2026-2031年中国建筑石材行业市场需求预测与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：建筑石材行业综述及数据来源说明
1.1 建筑石材行业界定
1.1.1 建筑石材的概念与定义
1.1.2 建筑石材的性质与特征
1.1.3 建筑石材归属行业分类
1.1.4 建筑石材的术语与辨析
1、建筑石材专业术语说明
2、建筑石材相关概念辨析
1.2 建筑石材行业分类
1.3 本报告研究范围界定说明
1.4 建筑石材行业市场监管&标准体系
1.4.1 建筑石材行业监管体系及机构职能（主管部门&行业协会&自律组织）
1.4.2 建筑石材行业标准体系及建设进程（国家/地方/行业/团体/企业标准）
1.4.3 建筑石材行业现行&即将实施标准汇总
1.4.4 建筑石材行业重点标准及其影响解读
1.5 本报告数据来源及统计标准说明
1.5.1 本报告权威数据来源
1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明
——现状篇——
第2章：全球建筑石材行业发展现状及趋势洞察
2.1 全球建筑石材市场发展概况
2.2 全球建筑石材行业市场发展现状
2.2.1 世界建筑石材市场消费量情况
2.2.2 世界建筑石材市场交易情况
1、建筑石材交易规模与消费量不一致
2、世界建筑石材市场交易中心逐步转移
2.3 全球建筑石材行业市场竞争格局
2.4 全球建筑石材行业区域发展格局
2.4.1 全球建筑石材行业区域发展格局
2.4.2 重点区域：意大利
2.4.3 重点区域：美国
2.4.4 重点区域：印度
2.5 全球建筑石材行业市场规模体量及前景预判
2.5.1 全球建筑石材行业市场规模体量
2.5.2 全球建筑石材行业市场前景预测（未来5年预测）
2.5.3 全球建筑石材行业发展趋势洞悉
2.6 全球建筑石材行业发展经验总结和有益借鉴
第3章：中国建筑石材行业发展现状及市场痛点
3.1 中国建筑石材行业发展历程
3.2 中国建筑石材产业发展概况
3.3 中国建筑石材行业进出口统计
3.3.1 中国建筑石材进出口综述
3.3.2 中国建筑石材进出口概况
3.3.3 中国建筑石材行业进口统计
1、行业进口总体情况分析
2、行业进口分地区情况
3.3.4 中国建筑石材行业出口统计
1、行业出口情况分析
2、行业出口分地区情况
3.3.5 行业进出口前景及建议分析

3.4 中国建筑石材行业市场主体
3.4.1 建筑石材行业市场主体类型（投资/经营/服务/中介主体）
3.4.2 建筑石材行业企业入场方式（自建/并购/战略合作等）
3.4.3 建筑石材行业市场主体数量
3.4.4 建筑石材注册/在业/存续企业
3.5 中国建筑石材探明储量规模及分布
3.5.1 饰面石材分布、产地与储量
3.5.2 板石资源
3.5.3 花岗石资源
3.5.4 大理石资源
3.5.5 饰面石材资源储量
3.6 中国建筑石材行业市场供给分析
3.6.1 中国建筑石材荒料产量
3.6.2 中国建筑石材行业规模以上企业大理石板材产量
3.6.3 中国建筑石材行业规模以上企业花岗石板材产量
3.7 中国建筑石材行业市场需求分析
3.7.1 建筑石材荒料需求量
3.7.2 中国建筑石材市场需求量
3.7.3 建筑石材市场行情走势分析
3.7.4 中国建筑石材市场景气度
3.8 中国建筑石材行业市场竞争格局
3.8.1 中国建筑石材行业企业竞争集群分布
3.8.2 中国建筑石材行业企业竞争格局分析
3.8.3 中国建筑石材行业市场集中度分析
3.9 中国建筑石材行业市场规模体量
3.9.1 规模以上企业主营业务收入及利润总额
3.9.2 建筑石材行业市场规模（按完成产值）
3.10 中国建筑石材行业市场发展痛点
第4章：建筑石材产业链全景及配套产业发展
4.1 建筑石材产业链结构梳理
4.2 建筑石材产业链生态图谱
4.3 建筑石材行业成本投入结构
4.4 建筑石材矿山开采市场分析
4.4.1 建筑石材矿山开采流程
4.4.2 建筑石材矿山开采资格审查
4.4.3 建筑石材矿山开采项目建设
4.4.4 建筑石材矿山修复
4.5 建筑石材生产设备/生产线市场分析
4.5.1 建筑石材生产设备/生产线概述
4.5.2 建筑石材生产设备市场概况
4.5.3 建筑石材自动化生产线发展
4.6 配套产业布局对建筑石材行业的影响总结
第5章：中国建筑石材加工技术及成品市场分析
5.1 中国建筑石材加工概述
5.1.1 建筑石材加工方法
1、锯割加工
2、研磨抛光
3、切断加工
4、凿切加工
5、烧毛加工
6、辅助加工
7、检验修补
5.1.2 建筑石材面层工艺
5.2 建筑石材成品市场结构
5.3 建筑装饰石材：天然石材产品市场分析
5.3.1 天然石材产品类别
5.3.2 天然石材产业布局分析
1、大理石
2、花岗石

