
    - (1) 经营情况/营业收入
    - (2) 产品结构/主营业务
    - (3) 销售区域/空间布局
    - (4) 融资历程/对外投资
  - 3、企业经营资质/能力资质
  - 4、企业研发投入/专利技术
  - 5、企业经营门店数量变化情况
  - 6、企业经营效益及数字化转型
  - 7、企业发展战略&优劣势
- 8.3.10 健之佳医药连锁集团股份有限公司

- 1、企业基本信息及发展史
- 2、企业经营情况及投融资
  - (1) 经营情况/营业收入
  - (2) 产品结构/主营业务
  - (3) 销售区域/空间布局
  - (4) 融资历程/对外投资
- 3、企业经营资质/能力资质
- 4、企业研发投入/专利技术
- 5、企业经营门店数量变化情况
- 6、企业经营效益及数字化转型
- 7、企业发展战略&优劣势

### ——展望篇——

#### 第9章：中国连锁经营及数字化转型政策环境/PEST/SWOT

##### 9.1 中国连锁经营及数字化转型政策汇总解读（P）

- 9.1.1 中国连锁经营及数字化转型政策汇总
- 9.1.2 中国连锁经营及数字化转型发展规划
- 9.1.3 国家连锁经营及数字化转型重要政策解读
- 9.1.4 地方层面连锁经营及数字化转型政策规划
  - 1、各省市连锁经营及数字化转型政策规划汇总
  - 2、各省市连锁经营及数字化转型的政策热力图
  - 3、各省市连锁经营及数字化转型发展目标解读

##### 9.2 中国连锁经营及数字化转型经济环境分析（E）

##### 9.3 中国连锁经营及数字化转型社会环境分析（S）

##### 9.4 中国连锁经营及数字化转型PEST环境总结

##### 9.5 中国连锁经营及数字化转型SWOT分析图

#### 第10章：中国连锁经营及数字化转型发展潜力及前景展望

- 10.1 中国连锁经营及数字化转型发展潜力评估
- 10.2 中国连锁经营及数字化转型未来关键增长点
- 10.3 中国连锁经营及数字化转型发展前景预测
- 10.4 中国连锁经营及数字化转型发展趋势洞悉
  - 10.4.1 中国连锁经营及数字化转型整体发展趋势
  - 10.4.2 中国连锁经营及数字化转型细分市场趋势
  - 10.4.3 中国连锁经营及数字化转型技术创新趋势

#### 第11章：中国连锁经营及数字化转型发展机遇及策略建议

- 11.1 中国连锁经营及数字化转型投资风险预警
- 11.2 中国连锁经营及数字化转型投资机遇分析——全产业链配套
  - 11.2.1 不足：连锁经营产业链薄弱点投资机会
  - 11.2.2 欠缺：连锁经营产业链空白点投资机会
- 11.3 中国连锁经营及数字化转型投资机遇分析——细分领域布局
  - 11.3.1 中游：连锁经营细分模式布局机会
  - 11.3.2 下游：连锁经营细分业态布局机会
- 11.4 中国连锁经营及数字化转型投资机遇分析——优势区域布局
  - 11.4.1 国内：连锁经营省市/区域投资布局机会
  - 11.4.2 海外：连锁经营海外/出海投资布局机会
- 11.5 中国连锁经营及数字化转型投资价值评估
- 11.6 中国连锁经营及数字化转型投资策略建议
- 11.7 中国连锁经营及数字化转型可持续发展建议

## 图表目录

- 图表1：连锁经营的定义  
 图表2：连锁经营的特征  
 图表3：连锁经营的业态  
 图表4：连锁经营所处行业  
 图表5：连锁经营监管体系  
 图表6：连锁经营监管机构

