

中国互联网+工程勘察设计行业商业模式创新与投资机会深度研究报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国互联网+工程勘察设计行业发展环境综述**1.1 “互联网+工程勘察设计”行业概念界定**

1.1.1 “互联网+”的提出及内涵

(1) “互联网+”的提出

(2) “互联网+”的内涵

1.1.2 “互联网+工程勘察设计”行业的定义

1.1.3 本报告的研究范围

1.2 中国互联网+工程勘察设计行业发展背景

1.2.1 中国互联网+工程勘察设计行业政策背景分析

(1) 资质管理与设计收费改革拉开序幕

(2) 市场化改革环境不断完善

(3) 行业“十三五”规划及规划指导下的行业发展情况

1) 行业“十三五”规划

2) “十三五”规划执行情况

3) “十三五”实施特征

4) “十三五”期间行业发展情况

5) 行业“十三五”发展趋势

(4) 行业“十三五”发展展望及筹划

1) “十三五”发展动力分析

2) “十三五”发展筹划

1.2.2 中国互联网+工程勘察设计行业经济背景分析

(1) 宏观经济环境分析

1) 国际宏观经济运行分析

2) 国内宏观经济运行分析

3) 宏观经济发展对行业的影响

(2) 关联产业发展背景

1) 中国电子商务发展状况分析

2) 中国大数据产业发展状况分析

3) 中国云计算产业发展状况分析

4) 中国物联网行业发展状况分析

5) 关联产业发展对行业的影响

1.2.3 中国互联网+工程勘察设计行业社会背景分析

(1) 中国互联网普及情况分析

1) 网民规模

2) 企业互联网发展现状

(2) 建筑产业化和产业互联网化

1) 建筑产业化

2) 产业互联网

3) 设计与其他产业之间的融合发展加快，以产业化思维指引企业发展

(3) PPP模式大行其道

(4) 国家积极推进企业混合制改造

1) 政企脱钩

2) 股权多元化

3) 二次改制

1.2.4 中国互联网+工程勘察设计行业技术背景分析

(1) 云计算技术发展现状及未来趋势分析

(2) 物联网技术发展现状及未来趋势分析

(3) 通信技术的发展现状及未来趋势分析

(4) 互联网相关技术对行业的影响总结

第2章：中国互联网+工程勘察设计行业发展现状及前景**2.1 中国互联网+工程勘察设计行业市场发展阶段分析**

- 2.1.1 前瞻对互联网+工程勘察设计行业发展阶段的研究
 - 2.1.2 中国互联网+工程勘察设计行业细分阶段发展特点
 - 2.2 互联网给工程勘察设计行业带来的冲击和变革分析**
 - 2.2.1 互联网时代工程勘察设计行业大环境变化分析
 - 2.2.2 互联网给工程勘察设计行业带来的突破机遇分析
 - (1) 互联网如何解决传统工程勘察设计行业消费痛点
 - (2) 互联网如何助力工程勘察设计行业企业开拓市场
 - (3) 互联网如何成为传统工程勘察设计企业的突破口
 - 2.2.3 互联网给工程勘察设计行业带来的挑战分析
 - 2.2.4 互联网对工程勘察设计行业的重构分析
 - 2.2.5 互联网+工程勘察设计行业融合创新机会分析
 - 2.3 中国互联网+工程勘察设计行业市场发展现状分析**
 - 2.3.1 中国互联网+工程勘察设计行业投资布局分析
 - (1) 中国互联网+工程勘察设计行业投资切入方式
 - (2) 中国互联网+工程勘察设计行业投资规模分析
 - (3) 中国互联网+工程勘察设计行业投资业务布局
 - 2.3.2 工程勘察设计行业目标客户互联网渗透率分析
 - 2.3.3 中国互联网+工程勘察设计行业市场空间分析
 - 2.3.4 中国互联网+工程勘察设计行业竞争格局分析
 - (1) 中国互联网+工程勘察设计行业参与者结构
 - (2) 中国互联网+工程勘察设计行业竞争者类型
 - 2.4 中国互联网+工程勘察设计行业市场发展前景分析**
 - 2.4.1 中国互联网+工程勘察设计行业市场增长动力分析
 - 2.4.2 中国互联网+工程勘察设计行业市场发展瓶颈剖析
