中国纺织产业链布局全景梳理与招商策略建议深度研究报告

目 录

CONTENTS

第1章：纺织工业综述及数据来源说明
- **1.1 纺织工业界定**
  - 1.1.1 纺织界定
  - 1.1.2 《国民经济行业分类与代码》中纺织工业归属
- **1.2 纺织工业分类**
  - 1.2.1 按纺织加工的材料划分
  - 1.2.2 按纺织加工的方法划分
- **1.3 纺织专业术语说明**
- **1.4 本报告研究范围界定说明**
- **1.5 本报告数据来源及统计标准说明**

第2章：全球纺织工业发展概况
- **2.1 全球纺织工业发展历程**
- **2.2 全球纺织工业市场供需概况**
  - 2.2.1 全球纺织工业市场供给情况
    - （1）供给现状
    - （2）环保供给现状
  - 2.2.2 全球纺织工业市场需求情况
    - （1）需求现状
    - （2）应用需求
- **2.3 全球纺织工业市场规模体量及前景预测**
- **2.4 全球纺织工业市场竞争概况**
- **2.5 国外纺织企业在中国市场的布局概况**

第3章：中国纺织工业发展概况
- **3.1 中国纺织工业发展历程**
- **3.2 中国纺织工业市场供需概况**
  - 3.2.1 中国纺织工业供给分析
    - （1）纺织行业规模以上工业企业增加值
    - （2）纺织业企业单位数
    - （3）纺织工业产能利用率
    - （4）纺织工业产量情况
  - 3.2.2 中国纺织工业需求分析
    - （1）内需情况分析
    - （2）外需情况分析
- **3.3 中国纺织工业市场规模体量及前景预测**
- **3.4 中国纺织工业市场竞争概况**
- **3.5 中国纺织企业国际市场参与状况**

第4章：中国纺织产业链全景梳理
- **4.1 中国纺织产业链结构梳理**
- **4.2 中国纺织产业链生态图谱**
- **4.3 中国纺织工业成本结构分析**

第5章：中国纺织工业上游市场概况及供应格局分析
- **5.1 中国纺织工业上游市场概述**
  - 5.1.1 纺织原材料
  - 5.1.2 纺织助剂
  - 5.1.3 纺织机械
  - 5.1.4 纺织检测
- **5.2 中国纺织工业上游市场供需状况**
  - 5.2.1 纺织原材料市场供需状况
    - （1）供给情况
    - （2）需求情况
  - 5.2.2 纺织助剂市场供需状况

（1）供给情况
（2）需求情况
5.2.3 纺织机械市场供需状况
（1）供给情况
（2）需求情况
5.2.4 纺织检测市场供需状况
（1）供给情况
（2）需求情况
5.3 中国纺织工业上游市场竞争状况
5.3.1 纺织原材料市场竞争状况
（1）天然纤维
（2）化学纤维
5.3.2 纺织助剂市场竞争状况
5.3.3 纺织机械市场竞争状况
5.3.4 纺织检测市场竞争状况
5.4 中国纺织工业上游供应商名单及区域分布
5.4.1 纺织原材料供应商名单及区域分布
（1）供应商名单
1）棉花材料
2）麻类材料
3）羊毛材料
4）生丝材料
5）化纤材料
（2）区域分布
5.4.2 纺织助剂供应商名单及区域分布
（1）供应商名单
（2）区域分布
5.4.3 纺织机械供应商名单及区域分布
（1）供应商名单
（2）区域分布
5.4.4 纺织检测服务商名单及区域分布
（1）供应商名单
（2）区域分布
第6章：中国纺织工业中游市场供给及下游应用需求格局分析
6.1 中国纺织工业中游细分市场概述
6.1.1 棉纺织工业
（1）棉纺织行业重点技术
（2）行业景气程度
（3）发展趋势
6.1.2 麻纺织工业
（1）麻纺织加工路径
（2）发展趋势
6.1.3 毛纺织工业
（1）毛纺织行业技术
（2）发展趋势
6.1.4 丝纺织工业
（1）丝纺织工艺流程
（2）发展趋势
6.1.5 化学纤维纺织工业
6.2 中国纺织工业中游细分市场供需状况
6.2.1 棉纺织工业供需分析
（1）棉纺织工业供给分析
（2）棉纺织工业需求分析
6.2.2 麻纺织工业供需分析
（1）供给分析
（2）需求分析
6.2.3 毛纺织工业供需分析
（1）毛纺织工业供给分析
（2）毛纺织工业需求分析

