

2025-2030年中国建筑石材行业市场需求预测与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——

第1章：建筑石材行业综述及数据来源说明

1.1 建筑石材行业界定

- 1.1.1 建筑石材的概念与定义
- 1.1.2 建筑石材的性质与特征
- 1.1.3 建筑石材归属行业分类
- 1.1.4 建筑石材的术语与辨析
 - 1、建筑石材专业术语说明
 - 2、建筑石材相关概念辨析

1.2 建筑石材行业分类

1.3 本报告研究范围界定说明

1.4 建筑石材行业市场监管&标准体系

- 1.4.1 建筑石材行业监管体系及机构职能（主管部门&行业协会&自律组织）
- 1.4.2 建筑石材行业标准体系及建设进程（国家/地方/行业/团体/企业标准）
- 1.4.3 建筑石材行业现行&即将实施标准汇总
- 1.4.4 建筑石材行业重点标准及其影响解读

1.5 本报告数据来源及统计标准说明

- 1.5.1 本报告权威数据来源
- 1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明

——现状篇——

第2章：全球建筑石材行业发展现状及趋势洞察

2.1 全球建筑石材市场发展概况

2.2 全球建筑石材行业市场发展现状

- 2.2.1 世界建筑石材市场消费量情况
- 2.2.2 世界建筑石材市场交易情况
 - 1、建筑石材交易规模与消费量不一致
 - 2、世界建筑石材市场交易中心逐步转移

2.3 全球建筑石材行业市场竞争格局

2.4 全球建筑石材行业区域发展格局

- 2.4.1 全球建筑石材行业区域发展格局
- 2.4.2 重点区域：意大利
- 2.4.3 重点区域：美国
- 2.4.4 重点区域：印度

2.5 全球建筑石材行业市场规模体量及前景预判

- 2.5.1 全球建筑石材行业市场规模体量
- 2.5.2 全球建筑石材行业市场前景预测（未来5年预测）
- 2.5.3 全球建筑石材行业发展趋势洞悉

2.6 全球建筑石材行业发展经验总结和有益借鉴

第3章：中国建筑石材行业发展现状及市场痛点

3.1 中国建筑石材行业发展历程

3.2 中国建筑石材产业发展概况

3.3 中国建筑石材行业进出口统计

- 3.3.1 中国建筑石材进出口综述
- 3.3.2 中国建筑石材进出口概况
- 3.3.3 中国建筑石材行业进口统计
 - 1、行业进口总体情况分析
 - 2、行业进口分地区情况
- 3.3.4 中国建筑石材行业出口统计
 - 1、行业出口情况分析
 - 2、行业出口分地区情况
- 3.3.5 行业进出口前景及建议分析

