

2025-2030年中国基金会持续运营及发展模式分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：基金会发展综述

1.1 基金会的定义、分类及基本属性

1.1.1 基金会定义

- (1) 大陆法系如何定义
- (2) 英美法系如何定义
- (3) 中国如何定义

1.1.2 基金会分类

- (1) 美国基金会分类
- (2) 中国基金会分类

1.2 基金会的产权特征及治理结构分析

1.2.1 基金会产权特征分析

1.2.2 基金会治理结构分析

- (1) 基金会利益相关者及其权利义务分析
- (2) 三类典型的产权结构及其治理特点分析

1.3 基金会发展环境PEST分析

1.3.1 基金会发展政策环境分析

- (1) 基金会管理体制分析
- (2) 基金会主要政策及法律法规分析

1.3.2 基金会发展经济环境分析

1.3.3 基金会发展社会环境分析

1.3.4 基金会发展技术环境分析

第2章：美国基金会发展状况及运作分析

2.1 美国基金会发展状况分析

2.1.1 美国基金会数量规模分析

- (1) 美国基金会数量总体规模分析
- (2) 不同类型基金会数量规模分析

2.1.2 美国基金会资产规模分析

- (1) 美国基金会资产规模分析
- (2) 不同类型基金会资产规模分析
- (3) 美国基金会资产规模排名
- (4) 大资产基金会数量分析

2.1.3 美国基金会捐赠规模分析

- (1) 美国基金会捐赠规模趋势分析
- (2) 美国基金会捐赠规模分析
- (3) 美国基金会捐赠规模排名
- (4) 2014年美国十大慈善捐赠

2.1.4 美国基金会获赠规模分析

- (1) 美国基金会获赠规模分析
- (2) 不同类型基金会获赠规模分析
- (3) 美国基金会获赠规模排名

2.1.5 美国独立基金会发展分析

- (1) 独立基金会的发展趋势
- (2) 独立基金会的慈善支出分析
- (3) 独立基金会的行政管理费用分析

2.1.6 美国企业基金会发展分析

- (1) 企业基金会的数量规模分析
- (2) 企业基金会的资产规模分析
- (3) 企业基金会的捐赠规模分析
- (4) 企业基金会的捐赠领域分析

2.2 美国基金会的理事会运作模式分析

2.2.1 理事会成员的构成分析

- 2.2.2 理事会成员的招募分析
- 2.2.3 理事会的职责分析
- 2.2.4 理事的权利分析
- 2.2.5 理事会成员的管理分析
- 2.2.6 理事会议程分析
- 2.2.7 理事会与管理层的互动关系分析
- 2.2.8 高效运作的理事会成功的关键因素分析

2.3 美国基金会发展对我国的启示

- 2.3.1 美国基金会发展借鉴分析
 - (1) 美国基金会发展的国情和新思潮
 - (2) 对中国基金会发展的启示
- 2.3.2 培育与监督管理借鉴分析
 - (1) 美国基金会的组织管理
 - (2) 对中国基金会发展的启示
- 2.3.3 财政政策借鉴分析
 - (1) 美国基金会的财税政策
 - (2) 对中国基金会发展的启示
- 2.3.4 监督制度借鉴分析
 - (1) 美国基金会的监督制度
 - (2) 对中国基金会发展的启示
- 2.3.5 社会组织建设借鉴分析
 - (1) 美国基金会的权利和地位
 - (2) 对中国基金会发展的启示

第3章：中国基金会发展规模及竞争格局分析

3.1 基金会发展规模分析

- 3.1.1 基金会数量规模分析
- 3.1.2 基金会从业人员规模分析
- 3.1.3 基金会资产规模分析
- 3.1.4 基金会收入规模及结构分析
- 3.1.5 基金会支出规模及结构分析

3.2 基金会竞争格局分析

- 3.2.1 基金会全国竞争格局分析
 - (1) 基金会净资产竞争格局分析
 - (2) 基金会捐赠收入竞争格局分析
 - (3) 基金会公益支出竞争格局分析
- 3.2.2 基金会区域竞争格局分析
 - (1) 基金会数量区域竞争格局分析
 - (2) 基金会净资产区域竞争格局分析
 - (3) 基金会收入区域竞争格局分析
 - (4) 基金会公益支出区域竞争格局分析

