

## 2024-2029年中国汽车零部件行业深度调研与投资战略规划分析报告

## 目 录

## CONTENTS

## ——综述篇——

## 第1章：汽车零部件行业综述及数据来源说明

## 1.1 汽车零部件行业界定

## 1.1.1 汽车零部件的界定

## 1.1.2 汽车零部件相似概念辨析

## 1.1.3 汽车零部件的分类

## 1.1.4 《国民经济行业分类与代码》中汽车零部件行业归属

## 1.2 汽车零部件产业画像

## 1.2.1 汽车零部件产业链结构梳理

## 1.2.2 汽车零部件产业链生态图谱

## 1.2.3 汽车零部件产业链区域热力图

## 1.3 汽车零部件专业术语说明

## 1.4 本报告数据来源及统计标准说明

## 1.4.1 本报告研究范围界定说明

## 1.4.2 本报告权威数据来源

## 1.4.3 本报告研究方法 &amp; 统计标准说明

## ——现状篇——

## 第2章：全球汽车零部件行业发展现状调研及市场趋势洞察

## 2.1 全球汽车零部件行业发展历程介绍

## 2.2 全球汽车零部件行业政法环境背景

## 2.3 全球汽车零部件行业发展现状分析

## 2.3.1 全球汽车零部件行业技术现状分析

## 2.3.2 全球汽车零部件行业供需现状分析

## 2.4 全球汽车零部件行业市场规模体量

## 2.5 全球汽车零部件行业区域发展格局及重点区域市场研究

## 2.5.1 全球汽车零部件行业区域发展格局

## 2.5.2 重点区域一：日本汽车零部件市场分析

## 1、日本汽车零部件市场发展现状

## 2、日本汽车零部件市场竞争格局

## 3、日本汽车零部件市场发展趋势

## (1) 汽车零部件生产数字化

## (2) 汽车零部件智能化发展

## 2.5.3 重点区域二：欧洲汽车零部件市场分析

## 1、欧洲汽车零部件市场发展现状

## 2、欧洲汽车零部件市场竞争格局

## 3、欧洲汽车零部件市场发展趋势

## 2.6 全球汽车零部件行业市场竞争格局及重点企业案例研究

## 2.6.1 全球汽车零部件行业市场竞争格局

## 2.6.2 全球汽车零部件企业兼并重组状况

## 2.6.3 全球汽车零部件行业重点企业案例

## 1、博世

## (1) 企业基本信息

## (2) 企业经营状况

## (3) 企业业务结构

## (4) 企业汽车零部件制造市场布局

## (5) 企业在华布局情况

## 2、电装

## (1) 企业基本信息

## (2) 企业经营状况

## (3) 企业业务结构

## (4) 企业汽车零部件制造市场布局

(5) 企业在华布局情况

## 2.7 全球汽车零部件行业发展趋势预测及市场前景预测

2.7.1 全球汽车零部件行业发展趋势预测

2.7.2 全球汽车零部件行业市场前景预测

## 2.8 全球汽车零部件行业发展经验借鉴

### 第3章：中国汽车零部件行业对外贸易状况及对外贸易依存度

#### 3.1 全球及中国汽车零部件行业发展差异分析

3.1.1 全球及中国汽车零部件行业发展对比

1、全球及中国汽车零部件行业经验积累差异

2、全球及中国汽车零部件行业生产水平差异

3、全球及中国汽车零部件行业产品技术差异

3.1.2 全球及中国汽车零部件行业发展差异总结

#### 3.2 中国汽车零部件行业进出口贸易整体状况

3.2.1 中国汽车零部件归类说明及税则号列

3.2.2 中国汽车零部件行业进出口贸易概况

#### 3.3 中国汽车零部件行业进口贸易状况

3.3.1 中国汽车零部件行业进口贸易规模

3.3.2 中国汽车零部件行业进口价格水平

3.3.3 中国汽车零部件行业进口产品结构

#### 3.4 中国汽车零部件行业出口贸易状况

3.4.1 中国汽车零部件行业出口贸易规模

3.4.2 中国汽车零部件行业出口价格水平

3.4.3 中国汽车零部件行业出口产品结构

#### 3.5 中国汽车零部件行业对外贸易集中度

3.5.1 中国汽车零部件行业对外贸易集中度综述

3.5.2 中国汽车零部件行业进口集中度分析

3.5.3 中国汽车零部件行业出口集中度分析

#### 3.6 中国汽车零部件行业对外贸易依存度

#### 3.7 中国汽车零部件行业进出口贸易影响因素及发展趋势预测

3.7.1 中国汽车零部件行业进出口贸易影响因素

1、零部件进口关税下调对行业进出口贸易的影响

2、国际RCEP贸易协定对行业进出口贸易的影响

3、贸易保护主义卷土重来将影响进出口

(1) 美国《通胀削减法案》或导致其他地区效仿

(2) 欧盟“外国补贴条例”抬高赴欧投资企业合规成本

(3) 《美墨加协定》抑制中国汽车零部件出口市场

3.7.2 中国汽车零部件行业进出口贸易发展趋势

3.7.3 中国汽车零部件行业进出口贸易发展对策

1、提升我国汽车零部件产业技术水平

2、整合企业资源

3、提高供应链的灵活性

4、需警惕全球产业链碎片化

5、充分理解国际贸易规则

### 第4章：中国汽车零部件行业发展历程及特征总结

#### 4.1 中国汽车零部件行业发展历程梳理

4.1.1 中国汽车零部件服务演进历程

4.1.2 中国汽车零部件工业发展历程

4.1.3 中国汽车零部件政策推进历程

4.1.4 中国汽车零部件产业化发展历程

4.1.5 中国汽车零部件行业发展历程总结

#### 4.2 中国汽车零部件行业经济特性解析

4.2.1 中国汽车零部件行业技术特性解析

4.2.2 中国汽车零部件行业需求特性解析

4.2.3 中国汽车零部件行业竞争特性解析

4.2.4 中国汽车零部件行业盈利特性解析

4.2.5 中国汽车零部件行业增长特性解析

#### 4.3 中国汽车零部件行业市场特性分析

4.3.1 中国汽车零部件行业周期性分析

4.3.2 中国汽车零部件行业区域性分析