- 3.4 中国建筑石材行业市场主体
 - 3.4.1 建筑石材行业市场主体类型（投资/经营/服务/中介主体）
 - 3.4.2 建筑石材行业企业入场方式（自建/并购/战略合作等）
 - 3.4.3 建筑石材行业市场主体数量
 - 3.4.4 建筑石材注册/在业/存续企业
 - 3.5 中国建筑石材探明储量规模及分布
 - 3.5.1 饰面石材分布、产地与储量
 - 3.5.2 板石资源
 - 3.5.3 花岗石资源
 - 3.5.4 大理石资源
 - 3.5.5 饰面石材资源储量
 - 3.6 中国建筑石材行业市场供给分析
 - 3.6.1 中国建筑石材荒料产量
 - 3.6.2 中国建筑石材行业规模以上企业大理石板材产量
 - 3.6.3 中国建筑石材行业规模以上企业花岗石板材产量
 - 3.7 中国建筑石材行业市场需求分析
 - 3.7.1 建筑石材荒料需求量
 - 3.7.2 中国建筑石材市场需求量
 - 3.7.3 建筑石材市场行情走势分析
 - 3.7.4 中国建筑石材市场景气度
 - 3.8 中国建筑石材行业市场竞争格局
 - 3.8.1 中国建筑石材行业企业竞争集群分布
 - 3.8.2 中国建筑石材行业企业竞争格局分析
 - 3.8.3 中国建筑石材行业市场集中度分析
 - 3.9 中国建筑石材行业市场规模体量
 - 3.9.1 规模以上企业主营业务收入及利润总额
 - 3.9.2 建筑石材行业市场规模（按完成产值）
 - 3.10 中国建筑石材行业市场发展痛点
- 第4章：建筑石材产业链全景及配套产业发展**
- 4.1 建筑石材产业链结构梳理
 - 4.2 建筑石材产业链生态图谱
 - 4.3 建筑石材行业成本投入结构
 - 4.4 建筑石材矿山开采市场分析
 - 4.4.1 建筑石材矿山开采流程
 - 4.4.2 建筑石材矿山开采资格审查
 - 4.4.3 建筑石材矿山开采项目建设
 - 4.4.4 建筑石材矿山修复
 - 4.5 建筑石材生产设备/生产线市场分析
 - 4.5.1 建筑石材生产设备/生产线概述
 - 4.5.2 建筑石材生产设备市场概况
 - 4.5.3 建筑石材自动化生产线发展
 - 4.6 配套产业布局对建筑石材行业的影响总结
- 第5章：中国建筑石材加工技术及成品市场分析**
- 5.1 中国建筑石材加工概述
 - 5.1.1 建筑石材加工方法
 - 1、锯割加工
 - 2、研磨抛光
 - 3、切断加工
 - 4、凿切加工
 - 5、烧毛加工
 - 6、辅助加工
 - 7、检验修补
 - 5.1.2 建筑石材面层工艺
 - 5.2 建筑石材成品市场结构
 - 5.3 建筑装饰石材：天然石材产品市场分析
 - 5.3.1 天然石材产品类别
 - 5.3.2 天然石材产业布局分析
 - 1、大理石
 - 2、花岗石

- 5.3.3 天然石材市场需求分析
 - 5.4 建筑装饰石材：人造石材产品市场分析
 - 5.4.1 人造石材产品类别
 - 5.4.2 人造石材区域分布分析
 - 5.4.3 人造石材需求分析
 - 5.5 建筑装饰石材：复合石材产品市场分析
 - 5.5.1 复合石材产品优点
 - 5.5.2 复合石材产品应用市场
 - 5.6 景观石材市场分析
 - 5.6.1 异型石材产品市场分析
 - 5.6.2 石雕制品市场分析
 - 1、石雕市场发展概况
 - 2、石雕产品的国内消费以城市为主，乡村为辅
 - 3、石雕制品是石材出口的重要产品，深受国际市场喜爱
 - 5.6.3 墓碑产品市场分析
 - 1、墓碑产品市场发展概况
 - 2、墓碑市场发展现状概括
 - (1) 石材价格疯涨，墓碑成本持续上调
 - (2) 殡葬问题大整顿，墓碑制作成行业问题
 - 3、中国墓碑石材市场需求规模
 - 5.7 中国建筑石材行业细分市场战略地位分析
- 第6章：中国建筑石材区域格局及重点区域解读**
- 6.1 中国建筑石材产业资源31省市分布状况
 - 6.2 中国建筑石材行业31省市发展格局分析
 - 6.2.1 石材企业分布情况
 - 6.2.2 石材产区分布情况
 - 6.3 中国建筑石材行业产业集群发展情况
 - 6.3.1 建筑石材产业集群发展历程
 - 6.3.2 建筑石材产业类型
 - 6.3.3 建筑石材产业集群存在的问题
 - 6.4 中国建筑石材行业31省市竞争力评价及战略地位分析
 - 6.4.1 中国建筑石材行业31省市竞争力评价
 - 6.4.2 中国建筑石材行业31省市战略地位分析
 - 6.5 中国建筑石材产业重点区域市场分析
 - 6.5.1 福建建筑石材行业发展状况
 - 1、区域发展环境分析
 - 2、区域供给情况
 - 3、区域石材市场发展情况
 - (1) 发展情况
 - (2) 存在问题
 - 4、区域发展前景
 - 6.5.2 山东建筑石材行业发展状况
 - 1、区域发展环境分析
 - 2、区域供给情况
 - 3、区域企业发展情况
 - (1) 发展情况
 - (2) 存在问题
 - 4、区域发展前景
 - 6.5.3 广东建筑石材行业发展状况
 - 1、区域发展环境分析
 - 2、区域供给情况
 - 3、区域企业发展情况
 - (1) 发展情况
 - (2) 存在问题
 - 4、区域发展前景
 - 6.5.4 广西建筑石材行业发展状况
 - 1、建筑石材行业发展环境
 - 2、建筑石材行业发展现状
 - 3、建筑石材行业竞争状况

