中国互联网+工程勘察设计行业商业模式创新与投资机会深度研究报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国互联网+工程勘察设计行业发展环境综述

1.1 "互联网+工程勘察设计"行业概念界定

1.1.1 "互联网+"的提出及内涵

（1）"互联网+"的提出

（2）"互联网+"的内涵

1.1.2 "互联网+工程勘察设计"行业的定义

1.1.3 本报告的研究范围

1.2 中国互联网+工程勘察设计行业发展背景

1.2.1 中国互联网+工程勘察设计行业政策背景分析

（1）资质管理与设计收费改革拉开序幕

（2）市场化改革环境不断完善

（3）行业"十四五"规划及规划指导下的行业发展情况

1）行业"十四五"规划

2）"十四五"规划执行情况

3）"十四五"实施特征

4）"十四五"期间行业发展情况

5）行业"十四五"发展趋势

（4）行业"十四五"发展展望及筹划

1）"十四五"发展动力分析

2）"十四五"发展筹划

1.2.2 中国互联网+工程勘察设计行业经济背景分析

（1）宏观经济环境分析

1）国际宏观经济运行分析

2）国内宏观经济运行分析

3）宏观经济发展对行业的影响

（2）关联产业发展背景

1）中国电子商务发展状况分析

2）中国大数据产业发展状况分析

3）中国云计算产业发展状况分析

4）中国物联网行业发展状况分析

5）关联产业发展对行业的影响

1.2.3 中国互联网+工程勘察设计行业社会背景分析

（1）中国互联网普及情况分析

1）网民规模

2）企业互联网发展现状

（2）建筑产业化和产业互联网化

1）建筑产业化

2）产业互联网

3）设计与其他产业之间的融合发展加快，以产业化思维指引企业发展

（3）PPP模式大行其道

（4）国家积极推进企业混合制改造

1）政企脱钩

2）股权多元化

3）二次改制

1.2.4 中国互联网+工程勘察设计行业技术背景分析

（1）云计算技术发展现状及未来趋势分析

（2）物联网技术发展现状及未来趋势分析

（3）通信技术的发展现状及未来趋势分析

（4）互联网相关技术对行业的影响总结

第2章：中国互联网+工程勘察设计行业发展现状及前景

2.1 中国互联网+工程勘察设计行业市场发展阶段分析

2.1.1 前瞻对互联网+工程勘察设计行业发展阶段的研究
2.1.2 中国互联网+工程勘察设计行业细分阶段发展特点
2.2 互联网给工程勘察设计行业带来的冲击和变革分析
2.2.1 互联网时代工程勘察设计行业大环境变化分析
2.2.2 互联网给工程勘察设计行业带来的突破机遇分析
（1）互联网如何解决传统工程勘察设计行业消费痛点
（2）互联网如何助力工程勘察设计行业企业开拓市场
（3）互联网如何成为传统工程勘察设计企业的突破口
2.2.3 互联网给工程勘察设计行业带来的挑战分析
2.2.4 互联网对工程勘察设计行业的重构分析
2.2.5 互联网+工程勘察设计行业融合创新机会分析
2.3 中国互联网+工程勘察设计行业市场发展现状分析
2.3.1 中国互联网+工程勘察设计行业投资布局分析
（1）中国互联网+工程勘察设计行业投资切入方式
（2）中国互联网+工程勘察设计行业投资规模分析
（3）中国互联网+工程勘察设计行业投资业务布局
2.3.2 工程勘察设计行业目标客户互联网渗透率分析
2.3.3 中国互联网+工程勘察设计行业市场空间分析
2.3.4 中国互联网+工程勘察设计行业竞争格局分析
（1）中国互联网+工程勘察设计行业参与者结构
（2）中国互联网+工程勘察设计行业竞争者类型
2.4 中国互联网+工程勘察设计行业市场发展前景分析
2.4.1 中国互联网+工程勘察设计行业市场增长动力分析
2.4.2 中国互联网+工程勘察设计行业市场发展瓶颈剖析
2.4.3 中国互联网+工程勘察设计行业市场发展趋势分析
第3章：中国互联网+工程勘察设计行业商业模式创新策略
3.1 前瞻关于商业模式研究的基本思想介绍
3.1.1 商业模式的定义及与其他模式的比较
（1）商业模式定义
（2）商业模式与其他模式的比较
（3）商业模式与其他模式的关系