- 4.3.3 中国汽车零部件行业季节性分析
- 第5章：中国汽车零部件行业企业大数据全景分析**
  - 5.1 中国汽车零部件行业市场主体类型及入场方式**
    - 5.1.1 中国汽车零部件行业市场主体类型
    - 5.1.2 中国汽车零部件行业企业入场方式
  - 5.2 中国汽车零部件行业历年注册企业特征分析**
    - 5.2.1 中国汽车零部件行业历年新增企业数量
    - 5.2.2 中国汽车零部件行业注册企业经营状态
    - 5.2.3 中国汽车零部件行业企业注册资本分布
    - 5.2.4 中国汽车零部件行业注册企业省市分布
    - 5.2.5 中国汽车零部件行业31省市企业平均注册资本
  - 5.3 中国汽车零部件行业在业/存续企业特征分析**
    - 5.3.1 中国汽车零部件行业在业/存续企业类型分布
    - 5.3.2 中国汽车零部件行业在业/存续企业常见风险类型
    - 5.3.3 中国汽车零部件行业在业/存续企业融资轮次分布
    - 5.3.4 中国汽车零部件行业科技型企业数量及类型
    - 5.3.5 中国汽车零部件行业在业/存续企业专利类型分布
- 第6章：中国汽车零部件行业市场供给状况及市场行情走势预判**
  - 6.1 中国汽车零部件行业市场供给能力分析**
  - 6.2 中国汽车零部件行业市场供给水平分析**
  - 6.3 中国汽车零部件行业市场行情走势预判**
    - 6.3.1 中国汽车零部件行业生产者价格指数
    - 6.3.2 中国汽车零部件行业产品价格走势预判
- 第7章：中国汽车零部件行业市场需求状况及市场规模体量分析**
  - 7.1 中国汽车零部件行业市场渗透率分析**
    - 7.1.1 汽车零部件行业智能座舱渗透率
    - 7.1.2 汽车零部件行业自动驾驶渗透率
    - 7.1.3 汽车零部件行业新能源汽车渗透率
    - 7.1.4 汽车零部件行业车身轻量化渗透率
  - 7.2 中国汽车零部件行业招投标市场解读**
    - 7.2.1 中国汽车零部件行业招投标信息汇总
    - 7.2.2 中国汽车零部件行业招投标信息解读
      - 1、中国汽车零部件行业招投标数量
      - 2、中国汽车零部件行业招投标区域分析
      - 3、中国汽车零部件行业招标主体类型
      - 4、中国汽车零部件行业中标金额分析
  - 7.3 中国汽车零部件行业市场需求状况**
    - 7.3.1 中国汽车零部件行业需求现状
      - 1、中国汽车零部件行业整车配套市场需求现状
      - 2、中国汽车零部件行业汽车维修市场需求现状
    - 7.3.2 中国汽车零部件行业需求特征
  - 7.4 中国汽车零部件行业市场规模体量分析**
  - 7.5 中国汽车零部件行业供需平衡分析**
- 第8章：中国汽车零部件行业市场竞争状况及国际市场竞争能力分析**
  - 8.1 中国汽车零部件行业市场竞争布局状况**
    - 8.1.1 中国汽车零部件行业竞争者入场进程
    - 8.1.2 中国汽车零部件行业竞争者区域分布热力图
    - 8.1.3 中国汽车零部件行业竞争者战略布局状况
  - 8.2 中国汽车零部件行业市场竞争格局分析**
    - 8.2.1 中国汽车零部件行业企业竞争集群分布
    - 8.2.2 中国汽车零部件行业企业竞争格局分析
  - 8.3 中国汽车零部件行业龙头企业成功关键因素（KSF）分析及评价**
    - 8.3.1 中国汽车零部件行业龙头企业成功关键因素（KSF）分析
    - 8.3.2 中国汽车零部件行业龙头企业竞争力雷达图
    - 8.3.3 中国汽车零部件行业企业竞争力对比及评价
  - 8.4 中国汽车零部件行业市场集中度分析**
  - 8.5 中国汽车零部件行业波特五力模型分析**
  - 8.6 中国汽车零部件企业国际市场竞争参与状况**
    - 8.6.1 中国汽车零部件企业国际市场进入模式

- 8.6.2 中国汽车零部件企业国际化经营战略类型
- 8.6.3 中国汽车零部件企业国际市场竞争力评价

### 8.7 中国汽车零部件行业国产替代布局状况

- 8.7.1 中国汽车零部件行业国产替代政策环境分析
- 8.7.2 中国汽车零部件行业国产替代企业布局状况
- 8.7.3 中国汽车零部件行业国产替代现状及潜力
- 8.7.4 中国汽车零部件行业国产替代趋势

## 第9章：中国汽车零部件行业资本市场动态解析

### 9.1 中国汽车零部件行业投融资分析

- 9.1.1 中国汽车零部件行业投融资概述
  - 1、中国汽车零部件行业资金来源
  - 2、中国汽车零部件行业投融资主体构成
- 9.1.2 中国汽车零部件行业投融资事件汇总
- 9.1.3 中国汽车零部件行业投融资规模
  - 1、融资事件数量及金额
  - 2、单笔投融资金额排序
  - 3、IPO事件总数量及金额
- 9.1.4 中国汽车零部件行业融资解析
  - 1、汽车零部件行业热门融资领域分布
  - 2、汽车零部件行业融资轮次/上市板块分布
- 9.1.5 中国汽车零部件行业投资解析
  - 1、汽车零部件行业投资方式分布
  - 2、汽车零部件行业募投信息分析
- 9.1.6 中国汽车零部件行业企业资本运作对比
- 9.1.7 中国汽车零部件行业投融资趋势预判

### 9.2 中国汽车零部件行业并购重组分析

- 9.2.1 中国汽车零部件行业兼并与重组事件汇总
- 9.2.2 中国汽车零部件行业兼并与重组类型及动因
- 9.2.3 中国汽车零部件行业兼并与重组解析
  - 1、汽车零部件行业兼并与重组规模分析。
  - 2、汽车零部件行业兼并与重组结构分析
  - 3、汽车零部件行业兼并与重组案例分析
- 9.2.4 中国汽车零部件行业兼并与重组趋势预判