- 4、建筑石材行业市场需求特征及价格
- 6.5.5 贵州建筑石材行业发展状况
 - 1、区域发展环境分析
 - 2、区域供给情况
 - 3、区域企业发展情况
 - 4、区域发展前景

第7章：中国建筑石材行业细分应用市场分析

7.1 中国建筑石材行业细分应用市场概述

- 7.1.1 建筑石材需求场景分布
- 7.1.2 建筑石材销售渠道分布
- 7.1.3 产品销售渠道存在的主要问题
 - 1、石材供应商过度集中，造成区域市场竞争激烈
 - 2、石材企业营销网络运营方式落后
 - 3、石材企业展会营销创新性不足
 - 4、石材企业过度依赖工程单的获取，面向普通消费者的销售渠道建设不足
 - 5、品牌缺失，营销渠道创新不足，产品优势难以凸显
- 7.1.4 产品销售渠道发展趋势分析

7.2 建筑石材细分应用：住宅建筑

- 7.2.1 住宅建筑领域建筑石材应用概述
- 7.2.2 住宅建筑市场现状及市场需求特征及价格
 - 1、住宅建筑市场现状
 - 2、住宅建筑市场需求特征及价格
- 7.2.3 住宅建筑领域建筑石材应用市场现状
- 7.2.4 住宅建筑领域建筑石材应用市场潜力

7.3 建筑石材细分应用：商业建筑

- 7.3.1 商业建筑领域建筑石材应用概述
- 7.3.2 商业建筑市场现状及市场需求特征及价格
 - 1、商业建筑市场现状
 - 2、商业建筑市场需求特征及价格
- 7.3.3 商业建筑领域建筑石材应用市场现状
- 7.3.4 商业建筑领域建筑石材应用市场潜力

7.4 建筑石材细分应用：市政园林

- 7.4.1 市政园林领域建筑石材应用概述
- 7.4.2 市政园林市场现状及市场需求特征及价格
 - 1、市政园林市场现状
 - 2、市政园林市场需求特征及价格
- 7.4.3 市政园林领域建筑石材应用市场现状
- 7.4.4 市政园林领域建筑石材应用市场潜力

7.5 中国建筑石材行业细分应用市场战略地位分析

第8章：中国建筑石材企业布局案例解析

8.1 中国建筑石材主要企业布局梳理

8.2 中国建筑石材主要企业布局案例分析（不分先后，可定制）

- 8.2.1 厦门万里石股份有限公司
 - 1、企业发展历程&基本信息
 - 2、企业业务架构&经营情况
 - 3、企业建筑石材矿山资源储备及开采情况
 - 4、企业建筑石材加工及成品类型
 - 5、企业建筑石材产销布局及应用领域
 - 6、企业建筑石材业务布局战略&优劣势
- 8.2.2 福建省东升石业股份有限公司
 - 1、企业发展历程&基本信息
 - 2、企业业务架构&经营情况
 - 3、企业建筑石材矿山资源储备及开采情况
 - 4、企业建筑石材加工及成品类型
 - 5、企业建筑石材产销布局及应用领域
 - 6、企业建筑石材业务布局战略&优劣势
- 8.2.3 福建泉州南星大理石有限公司
 - 1、企业发展历程&基本信息
 - 2、企业业务架构&经营情况