3.3 基金会活动领域分析

3.4 基金会信息披露情况分析

- 3.4.1 中基透明指数FTI解读
 - (1) 含义
 - (2) 用途
 - (3) 设计原则
 - (4) 指标评价及计算方法
- 3.4.2 全国基金会FTI走势分析
- 3.4.3 基金会FTI地区排名情况

3.5 基金会区域市场分析

- 3.5.1 江苏省基金会市场分析
 - (1) 江苏省基金会发展规模
 - (2) 江苏省基金会活动领域分析
 - (3) 江苏省知名基金会财务情况分析
 - (4) 江苏省基金会发展潜力分析
- 3.5.2 北京市基金会市场分析
 - (1) 北京市基金会发展规模及结构分析
 - (2) 北京市基金会活动领域分析
 - (3) 北京市知名基金会分析

- (4) 北京市基金会发展潜力分析
 - 3.5.3 广东省基金会市场分析
 - (1) 广东省基金会发展规模及结构分析
 - (2) 广东省基金会活动领域分析
 - (3) 广东省知名基金会分析
 - (4) 广东省基金会发展潜力分析
 - 3.5.4 浙江省基金会市场分析
 - (1) 浙江省基金会发展规模及结构分析
 - (2) 浙江省基金会活动领域分析
 - (3) 浙江省知名基金会分析
 - (4) 浙江省基金会发展潜力分析
 - 3.5.5 湖南省基金会市场分析
 - (1) 湖南省基金会发展规模及结构分析
 - (2) 湖南省基金会活动领域分析
 - (3) 湖南省知名基金会分析
 - (4) 湖南省基金会发展潜力分析
 - 3.5.6 上海市基金会市场分析
 - (1) 上海市基金会发展规模及结构分析
 - (2) 上海市基金会活动领域分析
 - (3) 上海市知名基金会分析
 - (4) 上海市基金会发展潜力分析
 - 3.5.7 福建省基金会市场分析
 - (1) 福建省基金会发展规模及结构分析
 - (2) 福建省基金会活动领域分析
 - (3) 福建省知名基金会分析
 - (4) 福建省基金会发展潜力分析
 - 3.5.8 四川省基金会市场分析
 - (1) 四川省基金会发展规模及结构分析
 - (2) 四川省基金会活动领域分析
 - (3) 四川省知名基金会分析
 - (4) 四川省基金会发展潜力分析
 - 3.5.9 内蒙古自治区基金会市场分析
 - (1) 内蒙古自治区基金会发展规模及结构分析
 - (2) 内蒙古自治区基金会活动领域分析
 - (3) 内蒙古自治区知名基金会分析
 - (4) 内蒙古自治区基金会发展潜力分析
 - 3.5.10 河南省基金会市场分析
 - (1) 河南省基金会发展规模及结构分析
 - (2) 河南省基金会活动领域分析
 - (3) 河南省知名基金会分析
 - (4) 河南省基金会发展潜力分析
 - 3.6 高校基金会发展状况分析**
 - 3.6.1 高校基金会发展规模分析
 - (1) 数量规模分析
 - (2) 资产规模分析
 - (3) 收支规模分析
 - 3.6.2 高校基金会竞争格局分析
 - 3.7 企业基金会发展状况分析**
 - 3.7.1 企业基金会发展规模分析
 - (1) 数量规模分析
 - (2) 资产规模分析
 - (3) 收支规模分析
 - 3.7.2 企业基金会竞争格局分析
- 第4章：中国基金会成立及运营模式分析**
- 4.1 基金会设立条件及流程分析**
 - 4.1.1 基金会设立条件分析
 - 4.1.2 基金会登记管理制度分析
 - 4.1.3 基金会设立流程分析
 - 4.2 基金会治理模式及治理结构分析**

