2015-2020年中国钢铁铸件行业产销需求与投资预测分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国钢铁铸件行业背景分析.....22
1.1 钢铁铸件行业定义及分类.....22
1.1.1 行业定义.....22
1.1.2 行业产品分类.....22
1.1.3 行业在国民经济中的地位.....22
1.2 钢铁铸件行业统计标准.....23
1.2.1 行业统计部门和统计口径.....23
1.2.2 行业统计方法.....23
1.2.3 行业数据种类.....23
1.3 钢铁铸件行业市场环境分析.....24
1.3.1 行业宏观经济环境分析.....24
（1）国际主要国家经济分析.....24
1）美国宏观经济现状.....24
2）日本宏观经济现状.....25
3）欧盟宏观经济现状.....26
（2）国内宏观经济分析.....26
1）国民经济生产总值.....26
2）工业增加值.....27
3）固定资产投资.....27
（3）宏观经济对本行业的影响.....28
1.3.2 行业政策环境分析.....28
（1）行业管理体制.....28
（2）行业相关政策动态.....28
（3）行业发展规划.....34
1.4 钢铁铸件行业原材料市场分析.....35
1.4.1 行业产业链简介.....35
1.4.2 行业主要原材料市场分析.....36
（1）生铁市场分析.....36
1）生铁产量分析.....36
2）生铁进口分析.....37
3）生铁价格走势及预测.....37
（2）焦炭市场分析.....38
1）焦炭产量分析.....38
2）焦炭出口分析.....38
3）焦炭价格走势及预测.....39
（3）废钢市场分析.....39
1）废钢市场价格走势及预测.....39
2）废钢市场进口分析.....40
（4）上游发展对本行业的影响分析.....41
第2章：中国钢铁铸件行业供需与运营分析.....42
2.1 钢铁铸件行业特征分析.....42
2.1.1 行业发展总体概况.....42
2.1.2 行业发展主要特点.....43
2.1.3 行业经营情况分析.....43
（1）行业经营效益分析.....43
（2）行业盈利能力分析.....44
（3）行业运营能力分析.....44
（4）行业偿债能力分析.....45
（5）行业发展能力分析.....45
2.2 行业供需平衡分析.....46
2.2.1 行业供给情况分析.....46

（1）行业总产值分析.....46
（2）行业产成品分析.....46
2.2.2 各地区供给情况分析.....47
（1）总产值排名前10的地区分析.....47
（2）产成品排名前10个地区分析.....48
2.2.3 行业需求情况分析.....49
（1）行业销售产值分析.....49
（2）行业销售收入分析.....50
2.2.4 各地区需求情况分析.....50
（1）销售产值排名前10个地区分析.....50
（2）销售收入排名前10个地区分析.....51
2.2.5 行业产销率分析.....53
第3章：中国钢铁铸件行业竞争格局分析.....54
3.1 国际市场竞争状况分析.....54
3.1.1 国际钢铁铸件行业发展状况.....54
3.1.2 国际钢铁铸件行业竞争状况分析.....54
3.1.3 国际钢铁铸件行业发展趋势分析.....55
3.1.4 跨国钢铁铸件企业分析.....56
（1）日本制钢所.....56
1）企业简介.....56
2）生产能力.....56
3）产品结构.....56
4）技术改造情况.....56
5）主要研究项目.....57
（2）日本铸锻钢公司.....57
1）企业简介.....57
2）生产能力.....58
3）产品结构.....58
4）技术改造情况.....58
5）主要研究项目.....58
（3）日本神户制钢所.....59
1）企业简介.....59
2）生产能力.....59
3）产品结构.....59
4）技术改造情况.....59
5）主要研究项目.....59
（4）韩国斗山重工.....60
1）企业简介.....60
2）生产能力.....60
3）主要研究项目.....61
（5）英国谢菲尔德福格马斯特公司.....61
1）生产能力.....61
2）技术改造情况.....61
3）主要研究项目.....62
（6）法国克鲁索.....62
1）企业简介.....62
2）生产能力.....63
3）主要产品.....63
3.2 国内市场竞争状况分析.....63
3.2.1 国内钢铁铸件行业集中度分析.....63
（1）行业销售收入集中度分析.....63
（2）行业资产集中度分析.....65
