2026-2031年中国油墨行业市场需求预测与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：油墨行业综述及数据来源说明
1.1 油墨行业界定
1.1.1 油墨的界定
1、油墨定义
2、油墨工艺与技术
1.1.2 油墨相似概念辨析
1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中油墨行业归属
1.2 油墨行业分类
1.3 油墨行业监管规范体系
1.3.1 油墨专业术语说明
1.3.2 油墨行业监管体系介绍
1、中国油墨行业主管部门
2、中国油墨行业自律组织
1.3.3 油墨行业标准体系建设现状
1、中国油墨行业标准体系建设
2、中国油墨行业现行标准汇总
（1）中国油墨行业现行国家标准汇总
（2）中国油墨行业现行行业标准汇总
（3）中国油墨行业现行地方标准汇总
（4）中国油墨行业现行企业标准汇总
（5）中国油墨行业现行团体标准汇总
3、中国油墨行业重点标准解读
1.4 本报告研究范围界定说明
1.5 本报告数据来源及统计标准说明
1.5.1 本报告权威数据来源
1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明
——现状篇——
第2章：全球油墨行业发展现状调研及前景趋势洞察
2.1 全球油墨行业发展历程介绍
2.2 全球油墨行业发展现状分析
2.2.1 全球油墨行业供需现状分析
1、全球油墨行业供给企业数量
2、全球龙头油墨公司合计销售额
2.2.2 全球油墨行业节能环保发展现状
2.2.3 全球油墨行业市场竞争格局
2.3 全球油墨行业市场规模体量分析
2.4 全球油墨行业区域发展格局及重点区域市场研究
2.4.1 全球油墨行业区域发展格局
2.4.2 重点区域一：美国油墨市场分析
1、美国油墨企业数量
2、美国油墨市场竞争格局
3、美国油墨市场规模
2.4.3 重点区域二：日本油墨市场分析
1、日本油墨行业产量
2、日本油墨市场结构
3、日本油墨市场竞争格局
2.5 全球油墨行业发展趋势预判及市场前景预测
2.5.1 全球油墨行业发展趋势预判
2.5.2 全球油墨行业市场前景预测
第3章：中国油墨行业供需规模及发展痛点分析

3.1 中国油墨行业技术发展现状
3.1.1 中国油墨行业关键技术分析
3.1.2 中国油墨行业新兴技术融合应用现状
3.1.3 中国油墨行业科研投入状况
3.1.4 中国油墨行业科研创新成果
1、中国油墨行业专利申请
2、中国油墨行业专利公开
3、中国油墨行业热门申请人
4、中国油墨行业热门技术
3.2 中国油墨行业发展历程介绍
3.3 中国油墨行业对外贸易状况
3.3.1 中国油墨行业进出口统计说明
3.3.2 中国油墨行业进出口贸易概况
3.3.3 中国油墨行业进口贸易状况
1、油墨行业进口贸易规模
2、油墨行业进口价格水平
3、油墨行业进口区域结构
3.3.4 中国油墨行业出口贸易状况
1、油墨行业出口贸易规模
2、油墨行业出口价格水平
3、油墨行业出口区域结构
3.3.5 中国油墨行业进出口贸易影响因素及发展趋势
3.4 中国油墨行业市场主体分析
3.4.1 中国油墨行业市场主体类型
3.4.2 中国油墨行业企业入场方式
3.4.3 中国油墨行业企业数量规模
3.5 中国油墨行业市场供给状况
3.5.1 中国油墨行业市场供给能力分析
3.5.2 中国油墨行业市场供给水平分析
3.6 中国油墨行业市场需求状况
3.6.1 中国油墨行业需求特征分析
3.6.2 中国油墨行业需求现状分析
1、中国油墨行业主要企业销量汇总
2、中国油墨行业主要企业销售收入汇总
3.7 中国油墨行业供需平衡状况及市场行情走势
3.7.1 中国油墨行业供需平衡分析
3.7.2 中国油墨行业市场行情走势
3.8 中国油墨行业市场规模体量分析
3.8.1 逻辑一：中国油墨产量占全球的比例进行推导
3.8.2 逻辑二：中国油墨销量*价格进行推导
