

2013-2017年北京市书、报、刊印刷行业市场前瞻与重点企业分析报告

目 录

CONTENTS

- 第1章：书、报、刊印刷行业发展综述
 - 1.1 书、报、刊印刷行业定义及分类
 - 1.1.1 行业概念及定义
 - 1.1.2 行业主要产品大类
 - 1.1.3 行业特征分析
 - (1) 周期性特征
 - (2) 季节性特征
 - (3) 区域性特征
 - 1.1.4 行业在国民经济中的地位
 - 1.2 书、报、刊印刷行业产业链分析
 - 1.2.1 书、报、刊印刷行业上下游产业供应链简介
 - 1.2.2 书、报、刊印刷行业下游出版业发展分析
 - (1) 2012年出版业发展动向分析
 - (2) 出版物市场发展趋势分析
 - 1.2.3 书、报、刊印刷行业上游产业供应链分析
 - (1) 造纸行业发展现状与趋势分析
 - (2) 油墨行业发展现状与趋势分析
 - (3) 印刷机械行业发展现状与趋势分析
 - 1.3 书、报、刊印刷行业发展环境分析
 - 1.3.1 行业政策环境分析
 - (1) 行业管理体制
 - 1) 行业主管部门
 - 2) 行业主要法律法规及监管体制
 - (2) 行业相关政策动向
 - (3) 行业相关标准动向
 - (4) 行业相关规划动向
 - 1) 《文化产业振兴规划》
 - 2) 《新闻出版业“十二五”时期发展规划》
 - 3) 《印刷业“十二五”时期发展规划》
 - 1.3.2 行业经济环境分析
 - (1) 国外宏观经济走势分析及预测
 - (2) 国内宏观经济环境走势分析
 - 1.3.3 行业社会环境分析
 - (1) 行业发展与社会经济的协调
 - (2) 行业发展面临的环境保护问题
 - (3) 行业发展的地区不平衡问题
 - 1.3.4 行业技术环境分析
 - (1) 制版环节技术水平及特点
 - (2) 印刷环节技术水平及特点
 - (3) 装订环节技术水平及特点
 - 1.4 报告研究单位与研究方法
 - 1.4.1 研究单位介绍
 - 1.4.2 研究方法概述
- 第2章：书、报、刊印刷行业发展现状及前景预测
 - 2.1 书、报、刊印刷行业发展现状分析
 - 2.1.1 书、报、刊印刷行业发展总体概况
 - 2.1.2 书、报、刊印刷行业发展主要特点
 - (1) 受下游行业发展影响较大
 - (2) 国外投资不断加大
 - (3) 区域特征明显
 - (4) 企业集中度较低

(5) 绿色印刷盛行

2.1.3 2011-2012年书、报、刊印刷行业规模及财务指标分析

- (1) 2011-2012年书、报、刊印刷行业规模分析
- (2) 2011-2012年书、报、刊印刷行业盈利能力分析
- (3) 2011-2012年书、报、刊印刷行业运营能力分析
- (4) 2011-2012年书、报、刊印刷行业偿债能力分析
- (5) 2011-2012年书、报、刊印刷行业发展能力分析

2.2 2011-2012年书、报、刊印刷行业经济指标分析

- 2.2.1 书、报、刊印刷行业主要经济效益影响因素
- 2.2.2 2011-2012年书、报、刊印刷行业经济指标分析
- 2.2.3 2010-2012年不同规模企业主要经济指标比重变化情况
- 2.2.4 2010-2012年不同性质企业主要经济指标比重变化情况
- 2.2.5 2011-2012年不同地区企业经济指标分析

2.3 2011-2012年书、报、刊印刷行业供需平衡分析

- 2.3.1 2011-2012年全国书、报、刊印刷行业供给情况分析
 - (1) 2011-2012年全国书、报、刊印刷行业总产值分析
 - (2) 2011-2012年全国书、报、刊印刷行业产成品分析
- 2.3.2 2011-2012年全国书、报、刊印刷行业需求情况分析
 - (1) 2011-2012年全国书、报、刊印刷行业销售产值分析
 - (2) 2011-2012年全国书、报、刊印刷行业销售收入分析
- 2.3.3 2011-2012年全国书、报、刊印刷行业产销率分析

