

## 2025-2030年中国汽车出海现状深度调研与投资机遇分析报告

## 目 录

## CONTENTS

## 第1章：综述篇——

## 1.1 汽车综述/产业画像/监管环境/数据说明

## 1.1.1 汽车综述

- (1) 汽车的界定
- (2) 汽车的分类
- (3) 汽车所处行业

## 1.1.2 全球汽车产业画像

- (1) 全球汽车产业链结构/产业分工
- (2) 全球汽车产业链生态全景图谱
- (3) 全球汽车产业链区域热力地图

## 1.1.3 国内外汽车监管环境

- (1) 国内外汽车市场监管体系概况
- (2) 国内外汽车产业市场准入制度
- (3) 国内外汽车技术法规/安全标准
- (4) 中国汽车出口技术性贸易壁垒

## 1.1.4 本报告数据统计说明

- (1) 本报告研究范围界定
- (2) 本报告权威数据来源
- (3) 研究方法及统计标准

## 第2章：现状篇——

## 2.1 中国汽车产业发展现状及出口数据全解析

## 2.1.1 国内外汽车产业发展进程

## 2.1.2 中国汽车市场企业/竞争

- (1) 汽车市场参与者类型及入场方式
- (2) 汽车竞争者数量及同业竞争程度
- (3) 汽车竞争格局及市场集中度分析

## 2.1.3 中国汽车市场供给/生产

- (1) 中国汽车注册备案/资质认证
- (2) 中国汽车自主品牌及OBM
- (3) 中国汽车OEM/ODM概况
- (4) 中国汽车产能/产能利用
- (5) 中国汽车产量/生产情况
- (6) 中国汽车细分市场概况

## 2.1.4 中国汽车市场需求/销售

- (1) 中国汽车市场销售渠道
- (2) 中国汽车市场需求特征
- (3) 中国汽车市场销售现状（销量）
- (4) 中国汽车市场供求关系
- (5) 中国汽车市场价格水平

## 2.1.5 中国汽车市场规模/效益

- (1) 中国汽车市场规模体量
- (2) 中国汽车产业经营效益
- (3) 中国汽车产业发展痛点

## 2.1.6 中国汽车进出口统计口径

## 2.1.7 中国汽车进出口贸易概况

## 2.1.8 中国汽车的出口贸易优势

## 2.1.9 中国汽车的出口数据解析

- (1) 汽车出口贸易规模
  - 1) 年度数据走势
  - 2) 月度数据走势
- (2) 汽车出口产品结构

- (3) 汽车出口目标市场
- (4) 汽车出口贸易方式
- (5) 汽车出口基地/省市

## 2.2 全球汽车产业发展现状及中国企业竞争力

- 2.2.1 全球汽车市场规模体量
- 2.2.2 全球汽车市场企业/竞争
  - (1) 全球汽车市场品牌/企业
  - (2) 全球汽车市场竞争格局
- 2.2.3 全球汽车市场供给/生产
  - (1) 全球汽车产量/生产情况
  - (2) 全球汽车细分市场概况
- 2.2.4 全球汽车市场需求/销售
  - (1) 全球汽车市场销售渠道
  - (2) 全球汽车市场需求特征
  - (3) 全球汽车市场销售现状
- 2.2.5 全球汽车区域市场/需求
- 2.2.6 全球汽车国际贸易关系
  - (1) 全球汽车贸易概况
  - (2) 全球汽车主要进口国
  - (3) 全球汽车主要出口国
- 2.2.7 全球汽车国际贸易流向
- 2.2.8 全球汽车市场中国企业竞争力
- 2.2.9 中国汽车企业海外市场收入情况

## 2.3 中国汽车出海布局现状及路径/模式解析

- 2.3.1 中国汽车企业出海驱动因素分析
  - (1) 中国汽车企业出海布局动因
  - (2) 驱动因素：需求驱动
    - 1) 国内市场增速放缓
    - 2) 国外市场需求空间
  - (3) 驱动因素：降本增效
    - 1) 利用海外原材料及劳动力“降本”
    - 2) 提高全球市场的供应能力“增效”
  - (4) 驱动因素：政策驱动
    - 1) 国内政策支持
    - 2) 目标市场政策
  - (5) 驱动因素：海外投资
    - 1) 中国对外直接投资总额变化
    - 2) 中国对外直接投资区域分布
    - 3) 中国对外直接投资行业分布
- 2.3.2 中国汽车产业海外布局企业汇总
- 2.3.3 中国汽车企业海外布局进程分析
- 2.3.4 中国汽车企业海外布局模式分析
- 2.3.5 中国汽车企业海外布局路径分布
- 2.3.6 中国汽车企业海外并购事件汇总
- 2.3.7 中国汽车企业海外投资事件汇总
- 2.3.8 中国汽车企业海外战略合作布局
- 2.3.9 中国汽车企业出海面临挑战分析