## 第10章：中国汽车零部件产业链配套产业发展分析

### 10.1 中国汽车零部件产业价值属性（价值链）分析

- 10.1.1 中国汽车零部件行业成本结构分析
- 10.1.2 中国汽车零部件价格传导机制分析
- 10.1.3 中国汽车零部件行业价值链分析

### 10.2 中国钢铁市场分析

- 10.2.1 中国钢铁产量分析
- 10.2.2 中国钢铁需求量分析
  - 1、钢材行业出口分析
  - 2、钢材行业进口分析
  - 3、钢材行业表观消费量分析
- 10.2.3 钢材市场价格走势分析

### 10.3 中国铝材市场分析

- 10.3.1 中国铝材产量分析
- 10.3.2 中国铝材需求量分析
  - 1、铝材消费量分析
  - 2、铝材主要应用市场分析
- 10.3.3 铝材市场竞争情况
  - 1、铝矿采选
  - 2、铝冶炼
  - 3、铝加工
- 10.3.4 铝材市场价格水平分析

### 10.4 中国橡胶市场分析

- 10.4.1 橡胶概念及产品分类
  - 1、橡胶概念
  - 2、橡胶自然属性

- 3、橡胶产品分类
- 10.4.2 橡胶供需状况
  - 1、中国橡胶产量分析
  - 2、中国橡胶进口分析
- 10.4.3 橡胶竞争状况
- 10.4.4 橡胶价格水平

#### 10.5 配套产业布局对汽车零部件行业发展的影响总结

### 第11章：中国汽车零部件行业细分产品市场发展状况

#### 11.1 中国汽车零部件行业细分市场结构

#### 11.2 中国汽车零部件市场分析：汽车发动机

- 11.2.1 汽车发动机市场概述
- 11.2.2 汽车发动机市场发展现状
- 11.2.3 汽车发动机竞争格局分析
- 11.2.4 汽车发动机发展趋势前景
  - 1、环保法规的趋严
  - 2、消费者对动力性能的需求增加
  - 3、技术进步和成本下降

#### 11.3 中国汽车零部件市场分析：汽车电子零部件

- 11.3.1 汽车电子零部件市场概述
- 11.3.2 汽车电子零部件市场发展现状
  - 1、汽车芯片
    - (1) 汽车芯片市场现状分析
    - (2) 中国汽车芯片竞争格局
  - 2、汽车电子元件
    - (1) 中国汽车用电子元件市场现状
    - (2) 中国汽车用电子元件竞争格局
- 11.3.3 汽车电子零部件发展趋势前景
  - 1、汽车电子占整车成本比重将逐渐提高
  - 2、汽车存储芯片有望成为成长最快的细分之一

#### 11.4 中国汽车零部件市场分析：行驶系统零部件

- 11.4.1 行驶系统零部件市场概述
- 11.4.2 汽车行驶系统零部件——车桥
  - 1、市场发展现状
  - 2、市场竞争格局
  - 3、市场发展趋势
- 11.4.3 汽车行驶系统零部件——轮胎
  - 1、产品结构分析
    - (1) 产品性能及应用
    - (2) 子午化率90%以上
  - 2、市场发展现状
  - 3、市场竞争分析
  - 4、发展趋势分析
    - (1) 子午线化
    - (2) 扁平化
- 11.4.4 汽车行驶系统零部件——悬架
  - 1、悬架市场概述
  - 2、市场发展情况
  - 3、市场竞争格局
  - 4、市场发展趋势

#### 11.5 中国汽车零部件市场分析：汽车传动系统零部件

- 11.5.1 汽车传动系统零部件市场概述
- 11.5.2 汽车传动系统零部件市场发展现状
  - 1、变速箱市场分析
  - 2、离合器市场分析
- 11.5.3 汽车传动系统零部件发展趋势前景

#### 11.6 中国汽车零部件市场分析：汽车转向系统零部件

- 11.6.1 汽车转向系统零部件市场概述
  - 1、机械转向系统
  - 2、动力转向系统

- 11.6.2 汽车转向系统零部件组成部分分析
- 11.6.3 汽车转向系统市场发展现状
- 11.6.4 汽车转向系统市场竞争格局
- 11.6.5 汽车转向系统市场发展趋势
  - 1、线控转向系统
  - 2、底盘ECU标准化

#### 11.7 中国汽车零部件市场分析：车身附件

- 11.7.1 汽车音响市场分析
  - 1、市场发展现状
  - 2、市场竞争分析
  - 3、音响类型
    - (1) 比赛型汽车音响改装需求分析
    - (2) 展示型汽车音响改装需求分析
    - (3) 实用型汽车音响改装需求分析
  - 4、市场发展趋势
    - (1) 功能向多元化发展
    - (2) 市场潜力巨大
- 11.7.2 汽车座椅市场分析
  - 1、座椅类型分析
  - 2、市场发展现状
  - 3、市场竞争分析
  - 4、市场发展趋势
- 11.7.3 车载导航市场分析
  - 1、市场发展现状
  - 2、市场需求分析
    - (1) 近期需求：低成本
    - (2) 中期需求：精准性
    - (3) 远期需求：人性化
  - 3、市场竞争分析
  - 4、市场发展趋势
- 11.7.4 汽车玻璃市场分析
  - 1、市场发展现状
  - 2、市场竞争分析
  - 3、市场发展趋势
- 11.7.5 汽车防腐涂料市场分析
  - 1、产品供给分析
  - 2、产品需求分析
  - 3、产品应用前景

