

2025-2030年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业需求预测与投资机会分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国医疗诊断、监护及治疗设备行业发展综述

1.1 医疗诊断、监护及治疗设备行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

- (1) 医疗器械行业定义
- (2) 医疗诊断、监护及治疗设备行业定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.1.3 行业基本特征分析

- (1) 行业的渠道共用性和排他性
- (2) 产品线横向发展
- (3) 产品需求刚性化

1.1.4 本报告数据来源及统计口径说明

- (1) 医疗诊断、监护及治疗设备行业统计部门和统计口径
- (2) 医疗诊断、监护及治疗设备行业统计方法

1.2 医疗诊断、监护及治疗设备行业产业链分析

1.2.1 行业产业链简介

1.2.2 行业下游需求市场分析

- (1) 医疗卫生机构数量
- (2) 医院数量
- (3) 基层医疗卫生机构数量
- (4) 疾病预防控制中心数量

第2章：医疗诊断、监护及治疗设备行业市场环境分析

2.1 行业政策环境分析

2.1.1 行业主管部门及职能

2.1.2 行业监管体制

- (1) 我国医疗器械监管政策法规
- (2) 我国医疗器械监管现状及存在的问题

2.1.3 行业相关政策

- (1) 行业相关政策
- (2) 中国医疗器械医改政策

2.1.4 行业发展规划

- (1) 《“十四五”医疗器械科技创新专项规划》
- (2) 国家“十四五规划”
- (3) 《中国制造2025》

2.1.5 政策环境影响分析

2.2 行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济环境分析

- (1) 全球经济环境
- (2) 主要国家经济环境
- (3) 全球宏观经济展望

2.2.2 国内宏观经济环境分析

- (1) GDP增长情况分析
- (2) 工业增加值分析
- (3) 固定资产投资分析
- (4) 制造业景气程度
- (5) 经济形势发展展望

2.3 行业社会环境分析

2.3.1 城镇化进程分析

2.3.2 人口老龄化趋势分析

2.3.3 居民收入水平分析

- 2.3.4 居民消费支出水平
- 2.3.5 居民医疗保健消费状况
 - (1) 卫生总费用
 - (2) 卫生总费用构成
 - (3) 人均卫生费用
 - (4) 卫生总费用占GDP比重
 - (5) 居民医疗保健支出
- 2.3.6 行业宏观经济环境影响分析

2.4 行业需求环境分析

- 2.4.1 行业需求推动因素分析
 - (1) 民众健康意识加强
 - (2) 产品换代升级
 - (3) 采购以政府筹集为主
 - (4) 品牌建设日益重要
- 2.4.2 行业需求趋势分析
 - (1) 政策向基层医疗机构倾斜，中低端医疗器械需求释放
 - (2) 中高档医疗设备需求将持续增长
 - (3) 高低端产品需求差异化
- 2.4.3 行业需求环境影响分析

2.5 行业产品技术环境分析

- 2.5.1 医疗诊断、监护及治疗设备制造技术水平
- 2.5.2 行业技术水平发展趋势
 - (1) 数字化信息化医疗诊断、监护及治疗设备和技术高速发展
 - (2) 现代大型医疗诊断、监护及治疗设备更新换代加快
 - (3) 产品需求范围扩大促进技术下移
 - (4) 产品向小型化、高精度和人性化方向发展

第3章：国际医疗诊断、监护及治疗设备行业发展分析

3.1 国际医疗诊断、监护及治疗设备行业发展分析

- 3.1.1 行业国际发展概况分析
- 3.1.2 行业国际竞争情况分析
 - (1) 区域竞争情况
 - (2) 企业竞争情况

3.2 国际医疗诊断、监护及治疗设备代表性国家发展分析

- 3.2.1 美国医疗诊断、监护及治疗设备市场
- 3.2.2 欧洲医疗诊断、监护及治疗设备市场
 - (1) 德国
 - (2) 法国
 - (3) 英国
- 3.2.3 日本医疗诊断、监护及治疗设备市场

第4章：医疗诊断、监护及治疗设备行业发展现状分析

4.1 中国医疗诊断、监护及治疗设备行业发展状况分析

- 4.1.1 行业发展总体概况
- 4.1.2 行业发展主要特点
 - (1) 中小企业林立的局面未改
 - (2) 产品以中低端为主
 - (3) 产品大量出口
 - (4) 健康服务需求显著增加
 - (5) 医院信息化趋势引发需求增长
 - (6) 医疗诊断、监护及治疗设备产业向创造高附加值发展