 - 2.4.3 中国互联网+工程勘察设计行业市场发展趋势分析
- 第3章：中国互联网+工程勘察设计行业商业模式创新策略**
- 3.1 前瞻关于商业模式研究的基本思想介绍**
 - 3.1.1 商业模式的定义及与其他模式的比较
 - (1) 商业模式定义
 - (2) 商业模式与其他模式的比较
 - (3) 商业模式与其他模式的关系
 - 3.1.2 商业模式的核心构成要素及构建流程
 - (1) 商业模式核心构成要素分析
 - 1) 价值主张统领其它要素
 - 2) 收入来源决定要素
 - 3) 成本结构决定要素
 - (2) 商业模式的构建流程
 - 3.2 中国互联网+工程勘察设计行业市场定位创新分析**
 - 3.2.1 中国工程勘察设计行业消费者特征分析
 - 3.2.2 中国工程勘察设计行业企业主流的市场定位分析
 - 3.2.3 互联网对工程勘察设计行业市场定位的变革分析
 - 3.2.4 互联网下工程勘察设计行业市场定位优秀案例分析
 - 3.3 中国互联网+工程勘察设计行业价值主张创新分析**
 - 3.3.1 中国工程勘察设计行业主要的客户价值主张要素分析
 - 3.3.2 互联网+工程勘察设计行业价值主张创新策略分析
 - (1) 工程勘察设计行业企业如何利用互联网升级产品使用体验
 - (2) 工程勘察设计行业企业如何利用互联网改善个性化服务体验
 - (3) 工程勘察设计行业企业如何利用互联网节约客户成本
 - 3.3.3 互联网+工程勘察设计行业价值主张创新优秀案例
 - 3.4 中国互联网+工程勘察设计行业渠道通路创新分析**
 - 3.4.1 中国工程勘察设计行业渠道通路的主要类别及特点分析
 - (1) 价值传递通路的定义及特点
 - (2) 产品分销渠道的定义及特点
 - (3) 传统渠道通路特点的优势及不足
 - (4) 互联网对渠道通路的改造分析
 - 3.4.2 互联网对工程勘察设计行业渠道通路的颠覆性变革分析
 - 3.4.3 互联网+工程勘察设计行业网络媒体广告宣传策略分析
 - 3.4.4 互联网+工程勘察设计行业电商渠道构建策略分析
 - 3.4.5 互联网+工程勘察设计行业渠道通路创新优秀案例

3.5 中国互联网+工程勘察设计行业客户关系创新分析

3.5.1 中国工程勘察设计行业客户关系的类别及关系成本分析

- （1）工程勘察设计行业客户关系的类别分析
- （2）工程勘察设计行业客户关系成本分析

3.5.2 中国互联网+工程勘察设计行业客户关系创新路径分析

3.5.3 中国互联网+工程勘察设计行业客户关系创新优秀案例

3.6 中国互联网+工程勘察设计行业收入来源创新分析

3.6.1 中国工程勘察设计行业收入的主要来源渠道及特点

3.6.2 中国互联网+工程勘察设计行业收入来源的创新分析

3.6.3 中国互联网+工程勘察设计行业收入来源创新优秀案例

3.7 中国互联网+工程勘察设计行业合作伙伴创新分析

3.7.1 中国工程勘察设计行业主要的合作伙伴及其特点分析

3.7.2 互联网如何改变工程勘察设计行业合作伙伴结构

3.7.3 互联网下工程勘察设计行业新增合作伙伴的特点

3.8 中国互联网+工程勘察设计行业成本结构优化分析

3.8.1 中国工程勘察设计行业主要成本结构及特点分析

3.8.2 互联网如何改变工程勘察设计行业成本结构

3.8.3 互联网下工程勘察设计行业成本结构的优化路径

3.8.4 互联网下工程勘察设计行业成本结构优化优秀案例

第4章：中国工程勘察设计行业企业电商战略规划及模式选择

4.1 中国工程勘察设计行业企业电商战略规划分析

4.1.1 工程勘察设计企业电商如何正确定位

4.1.2 工程勘察设计企业电商核心业务确定策略

4.1.3 工程勘察设计企业电商化组织变革策略

（1）工程勘察设计企业电商组织结构变革策略分析

- 1) 组织结构必须从金字塔型向扁平型转变
- 2) 集中化决策向分权化决策转变
- 3) 组织要适应流程从“串行”向“并行”转变
- 4) 领导的作用和地位发生转变