5.3.3 天然石材市场需求分析
5.4 建筑装饰石材：人造石材产品市场分析
5.4.1 人造石材产品类别
5.4.2 人造石材区域分布分析
5.4.3 人造石材需求分析
5.5 建筑装饰石材：复合石材产品市场分析
5.5.1 复合石材产品优点
5.5.2 复合石材产品应用市场
5.6 景观石材市场分析
5.6.1 异型石材产品市场分析
5.6.2 石雕制品市场分析
1、石雕市场发展概况
2、石雕产品的国内消费以城市为主，乡村为辅
3、石雕制品是石材出口的重要产品，深受国际市场喜爱
5.6.3 墓碑产品市场分析
1、墓碑产品市场发展概况
2、墓碑市场发展现状概括
（1）石材价格疯涨，墓碑成本持续上调
（2）殡葬问题大整顿，墓碑制作成行业问题
3、中国墓碑石材市场需求规模
5.7 中国建筑石材行业细分市场战略地位分析
第6章：中国建筑石材区域格局及重点区域解读
6.1 中国建筑石材产业资源31省市分布状况
6.2 中国建筑石材行业31省市发展格局分析
6.2.1 石材企业分布情况
6.2.2 石材产区分布情况
6.3 中国建筑石材行业产业集群发展情况
6.3.1 建筑石材产业集群发展历程
6.3.2 建筑石材产业类型
6.3.3 建筑石材产业集群存在的问题
6.4 中国建筑石材行业31省市竞争力评价及战略地位分析
6.4.1 中国建筑石材行业31省市竞争力评价
6.4.2 中国建筑石材行业31省市战略地位分析
6.5 中国建筑石材产业重点区域市场分析
6.5.1 福建建筑石材行业发展状况
1、区域发展环境分析
2、区域供给情况
3、区域石材市场发展情况
（1）发展情况
（2）存在问题
4、区域发展前景
6.5.2 山东建筑石材行业发展状况
1、区域发展环境分析
2、区域供给情况
3、区域企业发展情况
（1）发展情况
（2）存在问题
4、区域发展前景
6.5.3 广东建筑石材行业发展状况
1、区域发展环境分析
2、区域供给情况
3、区域企业发展情况
（1）发展情况
（2）存在问题
4、区域发展前景
6.5.4 广西建筑石材行业发展状况
1、建筑石材行业发展环境
2、建筑石材行业发展现状
3、建筑石材行业竞争状况

