2026-2031年中国基金会持续运营及发展模式分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：基金会发展综述
1.1 基金会的定义、分类及基本属性
1.1.1 基金会定义
（1）大陆法系如何定义
（2）英美法系如何定义
（3）中国如何定义
1.1.2 基金会分类
（1）美国基金会分类
（2）中国基金会分类
1.2 基金会的产权特征及治理结构分析
1.2.1 基金会产权特征分析
1.2.2 基金会治理结构分析
（1）基金会利益相关者及其权利义务分析
（2）三类典型的产权结构及其治理特点分析
1.3 基金会发展环境PEST分析
1.3.1 基金会发展政策环境分析
（1）基金会管理体制分析
（2）基金会主要政策及法律法规分析
1.3.2 基金会发展经济环境分析
1.3.3 基金会发展社会环境分析
1.3.4 基金会发展技术环境分析
第2章：美国基金会发展状况及运作分析
2.1 美国基金会发展状况分析
2.1.1 美国基金会数量规模分析
（1）美国基金会数量总体规模分析
（2）不同类型基金会数量规模分析
2.1.2 美国基金会资产规模分析
（1）美国基金会资产规模分析
（2）不同类型基金会资产规模分析
（3）美国基金会资产规模排名
（4）大资产基金会数量分析
2.1.3 美国基金会捐赠规模分析
（1）美国基金会捐赠规模趋势分析
（2）美国基金会捐赠规模分析
（3）美国基金会捐赠规模排名
（4）2014年美国十大慈善捐赠
2.1.4 美国基金会获赠规模分析
（1）美国基金会获赠规模分析
（2）不同类型基金会获赠规模分析
（3）美国基金会获赠规模排名
2.1.5 美国独立基金会发展分析
（1）独立基金会的发展趋势
（2）独立基金会的慈善支出分析
（3）独立基金会的行政管理费用分析
2.1.6 美国企业基金会发展分析
（1）企业基金会的数量规模分析
（2）企业基金会的资产规模分析
（3）企业基金会的捐赠规模分析
（4）企业基金会的捐赠领域分析
2.2 美国基金会的理事会运作模式分析
2.2.1 理事会成员的构成分析

2.2.2 理事会成员的招募分析
2.2.3 理事会的职责分析
2.2.4 理事的权利分析
2.2.5 理事会成员的管理分析
2.2.6 理事会议程分析
2.2.7 理事会与管理层的互动关系分析
2.2.8 高效运作的理事会成功的关键因素分析
2.3 美国基金会发展对我国的启示
2.3.1 美国基金会发展借鉴分析
（1）美国基金会发展的国情和新思潮
（2）对中国基金会发展的启示
2.3.2 培育与监督管理借鉴分析
（1）美国基金会的组织管理
（2）对中国基金会发展的启示
2.3.3 财政策借鉴分析
（1）美国基金会的财税政策
（2）对中国基金会发展的启示
2.3.4 监督制度借鉴分析
（1）美国基金会的监督制度
（2）对中国基金会发展的启示
2.3.5 社会组织建设借鉴分析
（1）美国基金会的权利和地位
（2）对中国基金会发展的启示
第3章：中国基金会发展规模及竞争格局分析
3.1 基金会发展规模分析
3.1.1 基金会数量规模分析
3.1.2 基金会从业人员规模分析
3.1.3 基金会资产规模分析
3.1.4 基金会收入规模及结构分析
3.1.5 基金会支出规模及结构分析
3.2 基金会竞争格局分析
3.2.1 基金会全国竞争格局分析
（1）基金会净资产竞争格局分析
（2）基金会捐赠收入竞争格局分析
（3）基金会公益支出竞争格局分析
3.2.2 基金会区域竞争格局分析
（1）基金会数量区域竞争格局分析
（2）基金会净资产区域竞争格局分析
（3）基金会收入区域竞争格局分析
（4）基金会公益支出区域竞争格局分析