3.1.2 商业模式的核心构成要素及构建流程
（1）商业模式核心构成要素分析
1）价值主张统领其它要素
2）收入来源决定要素
3）成本结构决定要素
（2）商业模式的构建流程
3.2 中国互联网+工程勘察设计行业市场定位创新分析
3.2.1 中国工程勘察设计行业消费者特征分析
3.2.2 中国工程勘察设计行业企业主流的市场定位分析
3.2.3 互联网对工程勘察设计行业市场定位的变革分析
3.2.4 互联网下工程勘察设计行业市场定位优秀案例分析
3.3 中国互联网+工程勘察设计行业价值主张创新分析
3.3.1 中国工程勘察设计行业主要的客户价值主张要素分析
3.3.2 互联网+工程勘察设计行业价值主张创新策略分析
（1）工程勘察设计行业企业如何利用互联网升级产品使用体验
（2）工程勘察设计行业企业如何利用互联网改善个性化服务体验
（3）工程勘察设计行业企业如何利用互联网节约客户成本
3.3.3 互联网+工程勘察设计行业价值主张创新优秀案例
3.4 中国互联网+工程勘察设计行业渠道通路创新分析
3.4.1 中国工程勘察设计行业渠道通路的主要类别及特点分析
（1）价值传递通路的定义及特点
（2）产品分销渠道的定义及特点
（3）传统渠道通路特点的优势及不足
（4）互联网对渠道通路的改造分析
3.4.2 互联网对工程勘察设计行业渠道通路的颠覆性变革分析
3.4.3 互联网+工程勘察设计行业网络媒体广告宣传策略分析
3.4.4 互联网+工程勘察设计行业电商渠道构建策略分析
3.4.5 互联网+工程勘察设计行业渠道通路创新优秀案例

3.5 中国互联网+工程勘察设计行业客户关系创新分析
3.5.1 中国工程勘察设计行业客户关系的类别及关系成本分析
（1）工程勘察设计行业客户关系的类别分析
（2）工程勘察设计行业客户关系成本分析
3.5.2 中国互联网+工程勘察设计行业客户关系创新路径分析
3.5.3 中国互联网+工程勘察设计行业客户关系创新优秀案例
3.6 中国互联网+工程勘察设计行业收入来源创新分析
3.6.1 中国工程勘察设计行业收入的主要来源渠道及特点
3.6.2 中国互联网+工程勘察设计行业收入来源的创新分析
3.6.3 中国互联网+工程勘察设计行业收入来源创新优秀案例
3.7 中国互联网+工程勘察设计行业合作伙伴创新分析
3.7.1 中国工程勘察设计行业主要的合作伙伴及其特点分析
3.7.2 互联网如何改变工程勘察设计行业合作伙伴结构
3.7.3 互联网下工程勘察设计行业新增合作伙伴的特点
3.8 中国互联网+工程勘察设计行业成本结构优化分析
3.8.1 中国工程勘察设计行业主要成本结构及特点分析
3.8.2 互联网如何改变工程勘察设计行业成本结构
3.8.3 互联网下工程勘察设计行业成本结构的优化路径
3.8.4 互联网下工程勘察设计行业成本结构优化优秀案例
第4章：中国工程勘察设计行业企业电商战略规划及模式选择
4.1 中国工程勘察设计行业企业电商战略规划分析
4.1.1 工程勘察设计企业电商如何正确定位
4.1.2 工程勘察设计电商核心业务确定策略
4.1.3 工程勘察设计企业电商化组织变革策略
（1）工程勘察设计电商组织结构变革策略分析
1）组织结构必须从金字塔型向扁平型转变
2）集中化决策向分权化决策转变
3）组织要适应流程从"串行"向"并行"转变
4）领导的作用和地位发生转变
（2）工程勘察设计电商业务流程重构策略分析
1）对采购流程进行再造
2）对库存及物资配送流程的再造
3）对销售流程的再造
4）对管理流程进行再造
4.2 中国典型电商发展模式的优劣势分析
4.2.1 B2B电商模式的优劣势
（1）B2B电商模式的定义及特点
1）定义
2）分类
3）特点
（2）B2B电商模式的盈利模式分析
（3）B2B电商模式的运营成本分析
1）技术成本
2）安全成本
3）物流成本
4）客户成本
（4）B2B电商模式的经营风险分析
1）管理风险
2）技术安全风险
3）政策法律风险
4）信用风险
（5）B2B电商模式的关键资源能力
（6）B2B电商模式的优劣势分析
（7）B2B电商模式优秀案例分析
1）发展历程
2）电子商务模式
4.2.2 B2C电商模式的优劣势
（1）B2C电商模式的定义及特点
1）定义

