

## 2025-2030年中国出租车行业经营管理模式与投资发展预测分析报告

## 目 录

## CONTENTS

**第1章：中国出租车行业发展综述****1.1 出租车行业相关概述**

- 1.1.1 出租车行业定义
- 1.1.2 出租车行业性质
  - (1) 准公共交通性质
  - (2) 产品性质
- 1.1.3 出租车行业运营模式
  - (1) 公司化模式
  - (2) 个体化模式
  - (3) 不同模式的利弊分析
  - (4) 运营模式发展趋势
- 1.1.4 出租车与汽车租赁的比较
  - (1) 出租车与汽车租赁的关系
  - (2) 出租车与租赁汽车的区别
- 1.1.5 出租车行业地位和作用

**1.2 出租车与其它产业关系分析**

- 1.2.1 出租车行业与金融业的关系
- 1.2.2 出租车行业与汽车业的关系
- 1.2.3 出租车行业与交通运输业的关系
- 1.2.4 出租车行业与车辆维修业的关系

**1.3 中国出租车行业发展环境分析**

- 1.3.1 出租车行业政策环境分析
  - (1) 出租车行业管理体制
  - (2) 出租车最新政策动态
  - (3) 出租车发展规划解读
  - (4) 各地出租车相关政策
- 1.3.2 出租车行业经济环境分析
  - (1) 国内GDP增长分析
  - (2) 居民收入水平分析
  - (3) 国家城镇化进程分析
- 1.3.3 出租车行业社会环境分析
  - (1) 出租车是城市公共交通的重要组成
  - (2) 公共交通经营时间有限
  - (3) 社会环境对行业发展的影响

**第2章：中国出租车行业发展状况分析****2.1 中国出租车行业发展现状分析**

- 2.1.1 中国出租车行业发展历程分析
  - (1) 行政审批，自由发展
  - (2) 数量管控
  - (3) 有偿使用，集约发展
  - (4) 公司化改革，行业相对稳定
  - (5) 有期限无偿使用，多元化经营阶段
- 2.1.2 中国出租车行业发展现状分析
  - (1) 出租车行业发展现状分析
  - (2) 出租车企业发展现状分析
  - (3) 出租车行业发展特点分析
- 2.1.3 中国出租车行业面临的困境分析
  - (1) 中国出租车行业面临的困境及对策
  - (2) 中国出租车企业面临的困境及对策
  - (3) 中国出租车企业未来发展出路分析

**2.2 中国出租车行业市场运行分析**

- 2.2.1 中国出租车行业总体规模分析
  - (1) 中国出租车行业从业人员规模
  - (2) 中国出租车行业市场规模分析
- 2.2.2 中国出租车行业市场供需分析
  - (1) 中国出租车行业供给分析
  - (2) 中国出租车行业需求分析
  - (3) 中国出租车行业供需平衡
- 2.2.3 中国出租车行业运行能力分析
  - (1) 行业盈利能力分析
  - (2) 行业偿债能力分析
  - (3) 行业营运能力分析
  - (4) 行业发展能力分析
- 2.3 中国出租车行业竞争状况分析**
  - 2.3.1 出租车行业现有企业竞争
  - 2.3.2 出租车行业新进入者威胁
  - 2.3.3 出租车行业替代产品威胁
  - 2.3.4 出租车行业上游议价能力
  - 2.3.5 出租车行业下游议价能力
  - 2.3.6 出租车行业五力分析结论
- 2.4 中国出租车客运市场票价分析**
  - 2.4.1 出租车价格管理机制分析
    - (1) 出租车价格管理制度
    - (2) 计价办法和标准
  - 2.4.2 出租汽车的税费制度分析
    - (1) 涉及出租车经营许可的收费
    - (2) 涉及出租车日常管理的收费
    - (3) 出租汽车公司对司机的收费
  - 2.4.3 出租车油运价格联动机制
  - 2.4.4 各地出租车价格调整情况
- 2.5 中国新能源出租车发展状况分析**
  - 2.5.1 中国新能源汽车发展状况分析
  - 2.5.2 中国新能源出租车应用情况
    - (1) 深圳新能源出租车应用情况
    - (2) 杭州新能源出租车应用情况
    - (3) 北京新能源出租车应用情况
    - (4) 重庆新能源出租车应用情况
    - (5) 沈阳新能源出租车应用情况
    - (6) 广州新能源出租车应用情况
    - (7) 武汉新能源出租车应用情况
    - (8) 南昌新能源出租车应用情况
  - 2.5.3 出租车“油改气”问题及对策
    - (1) 出租车“油改气”的必要性
    - (2) 出租车“油改气”存在的问题
    - (3) 出租车“油改气”对策分析
- 2.6 中国出租车行业智能化发展分析**
  - 2.6.1 国外出租车电招现状分析
    - (1) 美国出租车电招分析
    - (2) 日本出租车电招分析
    - (3) 新加坡出租车电招分析
  - 2.6.2 中国出租车电招现状分析
    - (1) 上海出租车电招
    - (2) 成都出租车电招
    - (3) 未来发展前景
  - 2.6.3 出租车智能调度系统分析
    - (1) 出租车智能调度系统的简介
    - (2) 出租车智能调度系统的意义
    - (3) 出租车智能调度系统工作流程
    - (4) 出租车智能调度系统可行性分析
  - 2.6.4 出租车智能化建设最新发展动向