（2）工程勘察设计企业电商业务流程重构策略分析

- 1) 对采购流程进行再造
- 2) 对库存及物资配送流程的再造
- 3) 对销售流程的再造
- 4) 对管理流程进行再造

4.2 中国典型电商发展模式的优劣势分析

4.2.1 B2B电商模式的优劣势

（1）B2B电商模式的定义及特点

- 1) 定义
- 2) 分类
- 3) 特点

（2）B2B电商模式的盈利模式分析

（3）B2B电商模式的运营成本分析

- 1) 技术成本
- 2) 安全成本
- 3) 物流成本
- 4) 客户成本

（4）B2B电商模式的经营风险分析

- 1) 管理风险
- 2) 技术安全风险
- 3) 政策法律风险
- 4) 信用风险

（5）B2B电商模式的关键资源能力

（6）B2B电商模式的优劣势分析

（7）B2B电商模式优秀案例分析

- 1) 发展历程
- 2) 电子商务模式

4.2.2 B2C电商模式的优劣势

（1）B2C电商模式的定义及特点

- 1) 定义

- 2) 特点
- (2) B2C电商模式的盈利模式分析
- (3) B2C电商模式的运营成本分析
 - 1) 采购成本
 - 2) 营销推广
 - 3) 仓储物流
 - 4) 运营费用
 - 5) 人力及其他费用
- (4) B2C电商模式的经营风险分析
- (5) B2C电商模式的关键资源能力
 - 1) 规模效应
 - 2) 供应链
 - 3) 物流
 - 4) IT信息系统
- (6) B2C电商模式的优劣势分析
- (7) B2C电商模式优秀案例分析
 - 1) 产业链
 - 2) 营销模式
 - 3) 盈利模式
- 4.2.3 C2C电商模式的优劣势
 - (1) C2C电商模式的定义及特点
 - 1) 定义
 - 2) 特点
 - (2) C2C电商模式的盈利模式分析
 - (3) C2C电商模式的运营成本分析
 - 1) 各项硬件和软件的投入和维护成本
 - 2) 物流成本
 - 3) 顾客成本
 - 4) 网络店铺的维护成本
 - 5) 产品成本
 - (4) C2C电商模式的经营风险分析
 - 1) 法律制度风险
 - 2) 信用风险
 - 3) 支付风险
 - 4) 技术风险
 - (5) C2C电商模式的关键资源能力
 - (6) C2C电商模式的优劣势分析
 - (7) C2C电商模式优秀案例分析
 - 1) 商业模式
 - 2) 营销策略
 - 3) 收入来源
- 4.2.4 O2O电商模式的优劣势
 - (1) O2O电商模式的定义及特点
 - 1) 定义
 - 2) 特点
 - (2) O2O电商模式的盈利模式分析
 - (3) O2O电商模式的运营成本分析
 - 1) 技术成本
 - 2) 通讯成本
 - 3) 物流成本
 - 4) 线下运营成本
 - 5) 安全成本
 - (4) O2O电商模式的经营风险分析
 - (5) O2O电商模式的关键资源能力
 - (6) O2O电商模式的优劣势分析
 - (7) O2O电商模式优秀案例分析

4.3 中国工程勘察设计行业企业电商切入可行性分析

- 4.3.1 工程勘察设计行业互联网模式分析
- 4.3.2 工程勘察设计行业企业电商切入可行性分析

- (1) 工程勘察设计行业特点
 - 1) 工程建设行业特点
 - 2) 工程勘察设计行业的特点
- (2) 工程勘察设计行业企业电商切入可行性分析
 - 1) 工程勘察设计软件行业发展
 - 2) 大数据与工程勘察设计行业结合的必要性
 - 3) 加强工程建设行业协同工作的需要

4.4 中国工程勘察设计行业移动电商切入路径及典型产品

4.4.1 中国工程勘察设计行业移动电商的商业价值分析

- (1) 移动电商的商业价值分析
 - 1) 不受时空限制的移动性
 - 2) 提供更好的私密性和个性化服务
 - 3) 信息的获取将更为及时
 - 4) 提供基于位置的服务
 - 5) 支付更加方便快捷