4.2 医疗诊断、监护及治疗设备行业经营情况分析

- 4.2.1 行业市场规模分析
 - (1) 行业总体市场分析
 - (2) 不同领域市场规模分析
- 4.2.2 行业竞争情况分析
 - (1) 应用领域竞争分析
 - (2) 不同领域企业竞争分析

4.3 医疗诊断、监护及治疗设备行业进出口分析

- 4.3.1 行业出口情况分析
- 4.3.2 行业进口情况分析

第5章：医疗诊断、监护及治疗设备行业主要产品分析

5.1 医用电子仪器设备产品市场分析

- 5.1.1 心电图机设备市场分析
 - (1) 心电图机设备应用情况
 - (2) 心电图机设备市场规模分析
 - (3) 心电图机设备市场竞争格局分析
- 5.1.2 心脏除颤器产品市场分析
 - (1) 心脏除颤器设备应用情况
 - (2) 心脏除颤器设备市场规模分析
 - (3) 心脏除颤器市场竞争格局分析
- 5.1.3 监护仪产品市场分析
 - (1) 监护仪设备应用情况
 - (2) 监护仪设备市场规模分析
 - (3) 监护仪设备市场竞争格局分析
- 5.1.4 心脏起搏器产品市场分析
 - (1) 心脏起搏器应用概况
 - (2) 心脏起搏器市场规模
 - (3) 心脏起搏器市场竞争格局

5.2 医用超声设备产品市场分析

- 5.2.1 医用超声设备在中国的应用情况分析
- 5.2.2 医用超声设备产品市场规模分析
- 5.2.3 医用超声设备产品市场竞争格局分析
- 5.2.4 医用超声设备市场发展前景分析

5.3 医用磁共振设备产品市场分析

- 5.3.1 医用磁共振设备在中国的应用情况分析
- 5.3.2 医用磁共振设备产品市场规模分析
- 5.3.3 医用磁共振设备市场竞争格局
- 5.3.4 医用磁共振设备市场发展前景分析

5.4 CT设备产品市场分析

- 5.4.1 CT设备在中国的应用情况分析
- 5.4.2 CT设备产品市场规模分析
- 5.4.3 CT设备产品市场竞争格局分析
- 5.4.4 CT设备产品技术研发进展分析
- 5.4.5 CT设备市场前景分析

5.5 呼吸机市场分析

- 5.5.1 呼吸机在中国的应用情况分析
- 5.5.2 呼吸机市场规模分析
- 5.5.3 呼吸机市场竞争格局分析
- 5.5.4 呼吸机技术研发进展分析
- 5.5.5 呼吸机市场发展趋势分析

5.6 其他产品市场分析

- 5.6.1 血糖仪产品市场分析
 - (1) 应用概况
 - (2) 市场规模
 - (3) 竞争格局
 - (4) 市场前景分析
- 5.6.2 内窥镜设备产品市场分析
 - (1) 应用情况
 - (2) 市场规模
 - (3) 竞争格局
 - (4) 市场前景
- 5.6.3 激光医疗设备产品市场分析
 - (1) 应用情况
 - (2) 市场规模
 - (3) 竞争格局
 - (4) 行业技术趋势
 - (5) 市场前景
- 5.6.4 血液透析设备产品市场分析
 - (1) 应用情况分析

- (2) 市场规模
- (3) 竞争格局
- (4) 未来前景

第6章：医疗诊断、监护及治疗设备行业重点区域分析

6.1 行业总体区域结构特征分析

6.2 广东省医疗诊断、监护及治疗设备行业市场需求分析

- 6.2.1 行业需求环境分析
 - (1) 行业政策环境分析
 - (2) 行业社会环境分析
- 6.2.2 行业发展概况
- 6.2.3 上市企业分析
- 6.2.4 行业发展前景分析
 - (1) 质量监管更趋严格
 - (2) 在全国地位更加重要

6.3 江苏省医疗诊断、监护及治疗设备行业市场需求分析

- 6.3.1 行业需求环境分析
 - (1) 行业政策环境分析
 - (2) 行业社会环境分析
- 6.3.2 行业发展概况
- 6.3.3 上市企业分析
- 6.3.4 行业发展前景分析

6.4 浙江省医疗诊断、监护及治疗设备行业市场需求分析

- 6.4.1 行业需求环境分析
 - (1) 行业政策环境分析
 - (2) 行业社会环境分析
- 6.4.2 行业发展概况
- 6.4.3 上市企业分析
- 6.4.4 行业发展前景分析

