

2013-2020年中国煤炭行业发展趋势与投资决策分析报告(专注于趋势研究)

目 录

CONTENTS

第1章：中国煤炭行业生命周期分析与未来发展趋势预判

1.1 界定

- 1.1.1 行业的界定
- 1.1.2 报告的界定

1.2 煤炭行业生命周期分析

- 1.2.1 行业生命周期理论依据
- 1.2.2 中国煤炭行业经济特性分析
 - (1) 煤炭行业成长性分析
 - 1) 行业企业规模及增速走势分析
 - 2) 行业产销规模及增速走势分析
 - (2) 行业技术特性分析
 - (3) 行业竞争特性分析
 - 1) 行业市场竞争分析
 - 2) 行业壁垒分析
 - (4) 行业盈利特性分析
- 1.2.3 中国煤炭行业生命周期测度

1.3 前瞻关于未来煤炭行业发展趋势预判

- 1.3.1 宏观层面未来发展趋势预判
 - (1) 未来经济周期分析
 - (2) 未来政策周期分析
 - (3) 2013-2035年煤炭在能源中的占比预测
- 1.3.2 中观层面未来发展趋势预判
 - (1) 未来煤炭行业生命周期阶段分析
 - (2) 2013-2035年煤炭供需缺口趋势预判
 - (3) 2013-2020年煤炭价格趋势预判
- 1.3.3 微观层面未来发展趋势预判
 - (1) 未来市场占有率趋势预判
 - (2) 未来市场典型趋势预判

第2章：2013-2020年中国煤炭行业市场前景预测

2.1 2013-2020年煤炭行业供给前景预测

- 2.1.1 未来煤炭行业供给影响因素分析
 - (1) 外部主要影响因素分析——国际低价煤的冲击
 - 1) 国际进口煤优势分析
 - 2) 国际进口煤对国内煤市的冲击分析
 - 1、产能进一步过剩
 - 2、煤价下降
 - (2) 内部主要影响因素分析
- 2.1.2 未来煤炭行业供给规模的数据推理过程及数学模型
 - (1) 未来煤炭行业供给规模预测数据推理过程
 - (2) 未来煤炭行业供给规模预测数学模型构建
- 2.1.3 2013-2020年煤炭行业供给规模数学模型预测
- 2.1.4 意见测验法对未来煤炭行业供给规模的修正

2.2 2013-2020年煤炭行业需求前景预测

- 2.2.1 未来煤炭行业需求影响因素分析
 - (1) 外部主要影响因素分析——宏观经济环境
 - 1) 2013-2020年中国能源消费弹性系数预测
 - 2) 未来8年中国宏观经济发展对煤炭消耗的影响分析
 - (2) 内部主要影响因素分析
- 2.2.2 未来煤炭行业需求规模的数据推理过程及数学模型

- (1) 未来煤炭行业需求规模预测数据推理过程
- (2) 未来煤炭行业供给规模预测数学模型构建

- 1) 煤炭需求与经济增长的因果关系分析
 - 1、煤炭需求与GDP的BP结构断点检验
 - 2、基于结构突变的VAR模型
- 2) 未来煤炭市场需求数学模型的构建

2.2.3 2013-2020年煤炭市场需求规模数学模型预测

2.2.4 意见测验法对未来煤炭行业市场需求预测的修正

2.3 2013-2020年煤炭行业进出口前景预测

2.3.1 2013-2020年中国煤炭行业进出口规模预测

- (1) 未来煤炭行业进出口数据推理过程分析
- (2) 未来煤炭行业进出口规模的对比预测分析
 - 1) 煤炭行业进出口在产销规模中的比重分析
 - 2) 对比预测法对煤炭行业进出口规模的预测

2.3.2 前瞻关于煤炭行业进出口发展趋势预判

- (1) 前瞻关于煤炭行业进口趋势预判
 - 1) 前瞻关于煤炭行业进口价格预判
 - 2) 前瞻关于煤炭进口来源国预判
 - 3) 前瞻关于主要煤种进口趋势预判
- (2) 前瞻关于煤炭行业出口趋势预判
 - 1) 前瞻关于煤炭行业出口价格预判
 - 2) 前瞻关于煤炭出口流向预判
 - 3) 前瞻关于主要煤种出口趋势预判