（3）行业利润集中度分析.....66
3.2.2 钢铁铸件行业五力模型分析.....67
（1）竞争状况分析.....67
（2）上游议价能力分析.....67
（3）下游议价能力分析.....68
（4）替代品威胁分析.....69
（5）新进入者威胁分析.....70

3.3 行业兼并与重组分析.....70
3.3.1 国际企业兼并与重组整合.....70
（1）投资与兼并重组现状.....70
（2）投资兼并重组趋势.....71
3.3.2 国内企业兼并与重组整合.....71
（1）行业兼并重组现状.....71
（2）行业兼并重组趋势.....72
第4章：中国钢铁铸件行业主要产品市场分析.....73
4.1 行业产品结构分析.....73
4.1.1 行业产品结构特征分析.....73
4.1.2 行业产品市场发展概况.....73
4.2 行业产品市场分析.....74
4.2.1 铸铁件市场分析.....74
（1）铸铁件产量分析.....74
（2）铸铁件市场竞争格局.....74
（3）铸铁件发展趋势分析.....75
4.2.2 铸钢件市场分析.....75
（1）铸钢件产量分析.....75
（2）铸钢件竞争格局分析.....76
（3）铸钢件发展趋势分析.....77
4.3 行业产品技术分析.....77
4.3.1 行业技术与国外差距.....77
（1）申请年专利数量.....77
（2）公开年专利数量.....78
（3）专利申请人分析.....78
（4）专利技术构成分析.....79
4.3.2 行业技术差距原因.....80
4.3.3 行业技术发展趋势.....80
第5章：中国大型铸件行业发展现状及需求前景预测.....82
5.1 大型铸件行业发展现状.....82
5.1.1 大型铸件行业发展概况.....82
5.1.2 大型铸件行业技术及装备水平.....82
（1）钢水冶炼.....82
（2）铸造技术与装备.....83
（3）计算机智能模拟辅助技术.....83
5.1.3 大型铸件产销规模.....83
（1）大型铸件产量.....83
（2）大型铸件消费量.....83
5.1.4 大型铸件行业市场竞争格局.....83
5.2 大型铸件行业需求前景分析.....84
5.2.1 电力设备用大型铸件.....84
（1）火电机组.....84
（2）水电机组.....84
（3）核电机组.....84
（4）风电机组.....85
5.2.2 船舶设备用大型铸件.....85
5.2.3 石化工业用大型铸件.....85
5.2.4 冶金设备用大型铸件.....86
5.2.5 大型铸件需求前景预测.....86
第6章：中国钢铁铸件行业应用下游需求分析.....87
6.1 钢铁铸件产品消费结构分析.....87
6.2 汽车行业钢铁铸件需求分析.....87
6.2.1 汽车行业产销分析.....87
6.2.2 汽车行业钢铁铸件需求分析.....88
6.3 工程机械行业钢铁铸件需求分析.....89
6.3.1 工程机械行业发展状况分析.....89
（1）工程机械行业产销分析.....89
（2）工程机械主要产品销量.....89
6.3.2 工程机械行业钢铁铸件需求分析.....91

6.4 农业机械行业钢铁铸件需求分析.....91
6.4.1 农业机械行业发展状况分析.....91
6.4.2 农业机械行业钢铁铸件需求分析.....92
6.5 电力设备行业钢铁铸件需求分析.....93
6.5.1 电力设备行业发展状况分析.....93
6.5.2 电力设备行业钢铁铸件需求分析.....93
6.6 机车制造行业钢铁铸件需求分析.....94
6.6.1 机车制造行业发展状况分析.....94
6.6.2 机车制造行业钢铁铸件需求分析.....95
6.7 船舶制造行业钢铁铸件需求分析.....95
6.7.1 船舶制造行业发展状况分析.....95
6.7.2 船舶制造行业钢铁铸件需求分析.....95
6.8 专用设备制造行业钢铁铸件需求分析.....96
6.8.1 专用设备制造行业发展状况分析.....96
6.8.2 专用设备制造行业发展状况分析.....97
第7章：中国钢铁铸件行业主要企业生产经营分析.....99
7.1 钢铁铸件企业发展总体状况分析.....99
7.1.1 钢铁铸件行业企业规模.....99
7.1.2 钢铁铸件行业工业产值状况.....99
7.1.3 钢铁铸件行业利润.....100
7.2 钢铁铸件行业重点企业个案分析.....101
7.2.1 安徽应流机电股份有限公司经营情况分析.....101
（1）企业发展简况分析.....101
（2）企业技术与设备分析.....101
（3）企业产品结构及新产品动向.....102
（4）企业销售渠道与网络.....102