- 4.2.1 基金会治理与公司治理比较分析
 - (1) 财产权结构比较分析
 - (2) 绩效观察度比较分析
 - (3) 资源依赖度比较分析
 - (4) 公共关联度比较分析
- 4.2.2 基金会治理的法律规范分析
 - (1) 基础性规范分析
 - (2) 强制性规范分析
 - (3) 禁止性规范分析
 - (4) 诱致性规范分析
- 4.2.3 不同法系基金会治理模式的区别
 - (1) 治理原则区别分析
 - (2) 治理机制区别分析
 - (3) 治理对象区别分析
- 4.2.4 中国基金会治理模式分析
 - (1) 单中心主义的行政监管模式分析
 - (2) 多中心主义的法律治理模式分析
- 4.2.5 基金会法人治理结构分析
 - (1) 基金会法人治理机构内涵
 - (2) 基金会法人治理机构的现实缺陷
 - (3) 基金会法人治理机构的完善建议
- 4.3 委托代理视角下基金会运作模式分析**
 - 4.3.1 传统基金会运作模式分析
 - 4.3.2 新型基金会运作模式分析
- 4.4 基金会资金管理现状及改进策略分析**
 - 4.4.1 基金会资金管理现状分析
 - (1) 基金会资金筹集现状分析
 - (2) 基金会资金保值增值现状分析
 - (3) 基金会资金使用现状分析
 - (4) 基金会资金监管现状分析
 - 4.4.2 基金会项目型筹资的成功因素分析
 - (1) 标的要素分析
 - (2) 筹资和传播渠道要素分析
 - (3) 明星代言效果分析
 - (4) 透明性分析
 - (5) 延展性和可复制性分析
 - 4.4.3 基金会投资管理的特征及方式分析
 - (1) 基金会投资的现实必要性
 - (2) 基金会投资活动的特征
 - (3) 基金会投资管理的目标
 - (4) 基金会投资管理的方式
 - 4.4.4 基金会资金使用方式的转变
 - (1) 封闭式使用方式分析
 - (2) 开放式使用方式分析
 - 4.4.5 基金会资金管理改进策略分析
 - (1) 基金会资金管理存在的问题
 - (2) 基金会资金管理问题的成因分析
 - (3) 提升基金会资金管理水平的建议
- 4.5 基金会公信力危机及公信力建设分析**
 - 4.5.1 基金会公信力危机分析
 - (1) 引起公众质疑的新闻事件分析
 - (2) 基金会公信力危机的原因分析
 - (3) 基金会公信力修复的重要意义
 - 4.5.2 基金会公信力建设路径分析
 - (1) 提高基金会透明度路径分析
 - (2) 构建基金会品牌形象路径分析

第5章：国内外领先基金会发展及运作分析

5.1 国外领先基金会发展及运作分析

5.1.1 比尔和梅琳达·盖茨基金会 (Bill&Melinda Gates Foundation)

- (1) 机构发展简况分析
 - (2) 机构宗旨和捐赠对象分析
 - (3) 机构组织机构分析
 - (4) 机构治理结构分析
 - (5) 机构财务状况分析
 - (6) 机构公益项目分析
 - (7) 机构信息披露程度分析
 - (8) 机构运作模式分析
- 5.1.2 福特基金会 (Ford Foundation)
- (1) 机构发展简况分析
 - (2) 机构宗旨和捐赠对象分析
 - (3) 机构财务状况分析
 - (4) 机构投资活动分析
 - (5) 机构信息披露程度分析
- 5.1.3 安德鲁·W·梅隆基金会 (The Andrew W. Mellon Foundation)
- (1) 机构发展简况分析
 - (2) 机构宗旨和捐赠对象分析
 - (3) 机构治理结构分析
 - (4) 机构财务状况分析
 - (5) 机构公益项目分析
 - (6) 机构投资活动分析
- 5.1.4 洛克菲勒基金会 (Rockefeller Foundation)
- (1) 机构发展简况分析
 - (2) 机构宗旨和捐赠对象分析
 - (3) 机构治理结构分析
 - (4) 机构财务状况分析
 - (5) 机构信息披露程度分析
- 5.1.5 卡耐基基金会 (Carnegie Corporation of NewYork)
- (1) 机构发展简况分析
 - (2) 机构宗旨和捐赠对象分析
 - (3) 机构治理结构分析
 - (4) 机构财务状况分析
 - (5) 机构投资活动分析
 - (6) 机构信息披露程度分析
- 5.1.6 诺贝尔基金会 (Nobel Foundation)
- (1) 机构发展简况分析
 - (2) 机构宗旨和捐赠对象分析
 - (3) 机构组织机构分析
 - (4) 机构治理结构分析
 - (5) 机构财务状况分析
 - (6) 机构投资活动分析
 - (7) 机构信息披露程度分析
- 5.2 国内领先公募基金会发展及运作分析**
- 5.2.1 上海市慈善基金会
- (1) 机构发展简况分析
 - (2) 机构宗旨和捐赠对象分析
 - (3) 机构组织机构分析
 - (4) 机构治理结构分析
 - (5) 机构财务状况分析
 - (6) 机构公益项目分析
 - (7) 机构投资活动分析
 - (8) 机构信息披露程度分析
 - (9) 机构发展优劣势分析
- 5.2.2 中国残疾人福利基金会
- (1) 机构发展简况分析
 - (2) 机构宗旨和捐赠对象分析
 - (3) 机构组织机构分析
 - (4) 机构治理结构分析
 - (5) 机构财务状况分析