2.4 2010-2012年书、报、刊印刷行业进出口市场分析

- 2.4.1 2010-2012年书、报、刊印刷行业进出口状况综述
- 2.4.2 2010-2012年书、报、刊印刷行业出口市场分析
 - (1) 行业出口整体情况
 - (2) 行业出口产品结构分析
 - (3) 行业内外销比例分析
- 2.4.3 2010-2012年书、报、刊印刷行业进口市场分析
 - (1) 行业进口整体情况
 - (2) 行业进口产品结构分析
 - (3) 国内市场内外供应比例分析
- 2.4.4 书、报、刊印刷行业进出口前景及建议
 - (1) 书、报、刊印刷行业出口前景及建议
 - (2) 书、报、刊印刷行业进口前景及建议

2.5 2013-2017年中国书、报、刊印刷行业发展前景预测

- 2.5.1 书、报、刊印刷行业发展的驱动因素分析
 - (1) 政府政策支持
 - (2) 技术水平不断提高
 - (3) 相关产业驱动因素
- 2.5.2 书、报、刊印刷行业发展的障碍因素分析
 - (1) 成本因素
 - (2) 人才因素
- 2.5.3 书、报、刊印刷行业发展趋势
 - (1) 国家政策推动行业快速发展
 - (2) 国外印刷行业正逐步向国内转移
 - (3) 电子阅读影响出版物印刷市场
 - (4) 行业利润水平将保持稳定
- 2.5.4 2013-2017年书、报、刊印刷行业发展前景预测
 - (1) 行业规模预测
 - (2) 行业经营情况预测

第3章：北京市书、报、刊印刷行业重点区域市场分析

3.1 书、报、刊印刷行业总体区域结构特征分析

- 3.1.1 行业区域结构总体特征
- 3.1.2 行业区域集中度分析
- 3.1.3 行业区域分布特点分析
- 3.1.4 行业规模指标区域分布分析
- 3.1.5 行业效益指标区域分布分析
- 3.1.6 行业企业数的区域分布分析

3.2 北京市书、报、刊印刷行业发展分析及预测

- 3.2.1 北京市书、报、刊印刷在行业中的地位变化
- 3.2.2 北京市书、报、刊印刷行业经济运行状况分析
- 3.2.3 北京市书、报、刊印刷行业重点企业分析
- 3.2.4 北京市新闻出版业“十二五”发展规划

第4章：北京市书、报、刊印刷行业主要企业经营分析

4.1 书、报、刊印刷企业发展总体状况分析

- 4.1.1 书、报、刊印刷行业企业工业总产值排名
- 4.1.2 书、报、刊印刷行业企业销售收入排名
- 4.1.3 书、报、刊印刷行业企业利润总额排名

4.2 北京市书、报、刊印刷行业重点企业个案分析

4.2.1 北京盛通印刷股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业主营业务及主要产品情况
- (8) 企业生产技术情况
- (9) 企业组织架构分析
- (10) 企业产品结构及新产品动向
- (11) 企业销售渠道与网络
- (12) 企业经营状况优劣势分析
- (13) 企业最新发展动向分析

4.2.2 北京华联印刷有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析
- (11) 企业最新发展动向分析

