

## 2025-2030年中国印刷业市场前景与投资战略规划分析报告

## 目 录

## CONTENTS

## 第1章：中国印刷业发展环境分析

## 1.1 印刷行业定义及分类

- 1.1.1 行业概念及定义
- 1.1.2 报告所含行业范围
- 1.1.3 指标统计及数据来源

## 1.2 中国印刷业政策环境分析

- 1.2.1 行业管理体制分析
- 1.2.2 行业相关政策分析
- 1.2.3 行业政策趋势分析

## 1.3 中国印刷业经济环境分析

- 1.3.1 国际经济形势分析
  - (1) 国际宏观经济现状分析
  - (2) 国际宏观经济现状
  - (3) 国际宏观经济走势预测
- 1.3.2 国内经济形势分析
  - (1) 中国国内生产总值（GDP）分析
  - (2) 中国工业运行情况分析
  - (3) 中国全社会固定资产投资情况分析
  - (4) 居民收入情况
  - (5) 中国全社会固定资产投资情况分析
  - (6) 国内经济走势展望

## 1.4 中国印刷业社会环境分析

- 1.4.1 中国人口规模及结构
- 1.4.2 城市化进程分析
- 1.4.3 电子商务发展增加产品需求

## 1.5 中国印刷业技术环境分析

- 1.5.1 行业技术活跃程度分析
  - (1) 专利申请数量变化情况
  - (2) 专利公开数量变化情况
- 1.5.2 技术实力领先企业分析
- 1.5.3 行业热门技术分析
- 1.5.4 行业技术发展趋势
  - (1) 数码印刷
  - (2) 数字化智能印刷工厂
  - (3) 印刷废水处理技术
  - (4) 混合印刷术

## 1.6 中国印刷业发展机遇与挑战分析

## 第2章：全球印刷行业发展分析

## 2.1 全球印刷业市场发展概况

## 2.2 主要国家印刷业发展状况

- 2.2.1 美国
- 2.2.2 加拿大
- 2.2.3 英国
- 2.2.4 澳大利亚
- 2.2.5 日本

## 2.3 全球印刷业竞争现状分析

- 2.3.1 全球印刷业企业竞争格局
- 2.3.2 全球印刷业区域竞争格局
- 2.3.3 跨国公司在中国的竞争策略

## 2.4 全球印刷业领先企业分析

- 2.4.1 当纳利集团

- 2.4.2 美国Quad公司
- 2.4.3 大日本印刷株式会社
- 2.4.4 凸版印刷株式会社
- 2.4.5 洲际印刷公司

## 2.5 国际印刷业市场发展趋势分析

# 第3章：中国印刷业发展现状分析

## 3.1 中国印刷业发展现状分析

- 3.1.1 印刷行业发展历史
- 3.1.2 印刷业总体概况
- 3.1.3 印刷业发展主要特点
- 3.1.4 印刷业行业影响因素分析

## 3.2 中国印刷业经济指标分析

- 3.2.1 印刷业市场规模分析
- 3.2.2 印刷业企业数量分析
- 3.2.3 印刷业经营效益分析

## 3.3 中国印刷业进出口市场分析

- 3.3.1 印刷业进出口状况综述
- 3.3.2 印刷业出口情况分析
  - (1) 行业出口总体情况
  - (2) 行业出口产品结构
- 3.3.3 印刷业进口情况分析
  - (1) 行业进口总体情况
  - (2) 行业进口产品结构

## 3.4 中国印刷业需求领域分析

- 3.4.1 图书出版业市场需求分析
- 3.4.2 广告业市场需求分析
- 3.4.3 包装业市场需求分析

## 3.5 中国印刷业市场竞争分析

- 3.5.1 行业区域市场竞争分析
- 3.5.2 行业企业市场竞争分析
  - (1) 企业性质结构
  - (2) 企业市场竞争结构
- 3.5.3 中国印刷业竞争五力分析
  - (1) 现有竞争者之间的竞争
  - (2) 关键要素的供应商议价能力分析
  - (3) 消费者议价能力分析
  - (4) 行业潜在进入者分析
  - (5) 替代品威胁分析
- 3.5.4 中国印刷企业市场竞争策略分析