### 第3章：出租车相关行业发展及优势比较分析

#### 3.1 中国城市公交汽车客运行业发展分析

- 3.1.1 中国公交汽车客运现状
- 3.1.2 中国BRT发展现状分析
- 3.1.3 城市公交客运票价分析
  - (1) 普通公交客运票价分析
  - (2) BRT票制及票价分析
- 3.1.4 对出租车行业的竞争优势分析
  - (1) 客运量优势
  - (2) 可乘性优势
  - (3) 实惠性优势
  - (4) 出行稳定性

#### 3.2 中国城市轨道交通行业发展分析

- 3.2.1 城市轨道交通发展现状
- 3.2.2 城市轨道交通建设状况
- 3.2.3 城市轨道交通票价分析
  - (1) 现行各种票制分析
  - (2) 联合票制体系结构
  - (3) 联合票制优点分析
- 3.2.4 对出租车行业的竞争优势分析
  - (1) 客运量优势
  - (2) 可乘性优势
  - (3) 实惠性优势
  - (4) 出行稳定性
  - (5) 安全性优势

#### 3.3 中国汽车租赁行业发展分析

- 3.3.1 汽车租赁行业的发展现状
- 3.3.2 汽车租赁行业的市场结构
  - (1) 用户消费结构分析
  - (2) 租赁车型结构分析
  - (3) 汽车租赁价格分析
- 3.3.3 对出租车行业的竞争优势分析

#### 3.4 中国互联网专车行业发展分析

- 3.4.1 中国互联网专车市场发展现状
- 3.4.2 中国出租车抵御专车事件分析
  - (1) 中国出租车抵御专车事件概况
  - (2) 中国出租车抵御专车事件原因分析
- 3.4.3 互联网专车颠覆传统出租车行业可行性分析

#### 3.5 中国网约车行业发展分析

- 3.5.1 中国网约车行业发展现状
  - (1) 网约车平台和驾驶员规模分析
  - (2) 网约车用户规模分析
  - (3) 网约车运输规模分析
  - (4) 网约车市场规模分析
- 3.5.2 网约车的竞争格局分析
- 3.5.3 网约车的竞争优势分析
  - (1) 从乘客的角度
  - (2) 从司机的角度
- 3.5.4 中国网约车行业发展存在的问题
  - (1) 网约平台违规运营
  - (2) 安全隐患
- 3.5.5 网约车发展对出租车行业发展的影响分析

### 第4章：中国出租车行业服务及需求调研分析

#### 4.1 出租车设施设计调研分析

- 4.1.1 出租车设施设计问题汇总
- 4.1.2 出租车座位设计问题
- 4.1.3 出租车内环境问题
- 4.1.4 出租车设施其它问题

#### 4.2 出租车司机服务调研分析

- 4.2.1 出租车司机服务问题汇总
- 4.2.2 司机拒载问题
- 4.2.3 司机开车绕路行为问题
- 4.2.4 司机对乘客的态度问题
- 4.2.5 司机给乘客带来的安全感问题
- 4.2.6 司机刻意多收费问题

#### 4.3 出租车行业客运需求分析

- 4.3.1 出租车客运需求分类分析
  - (1) 按照出行目的、任务划分
  - (2) 按照活动性质划分
- 4.3.2 出租车客运需求特点分析
- 4.3.3 出租车客运需求形成机理
- 4.3.4 出租车客运需求影响因素
  - (1) 经济因素
  - (2) 交通方式因素
  - (3) 社会因素

#### 4.4 出租车乘客需求调研分析

- 4.4.1 乘客对出租车的需求汇总
- 4.4.2 乘客对出租车设施需求
- 4.4.3 乘客对出租车服务需求
- 4.4.4 乘客对出租车的建议

### 第5章：国际出租车行业管理经验及模式分析

#### 5.1 世界出租车行业发展状况分析

- 5.1.1 世界出租车行业发展历程分析
  - (1) 出租马车时代
  - (2) 出租汽车
  - (3) 电动出租车的发展
- 5.1.2 世界出租车行业发展现状分析
- 5.1.3 世界出租车行业服务调查分析