4.2.3 北京印刷集团有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

4.2.4 北京日邦印刷有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

图表目录

| | |
|--|----|
| 图表1: 2007-2012年书、报、刊印刷行业工业总产值占GDP比重统计表(单位:亿元,%) | 10 |
| 图表2: 2007-2012年中国造纸及纸制品行业工业总产值及增长率走势(单位:亿元,%) | 14 |
| 图表3: 2007-2012年中国造纸及纸制品行业销售产值及增长率变化情况(单位:亿元,%) | 15 |
| 图表4: 2012-2016年中国造纸及纸制品行业销售收入预测(单位:亿元) | 16 |
| 图表5: 2007-2012年中国油墨行业工业总产值及增长率走势(单位:亿元,%) | 17 |
| 图表6: 2007-2012年中国油墨行业销售产值及增长率变化情况(单位:亿元,%) | 17 |
| 图表7: 2012-2016年中国油墨行业销售收入预测(单位:亿元) | 18 |
| 图表8: 产业结构调整指导目录中涉及印刷的鼓励类项目及对比 | 27 |
| 图表9: 产业结构调整指导目录中涉及印刷的淘汰类项目及对比 | 28 |
| 图表10: “十二五”时期新闻出版业发展主要指标(单位:万亿元,万种,亿册,亿份,册/人,份/千人,%) | 37 |
| 图表11: 2010-2012年国内生产总值同比增长速度(单位:%) | 45 |
| 图表12: 2012年固定资产投资同比增速(单位:%) | 46 |
| 图表13: 2012年房地产开发投资同比增速(单位:%) | 46 |
| 图表14: 2008-2012年全国进出口市场情况(单位:亿美元) | 47 |
| 图表15: 2010-2012年广义货币增长速度(单位:%) | 47 |
| 图表16: 2010-2012年城镇居民人均可支配收入实际增长速度(单位:%) | 48 |
| 图表17: 2010-2012年农村居民人均可支配收入实际增长速度(单位:%) | 48 |
| 图表18: 2012年我国PPI走势(单位:%) | 49 |
| 图表19: 2010-2012年居民消费价格同比上涨比较(单位:%) | 49 |
| 图表20: 2010-2012年社会消费品零售总额增长情况(单位:%) | 50 |
| 图表21: 2012年社会消费结构明细(单位:亿元,%) | 51 |
| 图表22: 2011-2012年书、报、刊印刷行业规模分析(单位:家,人,万元) | 62 |
| 图表23: 2011-2012年中国书、报、刊印刷行业盈利能力分析(单位:%) | 62 |
| 图表24: 2011-2012年中国书、报、刊印刷行业运营能力分析(单位:次) | 63 |
| 图表25: 2011-2012年中国书、报、刊印刷行业偿债能力分析(单位:%,倍) | 63 |
| 图表26: 2011-2012年中国书、报、刊印刷行业发展能力分析(单位:%) | 64 |
| 图表27: 2011-2012年书、报、刊印刷行业主要经济指标统计表(单位:万元,人,家,%) | 65 |
| 图表28: 2010-2012年不同规模企业数量比重变化趋势图(单位:%) | 66 |
| 图表29: 2010-2012年不同规模企业资产总额比重变化趋势图(单位:%) | 67 |
| 图表30: 2010-2012年不同规模企业销售收入比重变化趋势图(单位:%) | 67 |
| 图表31: 2010-2012年不同规模企业利润总额比重变化趋势图(单位:%) | 68 |
| 图表32: 2010-2012年不同性质企业数量比重变化趋势图(单位:%) | 69 |
| 图表33: 2010-2012年不同性质企业资产总额比重变化趋势图(单位:%) | 69 |
| 图表34: 2010-2012年不同性质企业销售收入比重变化趋势图(单位:%) | 70 |
| 图表35: 2010-2012年不同性质企业利润总额比重变化趋势图(单位:%) | 71 |
| 图表36: 2011-2012年居前的10个地区销售收入统计表(单位:万元,%) | 71 |
| 图表37: 2011-2012年居前的10个地区销售收入比重图(单位:%) | 72 |
| 图表38: 2011-2012年居前的10个地区资产总额统计表(单位:万元,%) | 74 |
| 图表39: 2011-2012年居前的10个地区资产总额比重图(单位:%) | 75 |
| 图表40: 2011-2012年居前的10个地区负债统计表(单位:万元,%) | 75 |
| 图表41: 2011-2012年居前的10个地区负债比重图(单位:%) | 76 |
| 图表42: 2011-2012年居前的10个地区销售利润统计表(单位:万元,%) | 76 |
| 图表43: 2011-2012年居前的10个地区销售利润比重图(单位:%) | 77 |
| 图表44: 2011-2012年居前的10个地区利润总额统计表(单位:万元,%) | 78 |
| 图表45: 2011-2012年居前的10个地区利润总额比重图(单位:%) | 79 |
| 图表46: 2011-2012年居前的10个地区产成品统计表(单位:万元,%) | 79 |
| 图表47: 2011-2012年居前的10个地区产成品比重图(单位:%) | 80 |
| 图表48: 2011-2012年居前的10个地区单位数及亏损单位数统计表(单位:家) | 81 |
| 图表49: 2011-2012年居前的10个地区企业单位数比重图(单位:%) | 82 |
| 图表50: 2011-2012年居前的10个亏损地区亏损总额统计表(单位:万元,%) | 83 |
| 图表51: 2011-2012年居前的10个亏损地区亏损总额比重图(单位:%) | 83 |
| 图表52: 2008-2012年书、报、刊印刷行业工业总产值及增长率走势(单位:亿元,%) | 84 |
| 图表53: 2008-2012年书、报、刊印刷行业产成品及增长率走势图(单位:亿元,%) | 85 |