## 2.4 中国汽车出海——核心竞争力构建

- 2.4.1 中国汽车企业海外市场拓展步骤
- 2.4.2 中国汽车企业出海的本土化之难
  - (1) 海外用工之难及破解之道
    - 1) 海外主要用工方式
    - 2) 海外福利结构
    - 3) 海外职场文化
    - 4) 海外员工情况
  - (2) 合规经营与本地员工管理
    - 1) 中企出海合规经营重要性
    - 2) 中企出海的合规经营要点
    - 3) 中企出海的数据合规挑战

- 4) 中企的外籍员工管理办法
- 2.4.3 中国汽车企业出海核心竞争力构建综述
- 2.4.4 中国汽车企业出海竞争力：供应链能力
  - (1) 供应链能力概述
  - (2) 汽车海外物流仓储体系的建设
  - (3) 汽车全球化数字化供应链管理
- 2.4.5 中国汽车企业出海竞争力：渠道渗透能力
  - (1) 汽车企业海外销售模式分析
  - (2) 汽车企业海外销售渠道分布
  - (3) 汽车企业海外线上销售情况
  - (4) 汽车企业海外线下渠道情况
- 2.4.6 中国汽车企业出海竞争力：产品创新能力
  - (1) 产品创新能力概述
  - (2) 产品创新的本土化
  - (3) 中国汽车企业出海产品创新
- 2.4.7 中国汽车企业出海竞争力：品牌建设能力
  - (1) 品牌建设能力概述
  - (2) 中国汽车企业出海品牌形象建设方式
  - (3) 中国汽车企业出海品牌形象建设渠道
- 2.4.8 中国汽车企业出海的本土化经营战略
- 2.5 中国汽车出海——目标市场分析**
  - 2.5.1 中国汽车企业海外布局区域
  - 2.5.2 中国汽车企业海外营商环境
  - 2.5.3 中国汽车企业海外发展格局
  - 2.5.4 中国汽车出海目标市场：俄罗斯
    - (1) 俄罗斯汽车营商环境
    - (2) 俄罗斯汽车市场概况
    - (3) 俄罗斯汽车竞争态势
    - (4) 俄罗斯汽车市场潜力
  - 2.5.5 中国汽车出海目标市场：东南亚
    - (1) 东南亚汽车营商环境
    - (2) 东南亚汽车市场概况
    - (3) 东南亚汽车竞争态势
    - (4) 东南亚汽车市场潜力
  - 2.5.6 中国汽车出海目标市场：拉丁美洲
    - (1) 拉丁美洲汽车营商环境
    - (2) 拉丁美洲汽车市场概况
    - (3) 拉丁美洲汽车竞争态势
    - (4) 拉丁美洲汽车市场潜力
  - 2.5.7 中国汽车出海目标市场：欧洲
    - (1) 欧洲汽车营商环境
    - (2) 欧洲汽车市场概况
    - (3) 欧洲汽车竞争态势
    - (4) 欧洲汽车市场潜力
  - 2.5.8 中国汽车出海目标市场战略地位分析
- 2.6 中国汽车出海——细分市场分析**
  - 2.6.1 海外汽车市场细分品类需求特征分析
  - 2.6.2 中国汽车企业海外布局细分市场概况
  - 2.6.3 中国汽车企业海外布局细分市场结构
  - 2.6.4 中国汽车出海细分市场：乘用车
    - (1) 乘用车概述
    - (2) 乘用车市场概况
    - (3) 乘用车出海概况
  - 2.6.5 中国汽车出海细分市场：商用车
    - (1) 商用车概述
    - (2) 商用车市场概况
    - (3) 商用车出海概况
  - 2.6.6 中国汽车出海细分市场：传统燃料汽车
    - (1) 传统燃料汽车概述

