

## 2025-2030年中国油墨行业市场需求预测与投资战略规划分析报告

## 目 录

## CONTENTS

## ——综述篇——

## 第1章：油墨行业综述及数据来源说明

## 1.1 油墨行业界定

## 1.1.1 油墨的界定

- 1、油墨定义
- 2、油墨工艺与技术

## 1.1.2 油墨相似概念辨析

## 1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中油墨行业归属

## 1.2 油墨行业分类

## 1.3 油墨行业监管规范体系

## 1.3.1 油墨专业术语说明

## 1.3.2 油墨行业监管体系介绍

- 1、中国油墨行业主管部门
- 2、中国油墨行业自律组织

## 1.3.3 油墨行业标准体系建设现状

## 1、中国油墨行业标准体系建设

## 2、中国油墨行业现行标准汇总

- (1) 中国油墨行业现行国家标准汇总
- (2) 中国油墨行业现行行业标准汇总
- (3) 中国油墨行业现行地方标准汇总
- (4) 中国油墨行业现行企业标准汇总
- (5) 中国油墨行业现行团体标准汇总

## 3、中国油墨行业重点标准解读

## 1.4 本报告研究范围界定说明

## 1.5 本报告数据来源及统计标准说明

## 1.5.1 本报告权威数据来源

## 1.5.2 本报告研究方法 &amp; 统计标准说明

## ——现状篇——

## 第2章：全球油墨行业发展现状调研及前景趋势洞察

## 2.1 全球油墨行业发展历程介绍

## 2.2 全球油墨行业发展现状分析

## 2.2.1 全球油墨行业供需现状分析

- 1、全球油墨行业供给企业数量
- 2、全球龙头油墨公司合计销售额

## 2.2.2 全球油墨行业节能环保发展现状

## 2.2.3 全球油墨行业市场竞争格局

## 2.3 全球油墨行业市场规模体量分析

## 2.4 全球油墨行业区域发展格局及重点区域市场研究

## 2.4.1 全球油墨行业区域发展格局

## 2.4.2 重点区域一：美国油墨市场分析

- 1、美国油墨企业数量
- 2、美国油墨市场竞争格局
- 3、美国油墨市场规模

## 2.4.3 重点区域二：日本油墨市场分析

- 1、日本油墨行业产量
- 2、日本油墨市场结构
- 3、日本油墨市场竞争格局

## 2.5 全球油墨行业发展趋势预判及市场前景预测

## 2.5.1 全球油墨行业发展趋势预判

## 2.5.2 全球油墨行业市场前景预测

## 第3章：中国油墨行业供需规模及发展痛点分析

- 3.1 中国油墨行业技术发展现状
    - 3.1.1 中国油墨行业关键技术分析
    - 3.1.2 中国油墨行业新兴技术融合应用现状
    - 3.1.3 中国油墨行业科研投入状况
    - 3.1.4 中国油墨行业科研创新成果
      - 1、中国油墨行业专利申请
      - 2、中国油墨行业专利公开
      - 3、中国油墨行业热门申请人
      - 4、中国油墨行业热门技术
  - 3.2 中国油墨行业发展历程介绍
  - 3.3 中国油墨行业对外贸易状况
    - 3.3.1 中国油墨行业进出口统计说明
    - 3.3.2 中国油墨行业进出口贸易概况
    - 3.3.3 中国油墨行业进口贸易状况
      - 1、油墨行业进口贸易规模
      - 2、油墨行业进口价格水平
      - 3、油墨行业进口区域结构
    - 3.3.4 中国油墨行业出口贸易状况
      - 1、油墨行业出口贸易规模
      - 2、油墨行业出口价格水平
      - 3、油墨行业出口区域结构
    - 3.3.5 中国油墨行业进出口贸易影响因素及发展趋势
  - 3.4 中国油墨行业市场主体分析
    - 3.4.1 中国油墨行业市场主体类型
    - 3.4.2 中国油墨行业企业入场方式
    - 3.4.3 中国油墨行业企业数量规模
  - 3.5 中国油墨行业市场供给状况
    - 3.5.1 中国油墨行业市场供给能力分析
    - 3.5.2 中国油墨行业市场供给水平分析
  - 3.6 中国油墨行业市场需求状况
    - 3.6.1 中国油墨行业需求特征分析
    - 3.6.2 中国油墨行业需求现状分析
      - 1、中国油墨行业主要企业销量汇总
      - 2、中国油墨行业主要企业销售收入汇总
  - 3.7 中国油墨行业供需平衡状况及市场行情走势