| | |
|---|-----|
| 图表54: 2007-2012年书、报、刊印刷行业销售产值及增长率变化情况(单位:亿元,%) | 86 |
| 图表55: 2007-2012年书、报、刊印刷行业销售收入及增长率变化趋势图(单位:亿元,%) | 87 |
| 图表56: 2003-2012年全国书、报、刊印刷行业产销率变化趋势图(单位:%) | 87 |
| 图表57: 2010-2012年中国书、报、刊印刷行业进出口状况图(单位:万美元) | 88 |
| 图表58: 2010-2012年中国书、报、刊印刷行业产品出口月度金额走势图(单位:亿美元) | 89 |
| 图表59: 2010-2012年中国书、报、刊印刷行业出口产品(单位:吨,万美元) | 90 |
| 图表60: 2010-2012年中国书、报、刊印刷行业出口产品结构(单位:%) | 90 |
| 图表61: 2010-2012年中国书、报、刊印刷行业内外销比例(单位:%) | 91 |
| 图表62: 2010-2012年中国书、报、刊印刷行业产品进口月度金额走势图(单位:万美元) | 92 |
| 图表63: 2010-2012年中国书、报、刊印刷行业进口产品(单位:吨,万美元) | 92 |
| 图表64: 2010-2012年中国书、报、刊印刷行业进口产品结构(单位:%) | 93 |
| 图表65: 2010-2012年中国书、报、刊印刷行业国内市场内外供应比例(单位:%) | 94 |
| 图表66: 2013-2017年中国书、报、刊印刷行业销售收入预测(单位:亿元) | 99 |
| 图表67: 2013-2017年中国书、报、刊印刷行业利润总额预测(单位:亿元) | 101 |
| 图表68: 2011-2012年中国书、报、刊印刷行业区域市场情况(单位:家,亿元) | 101 |
| 图表69: 2011-2012年中国书、报、刊印刷行业各区域企业数量情况(单位:%) | 104 |
| 图表70: 2011-2012年中国书、报、刊印刷行业各区域销售收入情况(单位:%) | 104 |
| 图表71: 2011-2012年中国书、报、刊印刷行业各区域资产总计情况(单位:%) | 105 |
| 图表72: 2012年中国书、报、刊印刷行业前二十地区销售收入排名情况(单位:亿元) | 105 |
| 图表73: 2012年中国书、报、刊印刷行业销售收入按地区累计百分比(单位:%) | 106 |
| 图表74: 2007-2012年中国书、报、刊印刷行业销售收入靠前的地区占比情况(单位:%) | 106 |
| 图表75: 2007-2012年中国书、报、刊印刷行业前五地区销售收入所占比例及标准差情况(单位:%) | 107 |
| 图表76: 2012年书、报、刊印刷行业资产和收入地区分布(单位:亿元,%) | 108 |
| 图表77: 2012年书、报、刊印刷行业效益状况地区分布(单位:亿元,%) | 109 |
| 图表78: 2012年书、报、刊印刷行业企业数量区域分布(单位:家,%) | 110 |
| 图表79: 2006-2012年北京市书、报、刊印刷行业地位变化情况(单位:%) | 110 |
| 图表80: 2008-2012年北京市书、报、刊印刷行业经济运行状况(单位:%,倍,次) | 111 |
| 图表81: 2012年中国书、报、刊印刷行业企业工业总产值(现价)排名前十位(单位:万元) | 114 |