2）特点
（2）B2C电商模式的盈利模式分析
（3）B2C电商模式的运营成本分析
1）采购成本
2）营销推广
3）仓储物流
4）运营费用
5）人力及其他费用
（4）B2C电商模式的经营风险分析
（5）B2C电商模式的关键资源能力
1）规模效应
2）供应链
3）物流
4）IT信息系统
（6）B2C电商模式的优劣势分析
（7）B2C电商模式优秀案例分析
1）产业链
2）营销模式
3）盈利模式
4.2.3 C2C电商模式的优劣势
（1）C2C电商模式的定义及特点
1）定义
2）特点
（2）C2C电商模式的盈利模式分析
（3）C2C电商模式的运营成本分析
1）各项硬件和软件的投入和维护成本
2）物流成本
3）顾客成本
4）网络店铺的维护成本
5）产品成本
（4）C2C电商模式的经营风险分析
1）法律制度风险
2）信用风险
3）支付风险
4）技术风险
（5）C2C电商模式的关键资源能力
（6）C2C电商模式的优劣势分析
（7）C2C电商模式优秀案例分析
1）商业模式
2）营销策略
3）收入来源
4.2.4 O2O电商模式的优劣势
（1）O2O电商模式的定义及特点
1）定义
2）特点
（2）O2O电商模式的盈利模式分析
（3）O2O电商模式的运营成本分析
1）技术成本
2）通讯成本
3）物流成本
4）线下运营成本
5）安全成本
（4）O2O电商模式的经营风险分析
（5）O2O电商模式的关键资源能力
（6）O2O电商模式的优劣势分析
（7）O2O电商模式优秀案例分析
4.3 中国工程勘察设计行业企业电商切入可行性分析
4.3.1 工程勘察设计行业互联网模式分析
4.3.2 工程勘察设计行业企业电商切入可行性分析