#### 11.8 中国汽车零部件行业细分市场战略地位分析

### 第12章：中国汽车零部件产业区域布局状况及重点区域市场解读

- 12.1 中国汽车零部件产业资源31省市分布状况
- 12.2 中国汽车零部件行业注册企业数量31省市分布
- 12.3 中国汽车零部件行业31省市发展格局分析
- 12.4 中国汽车零部件产业集群发展及产业园区建设状况
  - 12.4.1 中国汽车零部件产业集群发展现状
    - 1、中国汽车零部件产业集群发展模式
    - 2、中国汽车零部件产业集群发展布局
  - 12.4.2 中国汽车零部件产业园区建设状况
- 12.5 中国汽车零部件行业31省市竞争力评价及战略地位分析
  - 12.5.1 中国汽车零部件行业31省市竞争力评价
  - 12.5.2 中国汽车零部件行业31省市战略地位分析
- 12.6 中国汽车零部件产业重点区域市场分析
  - 12.6.1 浙江省汽车零部件行业发展状况
    - 1、汽车零部件行业区域发展环境
      - (1) 汽车零部件行业政策环境
      - (2) 汽车零部件行业园区布局
    - 2、汽车零部件行业区域发展现状
      - (1) 汽车零部件行业区域发展特点
      - (2) 汽车零部件行业区域供给现状

- (3) 汽车零部件行业区域需求现状
- 3、汽车零部件行业区域市场竞争状况
- 4、汽车零部件行业区域发展趋势前景
- 12.6.2 上海市汽车零部件行业发展状况
  - 1、汽车零部件行业区域发展环境
    - (1) 汽车零部件行业政策环境
    - (2) 汽车零部件行业园区布局
  - 2、汽车零部件行业区域发展现状
    - (1) 汽车零部件行业区域供给现状
    - (2) 汽车零部件行业区域需求现状
  - 3、汽车零部件行业区域市场竞争状况
  - 4、汽车零部件行业区域发展趋势前景

- 12.6.3 江苏省汽车零部件行业发展状况
  - 1、汽车零部件行业区域发展环境
    - (1) 汽车零部件行业政策环境
    - (2) 汽车零部件行业园区布局
  - 2、汽车零部件行业区域发展现状
    - (1) 汽车零部件区域发展特点
    - (2) 汽车零部件区域供给现状
    - (3) 汽车零部件区域需求现状
  - 3、汽车零部件行业区域市场竞争状况
  - 4、汽车零部件行业区域发展趋势前景

### 第13章：中国汽车零部件行业发展痛点及产业转型升级布局动向追踪

#### 13.1 中国汽车零部件行业商业模式分析

#### 13.2 中国汽车零部件行业经营效益分析

- 13.2.1 中国汽车零部件行业营收状况
  - 1、中国汽车零部件代表性企业营收状况
  - 2、中国汽车零部件行业百强企业营收状况
- 13.2.2 中国汽车零部件行业利润水平

#### 13.3 中国汽车零部件行业市场痛点分析

- 13.3.1 行业关键技术亟待突破
- 13.3.2 自主研发能力有待提高
- 13.3.3 企业研发投入较低

#### 13.4 中国汽车零部件产业结构优化与转型升级发展路径

#### 13.5 中国汽车零部件产业结构优化与转型升级布局动向追踪

- 13.5.1 中国汽车零部件产业结构优化布局动向追踪
  - 1、解决汽车零部件行业技术瓶颈问题
  - 2、燃油车配套的传统汽车零部件企业向新能源汽车配套领域转型
- 13.5.2 中国汽车零部件产业数字化转型布局动向追踪
  - 1、数字化转型的流程设计
  - 2、数字化转型的路径分析
- 13.5.3 中国汽车零部件产业智能化管理布局动向追踪
- 13.5.4 中国汽车零部件产业低碳化/绿色转型布局动向追踪

### 第14章：中国汽车零部件行业代表性企业布局案例研究

#### 14.1 中国汽车零部件代表性企业布局梳理及对比

#### 14.2 中国汽车零部件代表性企业布局案例分析

- 14.2.1 华域汽车系统股份有限公司布局案例分析
  - 1、企业发展历程及基本信息
    - (1) 企业发展历程
    - (2) 企业基本信息
    - (3) 企业股权结构
  - 2、企业业务架构及经营情况
    - (1) 企业整体业务架构
    - (2) 企业整体经营情况
  - 3、企业汽车零部件业务生产端布局状况
    - (1) 企业汽车零部件产品类型/型号/品牌
    - (2) 企业汽车零部件业务生产情况
  - 4、企业汽车零部件业务销售及应用领域
    - (1) 企业汽车零部件业务销售/服务网点分布

- (2) 企业汽车零部件业务销售情况
- 5、企业汽车零部件业务拓展创新状况
  - (1) 企业汽车零部件业务研发创新状况
  - (2) 企业汽车零部件业务产业链延伸状况
- 6、企业汽车零部件业务投融资分析
- 7、企业汽车零部件业务发展规划
- 8、企业汽车零部件业务发展优劣势分析
- 14.2.2 潍柴动力股份有限公司有限公司布局案例分析
  - 1、企业发展历程及基本信息
    - (1) 企业发展历程
    - (2) 企业基本信息
    - (3) 企业股权结构
  - 2、企业业务架构及经营情况
    - (1) 企业整体业务架构
    - (2) 企业整体经营情况
  - 3、企业汽车零部件业务生产端布局状况
    - (1) 企业汽车零部件产品类型/型号/品牌
    - (2) 企业汽车零部件业务生产情况
  - 4、企业汽车零部件业务销售及应用领域
    - (1) 企业汽车零部件业务销售/服务网点分布
    - (2) 企业汽车零部件业务销售情况
  - 5、企业汽车零部件业务拓展创新状况
    - (1) 企业汽车零部件业务研发创新状况
    - (2) 企业汽车零部件业务产业链延伸状况
  - 6、企业汽车零部件业务投融资分析
    - (1) 企业汽车零部件业务融资历程分析
    - (2) 企业汽车零部件业务投资项目分布
  - 7、企业汽车零部件业务最新发展动向
  - 8、企业汽车零部件业务发展优劣势分析
- 14.2.3 南京奥联汽车电子电器股份有限公司布局案例分析
  - 1、企业发展历程及基本信息
    - (1) 企业发展历程
    - (2) 企业基本信息
    - (3) 企业股权结构
  - 2、企业业务架构及经营情况
    - (1) 企业整体业务架构
    - (2) 企业整体经营情况
  - 3、企业汽车零部件业务生产端布局状况
    - (1) 企业汽车零部件产品类型/型号/品牌
    - (2) 企业汽车零部件业务生产情况
  - 4、企业汽车零部件业务销售及应用领域
    - (1) 企业汽车零部件业务销售/服务网点分布
    - (2) 企业汽车零部件业务销售情况
  - 5、企业汽车零部件业务拓展创新状况
  - 6、企业汽车零部件业务投融资分析
  - 7、企业汽车零部件业务最新发展动向
  - 8、企业汽车零部件业务发展优劣势分析
- 14.2.4 宁波均胜电子股份有限公司布局案例分析
  - 1、企业发展历程及基本信息
    - (1) 企业发展历程
    - (2) 企业基本信息
    - (3) 企业股权结构
  - 2、企业业务架构及经营情况
    - (1) 企业整体业务架构
    - (2) 企业整体经营情况
  - 3、企业汽车零部件业务生产端布局状况
    - (1) 企业汽车零部件产品类型/型号/品牌
    - (2) 企业汽车零部件业务生产情况
  - 4、企业汽车零部件业务销售及应用领域