3.8.3 中国油墨行业市场规模总结
3.9 中国油墨行业市场发展痛点分析
第4章：中国油墨行业市场竞争状况及融资并购分析
4.1 中国油墨行业市场竞争布局状况
4.1.1 中国油墨行业竞争者入场进程
4.1.2 中国油墨行业竞争者省市分布热力图
4.2 中国油墨行业市场竞争格局分析
4.2.1 中国油墨行业企业竞争集群分布
4.2.2 中国油墨行业企业竞争格局分析
4.3 中国油墨行业市场集中度分析
4.4 中国油墨行业波特五力模型分析
4.4.1 中国油墨行业供应商议价能力
4.4.2 中国油墨行业消费者议价能力
4.4.3 中国油墨行业潜在进入者威胁
4.4.4 中国油墨行业替代品威胁
4.4.5 中国油墨行业现有企业竞争
4.4.6 中国油墨行业竞争状态总结
4.5 中国油墨行业投融资、兼并与重组状况
4.5.1 中国油墨行业投融资发展状况

1、中国油墨行业投融资概述
（1）油墨行业资金来源
（2）油墨行业投融资主体构成
2、中国油墨行业投融资事件汇总
3、中国油墨行业投融资规模
4、中国油墨行业融资解析
（1）油墨行业31省市融资分布
（2）油墨行业融资轮次/上市板块分布
5、油墨行业对外投资分布
6、中国油墨行业投融资趋势预判
4.5.2 中国油墨行业兼并与重组状况
1、中国油墨行业兼并与重组事件汇总
2、中国油墨行业兼并与重组类型及动因
（1）油墨行业兼并与重组类型
（2）油墨行业兼并与重组动因
（3）油墨行业兼并与重组案例分析
3、中国油墨行业兼并与重组趋势预判
第5章：中国油墨产业链全景梳理及配套产业发展分析
5.1 中国油墨产业结构属性（产业链）分析
5.1.1 中国油墨产业链结构梳理
5.1.2 中国油墨产业链生态图谱
5.1.3 中国油墨产业链区域热力图
5.2 中国油墨产业价值属性（价值链）分析
5.2.1 中国油墨行业成本结构分析
5.2.2 中国油墨价格传导机制分析
5.2.3 中国油墨行业价值链分析
5.3 中国油墨行业原材料市场分析
5.3.1 中国油墨行业原材料概述
5.3.2 中国油墨行业原材料市场现状
1、合成树脂
2、松香
3、颜料
5.3.3 中国油墨行业原材料发展趋势
5.4 中国油墨行业助剂市场分析
5.4.1 中国油墨行业助剂概述
5.4.2 中国油墨行业助剂市场现状
1、消光剂
2、分散剂与泡沫控制剂
5.4.3 中国油墨行业助剂发展趋势
5.5 配套产业布局对油墨行业发展的影响总结
第6章：中国油墨行业细分产品市场发展状况
6.1 中国油墨行业细分市场结构
6.2 中国油墨市场分析：凹版油墨
6.2.1 凹版油墨市场概述
6.2.2 凹版油墨市场发展现状
1、凹版油墨总产量
2、代表性企业凹版油墨产销量
6.2.3 凹版油墨发展趋势前景
1、凹版油墨发展趋势
2、凹版油墨发展前景
6.3 中国油墨市场分析：平版油墨
6.3.1 平版油墨市场概述
6.3.2 平版油墨市场发展现状
1、平版油墨总产量
2、代表性企业平版油墨产量
6.3.3 平版油墨发展趋势前景
1、平版油墨发展趋势
2、平版油墨发展前景
6.4 中国油墨市场分析：柔版油墨

6.4.1 柔版油墨市场概述
6.4.2 柔版油墨市场发展现状
6.4.3 柔版油墨发展趋势前景
6.5 中国油墨市场分析：丝网油墨
6.5.1 丝网油墨市场概述
6.5.2 丝网油墨市场发展现状
1、丝网油墨企业数量
2、丝网油墨企业区域分布
6.5.3 丝网油墨发展趋势前景
6.6 中国油墨市场分析：环保型油墨
6.6.1 环保型油墨市场概述
6.6.2 环保型油墨市场发展现状
1、政策环境
2、发展痛点
6.6.3 环保型油墨发展趋势前景
6.7 中国油墨行业细分市场战略地位分析
第7章：中国油墨行业细分应用市场需求状况
7.1 中国油墨行业下游应用行业领域分布
7.2 中国包装印刷业领域油墨需求潜力分析
7.2.1 中国包装印刷业发展状况
1、包装印刷业发展现状
（1）规模以上企业产量
（2）行业收入情况