（5）企业经营情况分析.....102
1）主要经济指标分析.....102
2）企业盈利能力分析.....103
3）企业运营能力分析.....103
4）企业偿债能力分析.....104
5）企业发展能力分析.....104
（6）企业优劣势分析.....105
（7）企业最新发展动向分析.....105
7.2.2 中原特钢股份有限公司经营情况分析.....106
（1）企业发展简况分析.....106
（2）企业技术与设备分析.....106
（3）企业产品结构及新产品动向.....108
（4）企业销售渠道与网络.....109
（5）企业组织架构分析.....109
（6）企业经营情况分析.....110
1）主要经济指标分析.....110
2）企业盈利能力分析.....111
3）企业运营能力分析.....111
4）企业偿债能力分析.....111
5）企业发展能力分析.....112
（7）企业优劣势分析.....112
（8）企业最新发展动向分析.....113
7.2.3 大连华锐重工集团股份有限公司经营情况分析.....114
（1）企业发展简况分析.....114
（2）企业技术与设备分析.....114
（3）企业产品结构及新产品动向.....115
（4）企业销售渠道与网络.....115
（5）企业组织架构分析.....116
（6）企业经营情况分析.....116
1）主要经济指标分析.....116
2）企业盈利能力分析.....117
3）企业运营能力分析.....117
4）企业偿债能力分析.....118

5）企业发展能力分析.....118
（7）企业优劣势分析.....119
（8）企业最新发展动向分析.....120
7.2.4 沈阳铸锻工业有限公司经营情况分析.....120
（1）企业发展简况分析.....120
（2）企业技术与设备分析.....120
（3）企业产品结构及新产品动向.....121
（4）企业销售渠道与网络.....121
（5）企业的组织架构分析.....122
（6）企业经营情况分析.....122
1）企业产销能力分析.....122
2）企业盈利能力分析.....122
3）企业运营能力分析.....123
4）企业偿债能力分析.....123
5）企业发展能力分析.....124
（7）企业优劣势分析.....124
7.2.5 新兴铸管股份有限公司经营情况分析.....125
（1）企业发展简况分析.....125
（2）企业技术与设备分析.....125
（3）企业产品结构及新产品动向.....126
（4）企业销售渠道与网络.....126
（5）企业组织架构分析.....126
（6）企业经营情况分析.....126
1）主要经济指标分析.....127
2）企业盈利能力分析.....127
3）企业运营能力分析.....127
4）企业偿债能力分析.....128
5）企业发展能力分析.....128
（7）企业优劣势分析.....129
（8）企业最新发展动向分析.....129
7.2.6 共享集团有限责任公司经营情况分析.....130
（1）企业发展简况分析.....130
（2）企业技术分析.....130
（3）企业产品结构及新产品动向.....131
（4）企业销售渠道与网络.....131
（5）企业组织架构分析.....131
（6）企业子公司宁夏共享装备有限公司经营情况分析.....131
1）子公司产销能力分析.....131
2）子公司盈利能力分析.....132
3）子公司运营能力分析.....132
4）子公司偿债能力分析.....133
5）子公司发展能力分析.....133
（7）企业优劣势分析.....134
（8）企业最新发展动向分析.....134
7.2.7 中钢集团邢台机械轧辊有限公司经营情况分析.....135
（1）企业发展简况分析.....135
（2）企业技术与设备分析.....135
（3）企业产品结构及新产品动向.....136
（4）企业销售渠道与网络.....136
（5）企业经营情况分析.....136
1）企业产销能力分析.....136
2）企业盈利能力分析.....137
3）企业运营能力分析.....137
4）企业偿债能力分析.....138
5）企业发展能力分析.....138
（6）企业优劣势分析.....139
（7）企业最新发展动向分析.....139
7.2.8 汝州市天瑞铸造集团有限公司经营情况分析.....140
（1）企业发展简况分析.....140

（2）企业技术与设备分析.....140
（3）企业产品结构及新产品动向.....141
（4）企业销售渠道与网络.....141
（5）企业经营情况分析.....141
1）企业产销能力分析.....141