4、建筑石材行业市场需求特征及价格
6.5.5 贵州建筑石材行业发展状况
1、区域发展环境分析
2、区域供给情况
3、区域企业发展情况
4、区域发展前景
第7章：中国建筑石材行业细分应用市场分析
7.1 中国建筑石材行业细分应用市场概述
7.1.1 建筑石材需求场景分布
7.1.2 建筑石材销售渠道分布
7.1.3 产品销售渠道存在的主要问题
1、石材供应商过度集中，造成区域市场竞争激烈
2、石材企业营销网络运营方式落后
3、石材企业展会营销创新性不足
4、石材企业过度依赖工程单的获取，面向普通消费者的销售渠道建设不足
5、品牌缺失，营销渠道创新不足，产品优势难以凸显
7.1.4 产品销售渠道发展趋势分析
7.2 建筑石材细分应用：住宅建筑
7.2.1 住宅建筑领域建筑石材应用概述
7.2.2 住宅建筑市场现状及市场需求特征及价格
1、住宅建筑市场现状
2、住宅建筑市场需求特征及价格
7.2.3 住宅建筑领域建筑石材应用市场现状
7.2.4 住宅建筑领域建筑石材应用市场潜力
7.3 建筑石材细分应用：商业建筑
7.3.1 商业建筑领域建筑石材应用概述
7.3.2 商业建筑市场现状及市场需求特征及价格
1、商业建筑市场现状
2、商业建筑市场需求特征及价格
7.3.3 商业建筑领域建筑石材应用市场现状
7.3.4 商业建筑领域建筑石材应用市场潜力
7.4 建筑石材细分应用：市政园林
7.4.1 市政园林领域建筑石材应用概述
7.4.2 市政园林市场现状及市场需求特征及价格
1、市政园林市场现状
2、市政园林市场需求特征及价格
7.4.3 市政园林领域建筑石材应用市场现状
7.4.4 市政园林领域建筑石材应用市场潜力
7.5 中国建筑石材行业细分应用市场战略地位分析
第8章：中国建筑石材企业布局案例解析
8.1 中国建筑石材主要企业布局梳理
8.2 中国建筑石材主要企业布局案例分析（不分先后，可定制）
8.2.1 厦门万里石股份有限公司
1、企业发展历程&基本信息
2、企业业务架构&经营情况
3、企业建筑石材矿山资源储备及开采情况
4、企业建筑石材加工及成品类型
5、企业建筑石材产销布局及应用领域
6、企业建筑石材业务布局战略&优劣势
8.2.2 福建省东升石业股份有限公司
1、企业发展历程&基本信息
2、企业业务架构&经营情况
3、企业建筑石材矿山资源储备及开采情况
4、企业建筑石材加工及成品类型
5、企业建筑石材产销布局及应用领域
6、企业建筑石材业务布局战略&优劣势
8.2.3 福建泉州南星大理石有限公司
1、企业发展历程&基本信息
2、企业业务架构&经营情况

3、企业建筑石材矿山资源储备及开采情况
4、企业建筑石材加工及成品类型
5、企业建筑石材产销布局及应用领域
6、企业建筑石材业务布局战略&优劣势
8.2.4 福建宏发集团有限公司
1、企业发展历程&基本信息
2、企业业务架构&经营情况
3、企业建筑石材矿山资源储备及开采情况
4、企业建筑石材加工及成品类型
5、企业建筑石材产销布局及应用领域
6、企业建筑石材业务布局战略&优劣势
8.2.5 上海新塔星石材发展有限公司
1、企业发展历程&基本信息
2、企业业务架构&经营情况
3、企业建筑石材矿山资源储备及开采情况
4、企业建筑石材加工及成品类型
5、企业建筑石材产销布局及应用领域
6、企业建筑石材业务布局战略&优劣势
8.2.6 山东华峰石业集团有限公司
1、企业发展历程&基本信息
2、企业业务架构&经营情况
3、企业建筑石材矿山资源储备及开采情况
4、企业建筑石材加工及成品类型
5、企业建筑石材产销布局及应用领域
6、企业建筑石材业务布局战略&优劣势
8.2.7 福建省凤山石材集团有限公司
1、企业发展历程&基本信息
2、企业业务架构&经营情况
3、企业建筑石材矿山资源储备及开采情况
4、企业建筑石材加工及成品类型
5、企业建筑石材产销布局及应用领域
6、企业建筑石材业务布局战略&优劣势
8.2.8 福建溪石股份有限公司
1、企业发展历程&基本信息
2、企业业务架构&经营情况
3、企业建筑石材矿山资源储备及开采情况
4、企业建筑石材加工及成品类型
5、企业建筑石材产销布局及应用领域
6、企业建筑石材业务布局战略&优劣势
8.2.9 高时（厦门）石业有限公司
1、企业发展历程&基本信息
2、企业业务架构&经营情况
3、企业建筑石材矿山资源储备及开采情况
4、企业建筑石材加工及成品类型
5、企业建筑石材产销布局及应用领域
6、企业建筑石材业务布局战略&优劣势
8.2.10 环球石材（东莞）股份有限公司
1、企业发展历程&基本信息
2、企业业务架构&经营情况
3、企业建筑石材矿山资源储备及开采情况
4、企业建筑石材加工及成品类型
5、企业建筑石材产销布局及应用领域
6、企业建筑石材业务布局战略&优劣势
——展望篇——
第9章：中国建筑石材行业发展环境洞察&SWOT分析
9.1 中国建筑石材行业经济（Economy）环境分析
9.1.1 中国宏观经济发展现状
9.1.2 中国宏观经济发展展望
9.1.3 中国建筑石材行业发展与宏观经济相关性分析