    - 3.7.1 中国油墨行业供需平衡分析
    - 3.7.2 中国油墨行业市场行情走势
  - 3.8 中国油墨行业市场规模体量分析
    - 3.8.1 逻辑一：中国油墨产量占全球的比例进行推导
    - 3.8.2 逻辑二：中国油墨销量\*价格进行推导
    - 3.8.3 中国油墨行业市场规模总结
  - 3.9 中国油墨行业市场发展痛点分析
- 第4章：中国油墨行业市场竞争状况及融资并购分析**
- 4.1 中国油墨行业市场竞争布局状况
    - 4.1.1 中国油墨行业竞争者入场进程
    - 4.1.2 中国油墨行业竞争者省市分布热力图
  - 4.2 中国油墨行业市场竞争格局分析
    - 4.2.1 中国油墨行业企业竞争集群分布
    - 4.2.2 中国油墨行业企业竞争格局分析
  - 4.3 中国油墨行业市场集中度分析
  - 4.4 中国油墨行业波特五力模型分析
    - 4.4.1 中国油墨行业供应商议价能力
    - 4.4.2 中国油墨行业消费者议价能力
    - 4.4.3 中国油墨行业潜在进入者威胁
    - 4.4.4 中国油墨行业替代品威胁
    - 4.4.5 中国油墨行业现有企业竞争
    - 4.4.6 中国油墨行业竞争状态总结
  - 4.5 中国油墨行业投融资、兼并与重组状况
    - 4.5.1 中国油墨行业投融资发展状况

- 1、中国油墨行业投融资概述
    - (1) 油墨行业资金来源
    - (2) 油墨行业投融资主体构成
  - 2、中国油墨行业投融资事件汇总
  - 3、中国油墨行业投融资规模
  - 4、中国油墨行业融资解析
    - (1) 油墨行业31省市融资分布
    - (2) 油墨行业融资轮次/上市板块分布
  - 5、油墨行业对外投资分布
  - 6、中国油墨行业投融资趋势预判
  - 4.5.2 中国油墨行业兼并与重组状况
    - 1、中国油墨行业兼并与重组事件汇总
    - 2、中国油墨行业兼并与重组类型及动因
      - (1) 油墨行业兼并与重组类型
      - (2) 油墨行业兼并与重组动因
      - (3) 油墨行业兼并与重组案例分析
    - 3、中国油墨行业兼并与重组趋势预判
- 第5章：中国油墨产业链全景梳理及配套产业发展分析**
- 5.1 中国油墨产业结构属性（产业链）分析**
    - 5.1.1 中国油墨产业链结构梳理
    - 5.1.2 中国油墨产业链生态图谱
    - 5.1.3 中国油墨产业链区域热力图
  - 5.2 中国油墨产业价值属性（价值链）分析**
    - 5.2.1 中国油墨行业成本结构分析
    - 5.2.2 中国油墨价格传导机制分析
    - 5.2.3 中国油墨行业价值链分析
  - 5.3 中国油墨行业原材料市场分析**
    - 5.3.1 中国油墨行业原材料概述
    - 5.3.2 中国油墨行业原材料市场现状
      - 1、合成树脂
      - 2、松香
      - 3、颜料
    - 5.3.3 中国油墨行业原材料发展趋势
  - 5.4 中国油墨行业助剂市场分析**
    - 5.4.1 中国油墨行业助剂概述
    - 5.4.2 中国油墨行业助剂市场现状
      - 1、消光剂
      - 2、分散剂与泡沫控制剂
    - 5.4.3 中国油墨行业助剂发展趋势
  - 5.5 配套产业布局对油墨行业发展的影响总结**
- 第6章：中国油墨行业细分产品市场发展状况**
- 6.1 中国油墨行业细分市场结构**
  - 6.2 中国油墨市场分析：凹版油墨**
    - 6.2.1 凹版油墨市场概述
    - 6.2.2 凹版油墨市场发展现状
      - 1、凹版油墨总产量
      - 2、代表性企业凹版油墨产销量
    - 6.2.3 凹版油墨发展趋势前景
      - 1、凹版油墨发展趋势
      - 2、凹版油墨发展前景
  - 6.3 中国油墨市场分析：平版油墨**
    - 6.3.1 平版油墨市场概述
    - 6.3.2 平版油墨市场发展现状
      - 1、平版油墨总产量
      - 2、代表性企业平版油墨产量
    - 6.3.3 平版油墨发展趋势前景
      - 1、平版油墨发展趋势
      - 2、平版油墨发展前景
  - 6.4 中国油墨市场分析：柔版油墨**