3.3 基金会活动领域分析
3.4 基金会信息披露情况分析
3.4.1 中基透明指数FTI解读
（1）含义
（2）用途
（3）设计原则
（4）指标评价及计算方法
3.4.2 全国基金会FTI走势分析
3.4.3 基金会FTI地区排名情况
3.5 基金会区域市场分析
3.5.1 江苏省基金会市场分析
（1）江苏省基金会发展规模
（2）江苏省基金会活动领域分析
（3）江苏省知名基金会财务情况分析
（4）江苏省基金会发展潜力分析
3.5.2 北京市基金会市场分析
（1）北京市基金会发展规模及结构分析
（2）北京市基金会活动领域分析
（3）北京市知名基金会分析

（4）北京市基金会发展潜力分析
3.5.3 广东省基金会市场分析
（1）广东省基金会发展规模及结构分析
（2）广东省基金会活动领域分析
（3）广东省知名基金会分析
（4）广东省基金会发展潜力分析
3.5.4 浙江省基金会市场分析
（1）浙江省基金会发展规模及结构分析
（2）浙江省基金会活动领域分析
（3）浙江省知名基金会分析
（4）浙江省基金会发展潜力分析
3.5.5 湖南省基金会市场分析
（1）湖南省基金会发展规模及结构分析
（2）湖南省基金会活动领域分析
（3）湖南省知名基金会分析
（4）湖南省基金会发展潜力分析
3.5.6 上海市基金会市场分析
（1）上海市基金会发展规模及结构分析
（2）上海市基金会活动领域分析
（3）上海市知名基金会分析
（4）上海市基金会发展潜力分析
3.5.7 福建省基金会市场分析
（1）福建省基金会发展规模及结构分析
（2）福建省基金会活动领域分析
（3）福建省知名基金会分析
（4）福建省基金会发展潜力分析
3.5.8 四川省基金会市场分析
（1）四川省基金会发展规模及结构分析
（2）四川省基金会活动领域分析
（3）四川省知名基金会分析
（4）四川省基金会发展潜力分析
3.5.9 内蒙古自治区基金会市场分析
（1）内蒙古自治区基金会发展规模及结构分析
（2）内蒙古自治区基金会活动领域分析
（3）内蒙古自治区知名基金会分析
（4）内蒙古自治区基金会发展潜力分析
3.5.10 河南省基金会市场分析
（1）河南省基金会发展规模及结构分析
（2）河南省基金会活动领域分析
（3）河南省知名基金会分析
（4）河南省基金会发展潜力分析
3.6 高校基金会发展状况分析
3.6.1 高校基金会发展规模分析
（1）数量规模分析
（2）资产规模分析
（3）收支规模分析
3.6.2 高校基金会竞争格局分析
3.7 企业基金会发展状况分析
3.7.1 企业基金会发展规模分析
（1）数量规模分析
（2）资产规模分析
（3）收支规模分析
3.7.2 企业基金会竞争格局分析
第4章：中国基金会成立及运营模式分析
4.1 基金会设立条件及流程分析
4.1.1 基金会设立条件分析
4.1.2 基金会登记管理制度分析
4.1.3 基金会设立流程分析
4.2 基金会治理模式及治理结构分析

4.2.1 基金会治理与公司治理比较分析
（1）财产权结构比较分析
（2）绩效观察度比较分析
（3）资源依赖度比较分析
（4）公共关联度比较分析
4.2.2 基金会治理的法律规范分析
（1）基础性规范分析
（2）强制性规范分析
（3）禁止性规范分析
（4）诱致性规范分析
4.2.3 不同法系基金会治理模式的区别
（1）治理原则区别分析
（2）治理机制区别分析
（3）治理对象区别分析
4.2.4 中国基金会治理模式分析
（1）单中心主义的行政监管模式分析
（2）多中心主义的法律治理模式分析
4.2.5 基金会法人治理结构分析
（1）基金会法人治理机构内涵
（2）基金会法人治理机构的现实缺陷
（3）基金会法人治理机构的完善建议