(2) 中国移动互联网发展现状

- 1) 移动互联网行业市场规模分析
- 2) 移动互联网行业用户规模分析
- 3) 手机网络购物用户规模分析
- 4) 移动电子商务交易规模

(3) 中国移动互联网前景预测

4.4.2 中国工程勘察设计行业移动电商市场发展现状

- (1) 大猫电商
- (2) NBimer
- (3) DBWorld

4.4.3 中国工程勘察设计行业移动电商市场切入路径

- (1) 切入路径一：微商城开发运营
- (2) 切入路径二：电商类APP开发运营

4.4.4 中国工程勘察设计行业移动电商发展趋势

- (1) APP的开发与运用是中国工程勘察设计行业移动电商发展趋势
- (2) APP可以节约工程设计的成本
- (3) APP强大功能可以提高工程从业人员的协同工作能力、效率和质量

第5章：中国互联网+工程勘察设计商业模式创新优秀案例剖析

5.1 八戒工程网

- 5.1.1 企业基本信息分析
- 5.1.2 企业经营情况分析
- 5.1.3 企业产品/服务分析
- 5.1.4 企业盈利模式分析
- 5.1.5 企业渠道通路分析
- 5.1.6 企业合作伙伴分析
- 5.1.7 企业商业模式评价

5.2 易图云平台

- 5.2.1 企业基本信息分析
- 5.2.2 企业产品/服务分析
- 5.2.3 企业盈利模式分析
- 5.2.4 企业合作伙伴分析
- 5.2.5 企业商业模式评价

5.3 设计群网

- 5.3.1 企业基本信息分析
- 5.3.2 企业经营情况分析
- 5.3.3 企业产品/服务分析
- 5.3.4 企业合作伙伴分析
- 5.3.5 企业商业模式评价

5.4 研发埠工程威客平台

- 5.4.1 企业基本信息分析
- 5.4.2 企业产品/服务分析
- 5.4.3 企业运营情况分析
- 5.4.4 企业商业模式评价

第6章：中国互联网+工程勘察设计行业市场投资机会及建议

6.1 中国互联网+工程勘察设计行业投资特性及风险

- 6.1.1 互联网+工程勘察设计行业投资壁垒分析
 - (1) 企业资质壁垒
 - (2) 技术人才壁垒
 - (3) 从业经验壁垒
- 6.1.2 互联网+工程勘察设计行业投资模式分析
- 6.1.3 互联网+工程勘察设计行业投资风险分析
 - (1) 行业政策风险
 - (2) 行业技术风险
 - (3) 企业所有制风险
 - (4) 市场开拓风险

6.2 中国互联网+工程勘察设计行业投融资现状及趋势

- 6.2.1 中国互联网+工程勘察设计行业投资现状及趋势
 - (1) 中国互联网+工程勘察设计行业投资主体结构
 - (2) 各投资主体核心资源分析
 - (3) 各投资主体投资方式分析
 - (4) 主要投资事件分析
 - (5) 各投资主体投资趋势分析
- 6.2.2 中国互联网+工程勘察设计行业融资现状及趋势
 - (1) 中国互联网+工程勘察设计行业融资主体构成
 - (2) 各融资主体核心资源分析
 - (3) 各融资主体融资方式分析
 - (4) 各融资主体融资规模分析
 - (5) 主要融资事件及用途
 - (6) 各融资主体融资趋势分析

6.3 中国互联网+工程勘察设计行业投资机会及建议

- 6.3.1 中国互联网+工程勘察设计行业投资机会分析
- 6.3.2 前瞻关于互联网+工程勘察设计行业的投资建议

第7章：大型企业互联网+工程勘察设计投资布局

7.1 上市工程勘察设计行业企业“互联网+工程勘察设计”投资布局分析

- 7.1.1 东华工程科技股份有限公司
 - (1) 企业基本信息分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - 1) 主要经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (3) 企业互联网+投资布局分析
 - (4) 企业互联网+投资产品/服务分析
 - (5) 企业最新发展动态分析
- 7.1.2 北京东方园林生态股份有限公司
 - (1) 企业基本信息分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - 1) 主要经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (3) 企业互联网+投资布局分析
 - (4) 企业互联网+投资产品/服务分析
 - (5) 企业最新发展动态分析
- 7.1.3 厦门市建筑科学研究院集团股份有限公司
 - (1) 企业基本信息分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - 1) 主要经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析