9.2 中国建筑石材行业社会（Society）环境分析
8.2.1 中国建筑石材行业社会环境分析
8.2.2 社会环境对建筑石材行业发展的影响总结
9.3 中国建筑石材行业政策（Policy）环境分析
9.3.1 国家层面建筑石材行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
1、国家层面建筑石材行业政策汇总及解读
2、国家层面建筑石材行业规划汇总及解读
9.3.2 31省市建筑石材行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
1、31省市建筑石材行业政策规划汇总
2、31省市建筑石材行业发展目标解读
9.3.3 国家重点规划/政策对建筑石材行业发展的影响
9.3.4 政策环境对建筑石材行业发展的影响总结
9.4 中国建筑石材行业SWOT分析（优势/劣势/机会/威胁）
第10章：中国建筑石材行业市场前景及发展趋势洞悉
10.1 中国建筑石材行业发展潜力评估
10.2 中国建筑石材行业未来关键增长点分析
10.3 中国建筑石材行业发展前景预测（未来5年预测）
10.4 中国建筑石材行业发展趋势
第11章：中国建筑石材行业投资战略规划策略及建议
11.1 中国建筑石材行业进入与退出壁垒
11.1.1 建筑石材行业进入壁垒分析
11.1.2 建筑石材行业退出壁垒分析
11.2 中国建筑石材行业投资风险预警
11.3 中国建筑石材行业投资机会分析
11.3.1 建筑石材产业链薄弱环节投资机会
11.3.2 建筑石材行业细分领域投资机会
11.3.3 建筑石材行业区域市场投资机会
11.3.4 建筑石材产业空白点投资机会
11.4 中国建筑石材行业投资价值评估
11.5 中国建筑石材行业投资策略与建议

图表目录

图表1：建筑石材的概念与定义
图表2：建筑石材的概念
图表3：建筑石材的性质与特征
图表4：本报告研究领域所处行业
图表5：建筑石材行业所属的国民经济行业分类
图表6：建筑石材专业术语说明
图表7：建筑石材相关概念辨析
图表8：建筑石材行业分类
图表9：建筑石材的产品分类
图表10：本报告研究范围界定
图表11：中国建筑石材行业监管体系结构图
图表12：中国建筑石材行业主管部门&行业协会&自律组织机构职能
图表13：建筑石材行业监管体系结构图
图表14：建筑石材行业监管体系部门机构介绍
图表15：建筑石材行业标准体系框架&建设进程（国家/地方/行业/团体/企业标准）
图表16：截至2025年中国建筑石材行业现行标准汇总
图表17：中国建筑石材行业现行&即将实施标准汇总
图表18：中国建筑石材行业重点标准及其影响解读
图表19：本报告权威数据资料来源汇总
图表20：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表21：世界建筑石材市场发展概况
图表22：世界石材资源分布图
图表23：2010-2025年世界建筑石材消费量情况（单位：亿平方米，%）