4.3 委托代理视角下基金会运作模式分析
4.3.1 传统基金会运作模式分析
4.3.2 新型基金会运作模式分析
4.4 基金会资金管理现状及改进策略分析
4.4.1 基金会资金管理现状分析
（1）基金会资金筹集现状分析
（2）基金会资金保值增值现状分析
（3）基金会资金使用现状分析
（4）基金会资金监管现状分析
4.4.2 基金会项目型筹资的成功因素分析
（1）标的要素分析
（2）筹资和传播渠道要素分析
（3）明星代言效果分析
（4）透明性分析
（5）延展性和可复制性分析
4.4.3 基金会投资管理的特征及方式分析
（1）基金会投资的现实必要性
（2）基金会投资活动的特征
（3）基金会投资管理的目标
（4）基金会投资管理的方式
4.4.4 基金会资金使用方式的转变
（1）封闭式使用方式分析
（2）开放式使用方式分析
4.4.5 基金会资金管理改进策略分析
（1）基金会资金管理存在的问题
（2）基金会资金管理问题的成因分析
（3）提升基金会资金管理水平的建议
4.5 基金会公信力危机及公信力建设分析
4.5.1 基金会公信力危机分析
（1）引起公众质疑的新闻事件分析
（2）基金会公信力危机的原因分析
（3）基金会公信力修复的重要意义
4.5.2 基金会公信力建设路径分析
（1）提高基金会透明度路径分析
（2）构建基金会品牌形象路径分析
第5章：国内外领先基金会发展及运作分析
5.1 国外领先基金会发展及运作分析
5.1.1 比尔和梅琳达•盖茨基金会（Bill&Melinda Gates Foundation）

（1）机构发展简况分析
（2）机构宗旨和捐赠对象分析
（3）机构组织机构分析
（4）机构治理结构分析
（5）机构财务状况分析
（6）机构公益项目分析
（7）机构信息披露程度分析
（8）机构运作模式分析
5.1.2 福特基金会（Ford Foundation）
（1）机构发展简况分析
（2）机构宗旨和捐赠对象分析
（3）机构财务状况分析
（4）机构投资活动分析
（5）机构信息披露程度分析
5.1.3 安德鲁•W•梅隆基金会（The Andrew W.Mellon Foundation）
（1）机构发展简况分析
（2）机构宗旨和捐赠对象分析
（3）机构治理结构分析
（4）机构财务状况分析
（5）机构公益项目分析
（6）机构投资活动分析
5.1.4 洛克菲勒基金会（Rockefeller Foundation）
（1）机构发展简况分析
（2）机构宗旨和捐赠对象分析
（3）机构治理结构分析
（4）机构财务状况分析
（5）机构信息披露程度分析
5.1.5 卡耐基基金会（Carnegie Corporation of NewYork）
（1）机构发展简况分析
（2）机构宗旨和捐赠对象分析
（3）机构治理结构分析
（4）机构财务状况分析
（5）机构投资活动分析
（6）机构信息披露程度分析
5.1.6 诺贝尔基金会（Nobel Foundation）
（1）机构发展简况分析
（2）机构宗旨和捐赠对象分析
（3）机构组织机构分析
（4）机构治理结构分析
（5）机构财务状况分析
（6）机构投资活动分析
（7）机构信息披露程度分析
5.2 国内领先公募基金会发展及运作分析
5.2.1 上海市慈善基金会
（1）机构发展简况分析
（2）机构宗旨和捐赠对象分析
（3）机构组织机构分析
（4）机构治理结构分析
（5）机构财务状况分析
（6）机构公益项目分析
（7）机构投资活动分析
（8）机构信息披露程度分析
（9）机构发展优劣势分析
5.2.2 中国残疾人福利基金会
（1）机构发展简况分析
（2）机构宗旨和捐赠对象分析
（3）机构组织机构分析
（4）机构治理结构分析
（5）机构财务状况分析