- (1) 企业汽车零部件业务销售/服务网点分布
- (2) 企业汽车零部件业务销售情况
- 5、企业汽车零部件业务拓展创新状况
  - (1) 企业汽车零部件业务研发创新状况
  - (2) 企业汽车零部件业务产业链延伸状况
- 6、企业汽车零部件业务投融资分析
  - (1) 企业汽车零部件业务融资历程分析
  - (2) 企业汽车零部件业务投资项目分布
- 7、企业汽车零部件业务发展规划
- 8、企业汽车零部件业务发展优劣势分析
- 14.2.5 广汽零部件有限公司布局案例分析
  - 1、企业发展历程及基本信息
    - (1) 企业发展历程
    - (2) 企业基本信息
    - (3) 企业股权结构
  - 2、企业业务架构及经营情况
    - (1) 企业整体业务架构
    - (2) 企业整体经营情况
  - 3、企业汽车零部件业务生产端布局状况
    - (1) 企业汽车零部件产品类型/型号/品牌
    - (2) 企业汽车零部件业务生产情况
  - 4、企业汽车零部件业务销售及应用领域
  - 5、企业汽车零部件业务拓展创新状况
    - (1) 企业汽车零部件业务研发创新状况
    - (2) 企业汽车零部件业务产业链延伸状况
  - 6、企业汽车零部件业务投融资分析
    - (1) 企业汽车零部件业务融资历程分析
    - (2) 企业汽车零部件业务投资项目分布
  - 7、企业汽车零部件业务发展规划
  - 8、企业汽车零部件业务发展优劣势分析
- 14.2.6 中策橡胶集团有限公司布局案例分析
  - 1、企业发展历程及基本信息
    - (1) 企业发展历程
    - (2) 企业基本信息
    - (3) 企业股权结构
  - 2、企业业务架构及经营情况
    - (1) 企业整体业务架构
    - (2) 企业整体经营情况
  - 3、企业汽车零部件业务生产端布局状况
    - (1) 企业汽车零部件产品类型/型号/品牌
    - (2) 企业汽车零部件业务生产情况
  - 4、企业汽车零部件业务销售及应用领域
  - 5、企业汽车零部件业务拓展创新状况
    - (1) 企业汽车零部件业务研发创新状况
    - (2) 企业汽车零部件业务产业链延伸状况
  - 6、企业汽车零部件业务投融资分析
  - 7、企业汽车零部件业务最新发展动向
  - 8、企业汽车零部件业务发展优劣势分析
- 14.2.7 福耀玻璃工业集团股份有限公司布局案例分析
  - 1、企业发展历程及基本信息
    - (1) 企业发展历程
    - (2) 企业基本信息
    - (3) 企业股权结构
  - 2、企业业务架构及经营情况
    - (1) 企业整体业务架构
    - (2) 企业整体经营情况
  - 3、企业汽车零部件业务生产端布局状况
    - (1) 企业汽车零部件产品类型/型号/品牌
    - (2) 企业汽车零部件业务生产情况

- 4、企业汽车零部件业务销售及应用领域
    - (1) 企业汽车零部件业务销售/服务网点分布
    - (2) 企业汽车零部件业务销售情况
  - 5、企业汽车零部件业务拓展创新状况
    - (1) 企业汽车零部件业务研发创新状况
    - (2) 企业汽车零部件业务产业链延伸状况
  - 6、企业汽车零部件业务投融资分析
  - 7、企业汽车零部件业务最新发展动向
  - 8、企业汽车零部件业务发展优劣势分析
- 14.2.8 宁波华翔电子股份有限公司布局案例分析
- 1、企业发展历程及基本信息
    - (1) 企业发展历程
    - (2) 企业基本信息
    - (3) 企业股权结构
  - 2、企业业务架构及经营情况
    - (1) 企业整体业务架构
    - (2) 企业整体经营情况
  - 3、企业汽车零部件业务生产端布局状况
    - (1) 企业汽车零部件产品类型/型号/品牌
    - (2) 企业汽车零部件业务生产情况
  - 4、企业汽车零部件业务销售及应用领域
  - 5、企业汽车零部件业务拓展创新状况
    - (1) 企业汽车零部件业务研发创新状况
    - (2) 企业汽车零部件业务产业链延伸状况
  - 6、企业汽车零部件业务投融资分析
    - (1) 企业汽车零部件业务融资历程分析
    - (2) 企业汽车零部件业务投资项目分布
  - 7、企业汽车零部件业务最新发展动向
  - 8、企业汽车零部件业务发展优劣势分析
- 14.2.9 浙江万丰奥威汽轮股份有限公司布局案例分析
- 1、企业发展历程及基本信息
    - (1) 企业发展历程
    - (2) 企业基本信息
    - (3) 企业股权结构
  - 2、企业业务架构及经营情况
    - (1) 企业整体业务架构
    - (2) 企业整体经营情况
  - 3、企业汽车零部件业务生产端布局状况
    - (1) 企业汽车零部件产品类型/型号/品牌
    - (2) 企业汽车零部件业务生产情况
  - 4、企业汽车零部件业务销售及应用领域
    - (1) 企业汽车零部件业务销售/服务网点分布
    - (2) 企业汽车零部件业务销售情况
  - 5、企业汽车零部件业务拓展创新状况
  - 6、企业汽车零部件业务投融资分析
  - 7、企业汽车零部件业务发展规划
  - 8、企业汽车零部件业务发展优劣势分析
- 14.2.10 宁德时代新能源科技股份有限公司布局案例分析
- 1、企业发展历程及基本信息
    - (1) 企业发展历程
    - (2) 企业基本信息
    - (3) 企业股权结构
  - 2、企业业务架构及经营情况
    - (1) 企业整体业务架构
    - (2) 企业整体经营情况
  - 3、企业汽车零部件业务生产端布局状况
    - (1) 企业汽车零部件产品类型/型号/品牌
    - (2) 企业汽车零部件业务生产情况
  - 4、企业汽车零部件业务销售及应用领域