- 3、企业建筑石材矿山资源储备及开采情况
 - 4、企业建筑石材加工及成品类型
 - 5、企业建筑石材产销布局及应用领域
 - 6、企业建筑石材业务布局战略&优劣势
- 8.2.4 福建宏发集团有限公司
 - 1、企业发展历程&基本信息
 - 2、企业业务架构&经营情况
 - 3、企业建筑石材矿山资源储备及开采情况
 - 4、企业建筑石材加工及成品类型
 - 5、企业建筑石材产销布局及应用领域
 - 6、企业建筑石材业务布局战略&优劣势
 - 8.2.5 上海新塔星石材发展有限公司
 - 1、企业发展历程&基本信息
 - 2、企业业务架构&经营情况
 - 3、企业建筑石材矿山资源储备及开采情况
 - 4、企业建筑石材加工及成品类型
 - 5、企业建筑石材产销布局及应用领域
 - 6、企业建筑石材业务布局战略&优劣势
 - 8.2.6 山东华峰石业集团有限公司
 - 1、企业发展历程&基本信息
 - 2、企业业务架构&经营情况
 - 3、企业建筑石材矿山资源储备及开采情况
 - 4、企业建筑石材加工及成品类型
 - 5、企业建筑石材产销布局及应用领域
 - 6、企业建筑石材业务布局战略&优劣势
 - 8.2.7 福建省凤山石材集团有限公司
 - 1、企业发展历程&基本信息
 - 2、企业业务架构&经营情况
 - 3、企业建筑石材矿山资源储备及开采情况
 - 4、企业建筑石材加工及成品类型
 - 5、企业建筑石材产销布局及应用领域
 - 6、企业建筑石材业务布局战略&优劣势
 - 8.2.8 福建溪石股份有限公司
 - 1、企业发展历程&基本信息
 - 2、企业业务架构&经营情况
 - 3、企业建筑石材矿山资源储备及开采情况
 - 4、企业建筑石材加工及成品类型
 - 5、企业建筑石材产销布局及应用领域
 - 6、企业建筑石材业务布局战略&优劣势
 - 8.2.9 高时（厦门）石业有限公司
 - 1、企业发展历程&基本信息
 - 2、企业业务架构&经营情况
 - 3、企业建筑石材矿山资源储备及开采情况
 - 4、企业建筑石材加工及成品类型
 - 5、企业建筑石材产销布局及应用领域
 - 6、企业建筑石材业务布局战略&优劣势
 - 8.2.10 环球石材（东莞）股份有限公司
 - 1、企业发展历程&基本信息
 - 2、企业业务架构&经营情况
 - 3、企业建筑石材矿山资源储备及开采情况
 - 4、企业建筑石材加工及成品类型
 - 5、企业建筑石材产销布局及应用领域
 - 6、企业建筑石材业务布局战略&优劣势

——展望篇——

第9章：中国建筑石材行业发展环境洞察&SWOT分析

9.1 中国建筑石材行业经济（Economy）环境分析

- 9.1.1 中国宏观经济发展现状
- 9.1.2 中国宏观经济发展展望
- 9.1.3 中国建筑石材行业发展与宏观经济相关性分析

- 9.2 中国建筑石材行业社会 (Society) 环境分析
 - 8.2.1 中国建筑石材行业社会环境分析
 - 8.2.2 社会环境对建筑石材行业发展的影响总结
- 9.3 中国建筑石材行业政策 (Policy) 环境分析
 - 9.3.1 国家层面建筑石材行业政策规划汇总及解读 (指导类/支持类/限制类)
 - 1、国家层面建筑石材行业政策汇总及解读
 - 2、国家层面建筑石材行业规划汇总及解读
 - 9.3.2 31省市建筑石材行业政策规划汇总及解读 (指导类/支持类/限制类)
 - 1、31省市建筑石材行业政策规划汇总
 - 2、31省市建筑石材行业发展目标解读
 - 9.3.3 国家重点规划/政策对建筑石材行业发展的影响
 - 9.3.4 政策环境对建筑石材行业发展的影响总结
- 9.4 中国建筑石材行业SWOT分析 (优势/劣势/机会/威胁)

第10章：中国建筑石材行业市场前景及发展趋势洞悉

- 10.1 中国建筑石材行业发展潜力评估
- 10.2 中国建筑石材行业未来关键增长点分析
- 10.3 中国建筑石材行业发展前景预测 (未来5年预测)
- 10.4 中国建筑石材行业发展趋势

第11章：中国建筑石材行业投资战略规划策略及建议

- 11.1 中国建筑石材行业进入与退出壁垒
 - 11.1.1 建筑石材行业进入壁垒分析
 - 11.1.2 建筑石材行业退出壁垒分析
- 11.2 中国建筑石材行业投资风险预警
- 11.3 中国建筑石材行业投资机会分析
 - 11.3.1 建筑石材产业链薄弱环节投资机会
 - 11.3.2 建筑石材行业细分领域投资机会
 - 11.3.3 建筑石材行业区域市场投资机会
 - 11.3.4 建筑石材产业空白点投资机会
- 11.4 中国建筑石材行业投资价值评估
- 11.5 中国建筑石材行业投资策略与建议