2）企业盈利能力分析.....142
3）企业运营能力分析.....142
4）企业偿债能力分析.....143
5）企业发展能力分析.....143
（6）企业优劣势分析.....144
7.2.9 无锡一汽铸造有限公司经营情况分析.....145
（1）企业发展简况分析.....145
（2）企业技术与设备分析.....145
（3）企业产品结构及新产品动向.....145
（4）企业销售渠道与网络.....146
（5）企业组织架构分析.....146
（6）企业经营情况分析.....146
1）企业产销能力分析.....146
2）企业盈利能力分析.....147
3）企业运营能力分析.....147
4）企业偿债能力分析.....148
5）企业发展能力分析.....148
（7）企业优劣势分析.....149
7.2.10 广东省韶铸集团有限公司经营情况分析.....149
（1）企业发展简况分析.....149
（2）企业技术与设备分析.....150
（3）企业产品结构及新产品动向.....150
（4）企业销售渠道与网络.....150
（5）企业经营情况分析.....151
1）企业产销能力分析.....151
2）企业盈利能力分析.....151
3）企业运营能力分析.....152
4）企业偿债能力分析.....152
5）企业发展能力分析.....153
（6）企业优劣势分析.....154
7.2.11 江苏天隆铸锻有限公司经营情况分析.....154
（1）企业发展简况分析.....154
（2）企业经营情况分析.....154
1）企业产销能力分析.....154
2）企业盈利能力分析.....155
3）企业运营能力分析.....155
4）企业偿债能力分析.....156
5）企业发展能力分析.....156
（3）企业优劣势分析.....157
7.2.12 定州东方铸造有限公司经营情况分析.....158
（1）企业发展简况分析.....158
（2）企业技术与设备分析.....158
（3）企业产品结构及新产品动向.....158
（4）企业销售渠道与网络.....159
（5）企业经营情况分析.....159
1）企业产销能力分析.....159
2）企业盈利能力分析.....159
3）企业运营能力分析.....160
4）企业偿债能力分析.....160
5）企业发展能力分析.....161
（6）企业优劣势分析.....162
7.2.13 华东泰克西汽车铸造有限公司经营情况分析.....162
（1）企业发展简况分析.....162
（2）企业技术与设备分析.....162

（3）企业产品结构及新产品动向.....163
（4）企业销售渠道与网络.....163
（5）企业经营情况分析.....163
1）企业产销能力分析.....163
2）企业盈利能力分析.....163
3）企业运营能力分析.....164
4）企业偿债能力分析.....164
5）企业发展能力分析.....165
（6）企业优劣势分析.....166
7.2.14 沈阳机床银丰铸造有限公司经营情况分析.....166
（1）企业发展简况分析.....166
（2）企业技术与设备分析.....166
（3）企业产品结构及新产品动向.....167
（4）企业销售渠道与网络.....167
（5）企业经营情况分析.....167
1）企业产销能力分析.....167
2）企业盈利能力分析.....168
3）企业运营能力分析.....168
4）企业偿债能力分析.....169
5）企业发展能力分析.....169
（6）企业优劣势分析.....170
7.2.15 江苏共昌轧辊有限公司经营情况分析.....171
（1）企业发展简况分析.....171
（2）企业技术与设备分析.....171
（3）企业产品结构及新产品动向.....172
（4）企业销售渠道与网络.....172
（5）企业组织架构分析.....173
（6）企业经营情况分析.....174
1）企业产销能力分析.....174
2）企业盈利能力分析.....174
3）企业运营能力分析.....175
4）企业偿债能力分析.....175
5）企业发展能力分析.....175
（7）企业优劣势分析.....176
（8）企业最新发展动向分析.....176
7.2.16 上海宏钢电站设备铸锻有限公司经营情况分析.....177
（1）企业发展简况分析.....177
（2）企业技术与设备分析.....177
（3）企业产品结构及新产品动向.....177
（4）企业销售渠道与网络.....178
（5）企业经营情况分析.....178
1）企业产销能力分析.....178
2）企业盈利能力分析.....178
3）企业运营能力分析.....179
4）企业偿债能力分析.....179