6.5 山东省医疗诊断、监护及治疗设备行业市场需求分析

- 6.5.1 行业需求环境分析
 - (1) 行业政策环境分析
 - (2) 行业社会环境分析
- 6.5.2 行业发展概况
- 6.5.3 上市企业分析
- 6.5.4 行业发展前景分析

6.6 北京市医疗诊断、监护及治疗设备行业市场需求分析

- 6.6.1 行业需求环境分析
 - (1) 行业政策环境分析
 - (2) 行业社会环境分析
- 6.6.2 行业发展概况
- 6.6.3 上市企业分析
- 6.6.4 行业发展前景分析

6.7 上海市医疗诊断、监护及治疗设备行业市场需求分析

- 6.7.1 行业需求环境分析
 - (1) 行业政策环境分析
 - (2) 行业社会环境分析
- 6.7.2 行业发展概况
- 6.7.3 上市企业分析
- 6.7.4 行业发展前景分析

第7章：医疗诊断、监护及治疗设备行业主要企业生产经营分析

7.1 医疗诊断、监护及治疗设备企业发展总体状况分析

7.2 医疗诊断、监护及治疗设备行业领先企业个案分析

- 7.2.1 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司
 - (1) 企业发展概况
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品及业务分析
 - (4) 企业市场渠道及营销网络分析
 - (5) 企业技术及研发能力分析
 - (6) 企业经营优劣势分析

- 7.2.2 山东威高集团医用高分子制品股份有限公司
 - (1) 企业发展概况
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品及业务分析
 - (4) 企业市场渠道及营销网络分析
 - (5) 企业技术及研发能力分析
 - (6) 企业经营优劣势分析
- 7.2.3 山东新华医疗器械股份有限公司
 - (1) 企业发展概况
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品及业务分析
 - (4) 企业市场渠道及营销网络分析
 - (5) 企业技术及研发能力分析
 - (6) 企业经营优劣势分析
- 7.2.4 珠海和佳医疗设备股份有限公司
 - (1) 企业发展概况
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品及业务分析
 - (4) 企业市场渠道及营销网络分析
 - (5) 企业技术及研发能力分析
 - (6) 企业经营优劣势分析
- 7.2.5 东软医疗系统股份有限公司
 - (1) 企业发展概况
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品及业务分析
 - (4) 企业市场渠道及营销网络分析
 - (5) 企业技术及研发能力分析
 - (6) 企业经营优劣势分析
- 7.2.6 北京万东医疗科技股份有限公司
 - (1) 企业发展概况
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品及业务分析
 - (4) 企业市场渠道及营销网络分析
 - (5) 企业技术及研发能力分析
 - (6) 企业经营优劣势分析
- 7.2.7 迈克生物股份有限公司
 - (1) 企业发展概况
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品及业务分析
 - (4) 企业市场渠道及营销网络分析
 - (5) 企业技术及研发能力分析
 - (6) 企业经营优劣势分析
- 7.2.8 深圳市理邦精密仪器股份有限公司
 - (1) 企业发展概况
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品及业务分析
 - (4) 企业市场渠道及营销网络分析
 - (5) 企业技术及研发能力分析
 - (6) 企业经营优劣势分析
- 7.2.9 广东宝莱特医用科技股份有限公司
 - (1) 企业发展概况
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品及业务分析
 - (4) 企业市场渠道及营销网络分析
 - (5) 企业技术及研发能力分析
 - (6) 企业经营优劣势分析
- 7.2.10 乐普（北京）医疗器械股份有限公司
 - (1) 企业发展概况
 - (2) 企业经营情况分析

