

2025-2030年中国电动机（马达）行业发展前景与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——

第1章：电动机行业综述及数据来源说明

1.1 电动机行业界定

1.1.1 电动机的界定

- 1、定义
- 2、特征
- 3、术语

1.1.2 电动机的分类

1.1.3 电动机所处行业

1.1.4 电动机行业监管

1.1.5 电动机标准化建设

1.2 电动机产业画像

1.2.1 电动机产业链结构梳理

1.2.2 电动机产业链生态全景图谱

1.2.3 电动机产业链区域热力图

1.3 本报告数据来源及统计标准说明

1.3.1 本报告研究范围界定

1.3.2 本报告权威数据来源

1.3.3 研究方法 & 统计标准

——现状篇——

第2章：全球及中国电动机行业发展现状

2.1 全球及中国电动机发展历程

2.1.1 全球电动机发展历程

2.1.2 中国电动机发展历程

2.2 全球电动机行业发展概况

2.2.1 全球电动机发展概况

2.2.2 全球电动机主流产品

2.2.3 全球电动机主要应用

2.2.4 全球电动机市场规模

2.2.5 全球电动机竞争格局

2.3 中国电动机市场主体分析

2.3.1 电动机市场主体类型

2.3.2 电动机企业进场方式

2.4 中国电动机市场供给/生产

2.4.1 电动机生产企业数量（谁生产）

2.4.2 电动机生产模式

2.4.3 电动机生产情况（产量）

2.5 中国电动机对外贸易状况

2.5.1 电动机进出口适用海关HS编码

2.5.2 电动机进出口贸易总体情况

2.5.3 电动机进口贸易状况

- 1、电动机进口贸易规模
- 2、电动机进口价格水平
- 3、电动机进口产品结构

2.5.4 电动机出口贸易状况

- 1、电动机出口贸易规模
- 2、电动机出口价格水平
- 3、电动机出口产品结构

2.5.5 行业进出口前景分析

- 1、行业出口前景分析
- 2、行业进口前景分析
- 2.6 中国电动机市场需求/销售**
 - 2.6.1 电动机需求特征（谁需要）
 - 2.6.2 电动机流通体系（销售模式）
 - 2.6.3 电动机需求现状（需求量）
 - 2.6.4 电动机供需平衡（库存、供需缺口）
 - 2.6.5 电动机市场行情（价格水平）
- 2.7 中国电动机招投标情况**
 - 2.7.1 电动机招投标统计
 - 2.7.2 电动机招投标分析
- 2.8 中国电动机市场规模体量**
- 2.9 中国电动机发展痛点分析**
- 第3章：中国电动机技术进展及市场竞争**
 - 3.1 电动机技术路线全景图**
 - 3.2 电动机的核心技术分析**
 - 3.3 国内外电动机技术对比**
 - 3.3.1 研发投入对比
 - 3.3.2 技术发展对比
 - 3.4 电动机新技术应用分析**
 - 3.4.1 电动机新技术应用现状
 - 3.4.2 电动机新技术应用案例
 - 3.5 电动机技术研发方向/未来研究重点**
 - 3.6 电动机投融资及热门赛道**
 - 3.6.1 电动机行业资金来源
 - 3.6.2 电动机市场融资动态
 - 1、融资事件统计
 - 2、融资数量金额
 - 3、融资轮次分布
 - 4、热门融资赛道
 - 5、热门融资地区
 - 3.6.3 电动机企业IPO动态
 - 3.6.4 电动机对外投资/跨界投资
 - 3.6.5 电动机行业兼并重组动态
 - 1、兼并与重组现状
 - 2、兼并与重组动因
 - 3、兼并与重组趋势
 - 3.7 电动机市场竞争格局分析**
 - 3.7.1 电动机市场竞争力分析
 - 3.7.2 电动机市场竞争格局
 - 3.7.3 电动机市场集中度
 - 3.7.4 电动机波特五力模型分析
 - 3.8 电动机跨国企业在华布局**
 - 3.8.1 电动机跨国企业在华布局现状
 - 3.8.2 电动机跨国企业在华竞争力
 - 1、整体竞争状况
 - 2、跨国企业竞争优势
 - 3、跨国企业竞争劣势
 - 3.8.3 电动机跨国企业在华布局策略
 - 1、兼并重组扩大业务范围
 - 2、加大技术研发力度
 - 3、积极推行本土化管理
 - 4、牢牢控制核心技术
- 第4章：电动机生产原料及设备供应现状**
 - 4.1 电动机生产工艺概述**
 - 4.1.1 电动机生产工艺流程
 - 4.1.2 电动机生产工艺设备
 - 4.1.3 电动机生产原料种类
 - 4.2 电动机成本结构分析**