（1）工程勘察设计行业特点
1）工程建设行业特点
2）工程勘察设计行业的特点
（2）工程勘察设计行业企业电商切入可行性分析
1）工程勘察设计软件行业发展
2）大数据与工程勘察设计行业结合的必要性
3）加强工程建设行业协同工作的需要
4.4 中国工程勘察设计行业移动电商切入路径及典型产品
4.4.1 中国工程勘察设计行业移动电商的商业价值分析
（1）移动电商的商业价值分析
1）不受时空限制的移动性
2）提供更好的私密性和个性化服务
3）信息的获取将更为及时
4）提供基于位置的服务
5）支付更加方便快捷
（2）中国移动互联网发展现状
1）移动互联网行业市场规模分析
2）移动互联网行业用户规模分析
3）手机网络购物用户规模分析
4）移动电子商务交易规模
（3）中国移动互联网前景预测
4.4.2 中国工程勘察设计行业移动电商市场发展现状
（1）大猫电商
（2）NBimer
（3）DBWorld
4.4.3 中国工程勘察设计行业移动电商市场切入路径
（1）切入路径一：微商城开发运营
（2）切入路径二：电商类APP开发运营
4.4.4 中国工程勘察设计行业移动电商发展趋势
（1）APP的开发与运用是中国工程勘察设计行业移动电商发展趋势
（2）APP可以节约工程设计的成本
（3）APP强大功能可以提高工程从业人员的协同工作能力、效率和质量
第5章：中国互联网+工程勘察设计商业模式创新优秀案例剖析
5.1 八戒工程网
5.1.1 企业基本信息分析
5.1.2 企业经营情况分析
5.1.3 企业产品/服务分析
5.1.4 企业盈利模式分析
5.1.5 企业渠道通路分析
5.1.6 企业合作伙伴分析
5.1.7 企业商业模式评价
5.2 易图云平台
5.2.1 企业基本信息分析
5.2.2 企业产品/服务分析
5.2.3 企业盈利模式分析
5.2.4 企业合作伙伴分析
5.2.5 企业商业模式评价
5.3 设计群网
5.3.1 企业基本信息分析
5.3.2 企业经营情况分析
5.3.3 企业产品/服务分析
5.3.4 企业合作伙伴分析
5.3.5 企业商业模式评价
5.4 研发埠工程威客平台
5.4.1 企业基本信息分析
5.4.2 企业产品/服务分析
5.4.3 企业运营情况分析
5.4.4 企业商业模式评价
第6章：中国互联网+工程勘察设计行业市场投资机会及建议

6.1 中国互联网+工程勘察设计行业投资特性及风险
6.1.1 互联网+工程勘察设计行业投资壁垒分析
（1）企业资质壁垒
（2）技术人才壁垒
（3）从业经验壁垒
6.1.2 互联网+工程勘察设计行业投资模式分析
6.1.3 互联网+工程勘察设计行业投资风险分析
（1）行业政策风险
（2）行业技术风险
（3）企业所有制风险
（4）市场开拓风险
6.2 中国互联网+工程勘察设计行业投融资现状及趋势
6.2.1 中国互联网+工程勘察设计行业投资现状及趋势
（1）中国互联网+工程勘察设计行业投资主体结构
（2）各投资主体核心资源分析
（3）各投资主体投资方式分析
（4）主要投资事件分析
（5）各投资主体投资趋势分析
6.2.2 中国互联网+工程勘察设计行业融资现状及趋势
（1）中国互联网+工程勘察设计行业融资主体构成
（2）各融资主体核心资源分析
（3）各融资主体融资方式分析
（4）各融资主体融资规模分析
（5）主要融资事件及用途
（6）各融资主体融资趋势分析
6.3 中国互联网+工程勘察设计行业投资机会及建议
6.3.1 中国互联网+工程勘察设计行业投资机会分析
6.3.2 前瞻关于互联网+工程勘察设计行业的投资建议
第7章：大型企业互联网+工程勘察设计投资布局
7.1 上市工程勘察设计行业企业"互联网+工程勘察设计"投资布局分析
7.1.1 东华工程科技股份有限公司
（1）企业基本信息分析
（2）企业经营情况分析
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（3）企业互联网+投资布局分析
（4）企业互联网+投资产品/服务分析
（5）企业最新发展动态分析
7.1.2 北京东方园林生态股份有限公司
（1）企业基本信息分析
（2）企业经营情况分析
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（3）企业互联网+投资布局分析
（4）企业互联网+投资产品/服务分析
（5）企业最新发展动态分析
7.1.3 厦门市建筑科学研究院集团股份有限公司
（1）企业基本信息分析
（2）企业经营情况分析
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析