5）企业发展能力分析.....180
（6）企业优劣势分析.....181
7.2.17 川省宜宾普什铸造有限公司经营情况分析.....181
（1）企业发展简况分析.....181
（2）企业技术与设备分析.....181
（3）企业产品结构及新产品动向.....182
（4）企业销售渠道与网络.....182
（5）企业经营情况分析.....182
1）企业产销能力分析.....182
2）企业盈利能力分析.....183
3）企业运营能力分析.....183
4）企业偿债能力分析.....183
5）企业发展能力分析.....184
（6）企业优劣势分析.....185

（7）企业最新发展动向分析.....185
7.2.18 山东大王金泰集团有限公司经营情况分析.....185
（1）企业发展简况分析.....185
（2）企业技术与设备分析.....186
（3）企业产品结构及新产品动向.....186
（4）企业销售渠道与网络.....187
（5）企业经营情况分析.....187
1）企业产销能力分析.....187
2）企业盈利能力分析.....187
3）企业运营能力分析.....188
4）企业偿债能力分析.....188
5）企业发展能力分析.....189
（6）企业优劣势分析.....190
7.2.19 宁波永祥铸造有限公司经营情况分析.....190
（1）企业发展简况分析.....190
（2）企业技术与设备分析.....191
（3）企业产品结构及新产品动向.....191
（4）企业经营情况分析.....191
1）企业产销能力分析.....191
2）企业盈利能力分析.....191
3）企业运营能力分析.....192
4）企业偿债能力分析.....192
5）企业发展能力分析.....193
（5）企业优劣势分析.....194
7.2.20 北京市菲美得机械有限公司经营情况分析.....194
（1）企业发展简况分析.....194
（2）企业技术与设备分析.....194
（3）企业产品结构及新产品动向.....195
（4）企业销售渠道与网络.....195
（5）企业经营情况分析.....195
1）企业产销能力分析.....195
2）企业盈利能力分析.....195
3）企业运营能力分析.....196
4）企业偿债能力分析.....196
5）企业发展能力分析.....197
（6）企业优劣势分析.....198
7.2.21 杭州汽轮铸锻有限公司经营情况分析.....198
（1）企业发展简况分析.....198
（2）企业技术与设备分析.....198
（3）企业产品结构及新产品动向.....199
（4）企业销售渠道与网络.....199
（5）企业组织架构分析.....199
（6）企业经营情况分析.....200
1）企业产销能力分析.....200
2）企业盈利能力分析.....200
3）企业运营能力分析.....201
4）企业偿债能力分析.....201
5）企业发展能力分析.....201
（7）企业优劣势分析.....202
7.2.22 上海圣德曼铸造有限公司经营情况分析.....202
（1）企业发展简况分析.....203
（2）企业技术与设备分析.....203
（3）企业产品结构及新产品动向.....203
（4）企业销售渠道与网络.....203
（5）企业经营情况分析.....204
1）企业产销能力分析.....204
2）企业盈利能力分析.....204
3）企业运营能力分析.....205
4）企业偿债能力分析.....205

5）企业发展能力分析.....205
（6）企业优劣势分析.....206
7.2.23 亚新科国际铸造（山西）有限公司经营情况分析.....206
（1）企业发展简况分析.....206
（2）企业技术与设备分析.....207
（3）企业产品结构及新产品动向.....207
（4）企业销售渠道与网络.....207
（5）企业经营情况分析.....207
1）企业产销能力分析.....207
2）企业盈利能力分析.....208
3）企业运营能力分析.....208
4）企业偿债能力分析.....209
5）企业发展能力分析.....209
（6）企业优劣势分析.....210
7.2.24 东铁集团有限公司经营情况分析.....210
（1）企业发展简况分析.....210
（2）企业技术与设备分析.....211
（3）企业产品结构及新产品动向.....211
（4）企业销售渠道与网络.....211
（5）企业经营情况分析.....212
1）企业产销能力分析.....212
2）企业盈利能力分析.....213
3）企业运营能力分析.....213
4）企业偿债能力分析.....214
5）企业发展能力分析.....214
（6）企业优劣势分析.....215