- (3) 企业产品及业务分析
- (4) 企业市场渠道及营销网络分析
- (5) 企业技术及研发能力分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- 7.2.11 上海凯利泰医疗科技股份有限公司
 - (1) 企业发展概况
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品及业务分析
 - (4) 企业市场渠道及营销网络分析
 - (5) 企业技术及研发能力分析
 - (6) 企业经营优劣势分析
- 7.2.12 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司
 - (1) 企业发展概况
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品及业务分析
 - (4) 企业市场渠道及营销网络分析
 - (5) 企业技术及研发能力分析
 - (6) 企业经营优劣势分析
- 7.2.13 宁波戴维医疗器械股份有限公司
 - (1) 企业发展概况
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品及业务分析
 - (4) 企业市场渠道及营销网络分析
 - (5) 企业技术及研发能力分析
 - (6) 企业经营优劣势分析
- 7.2.14 迪瑞医疗科技股份有限公司
 - (1) 企业发展概况
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品及业务分析
 - (4) 企业市场渠道及营销网络分析
 - (5) 企业技术及研发能力分析
 - (6) 企业经营优劣势分析
- 7.2.15 上海微创医疗器械（集团）有限公司
 - (1) 企业发展概况
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品及业务分析
 - (4) 企业市场渠道及营销网络分析
 - (5) 企业经营优劣势分析
- 7.2.16 上海复星医药（集团）股份有限公司
 - (1) 企业发展概况
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品及业务分析
 - (4) 企业市场渠道及营销网络分析
 - (5) 企业技术及研发能力分析
 - (6) 企业经营优劣势分析
- 7.2.17 江苏中惠医疗科技股份有限公司
 - (1) 企业发展概况
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品及业务分析
 - (4) 企业市场渠道及营销网络分析
 - (5) 企业经营优劣势分析
- 7.2.18 康泰医学系统（秦皇岛）股份有限公司
 - (1) 企业发展概况
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品及业务分析
 - (4) 企业市场渠道及营销网络分析
 - (5) 企业技术及研发能力分析
 - (6) 企业经营优劣势分析
- 7.2.19 汕头超声仪器研究所有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品及业务分析
- (4) 企业市场渠道及营销网络分析
- (5) 企业经营优劣势分析

第8章：医疗诊断、监护及治疗设备行业发展趋势分析与预测

8.1 中国医疗诊断、监护及治疗设备市场发展趋势

8.1.1 中国医疗诊断、监护及治疗设备市场发展趋势分析

- (1) 中国医疗器械行业将向高科技、人性化发展
- (2) 低端市场竞争激烈
- (3) 中端市场需求迅速增长，二三线城市增速将远高于一线城市
- (4) 安全事件频发，行业监管趋严

8.1.2 中国医疗诊断、监护及治疗设备市场发展前景预测

8.2 中国医疗诊断、监护及治疗设备行业投资建议

8.2.1 医疗诊断、监护及治疗设备行业投资风险分析

- (1) 宏观经济波动风险
- (2) 政策风险
- (3) 技术风险
- (4) 产品结构风险
- (5) 企业规模及所有制风险
- (6) 其他风险

8.2.2 医疗诊断、监护及治疗设备行业投资壁垒分析

- (1) 政策壁垒
- (2) 技术壁垒
- (3) 人才壁垒
- (4) 资金壁垒
- (5) 渠道壁垒
- (6) 品牌壁垒

8.2.3 前瞻医疗诊断、监护及治疗设备行业投资机会分析

- (1) 医疗设备+人工智能
- (2) 医疗设备+机器人
- (3) 家用医疗设备市场将迎来爆发式增长
- (4) 第三方医疗服务兴起带来巨大医疗设备需求

8.2.4 前瞻医疗诊断、监护及治疗设备行业投资建议

- (1) 企业战略联盟合作
- (2) 加大国际市场开拓力度
- (3) 加速推进资本化运作

图表目录

- 图表1：医疗诊断、监护及治疗设备行业具体细分行业
- 图表2：医用医疗设备分类情况
- 图表3：家用医疗设备分类情况
- 图表4：医疗诊断、监护及治疗设备行业产业链
- 图表5：2016-2024年全国医疗卫生机构数量（单位：万个）
- 图表6：2016-2024年全国医院数量（单位：万个）
- 图表7：2016-2024年基层医疗卫生机构数量（单位：万个）
- 图表8：2016-2024年全国疾病预防控制中心数量（单位：个）
- 图表9：近年医疗诊断、监护及治疗设备行业相关政策列表
- 图表10：国家“耗材两票制”政策汇总
- 图表11：“耗材两票制”省份实行情况汇总
- 图表12：医疗器械审评审批制度改革政策汇总
- 图表13：医疗器械审评审批改革将开展的工作
- 图表14：医疗器械审评审批改革开展的工作
- 图表15：医疗器械审评审批改革将开展的工作
- 图表16：医疗器械行业“十四五”发展规划目标