- 5) 企业发展能力分析
- (3) 企业互联网+工程勘察设计投资布局分析
- (4) 企业互联网+工程勘察设计投资产品/服务分析
- (5) 企业最新发展动态分析
- 7.1.4 上海现代建筑设计(集团)有限公司
 - (1) 企业基本信息分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - 1) 主要经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (3) 企业互联网+工程勘察设计投资布局分析
 - (4) 企业互联网+工程勘察设计投资产品/服务分析
 - (5) 企业最新发展动态分析
- 7.2 主要互联网企业“互联网+工程勘察设计”投资布局分析
 - 7.2.1 NBimer
 - 7.2.2 猪八戒网
 - (1) 行业痛点解决方案
 - (2) 互联网思维分析
 - (3) 经营情况
 - 7.2.3 大猫商城
 - (1) 平台简介
 - (2) 主营业务介绍
 - (3) 主要客户分析
 - (4) 行业痛点解决方案
 - 7.2.4 DBWorld
 - (1) 平台简介
 - (2) 平台特色
 - (3) 平台客户介绍
 - (4) 平台的价值
 - (5) 平台的未来规划

图表目录

- 图表1: 互联网+概念简介
- 图表2: 互联网+概念的提出
- 图表3: “互联网+”的主要特征
- 图表4: 《工程勘察设计行业2013-2018年发展纲要》提出的主要目标
- 图表5: 勘察设计企业“十三五”规划中运营管理工作重要性调研(单位: %)
- 图表6: 勘察设计企业“十三五”规划中重点运营管理工作完成情况满意度调查(单位: %)
- 图表7: 2018年全球主要经济体经济增速预测(单位: %)
- 图表8: 2013-2018年中国国内生产总值及其增长预测(单位: 亿元, %)
- 图表9: 2013-2018年全社会固定资产投资及增长速度(单位: 亿元, %)
- 图表10: 2013-2018年全国规模以上企业工业增加值同比增速(单位: %)
- 图表11: 宏观经济因素与工程勘察设计之间的关系
- 图表12: 2006-2018年我国GDP增速与工程勘察设计行业营业收入增速走势(单位: %)
- 图表13: 2016-2018年网络购物和手机网络购物用户规模及使用率(单位: 万人, %)
- 图表14: 2016-2018年网上支付和手机网上支付用户规模及使用率(单位: 万人, %)
- 图表15: 2013-2018年中国电商交易市场规模及增长率(单位: 万亿元, %)
- 图表16: 2013-2018年中国跨境电商交易市场规模(单位: 万亿元)
- 图表17: 2019-2024年中国行业大数据市场规模及增速(单位: 亿元, %)
- 图表18: 2013-2018年中国云计算市场规模及增速(单位: 亿元)
- 图表19: 2019-2024年中国行业云市场规模预测(单位: 亿元)
- 图表20: 2019-2024年中国物联网行业应用市场规模及预测(单位: 亿元)
- 图表21: 互联网+影响因素分析