- (6) 机构公益项目分析
- (7) 机构投资活动分析
- (8) 机构信息披露程度分析
- (9) 机构发展优劣势分析
- 5.2.3 中华全国体育基金会
 - (1) 机构发展简况分析
 - (2) 机构宗旨和捐赠对象分析
 - (3) 机构组织机构分析
 - (4) 机构治理结构分析
 - (5) 机构财务状况分析
 - (6) 机构公益项目分析
 - (7) 机构投资活动分析
 - (8) 机构信息披露程度分析
 - (9) 机构发展优劣势分析
- 5.2.4 上海市大学生科技创业基金会
 - (1) 机构发展简况分析
 - (2) 机构宗旨和捐赠对象分析
 - (3) 机构组织机构分析
 - (4) 机构治理结构分析
 - (5) 机构财务状况分析
 - (6) 机构公益项目分析
 - (7) 机构投资活动分析
 - (8) 机构信息披露程度分析
 - (9) 机构发展优劣势分析
- 5.2.5 中国红十字基金会
 - (1) 机构发展简况分析
 - (2) 机构宗旨和捐赠对象分析
 - (3) 机构组织机构分析
 - (4) 机构治理结构分析
 - (5) 机构财务状况分析
 - (6) 机构公益项目分析
 - (7) 机构投资活动分析
 - (8) 机构信息披露程度分析
 - (9) 机构发展优劣势分析
- 5.2.6 中国儿童少年基金会
 - (1) 机构发展简况分析
 - (2) 机构宗旨和捐赠对象分析
 - (3) 机构组织机构分析
 - (4) 机构治理结构分析
 - (5) 机构财务状况分析
 - (6) 机构公益项目分析
 - (7) 机构信息披露程度分析
 - (8) 机构发展优劣势分析
- 5.2.7 中国光华科技基金会
 - (1) 机构发展简况分析
 - (2) 机构宗旨和捐赠对象分析
 - (3) 机构组织机构分析
 - (4) 机构治理结构分析
 - (5) 机构财务状况分析
 - (6) 机构公益项目分析
 - (7) 机构投资活动分析
 - (8) 机构信息披露程度分析
 - (9) 机构发展优劣势分析
- 5.2.8 中国扶贫基金会
 - (1) 机构发展简况分析
 - (2) 机构宗旨和捐赠对象分析
 - (3) 机构组织机构分析
 - (4) 机构治理结构分析
 - (5) 机构财务状况分析

- (6) 机构公益项目分析
- (7) 机构投资活动分析
- (8) 机构信息披露程度分析
- (9) 机构发展优劣势分析

5.2.9 中国妇女发展基金会

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构宗旨和捐赠对象分析
- (3) 机构治理结构分析
- (4) 机构财务状况分析
- (5) 机构公益项目分析
- (6) 机构信息披露程度分析
- (7) 机构发展优劣势分析

5.2.10 中国宋庆龄基金会

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构宗旨和捐赠对象分析
- (3) 机构组织机构分析
- (4) 机构治理结构分析
- (5) 机构财务状况分析
- (6) 机构投资活动分析
- (7) 机构信息披露程度分析
- (8) 机构发展优劣势分析

5.3 国内领先高校基金会发展及运作分析

5.3.1 清华大学教育基金会

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构宗旨和资助对象分析
- (3) 机构组织机构分析
- (4) 机构治理结构分析
- (5) 机构财务状况分析
- (6) 机构公益项目分析
- (7) 机构投资活动分析
- (8) 机构信息披露程度分析
- (9) 机构发展优劣势分析

5.3.2 北京大学教育基金会

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构宗旨和资助对象分析
- (3) 机构组织机构分析
- (4) 机构治理结构分析
- (5) 机构财务状况分析
- (6) 机构公益项目分析
- (7) 机构投资活动分析
- (8) 机构信息披露程度分析
- (9) 机构发展优劣势分析