图表目录

- 图表1：建筑石材的概念与定义
- 图表2：建筑石材的概念
- 图表3：建筑石材的性质与特征
- 图表4：本报告研究领域所处行业
- 图表5：建筑石材行业所属的国民经济行业分类
- 图表6：建筑石材专业术语说明
- 图表7：建筑石材相关概念辨析
- 图表8：建筑石材行业分类
- 图表9：建筑石材的产品分类
- 图表10：本报告研究范围界定
- 图表11：中国建筑石材行业监管体系结构图
- 图表12：中国建筑石材行业主管部门&行业协会&自律组织机构职能
- 图表13：建筑石材行业监管体系结构图
- 图表14：建筑石材行业监管体系部门机构介绍
- 图表15：建筑石材行业标准体系框架&建设进程 (国家/地方/行业/团体/企业标准)
- 图表16：截至2024年中国建筑石材行业现行标准汇总
- 图表17：中国建筑石材行业现行&即将实施标准汇总
- 图表18：中国建筑石材行业重点标准及其影响解读
- 图表19：本报告权威数据资料来源汇总
- 图表20：本报告的主要研究方法 & 统计标准说明
- 图表21：世界建筑石材市场发展概况
- 图表22：世界石材资源分布图
- 图表23：2009-2024年世界建筑石材消费量情况 (单位：亿平方米，%)

- 图表24: 2018-2024年世界建筑石材交易规模 (单位: 亿美元, %)
- 图表25: 全球建筑石材行业市场竞争格局
- 图表26: 世界建筑石材企业竞争梯队
- 图表27: 2024年世界建筑石材市场格局分析 (按进出口贸易总量) (单位: %)
- 图表28: 2005-2024年意大利大理石开采量及变化情况 (单位: 万吨, %)
- 图表29: 2019-2024年巴西进口意大利石材技术金额情况 (单位: 亿欧元)
- 图表30: 2005-2024年美国建筑石材人均使用规模 (单位: 平方米, %)
- 图表31: 2013-2024年美国石材进口国别变化 (单位: 亿美元, %)
- 图表32: 印度石材市场发展优劣势分析
- 图表33: 全球建筑石材行业市场规模体量分析
- 图表34: 全球建筑石材行业市场前景预测 (未来5年预测)
- 图表35: 2025-2030年世界石材市场规模预测 (单位: 亿美元)
- 图表36: 全球建筑石材行业发展趋势洞悉
- 图表37: 全球建筑石材行业发展趋势
- 图表38: 全球建筑石材行业发展经验总结和有益借鉴
- 图表39: 中国建筑石材行业发展历程
- 图表40: 中国建筑石材发展历程
- 图表41: 中国石材产业发展进程
- 图表42: 中国建筑石材行业发展特点
- 图表43: 建筑石材相关产品海关商品编码 (货值top10)
- 图表44: 2004-2024年中国石材进出口情况 (单位: 万吨)
- 图表45: 2020-2024年中国石材贸易下行原因
- 图表46: 2003-2024年中国石材进口量及增长情况 (单位: 万吨, %)
- 图表47: 2024年中国石材进口地区占比 (按重量) (单位: %)
- 图表48: 2003-2024年中国石材出口量及增长情况 (单位: 万吨, %)
- 图表49: 2024年中国石材出口地区占比 (按重量) (单位: %)
- 图表50: 中国建筑石材行业进出口前景及建议
- 图表51: 建筑石材行业市场主体类型 (投资/经营/服务/中介主体)
- 图表52: 建筑石材行业企业入场方式 (自建/并购/战略合作等)
- 图表53: 建筑石材行业市场主体数量
- 图表54: 建筑石材注册/在业/存续企业
- 图表55: 2020-2024年建筑石材行业规模以上企业数量及增长情况 (单位: 家, %)
- 图表56: 中国饰面建筑石材探明储量
- 图表57: 2020-2024年中国建筑石材行业规模以上企业大理石板材产量情况 (单位: 亿平方米, %)
- 图表58: 2020-2024年中国建筑石材行业规模以上企业花岗岩板材产量情况 (单位: 亿平方米, %)
- 图表59: 中国建筑石材行业市场需求分析
- 图表60: 2019-2024年中国建筑石材行业市场需求量 (单位: 亿平方米)
- 图表61: 2020-2024年中国建筑材料工业景气指数
- 图表62: 中国建筑石材行业企业战略集群状况
- 图表63: 中国建筑石材行业企业竞争格局分析
- 图表64: 中国建筑石材行业主要企业
- 图表65: 中国建筑石材行业市场集中度分析
- 图表66: 中国建筑石材国产化率及企业国产替代布局现状
- 图表67: 中国建筑石材行业市场规模体量分析
- 图表68: 2020-2024年中国建筑石材行业规模以上企业收入及利润情况 (单位: 亿元, %)
- 图表69: 2020-2024年我国建筑石材行业市场规模 (按完成产值) (单位: 亿元, %)
- 图表70: 中国建筑石材行业市场发展痛点分析
- 图表71: 中国建筑石材行业发展痛点分析
- 图表72: 建筑石材产业链结构梳理
- 图表73: 建筑石材产业链生态图谱
- 图表74: 建筑石材产业链区域热力图
- 图表75: 建筑石材行业成本投入结构分析
- 图表76: 建筑石材行业价值链分析图
- 图表77: 建筑石材矿山开采市场发展现状
- 图表78: 2024年中国建筑石材行业产品市场份额 (单位: %)
- 图表79: 天然石材产品类别
- 图表80: 我国的天然石材生产、销售主要聚集区
- 图表81: 2020-2024年中国天然石材市场需求规模 (亿元, %)
- 图表82: 人造石材产品类别分析