- 图表22: 2013-2018年我国网民数量及互联网普及率(单位:亿人,%)
- 图表23: 2013-2018年我国移动网民规模及占网民比例(单位:亿人,%)
- 图表24: 2018年重点行业中开展在线销售的企业比例(单位:%)
- 图表25: 2018年重点行业中开展在线采购的企业比例(单位:%)
- 图表26: 2018年各种网络营销方式的使用率(单位:%)
- 图表27: 消费互联网和产业互联网模式
- 图表28: 工程勘察设计行业与信息技术的融合的服务创新模式
- 图表29: 工程勘察设计行业国有企业上级单位性质情况(单位:%)
- 图表30: 工程勘察设计行业不同类型国有企业占比情况(单位:%)
- 图表31: 工程勘察设计行业不同类型国有企业对混合所有制改造的态度
- 图表32: 中国云计算产业产品和服务发展趋势简析
- 图表33: 中国云计算产业链企业潜在发展方向
- 图表34: 物联网产业子领域发展阶段矩阵图
- 图表35: 中国物联网行业的发展趋势分析
- 图表36: 互联网相关技术对互联网+工程勘察设计的影响分析
- 图表37: 中国互联网+工程勘察设计行业特点
- 图表38: 互联网解决工程勘察设计行业的痛点
- 图表39: 互联网+工程勘察设计面临的挑战
- 图表40: 工程勘察设计行业提升竞争力的“五位一体”方针
- 图表41: 中国“互联网+工程勘察设计”投资切入方式
- 图表42: 中国“互联网+工程勘察设计”投资业务布局
- 图表43: 2016-2018年中国网民各类网络应用的使用率(单位:万,%)
- 图表44: 2016-2018年中国网民各类手机网络应用的使用率(单位:万,%)
- 图表45: 2019-2024年中国工程勘察设计行业市场投资额测算(单位:亿元)
- 图表46: 2019-2024年中国互联网+工程勘察设计行业市场空间测算(单位:亿元)
- 图表47: “互联网+工程勘察设计”参与者
- 图表48: 2018年互联网+工程勘察设计企业排行榜
- 图表49: 商业模式与其它模式的区别
- 图表50: 商业模式框架图
- 图表51: 商业模式构建流程
- 图表52: 中国工程勘察设计行业消费者特征
- 图表53: 商业模式中客户细分的群体类型
- 图表54: 中国工程勘察设计行业消费者特征
- 图表55: 互联网下工程勘察设计行业重点企业市场定位
- 图表56: 商业模式中价值主张的简要要素
- 图表57: 互联网+工程勘察设计行业价值主张
- 图表58: 互联网+工程勘察设计行业企业改善个性化服务体验路径
- 图表59: 互联网+工程勘察设计行业企业客户成本节约路径
- 图表60: 互联网下工程勘察设计行业重点企业价值主张
- 图表61: 中国传统渠道通路的优劣势
- 图表62: 互联网+工程勘察设计行业电商渠道构建策略
- 图表63: 互联网+工程勘察设计行业渠道通路创新优秀案例
- 图表64: 主要客户关系类型
- 图表65: 中国互联网+工程勘察设计行业客户关系创新路径
- 图表66: 互联网+工程勘察设计行业客户关系创新优秀案例
- 图表67: 互联网+工程勘察设计行业收入来源
- 图表68: 互联网+工程勘察设计行业收入来源创新优秀案例
- 图表69: 中国工程勘察设计行业企业主要合作伙伴
- 图表70: 传统成本结构特点
- 图表71: 互联网+工程勘察设计行业企业成本结构改变途径
- 图表72: 2013-2018年中国移动互联网市场规模(单位:亿元,%)
- 图表73: 八戒工程网主要产品/服务
- 图表74: 猪八戒网部分大客户示意图
- 图表75: 易图云收费软件接入流程
- 图表76: 上海慧埠网络科技有限公司发展简介
- 图表77: “互联网+工程勘察设计”投资主体核心资源分析
- 图表78: “互联网+工程勘察设计”行业投资分析
- 图表79: “互联网+工程勘察设计”融资主体核心资源分析
- 图表80: “互联网+工程勘察设计”行业融资主体融资规模分析

- 图表81：“互联网+工程勘察”行业融资主体融资事件汇总
图表82：“互联网+工程勘察设计”融资趋势分析
图表83：2013-2018年东华工程科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表84：2013-2018年东华工程科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表85：2013-2018年东华工程科技股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表86：2013-2018年东华工程科技股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）
图表87：2013-2018年东华工程科技股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表88：2013-2018年北京东方园林生态股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表89：2013-2018年北京东方园林生态股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表90：2013-2018年北京东方园林生态股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表91：2013-2018年北京东方园林生态股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）
图表92：2013-2018年北京东方园林生态股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表93：2013-2018年厦门市建筑科学研究院集团股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表94：2013-2018年厦门市建筑科学研究院集团股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表95：2013-2018年厦门市建筑科学研究院集团股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表96：2013-2018年厦门市建筑科学研究院集团股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）
图表97：2013-2018年厦门市建筑科学研究院集团股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表98：2013-2018年上海现代建筑设计（集团）有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表99：2013-2018年上海现代建筑设计（集团）有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表100：2013-2018年上海现代建筑设计（集团）有限公司运营能力分析（单位：次）
图表101：2013-2018年上海现代建筑设计（集团）有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）
图表102：2013-2018年上海现代建筑设计（集团）有限公司发展能力分析（单位：%）

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！