- 6.4.1 柔版油墨市场概述
- 6.4.2 柔版油墨市场发展现状
- 6.4.3 柔版油墨发展趋势前景
- 6.5 中国油墨市场分析：丝网油墨**
- 6.5.1 丝网油墨市场概述
- 6.5.2 丝网油墨市场发展现状
  - 1、丝网油墨企业数量
  - 2、丝网油墨企业区域分布
- 6.5.3 丝网油墨发展趋势前景
- 6.6 中国油墨市场分析：环保型油墨**
- 6.6.1 环保型油墨市场概述
- 6.6.2 环保型油墨市场发展现状
  - 1、政策环境
  - 2、发展痛点
- 6.6.3 环保型油墨发展趋势前景
- 6.7 中国油墨行业细分市场战略地位分析**
- 第7章：中国油墨行业细分应用市场需求状况**
- 7.1 中国油墨行业下游应用行业领域分布**
- 7.2 中国包装印刷业领域油墨需求潜力分析**
- 7.2.1 中国包装印刷业发展状况
  - 1、包装印刷业发展现状
    - (1) 规模以上企业产量
    - (2) 行业收入情况
  - 2、包装印刷业趋势前景
- 7.2.2 中国包装印刷业领域油墨需求特征及产品类型
- 7.2.3 中国包装印刷业领域油墨需求现状分析
- 7.2.4 中国包装印刷业领域油墨需求趋势前景
- 7.3 中国出版印刷业领域油墨需求潜力分析**
- 7.3.1 中国出版印刷业发展状况
  - 1、出版印刷业发展现状
    - (1) 出版图书、期刊、报纸总印张数
    - (2) 行业收入情况
  - 2、出版印刷业趋势前景
- 7.3.2 中国出版印刷业领域油墨需求特征及产品类型
- 7.3.3 中国出版印刷业领域油墨需求现状分析
- 7.3.4 中国出版印刷业领域油墨需求趋势前景
- 7.4 中国PCB领域油墨需求潜力分析**
- 7.4.1 中国PCB发展状况
  - 1、PCB发展现状
    - (1) PCB供给情况
    - (2) PCB需求情况
  - 2、PCB趋势前景
- 7.4.2 中国PCB领域油墨需求特征及产品类型
  - 1、PCB领域油墨发展历程
  - 2、PCB领域油墨需求特征
  - 2、PCB领域油墨产品类型
- 7.4.3 中国PCB领域油墨发展现状分析
- 7.4.4 中国PCB领域油墨发展趋势前景
- 7.5 中国油墨行业细分应用市场战略地位分析**
- 第8章：全球及中国油墨行业代表性企业布局案例研究**
- 8.1 全球及中国油墨代表性企业布局梳理及对比**
- 8.2 全球油墨代表性企业布局案例分析**
- 8.2.1 迪爱生集团 (DIC Corporation)
  - 1、企业基本信息
  - 2、企业运营状况
  - 3、企业油墨业务布局状况
  - 4、企业销售网络布局
  - 5、企业在华布局
- 8.2.2 富林特集团 (Flint Group)