- (2) 传统燃料汽车市场概况
- (3) 传统燃料汽车出海概况
- 2.6.7 中国汽车出海细分市场：新能源汽车
  - (1) 新能源汽车概述
  - (2) 新能源汽车市场概况
  - (3) 新能源汽车出海概况
- 2.6.8 中国汽车企业出海细分市场战略地位分析
- 2.7 中国汽车出海——重点省市分析**
  - 2.7.1 中国汽车产业发展区域格局
  - 2.7.2 中国汽车出海企业区域分布
  - 2.7.3 中国汽车产业集群/园区建设
  - 2.7.4 中国各省市汽车出海政策梳理
  - 2.7.5 中国汽车出海重点省市：上海
    - (1) 上海汽车行业发展现状
    - (2) 上海汽车出口贸易规模
    - (3) 上海汽车企业出海汇总
    - (4) 上海汽车出海政策规划
  - 2.7.6 中国汽车出海重点省市：安徽
    - (1) 安徽汽车行业发展现状
    - (2) 安徽汽车出口贸易规模
    - (3) 安徽汽车企业出海汇总
    - (4) 安徽汽车出海政策规划
  - 2.7.7 中国汽车出海重点省市：浙江
    - (1) 浙江汽车行业发展现状
    - (2) 浙江汽车出口贸易规模
    - (3) 浙江汽车企业出海汇总
    - (4) 浙江汽车出海政策规划
  - 2.7.8 中国汽车出海重点省市：重庆
    - (1) 重庆汽车行业发展现状
    - (2) 重庆汽车出口贸易规模
    - (3) 重庆汽车企业出海汇总
    - (4) 重庆汽车出海政策规划
  - 2.7.9 中国汽车出海重点省市：山东
    - (1) 山东汽车行业发展现状
    - (2) 山东汽车出口贸易规模
    - (3) 山东汽车企业出海汇总
    - (4) 山东汽车出海政策规划
- 2.8 中国汽车出海——企业案例分析**
  - 2.8.1 中国汽车出海企业对比
  - 2.8.2 国外汽车企业跨国经营经验借鉴
    - (1) 特斯拉
      - 1) 企业基本信息
      - 2) 企业经营情况
      - 3) 企业全球化布局现状
      - 4) 企业全球化经验借鉴
    - (2) 丰田
      - 1) 企业基本信息
      - 2) 企业经营情况
      - 3) 企业全球化布局现状
      - 4) 企业全球化经验借鉴
    - (3) 日产
      - 1) 企业基本信息
      - 2) 企业经营情况
      - 3) 企业全球化布局现状
      - 4) 企业全球化经验借鉴
  - 2.8.3 中国汽车企业出海布局案例分析
    - (1) 上汽
      - 1) 企业发展历程/基本信息/产品结构/经营状况
      - 2) 企业汽车出口认证/合规经营/海外员工管理

- 3) 企业汽车出海产品/品牌建设/本土化产品创新
- 4) 企业汽车海外基地/仓储物流/全球化供应能力
- 5) 企业汽车目标市场/渠道渗透/海外销售渠道
- 6) 企业出海布局战略&优劣势分析
- (2) 奇瑞
  - 1) 企业发展历程/基本信息/产品结构/经营状况
  - 2) 企业汽车出口认证/合规经营/海外员工管理
  - 3) 企业汽车出海产品/品牌建设/本土化产品创新
  - 4) 企业汽车海外基地/仓储物流/全球化供应能力
  - 5) 企业汽车目标市场/渠道渗透/海外销售渠道
  - 6) 企业出海布局战略&优劣势分析
- (3) 长城
  - 1) 企业发展历程/基本信息/产品结构/经营状况
  - 2) 企业汽车出口认证/合规经营/海外员工管理
  - 3) 企业汽车出海产品/品牌建设/本土化产品创新
  - 4) 企业汽车海外基地/仓储物流/全球化供应能力
  - 5) 企业汽车目标市场/渠道渗透/海外销售渠道
  - 6) 企业出海布局战略&优劣势分析
- (4) 吉利
  - 1) 企业发展历程/基本信息/产品结构/经营状况
  - 2) 企业汽车出口认证/合规经营/海外员工管理
  - 3) 企业汽车出海产品/品牌建设/本土化产品创新
  - 4) 企业汽车海外基地/仓储物流/全球化供应能力
  - 5) 企业汽车目标市场/渠道渗透/海外销售渠道
  - 6) 企业出海布局战略&优劣势分析
- (5) 比亚迪
  - 1) 企业发展历程/基本信息/产品结构/经营状况
  - 2) 企业汽车出口认证/合规经营/海外员工管理
  - 3) 企业汽车出海产品/品牌建设/本土化产品创新
  - 4) 企业汽车海外基地/仓储物流/全球化供应能力
  - 5) 企业汽车目标市场/渠道渗透/海外销售渠道
  - 6) 企业出海布局战略&优劣势分析
- (6) 长安
  - 1) 企业发展历程/基本信息/产品结构/经营状况
  - 2) 企业汽车出口认证/合规经营/海外员工管理
  - 3) 企业汽车出海产品/品牌建设/本土化产品创新
  - 4) 企业汽车海外基地/仓储物流/全球化供应能力
  - 5) 企业汽车目标市场/渠道渗透/海外销售渠道
  - 6) 企业出海布局战略&优劣势分析
- (7) 江淮
  - 1) 企业发展历程/基本信息/产品结构/经营状况
  - 2) 企业汽车出口认证/合规经营/海外员工管理
  - 3) 企业汽车出海产品/品牌建设/本土化产品创新
  - 4) 企业汽车海外基地/仓储物流/全球化供应能力
  - 5) 企业汽车目标市场/渠道渗透/海外销售渠道
  - 6) 企业出海布局战略&优劣势分析
- (8) 北汽
  - 1) 企业发展历程/基本信息/产品结构/经营状况
  - 2) 企业汽车出口认证/合规经营/海外员工管理
  - 3) 企业汽车出海产品/品牌建设/本土化产品创新
  - 4) 企业汽车海外基地/仓储物流/全球化供应能力
  - 5) 企业汽车目标市场/渠道渗透/海外销售渠道
  - 6) 企业出海布局战略&优劣势分析
- (9) 一汽
  - 1) 企业发展历程/基本信息/产品结构/经营状况
  - 2) 企业汽车出口认证/合规经营/海外员工管理
  - 3) 企业汽车出海产品/品牌建设/本土化产品创新
  - 4) 企业汽车海外基地/仓储物流/全球化供应能力
  - 5) 企业汽车目标市场/渠道渗透/海外销售渠道