- 图表17: “十四五”期间我国医疗器械行业前沿和颠覆性技术重点发展方向
- 图表18: 医疗器械行业发展政策保障
- 图表19: 2014-2024年全球GDP (单位: 万亿美元)
- 图表20: 2024年全球GDP前10强榜单 (单位: %, 万亿美元)
- 图表21: 2012-2024年美国国内生产总值变化趋势图 (单位: 亿美元, %)
- 图表22: 2020-2024年美国消费者信心指数走势
- 图表23: 2020-2024年美国失业率走势 (单位: %)
- 图表24: 2014-2024年欧元区GDP变化情况 (单位: 万亿欧元, %)
- 图表25: 2020-2024年欧元区PPI走势 (单位: %)
- 图表26: 2020-2024年欧元区失业率趋势 (单位: %)
- 图表27: 2014-2024年日本GDP变化情况 (单位: 万亿日元, %)
- 图表28: 2020-2024年日本制造业PMI指数走势
- 图表29: 2020-2024年日本失业率月度走势 (单位: %)
- 图表30: 2015-2024年一季度中国GDP增长趋势图 (单位: 万亿人民币, %)
- 图表31: 2016-2024年中国工业增加值及增长率走势图 (单位: 万亿元, %)
- 图表32: 2016-2024年全国固定资产投资增长速度 (单位: 亿元, %)
- 图表33: 2024年三次产业投资占固定资产投资 (不含农户) 比重 (单位: %)
- 图表34: 2012-2024年中国城镇化率变化分析图 (单位: %)
- 图表35: 2013-2024年中国65岁以上人口数量变化趋势 (抽样人口数) (单位: 亿人, %)
- 图表36: 2017-2024年中国城镇居民和农村居民人均可支配收入情况 (单位: 元)
- 图表37: 2017-2024年中国居民人均消费支出额 (单位: 元)
- 图表38: 2024年居民人均消费支出及构成 (单位: %)
- 图表39: 2015-2024年中国卫生总费用趋势图 (单位: 亿元, %)
- 图表40: 2005-2024年中国卫生总费用构成 (按支出来源) (单位: 亿元)
- 图表41: 2015-2024年中国居民人均卫生费用变化情况 (单位: 元, %)
- 图表42: 2015-2024年中国卫生总费用占GDP比重 (单位: %)
- 图表43: 2017-2024年城镇居民人均医疗保健支出 (单位: 元, %)
- 图表44: 2017-2024年农村居民人均医疗保健支出 (单位: 元, %)
- 图表45: 不同医疗机构对产品需求的差异化趋势
- 图表46: 医疗诊断、监护及治疗设备的制造技术发展特点
- 图表47: 2025-2030年全球医疗器械市场规模情况 (单位: 亿美元, %)
- 图表48: 全球医疗器械市场细分结构 (单位: 亿美元, %)
- 图表49: 2024年全球医疗器械企业100强区域占比 (单位: %)
- 图表50: 监护仪全球市场分布特点
- 图表51: 2024年全球医疗器械营收前十名 (单位: 亿美元)
- 图表52: 医疗诊断、监护及治疗设备行业跨国公司竞争层次
- 图表53: 2024年市场销售前五家美国医疗器械企业收入情况 (单位: 亿美元)
- 图表54: 2018-2024年医疗诊断、监护及治疗设备制造行业企业 (规模以上) 数量变化情况 (单位: 家)
- 图表55: 2019-2024年医疗诊断、监护及治疗设备制造行业销售收入趋势图 (单位: 亿元, %)
- 图表56: 2019-2024年中国医用医疗设备市场总规模分析 (单位: 亿元, %)
- 图表57: 2019-2024年中国家用医疗设备市场总规模分析 (单位: 亿元, %)
- 图表58: 中国医疗设备市场份额分布 (单位: %)
- 图表59: 2024年医用医疗设备品牌情况
- 图表60: 家用医疗设备品牌情况
- 图表61: 2013-2024年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业出口增长情况 (单位: 亿美元, %)
- 图表62: 2013-2024年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业进口增长情况 (单位: 亿美元, %)
- 图表63: 医用电子仪器设备产品分类
- 图表64: 2025-2030年心电图机设备市场规模 (单位: 亿元)
- 图表65: 2024年心电图机设备市场分布 (单位: %)
- 图表66: 2018-2024年我国心脏除颤器市场规模测算 (单位: 亿元)
- 图表67: 医疗监护仪分类
- 图表68: 2019-2024年我国医疗监护仪市场规模 (单位: 亿元)
- 图表69: 2024年国内监护仪市场格局 (单位: %)
- 图表70: 2012-2024年中国心脏起搏器植入量统计 (单位: 个, %)
- 图表71: 中国心脏起搏器市场份额 (单位: %)
- 图表72: 医用超声设备产品分类
- 图表73: 2018-2024年医用超声设备市场规模 (单位: 亿元)
- 图表74: 我国超声影像类设备厂商占比 (单位: %)
- 图表75: 2017-2024年中国MRI市场保有量 (单位: 台)