- 1、企业基本信息
  - 2、企业运营状况
  - 3、企业油墨业务布局状况
  - 4、企业销售网络布局
- 8.3 中国油墨代表性企业布局案例分析**
- 8.3.1 广东英科集团股份有限公司
- 1、企业基本信息
  - 2、企业油墨行业业务布局及发展状况
    - (1) 企业油墨行业产品/服务介绍
    - (2) 企业销售区域分布情况
  - 3、企业油墨行业业务科研投入及创新成果追踪
  - 4、企业油墨行业业务发展优劣势分析
- 8.3.2 洋紫荆油墨股份有限公司
- 1、企业基本信息
  - 2、企业整体经营情况
  - 3、企业油墨行业业务布局及发展状况
    - (1) 企业油墨行业产品/服务介绍
    - (2) 企业油墨行业产品/服务经营情况
    - (3) 企业油墨行业生产情况
    - (4) 企业销售区域分布情况
  - 4、企业油墨行业业务科研投入及创新成果追踪
  - 5、企业油墨行业业务发展优劣势分析
- 8.3.3 杭华油墨股份有限公司
- 1、企业基本信息
  - 2、企业整体经营情况
  - 3、企业油墨行业业务布局及发展状况
    - (1) 企业油墨行业产品/服务介绍
    - (2) 企业油墨行业产品/服务经营情况
    - (3) 企业油墨行业产销量情况
    - (4) 企业销售区域分布情况
  - 4、企业油墨行业业务科研投入及创新成果追踪
  - 5、企业油墨行业业务发展优劣势分析
- 8.3.4 天津东洋油墨有限公司
- 1、企业基本信息
  - 2、企业油墨行业业务布局及发展状况
    - (1) 企业油墨行业产品/服务介绍
    - (2) 企业销售区域分布情况
  - 3、企业油墨行业业务科研投入及创新成果追踪
  - 4、企业油墨行业业务发展优劣势分析
- 8.3.5 盛威科（上海）油墨有限公司
- 1、企业基本信息
  - 2、企业油墨行业业务布局及发展状况
    - (1) 企业油墨行业产品/服务介绍
    - (2) 企业销售区域分布情况
  - 3、企业油墨行业业务科研投入及创新成果追踪
  - 4、企业油墨行业业务发展优劣势分析
- 8.3.6 广东天龙科技集团股份有限公司
- 1、企业基本信息
  - 2、企业整体经营情况
  - 3、企业油墨行业业务布局及发展状况
    - (1) 企业油墨行业产品/服务介绍
    - (2) 企业油墨行业产品/服务经营情况
    - (3) 企业销售区域分布情况
  - 4、企业油墨行业业务科研投入及创新成果追踪
  - 5、企业油墨行业业务发展优劣势分析
- 8.3.7 苏州科德教育科技股份有限公司
- 1、企业基本信息
  - 2、企业整体经营情况
  - 3、企业油墨行业业务布局及发展状况

- (1) 企业油墨行业产品/服务介绍
- (2) 企业油墨行业产品/服务经营情况
- (3) 企业油墨行业产销量情况
- (4) 企业销售区域分布情况
- 4、企业油墨行业业务科研投入及创新成果追踪
- 5、企业油墨行业业务发展优劣势分析
- 8.3.8 新东方油墨有限公司
  - 1、企业基本信息
  - 2、企业整体经营情况
  - 3、企业油墨行业业务布局及发展状况
    - (1) 企业油墨行业产品/服务介绍
    - (2) 企业油墨行业产品/服务经营情况
    - (3) 企业油墨行业产销量情况
    - (4) 企业销售区域分布情况
  - 4、企业油墨行业业务科研投入及创新成果追踪
  - 5、企业油墨行业业务发展优劣势分析
- 8.3.9 珠海市乐通化工股份有限公司
  - 1、企业基本信息
  - 2、企业整体经营情况
  - 3、企业油墨行业业务布局及发展状况
    - (1) 企业油墨行业产品/服务介绍
    - (2) 企业油墨行业产品/服务经营情况
    - (3) 企业油墨行业产销量情况
    - (4) 企业销售区域分布情况
  - 4、企业油墨行业业务科研投入及创新成果追踪
  - 5、企业油墨行业业务发展优劣势分析
- 8.3.10 浙江华宝油墨有限公司
  - 1、企业基本信息
  - 2、企业油墨行业业务布局及发展状况
  - 3、企业油墨行业业务科研投入及创新成果追踪
  - 4、企业油墨行业业务发展优劣势分析