5）企业发展能力分析
（3）企业互联网+工程勘察设计投资布局分析
（4）企业互联网+工程勘察设计投资产品/服务分析
（5）企业最新发展动态分析
7.1.4 上海现代建筑设计（集团）有限公司
（1）企业基本信息分析
（2）企业经营情况分析
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（3）企业互联网+工程勘察设计投资布局分析
（4）企业互联网+工程勘察设计投资产品/服务分析
（5）企业最新发展动态分析
7.2 主要互联网企业"互联网+工程勘察设计"投资布局分析
7.2.1 NBimer
7.2.2 猪八戒网
（1）行业痛点解决方案
（2）互联网思维分析
（3）经营情况
7.2.3 大猫商城
（1）平台简介
（2）主营业务介绍
（3）主要客户分析
（4）行业痛点解决方案
7.2.4 DBWorld
（1）平台简介
（2）平台特色
（3）平台客户介绍
（4）平台的价值
（5）平台的未来规划

图表目录

图表1：互联网+概念简介
图表2：互联网+概念的提出
图表3："互联网+"的主要特征
图表4：《工程勘察设计行业2018-2023年发展纲要》提出的主要目标
图表5：勘察设计企业"十四五"规划中运营管理工作重要性调研（单位：%）
图表6：勘察设计企业"十四五"规划中重点运营管理工作完成情况满意度调查（单位：%）
图表7：2023年全球主要经济体经济增速预测（单位：%）
图表8：2018-2023年中国国内生产总值及其增长预测（单位：亿元，%）
图表9：2018-2023年全社会固定资产投资及增长速度（单位：亿元，%）
图表10：2018-2023年全国规模以上企业工业增加值同比增速（单位：%）
图表11：宏观经济因素与工程勘察设计之间的关系
图表12：2011-2023年我国GDP增速与工程勘察设计行业营业收入增速走势（单位：%）
图表13：2016-2023年网络购物和手机网络购物用户规模及使用率（单位：万人，%）
图表14：2016-2023年网上支付和手机网上支付用户规模及使用率（单位：万人，%）
图表15：2018-2023年中国电商交易市场规模及增长率（单位：万亿元，%）
图表16：2018-2023年中国跨境电商交易市场规模（单位：万亿元）
图表17：2019-2024年中国行业大数据市场规模及增速（单位：亿元，%）
图表18：2018-2023年中国云计算市场规模及增速（单位：亿元）
图表19：2019-2024年中国行业云市场规模预测（单位：亿元）
图表20：2019-2024年中国物联网行业应用市场规模及预测（单位：亿元）
图表21：互联网+影响因素分析