- (1) 企业汽车零部件业务销售/服务网点分布
- (2) 企业汽车零部件业务销售情况
- 5、企业汽车零部件业务拓展创新状况
  - (1) 企业汽车零部件业务研发创新状况
  - (2) 企业汽车零部件业务产业链延伸状况
- 6、企业汽车零部件业务投融资分析
  - (1) 企业汽车零部件业务融资历程分析
  - (2) 企业汽车零部件业务投资项目分布
- 7、企业汽车零部件业务最新发展动向
- 8、企业汽车零部件业务发展优劣势分析

### ——展望篇——

## 第15章：中国汽车零部件行业宏观环境分析（PEST）

### 15.1 中国汽车零部件行业政策（Policy）环境分析

- 15.1.1 中国汽车零部件行业监管体系及机构介绍
  - 1、中国汽车零部件行业主管部门
  - 2、中国汽车零部件行业自律组织
- 15.1.2 中国汽车零部件行业标准体系建设现状
  - 1、中国汽车零部件标准体系建设
  - 2、中国汽车零部件现行标准汇总
  - 3、中国汽车零部件重点标准解读
- 15.1.3 国家层面汽车零部件行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
  - 1、国家层面汽车零部件行业政策汇总及解读
  - 2、国家层面汽车零部件行业规划汇总及解读
- 15.1.4 31省市汽车零部件行业政策规划汇总及解读
  - 1、31省市汽车零部件行业政策规划汇总
  - 2、31省市汽车零部件行业发展目标解读
- 15.1.5 国家重点规划/政策对汽车零部件行业发展的影响
  - 1、《产业结构调整目录（2024年本）》对汽车零部件行业发展的影响
  - 2、《制造业可靠性提升实施意见》对汽车零部件行业发展的影响
  - 3、《质量强国建设纲要》对汽车零部件行业发展的影响
- 15.1.6 政策环境对汽车零部件行业发展的影响总结

### 15.2 中国汽车零部件行业经济（Economy）环境分析

- 15.2.1 中国宏观经济发展现状
  - 1、中国GDP及增长情况
  - 2、中国三次产业结构
  - 3、中国工业经济增长情况
- 15.2.2 中国宏观经济发展展望
- 15.2.3 中国汽车零部件行业发展与宏观经济相关性分析

### 15.3 中国汽车零部件行业社会（Society）环境分析

- 15.3.1 中国汽车零部件行业社会环境分析
  - 1、中国人口规模及增速
  - 2、中国城镇化水平变化
    - (1) 中国城镇化现状
    - (2) 中国城镇化趋势展望
  - 3、中国居民人均可支配收入
  - 4、中国居民人均消费支出及结构
    - (1) 中国居民人均消费支出
    - (2) 中国居民消费结构变化
- 15.3.2 社会环境对汽车零部件行业发展的影响总结

### 15.4 中国汽车零部件行业技术（Technology）环境分析

- 15.4.1 中国汽车零部件行业工艺
  - 1、铸造工艺
  - 2、冷冲压工艺
  - 3、焊接工艺
  - 4、金属切削加工工艺
  - 5、热处理工艺
- 15.4.2 中国汽车零部件智能制造新兴技术分析
- 15.4.3 中国汽车零部件行业科研投入状况
  - 1、规模以上汽车制造业科研投入

- 2、主要企业研发投入情况
- 15.4.4 中国汽车零部件行业科研创新成果
  - 1、中国汽车零部件行业专利申请
  - 2、中国汽车零部件行业专利类型
  - 3、中国汽车零部件行业热门申请人
  - 4、中国汽车零部件行业热门技术
- 15.4.5 技术环境对汽车零部件行业发展的影响总结
- 第16章：中国汽车零部件行业发展潜力评估及趋势前景预判**
- 16.1 中国汽车零部件行业SWOT分析**
- 16.1.1 中国汽车零部件行业优势分析
  - 1、国家政策支持
  - 2、新兴技术进步推动
  - 3、居民消费升级，汽车零部件产品高端化、多样化
- 16.1.2 中国汽车零部件行业劣势分析
  - 1、高层次专业技术人才的稀缺
  - 2、技术含量低、抵御外部风险能力弱
  - 3、芯片等原材料依赖进口
- 16.1.3 中国汽车零部件行业机会分析
- 16.1.4 中国汽车零部件行业威胁分析
  - 1、汇率波动
  - 2、外企竞争
- 16.2 中国汽车零部件行业发展潜力评估**
- 16.2.1 中国汽车零部件行业生命发展周期
- 16.2.2 中国汽车零部件行业发展潜力评估
- 16.3 中国汽车零部件行业市场前景预测**
- 16.4 中国汽车零部件行业发展趋势预判**
- 16.4.1 中国汽车零部件行业技术创新趋势预判
- 16.4.2 中国汽车零部件行业细分市场趋势预判
  - 1、中游细分市场发展趋势
  - 2、下游细分市场发展趋势
- 16.4.3 中国汽车零部件行业市场竞争趋势预判
  - 1、资源向头部企业集中
  - 2、国内企业将逐步扩大市场份额
- 16.4.4 中国汽车零部件行业市场需求趋势预判
- 第17章：中国汽车零部件行业投资价值评估及投资机会分析**
- 17.1 中国汽车零部件行业市场进入与退出壁垒分析**
- 17.1.1 汽车零部件行业进入壁垒
  - 1、人才壁垒
  - 2、技术壁垒
  - 3、资金壁垒
  - 4、客户资源壁垒
  - 5、规模壁垒
- 17.1.2 汽车零部件行业退出壁垒
  - 1、退出的固定成本
  - 2、解雇费用
- 17.2 中国汽车零部件行业投资风险预警及防范**
- 17.2.1 汽车零部件行业政策风险
- 17.2.2 汽车零部件行业技术风险
- 17.2.3 汽车零部件行业关联产业风险
- 17.2.4 汽车零部件行业宏观经济波动风险
- 17.2.5 汽车零部件行业其他风险及防范
  - 1、新兴领域和行业发展慢于预期的风险
  - 2、汇率波动风险
- 17.2.6 中国汽车零部件行业投资风险防范
- 17.3 中国汽车零部件行业投资价值评估**
- 17.4 中国汽车零部件行业投资机会分析**
- 17.4.1 汽车零部件行业产业链薄弱环节投资机会
- 17.4.2 汽车零部件行业细分领域投资机会
  - 1、感知系统领域