7.2.25 大连（林）精密铸造有限公司经营情况分析.....215
（1）企业发展简况分析.....215
（2）企业技术与设备分析.....216
（3）企业产品结构及新产品动向.....216
（4）企业销售渠道与网络.....216
（5）企业经营情况分析.....216
1）企业产销能力分析.....216
2）企业盈利能力分析.....217
3）企业运营能力分析.....217
4）企业偿债能力分析.....218
5）企业发展能力分析.....218
（6）企业优劣势分析.....219
第8章：中国钢铁铸件行业投资与前景分析.....220
8.1 行业前景分析.....220
8.1.1 行业发展趋势分析.....220
8.1.2 行业发展前景预测.....220
8.2 中国钢铁铸件行业投资特性分析.....221
8.2.1 行业进入壁垒分析.....221
（1）技术壁垒.....221
（2）资本壁垒.....222
（3）政策壁垒.....222
8.2.2 行业盈利因素分析.....223
（1）有利因素.....223
（2）不利因素.....224
8.3 中国钢铁铸件行业投资风险分析.....224
8.3.1 宏观经济风险.....224
8.3.2 行业政策风险.....224
8.3.3 行业竞争风险.....225
8.4 中国钢铁铸件行业投资建议.....225
8.4.1 钢铁铸件行业投资现状分析.....225
8.4.2 钢铁铸件行业主要投资建议.....225

图表目录

图表1：2003-2013年钢铁铸件制造行业工业总产值占GDP比重（单位：亿元，%）.....22
图表2：2003-2013年美国名义GDP及同比变化图（单位：万亿美元、%）.....25
图表3：2009-2013年美国ISM（制造业）指数变化图.....25
图表4：2003-2013年日本名义GDP及同比变化图（单位：万亿美元、%）.....26
图表5：2003-2013年欧盟GDP及同比变化图（单位：万亿美元、%）.....26
图表6：2003-2013年中国名义GDP及增长趋势图（单位：万亿元，%）.....27
图表7：2003-2013年中国工业增加值及同比增速图（单位：万亿元，%）.....27
图表8：2003-2013全社会固定资产投资及其增速（单位：万亿元，%）.....28
图表9：钢铁铸件行业相关政策分析.....29
图表10：铸造行业最新标准.....30
图表11：钢铁铸件行业发展规划.....34
图表12：钢铁铸件制造行业产业链图.....36
图表13：2009-2013年度生铁产量及同比增速（单位：万吨，%）.....36
图表14：2010-2013年我国生铁进口量（单位：万吨，%）.....37
图表15：2009-2013年我国部分地区生铁价格走势图（单位：元/吨）.....37
图表16：2009-2013年我国焦炭年度产量及同比增速（单位：万吨，%）.....38
图表17：2009-2013年中国焦炭出口情况（单位：万吨，%）.....38
图表18：2006-2013年我国CR焦炭价格指数走势图（单位：点）.....39
图表19：-2014年我国废钢价格指数分析（单位：点）.....40
图表20：2009-2013年我国废钢进口量及同比变化（单位：万吨，%）.....40
图表21：原材料对钢铁铸件制造行业的影响分析.....41
图表22：钢铁铸件行业总体概况.....42
图表23：钢铁铸件行业特点.....43
图表24：2012-2013年中国钢铁铸件行业经营效益分析（单位：家，万元，%）.....44
图表25：2012-2013年中国钢铁铸件行业盈利能力分析（单位：%）.....44
图表26：2012-2013年中国钢铁铸件行业运营能力分析（单位：次）.....45
图表27：2012-2013年中国钢铁铸件行业偿债能力分析（单位：%，倍）.....45
图表28：2012-2013年中国钢铁铸件行业发展能力分析（单位：%）.....46
图表29：2009-2013年钢铁铸件行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）.....46
图表30：2009-2013年钢铁铸件行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）.....47
图表31：2012-2013年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）.....47
图表32：2013年工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）.....48