## 3.6 中国印刷业转型升级分析

- 3.6.1 印刷业转型升级必然性分析
- 3.6.2 印刷业转型升级趋势分析
- 3.6.3 印刷业转型升级典型案例分析
  - (1) 东莞金杯印刷有限公司转型升级成功路径
  - (2) 虎彩印艺股份有限公司转型升级成功路径
  - (3) 江苏凤凰新华印务有限公司转型升级成功路径
  - (4) 江西新华印刷集团有限公司转型升级成功路径

# 第4章：中国印刷业细分行业发展状况分析

## 4.1 出版物印刷行业发展状况分析

- 4.1.1 出版物印刷行业发展现状
- 4.1.2 出版物印刷行业生产分析
- 4.1.3 出版物印刷行业需求分析
- 4.1.4 出版物印刷行业经营规模
- 4.1.5 出版物印刷行业运发展趋势及前景

## 4.2 包装装潢印刷行业发展状况分析

- 4.2.1 包装装潢印刷行业发展现状
- 4.2.2 包装装潢印刷行业生产情况
- 4.2.3 包装装潢印刷行业需求情况
- 4.2.4 包装装潢印刷行业经营规模

- 4.2.5 包装装潢印刷行业发展趋势及前景
- 4.3 其他印刷品印刷行业发展状况分析
  - 4.3.1 其他印刷品印刷行业发展现状
  - 4.3.2 其他印刷品印刷行业供需情况
  - 4.3.3 其他印刷品印刷行业经营规模
  - 4.3.4 其他印刷品印刷行业发展趋势及前景
- 第5章：中国印刷业重点区域投资潜力分析
  - 5.1 广东省印刷业发展投资潜力分析
    - 5.1.1 印刷业发展现状分析
    - 5.1.2 印刷业发展规模分析
      - (1) 工业总产值分析
      - (2) 企业数量规模
    - 5.1.3 印刷业企业竞争分析
    - 5.1.4 印刷业发展趋势及投资潜力分析
  - 5.2 上海市印刷业投资潜力分析
    - 5.2.1 印刷业发展现状分析
    - 5.2.2 印刷业发展规模分析
      - (1) 工业总产值分析
      - (2) 企业数量规模
    - 5.2.3 印刷业企业竞争分析
    - 5.2.4 印刷业发展趋势及投资潜力分析
  - 5.3 福建省印刷业投资潜力分析
    - 5.3.1 印刷业发展现状分析
    - 5.3.2 印刷业发展规模分析
      - (1) 工业总产值分析
      - (2) 企业数量规模
      - (3) 产业结构分析
    - 5.3.3 印刷业市场竞争分析
      - (1) 区域市场分析
      - (2) 主要企业分析
    - 5.3.4 印刷业发展趋势和投资潜力分析
  - 5.4 浙江省印刷业投资潜力分析
    - 5.4.1 印刷业发展现状分析
    - 5.4.2 印刷业发展规模分析
      - (1) 工业总产值分析
      - (2) 企业数量规模
    - 5.4.3 印刷业市场竞争分析
      - (1) 区域市场分析
      - (2) 主要企业分析
    - 5.4.4 印刷业发展趋势和投资潜力分析
  - 5.5 山东省印刷业投资潜力分析
    - 5.5.1 印刷业发展现状分析
    - 5.5.2 印刷业发展规模分析
    - 5.5.3 印刷业企业竞争分析
    - 5.5.4 印刷业发展趋势和投资潜力分析
  - 5.6 辽宁省印刷业投资潜力分析
    - 5.6.1 印刷业发展现状分析
    - 5.6.2 印刷业发展规模分析
    - 5.6.3 印刷业企业竞争分析
    - 5.6.4 印刷业发展趋势与投资潜力分析
- 第6章：中国印刷业领先企业生产经营分析
  - 6.1 中国印刷业企业发展概况
    - 6.1.1 印刷企业发展现状
    - 6.1.2 印刷企业经营情况
  - 6.2 中国印刷业领先企业经营分析
    - 6.2.1 深圳劲嘉集团股份有限公司经营情况分析
      - (1) 企业发展简况分析
      - (2) 企业经营情况分析
      - (3) 企业业务产品结构分析

- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营优劣势分析
- 6.2.2 广博集团股份有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业业务产品结构分析
  - (4) 企业销售渠道与网络
  - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 6.2.3 北方联合出版传媒（集团）股份有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业业务产品结构分析
  - (4) 企业销售渠道与网络
  - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 6.2.4 广东广州日报传媒股份有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业业务产品结构分析
  - (4) 企业销售渠道与网络
  - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 6.2.5 成都博瑞传播股份有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业业务产品结构分析
  - (4) 企业销售渠道与网络
  - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 6.2.6 上海易连实业集团股份有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业业务产品结构分析
  - (4) 企业销售渠道与网络
  - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 6.2.7 东港股份有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业业务产品结构分析
  - (4) 企业销售渠道与网络
  - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 6.2.8 鸿博股份有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业业务产品结构分析
  - (4) 企业销售渠道与网络
  - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 6.2.9 汕头东风印刷股份有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业业务产品结构分析
  - (4) 企业销售渠道与网络
  - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 6.2.10 保定市中华美凯印刷有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业业务产品结构分析
  - (4) 企业销售渠道与网络
  - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 6.2.11 鹤山雅图仕印刷有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析

- (3) 企业业务产品结构
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- 6.2.12 浙江长海包装集团有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业业务产品结构
  - (4) 企业销售渠道与网络
  - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 6.2.13 中华商务联合印刷（广东）有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业业务产品结构
  - (4) 企业销售渠道与网络
  - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 6.2.14 大连盛道集团有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业业务产品结构
  - (4) 企业销售渠道与网络
  - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 6.2.15 湖南新华印刷集团有限责任公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构及新产品动向
  - (4) 企业销售渠道与网络
  - (5) 企业经营状况优劣势分析

## 第7章：中国印刷业发展前景与投资机会分析

### 7.1 中国印刷业发展前景预测

- 7.1.1 印刷业发展驱动因素分析
- 7.1.2 印刷业转型升级趋势分析
- 7.1.3 印刷业发展前景预测

### 7.2 中国印刷业投资特性分析

- 7.2.1 印刷业进入壁垒分析
  - (1) 政策壁垒
  - (2) 资源壁垒
  - (3) 资金壁垒
  - (4) 技术与人才壁垒
- 7.2.2 印刷业盈利模式分析
- 7.2.3 印刷业盈利因素分析
  - (1) 原材料价格
  - (2) 人力资源成本