图表22：2018-2023年我国网民数量及互联网普及率（单位：亿人，%）
图表23：2018-2023年我国移动网民规模及占网民比例（单位：亿人，%）
图表24：2023年重点行业中开展在线销售的企业比例（单位：%）
图表25：2023年重点行业中开展在线采购的企业比例（单位：%）
图表26：2023年各种网络营销方式的使用率（单位：%）
图表27：消费互联网和产业互联网模式
图表28：工程勘察设计行业与信息技术的融合的服务创新模式
图表29：工程勘察设计行业国有企业上级单位性质情况（单位：%）
图表30：工程勘察设计行业不同类型国有企业占比情况（单位：%）
图表31：工程勘察设计行业不同类型国有企业对混合所有制改造的态度
图表32：中国云计算产业产品和服务发展趋势简析
图表33：中国云计算产业链企业潜在发展方向
图表34：物联网产业子领域发展阶段矩阵图
图表35：中国物联网行业的发展趋势分析
图表36：互联网相关技术对互联网+工程勘察设计的影响分析
图表37：中国互联网+工程勘察设计行业特点
图表38：互联网解决工程勘察设计行业的痛点
图表39：互联网+工程勘察设计面临的挑战
图表40：工程勘察设计行业提升竞争力的"五位一体"方针
图表41：中国"互联网+工程勘察设计"投资切入方式
图表42：中国"互联网+工程勘察设计"投资业务布局
图表43：2016-2023年中国网民各类网络应用的使用率（单位：万，%）
图表44：2016-2023年中国网民各类手机网络应用的使用率（单位：万，%）
图表45：2019-2024年中国工程勘察设计行业市场投资额测算（单位：亿元）
图表46：2019-2024年中国互联网+工程勘察设计行业市场空间测算（单位：亿元）
图表47："互联网+工程勘察设计"参与者
图表48：2023年互联网+工程勘察设计公司排行榜
图表49：商业模式与其它模式的区别
图表50：商业模式框架图
图表51：商业模式构建流程
图表52：中国工程勘察设计行业消费者特征
图表53：商业模式中客户细分的群体类型
图表54：中国工程勘察设计行业消费者特征
图表55：互联网下工程勘察设计行业重点企业市场定位
图表56：商业模式中价值主张的简要要素
图表57：互联网+工程勘察设计行业价值主张
图表58：互联网+工程勘察设计行业企业改善个性化服务体验路径
图表59：互联网+工程勘察设计行业企业客户成本节约路径
图表60：互联网下工程勘察设计行业重点企业价值主张
图表61：中国传统渠道通路的优劣势
图表62：互联网+工程勘察设计行业电商渠道构建策略
图表63：互联网+工程勘察设计行业渠道通路创新优秀案例
图表64：主要客户关系类型
图表65：中国互联网+工程勘察设计行业客户关系创新路径
图表66：互联网+工程勘察设计行业客户关系创新优秀案例
图表67：互联网+工程勘察设计行业收入来源
图表68：互联网+工程勘察设计行业收入来源创新优秀案例
图表69：中国工程勘察设计行业企业主要合作伙伴
图表70：传统成本结构特点
图表71：互联网+工程勘察设计行业企业成本结构改变途径
图表72：2018-2023年中国移动互联网市场规模（单位：亿元，%）
图表73：八戒工程网主要产品/服务
图表74：猪八戒网部分大客户示意图
图表75：易图云收费软件接入流程
图表76：上海慧埠网络科技有限公司发展简介
图表77："互联网+工程勘察设计"投资主体核心资源分析
图表78："互联网+工程勘察设计"行业投资分析
图表79："互联网+工程勘察设计" 融资主体核心资源分析
图表80："互联网+工程勘察设计"行业融资主体融资规模分析

图表81：″互联网+工程勘察″行业融资主体融资事件汇总
图表82：″互联网+工程勘察设计″ 融资趋势分析
图表83：2018-2023年东华工程科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表84：2018-2023年东华工程科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表85：2018-2023年东华工程科技股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表86：2018-2023年东华工程科技股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表87：2018-2023年东华工程科技股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表88：2018-2023年北京东方园林生态股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表89：2018-2023年北京东方园林生态股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表90：2018-2023年北京东方园林生态股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表91：2018-2023年北京东方园林生态股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表92：2018-2023年北京东方园林生态股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表93：2018-2023年厦门市建筑科学研究院集团股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表94：2018-2023年厦门市建筑科学研究院集团股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表95：2018-2023年厦门市建筑科学研究院集团股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表96：2018-2023年厦门市建筑科学研究院集团股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表97：2018-2023年厦门市建筑科学研究院集团股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表98：2018-2023年上海现代建筑设计（集团）有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表99：2018-2023年上海现代建筑设计（集团）有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表100：2018-2023年上海现代建筑设计（集团）有限公司运营能力分析（单位：次）
图表101：2018-2023年上海现代建筑设计（集团）有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表102：2018-2023年上海现代建筑设计（集团）有限公司发展能力分析（单位：%）

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！