- 4.3 电动机产品设计开发
 - 4.3.1 电动机设计开发流程
 - 4.3.2 电动机设计开发原则
 - 4.3.3 电动机设计开发策略
 - 4.4 电动机生产原料供应
 - 4.4.1 电动机生产原料市场概况
 - 4.4.2 硅钢市场分析
 - 1、硅钢产能分析
 - 2、硅钢产量分析
 - 3、硅钢价格走势
 - 4.4.3 电解铜市场分析
 - 1、电解铜产能分析
 - 2、电解铜产量分析
 - 3、电解铜价格走势
 - 4.4.4 绝缘材料市场分析
 - 1、绝缘材料产量分析
 - 2、绝缘材料需求走势
 - 4.4.5 其他原材料市场分析
 - 1、铝市场分析
 - 2、磁性材料市场分析
 - 4.4.6 原材料对电动机行业的影响分析
 - 1、磁性材料市场对行业的影响
 - 2、硅钢片市场对行业的影响
 - 3、铜业市场对行业的影响
 - 4、铝业市场对行业的影响
 - 4.5 电动机零部件的配置
 - 4.5.1 电动机组成结构示意图
 - 4.5.2 电动机零部件市场概况
 - 4.5.3 电机定子
 - 4.5.4 电机转子
 - 4.5.5 定子绕组
 - 4.5.6 轴承
 - 4.6 电动机产品检测
 - 4.6.1 电动机产品生产检测概述
 - 1、产品检验流程
 - 2、产品检测目标
 - 3、产品检测方法
 - 4.6.2 电动机智能检测技术应用（AOI、AI等）
 - 4.7 电动机供应链面临的挑战
- 第5章：中国电动机细分产品市场分析**
- 5.1 电动机行业细分市场现状
 - 5.1.1 电动机细分产品汇总对比
 - 5.1.2 电动机细分市场发展概况
 - 5.1.3 电动机细分市场结构分析
 - 5.2 电动机细分市场：交流电动机&交流电动机
 - 5.2.1 交流电动机&交流电动机概述
 - 5.2.2 交流电动机&交流电动机市场概况
 - 5.2.3 交流电动机&交流电动机企业竞争
 - 5.2.4 交流电动机&交流电动机发展趋势
 - 5.3 电动机细分市场：驱动电动机&控制电动机
 - 5.3.1 驱动电动机&控制电动机概述
 - 5.3.2 驱动电动机&控制电动机市场概况
 - 5.3.3 驱动电动机&控制电动机企业竞争
 - 5.3.4 驱动电动机&控制电动机发展趋势
 - 5.4 电动机细分市场：同步电动机&异步电动机
 - 5.4.1 同步电动机&异步电动机概述
 - 5.4.2 同步电动机&异步电动机市场概况
 - 5.4.3 同步电动机&异步电动机企业竞争
 - 5.4.4 同步电动机&异步电动机发展趋势