2、包装印刷业趋势前景
7.2.2 中国包装印刷业领域油墨需求特征及产品类型
7.2.3 中国包装印刷业领域油墨需求现状分析
7.2.4 中国包装印刷业领域油墨需求趋势前景
7.3 中国出版印刷业领域油墨需求潜力分析
7.3.1 中国出版印刷业发展状况
1、出版印刷业发展现状
（1）出版图书、期刊、报纸总印张数
（2）行业收入情况
2、出版印刷业趋势前景
7.3.2 中国出版印刷业领域油墨需求特征及产品类型
7.3.3 中国出版印刷业领域油墨需求现状分析
7.3.4 中国出版印刷业领域油墨需求趋势前景
7.4 中国PCB领域油墨需求潜力分析
7.4.1 中国PCB发展状况
1、PCB发展现状
（1）PCB供给情况
（2）PCB需求情况
2、PCB趋势前景
7.4.2 中国PCB领域油墨需求特征及产品类型
1、PCB领域油墨发展历程
2、PCB领域油墨需求特征
2、PCB领域油墨产品类型
7.4.3 中国PCB领域油墨发展现状分析
7.4.4 中国PCB领域油墨发展趋势前景
7.5 中国油墨行业细分应用市场战略地位分析
第8章：全球及中国油墨行业代表性企业布局案例研究
8.1 全球及中国油墨代表性企业布局梳理及对比
8.2 全球油墨代表性企业布局案例分析
8.2.1 迪爱生集团（DIC Corporation）
1、企业基本信息
2、企业运营状况
3、企业油墨业务布局状况
4、企业销售网络布局
5、企业在华布局
8.2.2 富林特集团（Flint Group）

1、企业基本信息
2、企业运营状况
3、企业油墨业务布局状况
4、企业销售网络布局
8.3 中国油墨代表性企业布局案例分析
8.3.1 广东英科集团股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业油墨行业业务布局及发展状况
（1）企业油墨行业产品/服务介绍
（2）企业销售区域分布情况
3、企业油墨行业业务科研投入及创新成果追踪
4、企业油墨行业业务发展优劣势分析
8.3.2 洋紫荆油墨股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业整体经营情况
3、企业油墨行业业务布局及发展状况
（1）企业油墨行业产品/服务介绍
（2）企业油墨行业产品/服务经营情况
（3）企业油墨行业生产情况
（4）企业销售区域分布情况
4、企业油墨行业业务科研投入及创新成果追踪
5、企业油墨行业业务发展优劣势分析
8.3.3 杭华油墨股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业整体经营情况
3、企业油墨行业业务布局及发展状况
（1）企业油墨行业产品/服务介绍
（2）企业油墨行业产品/服务经营情况
（3）企业油墨行业产销量情况
（4）企业销售区域分布情况
4、企业油墨行业业务科研投入及创新成果追踪
5、企业油墨行业业务发展优劣势分析
8.3.4 天津东洋油墨有限公司
1、企业基本信息
2、企业油墨行业业务布局及发展状况
（1）企业油墨行业产品/服务介绍
（2）企业销售区域分布情况
3、企业油墨行业业务科研投入及创新成果追踪
4、企业油墨行业业务发展优劣势分析
8.3.5 盛威科（上海）油墨有限公司
1、企业基本信息
2、企业油墨行业业务布局及发展状况
（1）企业油墨行业产品/服务介绍
（2）企业销售区域分布情况
3、企业油墨行业业务科研投入及创新成果追踪
4、企业油墨行业业务发展优劣势分析
8.3.6 广东天龙科技集团股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业整体经营情况
3、企业油墨行业业务布局及发展状况
（1）企业油墨行业产品/服务介绍
（2）企业油墨行业产品/服务经营情况
（3）企业销售区域分布情况
4、企业油墨行业业务科研投入及创新成果追踪
5、企业油墨行业业务发展优劣势分析