- 6) 企业出海布局战略&优劣势分析
- (10) 东风
  - 1) 企业发展历程/基本信息/产品结构/经营状况
  - 2) 企业汽车出口认证/合规经营/海外员工管理
  - 3) 企业汽车出海产品/品牌建设/本土化产品创新
  - 4) 企业汽车海外基地/仓储物流/全球化供应能力
  - 5) 企业汽车目标市场/渠道渗透/海外销售渠道
  - 6) 企业出海布局战略&优劣势分析

### 第3章：机遇篇——

#### 3.1 中国汽车出海前景展望及投资机遇

- 3.1.1 中国汽车企业出海政策法规及潜在风险
  - (1) 中国汽车企业出海政策法规
  - (2) 中国汽车企业出海目标市场政策
  - (3) 中国汽车企业出海潜在风险
- 3.1.2 中国汽车企业出海布局PEST分析图
- 3.1.3 中国汽车企业出海布局SWOT分析图
- 3.1.4 中国汽车企业出海布局市场潜力评估
- 3.1.5 中国汽车企业出海布局市场前景预测
- 3.1.6 中国汽车企业出海布局发展趋势洞悉
  - (1) 中国汽车企业出海布局整体趋势
  - (2) 中国汽车企业出海监管规范趋势
  - (3) 中国汽车企业出海产品创新趋势
  - (4) 中国汽车企业出海模式创新趋势
  - (5) 中国汽车企业出海路径创新趋势
- 3.1.7 中国汽车企业出海布局细分市场机遇
- 3.1.8 中国汽车企业出海布局目标市场机遇
- 3.1.9 中国汽车企业出海布局投资策略建议

## 图表目录

- 图表1：汽车的定义
- 图表2：汽车的特征
- 图表3：汽车专业术语
- 图表4：汽车的分类
- 图表5：汽车所处行业
- 图表6：全球汽车产业链结构/产业分工
- 图表7：全球汽车产业链生态全景图谱
- 图表8：全球汽车产业链区域热力地图
- 图表9：国内外汽车市场监管体系概况
- 图表10：国内外汽车产业标准差异
- 图表11：报告研究范围界定
- 图表12：报告权威数据来源
- 图表13：报告研究统计方法
- 图表14：国内外汽车产业发展进程
- 图表15：中国汽车市场参与者类型及入场方式
- 图表16：中国汽车研发/生产企业数量
- 图表17：中国汽车贸易/出口企业数量
- 图表18：中国汽车跨界布局企业数量
- 图表19：中国汽车同业竞争程度分析
- 图表20：中国汽车竞争格局及市场集中度分析
- 图表21：中国汽车注册备案/资质认证
- 图表22：中国汽车自主品牌及OBM
- 图表23：中国汽车OEM/ODM概况
- 图表24：中国汽车产能/产能利用
- 图表25：中国汽车产量/生产情况
- 图表26：中国汽车细分市场概况