6.2.4 丝纺织工业供需分析
（1）丝织纺工业供给分析
（2）丝织纺工业需求分析
6.2.5 化纤纺织工业供需分析
（1）化纤纺织工业供给分析
（2）化纤纺织工业需求分析
6.3 中国纺织工业中游细分市场竞争状况
6.3.1 棉纺织工业竞争格局
6.3.2 麻纺织工业竞争格局
6.3.3 毛纺织工业竞争格局
6.3.4 丝纺织工业竞争格局
6.3.5 化纤纺织工业竞争格局
6.4 中国纺织工业中游细分市场供应商名单及区域分布
6.4.1 中国棉纺织供应商名单及区域分布
（1）棉纺织供应商名单
（2）区域分布
6.4.2 中国麻纺织供应商名单及区域分布
（1）供应商名单
（2）区域分布
6.4.3 中国毛纺织工业供应商名单
（1）供应商名单
（2）区域布局
6.4.4 中国丝纺织工业供应商名单
（1）供应商名单
（2）区域布局
6.4.5 中国化纤纺织工业供应商名单
（1）供应商名单
（2）区域分布
6.5 中国纺织工业下游应用场景/领域分布
6.5.1 服装服饰纺织品
（1）应用概况
（2）市场现状
6.5.2 家用纺织品
（1）应用概况
（2）市场现状
6.5.3 产业用纺织品
（1）应用概况
（2）市场现状
6.6 中国纺织下游应用市场主体类型
6.7 中国纺织下游应用市场主体名单及区域分布
6.7.1 中国纺织下游应用市场主体名单
6.7.2 中国纺织下游应用市场主体区域分布
第7章：中国纺织产业链招商环境研究及策略建议
7.1 中国纺织产业集群发展及园区建设现状
7.1.1 中国纺织产业集群发展现状
（1）产业集群发展的基本情况
（2）重点产业集群介绍
7.1.2 中国纺织产业园区建设现状
（1）中国纺织产业园区分布情况
（2）中国纺织产业园区招商情况
7.1.3 中国纺织产业园区建设规划
7.2 纺织产业链招商环境研究
7.2.1 纺织产业链招商硬环境
7.2.2 纺织产业链招商软环境
7.3 纺织产业链招商定位及方式研究
7.3.1 纺织工业招商定位
7.3.2 纺织工业招商特点
7.3.3 纺织工业招商流程
7.3.4 纺织工业招商方式

7.3.5 纺织工业招商标准
7.4 纺织产业链招商策略与建议
7.4.1 纺织工业品牌扶持策略
7.4.2 纺织工业政策优惠策略
7.4.3 纺织产业集聚策略
7.4.4 纺织工业创新孵化策略
（1）创新区域间产业转移合作模式
（2）引导培育一批专项领先企业
（3）提高智能制造水平
（4）推进企业数字化转型
（5）开展工业互联网平台建设
（6）加强品牌时尚建设创造新价值

图表目录

图表1：《国民经济行业分类与代码》中纺织工业归属
图表2：纺织工业分类（按加工材料）
图表3：纺织工艺分类
图表4：纺织专业术语说明
图表5：本报告研究范围界定
图表6：本报告数据来源及统计标准说明
图表7：全球纺织工业发展历程
图表8：1975-2030年全球纤维产量及预期（单位：百万吨）
图表9：2021年全球纤维产量结构（单位：%）
图表10：2020-2021年全球回收及原生纤维产量结构（单位：%）
图表11：2021年全球回收纤维产量结构（单位：%）
图表12：2010-2022年全球人口数量（单位：亿人）
图表13：2019-2030年全球纤维需求量及预测（单位：百万吨）
图表14：2021年全球纤维需求量结构（单位：%）
图表15：2015-2022年全球服装服饰市场规模（单位：万亿美元）
图表16：2020-2022年全球家用纺织品市场规模（单位：亿美元）
图表17：2018-2022年全球产业用纺织品市场规模（单位：亿美元）
图表18：2020-2030年全球纺织工业市场规模及前景预测（单位：亿元）
图表19：2023年全球纺织工业市场竞争概况
图表20：国外代表性纺织企业在中国市场的布局概况
图表21：中国纺织工业发展历程
图表22：2018-2022年中国纺织行业规模以上工业企业增加值（单位：%）
图表23：2017-2021年中国纺织业企业单位数（单位：个）
图表24：2017-2021年中国纺织业企业单位数（按企业类型）（单位：个）
图表25：2020-2023年中国纺织工业产能利用率（单位：%）
图表26：2018-2023年中国纺织工业主要产品产量（单位：万吨，亿米）
图表27：2011-2021年中国纺织工业人均产品产量（单位：公斤，米）
图表28：2018-2023年中国限额以上服装、鞋帽、针纺织品类商品零售额及同比（单位：亿元，%）
图表29：2018-2023年中国穿类商品网上零售额增速（单位：%）
图表30：2017-2023年中国人均衣着消费支出（单位：元/人）
图表31：2018-2023年中国纺织业出口规模（单位：亿美元，%）
图表32：2018-2023年中国纺织业市场规模体量（单位：亿元）
图表33：2023-2028年中国纺织业市场规模预测（单位：亿元）
图表34：中国纺织工业区域竞争格局
图表35：2022年中国纺织企业国际市场参与状况
图表36：中国纺织产业链结构梳理
图表37：中国纺织产业链生态图谱
图表38：2020-2022年中国纺织工业成本结构分析（单位：%）
图表39：纺织原材料类型
图表40：纺织助剂类型
图表41：纺织机械类型