- 5.5 电动机细分市场：不同功率电动机
 - 5.5.1 不同功率电动机概述
 - 5.5.2 不同功率电动机市场概况
 - 5.5.3 不同功率电动机企业竞争
 - 5.5.4 不同功率电动机发展趋势
 - 5.6 电动机细分市场战略地位分析
- 第6章：中国电动机细分应用市场分析**
- 6.1 电动机应用场景&领域分布
 - 6.1.1 电动机应用场景范围
 - 6.1.2 电动机应用领域分布
 - 6.2 电动机细分应用：机械工业
 - 6.2.1 机械工业领域电动机应用概述
 - 6.2.2 机械工业领域电动机市场现状
 - 6.2.3 机械工业领域电动机需求潜力
 - 6.3 电动机细分应用：汽车工业
 - 6.3.1 汽车工业领域电动机应用概述
 - 6.3.2 汽车工业领域电动机市场现状
 - 6.3.3 汽车工业领域电动机需求潜力
 - 6.4 电动机细分应用：工业自动化
 - 6.4.1 工业自动化领域电动机应用概述
 - 6.4.2 工业自动化领域电动机市场现状
 - 6.4.3 工业自动化领域电动机需求潜力
 - 6.5 电动机细分应用：电子信息
 - 6.5.1 电子信息领域电动机应用概述
 - 6.5.2 电子信息领域电动机市场现状
 - 6.5.3 电子信息领域电动机需求潜力
 - 6.6 电动机细分应用：其他
 - 6.6.1 家用电器
 - 6.6.2 船舶制造业
 - 6.6.3 电动工具
 - 6.6.4 智慧办公
 - 6.7 电动机细分应用市场战略地位分析
- 第7章：全球及中国电动机企业案例解析**
- 7.1 全球及中国电动机企业梳理与对比
 - 7.2 全球电动机企业案例分析（不分先后，可指定）
 - 7.2.1 万宝至马达（Mabuchi Motor）
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、电动机业务布局
 - 4、电动机在华布局
 - 7.2.2 日本电产（Nidec）
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、电动机业务布局
 - 4、电动机在华布局
 - 7.2.3 日本东方马达（ORIENTAC MOTOR）
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、电动机业务布局
 - 4、电动机在华布局
 - 7.2.4 布鲁克·克朗普顿（Brook Crompton）
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、电动机业务布局
 - 4、电动机在华布局
 - 7.2.5 阿尔卑斯Alps（日本）
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、电动机业务布局

4、电动机在华布局

7.3 中国电动机企业案例分析（不分先后，可指定）

7.3.1 哈尔滨电气集团佳木斯电机股份有限公司

- 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
- 2、企业经营情况
- 3、企业资质能力
- 4、电动机研发布局&专利技术
- 5、电动机品类布局&产销情况
- 6、电动机应用领域&解决方案
- 7、企业业务布局战略&优劣势

7.3.2 双龙集团上海防爆电机盐城股份有限公司

- 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
- 2、企业经营情况
- 3、企业资质能力
- 4、电动机研发布局&专利技术
- 5、电动机品类布局&产销情况
- 6、电动机应用领域&解决方案
- 7、企业业务布局战略&优劣势

7.3.3 中电电机股份有限公司

- 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
- 2、企业经营情况
- 3、企业资质能力
- 4、电动机研发布局&专利技术
- 5、电动机品类布局&产销情况
- 6、电动机应用领域&解决方案
- 7、企业业务布局战略&优劣势

7.3.4 湘潭电机股份有限公司

- 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
- 2、企业经营情况
- 3、企业资质能力
- 4、电动机研发布局&专利技术
- 5、电动机品类布局&产销情况
- 6、电动机应用领域&解决方案
- 7、企业业务布局战略&优劣势

7.3.5 卧龙控股集团有限公司

- 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
- 2、企业经营情况
- 3、企业资质能力
- 4、电动机研发布局&专利技术
- 5、电动机品类布局&产销情况
- 6、电动机应用领域&解决方案
- 7、企业业务布局战略&优劣势

7.3.6 常州神力电机股份有限公司

- 1、企业基本信息

- (1) 发展历程
- (2) 基本信息
- (3) 经营范围及主营业务
- 2、企业经营情况
- 3、企业资质能力
- 4、电动机研发布局&专利技术
- 5、电动机品类布局&产销情况
- 6、电动机应用领域&解决方案
- 7、企业业务布局战略&优劣势
- 7.3.7 山东力久特种电机股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、电动机研发布局&专利技术
 - 5、电动机品类布局&产销情况
 - 6、电动机应用领域&解决方案
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 7.3.8 上海金陵电机股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、电动机研发布局&专利技术
 - 5、电动机品类布局&产销情况
 - 6、电动机应用领域&解决方案
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 7.3.9 苏州德能电机股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、电动机研发布局&专利技术
 - 5、电动机品类布局&产销情况
 - 6、电动机应用领域&解决方案
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 7.3.10 浙江方正电机股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、电动机研发布局&专利技术
 - 5、电动机品类布局&产销情况
 - 6、电动机应用领域&解决方案
 - 7、企业业务布局战略&优劣势