- 2、决策系统领域
  - 17.4.3 汽车零部件行业区域市场投资机会
  - 17.4.4 汽车零部件产业空白点投资机会
- 第18章：中国汽车零部件行业投资策略与可持续发展建议**
  - 18.1 中国汽车零部件行业投资策略与建议**
    - 18.1.1 中国汽车零部件行业现有企业投资策略与建议
    - 18.1.2 中国汽车零部件行业政府部门投资策略与建议
  - 18.2 中国汽车零部件行业可持续发展建议**
    - 18.2.1 企业内部角度汽车零部件行业可持续发展建议
    - 18.2.2 行业规范角度汽车零部件行业可持续发展建议
      - 1、引导企业加强行业内合作
      - 2、建立合理人才流动机制
      - 3、鼓励企业利用资本市场
    - 18.2.3 政府监管角度汽车零部件行业可持续发展建议
      - 1、重视龙头企业的引进及培育
      - 2、制定零部件发展国家战略

## 图表目录

- 图表1：汽车零部件的分类
- 图表2：《国民经济行业分类与代码》中汽车零部件行业归属
- 图表3：中国汽车零部件产业链结构
- 图表4：中国汽车零部件产业链生态图谱
- 图表5：中国汽车零部件主要企业区域分布热力图
- 图表6：汽车零部件专业术语说明
- 图表7：本报告研究范围界定
- 图表8：本报告权威数据资料来源汇总
- 图表9：本报告的主要研究方法及统计标准说明
- 图表10：全球汽车零部件行业发展历程
- 图表11：全球汽车零部件行业政法环境概况
- 图表12：全球汽车零部件行业最新技术发展
- 图表13：截至2023年全球汽车零部件行业企业核心技术动态
- 图表14：2014-2023年全球汽车产量分析（单位：万辆）
- 图表15：2016-2023年全球汽车零部件制造业市场规模（单位：万亿美元）
- 图表16：全球汽车零部件行业主要企业分布区域分析
- 图表17：2023年全球汽车零部件供应商百强企业国别分布情况（单位：家，%）
- 图表18：全球汽车零部件发展特点对比
- 图表19：日本汽车零部件发展特点
- 图表20：2023年日本汽车零部件行业竞争格局分析（单位：亿美元）
- 图表21：2019-2023年全球汽车零部件百强榜欧洲企业上榜数量（单位：家）
- 图表22：2022-2023年全球汽车零部件百强榜欧洲企业营收情况（单位：亿美元）
- 图表23：2023全球汽车零部件百强榜上榜欧洲企业排名变化（单位：家，%）
- 图表24：2023年欧洲汽车零部件行业竞争格局分析（单位：亿美元）
- 图表25：2023年全球汽车零部件供应商TOP10
- 图表26：2020-2023年全球汽车零部件企业兼并重组状况（单位：亿美元，亿欧元，亿韩元，亿日元）
- 图表27：2016-2023年博世集团经营情况分析（单位：亿欧元，%）
- 图表28：博世集团业务部门分布及具体业务分析
- 图表29：2023年博世收入结构（单位：亿欧元，%）
- 图表30：2023年博世市场布局（单位：亿欧元，%）
- 图表31：博世集团在中国布局及产品一览表
- 图表32：2019-2024财年日本电装公司经营情况分析（单位：万亿日元）
- 图表33：日本电装公司业务部门分布及具体业务分析
- 图表34：2023财年日本电装公司销售收入按地区分布（单位：%）
- 图表35：全球汽车零部件行业发展趋势预判
- 图表36：2024-2029年全球汽车零部件行业市场前景预测（单位：万亿美元）
- 图表37：全球汽车零部件行业发展经验借鉴