### 7.3 中国印刷业投资兼并与重组整合分析

- 7.3.1 印刷业投资兼并与重组整合概况
- 7.3.2 印刷业投资兼并与重组整合特征

### 7.4 中国印刷业投资机会与投资风险分析

- 7.4.1 印刷业投资机会分析
  - (1) 印刷企业投资热点
  - (2) 印刷企业投资机会
- 7.4.2 印刷业投资风险分析

### 7.5 中国印刷业投资建议

- 7.5.1 印刷业投资价值
- 7.5.2 印刷业可投资方向
- 7.5.3 印刷业投资方式建议

## 图表目录

- 图表1: 印刷行业产品分类情况
- 图表2: 本报告主要数据来源
- 图表3: 印刷行业管理机构和组织主要职责
- 图表4: 2005-2024年印刷行业相关政策及主要内容
- 图表5: 印刷行业相关规划及主要内容
- 图表6: 2012-2024年美国国内生产总值变化趋势图 (单位: 亿美元, %)
- 图表7: 2020-2024年欧元区PPI走势 (单位: %)
- 图表8: 2014-2024年日本GDP变化情况 (单位: 万亿日元, %)
- 图表9: 2016-2024年世界GDP (现价美元) 总量及其增长情况 (单位: 万亿美元, %)
- 图表10: 2024年全球主要经济体经济增速预测 (单位: %)
- 图表11: 2014-2024年中国GDP增长走势图 (单位: 万亿元, %)
- 图表12: 2015-2024年中国工业增加值及增速变化情况 (单位: 亿元, %)
- 图表13: 2020-2024年制造业PMI走势图 (单位: %)
- 图表14: 2014-2024年中国固定资产投资变化情况 (单位: 万亿元, %)
- 图表15: 2014-2024年中国城镇居民和农村居民人均可支配收入情况 (单位: 元, %)
- 图表16: 2017-2024年中国居民人均消费支出额 (单位: 元)
- 图表17: 2024年中国居民人均消费支出结构 (单位: %)
- 图表18: 2014-2024年中国固定资产投资变化情况 (单位: 万亿元, %)
- 图表19: 2024年中国GDP的各机构预测 (单位: %)
- 图表20: 2024年中国综合展望
- 图表21: 2014-2024年中国人口数量增长趋势图 (单位: 亿人)
- 图表22: 2024年末中国大陆人口数及其构成 (单位: 万人, %)
- 图表23: 2015-2024年中国城镇人口及增速 (单位: 亿人, %)
- 图表24: 2015-2024年中国城镇化率 (单位: %)
- 图表25: 2015-2024年我国电子商务交易额及其增长情况 (单位: 万亿元, %)
- 图表26: 2005-2024年印刷业相关发明专利申请数量变化图 (单位: 项)
- 图表27: 2005-2024年印刷业技术相关发明专利公开数量变化图 (单位: 项)
- 图表28: 截至2024年印刷业相关专利申请人排行榜TOP10 (单位: 项)
- 图表29: 截至2024年我国印刷业相关专利按大组统计分类 (单位: 项, %)
- 图表30: 中国印刷行业发展机遇与挑战分析
- 图表31: 2025-2030年全球印刷业产值规模及预测 (单位: 亿美元)
- 图表32: 2016-2024年美国印刷业市场规模 (单位: 亿美元)
- 图表33: 2016-2024年加拿大印刷业市场规模 (单位: 亿美元)
- 图表34: 2016-2024年英国印刷业市场规模 (单位: 亿美元)
- 图表35: 2016-2024年澳大利亚印刷业市场规模 (单位: 亿美元)
- 图表36: 2016-2024年日本印刷业市场规模 (单位: 亿美元)
- 图表37: 2024年国际印刷行业企业市场竞争格局
- 图表38: 2024年国际印刷行业市场竞争格局热力图
- 图表39: 2020-2024年当纳利集团经营情况 (单位: 亿美元)
- 图表40: 2020-2024年美国Quad公司经营情况 (单位: 亿美元)
- 图表41: 2020-2024年大日本印刷株式会社经营情况 (单位: 百亿日元)
- 图表42: 2020-2024年凸版印刷株式会社经营情况 (单位: 百亿日元)
- 图表43: 2020-2024年洲际印刷公司经营情况 (单位: 亿美元)
- 图表44: 2019-2024年中国市场高速喷墨印刷设备装机情况 (单位: 台)
- 图表45: 2025-2030年全球3D打印市场规模 (单位: 亿美元)
- 图表46: 我国印刷发展阶段
- 图表47: 我国印刷行业经济特性分析
- 图表48: 我国纸制品包装与印刷行业发展的三大特点
- 图表49: 我国纸制品包装与印刷行业影响因素分析
- 图表50: 2018-2024年中国印刷业市场规模 (单位: 亿元, %)
- 图表51: 2020-2024年中国新闻出版单位数量变化趋势 (单位: 万家, %)
- 图表52: 2020-2024年印刷业利润总额变化趋势 (单位: 亿元)
- 图表53: 2024年中国印刷业进出口状况表 (单位: 千万美元)
- 图表54: 2024年中国印刷业进口结构 (单位: 千万美元)
- 图表55: 2020-2024年中国印刷业出口金额 (单位: 亿美元, %)