5.3.3 浙江大学教育基金会

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构宗旨和资助对象分析
- (3) 机构组织机构分析
- (4) 机构财务状况分析
- (5) 机构公益项目分析
- (6) 机构投资活动分析
- (7) 机构信息披露程度分析
- (8) 机构发展优劣势分析

5.3.4 上海交通大学教育发展基金会

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构宗旨和资助对象分析
- (3) 机构组织机构分析
- (4) 机构财务状况分析
- (5) 机构公益项目分析
- (6) 机构投资活动分析
- (7) 机构信息披露程度分析

(8) 机构发展优劣势分析

5.3.5 东南大学教育基金会

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构宗旨和资助对象分析
- (3) 机构组织机构分析
- (4) 机构财务状况分析
- (5) 机构信息披露程度分析
- (6) 机构发展优劣势分析

5.3.6 上海复旦大学教育发展基金会

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构宗旨和资助对象分析
- (3) 机构组织机构分析
- (4) 机构治理结构分析
- (5) 机构财务状况分析
- (6) 机构公益项目分析
- (7) 机构投资活动分析
- (8) 机构信息披露程度分析

5.4 国内重点企业基金会发展及运作分析

5.4.1 神华公益基金会

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构宗旨和业务领域分析
- (3) 机构组织机构分析
- (4) 机构治理结构分析
- (5) 机构财务状况分析
- (6) 机构公益项目分析
- (7) 机构信息披露程度分析
- (8) 机构发展优劣势分析

5.4.2 中远慈善基金会

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构宗旨和业务领域分析
- (3) 机构组织机构分析
- (4) 机构治理结构分析
- (5) 机构财务状况分析
- (6) 机构公益项目分析
- (7) 机构信息披露程度分析
- (8) 机构发展优劣势分析

5.4.3 江苏海澜教育发展基金会

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构宗旨和资助对象分析
- (3) 机构组织机构分析
- (4) 机构财务状况分析
- (5) 机构公益项目分析
- (6) 机构信息披露程度分析

5.4.4 中国移动慈善基金会

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构宗旨和资助对象分析
- (3) 机构组织机构分析
- (4) 机构财务状况分析
- (5) 机构公益项目分析
- (6) 机构信息披露程度分析
- (7) 机构发展优劣势分析

5.4.5 南都公益基金会

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构宗旨和资助对象分析
- (3) 机构组织机构分析
- (4) 机构财务状况分析
- (5) 机构公益项目分析
- (6) 机构信息披露程度分析
- (7) 机构发展优劣势分析

- 5.4.6 宁波鄞州银行公益基金会
 - (1) 机构发展简况分析
 - (2) 机构宗旨和资助对象分析
 - (3) 机构组织机构分析
 - (4) 机构财务状况分析
 - (5) 机构公益项目分析
 - (6) 机构投资活动分析
 - (7) 机构信息披露程度分析
 - (8) 机构发展优劣势分析

第6章：中国基金会发展趋势及战略建议

6.1 基金会发展趋势及前景分析

- 6.1.1 基金会所在地对基金会发展的影响
- 6.1.2 基金会发展的潜在需求分析
- 6.1.3 基金会发展趋势分析
- 6.1.4 基金会发展前景预测
 - (1) 基金会数量预测
 - (2) 基金会总资产预测
 - (3) 基金会总收入预测

6.2 基金会发展面临的机遇与挑战分析

- 6.2.1 基金会发展面临的机遇分析
- 6.2.2 基金会发展面临的挑战分析

6.3 基金会发展战略建议

- 6.3.1 法律和税收体系建设建议
- 6.3.2 基金会内部治理模式建设建议
- 6.3.3 基金会外部监督机制建设建议
- 6.3.4 基金会运作社会支持体系建设建议
- 6.3.5 国际交流与合作发展建议