- 图表38: 全球及中国汽车零部件行业发展历程对比
- 图表39: 2023年全球汽车零部件百强企业国别分布 (单位: 家)
- 图表40: 全球及中国汽车零部件行业的产品技术差异
- 图表41: 全球及中国汽车零部件行业发展差异影响总结
- 图表42: 中国汽车零部件行业进出口商品名称及HS编码
- 图表43: 2019-2023年中国汽车零部件行业进出口贸易情况表 (单位: 亿美元)
- 图表44: 2019-2023年中国汽车零部件行业进口贸易总额变化情况 (单位: 亿美元, %)
- 图表45: 2019-2023年中国汽车零部件行业进口产品平均价格变化 (单位: 美元/台)
- 图表46: 2023年中国汽车零部件行业主要产品进口金额 (单位: 亿美元)
- 图表47: 2019-2023年中国汽车零部件行业出口贸易总额变化情况 (单位: 亿美元, %)
- 图表48: 2019-2023年中国汽车零部件行业进出口产品平均价格变化 (单位: 美元/台)
- 图表49: 2023年中国汽车零部件行业主要产品出口金额 (单位: 亿美元)
- 图表50: 2023年中国大陆地区汽车零部件进出口贸易伙伴结构 (按进口金额) (单位: %)
- 图表51: 2019-2023年中国汽车零部件行业进口TOP5贸易伙伴集中度 (单位: %)
- 图表52: 2023年中国汽车零部件行业进口TOP10贸易伙伴进口贸易情况 (单位: 美元, %)
- 图表53: 2019-2023年中国汽车零部件行业进口TOP5贸易伙伴排名变化情况 (单位: 亿美元, %)
- 图表54: 2019-2023年中国汽车零部件行业出口总额TOP5贸易伙伴集中度 (单位: %)
- 图表55: 2023年中国汽车零部件行业出口总额TOP10贸易伙伴出口贸易情况 (单位: 美元, %)
- 图表56: 2019-2023年中国汽车零部件行业出口总额TOP5贸易伙伴排名变化情况 (单位: 亿美元, %)
- 图表57: 2019-2023年中国汽车零部件行业对外贸易依存度 (单位: %)
- 图表58: 零部件进口关税下调对汽车零部件行业的影响
- 图表59: 国际RCEP贸易协定对汽车零部件行业进出口贸易的影响
- 图表60: 中国汽车零部件行业进出口贸易发展趋势预判
- 图表61: 中国汽车零部件服务演进历程
- 图表62: 中国汽车零部件工业发展历程
- 图表63: 中国汽车零部件政策推进历程
- 图表64: 中国汽车零部件产业化历程
- 图表65: 中国汽车零部件行业发展历程总结
- 图表66: 中国汽车零部件行业技术特性
- 图表67: 中国汽车零部件行业需求特性
- 图表68: 中国汽车零部件行业竞争特性
- 图表69: 中国汽车零部件行业盈利特性 (单位: %)
- 图表70: 中国汽车零部件行业增长特性
- 图表71: 2014-2023年中国汽车零部件行业上游钢铁行业周期性特征情况 (单位: %)
- 图表72: 2014-2023年中国汽车零部件行业下游汽车行业周期性特征情况 (单位: %)
- 图表73: 中国汽车零部件行业周期性特征
- 图表74: 中国汽车零部件行业区域性分析
- 图表75: 中国汽车零部件行业季节性特征
- 图表76: 中国汽车零部件行业市场主体类型
- 图表77: 中国汽车零部件行业企业入场方式分析
- 图表78: 2000-2024年中国汽车零部件行业历年新增企业数量 (单位: 家)
- 图表79: 截止2024年3月中国汽车零部件行业注册企业经营状态 (单位: 家, %)
- 图表80: 截至2024年3月中国汽车零部件行业企业注册资本分布 (单位: 家)
- 图表81: 截至2024年3月中国汽车零部件行业竞争者区域分布图 (单位: 家)
- 图表82: 截至2024年3月中国汽车零部件行业31省市企业平均注册资本 (单位: 万元)
- 图表83: 截至2024年3月中国汽车零部件行业在业/存续企业类型分布 (单位: 家, %)
- 图表84: 截至2024年3月中国汽车零部件行业在业/存续企业常见风险类型 (单位: 家)
- 图表85: 截至2024年3月中国汽车零部件行业在业/存续企业融资轮次分布 (单位: 件)
- 图表86: 截至2024年3月中国汽车零部件行业科技型企业数量及类型 (单位: 家)
- 图表87: 截至2024年3月中国汽车零部件行业在业/存续企业专利类型分布 (单位: 家, %)
- 图表88: 2023-2024年中国汽车零配件行业市场新增供给分析
- 图表89: 中国汽车零部件行业供给能力评价
- 图表90: 中国汽车零配件行业市场供给水平分析 (单位: 万件, 万套, 亿元)
- 图表91: 2019-2024年中国汽车零部件行业价格指数分析
- 图表92: 中国汽车零部件价格走势预判
- 图表93: 2023年中国汽车零部件行业市场渗透率指标分析 (单位: %)
- 图表94: 智能座舱的主要构成
- 图表95: 2020-2023年中国智能座舱渗透率 (单位: %)
- 图表96: 《节能与新能源汽车技术路线图2.0》自动驾驶发展目标

- 图表97: 2017-2023年中国新能源汽车市场渗透率趋势图 (单位: %)
- 图表98: 2020-2025年中国汽车单车用铝量变化趋势 (单位: 千克/辆)
- 图表99: 2021-2030年中国汽车铝合金车身结构渗透率 (单位: %)
- 图表100: 2022-2024年中国汽车零部件行业项目招投标情况部分汇总
- 图表101: 2019-2024年中国汽车零部件行业招投标项目情况 (单位: 件)
- 图表102: 2019-2024年中国汽车零部件行业招投标项目分布 (按公开招标项目数量) (单位: 件, %)
- 图表103: 2019-2024年中国汽车零部件行业采购单位类型 (单位: 件, %)
- 图表104: 2019-2024年中国汽车零部件行业中标金额分布 (单位: 件)
- 图表105: 2012-2023年全球及中国汽车产量情况 (单位: 万辆)
- 图表106: 2012-2023年中国汽车保有量及增长 (单位: 亿辆, %)
- 图表107: 2023年中国汽车4S店与汽车修理厂数量 (单位: 万家)
- 图表108: 中国汽车零部件市场发展特点
- 图表109: 2016-2023年中国汽车零部件行业市场规模 (单位: 万亿元, %)
- 图表110: 中国汽车零部件行业供需平衡分析
- 图表111: 中国汽车零部件行业竞争者入场进程 (单位: 亿元, 年, 月)
- 图表112: 中国汽车零部件行业竞争者区域分布热力图
- 图表113: 中国汽车零部件行业竞争者发展战略布局状况
- 图表114: 中国汽车零部件行业企业战略集群状况
- 图表115: 中国汽车零部件行业竞争格局分析
- 图表116: 2023年中国汽车零部件企业百强榜TOP10 (单位: 亿元)
- 图表117: 中国汽车零部件行业龙头企业成功关键因素分析
- 图表118: 中国汽车零部件行业龙头企业竞争力雷达图
- 图表119: 中国汽车零部件行业企业竞争力对比及评价
- 图表120: 2022年中国汽车零部件行业市场集中度分析 (单位: %)
- 略 . . . 完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: [service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!