#### 5.2 各国/地区出租车行业经营和管理分析

- 5.2.1 美国出租车行业经营和管理分析
  - (1) 出租车管理制度
  - (2) 出租车经营模式
  - (3) 出租车人员管理
  - (4) 出租车价格管理
  - (5) 出租车车型分析
- 5.2.2 英国出租车行业经营和管理分析
  - (1) 出租车人员管理
  - (2) 出租车车辆管理
  - (3) 出租车运行管理
- 5.2.3 法国出租车行业经营和管理分析
  - (1) 出租车管理制度
  - (2) 出租车经营模式
  - (3) 出租车管理机构
  - (4) 出租车运营价格
- 5.2.4 德国出租车行业经营和管理分析
  - (1) 出租车管理制度
  - (2) 出租车经营模式
  - (3) 出租车管理机构
  - (4) 出租车运营价格
- 5.2.5 日本出租车行业经营和管理分析
  - (1) 出租车管理体制
  - (2) 出租车运营模式
- 5.2.6 韩国出租车行业经营和管理分析
  - (1) 出租车管理制度
  - (2) 出租车经营模式
  - (3) 出租车人员管理
  - (4) 出租车工会组织
- 5.2.7 新加坡出租车行业经营和管理分析

(1) 新加坡出租汽车的管理制度

### 5.3 国际重点城市出租车行业发展分析

#### 5.3.1 英国伦敦出租车行业发展分析

- (1) 伦敦市出租车行业规模分析
- (2) 伦敦市出租车服务与车型分析
- (3) 伦敦市出租车管理模式分析

#### 5.3.2 美国纽约出租车行业发展分析

- (1) 纽约市出租车行业规模分析
- (2) 纽约市出租车服务与车型分析
- (3) 纽约市出租车管理模式分析

#### 5.3.3 日本东京出租车行业发展分析

- (1) 东京市出租车行业规模分析
- (2) 东京市出租车服务与车型分析
- (3) 东京市出租车管理模式分析

#### 5.3.4 德国柏林出租车行业发展分析

- (1) 柏林市出租车行业规模分析
- (2) 柏林市出租车服务与车型分析
- (3) 柏林市出租车管理模式分析

#### 5.3.5 泰国曼谷出租车行业发展分析

- (1) 曼谷市出租车行业规模分析
- (2) 曼谷市出租车服务与车型分析
- (3) 曼谷市出租车管理模式分析

#### 5.3.6 西班牙马德里出租车行业发展分析

- (1) 马德里市出租车行业规模分析
- (2) 马德里市出租车服务与车型分析
- (3) 马德里市出租车管理模式分析

#### 5.3.7 法国巴黎出租车行业发展分析

- (1) 巴黎市出租车行业规模分析
- (2) 巴黎市出租车服务与车型分析
- (3) 巴黎市出租车管理模式分析

#### 5.3.8 瑞士日内瓦出租车行业发展分析

- (1) 日内瓦市出租车行业规模分析
- (2) 日内瓦市出租车服务与车型分析
- (3) 日内瓦市出租车管理模式分析

#### 5.3.9 中国香港出租车行业发展分析

- (1) 中国香港出租车行业规模分析
- (2) 中国香港出租车服务与车型分析
- (3) 中国香港出租车管理模式分析

## 第6章：出租车行业管理体制改革的经验分析

### 6.1 新西兰出租车管制改革经验分析

#### 6.1.1 新西兰出租车行业改革背景分析

- (1) 陆上交通改革
- (2) 塔尔案引发出租车改革

#### 6.1.2 新西兰出租车改革前的管理状态

- (1) 行业准入限制
- (2) 行业地域限制
- (3) 行业价格管制
- (4) 行业车况维护要求
- (5) 从业人员资质认定
- (6) 从业人员准证转让
- (7) 出租车公司管理

#### 6.1.3 新西兰出租车改革的准备过程

#### 6.1.4 新西兰出租车的立法改革过程

#### 6.1.5 新西兰出租车改革后的管理标准

- (1) PSL准证的申请
- (2) 从业人员的规定
- (3) 出租车公司管理

#### 6.1.6 新西兰出租车改革的结果评价

- (1) 出租车数量变化

- (2) 出租车价格变化
- (3) 出租车服务质量变化
- (4) 出租车服务种类变化

## 6.2 其它国家出租车管制改革经验分析

### 6.2.1 各国出租车管制改革的共性分析

### 6.2.2 美国出租车管制改革经验分析

- (1) 纽约市出租车管制改革
- (2) 西雅图市出租车管制改革

### 6.2.3 英国出租车管制改革经验分析

### 6.2.4 瑞典出租车管制改革经验分析

- (1) 改革前
- (2) 改革措施

### 6.2.5 国外出租车行业管制改革经验借鉴

- (1) 放松出租车行业组织方式限制，允许个体经营者进入市场
- (2) 借鉴国外经验，对出租车进行分类管理
- (3) 引入技术手段，建立出租车信息系统
- (4) 对出租车特许经营权管理
- (5) 促进出租车行业社会组织的发展

## 6.3 中国出租车行业管制改革经验分析

### 6.3.1 中国出租车行业改革的必要性分析

- (1) 出租车经营方式垄断现象严重
- (2) 出租车司机的权益保护工作不到位
- (3) 消费者的利益一再受到损害，居民出行成本被抬高
- (4) 市场不规范情况时常出现