- 图表56: 2024年中国印刷业出口结构 (单位: 千万美元)
- 图表57: 2024年中国印刷业出口产品TOP10结构表 (单位: 千吨, 亿美元)
- 图表58: 2024年中国印刷业出口产品结构 (单位: %)
- 图表59: 2024年中国印刷业出口主要产品主要国家结构 (单位: %)
- 图表60: 2020-2024年中国印刷业进口金额 (单位: 亿美元, %)
- 图表61: 2024年中国印刷业进口结构 (单位: 千万美元)
- 图表62: 2024年中国印刷业进口产品TOP10结构表 (单位: 吨, 千万美元)
- 图表63: 2024年中国印刷业进口产品结构 (单位: %)
- 图表64: 2024年中国印刷业出口主要产品主要国家结构 (单位: %)
- 图表65: 2018-2024年中国图书出版行业市场规模 (单位: 亿元)
- 图表66: 2018-2024年中国成年国民人均纸质图书阅读量与月度率 (单位: 本, %)
- 图表67: 2012-2024年中国广告市场规模及增长率 (单位: 亿元, %)
- 图表68: 2017-2024年中国包装行业营业收入及增长率变化趋势图 (单位: 亿元, %)
- 图表69: 2018-2024年中国包装行业利润总额情况 (单位: 亿元, %)
- 图表70: 2024年中国印刷业区域热力图 (单位: %)
- 图表71: 2024年中国印刷业区域结构 (单位: %)
- 图表72: 2024年中国印刷业企业性质结构分布 (按销售收入) (单位: %)
- 图表73: 2024年中国印刷业企业前9强名单 (单位: %)
- 图表74: 印刷业现有企业的竞争分析
- 图表75: 印刷业供应商议价能力分析
- 图表76: 消费者议价能力分析
- 图表77: 印刷业潜在进入者威胁分析
- 图表78: 网络对印刷需求的影响
- 图表79: 印刷业替代品威胁分析
- 图表80: 中国出版物印刷行业现状特征
- 图表81: 2019-2024年中国出版印刷企业数量情况 (单位: 个, %)
- 图表82: 2019-2024年中国出版印刷企业装订产量情况 (单位: 万令, %)
- 图表83: 2024年中国图书、期刊、报纸出版情况 (单位: 亿册, 亿份, %)
- 图表84: 2020-2024年中国出版物印刷行业营业收入情况 (单位: 亿元)
- 图表85: 2025-2030年中国出版物印刷行业营业收入预测 (单位: 亿元)
- 图表86: 2020-2024年中国包装材料产量情况分析 (单位: 万吨)
- 图表87: 中国包装装潢印刷行业主要需求市场分析
- 图表88: 2020-2024年中国包装装潢印刷行业营业收入情况 (单位: 亿元)
- 图表89: 中国包装装潢印刷行业发展趋势分析
- 图表90: 2025-2030年中国包装装潢印刷行业营业收入预测 (单位: 亿元)
- 图表91: 2020-2024年中国其他印刷品印刷行业营业收入情况 (单位: 亿元)
- 图表92: 2025-2030年中国其他印刷品印刷行业营业收入预测 (单位: 亿元)
- 图表93: 广东省印刷业发展面临的主要问题
- 图表94: 2020-2024年广东省印刷业工业总产值情况 (单位: 亿元)
- 图表95: 2020-2024年广东省规模以上印刷企业数量情况 (单位: 家)
- 图表96: 广东省印刷行业主要企业分析
- 图表97: “十四五”期间广东省印刷业发展主要任务
- 图表98: 上海市印刷行业发展现状特征
- 图表99: 2020-2024年上海市印刷业工业总产值情况 (单位: 亿元)
- 图表100: 2019-2024年上海市印刷企业数量情况 (单位: 家)
- 图表101: 2024年前三季度上海市印刷行业相关上市企业经营情况分析 (单位: 万元, %)
- 图表102: 上海市印刷行业发展趋势
- 图表103: 2020-2024年福建省印刷业工业总产值情况 (单位: 亿元)
- 图表104: 2019-2024年福建省印刷企业数量情况 (单位: 家)
- 图表105: 2020-2024年福建省印刷业分产业产值结构 (单位: %)
- 图表106: 福建省印刷行业区域市场格局
- 图表107: 福建省印刷行业相关主要上市企业分析 (单位: 万元, %)
- 图表108: 福建省印刷行业发展趋势
- 图表109: 2020-2024年浙江省印刷业工业总产值情况 (单位: 亿元)
- 图表110: 2019-2024年浙江省印刷企业数量情况 (单位: 家)
- 图表111: 浙江省印刷行业区域市场格局
- 图表112: 浙江省印刷行业主要企业分析
- 图表113: 山东省印刷业发展政策促进措施
- 图表114: 山东省印刷行主要企业分析

图表115: 辽宁省国家印刷产业基地四大园区简介 (单位: 亿元)

图表116: 中国印刷企业发展现状特征

图表117: 2024年前三季度中国印刷行业相关主要上市企业经营情况 (单位: 万元, %)

图表118: 深圳劲嘉集团股份有限公司基本信息表

图表119: 2020-2024年深圳劲嘉集团股份有限公司主要经济指标分析 (单位: 万元)

图表120: 2020-2024年深圳劲嘉集团股份有限公司盈利能力分析 (单位: %)

略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: [service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!