2.4 2013-2020年煤炭行业盈利前景预测

2.4.1 煤炭行业利润影响因素分析

- (1) 供需平衡趋势分析
- (2) 生产成本趋势分析
- (3) 价格趋势分析
- (4) 政策调节方向分析

2.4.2 未来煤炭行业盈利规模的类推法预测

- (1) 样本的选取
- (2) 类推函数的构造
- (3) 2013-2020年中国煤炭行业盈利规模预测
- (4) 2013-2020年中国煤炭行业盈利规模预测的修正

第3章：未来5年中国煤炭行业市场占有率预测

3.1 未来5年煤炭行业区域市场占有率预测

3.1.1 煤炭行业区域市场调查

- (1) 近5年区域市场占有率剖析
- (2) 未来5年煤炭消费群体流动情况分析

3.1.2 未来5年煤炭行业区域市场占有率马尔科夫数学模型

3.1.3 未来5年区域市场占有率预测

3.2 未来5年煤炭行业省市市场占有率预测

3.2.1 煤炭行业省市市场调查

- (1) 近5年各省市市场占有率剖析
- (2) 未来5年煤炭消费群体流动情况分析

3.2.2 未来5年煤炭行业省市市场占有率马尔科夫数学模型

3.2.3 未来5年省市市场占有率预测

3.3 未来5年煤炭行业企业市场占有率分析

3.3.1 未来5年煤炭企业销售集中度预测

- (1) 近5年煤炭企业销售集中度现状
- (2) 未来5年煤炭企业销售集中度预测模型的构建
- (3) 未来5年煤炭企业销售集中度预测

3.3.2 未来5年煤炭企业利润集中度预测

- (1) 近5年煤炭企业利润集中度分析
- (2) 未来5年煤炭企业利润集中度有限理性模型构建
- (3) 未来5年煤炭企业利润集中度预测

3.3.3 前瞻关于提升企业市场占有率策略的建议

- (1) 最优市场占有率的选定
- (2) 产业链创新策略

- (3) 产品创新策略
- (4) 品牌策略
- (5) 服务策略

第4章：未来5年中国煤企发展瓶颈及解决路径剖析

4.1 未来5年中国煤企发展瓶颈分析

- 4.1.1 大型龙头企业发展瓶颈分析
 - (1) 信息化建设瓶颈分析
 - (2) 人才瓶颈分析
- 4.1.2 中小型煤企发展瓶颈分析
 - (1) 运输瓶颈
 - (2) 兼并重组瓶颈
- 4.1.3 老煤企转型瓶颈分析
 - (1) 近5年资源枯竭型老煤企亏损的根源分析
 - (2) 前瞻建议老煤企转型的路径

4.2 未来5年中国煤企信息化建设瓶颈及解决路径剖析

- 4.2.1 近5年中国煤企信息化建设问题分析
 - (1) 近5年中国煤企信息化外部问题分析
 - (2) 近5年中国煤企信息化内部问题分析
- 4.2.2 未来5年中国煤企信息化发展趋势预判
 - (1) 信息化成为煤企“再辉煌十年”的主要推力
 - (2) 煤企信息化建设模式选择成为难点
- 4.2.3 前瞻关于未来5年中国煤企信息化推荐的解决路径
 - (1) 集团管控
 - (2) 节能减排
 - (3) 安全生产
 - (4) 智慧矿山

4.3 未来5年中国煤企运输瓶颈及解决路径剖析

- 4.3.1 未来5年中国煤企运输趋势分析
 - (1) 未来5年煤炭供需持续释放，铁路运输仍为瓶颈
 - (2) 未来5年煤炭重心的西移凸显煤炭铁路运输瓶颈
 - (3) 未来5年运输瓶颈助推煤企争做“倒手贸易”
 - (4) 未来5年运输瓶颈加速煤企非煤产业发展
- 4.3.2 未来5年中国煤企运输瓶颈解决路径
 - (1) 铁路运力增加缓解部分运输压力
 - (2) 前瞻建议多方求解，建立立体能源输送通道
 - (3) 前瞻建议龙头煤企实施一体化战略