### 6.3.2 中国出租车相关主体的利益关系分析

### 6.3.3 中国部分城市出租车改革经验分析

- (1) 温州市出租车改革经验分析
- (2) 杭州市出租车改革经验分析
- (3) 西宁市出租车改革经验分析
- (4) 其它城市出租车改革经验分析

## 第7章：中国重点城市出租车行业发展分析

### 7.1 北京出租车行业发展分析

#### 7.1.1 北京出租车发展基础分析

- (1) 汽车销量分析
- (2) 汽车产量分析
- (3) 民用汽车保有量分析
- (4) 常住人口分析
- (5) 人均收入分析
- (6) 市政设施情况
- (7) 公共交通情况
- (8) 发展基础评析

#### 7.1.2 北京出租车发展状况分析

- (1) 相关政策法规
- (2) 发展规模分析
- (3) 车型情况分析
- (4) 运营票价分析
- (5) 竞争格局分析

#### 7.1.3 北京出租车市场需求分析

### 7.2 上海出租车行业发展分析

#### 7.2.1 上海出租车发展基础分析

- (1) 汽车产销量分析
- (2) 民用汽车保有量分析
- (3) 常住人口分析
- (4) 人均收入分析
- (5) 市政设施情况
- (6) 公共交通情况
- (7) 发展基础评析

#### 7.2.2 上海出租车发展状况分析

- (1) 相关政策法规

- (2) 发展规模分析
- (3) 车型情况分析
- (4) 运营票价分析
- (5) 竞争格局分析
- 7.2.3 上海出租车市场需求分析
- 7.3 广州出租车行业发展分析**
- 7.3.1 广州出租车发展基础分析
  - (1) 汽车产量分析
  - (2) 民用汽车保有量分析
  - (3) 常住人口分析
  - (4) 人均收入分析
  - (5) 市政设施情况
  - (6) 公共交通情况
  - (7) 发展基础评析
- 7.3.2 广州出租车发展状况分析
  - (1) 相关政策法规
  - (2) 发展规模分析
  - (3) 车型情况分析
  - (4) 运营票价分析
  - (5) 竞争格局分析
- 7.3.3 广州出租车市场需求分析
- 7.4 深圳出租车行业发展分析**
- 7.4.1 深圳出租车发展基础分析
  - (1) 民用汽车保有量分析
  - (2) 常住人口分析
  - (3) 人均收入分析
  - (4) 市政设施情况
  - (5) 公共交通情况
  - (6) 发展基础评析
- 7.4.2 深圳出租车发展状况分析
  - (1) 相关政策法规
  - (2) 发展规模分析
  - (3) 车型情况分析
  - (4) 运营票价分析
  - (5) 竞争格局分析
- 7.4.3 深圳出租车市场需求分析
- 7.5 其它主要城市出租车发展分析**
- 7.5.1 天津市出租车行业发展分析
  - (1) 天津市出租车政策环境分析
  - (2) 天津市出租车发展历程分析
  - (3) 天津市出租车发展现状分析
  - (4) 天津市出租车经营情况分析
  - (5) 天津市出租车车型与运价分析
  - (6) 天津市出租车竞争格局分析
- 7.5.2 温州市出租车行业发展分析
  - (1) 温州市出租车政策环境分析
  - (2) 温州市出租车发展历程分析
  - (3) 温州市出租车发展现状分析
  - (4) 温州市出租车经营情况分析
  - (5) 温州市出租车车型分析
  - (6) 温州市出租车竞争格局分析
- 7.5.3 杭州市出租车行业发展分析
  - (1) 杭州市出租车政策环境分析
  - (2) 杭州市出租车发展历程分析
  - (3) 杭州市出租车发展现状分析
  - (4) 杭州市出租车经营情况分析
  - (5) 杭州市出租车车型与运价分析
  - (6) 杭州市出租车竞争格局分析
- 7.5.4 南京市出租车行业发展分析