- 图表7: 连锁经营标准体系
- 图表8: 连锁经营标准汇总
- 图表9: 连锁经营产业链结构示意图
- 图表10: 连锁经营产业链生态全景图
- 图表11: 连锁经营产业链区域热力图
- 图表12: 本报告研究范围界定
- 图表13: 本报告权威数据来源
- 图表14: 本报告研究统计方法
- 图表15: 全球连锁经营发展历程/阶段
- 图表16: 全球连锁经营市场规模/体量★
- 图表17: 全球连锁经营企业排名榜单★
- 图表18: 全球连锁经营竞争梯队分布★
- 图表19: 全球连锁经营并购交易态势
- 图表20: 全球连锁经营市场集中程度
- 图表21: 全球连锁经营细分市场——连锁超市
- 图表22: 全球连锁经营细分市场——连锁便利店
- 图表23: 全球连锁经营细分市场——连锁餐饮
- 图表24: 主要国家餐饮连锁化率的对比
- 图表25: 全球连锁餐饮品牌门店数量对比
- 图表26: 全球连锁经营细分市场——连锁酒店
- 图表27: 全球连锁经营区域发展格局-1
- 图表28: 全球连锁经营区域发展格局-2
- 图表29: 全球连锁经营区域发展格局-3
- 图表30: 美国连锁经营行业发展概况
- 图表31: 欧洲连锁经营行业发展概况
- 图表32: 日本连锁经营行业发展概况
- 图表33: 国外连锁经营发展经验借鉴
- 图表34: 全球连锁经营行业市场前景预测（2025-2030年）
- 图表35: 全球连锁经营市场增长空间预测（2025-2030年）
- 图表36: 全球连锁经营发展趋势洞悉
- 图表37: 中国连锁经营发展历程/阶段
- 图表38: 中国连锁百强企业销售规模变化★
- 图表39: 国家统计局连锁经营企业销售额★
- 图表40: 中国连锁经营企业入场门槛
- 图表41: 中国连锁经营市场参与者类型
- 图表42: 中国连锁经营企业数量变化-1
- 图表43: 中国连锁经营企业数量变化-2
- 图表44: 中国连锁经营营业面积变化
- 图表45: 中国500强企业连锁经营比重
- 图表46: 中国连锁经营企业业务覆盖
- 图表47: 中国连锁经营企业盈利能力
- 图表48: 中国连锁经营百强排名变动★
- 图表49: 中国连锁经营竞争梯队分布★
- 图表50: 中国连锁经营发展痛点及面临挑战
- 图表51: 中国连锁经营细分市场现状-1
- 图表52: 中国连锁经营细分市场现状-2
- 图表53: 中国连锁经营细分市场结构-1
- 图表54: 中国连锁经营细分市场结构-2
- 图表55: 连锁超市概述
- 图表56: 中国连锁超市企业/排名变动★
- 图表57: 中国连锁超市企业/业务布局
- 图表58: 中国连锁超市企业/门店分布
- 图表59: 中国连锁超市企业/门店数量
- 图表60: 连锁超市企业/经营状况
- 图表61: 连锁超市企业/经营效益
- 图表62: 连锁超市数字化转型探索
- 图表63: 连锁便利店概述
- 图表64: 中国连锁便利店企业/排名变动★
- 图表65: 中国连锁便利店企业/业务布局

- 图表66: 中国连锁便利店企业/门店分布  
图表67: 中国连锁便利店企业/门店数量  
图表68: 我国连锁便利店（不含石油系）门店数量变化趋势（单位：家，%）  
图表69: 连锁便利店企业/经营状况  
图表70: 中国连锁便利店（不含石油系）行业销售额走势（单位：亿元，%）  
图表71: 连锁便利店企业/经营效益  
图表72: 连锁便利店数字化转型探索  
图表73: 连锁百货概述  
图表74: 中国连锁百货企业/排名变动★  
图表75: 中国连锁百货企业/业务布局  
图表76: 中国连锁百货企业/门店分布  
图表77: 中国连锁百货企业/门店数量  
图表78: 我国连锁百货店门店数量变化趋势（单位：家，%）  
图表79: 连锁百货企业/经营状况  
图表80: 中国连锁百货店行业销售额走势（单位：亿元，%）  
图表81: 连锁百货企业/经营效益  
图表82: 连锁百货数字化转型探索  
图表83: 连锁餐饮概述  
图表84: 中国连锁餐饮企业/排名变动★  
图表85: 中国连锁餐饮企业/业务布局  
图表86: 中国连锁餐饮企业/门店分布  
图表87: 中国连锁餐饮企业/门店数量  
图表88: 中国餐饮连锁行业总店数及变化情况（单位：个，%）  
图表89: 中国餐饮连锁行业门店总数及变化情况（单位：个，%）  
图表90: 中国餐饮连锁行业平均总店拥有门店数及变化情况（单位：个，%）  
图表91: 我国连锁餐饮直营和加盟门店数占比分析（单位：万家，%）  
图表92: 连锁餐饮企业/经营状况  
图表93: 中国餐饮连锁行业营业额及变化情况（单位：亿元，%）  
图表94: 中国餐饮连锁行业平均单店营业额及变化情况（单位：万元，%）  
图表95: 我国餐饮连锁直营和加盟营业额占比分析（单位：亿元，%）  
图表96: 连锁餐饮企业/经营效益  
图表97: 连锁餐饮数字化转型探索  
图表98: 连锁药店概述  
图表99: 中国连锁药店企业/排名变动★  
图表100: 中国连锁药店企业/业务布局  
图表101: 中国连锁药店企业/门店分布  
图表102: 中国连锁药店企业/门店数量  
图表103: 连锁药店企业/经营状况  
图表104: 连锁药店企业/经营效益  
图表105: 连锁药店数字化转型探索  
图表106: 连锁生活服务概述  
图表107: 中国连锁生活服务企业/排名变动★  
图表108: 中国连锁生活服务企业/业务布局  
图表109: 中国连锁生活服务企业/门店分布  
图表110: 中国连锁生活服务企业/门店数量  
图表111: 连锁生活服务企业/经营状况  
图表112: 连锁生活服务企业/经营效益  
图表113: 连锁生活服务数字化转型探索  
图表114: 连锁经营细分市场战略地位分析  
图表115: 中国连锁零售区域发展格局  
图表116: 中国连锁餐饮区域发展格局  
图表117: 中国餐饮连锁行业各区域总店数（单位：个）  
图表118: 中国连锁药店区域发展格局  
图表119: 中国连锁生活服务区域发展格局  
图表120: 上海连锁经营发展环境  
略……完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：[service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！