——展望篇——

第8章：中国电动机行业政策环境洞察&发展潜力

8.1 电动机行业政策环境洞悉

- 8.1.1 国家层面发展政策汇总及解读
- 8.1.2 国家层面发展规划汇总及解读
- 8.1.3 国家重点规划/政策的影响分析

- 8.1.4 地方层面电动机政策热力图
- 8.1.5 地方层面电动机政策规划汇总
- 8.1.6 地方层面电动机发展目标解读
- 8.2 电动机行业PEST分析图
- 8.3 电动机行业SWOT分析
- 8.4 电动机行业发展潜力评估
- 第9章：中国电动机行业市场前景及发展趋势洞悉
 - 9.1 电动机行业未来关键增长点
 - 9.2 电动机行业发展前景预测（未来5年预测）
 - 9.3 电动机行业发展趋势洞悉
 - 9.3.1 整体发展趋势
 - 9.3.2 监管规范趋势
 - 9.3.3 技术创新趋势
 - 9.3.4 细分市场趋势
 - 9.3.5 市场竞争趋势
 - 9.3.6 市场供需趋势
- 第10章：中国电动机行业投资战略规划策略及建议
 - 10.1 电动机行业进入与退出壁垒
 - 10.1.1 进入壁垒
 - 1、认证壁垒
 - 2、人才壁垒
 - 10.1.2 退出壁垒
 - 10.2 电动机行业投资风险预警
 - 10.2.1 风险预警
 - 1、政策风险
 - 2、宏观经济风险
 - 3、技术风险
 - 4、关联行业风险
 - 5、竞争风险
 - 6、成本风险
 - 7、人力风险
 - 10.2.2 风险应对
 - 10.3 电动机行业投资机会分析
 - 10.3.1 电动机产业链薄弱环节投资机会
 - 10.3.2 电动机行业细分领域投资机会
 - 10.3.3 电动机行业区域市场投资机会
 - 10.3.4 电动机产业空白点投资机会
 - 10.4 电动机行业投资价值评估
 - 10.5 电动机行业投资策略建议
 - 10.5.1 已进入企业投资建议
 - 10.5.2 潜在进入者投资建议
 - 10.6 电动机行业可持续发展建议

图表目录

- 图表1：电动机的定义
- 图表2：电动机的特征
- 图表3：电动机专业术语
- 图表4：电动机的分类
- 图表5：电动机主要产品分类
- 图表6：本报告研究领域所处行业（一）
- 图表7：本报告研究领域所处行业（二）
- 图表8：电动机行业监管
- 图表9：电动机标准化建设进程
- 图表10：电动机国际标准汇总
- 图表11：电动机中国标准汇总

- 图表12: 电动机制造行业的相关执行标准
- 图表13: 电动机产业链结构梳理
- 图表14: 电动机产业链生态全景图谱
- 图表15: 电动机产业链区域热力图
- 图表16: 本报告研究范围界定
- 图表17: 本报告权威数据来源
- 图表18: 本报告研究方法及统计标准
- 图表19: 国际电动机发展阶段
- 图表20: 全球及中国电动机发展历程
- 图表21: 中国电动机行业发展阶段、生产方式及设备特点
- 图表22: 全球电动机发展概况
- 图表23: 全球电动机主流产品
- 图表24: 全球电动机主要应用
- 图表25: 全球电动机市场规模
- 图表26: 全球电动机竞争格局
- 图表27: 中国电动机市场主体类型
- 图表28: 中国电动机企业进场方式
- 图表29: 中国电动机市场供给/生产
- 图表30: 中国电动机生产型企业数量
- 图表31: 中国电动机生产型企业名单
- 图表32: 2013-2024年中国电动机制造行业企业情况表（单位：家）
- 图表33: 中国电动机生产模式
- 图表34: 中国电动机生产情况（产量）
- 图表35: 中国电动机产量（单位：万千瓦）
- 图表36: 2012-2024年中国电动机制造行业产量（单位：万千瓦，%）
- 图表37: 中国电动机进出口适用海关HS编码
- 图表38: 中国电动机对外贸易状况
- 图表39: 2011-2024年中国电动机制造行业进口情况表（单位：万美元）
- 图表40: 中国电动机制造行业进口产品（部分）（单位：台，千克，千瓦，个，万美元）
- 图表41: 中国电动机制造行业进口主要产品结构图（单位：%）
- 图表42: 中国电动机制造行业出口情况表（单位：万美元）
- 图表43: 中国电动机制造行业出口产品（部分）（单位：台，个，千瓦，万美元）
- 图表44: 电动机制造行业出口主要产品结构分布图（单位：%）
- 图表45: 中国电动机市场需求/销售
- 图表46: 中国电动机需求特征（谁需要）
- 图表47: 中国电动机流通体系（销售模式）
- 图表48: 中国电动机需求现状（需求量/表观消费量）
- 图表49: 中国电动机供需平衡（库存、供需缺口）
- 图表50: 中国电动机市场行情走势
- 图表51: 中国电动机行业招投标数据分析
- 图表52: 中国电动机市场规模体量
- 图表53: 中国电动机行业发展痛点分析
- 图表54: 中国电动机制造行业痛点分析
- 图表55: 电动机技术路线全景图
- 图表56: 电动机的核心技术分析
- 图表57: 国内外电动机技术发展对比
- 图表58: 电动机新技术应用现状
- 图表59: 电动机技术研发方向/未来研究重点
- 图表60: 中国电动机投融资态势及热门赛道
- 图表61: 电动机行业资金来源
- 图表62: 电动机行业融资事件
- 图表63: 电动机行业融资规模
- 图表64: 电动机行业融资轮次
- 图表65: 电动机行业热门融资赛道
- 图表66: 中国电动机企业IPO动态
- 图表67: 中国电动机对外投资/跨界投资
- 图表68: 我国电动机生产企业投资活动
- 图表69: 中国电动机行业兼并重组动态
- 图表70: 中国电动机兼并重组概述