- (1) 南京市出租车政策环境分析
- (2) 南京市出租车发展历程分析
- (3) 南京市出租车发展现状分析
- (4) 南京市出租车经营情况分析
- (5) 南京市出租车车型与运价分析
- (6) 南京市出租车竞争格局分析
- 7.5.5 武汉市出租车行业发展分析
  - (1) 武汉市出租车政策环境分析
  - (2) 武汉市出租车发展历程分析
  - (3) 武汉市出租车发展现状分析
  - (4) 武汉市出租车经营情况分析
  - (5) 武汉市出租车车型与运价分析
  - (6) 武汉市出租车竞争格局分析
- 7.5.6 长沙市出租车行业发展分析
  - (1) 长沙市出租车政策环境分析
  - (2) 长沙市出租车发展历程分析
  - (3) 长沙市出租车发展现状分析
  - (4) 长沙市出租车经营情况分析
  - (5) 长沙市出租车车型与运价分析
  - (6) 长沙市出租车竞争格局分析
- 7.5.7 成都市出租车行业发展分析
  - (1) 成都市出租车政策环境分析
  - (2) 成都市出租车发展历程分析
  - (3) 成都市出租车发展现状分析
  - (4) 成都市出租车经营情况分析
  - (5) 成都市出租车车型与运价分析
  - (6) 成都市出租车竞争格局分析
- 7.5.8 重庆市出租车行业发展分析
  - (1) 重庆市出租车政策环境分析
  - (2) 重庆市出租车发展历程分析
  - (3) 重庆市出租车发展现状分析
  - (4) 重庆市出租车经营情况分析
  - (5) 重庆市出租车车型与运价分析
  - (6) 重庆市出租车竞争格局分析
- 7.5.9 西安市出租车行业发展分析
  - (1) 西安市出租车政策环境分析
  - (2) 西安市出租车发展历程分析
  - (3) 西安市出租车发展现状分析
  - (4) 西安市出租车经营情况分析
  - (5) 西安市出租车车型与运价分析
  - (6) 西安市出租车竞争格局分析
- 7.5.10 大连市出租车行业发展分析
  - (1) 大连市出租车政策环境分析
  - (2) 大连市出租车发展现状分析
  - (3) 大连市出租车经营情况分析
  - (4) 大连市出租车车型与运价分析
  - (5) 大连市出租车竞争格局分析

## 第8章：中国出租车行业主要企业经营分析

### 8.1 出租车行业上市企业分析

- 8.1.1 大众交通（集团）股份有限公司经营分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业主营业务分析
  - (3) 主要经济指标分析
  - (4) 企业盈利能力分析
  - (5) 企业运营能力分析
  - (6) 企业偿债能力分析
  - (7) 企业发展能力分析
  - (8) 企业运营网络分析
  - (9) 出租车规模及车型

- (10) 企业组织架构分析
- (11) 企业经营优劣势分析
- 8.1.2 上海强生控股股份有限公司经营分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业主营业务分析
  - (3) 主要经济指标分析
  - (4) 企业盈利能力分析
  - (5) 企业运营能力分析
  - (6) 企业偿债能力分析
  - (7) 企业发展能力分析
  - (8) 企业运营网络分析
  - (9) 出租车规模及车型
  - (10) 企业组织架构分析
  - (11) 企业经营优劣势分析
- 8.1.3 南京公用发展股份有限公司经营分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业主营业务分析
  - (3) 主要经济指标分析
  - (4) 企业盈利能力分析
  - (5) 企业运营能力分析
  - (6) 企业偿债能力分析
  - (7) 企业发展能力分析
  - (8) 企业运营网络分析
  - (9) 企业经营优劣势分析
- 8.2 出租车行业非上市企业分析**
  - 8.2.1 上海海博出租汽车有限公司经营分析
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业主营业务分析
    - (3) 企业运营网络分析
    - (4) 企业组织架构分析
    - (5) 出租车规模及车型
    - (6) 企业经营优劣势分析
  - 8.2.2 北京银建投资公司经营分析
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业主营业务分析
    - (3) 企业运营网络分析
    - (4) 企业组织架构分析
    - (5) 出租车规模及车型
    - (6) 企业经营优劣势分析
  - 8.2.3 北京首汽(集团)股份有限公司经营分析
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业主营业务分析
    - (3) 企业运营网络分析
    - (4) 企业组织架构分析
    - (5) 车辆规模及车型分析
    - (6) 企业经营优劣势分析
  - 8.2.4 北京北汽九龙出租汽车股份有限公司经营分析
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业主营业务分析
    - (3) 企业运营网络分析
    - (4) 企业组织架构分析
    - (5) 出租车规模及车型
    - (6) 企业经营优劣势分析
  - 8.2.5 广州市白云出租汽车集团有限公司经营分析
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业主营业务分析
    - (3) 企业运营网络分析
    - (4) 企业组织架构分析
    - (5) 出租车规模及车型