图表目录

- 图表1：基金会的分类
- 图表2：美国基金会的分类
- 图表3：中国基金会的分类
- 图表4：中国基金会产权的特征
- 图表5：基金会利益相关者及其权利义务分析
- 图表6：三类产权结构的治理特点对比
- 图表7：公募基金会和非公募基金会管理体制对比
- 图表8：中美准入政策对比
- 图表9：中美税收政策对比
- 图表10：2019-2024年中国慈善捐赠总量（单位：亿元）
- 图表11：2019-2024年中国慈善机构接受社会捐赠情况（单位：亿元，万件）
- 图表12：2019-2024年中国三大网络募捐平台接受社会捐赠情况（单位：万元）
- 图表13：2019-2024年美国基金会数量规模（单位：家）
- 图表14：2024年美国基金会结构图（单位：家）
- 图表15：2019-2024年美国基金会数量变化（单位：家，%）
- 图表16：2019-2024年美国基金会资产规模（单位：亿美元）
- 图表17：2024年美国基金会资产规模占比情况（单位：%）
- 图表18：2019-2024年美国资产规模排名前十的基金会名单（单位：亿美元）
- 图表19：各个时期美国大资产基金会出现数量结构图（单位：%）
- 图表20：美国基金会捐赠规模变化趋势（单位：%）
- 图表21：2019-2024年美国基金会捐赠规模（单位：亿美元）
- 图表22：2024年美国不同类型基金会捐赠占比情况（单位：%）
- 图表23：2019-2024年美国捐赠规模排名前十的基金会名单（单位：亿美元）
- 图表24：2024年美国十大慈善捐赠（单位：亿美元）
- 图表25：2019-2024年美国基金会获赠规模（单位：十亿美元）
- 图表26：2024年美国不同类型基金会获赠比例（单位：%）

- 图表27: 2024年美国获赠规模排名前十的基金会名单 (单位: 亿美元)
- 图表28: 2019-2024年美国独立基金会数量 (单位: 家)
- 图表29: 2019-2024年美国独立基金会资产规模变化趋势 (单位: 十亿美元)
- 图表30: 2019-2024年美国独立基金会捐赠规模变化趋势 (单位: 亿美元)
- 图表31: 美国独立基金会慈善支出占比分布情况 (单位: 家, %)
- 图表32: 美国不同资产规模独立基金会慈善支出比重情况 (单位: 美元, 家, %)
- 图表33: 美国独立基金会的行政管理费用构成 (单位: %)
- 图表34: 美国不同捐赠规模独立基金会的员工构成 (单位: 人)
- 图表35: 2019-2024年美国企业基金会数量 (单位: 家)
- 图表36: 美国企业基金会区域分布情况 (单位: %)
- 图表37: 美国企业基金会出现时间分布图 (单位: %)
- 图表38: 美国不同性质的企业基金会数量分布 (单位: 家, %)
- 图表39: 2019-2024年美国企业基金会资产规模变化趋势 (单位: 亿美元)
- 图表40: 2019-2024年美国企业基金会捐赠规模变化趋势 (单位: 亿美元)
- 图表41: 2024年美国企业基金会捐赠规模分布图 (单位: %, 美元)
- 图表42: 2024年美国企业基金会捐赠区域分布图 (单位: %, 美元)
- 图表43: 美国不同性质的企业基金会捐赠规模 (单位: 百万美元, %)
- 图表44: 美国企业基金会捐赠领域分布图 (单位: %)
- 图表45: 美国不同地域的企业基金会捐赠领域比重 (单位: %)
- 图表46: 基金会理事会成员分类
- 图表47: 美国基金会理事会职责分析
- 图表48: 基金会理事会议程
- 图表49: 基金会成功的关键因素分析
- 图表50: 美国基金会培育与监督管理措施对中国基金会行业的启示
- 图表51: 美国基金会监督制度对中国基金会行业的启示
- 图表52: 2019-2024年中国基金会单位数 (单位: 家)
- 图表53: 截至2024年中国基金会构成情况 (按登记部门) (单位: %)
- 图表54: 2019-2024年中国基金会职工人数 (单位: 人)
- 图表55: 2019-2024年中国基金会资产总额分析 (单位: 亿元)
- 图表56: 2019-2024年中国基金会收入分析 (单位: 亿元)
- 图表57: 2024年中国基金会收入结构图 (单位: %)
- 图表58: 2019-2024年中国基金会总支出及公益支出 (单位: 亿元)
- 图表59: 2024年中国基金会净资产部分排名情况 (单位: 万元)
- 图表60: 2024年中国基金会捐赠收入排名情况 (单位: 万元)
- 图表61: 2024年中国基金会公益支出TOP25比较 (单位: 万元)
- 图表62: 截至2024年日中国基金会数量地域分布 (单位: 家)
- 图表63: 2024年中国基金会TOP10省市净资产规模 (单位: 亿元)
- 图表64: 2024年中国基金会捐赠收入规模TOP10排名 (单位: 亿元)
- 图表65: 2024年中国基金会公益支出规模TOP10 (单位: 亿元)
- 图表66: 截至2024年全国基金会主要涉及前十个领域分布 (单位: 家)
- 图表67: 中基透明指数FTI设计原则
- 图表68: 2019-2024年中国基金会平均FTI走势图 (单位: 分)
- 图表69: 截至2024年中国各地基金会FTI排名情况 (单位: 家, 分)
- 图表70: 截至2024年江苏省基金会活动领域分布情况 (单位: 家)
- 图表71: 截至2024年江苏省知名基金会净资产排名 (单位: 万元, 分)
- 图表72: 截至2024年北京市基金会活动领域分布情况 (单位: 家)
- 图表73: 截至2024年北京市知名基金会净资产排名 (单位: 万元, 分)
- 图表74: 截至2024年广东省基金会活动领域分布情况 (单位: 家)
- 图表75: 截至2024年广东省知名基金会净资产排名 (单位: 万元, 分)
- 图表76: 截至2024年浙江省基金会活动领域分布情况 (单位: 家)
- 图表77: 截至2024年浙江省知名基金会净资产排名 (单位: 万元, 分)
- 图表78: 截至2024年湖南省基金会活动领域分布情况 (单位: 家)
- 图表79: 截至2024年湖南省知名基金会净资产排名 (单位: 万元, 分)
- 图表80: 截至2024年上海市基金会活动领域分布情况 (单位: %)
- 图表81: 截至2024年上海市知名基金会净资产排名 (单位: 万元, 分)
- 图表82: 截至2024年福建省基金会活动领域分布情况 (单位: 家)
- 图表83: 截至2024年福建省知名基金会净资产排名 (单位: 万元, 分)
- 图表84: 截至2024年四川省基金会活动领域分布情况 (单位: 家)
- 图表85: 截至2024年四川省知名基金会净资产排名 (单位: 万元, 分)