- 图表76: 中国MRI不同产品型号保有量占比 (单位: %)
- 图表77: MRI主要厂商及代表产品
- 图表78: 2017-2024年中国CT市场销量及增长 (单位: 台, %)
- 图表79: 2019-2024年我国CT机保有量情况 (单位: 台)
- 图表80: 2024年CT机主要厂家保有量占比 (单位: %)
- 图表81: 2025-2030年我国CT机市场规模 (单位: 亿元)
- 图表82: 2018-2024年国内医用呼吸机市场规模 (单位: 亿元)
- 图表83: 2024年国内呼吸机需求价格分布 (单位: %)
- 图表84: 医疗呼吸机市场份额 (单位: %)
- 图表85: 我国与发达国家血糖仪渗透率对比 (单位: %)
- 图表86: 2017-2024年我国血糖仪市场规模及其增速 (单位: 亿元, %)
- 图表87: 国内血糖仪市场竞争格局 (单位: %)
- 图表88: 医用内窥镜主要品种及基本情况
- 图表89: 2017-2024年中国内窥镜行业医用领域市场规模及其增长情况 (单位: 亿元, %)
- 图表90: 中国软式内窥镜类设备医院市场占有率 (单位: %)
- 图表91: 中国硬式内窥镜类设备市场占有率 (单位: %)
- 图表92: 2025-2030年中国内窥镜行业医用领域市场规模预测 (单位: 亿元)
- 图表93: 激光医疗行业应用及优势
- 图表94: 不同类型激光器医疗应用
- 图表95: 2020-2024年中国激光医疗设备市场规模 (单位: 亿元)
- 图表96: 中国激光医疗行业整体竞争格局
- 图表97: 激光医疗技术发展趋势分析
- 图表98: 2025-2030年中国激光医疗行业市场规模预测 (单位: 亿元)
- 图表99: 2024年血液透析机市场需求理论测算规模 (单位: 台, 年, %)
- 图表100: 中国血液透析机竞争分析
- 图表101: 2015-2024年中国血液透析机构数 (单位: 家)
- 图表102: 2025-2030年中国血液透析机需求规模 (单位: 万个)
- 图表103: 广东省医疗诊断、监护及治疗设备行业区域结构特征
- 图表104: 广东省医疗诊断、监护及治疗设备行业相关政策解读
- 图表105: 2015-2024年广东省人口数量及其增长情况 (单位: 万人, %)
- 图表106: 2017-2024年广东省居民人均可支配收入 (单位: 元)
- 图表107: 2018-2024年广东省城镇居民人均医疗保健支出水平 (单位: 元, %)
- 图表108: 2014-2024年广东省医疗卫生机构数量 (单位: 个, %)
- 图表109: 2024年广东省医疗器械生产企业分类 (单位: 家, %)
- 图表110: 2024年广东省医疗器械经营企业分类 (单位: 家, %)
- 图表111: 2018-2024年广东省医疗诊断、监护及治疗设备制造制造企业注册数量 (单位: 家)
- 图表112: 2024年前三季度广东省医疗诊断、监护及治疗设备行业上市企业 (A股、港股) 经营情况 (单位: 亿元, %)
- 图表113: 江苏省医疗诊断、监护及治疗设备行业相关政策解读
- 图表114: 2015-2024年江苏省人口数量及其增长情况 (单位: 万人, %)
- 图表115: 2017-2024年江苏省居民人均可支配收入 (单位: 元)
- 图表116: 2018-2024年江苏省城镇居民人均医疗保健支出水平 (单位: 元, %)
- 图表117: 2014-2024年江苏省医疗卫生机构数量 (单位: 个, %)
- 图表118: 2024年江苏省医疗器械生产及盈利规模 (单位: 亿元, %)
- 图表119: 江苏省医疗诊断、监护及治疗设备行业重点企业及主导品种
- 图表120: 2024年三季度江苏省医疗器械上市企业 (A股) 经营情况 (单位: 亿元, %)
- 略 . . . 完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！