- 图表27: 中国汽车市场需求/销售  
图表28: 中国汽车市场销售渠道  
图表29: 中国汽车市场需求特征  
图表30: 中国汽车市场销售现状  
图表31: 中国汽车市场供求关系  
图表32: 中国汽车市场价格走势  
图表33: 中国汽车市场规模体量  
图表34: 中国汽车产业经营效益  
图表35: 中国汽车产业发展痛点问题  
图表36: 汽车适用海关HS编码  
图表37: 中国汽车进出口贸易概况  
图表38: 中国汽车的出口贸易优势  
图表39: 中国汽车出口数据解析  
图表40: 中国汽车的出口贸易规模（年度）  
图表41: 中国汽车的出口贸易规模（月度）  
图表42: 中国汽车的出口贸易结构  
图表43: 中国汽车的出口目标市场  
图表44: 中国汽车出口贸易方式  
图表45: 中国汽车出口基地/省市  
图表46: 全球汽车市场规模体量  
图表47: 中国汽车的出口贸易规模（月度）  
图表48: 中国汽车的出口贸易规模（月度）  
图表49: 全球汽车市场发展概况  
图表50: 全球汽车市场竞争格局  
图表51: 全球汽车细分市场概况  
图表52: 全球汽车市场销售渠道  
图表53: 全球汽车市场需求特征  
图表54: 全球汽车市场销售现状  
图表55: 全球汽车市场需求概况  
图表56: 全球汽车区域发展格局  
图表57: 全球汽车国际贸易关系  
图表58: 全球汽车主要进口国  
图表59: 全球汽车主要出口国  
图表60: 全球汽车市场中国企业竞争力  
图表61: 中国汽车企业海外市场收入情况（单位：亿美元，%）  
图表62: 中国汽车企业出海驱动因素分析  
图表63: 中国汽车企业出海布局动因  
图表64: 中国汽车企业国际化发展的动因分析  
图表65: 中国汽车企业海外布局驱动因素分析——需求驱动  
图表66: 中国汽车企业海外布局驱动因素分析——降本增效  
图表67: 中国汽车企业海外布局驱动因素分析——政策驱动  
图表68: 中国汽车产业海外布局企业汇总  
图表69: 中国汽车企业海外布局进程分析  
图表70: 中国汽车企业海外布局模式  
图表71: 中国汽车企业海外布局路径分布  
图表72: 中国汽车企业海外并购事件汇总  
图表73: 中国汽车企业海外投资事件情况  
图表74: 中国汽车企业海外战略合作布局  
图表75: 中国汽车企业出海面临挑战分析  
图表76: 中国汽车企业海外市场拓展步骤  
图表77: 中国汽车企业出海的本土化之难  
图表78: 海外主要用工方式  
图表79: 海外福利结构  
图表80: 海外职场文化  
图表81: 海外员工情况  
图表82: 中国汽车企业出海合规经营  
图表83: 中国汽车企业出海核心竞争力构建综述  
图表84: 中国汽车企业出海供应链能力建设  
图表85: 汽车海外物流仓储体系的建设

图表86: 汽车全球化数字化供应链管理  
图表87: 中国汽车企业出海渠道渗透能力建设  
图表88: 中国汽车企业海外销售模式分析  
图表89: 中国汽车企业海外销售渠道分布  
图表90: 中国汽车企业海外线上销售情况  
图表91: 中国汽车企业海外线下渠道情况  
图表92: 中国汽车企业出海产品创新能力建设  
图表93: 中国汽车企业出海品牌建设能力建设  
图表94: 中国汽车企业出海的本土化经营战略  
图表95: 中国汽车企业海外布局区域  
图表96: 中国汽车企业海外营商环境  
图表97: 中国汽车企业海外发展格局  
图表98: 俄罗斯汽车产业发展状况  
图表99: 东南亚汽车产业发展状况  
图表100: 拉丁美洲汽车产业发展状况  
图表101: 中国汽车出海目标市场战略地位分析  
图表102: 海外汽车市场细分品类需求特征分析  
图表103: 中国汽车企业海外布局细分市场概况  
图表104: 中国汽车企业海外布局细分市场结构 (单位: %)  
图表105: 乘用车概述  
图表106: 乘用车市场概况  
图表107: 乘用车出海概况  
图表108: 商用车概述  
图表109: 商用车市场概况  
图表110: 商用车出海概况  
图表111: 传统燃料汽车概述  
图表112: 传统燃料汽车市场概况  
图表113: 传统燃料汽车出海概况  
图表114: 新能源汽车概述  
图表115: 新能源汽车市场概况  
图表116: 新能源汽车出海概况  
图表117: 中国汽车企业出海细分市场战略地位分析  
图表118: 中国汽车产业发展区域格局  
图表119: 中国汽车出海企业区域分布  
图表120: 中国汽车产业集群发展现状  
略 . . . . 完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: [service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!