4.4 未来5年中国煤企兼并重组瓶颈及解决路径剖析

- 4.4.1 近5年中国煤企兼并重组存在的问题剖析
- 4.4.2 未来5年中国煤企兼并重组发展方向分析
 - (1) 未来5年中国煤企并购重组为大势所趋
 - (2) 未来5年中国煤企并购重组的难点分析
 - 1) 资金问题
 - 2) 人才问题
- 4.4.3 前瞻推荐未来5年煤企并购重组的发展路径

第5章：未来5年中国煤炭行业典型趋势分析——煤企非煤产业

5.1 未来5年煤企非煤产业发展趋势预判

- 5.1.1 煤企非煤产业现状分析
 - (1) 煤企非煤产业规模分析
 - (2) 煤企非煤产业类型分析
- 5.1.2 煤企非煤产业存在的问题剖析
 - (1) 战略层面问题剖析
 - (2) 战术层面问题剖析
- 5.1.3 未来5年煤企非煤产业发展趋势预判
 - (1) 龙头煤企非煤产业进入两级分化
 - (2) 煤企非煤产业进入结构调整期

5.2 未来5年煤企非煤产业的选择分析

- 5.2.1 未来5年煤企非煤产业的准确定位
- 5.2.2 未来5年煤企非煤产业选择的原则
 - (1) 区域市场导向原则

- (2) 煤企发展动机导向原则
- (3) 煤企生命周期导向原则
- (4) 可持续发展原则
- 5.2.3 前瞻推荐的未来5年煤企非煤产业发展思路
- 5.2.4 前瞻推荐的未来5年煤企发展的非煤产业
 - (1) 煤-电-铝-材
 - (2) 煤-焦-化
 - (3) 煤-路-港-航
 - (4) 煤-电-港-油

5.3 典型煤企非煤产业发展的经验借鉴

- 5.3.1 神华集团有限责任公司非煤产业发展借鉴
 - (1) 神华集团简介
 - (2) 神华集团非煤产业分析
 - (3) 未来5年神华集团非煤产业规划剖析
 - (4) 神华集团非煤产业发展经验借鉴
 - 1) 准确定位非煤产业
 - 2) 明确非煤产业发展方向
 - 3) 投资项目科学、合理
- 5.3.2 阳泉煤业(集团)有限责任公司非煤产业发展借鉴
 - (1) 阳煤集团简介
 - (2) 阳煤集团非煤产业分析
 - (3) 未来5年阳煤集团非煤产业规划剖析
 - (4) 阳泉集团非煤产业发展借鉴
 - 1) 严谨的整体发展思路
 - 2) 准确把握非煤产业进入时机
 - 3) 科学的非煤产业链发展模式
 - 4) 构建战略支撑体系,提升企业进入非煤产业能力
- 5.4 前瞻关于未来5年煤企发展非煤产业的战略建议
 - 5.4.1 整体思路——对非煤产业进行筛查
 - 5.4.2 对亏损非煤产业的建议
 - 5.4.3 对盈利非煤产业的建议
 - 5.4.4 对未来非煤产业的建议

第6章：2013-2020年中国煤炭行业市场需求特性与前景预测

- 6.1 未来煤炭行业细分市场的需求规模数据推理过程分析
 - 6.1.1 分层分项预测法
 - 6.1.2 未来煤炭行业分层分项预测法数据推理过程
 - 6.1.3 2013-2020年中国煤炭行业细分市场结构分析
- 6.2 2013-2020年煤炭在电力领域的市场需求分析
 - 6.2.1 2013-2020年煤炭在电力领域的市场规模预测
 - 6.2.2 未来8年煤炭在电力领域的需求特性剖析
 - 6.2.3 未来8年本细分市场主要企业市场占有率及竞争力分析
- 6.3 2013-2020年煤炭在钢铁领域的市场需求分析
 - 6.3.1 2013-2020年煤炭在钢铁领域的市场规模预测
 - 6.3.2 未来8年煤炭在钢铁领域的需求特性分析
 - 6.3.3 未来8年本细分市场主要企业市场占有率及竞争力分析
- 6.4 2013-2020年煤炭在建筑领域的市场需求分析
 - 6.4.1 2013-2020年煤炭在建筑领域的市场规模预测
 - 6.4.2 未来8年煤炭在建筑领域的需求特性分析
 - 6.4.3 未来8年本细分市场主要企业市场占有率及竞争力分析
- 6.5 2013-2020年煤炭在化工领域的市场需求分析
 - 6.5.1 2013-2020年煤炭在化工领域的市场规模预测
 - 6.5.2 未来8年煤炭在化工领域的需求特性分析
 - 6.5.3 未来8年本细分市场主要企业市场占有率及竞争力分析