（6）机构公益项目分析
（7）机构投资活动分析
（8）机构信息披露程度分析
（9）机构发展优劣势分析
5.2.3 中华全国体育基金会
（1）机构发展简况分析
（2）机构宗旨和捐赠对象分析
（3）机构组织机构分析
（4）机构治理结构分析
（5）机构财务状况分析
（6）机构公益项目分析
（7）机构投资活动分析
（8）机构信息披露程度分析
（9）机构发展优劣势分析
5.2.4 上海市大学生科技创业基金会
（1）机构发展简况分析
（2）机构宗旨和捐赠对象分析
（3）机构组织机构分析
（4）机构治理结构分析
（5）机构财务状况分析
（6）机构公益项目分析
（7）机构投资活动分析
（8）机构信息披露程度分析
（9）机构发展优劣势分析
5.2.5 中国红十字基金会
（1）机构发展简况分析
（2）机构宗旨和捐赠对象分析
（3）机构组织机构分析
（4）机构治理结构分析
（5）机构财务状况分析
（6）机构公益项目分析
（7）机构投资活动分析
（8）机构信息披露程度分析
（9）机构发展优劣势分析
5.2.6 中国儿童少年基金会
（1）机构发展简况分析
（2）机构宗旨和捐赠对象分析
（3）机构组织机构分析
（4）机构治理结构分析
（5）机构财务状况分析
（6）机构公益项目分析
（7）机构信息披露程度分析
（8）机构发展优劣势分析
5.2.7 中国光华科技基金会
（1）机构发展简况分析
（2）机构宗旨和捐赠对象分析
（3）机构组织机构分析
（4）机构治理结构分析
（5）机构财务状况分析
（6）机构公益项目分析
（7）机构投资活动分析
（8）机构信息披露程度分析
（9）机构发展优劣势分析
5.2.8 中国扶贫基金会
（1）机构发展简况分析
（2）机构宗旨和捐赠对象分析
（3）机构组织机构分析
（4）机构治理结构分析
（5）机构财务状况分析

（6）机构公益项目分析
（7）机构投资活动分析
（8）机构信息披露程度分析
（9）机构发展优劣势分析
5.2.9 中国妇女发展基金会
（1）机构发展简况分析
（2）机构宗旨和捐赠对象分析
（3）机构治理结构分析
（4）机构财务状况分析
（5）机构公益项目分析
（6）机构信息披露程度分析
（7）机构发展优劣势分析
5.2.10 中国宋庆龄基金会
（1）机构发展简况分析
（2）机构宗旨和捐赠对象分析
（3）机构组织机构分析
（4）机构治理结构分析
（5）机构财务状况分析
（6）机构投资活动分析
（7）机构信息披露程度分析
（8）机构发展优劣势分析
5.3 国内领先高校基金会发展及运作分析
5.3.1 清华大学教育基金会
（1）机构发展简况分析
（2）机构宗旨和资助对象分析
（3）机构组织机构分析
（4）机构治理结构分析
（5）机构财务状况分析
（6）机构公益项目分析
（7）机构投资活动分析
（8）机构信息披露程度分析
（9）机构发展优劣势分析
5.3.2 北京大学教育基金会
（1）机构发展简况分析
（2）机构宗旨和资助对象分析
（3）机构组织机构分析
（4）机构治理结构分析
（5）机构财务状况分析
（6）机构公益项目分析
（7）机构投资活动分析
（8）机构信息披露程度分析
（9）机构发展优劣势分析
5.3.3 浙江大学教育基金会
（1）机构发展简况分析
（2）机构宗旨和资助对象分析
（3）机构组织机构分析
（4）机构财务状况分析
（5）机构公益项目分析
（6）机构投资活动分析
（7）机构信息披露程度分析
（8）机构发展优劣势分析
5.3.4 上海交通大学教育发展基金会
（1）机构发展简况分析
（2）机构宗旨和资助对象分析
（3）机构组织机构分析
（4）机构财务状况分析
（5）机构公益项目分析
（6）机构投资活动分析
（7）机构信息披露程度分析

（8）机构发展优劣势分析