图表86: 截至2024年内蒙古自治区基金会活动领域分布情况 (单位: 家)
图表87: 截至2024年内蒙古知名基金会净资产排名 (单位: 万元, 分)
图表88: 截至2024年河南省基金会活动领域分布情况 (单位: 家)
图表89: 截至2024年河南省知名基金会净资产排名 (单位: 万元, 分)
图表90: 中国高校基金会投资分布 (单位: 家, %)
图表91: 中国高校基金会投资收益情况 (单位: 家, %)
图表92: 2024年中国高校基金会净资产TOP10 (单位: 万元, 分)
图表93: 2024年中国高校基金会捐赠收入TOP10 (单位: 万元, 分)
图表94: 2024年中国高校基金会公益支出TOP10 (单位: 万元, 分)
图表95: 2024年中国企业基金会净资产TOP10 (单位: 万元, 分)
图表96: 2024年中国企业基金会捐赠收入TOP10 (单位: 万元, 分)
图表97: 2024年中国企业基金会公益支出TOP10 (单位: 万元, 分)
图表98: 基金会设立条件
图表99: 基金会登记管理制度分析
图表100: 基金会设立流程
图表101: 基金会实际控制人承担的义务分析
图表102: 基金会禁止性规范
图表103: 不同法系基金会治理原则
图表104: 不同法系基金会治理机制
图表105: 不同法系基金会治理对象
图表106: 中国基金会的法人治理机构
图表107: 中国基金会的法人治理机构的现实缺陷
图表108: 基金会法人治理机构的完善建议
图表109: 基金会保值增值方式
图表110: 高校教育基金会投资企业分布结构 (按投资金额) (单位: %)
图表111: “爱心包裹”四个阶段的反馈
图表112: 基金会投资的现实必要性分析
图表113: 基金会投资活动的特征
图表114: 基金会投资管理的目标
图表115: 封闭式基金会资金运用示意图
图表116: 基金会“封闭式”资金使用的特点
图表117: 开放式基金会资金运用示意图
图表118: 基金会“开放式”资金使用的特点
图表119: 基金会资金管理存在的主要问题
图表120: 基金会资金管理存在问题的主要原因
略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!