图表33：2013年产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）.....48
图表34：2013年产成品居前的10个地区比重图（单位：%）.....49
图表35：2009-2013年钢铁铸件行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）.....49
图表36：2009-2013年钢铁铸件行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）.....50
图表37：2012-2013年销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）.....51
图表38：2013年销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）.....51
图表39：2012-2013年销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）.....52
图表40：2013年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）.....52
图表41：2005-2013年全国钢铁铸件行业产销率变化趋势图（单位：%）.....53
图表42：近年来世界主要国家和地区铸件产量份额（单位：%）.....55
图表43：日本钢制所主要研究项目.....57
图表44：日本铸锻刚公司主要研究项目.....58
图表45：日本神户制钢所主要研究项目.....60
图表46：韩国斗山重工主要研究项目.....61
图表47：英国谢菲尔德福格马斯特公司主要研究项目.....62
图表48：2013年中国钢铁铸件行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：万元，%）.....64
图表49：2009-2013年钢铁铸件行业销售集中度变化图（单位：%）.....64
图表50：2013年中国钢铁铸件行业前10名厂商资产规模（单位：万元，%）.....65
图表51：2009-2013年钢铁铸件行业资产集中度变化图（单位：%）.....65
图表52：2013年中国钢铁铸件行业前10名厂商利润情况（单位：万元，%）.....66
图表53：2009-2013年钢铁铸件行业利润集中度变化图（单位：%）.....67

图表54：钢铁铸件行业现有企业的竞争分析.....67
图表55：中国钢铁铸件行业对下游行业的议价能力分析列表.....68
图表56：钢铁铸件行业新进入者威胁分析.....70
图表57：2013年中国钢铁铸件产品结构（单位：%）.....73
图表58：2011-2013年我国铸铁件产量及同比变化（单位：万吨，%）.....74
图表59：2011-2013年我国铸钢件产量及同比变化（单位：万吨，%）.....76
图表60：2003-2013年钢铁铸件行业相关专利申请数量变化图（单位：个）.....77
图表61：2003-2013年钢铁铸件行业相关专利公开数量变化图（单位：个）.....78
图表62：钢铁铸件行业专利申请人构成表（单位：个）.....78
图表63：钢铁铸件行业专利技术构成表（单位：个）.....79
图表64：行业技术差距原因分析.....80
图表65：行业技术发展趋势分析.....80
图表66：2013年中国各主要行业钢铁铸件消费量（单位：%）.....87
图表67：2005-2013年中国汽车产销量及同比增速（单位：万辆，%）.....88
图表68：2009-2013年中国汽车行业与钢铁铸件行业工业总产值同比变化（单位：%）.....88
图表69：2009-2013年中国挖掘机销量及同比增速（单位：台，%）.....89
图表70：2009-2013年中国装载机销量及同比增速（单位：万台，%）.....90
图表71：2009-2013年中国压路机销量及同比增速（单位：台，%）.....90
图表72：2009-2013年中国推土机销量及同比增速（单位：台，%）.....91
图表73：2009-2013年中国饲料机械产量及同比变化（单位：万台，%）.....92
图表74：2009-2013年中国拖拉机产量及同比变化（单位：万台，%）.....92
图表75：2009-2013年中国电力设备产量及同比变化（单位：亿千瓦，%）.....93
图表76：2009-2013年中国机车产量及同比增速（单位：辆，%）.....94
图表77：2009-2013年中国民用钢质船产量及同比增速（单位：万吨，%）.....95
图表78：2009-2013年中国冶炼设备产量及同比变化（单位：吨，%）.....96