8.3.7 苏州科德教育科技股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业整体经营情况
3、企业油墨行业业务布局及发展状况

（1）企业油墨行业产品/服务介绍
（2）企业油墨行业产品/服务经营情况
（3）企业油墨行业产销量情况
（4）企业销售区域分布情况
4、企业油墨行业业务科研投入及创新成果追踪
5、企业油墨行业业务发展优劣势分析
8.3.8 新东方油墨有限公司
1、企业基本信息
2、企业整体经营情况
3、企业油墨行业业务布局及发展状况
（1）企业油墨行业产品/服务介绍
（2）企业油墨行业产品/服务经营情况
（3）企业油墨行业产销量情况
（4）企业销售区域分布情况
4、企业油墨行业业务科研投入及创新成果追踪
5、企业油墨行业业务发展优劣势分析
8.3.9 珠海市乐通化工股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业整体经营情况
3、企业油墨行业业务布局及发展状况
（1）企业油墨行业产品/服务介绍
（2）企业油墨行业产品/服务经营情况
（3）企业油墨行业产销量情况
（4）企业销售区域分布情况
4、企业油墨行业业务科研投入及创新成果追踪
5、企业油墨行业业务发展优劣势分析
8.3.10 浙江华宝油墨有限公司
1、企业基本信息
2、企业油墨行业业务布局及发展状况
3、企业油墨行业业务科研投入及创新成果追踪
4、企业油墨行业业务发展优劣势分析
——展望篇——
第9章：中国油墨行业发展环境洞察
9.1 中国油墨行业经济（Economy）环境分析
9.1.1 中国宏观经济发展现状
1、中国GDP及增长情况
2、中国三次产业结构
3、中国居民消费价格（CPI）
4、中国生产者价格指数（PPI）
5、中国工业经济增长情况
6、中国固定资产投资情况
9.1.2 中国宏观经济发展展望
9.1.3 中国油墨行业发展与宏观经济相关性分析
9.2 中国油墨行业社会（Society）环境分析
9.2.1 中国油墨行业社会环境分析
1、中国人口规模及增速
2、中国城镇化水平变化
（1）中国城镇化现状
（2）中国城镇化趋势展望
3、中国劳动力人数及人力成本
（1）中国劳动力供给形式严峻
（2）中国人力成本持续上升
4、中国居民环保意识增强
5、中国居民健康关注度提升
9.2.2 社会环境对油墨行业的影响总结
9.3 中国油墨行业政策（Policy）环境分析
9.3.1 国家层面油墨行业政策规划汇总及解读
1、国家层面油墨行业政策汇总及解读
（1）重点相关政策汇总

（2）《“十四五”节能减排综合工作方案》解读
2、国家层面油墨行业规划汇总及解读
（1）重点相关规划汇总
（2）《印刷业“十四五”时期发展专项规划》解读
9.3.2 31省市油墨行业政策规划汇总及解读
1、31省市油墨行业政策规划汇总
2、31省市油墨行业发展目标解读
9.3.3 国家重点规划/政策对油墨行业发展的影响
1、“碳达峰、碳中和”战略对油墨行业发展的影响
2、《产业结构调整目录（2019年本）》对油墨行业发展的影响
9.3.4 政策环境对油墨行业发展的影响总结
9.4 中国油墨行业SWOT分析
第10章：中国油墨行业市场前景预测及发展趋势预判
10.1 中国油墨行业发展潜力评估
10.2 中国油墨行业未来关键增长点分析
10.3 中国油墨行业发展前景预测
10.4 中国油墨行业发展趋势预判
10.4.1 中国油墨行业市场竞争趋势
10.4.2 中国油墨行业技术创新趋势
10.4.3 中国油墨行业细分市场趋势
第11章：中国油墨行业投资战略规划策略及建议
11.1 中国油墨行业进入与退出壁垒
11.2 中国油墨行业投资风险预警
11.3 中国油墨行业投资机会分析
11.4 中国油墨行业投资价值评估
11.5 中国油墨行业投资策略与建议
11.6 中国油墨行业可持续发展建议

图表目录

图表1：油墨生产工艺介绍
图表2：油墨相关概念辨析
图表3：《国民经济行业分类与代码》中油墨行业归属
图表4：油墨的分类