5.3.5 东南大学教育基金会
（1）机构发展简况分析
（2）机构宗旨和资助对象分析
（3）机构组织机构分析
（4）机构财务状况分析
（5）机构信息披露程度分析
（6）机构发展优劣势分析
5.3.6 上海复旦大学教育发展基金会
（1）机构发展简况分析
（2）机构宗旨和资助对象分析
（3）机构组织机构分析
（4）机构治理结构分析
（5）机构财务状况分析
（6）机构公益项目分析
（7）机构投资活动分析
（8）机构信息披露程度分析
5.4 国内重点企业基金会发展及运作分析
5.4.1 神华公益基金会
（1）机构发展简况分析
（2）机构宗旨和业务领域分析
（3）机构组织机构分析
（4）机构治理结构分析
（5）机构财务状况分析
（6）机构公益项目分析
（7）机构信息披露程度分析
（8）机构发展优劣势分析
5.4.2 中远慈善基金会
（1）机构发展简况分析
（2）机构宗旨和业务领域分析
（3）机构组织机构分析
（4）机构治理结构分析
（5）机构财务状况分析
（6）机构公益项目分析
（7）机构信息披露程度分析
（8）机构发展优劣势分析
5.4.3 江苏海澜教育发展基金会
（1）机构发展简况分析
（2）机构宗旨和资助对象分析
（3）机构组织机构分析
（4）机构财务状况分析
（5）机构公益项目分析
（6）机构信息披露程度分析
5.4.4 中国移动慈善基金会
（1）机构发展简况分析
（2）机构宗旨和资助对象分析
（3）机构组织机构分析
（4）机构财务状况分析
（5）机构公益项目分析
（6）机构信息披露程度分析
（7）机构发展优劣势分析
5.4.5 南都公益基金会
（1）机构发展简况分析
（2）机构宗旨和资助对象分析
（3）机构组织机构分析
（4）机构财务状况分析
（5）机构公益项目分析
（6）机构信息披露程度分析
（7）机构发展优劣势分析

5.4.6 宁波鄞州银行公益基金会
（1）机构发展简况分析
（2）机构宗旨和资助对象分析
（3）机构组织机构分析
（4）机构财务状况分析
（5）机构公益项目分析
（6）机构投资活动分析
（7）机构信息披露程度分析
（8）机构发展优劣势分析
第6章：中国基金会发展趋势及战略建议
6.1 基金会发展趋势及前景分析
6.1.1 基金会所在地对基金会发展的影响
6.1.2 基金会发展的潜在需求分析
6.1.3 基金会发展趋势分析
6.1.4 基金会发展前景预测
（1）基金会数量预测
（2）基金会总资产预测
（3）基金会总收入预测
6.2 基金会发展面临的机遇与挑战分析
6.2.1 基金会发展面临的机遇分析
6.2.2 基金会发展面临的挑战分析
6.3 基金会发展战略建议
6.3.1 法律和税收体系建设建议
6.3.2 基金会内部治理模式建设建议
6.3.3 基金会外部监督机制建设建议
6.3.4 基金会运作社会支持体系建设建议
6.3.5 国际交流与合作发展建议

图表目录

图表1：基金会的分类
图表2：美国基金会的分类
图表3：中国基金会的分类
图表4：中国基金会产权的特征
图表5：基金会利益相关者及其权利义务分析
图表6：三类产权结构的治理特点对比
图表7：公募基金会和非公募基金会管理体制对比
图表8：中美准入政策对比
图表9：中美税收政策对比
图表10：2020-2025年中国慈善捐赠总量（单位：亿元）
图表11：2020-2025年中国慈善机构接受社会捐赠情况（单位：亿元，万件）
图表12：2020-2025年中国三大网络募捐平台接受社会捐赠情况（单位：万元）
图表13：2020-2025年美国基金会数量规模（单位：家）
图表14：2025年美国基金会结构图（单位：家）
图表15：2020-2025年美国基金会数量变化（单位：家，%）