第7章：未来中国煤炭行业投资决策分析

- 7.1 未来中国煤炭行业投资机遇与威胁分析
 - 7.1.1 未来中国煤炭行业环境分析
 - (1) 政策环境分析
 - (2) 经济环境分析
 - (3) 社会环境分析

- 7.1.2 未来中国煤炭行业投资机遇与威胁分析
 - 7.2 未来中国煤炭行业投资风险分析**
 - 7.2.1 经济风险分析
 - 7.2.2 法律法规和政策环境变化的风险
 - 7.2.3 技术风险
 - 7.2.4 业务模式风险
 - 7.2.5 产品或服务的市场风险
 - 7.2.6 经营业绩的风险
 - 7.2.7 其他风险因素分析
 - 7.3 未来中国煤炭行业国际化战略与海外市场投资方向分析**
 - 7.3.1 前瞻推荐未来海外投资区域
 - (1) 基于煤炭储备地理位置的分析
 - (2) 基于国际煤炭贸易的分析
 - (3) 前瞻推荐的海外13个投资国
 - (4) 前瞻推荐的海外15个投资煤企
 - 7.3.2 前瞻推荐的未来海外投资机构
 - (1) 前瞻推荐的海外投资机构的类型
 - (2) 中国煤炭企业海外投资的现状分析
 - 7.3.3 前瞻推荐中国煤企未来海外投资模式
 - (1) 海外投资的六大原则
 - (2) 前瞻推荐的中国获得海外煤炭资源的四种模式
 - 7.4 未来中国煤炭行业龙头企业投资分析**
 - 7.4.1 中国煤炭行业前十名龙头企业投资特性分析
 - (1) 中国神华能源股份有限公司投资特性分析
 - (2) 山煤国际能源集团股份有限公司投资特性分析
 - (3) 中国中煤能源股份有限公司投资特性分析
 - (4) 阳泉煤业(集团)股份有限公司投资特性分析
 - (5) 兖州煤业股份有限公司投资特性分析
 - (6) 内蒙古伊泰煤炭股份有限公司投资特性分析
 - (7) 山西西山煤电股份有限公司投资特性分析
 - (8) 冀中能源股份有限公司投资特性分析
 - (9) 河南神火煤电股份有限公司投资特性分析
 - (10) 平顶山天安煤业股份有限公司投资特性分析
 - 7.4.2 前瞻关于煤炭行业龙头企业投资趋势预判
 - 7.4.3 前瞻关于龙头企业未来投资建议
- 第8章：行业基础数据汇总**
- 8.1 煤炭行业产销规模分析**
 - 8.1.1 煤炭行业供给规模分析
 - (1) 煤炭储量分析
 - (2) 煤炭产量规模分析
 - (3) 煤炭产值规模分析
 - 8.1.2 煤炭行业需求情况分析
 - (1) 煤炭行业销量规模分析
 - (2) 煤炭行业销售产值分析
 - 8.2 煤炭行业供需平衡分析**
 - 8.2.1 煤炭行业产销率分析
 - 8.2.2 煤炭行业库存分析
 - (1) 社会库存情况
 - (2) 港口库存情况
 - (3) 电厂库存情况
 - 8.3 煤炭行业经营情况分析**
 - 8.3.1 煤炭行业经营效益分析
 - 8.3.2 煤炭行业盈利能力分析
 - 8.3.3 煤炭行业运营能力分析
 - 8.3.4 煤炭行业偿债能力分析
 - 8.3.5 煤炭行业发展能力分析
- 第9章：龙头企业经营状况分析**
- 9.1 中国神华能源股份有限公司经营情况分析**
 - 9.1.1 企业营收能力分析