图表79：2009-2013年中国化工设备产量及同比变化（单位：吨，%）.....97
图表80：2009-2013年中国包装机械产量及同比增速（单位：万台，%）.....97
图表81：2013年中国钢铁铸件行业资产总额前十名企业（单位：万元）.....99
图表82：2013年中国钢铁铸件行业工业总产值（现价）前十位企业（单位：万元）.....100
图表83：2013年中国钢铁铸件行业企业利润总额（单位：万元）.....100
图表84：安徽应流机电股份有限公司基本信息表.....101
图表85：2013年安徽应流机电股份有限公司设备净资产表.....102
图表86：2013年安徽应流机电股份有限公司主要设备（单位：台）.....102
图表87：2011-2013年安徽应流机电股份有限公司产销能力分析（单位：万元）.....103
图表88：2011-2013年安徽应流机电股份有限公司盈利能力分析（单位：%）.....103
图表89：2011-2013年安徽应流机电股份有限公司运营能力分析（单位：次）.....104
图表90：2011-2013年安徽应流机电股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）.....104
图表91：2011-2013年安徽应流机电股份有限公司发展能力分析（单位：%）.....105
图表92：安徽应流机电股份有限公司优劣势分析.....105
图表93：中原特钢股份有限公司基本信息表.....106
图表94：中原特钢股份有限公司主要产品技术水平.....106
图表95：中原特钢股份有限公司技术储备情况.....107
图表96：2013年中原特钢股份有限公司产品营业结构（单位：%）.....108
图表97：2013年中原特钢股份有限公司产品销售区域分布（单位：%）.....109
图表98：2013年中原特钢股份有限公司组织结构图.....110
图表99：2011-2013年中原特钢股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）.....110
图表100：2011-2013年中原特钢股份有限公司盈利能力分析（单位：%）.....111
图表101：2011-2013年中原特钢股份有限公司运营能力分析（单位：次）.....111
图表102：2011-2013年中原特钢股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）.....112
图表103：2011-2013年中原特钢股份有限公司发展能力分析（单位：%）.....112
图表104：中原特钢股份有限公司优劣势分析.....113
图表105：大连华锐重工集团股份有限公司基本信息表.....114
图表106：2013年大连华锐重工集团股份有限公司产品营业结构（单位：%）.....115
图表107：2013年大连华锐重工集团股份有限公司产品销售区域分布（单位：%）.....116
图表108：2011-2013年大连华锐重工集团股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）.....117
图表109：2011-2013年大连华锐重工集团股份有限公司盈利能力分析（单位：%）.....117
图表110：2011-2013年大连华锐重工集团股份有限公司运营能力分析（单位：次）.....118
图表111：2011-2013年大连华锐重工集团股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）.....118
图表112：2011-2013年大连华锐重工集团股份有限公司发展能力分析（单位：%）.....119

图表113：大连华锐重工集团股份有限公司优劣势分析.....119
图表114：沈阳铸锻工业有限公司基本信息表.....120
图表115：2011-2013年沈阳铸锻工业有限公司产销能力分析（单位：万元）.....122
图表116：2011-2013年沈阳铸锻工业有限公司盈利能力分析（单位：%）.....123
图表117：2011-2013年沈阳铸锻工业有限公司运营能力分析（单位：次）.....123
图表118：2011-2013年沈阳铸锻工业有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）.....123
图表119：2011-2013年沈阳铸锻工业有限公司发展能力分析（单位：%）.....124
图表120：沈阳铸锻工业有限公司优劣势分析.....124

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！