## ——展望篇——

### 第9章：中国油墨行业发展环境洞察

#### 9.1 中国油墨行业经济（Economy）环境分析

- 9.1.1 中国宏观经济发展现状
  - 1、中国GDP及增长情况
  - 2、中国三次产业结构
  - 3、中国居民消费价格（CPI）
  - 4、中国生产者价格指数（PPI）
  - 5、中国工业经济增长情况
  - 6、中国固定资产投资情况
- 9.1.2 中国宏观经济发展展望
- 9.1.3 中国油墨行业发展与宏观经济相关性分析

#### 9.2 中国油墨行业社会（Society）环境分析

- 9.2.1 中国油墨行业社会环境分析
  - 1、中国人口规模及增速
  - 2、中国城镇化水平变化
    - (1) 中国城镇化现状
    - (2) 中国城镇化趋势展望
  - 3、中国劳动力人数及人力成本
    - (1) 中国劳动力供给形式严峻
    - (2) 中国人力成本持续上升
  - 4、中国居民环保意识增强
  - 5、中国居民健康关注度提升
- 9.2.2 社会环境对油墨行业的影响总结

#### 9.3 中国油墨行业政策（Policy）环境分析

- 9.3.1 国家层面油墨行业政策规划汇总及解读
  - 1、国家层面油墨行业政策汇总及解读
    - (1) 重点相关政策汇总

- (2) 《“十四五”节能减排综合工作方案》解读
- 2、国家层面油墨行业规划汇总及解读
  - (1) 重点相关规划汇总
  - (2) 《印刷业“十四五”时期发展专项规划》解读
- 9.3.2 31省市油墨行业政策规划汇总及解读
  - 1、31省市油墨行业政策规划汇总
  - 2、31省市油墨行业发展目标解读
- 9.3.3 国家重点规划/政策对油墨行业发展的影响
  - 1、“碳达峰、碳中和”战略对油墨行业发展的影响
  - 2、《产业结构调整目录（2019年本）》对油墨行业发展的影响
- 9.3.4 政策环境对油墨行业发展的影响总结
- 9.4 中国油墨行业SWOT分析
- 第10章：中国油墨行业市场前景预测及发展趋势预判
  - 10.1 中国油墨行业发展潜力评估
  - 10.2 中国油墨行业未来关键增长点分析
  - 10.3 中国油墨行业发展前景预测
  - 10.4 中国油墨行业发展趋势预判
    - 10.4.1 中国油墨行业市场竞争趋势
    - 10.4.2 中国油墨行业技术创新趋势
    - 10.4.3 中国油墨行业细分市场趋势
- 第11章：中国油墨行业投资战略规划策略及建议
  - 11.1 中国油墨行业进入与退出壁垒
  - 11.2 中国油墨行业投资风险预警
  - 11.3 中国油墨行业投资机会分析
  - 11.4 中国油墨行业投资价值评估
  - 11.5 中国油墨行业投资策略与建议
  - 11.6 中国油墨行业可持续发展建议

## 图表目录

- 图表1：油墨生产工艺介绍
- 图表2：油墨相关概念辨析
- 图表3：《国民经济行业分类与代码》中油墨行业归属
- 图表4：油墨的分类
- 图表5：油墨专业术语说明
- 图表6：中国油墨行业监管体系构成
- 图表7：中国油墨行业主管部门
- 图表8：中国油墨行业自律组织
- 图表9：截至2024年中国油墨行业标准体系建设（单位：项）
- 图表10：截止到2023年中国油墨行业的国家标准
- 图表11：中国油墨行业重点标准解读
- 图表12：本报告研究范围界定
- 图表13：本报告权威数据资料来源汇总
- 图表14：本报告的主要研究方法及统计标准说明
- 图表15：全球油墨行业发展历程
- 图表16：2024年初全球油墨行业代表性供给企业数量（单位：家）
- 图表17：2024年龙头油墨公司合计销售额的区域分布（单位：亿美元）
- 图表18：全球油墨行业节能环保发展现状
- 图表19：2020-2024年全球油墨公司销售额TOP10（单位：亿美元）
- 图表20：2024年全球油墨行业区域发展格局
- 图表21：2024年初美国油墨行业代表性企业数量（单位：家）
- 图表22：2024年美国油墨市场竞争格局-按销售额（单位：亿美元）
- 图表23：2020-2024年美国油墨市场规模（单位：亿美元）
- 图表24：2015-2024年日本平版油墨和凹版油墨产量情况（单位：万吨）
- 图表25：2024年日本油墨市场结构（单位：万吨，十亿日元，%）
- 图表26：2024年日本油墨市场竞争格局-按销售额（单位：亿美元）

