2013-2017年中国商业物业管理市场经营效益与前景分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国物业管理行业发展环境分析
1.1 物业管理行业的定义
1.1.1 物业管理的起源
1.1.2 物业管理的定义
1.1.3 物业管理在国民经济中的作用
1.2 物业管理行业的发展环境
1.2.1 法律、政策环境分析
1.2.2 物业管理具体政策解读
（1）《物业管理条例》解读
（2）《物业服务收费管理办法》解读
（3）《物权法》解读
（4）“物业税”解读
1.2.3 物业管理经济环境
1.2.4 物业管理需求环境
第2章：中国物业管理行业发展状况分析
2.1 房地产市场发展状况分析
2.1.1 房地产开发景气度指数分析
2.1.2 房地产投资规模分析
2.1.3 房地产新开工面积分析
2.1.4 房地产竣工面积分析
2.2 物业管理市场发展分析
2.2.1 物业管理发展规模分析
2.2.2 物业管理服务规模分析
2.2.3 物业管理经营绩效分析
2.2.4 物业管理成长潜力分析
2.2.5 物业管理服务质量分析
第3章：中国商业物业管理经营效益与前景
3.1 商业地产市场需求状况分析
3.1.1 商业地产供应情况分析
3.1.2 商业地产成交情况分析
3.2 商业物业管理效益与前景分析
3.2.1 商业物业管理的特点
3.2.2 商业物业管理细分市场分析
（1）写字楼物业管理分析
（2）零售物业管理分析
（3）酒店物业管理分析
（4）会展物业管理分析
（5）会所物业管理分析
3.2.3 商业物业管理发展前景

图表目录

图表1：我国物业管理行业相关政策及法律规定
图表2：2011-2012年主要城市物业管理条例实施情况
图表3：2001-2012年中国国内生产总值增长速度（单位：万亿元，%）
图表4：2011-2012年中国非制造业商务活动指数变化情况（单位：%）
图表5：2010-2012年中国房地产开发景气指数（单位：%）
图表6：2001-2012年全国房地产开发投资及同比增速（单位：亿元，%）

图表7：2012年全国房地产开发投资情况（单位：亿元，万平方米，%）
图表8：2012年东中西部地区房地产开发投资情况（单位：亿元，%）
图表9：2001-2012年中国房屋施工面积及同比增速（单位：亿平方米，%）
图表10：2001-2012年中国房屋新开工面积及同比增速（单位：亿平方米，%）
图表11：2008-2012年中国房屋竣工面积及同比增速（单位：万平方米，%）
图表12：我国物业管理企业地区分布（单位：%）
图表13：第二次全国经济普查中我国物业管理行业从业人员地区分布（单位：%）
图表14：2008-2012年物业管理百强企业服务规模变化趋势（单位：个，十万平方米）
图表15：2008-2012年物业管理百强企业单个项目建筑面积变化趋势（单位：万平方米，%）
图表16：2008-2012年物业管理百强企业收入变化及构成（单位：万元，%）
图表17：2012年物业管理百强企业物业服务费收入分布（单位：万元）
图表18：2008-2012年物业管理百强企业净利润及变化趋势（单位：万元，%）
图表19：2008-2012年物业服务百强企业盈利能力变化情况（单位：万元，%）
图表20：2008-2012年物业服务百强企业进入城市数量情况（单位：个，%）
图表21：2012年进入主要城市的物业管理百强企业数量（单位：家）
图表22：2008-2012年物业服务百强企业合同储备项目数量及总建筑面积变化趋势（单位：个，十万平方米，%）
图表23：2008-2012年物业管理百强企业专业分包比例（单位：%）
图表24：2012年物业管理百强企业业主满意度及关注度（单位：%）
图表25：2008-2012年物业服务百强企业物业服务费收缴率均值及续约率（单位：%）
图表26：2006-2012年全国120个主要城市商业办公用地推出楼面价与成交楼面价走势（单位：元/平方米）
图表27：2001-2012年全国商业地产销售面积及同比增速（单位：亿元，%）
图表28：2001-2012年全国商业地产销售金额及同比增速（单位：万平方米，%）

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！