- 9.1.2 企业成本费用分析
- 9.1.3 企业盈利能力分析
- 9.1.4 企业运营能力分析
- 9.1.5 企业偿债能力分析
- 9.1.6 企业发展能力分析
- 9.2 山煤国际能源集团股份有限公司经营情况分析**
- 9.2.1 企业营收能力分析
- 9.2.2 企业成本费用分析
- 9.2.3 企业盈利能力分析
- 9.2.4 企业运营能力分析
- 9.2.5 企业偿债能力分析
- 9.2.6 企业发展能力分析
- 9.3 中国中煤能源股份有限公司经营情况分析**
- 9.3.1 企业营收能力分析
- 9.3.2 企业成本费用分析
- 9.3.3 企业盈利能力分析
- 9.3.4 企业运营能力分析
- 9.3.5 企业偿债能力分析
- 9.3.6 企业发展能力分析
- 9.4 阳泉煤业（集团）股份有限公司经营情况分析**
- 9.4.1 企业营收能力分析
- 9.4.2 企业成本费用分析
- 9.4.3 企业盈利能力分析
- 9.4.4 企业运营能力分析
- 9.4.5 企业偿债能力分析
- 9.4.6 企业发展能力分析
- 9.5 兖州煤业股份有限公司经营情况分析**
- 9.5.1 企业营收能力分析
- 9.5.2 企业成本费用分析
- 9.5.3 企业盈利能力分析
- 9.5.4 企业运营能力分析
- 9.5.5 企业偿债能力分析
- 9.5.6 企业发展能力分析
- 9.6 内蒙古伊泰煤炭股份有限公司经营情况分析**
- 9.6.1 企业营收能力分析
- 9.6.2 企业成本费用分析
- 9.6.3 企业盈利能力分析
- 9.6.4 企业运营能力分析
- 9.6.5 企业偿债能力分析
- 9.6.6 企业发展能力分析
- 9.7 山西西山煤电股份有限公司经营情况分析**
- 9.7.1 企业营收能力分析
- 9.7.2 企业成本费用分析
- 9.7.3 企业盈利能力分析
- 9.7.4 企业运营能力分析
- 9.7.5 企业偿债能力分析
- 9.7.6 企业发展能力分析
- 9.8 冀中能源股份有限公司经营情况分析**
- 9.8.1 企业营收能力分析
- 9.8.2 企业成本费用分析
- 9.8.3 企业盈利能力分析
- 9.8.4 企业运营能力分析
- 9.8.5 企业偿债能力分析
- 9.8.6 企业发展能力分析
- 9.9 河南神火煤电股份有限公司经营情况分析**
- 9.9.1 企业营收能力分析
- 9.9.2 企业成本费用分析
- 9.9.3 企业盈利能力分析
- 9.9.4 企业运营能力分析

- 9.9.5 企业偿债能力分析
- 9.9.6 企业发展能力分析
- 9.10 平顶山天安煤业股份有限公司经营情况分析**
 - 9.10.1 企业营收能力分析
 - 9.10.2 企业成本费用分析
 - 9.10.3 企业盈利能力分析
 - 9.10.4 企业运营能力分析
 - 9.10.5 企业偿债能力分析
 - 9.10.6 企业发展能力分析