图表16：2020-2025年美国基金会资产规模（单位：亿美元）
图表17：2025年美国基金会资产规模占比情况（单位：%）
图表18：2020-2025年美国资产规模排名前十的基金会名单（单位：亿美元）
图表19：各个时期美国大资产基金会出现数量结构图（单位：%）
图表20：美国基金会捐赠规模变化趋势（单位：%）
图表21：2020-2025年美国基金会捐赠规模（单位：亿美元）
图表22：2025年美国不同类型基金会捐赠占比情况（单位：%）
图表23：2020-2025年美国捐赠规模排名前十的基金会名单（单位：亿美元）
图表24：2025年美国十大慈善捐赠（单位：亿美元）
图表25：2020-2025年美国基金会获赠规模（单位：十亿美元）
图表26：2025年美国不同类型基金会获赠比例（单位：%）

图表27：2025年美国获赠规模排名前十的基金会名单（单位：亿美元）
图表28：2020-2025年美国独立基金会数量（单位：家）
图表29：2020-2025年美国独立基金会资产规模变化趋势（单位：十亿美元）
图表30：2020-2025年美国独立基金会捐赠规模变化趋势（单位：亿美元）
图表31：美国独立基金会慈善支出占比分布情况（单位：家，%）
图表32：美国不同资产规模独立基金会慈善支出比重情况（单位：美元，家，%）
图表33：美国独立基金会的行政管理费用构成（单位：%）
图表34：美国不同捐赠规模独立基金会的员工构成（单位：人）
图表35：2020-2025年美国企业基金会数量（单位：家）
图表36：美国企业基金会区域分布情况（单位：%）
图表37：美国企业基金会出现时间分布图（单位：%）
图表38：美国不同性质的企业基金会数量分布（单位：家，%）
图表39：2020-2025年美国企业基金会资产规模变化趋势（单位：亿美元）
图表40：2020-2025年美国企业基金会捐赠规模变化趋势（单位：亿美元）
图表41：2025年美国企业基金会捐赠规模分布图（单位：%，美元）
图表42：2025年美国企业基金会捐赠区域分布图（单位：%，美元）
图表43：美国不同性质的企业基金会捐赠规模（单位：百万美元，%）
图表44：美国企业基金会捐赠领域分布图（单位：%）
图表45：美国不同地域的企业基金会捐赠领域比重（单位：%）
图表46：基金会理事会成员分类
图表47：美国基金会理事会职责分析
图表48：基金会理事会议程
图表49：基金会成功的关键因素分析
图表50：美国基金会培育与监督管理措施对中国基金会行业的启示
图表51：美国基金会监督制度对中国基金会行业的启示
图表52：2020-2025年中国基金会单位数（单位：家）
图表53：截至2025年中国基金会构成情况（按登记部门）（单位：%）
图表54：2020-2025年中国基金会职工人数（单位：人）
图表55：2020-2025年中国基金会资产总额分析（单位：亿元）
图表56：2020-2025年中国基金会收入分析（单位：亿元）
图表57：2025年中国基金会收入结构图（单位：%）
图表58：2020-2025年中国基金会总支出及公益支出（单位：亿元）
图表59：2025年中国基金会净资产部分排名情况（单位：万元）
图表60：2025年中国基金会捐赠收入排名情况（单位：万元）
图表61：2025年中国基金会公益支出TOP25比较（单位：万元）
图表62：截至2025年日中国基金会数量地域分布（单位：家）
图表63：2025年中国基金会TOP10省市净资产规模（单位：亿元）
图表64：2025年中国基金会捐赠收入规模TOP10排名（单位：亿元）
图表65：2025年中国基金会公益支出规模TOP10（单位：亿元）