- 图表27: 全球油墨行业发展趋势预判
- 图表28: 中国油墨行业关键技术分析
- 图表29: 中国油墨新兴技术融合应用
- 图表30: 2024年中国油墨行业代表性企业的研发力度及强度 (单位: 亿元, %)
- 图表31: 2016-2024年中国油墨行业相关专利申请数量变化图 (单位: 项)
- 图表32: 2016-2024年中国油墨行业相关专利公开数量变化图 (单位: 项)
- 图表33: 截至2024年中国油墨企业专利排行榜 (单位: 项)
- 图表34: 截至2024年中国油墨行业热门技术
- 图表35: 中国油墨行业发展历程
- 图表36: 中国油墨行业进出口商品名称及HS编码
- 图表37: 2019-2024年中国油墨行业进出口贸易概况 (单位: 万美元)
- 图表38: 2019-2024年中国油墨行业进口金额 (单位: 万美元)
- 图表39: 2019-2024年中国油墨行业产品进口价格指数
- 图表40: 2024年中国油墨行业相关进口贸易结构 (按金额) (单位: 万美元, %)
- 图表41: 2019-2024年中国油墨行业出口金额 (单位: 万美元)
- 图表42: 2019-2024年中国油墨行业产品出口价格水平 (单位: 美元/吨)
- 图表43: 2024年中国油墨行业相关出口贸易结构 (按金额) (单位: 万美元, %)
- 图表44: 中国油墨行业进出口贸易影响因素及发展趋势分析
- 图表45: 中国油墨行业市场主体类型构成
- 图表46: 中国油墨行业企业入场方式分析
- 图表47: 2001-2024年中国油墨行业历年新增企业数量 (单位: 家)
- 图表48: 2024年中国油墨行业代表性企业产能情况 (单位: 吨)
- 图表49: 2014-2024年中国油墨产量及同比变化情况 (单位: 万吨, %)
- 图表50: 中国油墨行业需求特征分析
- 图表51: 2024年中国油墨行业代表性企业凹版油墨销量情况 (单位: 吨)
- 图表52: 2024年中国油墨行业代表性企业平版油墨销量情况 (单位: 吨)
- 图表53: 2024年中国油墨行业主要企业销售收入 (单位: 亿元)
- 图表54: 2024年中国油墨行业代表性企业凹版油墨产销量情况 (单位: 吨)
- 图表55: 2024年中国油墨行业代表性企业油墨均价情况 (单位: 万元/吨)
- 图表56: 2019-2024年中国油墨行业市场规模体量测算 (单位: 亿元, %)
- 图表57: 2019-2024年中国油墨行业市场规模体量测算 (单位: 亿元, %)
- 图表58: 2019-2024年中国油墨行业市场规模体量分析 (单位: 亿元)
- 图表59: 中国油墨行业市场发展痛点分析
- 图表60: 中国油墨行业竞争者入场进程 (单位: 亿元)
- 图表61: 截至2024年初中国油墨行业主要竞争者区域分布热力图
- 图表62: 2024年中国油墨行业企业集群分布
- 图表63: 2024年中国油墨行业企业产量TOP10 (单位: 亿元, 吨)
- 图表64: 2020-2024年中国油墨行业市场集中度-CR4 (单位: %)
- 图表65: 中国油墨行业供应商的议价能力
- 图表66: 中国油墨行业消费者的议价能力
- 图表67: 中国油墨行业潜在进入者威胁
- 图表68: 中国油墨行业现有企业竞争程度
- 图表69: 中国油墨行业五力分析结论
- 图表70: 油墨行业资金来源汇总
- 图表71: 2018-2024年中国油墨行业直接融资资金来源分布 (单位: %)
- 图表72: 油墨行业投融资主体构成
- 图表73: 2020-2024年中国油墨行业直接投资主体分布 (单位: %)
- 图表74: 2017-2024年中国油墨行业投融资事件汇总
- 图表75: 2018-2024年中国油墨行业投融资事件数量与金额 (单位: 起, 亿元)
- 图表76: 2017-2024年中国油墨行业融资区域分布 (单位: 起)
- 图表77: 截至2024年中国油墨行业上市企业分布 (单位: 家)
- 图表78: 截至2024年中国油墨行业IPO募资规模分布 (单位: 亿元)
- 图表79: 2017-2024年中国油墨行业融资轮次分布 (单位: 起)
- 图表80: 截至2024年中国油墨行业上市板块分布 (单位: 起, %)
- 图表81: 截至2024年中国油墨行业代表性企业对外投资区域分布 (单位: 起)
- 图表82: 截至2024年初中国油墨行业代表性企业对外投资行业分布 (单位: 起)
- 图表83: 中国油墨行业投融资方式/主体/轮次趋势预判
- 图表84: 2017-2024年中国油墨上市公司兼并与重组事件汇总 (单位: 万元)
- 图表85: 2017-2024年中国油墨上市公司兼并与重组类型分布 (单位: 起, 万元)