- (6) 企业经营优劣势分析
- 8.2.6 广州公交集团广交出租汽车有限公司经营分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业主营业务分析
  - (3) 企业运营网络分析
  - (4) 企业组织架构分析
  - (5) 出租车规模及车型
  - (6) 企业经营优劣势分析
- 8.2.7 广州市广骏旅游汽车企业集团有限公司经营分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业主营业务分析
  - (3) 企业运营网络分析
  - (4) 出租车规模及车型
  - (5) 企业经营优劣势分析
- 8.2.8 深圳市深港汽车出租有限公司经营分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业主营业务分析
  - (3) 企业运营网络分析
  - (4) 出租车规模及车型
  - (5) 企业经营优劣势分析
- 8.2.9 深圳市鹏程电动汽车出租有限公司分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业主营业务分析
  - (3) 企业运营网络分析
  - (4) 出租车规模及车型
  - (5) 企业经营优劣势分析
- 8.2.10 武汉大通汽车出租有限公司经营分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业主营业务分析
  - (3) 企业运营网络分析
  - (4) 企业组织架构分析
  - (5) 出租车规模及车型
  - (6) 企业经营优劣势分析
- 8.2.11 天津海河出租汽车有限公司经营分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业主营业务分析
  - (3) 企业运营网络分析
  - (4) 企业组织架构分析
  - (5) 出租车规模及车型
  - (6) 企业经营优劣势分析
- 8.2.12 重庆出租汽车有限责任公司经营分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业主营业务分析
  - (3) 企业运营网络分析
  - (4) 企业组织架构分析
  - (5) 出租车规模及车型
  - (6) 企业经营优劣势分析
- 8.2.13 西安市出租汽车集团经营分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业主营业务分析
  - (3) 企业运营网络分析
  - (4) 企业组织架构分析
  - (5) 出租车规模及车型
  - (6) 企业经营优劣势分析
- 8.2.14 长沙市出租汽车有限公司经营分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业主营业务分析
  - (3) 企业运营网络分析
  - (4) 企业组织架构分析

- (5) 出租车规模及车型
- (6) 企业经营优劣势分析

## 第9章：中国出租车行业投资机会及前景预测

### 9.1 出租车行业投资风险分析

- 9.1.1 出租车行业法律风险分析
- 9.1.2 出租车行业经济风险分析
- 9.1.3 出租车行业供求风险分析
- 9.1.4 出租车行业关联行业风险
- 9.1.5 出租车行业其他风险分析

### 9.2 出租车行业投资特性分析

- 9.2.1 出租车行业投资壁垒分析
- 9.2.2 出租车行业盈利模式分析
- 9.2.3 出租车行业盈利因素分析
- 9.2.4 出租车行业投资现状分析

### 9.3 出租车行业发展前景预测

- 9.3.1 出租车行业未来发展趋势
  - (1) 出租车行业总体趋势
  - (2) 出租车行业管理趋势
  - (3) 出租车企业发展趋势
  - (4) 出租车行业竞争趋势
  - (5) 出租车行业服务趋势
- 9.3.2 出租车行业市场前景预测
  - (1) 巡游出租车市场规模前景预测
  - (2) 网约车市场规模前景预测

### 9.4 出租车行业投资机会分析

- 9.4.1 出租车行业投资价值分析
  - (1) 具有不可替代性
  - (2) 行业将保持稳定增长
- 9.4.2 出租车行业投资机会分析
  - (1) 产业链投资机会分析
  - (2) 重点区域投资机会分析
  - (3) 细分市场投资机会分析
  - (4) 产业空白点投资机会分析
- 9.4.3 出租车行业投资热点分析
  - (1) 新能源出租车应用受关注
  - (2) “互联网+汽车”智能交通将成为出租车行业发展突破口
  - (3) 自动化驾驶或成为下一个风口

## 第10章：出租车企业投资战略与客户策略分析

### 10.1 出租车企业发展战略规划背景意义

- 10.1.1 企业转型升级的需要
- 10.1.2 企业做大做强的需要
- 10.1.3 企业可持续发展需要

### 10.2 出租车企业战略规划制定依据

- 10.2.1 国家政策支持
- 10.2.2 行业发展规律
- 10.2.3 企业资源与能力
- 10.2.4 可预期的战略定位

### 10.3 出租车企业战略规划策略分析

- 10.3.1 战略综合规划
- 10.3.2 技术开发战略
- 10.3.3 区域战略规划
- 10.3.4 营销品牌战略

### 10.4 出租车中小企业发展战略研究

- 10.4.1 中小企业存在主要问题
  - (1) 缺乏科学的发展战略
  - (2) 缺乏合理的企业制度
  - (3) 缺乏现代的企业管理
  - (4) 缺乏高素质的专业人才
  - (5) 缺乏充足的资金支撑

## 10.4.2 中小企业发展战略思考

- (1) 实施科学的发展战略
- (2) 建立合理的治理结构
- (3) 实行严明的企业管理
- (4) 培养核心的竞争实力
- (5) 构建合作的企业联盟

## 10.5 出租车行业重点客户战略实施

## 10.5.1 实施重点客户战略的必要性

际形象

- (1) 重点客户往往是国民经济的支柱企业，是国家形象工程，事关国计民生和国际形象
- (2) 重点客户一般具有较大的需求量、稳定的市场和良好的发展前景，还具有巨大的市场增长潜力