图表目录

- 图表1: 煤炭行业产业地图
- 图表2: 本报告框架及思路说明
- 图表3: 行业生命周期各阶段的特征分析
- 图表4: 2007-2012年中国煤炭行业企业规模及增速走势图 (单位: 个, %)
- 图表5: 2007-2012年中国煤炭行业产量及增速走势图 (单位: 亿元, %)
- 图表6: 2007-2012年中国煤炭行业销量及增速走势图 (单位: 亿元, %)
- 图表7: 2007-2012年中国煤炭行业专利申请数走势图 (单位: 项)
- 图表8: 2007-2012年中国煤炭行业专利公开数走势图 (单位: 项)
- 图表9: 2007-2012年中国煤炭行业销售利润率和成本费用利润率走势图 (单位: 亿元, %)
- 图表10: 2007-2012年中国煤炭行业总资产报酬率和净资产利润率走势图 (单位: 亿元, %)
- 图表11: 中国煤炭行业生命周期图
- 图表12: 2000-2020年中国GDP走势图 (单位: %)
- 图表13: 2000-2020年中国工业总产值走势图 (单位: %)
- 图表14: 2000-2020年中国固定资产投资走势图 (单位: %)
- 图表15: 2000-2020年我国GDP增长率一阶波动图
- 图表16: 2000-2035年中国煤炭在一次能源消费中占比走势图 (单位: %)
- 图表17: 2000-2035年中国煤炭供需平衡走势图 (单位: 亿吨, %)
- 图表18: 2000-2020年国际煤炭价格走势图
- 图表19: 2000-2020年中国煤炭价格走势图
- 图表20: 未来国际进口煤优势剖析
- 图表21: 2013-2020年中国进口煤市场规模预测
- 图表22: 2013-2020年中国进口煤价格走势预测
- 图表23: 未来煤炭行业供给影响因素分析
- 图表24: 未来煤炭行业供给规模数据推理过程
- 图表25: 2013-2020年中国煤炭行业供给规模预测 (单位: 亿元)
- 图表26: 2013-2020年意见测验法修正后的中国煤炭行业供给规模预测 (单位: 亿元)
- 图表27: 2013-2020年中国能源消费弹性系数预测值
- 图表28: 2013-2020年中国煤炭的消费弹性系数预测值
- 图表29: 未来煤炭行业需求影响因素分析
- 图表30: 未来煤炭行业需求规模数据推理过程
- 图表31: 2013-2020年中国煤炭行业需求规模及预测 (单位: 亿元)
- 图表32: 2013-2020年意见测验法修正后的煤炭市场需求预测图 (单位: 亿元)
- 图表33: 未来煤炭行业进出口数据推理过程图
- 图表34: 2007-2012年中国煤炭进口规模占销售规模的比例走势图 (单位: %)
- 图表35: 2007-2012年中国煤炭出口规模占生产规模的比例走势图 (单位: %)
- 图表36: 2013-2020年我国煤炭行业进口规模及预测 (单位: 亿元)
- 图表37: 2013-2020年我国煤炭行业出口规模及预测 (单位: 亿元)
- 图表38: 2015-2020年中国硬煤进出口规模预测 (单位: 百万吨, %)
- 图表39: 2010-2020年中国煤炭供需缺口及预测 (单位: 亿吨)
- 图表40: 煤炭行业利润影响因素分析
- 图表41: 2013-2020年中国煤炭行业利润规模及预测 (单位: 亿元)
- 图表42: 2013-2020年意见测验法修正后的中国煤炭行业利润规模预测图 (单位: 亿元)
- 图表43: 2008-2012年煤炭行业区域市场占有率走势图
- 图表44: 2013-2017年煤炭消费群体流动图