- 图表86: 行业兼并与重组的动因  
图表87: 中国油墨上市公司兼并与重组案例分析  
图表88: 中国油墨行业兼并与重组整体趋势预判  
图表89: 中国油墨产业链结构  
图表90: 油墨成分构成 (单位: %)  
图表91: 中国油墨产业链生态图谱  
图表92: 截至2024年初中国油墨产业链区域热力图  
图表93: 2024年中国油墨行业成本结构分析 (单位: %)  
图表94: 中国油墨行业价格传导机制  
图表95: 2024年中国油墨产业各环节毛利率分布 (单位: %)  
图表96: 中国油墨行业三大原材料介绍  
图表97: 2012-2024年中国合成树脂产量 (单位: 万吨)  
图表98: 2012-2024年中国松香产量 (单位: 万吨)  
图表99: 2012-2024年中国有机颜料产量 (单位: 万吨)  
图表100: 中国油墨行业原材料发展趋势分析  
图表101: 主要油墨助剂介绍  
图表102: 2020-2024年凌玮科技吸光剂销量及销售单价分析 (单位: 吨, 元/吨)  
图表103: 2020-2024年凌玮科技涂层助剂销售情况分析 (单位: 吨)  
图表104: 中国油墨助剂行业发展趋势分析  
图表105: 配套产业布局对喷丝板行业发展的影响总结  
图表106: 2024年中国油墨行业细分市场结构 (单位: %)  
图表107: 凹版油墨分类产品介绍 (按选用溶剂划分)  
图表108: 2015-2024年中国凹版油墨产量及同比变化情况 (单位: 万吨, %)  
图表109: 2024年中国油墨行业代表性企业凹版油墨产销量情况 (单位: 吨)  
图表110: 中国凹版油墨发展趋势分析  
图表111: 2025-2030年中国凹版油墨产量预测 (单位: 万吨)  
图表112: 2015-2024年中国平版油墨产量及同比变化情况 (单位: 万吨, %)  
图表113: 2024年中国油墨行业代表性企业平版油墨产销量情况 (单位: 吨)  
图表114: 中国平版油墨发展趋势分析  
图表115: 2025-2030年中国平版油墨产量预测 (单位: 万吨)  
图表116: 柔版印刷油墨产品分类及应用  
图表117: 2024年杭华股份柔印油墨产品介绍  
图表118: 2020-2024年杭华股份UV油墨和液体油墨产销量情况 (单位: 吨)  
图表119: 中国柔版油墨发展趋势分析  
图表120: 丝网油墨产品分类介绍  
略 . . . 完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: [service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!