- 图表83: 人造石材产品与天然石材产品性能对比
图表84: 我国的人造石市场产品区域分布情况
图表85: 人造石材产品制造工艺和特点
图表86: 2020-2024年中国人造石材市场需求规模 (单位: 亿元, %)
图表87: 复合石材产品优点分析
图表88: 复合石材产品用途分析
图表89: 异型石材产品分析
图表90: 城市公园建设成本结构 (单位: %)
图表91: 2020-2024年中国异型石材市场需求规模 (单位: 亿元, %)
图表92: 中国石雕业部分地区发展情况
图表93: 2016-2024年中国墓碑石材市场需求规模 (单位: 亿元, %)
图表94: 中国建筑石材行业细分市场战略地位分析
图表95: 中国建筑石材产业资源区域分布状况
图表96: 中国建筑石材行业31省市发展格局分析
图表97: 中国建筑石材企业地区分布情况
图表98: 截至2024年中国石材企业数量分省份情况 (单位: 家)
图表99: 截至2024年中国石材产区分省份情况 (单位: 个)
图表100: 截至2024年中国石材产区分区域情况 (单位: 个)
图表101: 建筑石材产业集群发展历程
图表102: 按功能及形成机制分中国建筑石材产业集群
图表103: 中国建筑石材产业集群存在的问题
图表104: 中国建筑石材行业31省市竞争力评价
图表105: 中国建筑石材行业31省市战略地位分析
图表106: 2018-2024年福建省GDP及增速 (单位: 元, %)
图表107: 福建发展建筑石材行业的优势
图表108: 2024年福建省石材供给情况分析 (单位: 种, 亿美元, %)
图表109: 2020-2024年福建省南安市石材供给情况分析 (单位: 种, 亿美元, %)
图表110: 福建省建筑石材企业存在问题分析
图表111: 福建省建筑石材行业发展前景分析
图表112: 2018-2024年山东省GDP及增速 (单位: 亿元, %)
图表113: 山东省主要石材的品种
图表114: 山东省主要石材生产区域
图表115: 2019-2024年年山东省天然大理石、花岗岩产量情况 (单位: 万平方米, %)
图表116: 截至2024年山东省建筑石材集群区域发展方向分析
图表117: 山东省建筑石材企业存在问题分析
图表118: 2018-2024年广东省GDP及增速 (单位: 亿元, %)
图表119: 广东省花岗岩板材主要产地
图表120: 云浮石材产品
略 . . . 完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!