- 图表45: 2013-2017年煤炭行业区域市场占有率预测图
- 图表46: 2008-2012年煤炭行业省市市场占有率走势图
- 图表47: 未来5年煤炭消费群流动图
- 图表48: 2013-2017年煤炭行业省市市场占有率预测图
- 图表49: 2009-2012年中国煤炭行业前10名厂商销售集中度走势图(%)
- 图表50: 未来5年煤企销售集中度预测数据推理过程图
- 图表51: 2009-2012年中国煤炭行业前10名厂商销售集中度拟合数据表
- 图表52: 2013-2017年中国煤炭行业前10名厂商销售集中度预测图
- 图表53: 2009-2012年中国煤炭行业前10名厂商利润集中度走势图(%)
- 图表54: 未来5年煤企利润集中度预测数据推理过程图
- 图表55: 2009-2012年中国煤炭行业前10名厂商利润集中度拟合数据表
- 图表56: 2013-2017年中国煤炭行业前10名厂商利润集中度预测图
- 图表57: 2009-2012年中国煤企非煤产业规模走势图
- 图表58: 2009-2012年中国煤企非煤产业占比走势图
- 图表59: 中国煤企非煤产业类型分析
- 图表60: 神华集团有限责任公司基本信息表
- 图表61: 神华集团有限责任公司业务能力简况表
- 图表62: 2010-2012年中国神华能源股份有限公司电力产业规模及占比(单位:万元,%)
- 图表63: 2010-2012年中国神华能源股份有限公司铁路产业规模及占比(单位:万元,%)
- 图表64: 2010-2012年中国神华能源股份有限公司港口产业规模及占比(单位:万元,%)
- 图表65: 2010-2012年中国神华能源股份有限公司航运产业规模及占比(单位:万元,%)
- 图表66: 2010-2012年中国神华能源股份有限公司其他非煤产业规模及占比(单位:万元,%)
- 图表67: 阳泉煤业(集团)有限责任公司基本信息表
- 图表68: 阳泉煤业(集团)有限责任公司业务能力简况表
- 图表69: 2010-2012年阳泉煤业(集团)股份有限公司电力产业规模及占比(单位:万元,%)
- 图表70: 2010-2012年阳泉煤业(集团)股份有限公司供热产业规模及占比(单位:万元,%)
- 图表71: 非煤产业与相应行业必需能力比较分析表
- 图表72: 阳煤集团煤-电-铝产业链发展模式图
- 图表73: 阳煤集团煤化工产业链发展模式图
- 图表74: 阳煤集团非煤产业技术中心组织图
- 图表75: 阳煤集团煤化工产业链发展模式图
- 图表76: 未来煤炭行业分层分项预测法数据推理过程
- 图表77: 2013-2020年中国煤炭行业消费结构图
- 图表78: 2013-2020年煤炭在电力领域的市场需求预测
- 图表79: 未来8年本细分市场主要煤企竞争力分析
- 图表80: 2013-2020年煤炭在钢铁领域的市场需求预测
- 图表81: 未来8年本细分市场主要煤企竞争力分析
- 图表82: 2013-2020年煤炭在建筑领域的市场需求预测
- 图表83: 未来8年本细分市场主要煤企竞争力分析
- 图表84: 2013-2020年煤炭在化工领域的市场需求预测
- 图表85: 未来8年本细分市场主要煤企竞争力分析
- 图表86: 未来煤炭行业政策环境分析
- 图表87: 2013-2020年中国GDP走势预测
- 图表88: 未来中国煤炭行业发展机遇与威胁分析
- 图表89: 国际煤炭储备区域分布结构图(单位:%)
- 图表90: 国际煤炭储备国家分布结构图(单位:%)
- 图表91: 2009-2035年世界主要煤炭进口国景贸易量与其在消费量中占比预测(单位:百万吨标准煤,%)
- 图表92: 13个P. R. C. 模式煤炭资源供给国
- 图表93: 中国接入各国煤炭资源的风险指数分析
- 图表94: 前瞻推荐的15家公司的股权结构和主营业务收入
- 图表95: 中国煤炭企业海外投资的目的分析
- 图表96: 2009-2012年中国获得海外煤炭资源统计
- 图表97: 中国获取海外煤炭资源的六大原则
- 图表98: 前瞻推荐的中国获取海外煤炭资源的四种模式
- 图表99: 2010-2012年中国新增资源储量煤(单位:亿吨)
- 图表100: 2007-2013年4月全国原煤产量(单位:亿吨,%)
- 图表101: 2007-2012年煤炭行业工业总产值及增长率走势(单位:亿元,%)
- 图表102: 2007-2013年3月全国原煤销量走势图(单位:亿吨)
- 图表103: 2007-2012年煤炭行业销售产值及增长率变化情况(单位:亿元,%)

- 图表104: 2007-2012年煤炭行业销售收入及增长率变化趋势图(单位:亿元,%)
图表105: 2007-2012年全国煤炭行业产销率变化趋势图(单位:%)
图表106: 2008-2012年社会煤炭库存走势图(单位:万吨)
图表107: 2010/4/16-2013/4/16年秦皇岛煤炭库存量(单位:万吨)
图表108: 2010-2013年4月电厂煤炭库存情况(单位:万吨,天)
图表109: 2011-2012年煤炭行业主要经济指标统计表(单位:万元,人,家,%)
图表110: 2011-2012年中国煤炭行业盈利能力分析(单位:%)
图表111: 2011-2012年中国煤炭行业运营能力分析(单位:次)
图表112: 2011-2012年中国煤炭行业偿债能力分析(单位:%,倍)
图表113: 2011-2012年中国煤炭行业发展能力分析(单位:%)
图表114: 2010-2012年中国中煤能源股份有限公司主要财务指标分析(单位:万元)
图表115: 2010-2012年中国神华能源股份有限公司成本费用分析(单位:万元,%)
图表116: 2010-2012年中国中煤能源股份有限公司主营业务盈利能力分析(单位:%)
图表117: 2010-2012年中国中煤能源股份有限公司运营能力分析(单位:次)
图表118: 2010-2012年中国中煤能源股份有限公司偿债能力分析(单位:%,倍)
图表119: 2010-2012年中国中煤能源股份有限公司发展能力分析(单位:%)
图表120: 2010-2012年山煤国际能源集团股份有限公司主要财务指标分析(单位:万元)
略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容,请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!