图表5：油墨专业术语说明
图表6：中国油墨行业监管体系构成
图表7：中国油墨行业主管部门
图表8：中国油墨行业自律组织
图表9：截至2025年中国油墨行业标准体系建设（单位：项）
图表10：截止到2023年中国油墨行业的国家标准
图表11：中国油墨行业重点标准解读
图表12：本报告研究范围界定
图表13：本报告权威数据资料来源汇总
图表14：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表15：全球油墨行业发展历程
图表16：2025年初全球油墨行业代表性供给企业数量（单位：家）
图表17：2025年龙头油墨公司合计销售额的区域分布（单位：亿美元）
图表18：全球油墨行业节能环保发展现状
图表19：2021-2025年全球油墨公司销售额TOP10（单位：亿美元）
图表20：2025年全球油墨行业区域发展格局
图表21：2025年初美国油墨行业代表性企业数量（单位：家）
图表22：2025年美国油墨市场竞争格局-按销售额（单位：亿美元）
图表23：2021-2025年美国油墨市场规模（单位：亿美元）
图表24：2016-2025年日本平版油墨和凹版油墨产量情况（单位：万吨）
图表25：2025年日本油墨市场结构（单位：万吨，十亿日元，%）
图表26：2025年日本油墨市场竞争格局-按销售额（单位：亿美元）

图表27：全球油墨行业发展趋势预判
图表28：中国油墨行业关键技术分析
图表29：中国油墨新兴技术融合应用
图表30：2025年中国油墨行业代表性企业的研发力度及强度（单位：亿元，%）
图表31：2017-2025年中国油墨行业相关专利申请数量变化图（单位：项）
图表32：2017-2025年中国油墨行业相关专利公开数量变化图（单位：项）
图表33：截至2025年中国油墨企业专利排行榜（单位：项）
图表34：截至2025年中国油墨行业热门技术
图表35：中国油墨行业发展历程
图表36：中国油墨行业进出口商品名称及HS编码
图表37：2020-2025年中国油墨行业进出口贸易概况（单位：万美元）
图表38：2020-2025年中国油墨行业进口金额（单位：万美元）
图表39：2020-2025年中国油墨行业产品进口价格指数
图表40：2025年中国油墨行业相关进口贸易结构（按金额）（单位：万美元，%）
图表41：2020-2025年中国油墨行业出口金额（单位：万美元）
图表42：2020-2025年中国油墨行业产品出口价格水平（单位：美元/吨）
图表43：2025年中国油墨行业相关出口贸易结构（按金额）（单位：万美元，%）
图表44：中国油墨行业进出口贸易影响因素及发展趋势分析
图表45：中国油墨行业市场主体类型构成
图表46：中国油墨行业企业入场方式分析
图表47：2002-2025年中国油墨行业历年新增企业数量（单位：家）
图表48：2025年中国油墨行业代表性企业产能情况（单位：吨）
图表49：2015-2025年中国油墨产量及同比变化情况（单位：万吨，%）
图表50：中国油墨行业需求特征分析
图表51：2025年中国油墨行业代表性企业凹版油墨销量情况（单位：吨）
图表52：2025年中国油墨行业代表性企业平版油墨销量情况（单位：吨）
图表53：2025年中国油墨行业主要企业销售收入（单位：亿元）
图表54：2025年中国油墨行业代表性企业凹版油墨产销量情况（单位：吨）
图表55：2025年中国油墨行业代表性企业油墨均价情况（单位：万元/吨）
图表56：2020-2025年中国油墨行业市场规模体量测算（单位：亿元，%）
图表57：2020-2025年中国油墨行业市场规模体量测算（单位：亿元，%）
图表58：2020-2025年中国油墨行业市场规模体量分析（单位：亿元）
图表59：中国油墨行业市场发展痛点分析
图表60：中国油墨行业竞争者入场进程（单位：亿元）
图表61：截至2025年初中国油墨行业主要竞争者区域分布热力图
图表62：2025年中国油墨行业企业集群分布