图表66：截至2025年全国基金会主要涉及前十个领域分布（单位：家）
图表67：中基透明指数FTI设计原则
图表68：2020-2025年中国基金会平均FTI走势图（单位：分）
图表69：截至2025年中国各地基金会FTI排名情况（单位：家，分）
图表70：截至2025年江苏省基金会活动领域分布情况（单位：家）
图表71：截至2025年江苏省知名基金会净资产排名（单位：万元，分）
图表72：截至2025年北京市基金会活动领域分布情况（单位：家）
图表73：截至2025年北京市知名基金会净资产排名（单位：万元，分）
图表74：截至2025年广东省基金会活动领域分布情况（单位：家）
图表75：截至2025年广东省知名基金会净资产排名（单位：万元，分）
图表76：截至2025年浙江省基金会活动领域分布情况（单位：家）
图表77：截至2025年浙江省知名基金会净资产排名（单位：万元，分）
图表78：截至2025年湖南省基金会活动领域分布情况（单位：家）
图表79：截至2025年湖南省知名基金会净资产排名（单位：万元，分）
图表80：截至2025年上海市基金会活动领域分布情况（单位：%）
图表81：截至2025年上海市知名基金会净资产排名（单位：万元，分）
图表82：截至2025年福建省基金会活动领域分布情况（单位：家）
图表83：截至2025年福建省知名基金会净资产排名（单位：万元，分）
图表84：截至2025年四川省基金会活动领域分布情况（单位：家）
图表85：截至2025年四川省知名基金会净资产排名（单位：万元，分）

图表86：截至2025年内蒙古自治区基金会活动领域分布情况（单位：家）
图表87：截至2025年内蒙古知名基金会净资产排名（单位：万元，分）
图表88：截至2025年河南省基金会活动领域分布情况（单位：家）
图表89：截至2025年河南省知名基金会净资产排名（单位：万元，分）
图表90：中国高校基金会投资分布（单位：家，%）
图表91：中国高校基金会投资收益情况（单位：家，%）
图表92：2025年中国高校基金会净资产TOP10（单位：万元，分）
图表93：2025年中国高校基金会捐赠收入TOP10（单位：万元，分）
图表94：2025年中国高校基金会公益支出TOP10（单位：万元，分）
图表95：2025年中国企业基金会净资产TOP10（单位：万元，分）
图表96：2025年中国企业基金会捐赠收入TOP10（单位：万元，分）
图表97：2025年中国企业基金会公益支出TOP10（单位：万元，分）
图表98：基金会设立条件
图表99：基金会登记管理制度分析
图表100：基金会设立流程
图表101：基金会实际控制人承担的义务分析
图表102：基金会禁止性规范
图表103：不同法系基金会治理原则
图表104：不同法系基金会治理机制
图表105：不同法系基金会治理对象
图表106：中国基金会的法人治理机构
图表107：中国基金会的法人治理机构的现实缺陷
图表108：基金会法人治理机构的完善建议
图表109：基金会保值增值方式
图表110：高校教育基金会投资企业分布结构（按投资金额）（单位：%）
图表111：“爱心包裹”四个阶段的反馈
图表112：基金会投资的现实必要性分析
图表113：基金会投资活动的特征
图表114：基金会投资管理的目标
图表115：封闭式基金会资金运用示意图
图表116：基金会“封闭式”资金使用的特点
图表117：开放式基金会资金运用示意图
图表118：基金会“开放式”资金使用的特点
图表119：基金会资金管理存在的主要问题
图表120：基金会资金管理存在问题的主要原因
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！