## 10.5.2 合理确立重点客户

## 10.5.3 重点客户战略管理

- (1) 建立评估体系
- (2) 收集信息，要对客户进行全面的分析
- (3) 分析竞争对手
- (4) 分析公司的状况
- (5) 制定客户管理战略

## 10.5.4 重点客户管理功能

## 图表目录

- 图表1: 承包经营的优势分析
- 图表2: 租赁汽车与出租汽车比较
- 图表3: 租赁汽车与出租汽车的区别
- 图表4: 2015-2024年中国城市客运系统各系统运送旅客数占比情况 (单位: %)
- 图表5: 我国出租车行业管理体制
- 图表6: 《关于深化改革推进出租汽车行业健康发展的指导意见》主要内容
- 图表7: 《网络预约出租汽车经营服务管理暂行办法》主要内容
- 图表8: 出租车相关发展规划主要内容及解读
- 图表9: 2020-2024年中国部分地方出租车行业相关管理政策
- 图表10: 2017-2024年中国国内生产总值及其增长速度 (单位: 万亿元, %)
- 图表11: 2015-2024年我国居民人均可支配收入及增长速度 (单位: 元, %)
- 图表12: 2015-2024年中国城乡居民人均可支配收入增长情况 (单位: 元)
- 图表13: 2012-2024年我国城镇化水平发展进程 (单位: %)
- 图表14: 出租车行业发展特点
- 图表15: 传统出租车行业面临的困境
- 图表16: 2019-2024年巡游出租车驾驶员数量及增长趋势 (单位: 万人, %)
- 图表17: 2019-2024年中国巡游出租车行业市场规模测算 (单位: 亿元)
- 图表18: 2014-2024年巡游出租车车辆规模趋势图 (单位: 万辆, %)
- 图表19: 2014-2024年出租车客运量总规模趋势图 (单位: 亿人次, %)
- 图表20: 2019-2024年出租汽车行业上市公司汽车营运业务毛利率 (单位: %)
- 图表21: 2019-2024年出租汽车行业上市公司-资产负债率 (单位: %)
- 图表22: 2019-2024年出租汽车行业上市公司-流动比率
- 图表23: 2019-2024年出租汽车行业上市公司-应收账款周转率 (单位: 次)
- 图表24: 2019-2024年出租汽车行业上市公司-总资产周转率 (单位: 次)
- 图表25: 2019-2024年出租汽车行业上市公司-营业收入增长率 (单位: %)
- 图表26: 2019-2024年出租汽车行业上市公司-总资产增长率 (单位: %)
- 图表27: 出租车企业间的竞争分析
- 图表28: 出租车行业潜在进入者威胁分析
- 图表29: 出租车行业替代品威胁分析
- 图表30: 出租车行业上游议价能力分析
- 图表31: 出租车行业下游议价能力分析
- 图表32: 出租车行业五力分析结论
- 图表33: 2020-2024年中国部分城市出租车行业价格调整情况