图表24：2019-2025年世界建筑石材交易规模（单位：亿美元，%）
图表25：全球建筑石材行业市场竞争格局
图表26：世界建筑石材企业竞争梯队
图表27：2025年世界建筑石材市场格局分析（按进出口贸易总量）（单位：%）
图表28：2006-2025年意大利大理石开采量及变化情况（单位：万吨，%）
图表29：2020-2025年巴西进口意大利石材技术金额情况（单位：亿欧元）
图表30：2006-2025年美国建筑石材人均使用规模（单位：平方米，%）
图表31：2014-2025年美国石材进口国别变化（单位：亿美元，%）
图表32：印度石材市场发展优劣势分析
图表33：全球建筑石材行业市场规模体量分析
图表34：全球建筑石材行业市场前景预测（未来5年预测）
图表35：2026-2031年世界石材市场规模预测（单位：亿美元）
图表36：全球建筑石材行业发展趋势洞悉
图表37：全球建筑石材行业发展趋势
图表38：全球建筑石材行业发展经验总结和有益借鉴
图表39：中国建筑石材行业发展历程
图表40：中国建筑石材发展历程
图表41：中国石材产业发展进程
图表42：中国建筑石材行业发展特点
图表43：建筑石材相关产品海关商品编码（货值top10）
图表44：2005-2025年中国石材进出口情况（单位：万吨）
图表45：2021-2025年中国石材贸易下行原因
图表46：2004-2025年中国石材进口量及增长情况（单位：万吨，%）
图表47：2025年中国石材进口地区占比（按重量）（单位：%）
图表48：2004-2025年中国石材出口量及增长情况（单位：万吨，%）
图表49：2025年中国石材出口地区占比（按重量）（单位：%）
图表50：中国建筑石材行业进出口前景及建议
图表51：建筑石材行业市场主体类型（投资/经营/服务/中介主体）
图表52：建筑石材行业企业入场方式（自建/并购/战略合作等）
图表53：建筑石材行业市场主体数量
图表54：建筑石材注册/在业/存续企业
图表55：2021-2025年建筑石材行业规模以上企业数量及增长情况（单位：家，%）
图表56：中国饰面建筑石材探明储量
图表57：2021-2025年中国建筑石材行业规模以上企业大理石板材产量情况（单位：亿平方米，%）
图表58：2021-2025年中国建筑石材行业规模以上企业花岗石板材产量情况（单位：亿平方米，%）
图表59：中国建筑石材行业市场需求分析
图表60：2020-2025年中国建筑石材行业市场需求量（单位：亿平方米）
图表61：2021-2025年中国建筑材料工业景气指数
图表62：中国建筑石材行业企业战略集群状况
图表63：中国建筑石材行业企业竞争格局分析
图表64：中国建筑石材行业主要企业
图表65：中国建筑石材行业市场集中度分析
图表66：中国建筑石材国产化率及企业国产替代布局现状
图表67：中国建筑石材行业市场规模体量分析
图表68：2021-2025年中国建筑石材行业规模以上企业收入及利润情况（单位：亿元，%）
图表69：2021-2025年我国建筑石材行业市场规模（按完成产值）（单位：亿元，%）
图表70：中国建筑石材行业市场发展痛点分析
图表71：中国建筑石材行业发展痛点分析
图表72：建筑石材产业链结构梳理
图表73：建筑石材产业链生态图谱
图表74：建筑石材产业链区域热力图
图表75：建筑石材行业成本投入结构分析
图表76：建筑石材行业价值链分析图
图表77：建筑石材矿山开采市场发展现状
图表78：2025年中国建筑石材行业产品市场份额（单位：%）
图表79：天然石材产品类别
图表80：我国的天然石材生产、销售主要聚集区
图表81：2021-2025年中国天然石材市场需求规模（亿元，%）
图表82：人造石材产品类别分析

图表83：人造石材产品与天然石材产品性能对比
图表84：我国的人造石市场产品区域分布情况
图表85：人造石材产品制造工艺和特点
图表86：2021-2025年中国人造石材市场需求规模（单位：亿元，%）
图表87：复合石材产品优点分析
图表88：复合石材产品用途分析
图表89：异型石材产品分析
图表90：城市公园建设成本结构（单位：%）
图表91：2021-2025年中国异型石材市场需求规模（单位：亿元，%）
图表92：中国石雕业部分地区发展情况
图表93：2017-2025年中国墓碑石材市场需求规模（单位：亿元，%）
图表94：中国建筑石材行业细分市场战略地位分析
图表95：中国建筑石材产业资源区域分布状况
图表96：中国建筑石材行业31省市发展格局分析
图表97：中国建筑石材企业地区分布情况
图表98：截至2025年中国石材企业数量分省份情况（单位：家）
图表99：截至2025年中国石材产区分省份情况（单位：个）
图表100：截至2025年中国石材产区分区域情况（单位：个）
图表101：建筑石材产业集群发展历程
图表102：按功能及形成机制分中国建筑石材产业集群
图表103：中国建筑石材产业集群存在的问题
图表104：中国建筑石材行业31省市竞争力评价
图表105：中国建筑石材行业31省市战略地位分析
图表106：2019-2025年福建省GDP及增速（单位：元，%）
图表107：福建发展建筑石材行业的优势
图表108：2025年福建省石材供给情况分析（单位：种，亿美元，%）
图表109：2021-2025年福建省南安市石材供给情况分析（单位：种，亿美元，%）
图表110：福建省建筑石材企业存在问题分析
图表111：福建省建筑石材行业发展前景分析
图表112：2019-2025年山东省GDP及增速（单位：亿元，%）
图表113：山东省主要石材的品种
图表114：山东省主要石材生产区域
图表115：2020-2025年年山东省天然大理石、花岗岩产量情况（单位：万平方米，%）
图表116：截至2025年山东省建筑石材集群区域发展方向分析
图表117：山东省建筑石材企业存在问题分析
图表118：2019-2025年广东省GDP及增速（单位：亿元，%）
图表119：广东省花岗岩板材主要产地
图表120：云浮石材产品
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！