图表42：纺织检测类型
图表43：2013-2022年中国纺织纤维产量（单位：万吨，%）
图表44：2017-2022年中国纺织纤维表观消费量（单位：万吨，%）
图表45：2015-2021年中国纺织印染助剂产量（单位：万吨）
图表46：2022年中国及全球纺织印染助剂产量与纤维产量之比（单位：%）
图表47：2018-2022年中国代表性纺织机械企业产品产量（单位：台）
图表48：2018-2022年中国代表性纺织机械企业产品销量（单位：台）
图表49：2016-2022年中国检验检测机构数量（单位：家）
图表50：2016-2022年中国纺织检验检测收入规模（单位：亿元）
图表51：天然纤维竞争格局
图表52：天然纤维区域竞争格局
图表53：2022年中国化学纤维生产结构（单位：%）
图表54：2022年中国化学纤维竞争格局（单位：亿元，%）
图表55：2022年中国纺织助剂竞争梯队
图表56：2022年中国纺织机械竞争梯队
图表57：2022年中国纺织检测市场份额（单位：%）
图表58：截至2023年中国棉花种植领域注册资本在1亿元及以上的企业清单
图表59：截至2023年中国麻类领域注册资本在5千万元及以上的企业清单
图表60：截至2023年中国羊毛领域注册资本在5千万元及以上的企业清单
图表61：截至2023年中国生丝领域注册资本在1千万元及以上的企业清单
图表62：2023年中国纺织化纤上市企业清单
图表63：中国纺织原材料供应商区域热力地图
图表64：2023年中国纺织印染助剂上市企业清单
图表65：中国纺织助剂供应商区域热力地图
图表66：2023年中国纺织机械上市企业清单
图表67：中国纺织机械供应商区域热力地图
图表68：截至2023年中国纺织检测领域注册资本在5千万元及以上的企业清单
图表69：2023年中国纺织检测服务商区域热力地图
图表70：棉纺织行业重点技术
图表71：2022-2023年中国棉纺织景气指数
图表72：棉纺织行业“十四五”时期主要发展目标
图表73：棉纺织行业发展趋势
图表74：大麻纺织加工路径
图表75：中国麻纺织行业发展趋势
图表76：中国毛纺织行业共性关键技术
图表77：中国毛纺织行业发展趋势
图表78：丝织工艺流程
图表79：织造工艺分类
图表80：茧丝绸行业“十四五”发展目标
图表81：中国区域丝纺织工业发展重点
图表82：丝纺织工业重点任务
图表83：化学纤维纺织工艺
图表84：2022-2023年中国棉纺织行业生产指数
图表85：2018-2023年中国棉纺织行业主要产品产量同比变动情况（%）
图表86：2022-2023年中国棉纺织行业销售指数
图表87：2018-2023年中国棉纺织行业主要产品销量变动情况（%）
图表88：2018-2022年中国麻纺织行业代表性企业产量情况（单位：吨，%）
图表89：2018-2022年中国麻纺织行业营业收入（单位：亿元）
图表90：2016-2021年中国规模以上毛纺织及染整精加工企业数量（单位：家）
图表91：2014-2022年毛纱线产量（单位：万吨）
图表92：2012-2021年中国毛纺织行业企业平均销售增长率变化情况（单位：%）
图表93：2018-2023年蚕丝及交织机织物（含蚕丝≥30%）产量（单位：万米）
图表94：2018-2023年规模以上丝绢纺织业及精加工企业营收（单位：亿元）
图表95：2022年化纤纺织业及精加工代表性企业产量（单位：吨，万米，%）
图表96：2022年化纤纺织业及精加工代表性企业销量（单位：吨，万米，%）
图表97：棉纱线市场竞争状况
图表98：麻纺织市场竞争状况
图表99：2022年中国毛纱线市场竞争状况（单位：亿元）
图表100：2022年毛织物（精纺呢绒）竞争梯队（按产能情况）（单位：万米）

图表101：丝纺织工业竞争格局
图表102：2022年丝纺织工业区域竞争格局（单位：万米，%）
图表103：2022年化纤纺织工业代表性企业竞争格局（单位：亿元，%）
图表104：中国棉纺织供应商名单
图表105：中国棉纺织供应商区域热力地图
图表106：中国麻纺织应商名单
图表107：中国麻纺织供应商区域热力地图
图表108：中国毛纺织工业供应商名单
图表109：中国毛纺织供应商区域热力地图
图表110：中国丝纺织工业供应商名单
图表111：中国丝纺织供应商区域热力地图
图表112：中国化纤纺织工业供应商名单
图表113：中国化纤纺织供应商区域热力地图
图表114：中国服装服饰纺织品分类
图表115：2018-2023年中国服装服饰行业营收规模（单位：亿元）
图表116：2022年中国服装纺织产业集群产销情况（单位：%）
图表117：中国家用纺织品分类
图表118：2016-2022年中国家纺行业营收规模（单位：亿元）
图表119：2022年中国家纺细分行业经营情况
图表120：中国产业用纺织品分类
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！