- 图表34: 2018-2024年我国新能源汽车产销量变化情况 (单位: 万辆)
- 图表35: 2024年深圳出租车纯电动化情况 (单位: %)
- 图表36: 2024年深圳新能源汽车规划概要
- 图表37: 2018-2024年北京新能源客车数量 (单位: 辆)
- 图表38: 2015-2024年辽宁新能源出租车推广应用情况
- 图表39: 2017-2024年辽宁新能源出租车推广应用情况
- 图表40: 出租车扬招牌示意图
- 图表41: 2018-2024年中国城市公共汽电车运营车辆变化情况 (单位: 万辆, 万公里)
- 图表42: 2018-2024年中国城市BRT运营变化情况 (单位: 辆, 公里)
- 图表43: 部分重点城市公交票价与成本补贴情况 (单位: 元, 亿元, %)
- 图表44: 常见的公交票制比较
- 图表45: 国外快速公交票制/票价
- 图表46: 国内快速公交票制/票价
- 图表47: 不同运输方式每100万人千米污染与耗能对比情况 (单位: 吨, 千克)
- 图表48: 快速公交系统主要应用模式及特点
- 图表49: 2018-2024年中国城市轨道交通运营车辆和运营线路总长度 (单位: 辆, 公里)
- 图表50: 截至2024年全国轨道交通在建规模>100公里城市一览
- 图表51: 2024年部分重点城市地铁建设规划一览
- 图表52: 现行各种票制的对比
- 图表53: “一卡通”联合票制体系结构图
- 图表54: 中国汽车租赁重点企业分析
- 图表55: 中国汽车租赁市场消费者用户比例 (单位: %)
- 图表56: 中国汽车租赁市场不同档次车所占比重 (单位: %)
- 图表57: 中国互联网专车的发展阶段图示
- 图表58: 中国互联网专车的发展阶段
- 图表59: 2020-2024年网约车平台和驾驶员规模 (单位: 家, 万人)
- 图表60: 2020-2024年网约出租车用户规模及使用率 (单位: 万人, %)
- 图表61: 2020-2024年网约车客运量及占广义出租车客运量的比例 (单位: 亿人次, %)
- 图表62: 2020-2024年中国网约车行业市场规模测算 (单位: 亿元)
- 图表63: 中国网约车app渗透率 (单位: %)
- 图表64: 中国网约车app月均DAU (单位: 万人)
- 图表65: 乘客对出租车设施不满意情况统计-舒适度 (单位: 人, %)
- 图表66: 乘客对出租车设施不满意情况统计-车内环境 (单位: 人, %)
- 图表67: 乘客对出租车司机服务不满意统计-拒载 (单位: 人, %)
- 图表68: 乘客对出租车司机服务不满意情况统计-拒载 (单位: 人, %)
- 图表69: 乘客对出租车司机服务不满意情况统计-绕路 (单位: 人, %)
- 图表70: 乘客对出租车司机服务不满意情况统计-服务态度 (单位: 人, %)
- 图表71: 乘客对出租车司机服务不满意情况统计-安全感 (单位: 人, %)
- 图表72: 乘客对出租车司机服务不满意情况统计-乱收费 (单位: 人, %)
- 图表73: 出租车客运需求的形成机理
- 图表74: 乘客对出租车设施及服务的建议
- 图表75: 全球出租车调查——全球最佳出租车城市 (单位: %)
- 图表76: 新西兰全国的出租车价格标准构成
- 图表77: 新西兰出租车PSL准证的申请的条件
- 图表78: 新西兰出租车公司必须有如下硬件和软件要求
- 图表79: 出租车经营利润分配关系
- 图表80: 2017-2024年上半年北京市汽车新车销量 (单位: 万辆)
- 图表81: 2017-2024年北京市汽车产量规模走势图 (单位: 万辆, %)
- 图表82: 2013-2024年北京市民用汽车保有量走势图 (单位: 万辆, %)
- 图表83: 2024年北京市常住人口及其构成 (单位: 万人, %)
- 图表84: 2019-2024年北京市城镇居民人均消费支出走势图 (单位: 元, %)
- 图表85: 2013-2024年北京市全社会固定资产投资情况 (单位: 亿元, %)
- 图表86: 2013-2024年北京市轨道交通里程数及增长情况 (单位: 公里, %)
- 图表87: 北京市出租车管理政策法规简析
- 图表88: 2013-2024年北京市出租车数量 (单位: 辆, %)
- 图表89: 2020-2024年北京市巡游出租车客运量 (单位: 万人次, %)
- 图表90: 2024年开始北京出租车计价方法
- 图表91: 2016-2024年前三季度上海市汽车销量情况 (单位: 万辆, %)
- 图表92: 2016-2024年前三季度上海市汽车产量规模走势图 (单位: 万辆, %)

- 图表93: 2013-2024年上海市民用汽车保有量 (单位: 万辆, %)
- 图表94: 2017-2024年上海市常住人口数量统计 (单位: 万人)
- 图表95: 2024年上海市户籍人口结构占比情况 (单位: %)
- 图表96: 2018-2024年上海市城镇居民人均消费支出走势图 (单位: 元, %)
- 图表97: 2013-2024年上海市全社会固定资产投资情况 (单位: 亿元, %)
- 图表98: 2013-2024年上海市轨道交通里程数 (单位: 公里, %)
- 图表99: 上海市出租车管理相关政策法规简析
- 图表100: 2013-2024年上海市出租汽车数量 (单位: 辆, %)
- 图表101: 2024年开始上海出租车起步价上调后计价方法
- 图表102: 上海出租车五大骨干企业万车次投诉排名
- 图表103: 2014-2024年广州市汽车产量变化情况 (单位: 万辆, %)
- 图表104: 2018-2024年广州市民用汽车保有量变化情况 (单位: 万辆, %)
- 图表105: 2017-2024年广州市常住人口数量统计 (单位: 万人)
- 图表106: 2019-2024年广州市迁入迁出人口数量统计 (单位: 万人)
- 图表107: 2014-2024年广州市人均可支配收入 (单位: 元)
- 图表108: 2014-2024年广州市全社会固定资产投资及增速情况 (单位: 亿元, %)
- 图表109: 广州市出租车管理相关政策法规简析
- 图表110: 广州出租车收费标准
- 图表111: 2018-2024年深圳市民用汽车拥有量及增长趋势 (单位: 万辆, %)
- 图表112: 2017-2024年深圳市常住人口数量及增长趋势 (单位: 万人, %)
- 图表113: 2018-2024年深圳市居民人均可支配收入及增长情况 (单位: 元, %)
- 图表114: 2018-2024年深圳市全社会固定资产投资及增速情况 (单位: 亿元, %)
- 图表115: 深圳市出租车管理相关政策法规简析
- 图表116: 截至2024年深圳市出租车发展规模情况 (单位: 家, 辆, 台, 万名)
- 图表117: 深圳市出租车计价规则
- 图表118: 2024年深圳市出租车企业top10车辆规模及占比 (单位: 辆, %)
- 图表119: 天津市出租车管理相关政策法规简析
- 图表120: 2015-2024年天津市出租汽车数量 (单位: 辆)
- 略 . . . 完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: [service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!