- 图表71: 中国兼并与重组事件汇总
图表72: 中国兼并与重组案例分析
图表73: 我国电动机行业并购事件
图表74: 电动机制造行业兼并与重组整合动因
图表75: 中国电动机市场竞争力分析
图表76: 中国电动机市场竞争格局
图表77: 中国电动机市场集中度
图表78: 电动机行业集中度（按区域产量，单位：%）
图表79: 中国电动机波特五力模型分析
图表80: 电动机跨国企业在华布局
图表81: 电动机跨国企业在华布局现状
图表82: 电动机跨国企业在华竞争力
图表83: 电动机跨国企业在华布局策略
图表84: 电动机生产原料及工艺设备供应现状
图表85: 电动机生产工艺流程
图表86: 电动机生产工艺设备
图表87: 电动机生产原料种类
图表88: 电动机成本结构图
图表89: 电动机成本结构（单位：%）
图表90: 电动机产品设计开发
图表91: 电动机生产原料市场概况
图表92: 我国硅钢产能区域分布情况图（单位：万吨）
图表93: 我国硅钢产量及增速变化趋势图（单位：万吨，%）
图表94: 中国取向硅钢、无取向硅钢价格走势（单位：吨/元）
图表95: 中国精炼铜产量（单位：万吨，%）
图表96: 电解铜均价走势图（单位：元/吨）
图表97: 绝缘制品制造行业产量规模及增速（单位：万吨，%）
图表98: 我国绝缘制品制造行业销售市场规模及增速（单位：亿元，%）
图表99: 我国原铝（电解铝）产量及增速变化趋势图（单位：万吨，%）
图表100: 五金材料铝材价格指数（单位：点）
图表101: 中国磁性材料细分产品产量规模（单位：万吨）
图表102: 中国稀土永磁材料产量（单位：万吨，%）
图表103: 中国磁性材料产品结构（按产量）（单位：万吨）
图表104: 磁性材料对电动机行业的影响分析
图表105: 硅钢片市场对电动机行业的影响分析
图表106: 铜业市场对电动机行业的影响分析
图表107: 铝业市场对微特电动机制造行业的影响分析
图表108: 电动机组成结构示意图
图表109: 电动机零部件市场概况
图表110: 电动机产品检测
图表111: 电动机产品检验流程
图表112: 电动机产品检测目标及方法
图表113: 电动机供应链面临的挑战
图表114: 电动机细分产品汇总对比
图表115: 电动机不同分类
图表116: 电动机细分市场发展概况
图表117: 电动机细分市场结构分析
图表118: 交流电动机&交流电动机概述
图表119: 交流电动机&交流电动机市场概况
图表120: 交流电动机&交流电动机企业竞争
略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！