| 图表82: 2012年中国书、报、刊印刷行业企业销售收入排名前十位(单位:万元) | 115 |
| 图表83: 2012年中国书、报、刊印刷行业企业利润总额排名前十位(单位:万元) | 116 |
| 图表84: 2009-2012年北京盛通印刷股份有限公司主要经济指标分析(单位:万元) | 117 |
| 图表85: 2009-2012年北京盛通印刷股份有限公司盈利能力分析(单位:%) | 118 |
| 图表86: 2009-2012年北京盛通印刷股份有限公司运营能力分析(单位:次) | 118 |
| 图表87: 2009-2012年北京盛通印刷股份有限公司偿债能力分析(单位:%,倍) | 118 |
| 图表88: 2009-2012年北京盛通印刷股份有限公司发展能力分析(单位:%) | 119 |
| 图表89: 北京盛通印刷股份有限公司主要印前、印刷和印后设备(台,套,条) | 120 |
| 图表90: 北京盛通印刷股份有限公司组织结构图 | 122 |
| 图表91: 2012年北京盛通印刷股份有限公司产品结构分布图(%) | 123 |
| 图表92: 北京盛通印刷股份有限公司优劣势分析 | 123 |
| 图表93: 2009-2012年北京华联印刷有限公司产销能力分析(单位:万元) | 125 |
| 图表94: 2009-2012年北京华联印刷有限公司盈利能力分析(单位:%) | 125 |
| 图表95: 2009-2012年北京华联印刷有限公司运营能力分析(单位:次) | 126 |
| 图表96: 2009-2012年北京华联印刷有限公司偿债能力分析(单位:%,倍) | 126 |
| 图表97: 2009-2012年北京华联印刷有限公司发展能力分析(单位:%) | 127 |
| 图表98: 北京华联印刷有限公司组织结构图 | 128 |
| 图表99: 北京华联印刷有限公司优劣势分析 | 129 |
| 图表100: 2009-2012年北京印刷集团有限责任公司产销能力分析(单位:万元) | 130 |
| 图表101: 2009-2012年北京印刷集团有限责任公司盈利能力分析(单位:%) | 130 |
| 图表102: 2009-2012年北京印刷集团有限责任公司运营能力分析(单位:次) | 131 |
| 图表103: 2009-2012年北京印刷集团有限责任公司偿债能力分析(单位:%,倍) | 131 |
| 图表104: 2009-2012年北京印刷集团有限责任公司发展能力分析(单位:%) | 132 |
| 图表105: 北京印刷集团有限责任公司优劣势分析 | 132 |
| 图表106: 2009-2012年北京日邦印刷有限公司产销能力分析(单位:万元) | 133 |
| 图表107: 2009-2012年北京日邦印刷有限公司盈利能力分析(单位:%) | 134 |
| 图表108: 2009-2012年北京日邦印刷有限公司运营能力分析(单位:次) | 134 |
| 图表109: 2009-2012年北京日邦印刷有限公司偿债能力分析(单位:%,倍) | 135 |
| 图表110: 2009-2012年北京日邦印刷有限公司发展能力分析(单位:%) | 135 |
| 图表111: 北京日邦印刷有限公司优劣势分析 | 136 |

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！