图表63：2025年中国油墨行业企业产量TOP10（单位：亿元，吨）
图表64：2021-2025年中国油墨行业市场集中度-CR4（单位：%）
图表65：中国油墨行业供应商的议价能力
图表66：中国油墨行业消费者的议价能力
图表67：中国油墨行业潜在进入者威胁
图表68：中国油墨行业现有企业竞争程度
图表69：中国油墨行业五力分析结论
图表70：油墨行业资金来源汇总
图表71：2019-2025年中国油墨行业直接融资资金来源分布（单位：%）
图表72：油墨行业投融资主体构成
图表73：2021-2025年中国油墨行业直接投资主体分布（单位：%）
图表74：2018-2025年中国油墨行业投融资事件汇总
图表75：2019-2025年中国油墨行业投融资事件数量与金额（单位：起，亿元）
图表76：2018-2025年中国油墨行业融资区域分布（单位：起）
图表77：截至2025年中国油墨行业上市企业分布（单位：家）
图表78：截至2025年中国油墨行业IPO募资规模分布（单位：亿元）
图表79：2018-2025年中国油墨行业融资轮次分布（单位：起）
图表80：截至2025年中国油墨行业上市板块分布（单位：起，%）
图表81：截至2025年中国油墨行业代表性企业对外投资区域分布（单位：起）
图表82：截至2025年初中国油墨行业代表性企业对外投资行业分布（单位：起）
图表83：中国油墨行业投融资方式/主体/轮次趋势预判
图表84：2018-2025年中国油墨上市公司兼并与重组事件汇总（单位：万元）
图表85：2018-2025年中国油墨上市公司兼并与重组类型分布（单位：起，万元）

图表86：行业兼并与重组的动因
图表87：中国油墨上市公司兼并与重组案例分析
图表88：中国油墨行业兼并与重组整体趋势预判
图表89：中国油墨产业链结构
图表90：油墨成分构成（单位：%）
图表91：中国油墨产业链生态图谱
图表92：截至2025年初中国油墨产业链区域热力图
图表93：2025年中国油墨行业成本结构分析（单位：%）
图表94：中国油墨行业价格传导机制
图表95：2025年中国油墨产业各环节毛利率分布（单位：%）
图表96：中国油墨行业三大原材料介绍
图表97：2013-2025年中国合成树脂产量（单位：万吨）
图表98：2013-2025年中国松香产量（单位：万吨）
图表99：2013-2025年中国有机颜料产量（单位：万吨）
图表100：中国油墨行业原材料发展趋势分析
图表101：主要油墨助剂介绍
图表102：2021-2025年凌玮科技吸光剂销量及销售单价分析（单位：吨，元/吨）
图表103：2021-2025年凌玮科技涂层助剂销售情况分析（单位：吨）
图表104：中国油墨助剂行业发展趋势分析
图表105：配套产业布局对喷丝板行业发展的影响总结
图表106：2025年中国油墨行业细分市场结构（单位：%）
图表107：凹版油墨分类产品介绍（按选用溶剂划分）
图表108：2016-2025年中国凹版油墨产量及同比变化情况（单位：万吨，%）
图表109：2025年中国油墨行业代表性企业凹版油墨产销量情况（单位：吨）
图表110：中国凹版油墨发展趋势分析
图表111：2026-2031年中国凹版油墨产量预测（单位：万吨）
图表112：2016-2025年中国平版油墨产量及同比变化情况（单位：万吨，%）
图表113：2025年中国油墨行业代表性企业平版油墨产销量情况（单位：吨）
图表114：中国平版油墨发展趋势分析
图表115：2026-2031年中国平版油墨产量预测（单位：万吨）
图表116：柔版印刷油墨产品分类及应用
图表117：2025年杭华股份柔印油墨产品介绍
图表118：2021-2025年杭华股份UV油墨和液体油墨产销量情况（单位：吨）
图表119：中国柔版油墨发展趋势分析
图表120：丝网油墨产品分类介绍
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！